

Politica în domeniul calității și siguranței alimentelor

Coca-Cola HBC Romania consideră că succesul companiei depinde de furnizarea de produse și servicii de înaltă calitate, care îndeplinesc și depășesc așteptările clienților și ale consumatorilor cu privire la mărcile sale. Ne desfășurăm activitățile conștientizând ca responsabilitate de baza asigurarea calității și siguranței alimentare a produselor pe care le fabricăm și le distribuim pe piață.

Suntem convinși că responsabilitatea pentru indeplinirea angajamentelor legate de calitatea și siguranța alimentară revine fiecărui angajat al Coca-Cola HBC Romania, atât în privința modului în care își desfășoară activitatea cât și în relația cu părțile interesate.

Ne angajăm să creștem continuu reputația mărcilor pe care le producem și le distribuim, menținând încrederea consumatorilor în portofoliul nostru prin dezvoltarea și implementarea unor sisteme, standarde și practici de calitate și siguranță alimentară.

În acest sens, Coca-Cola HBC România se angajează să își desfășoare afacerea și să îmbunătățească reputația mărcilor pe care le produce și distribuie prin dezvoltarea, implementarea și menținerea sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor conform standardelor ISO 9001 și FSSC 22000. În același timp, compania noastră se angajează să prevină pierderile de produs, să promoveze o abordare pe ciclul de viață pentru reducerea risipei de alimente și să alimenteze în mod proactiv soluțiile și inițiativele la nivel european, național și global în acest domeniu.

Politica în domeniul calității și siguranței alimentelor se concretizează în obiective stabilite și comunicate la toate nivelurile organizației și pentru toate operațiunile incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management al calității și siguranței alimentelor, pe care le monitorizăm, analizăm și revizuim periodic, astfel încât să se asigure:

- **Aplicarea unei metodologii de evaluare a riscurilor, aliniată la contextul în care ne desfășurăm activitățile, pentru a facilita capacitatea de a atinge obiectivele sistemului de management al calității și siguranței alimentelor și de a îmbunătăți continuu acest sistem;**
- **Includerea cerințelor de calitate și siguranța alimentelor în procesul de planificare anuală a afacerii pentru a se asigura că siguranța alimentelor și calitatea rămân părți integrante ale proceselor specifice operațiunilor și că acestea sunt adecvate scopului și contextului intern și extern;**

- **Planificarea, implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a eficacității unui sistem de management al calității și al siguranței alimentelor orientat către furnizarea de produse care satisfac cerințele clienților și ale celorlalte părți interesate relevante și care sunt sigure pentru consumator;**
- **prevenirea pierderilor și risipei băuturilor noastre și a ingredientelor pe care le folosim, prevenind pe cât este posibil neconformitățile în domeniul calității și siguranței alimentelor, scurgerile, spargerile sau depozitarea după data de expirare;**
- **Desfășurarea activităților afacerii respectând legile, reglementările naționale și locale aplicabile, standardele Companiei Coca-Cola precum și cerințele altor părți interesate relevante în privința calității și siguranței alimentelor;**
- **Îmbunătățirea capabilității, mentalității și a culturii privind calitatea și siguranța alimentară prin programe structurate care dezvoltă competențele și abilitățile tehnice ale angajaților, sporesc gradul de conștientizare și conduc la creșterea nivelului de excelență;**
- **Comunicarea cerințelor privind calitatea și siguranța alimentelor către furnizori, contractori, clienți și consumatori și alte părți interesate relevante prin stabilirea specificațiilor pentru ingrediente și materiale de ambalare, depozitare și distribuire a produselor și orientării pentru consumatori;**
- **Comunicarea internă a cerințelor, strategiilor și performanței privind calitatea și siguranța alimentelor;**
- **Comunicarea externă, când este necesar, a modului de îndeplinire a angajamentelor noastre, consumatorilor, clienților, autorităților, contractorilor, furnizorilor și altor părți interesate.**

Răspunderea privind eficacitatea sistemului de management al calității și siguranței alimentelor aparține managementului de la cel mai înalt nivel, care se angajează să asigure atât resursele necesare în acest scop cât și comunicarea importanței acestui demers, astfel încât fiecare angajat să conștientizeze rolul și responsabilitățile care îi revin în cadrul activității desfășurate.

Corneliu Cărămizaru

Director General

DATA: 25 Ianuarie 2025