

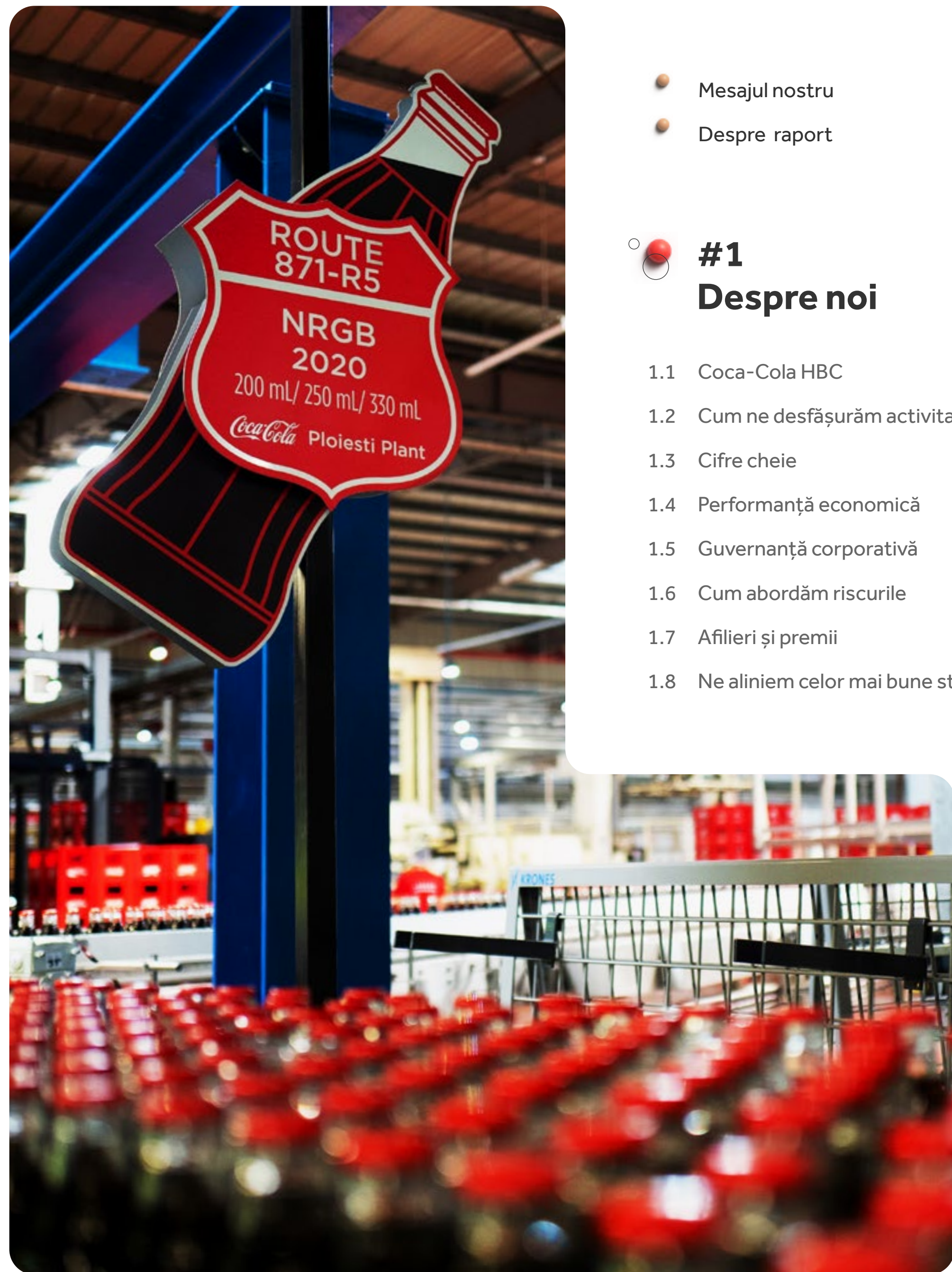
Amprenta schimbării



**Coca-Cola HBC
Romania**

Raport de Sustenabilitate
2021





- Mesajul nostru
- Despre raport

○● #1 Despre noi

- 1.1 Coca-Cola HBC
- 1.2 Cum ne desfășurăm activitatea
- 1.3 Cifre cheie
- 1.4 Performanță economică
- 1.5 Guvernanță corporativă
- 1.6 Cum abordăm riscurile
- 1.7 Afilieri și premii
- 1.8 Ne aliniem celor mai bune standarde

