



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOCIALE
ALEGERILE PRIND RADACINI**

desfășurată în rețeaua Ahold Delhaize – Mega Image & Profi România

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania sociala Coca-Cola **"ALEGERILE PRIND RADACINI"** ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul social pe Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2024012733402, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Participanții la Campanie (denumiți în contextul prezentei campanii "**Consumatorii**") sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> și respectiv <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.5. Prezenta Campanie are un caracter social și de responsabilitate față de mediu, având ca obiectiv principal încurajarea și promovarea unui comportament responsabil în rândul publicului și susținerea unor acțiuni concrete cu impact pozitiv asupra mediului. În acest context, Organizatorul susține în mod voluntar desfășurarea Campaniei și alocă, din resurse proprii, eforturi materiale, financiare și organizatorice, ca parte integrantă a politicii sale de sustenabilitate, reciclare și responsabilitate socială corporativă (CSR). Campania este derulată în colaborare cu **Viitor Plus – asociația pentru dezvoltare durabilă**, organizație cu experiență în implementarea proiectelor de mediu și împădurire, care va sprijini realizarea obiectivului Campaniei privind plantarea de puieți.
- 1.6. "**Viitor Plus – asociația pentru dezvoltare durabilă**" (denumită în continuare "**Asociația Viitor Plus**"), este o organizație non-profit și neguvernamentală din România, înființată în 2006. Activitatea ei este axată pe dezvoltare durabilă și proiecte de mediu, inclusiv împăduriri, educație ecologică, reciclare, economie circulară, voluntariat și energie regenerabilă. Asociația Viitor Plus are sediul social în București, Str. Ronda nr. 24, mansardă, camera 2, sector 2, CIF RO18654032 și este înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor de la Judecătoria Sector 2, dosar nr. 26749/300/2022.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate magazinele Mega Image, Mega Image Shop&Go și Profi deschise pe întreg teritoriul României. Magazinele sunt deținute și operate la nivel național de către Mega Image S.R.L. Cod Unic de Înregistrare: RO6719278, Numar de ordine în registrul comerțului: J1994027872047, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1994027872047 denumite în continuare "Magazine Participante".
- Mega Image, Mega Image Shop&Go și Profi fac parte din grupul internațional Ahold Delhaize.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: 17.09.2026 - 14.10.2026, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 17 septembrie 2026, până la 23:59:59 a zilei de 14 octombrie 2026 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. **Produsele participante** sunt toate produsele (în orice aroma și orice ambalaj) enunțate mai jos ce sunt produse și comercializate de către Organizator, exclusiv pe teritoriul României:
- (a) Coca-Cola, Fanta, Sprite, Dorna, Powerade, Cappy;
 - (b) Schweppes;
 - (c) FUZETEA;

Coca-Cola, Fanta, Sprite, Dorna, Powerade, Cappy sunt mărci înregistrate ale The Coca-Cola Company, Schweppes este marca înregistrată a European Refreshments UC iar FUZETEA este marcă înregistrată a DP Beverages UC.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Obiectivul Campaniei: 10.000 (zece mii) de puieți plantați împreună cu Asociația Viitor Plus.
- 5.2. Mecanismul Campaniei:
- 5.2.1. Pentru a contribui la obiectivul Campaniei, consumatorul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante, în perioada Campaniei, cel puțin un produs participant.
 - 5.2.2. Pentru fiecare produs participant achiziționat (indiferent de ambalaj), Organizatorul va alocă suma de **1 (un) leu** pentru susținerea unui proiect de plantare a 10.000 (zece mii) de puieți, derulat împreună cu Asociația Viitor Plus.



Pentru claritate, în sensul prezentului Regulament, prin „Produce Participant” se înțelege fiecare produs individual inclus în Campanie, indiferent dacă acesta este comercializat individual sau ca parte a unui multipack/pack. Astfel, 1 (un) produs participant = 1 (un) leu contribuție, inclusiv în cazul produselor comercializate în pack; de exemplu, achiziționarea unui pack conținând 6 (șase) produse participante generează o contribuție totală de 6 (șase) lei.

5.2.3. Fiecare Produce Participant achiziționat de consumator generează o contribuție distinctă de 1 (un) leu. În vederea diseminării numărului de Produse Participante achiziționate în cadrul Campaniei, Magazinele Participante vor transmite către Organizator, la solicitarea acestuia, după încetarea Campaniei, exclusiv datele agregate de vânzări ale Produselor Participante după cum urmează:

- i) În cazul în care au fost achiziționate peste 10.000 de Produse Participante în perioada Campaniei, Magazinele Participante vor transmite doar confirmarea că în perioada Campaniei au fost achiziționate peste 10.000 de Produse Participante;
- ii) în cazul în care, numărul total de Produse Participante achiziționate în perioada Campaniei este mai mic de 10.000 de Produse Participante, Magazinele Participante vor transmite datele de vânzări exclusiv la nivel agregat, pentru toate magazinele și produsele participante, prin raportare la intervale de câte 1.000 de unități, respectiv: peste 1.000 de produse, peste 2.000 de produse, peste 3.000 de produse etc., fără indicarea nr. exact de Produse

5.3. Pentru evitarea oricărui dubiu, datele vor fi transmise de către Magazinele Participante doar la nivel consolidat, pentru toate magazinele și toate Produsele Participante, fără detalieri pe produs, magazin, categorie sau orice alt criteriu de individualizare, iar Organizatorul utilizează informațiile privind vânzările menționate anterior exclusiv în scopul administrării Campaniei și al determinării contribuției aferente acesteia. Magazinele Participante își stabilesc în mod independent politica comercială, prețurile, promoțiile și obiectivele de vânzări, iar Campania nu urmărește și nu influențează aceste aspecte.

5.4. Un consumator poate genera un număr nelimitat de contribuții prin achiziționarea mai multor produse participante, fie pe același bon fiscal, fie pe bonuri distincte, în perioada Campaniei:

5.5. Contribuțiile aferente produselor participante vândute și raportate de Magazinele Participante se cumulează pe durata desfășurării Campaniei, obiectivul fiind susținerea plantării unui număr total de **10.000 (zece mii) de puieți**.

5.6. Valoarea totală a contribuției Organizatorului va fi în limita valorii maxime în lei aferente contravalorii plantării a 10.000 (zece mii) de puieți.

5.7. Suma reprezentând contribuția Organizatorului, determinată potrivit art. 5.6, va fi transferată prin intermediul formularului D177 către Asociația Viitor Plus. Fondurile astfel transferate vor fi utilizate exclusiv pentru finanțarea activităților aferente proiectului de plantare, inclusiv, după caz, pentru achiziția materialului săditor, pregătirea terenului,

plantarea, întreținerea și/sau monitorizarea puieților, precum și pentru alte activități direct necesare realizării obiectivului proiectului.

- 5.8. Asociația Viitor Plus este responsabilă pentru administrarea și utilizarea fondurilor transferate în conformitate cu destinația prevăzută la art. 5.5. și pentru organizarea și realizarea, în condițiile și în limita fondurilor disponibile, a activităților necesare plantării unui număr de 10.000 de puieți pe teritoriul României, cu respectarea legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afisarea unui anunț vizibil pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> și respectiv <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente>.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 8.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, însă fără a se limita la:
- fenomene naturale severe, precum inundații, incendii de vegetație, furtuni, secetă extremă sau alte condiții meteo care fac imposibilă ori necorespunzătoare plantarea;
 - calamități naturale care afectează terenurile selectate pentru plantare;
 - epidemii, pandemii sau măsuri impuse de autorități care împiedică desfășurarea activităților;
 - război, acte de terorism, tulburări civile sau alte situații excepționale;



decizii, interdicții sau restricții ale autorităților publice care împiedică legal desfășurarea proiectului;

- imposibilitatea obiectivă de acces la terenurile destinate plantării;
- evenimente care afectează grav infrastructura, transportul sau disponibilitatea materialului săditor și care nu pot fi controlate rezonabil de Organizator sau de Viitor Plus.
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

8.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 9. SESIZARI

În vederea sesizărilor de orice natură se pot depune reclamații în scris la adresa de email campanie@cokescan.ro sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00- 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