○● #2 Creștem inspirați de un viitor sustenabil

- 2.1 Cum ne măsurăm contribuția la dezvoltarea sustenabilă
- 2.2 Stakeholderii noștri
- 2.3 Temele materiale

○● #3 Responsabilitate prin produs

- 3.1. Portofoliul nostru
- 3.2. Marketingul și etichetarea produselor
- 3.3. Sănătatea și siguranța consumatorului
- 3.4. Fabricile noastre

○● #4 Echipa noastră

- 4.1 Mediul de lucru
- 4.2 Diversitatea și egalitatea de șanse
- 4.3 Susținem performanța
- 4.4 Siguranța la locul de muncă

○● #5 Mediu

- 5.1 Cum gestionăm ambalajele și deșeurile
- 5.2 Conservarea resurselor de apă
- 5.3 Energie și emisii

○● #6 Parteneriate durabile

- 6.1 Furnizorii noștri
- 6.2 Investiții în comunitățile locale

- Index de conținut GRI



Mesajul nostru

Dragi prieteni,

După 30 de ani de activitate a Coca-Cola HBC în România, iată că pășim împreună într-o altă etapă, cu noi provocări și incertitudini la orizont, cauzate de contextul economic actual, criza climatică, dar și tensiunile geo-politice din Europa. Astfel, pentru noi, este important să dăm dovadă de unitate față de principiile care ne ghidează și să ne continuăm călătoria către o activitate și mai responsabilă din perspectivă de mediu, socială și economică. Suntem conștienți de rolul nostru și de impactul pe care operațiunile companiei îl generează la nivelul societății românești, iar tocmai din acest motiv lucrăm alături de colegii noștri pentru a identifica și investi în cele mai noi și eficiente soluții pentru un viitor sustenabil.

Ne-am propus obiective ambițioase și am reușit o reducere semnificativă a intensității emisiilor de CO₂, de 14% față de anul 2017, prin investiții importante în tehnologii noi în toate cele 3 fabrici pe care le deținem în Ploiești, Timișoara și Poiana Negrii. Energia electrică utilizată în fabrici provine în proporție de 100% din surse regenerabile și curate, fiind unul din angajamentele asumate prin *Misiunea noastră 2025: Sustenabilitatea*, care a fost atins cu 4 ani înainte de termenul asumat.

Din grijă față de natură și de ceea ce ne oferă aceasta, suntem preocupați să punem la dispoziția consumatorilor noștri produse doar în

ambalaje reciclabile și facem eforturi constante prin campanii de educare a publicului larg astfel încât acestea să fie colectate separat pentru a fi utilizate ca materie primă pentru noi ambalaje. În continuare, adresăm problema deșeurilor rezultate din ambalajele produselor noastre crescând progresiv procentul de PET reciclat (rPET) utilizat.

Apa este fundamentală derulării activității noastre, astfel că acordăm o atenție deosebită proceselor prin care reducem constant consumul de apă și facem investiții în tehnologii care permit reciclarea și recuperarea apei și reintroducerea ei în circuitul de producție, acolo unde procesul tehnologic o permite. Eforturile noastre sunt recunoscute, iar fabricile noastre dețin certificări importante care confirmă progresele pe care le înregistrăm de la an la an.

Credem cu tărie în valorile care ne definesc activitatea, diversitatea și egalitatea de șanse fiind doar un exemplu. În prezent, 40% din echipa de conducere a companiei noastre este compusă din femei. Pentru a atinge cele mai bune performanțe, investim constant în traininguri pentru a crește potențialul colegilor noștri, oferindu-le în același timp un pachet de beneficii atractiv, pentru a-i motiva și recompensa pentru modul în care își desfășoară activitatea.

Avem o responsabilitate față de comunitățile locale, fiind conștienți de faptul că investițiile în acest sens au un impact direct asupra societății în ansamblul ei și, în mod special, asupra bunăstării oamenilor. Eforturile noastre se axează pe susținerea tinerilor, dezvoltarea comunităților, protejarea mediului și a resurselor de apă, având mereu în minte misiunea de a lăsa o lume mai bună #DupaNoi.

Succesul și performanța noastră, la fel ca și atingerea obiectivelor de sustenabilitate nu ar fi posibile fără o strânsă colaborare cu partenerii și furnizorii noștri. Ne propunem să rămânem în continuare același partener de încredere, iar relațiile de business pe care le dezvoltăm să fie de lungă durată și să genereze valoare la nivelul societății românești. Dincolo de acestea, vrem să fim un exemplu în ceea ce privește tranziția către un model de business cât mai sustenabil și să dăm mai departe din cunoștințele și experiența noastră pentru a-i sprijini și pe ei în această călătorie.

Vă invit în continuare să citiți pe larg despre toate cele de mai sus în cel de-al optulea raport de sustenabilitate al Coca-Cola HBC România, încheind acest mesaj cu promisiunea că vom încerca să fim azi mai buni decât ieri și mâine mai buni decât azi, iar drumul nostru de acum înainte va fi unul ce va sta sub *amprenta schimbării*.

Jovan Radosavljevic

Director General
Coca-Cola HBC România

Despre raport

Paginile următoare prezintă al optulea raport de sustenabilitate al Coca-Cola HBC România. Raportul acoperă anul 2021, de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2021, și oferă informații cu privire la impactul economic, social și de mediu al companiei.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE^⁹, transpusă în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1938/2016^⁹ și Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 3456/2018^⁹ și cerințelor Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020^⁹, transpus în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice 1.239/2021^⁹.

Raportul a fost pregătit în conformitate cu Standardele GRI (2016): opțiunea *De Bază (Core)*. Acolo unde a fost relevant pentru impactul economic, social și de mediu al Coca-Cola HBC România, am ales să includem mai mulți indicatori decât prevăd cerințele standardelor pentru opțiunea *De bază*.

Conținutul raportului a fost dezvoltat pe baza rezultatelor procesului de materialitate desfășurat în mai-iunie 2022, care a presupus consultarea stakeholderilor companiei și analiza internă a dimensiunii impactului economic, social și de mediu.

Raportul oferă informații relevante care descriu performanța noastră în direcția sustenabilității și indicatori specifici modelului nostru de business.

De asemenea, la începutul fiecărui capitol, au fost semnalate Obiectivele de Dezvoltare Durabilă la care Coca-Cola HBC România contribuie prin acțiunile, politicile și programele implementate.

Acolo unde a fost necesar pentru înțelegerea contextului, am inclus informații relevante la nivelul întregului grup Coca-Cola HBC. Totodată, atunci când a fost relevant, pentru a oferi stakeholderilor o imagine completă raportul include și referințe la evenimente, proiecte sau politici lansate în anii anteriori sau în prima parte a anului 2022.

Raportul a fost dezvoltat cu sprijinul consultanților The CSR Agency, alături de echipa Coca-Cola HBC România, sub coordonarea:

👤 **Cristina Hosu**
Corporate Affairs & Sustainability Specialist
Coca-Cola HBC România

Pentru întrebări, clarificări sau feedback, ne puteți scrie la:

✉ cristina.hosu@cchellenic.com

📍 **Coca-Cola HBC România S.R.L.**
Global City Business Park
Șos. București Nord nr. 10
Clădirea O23, etajul 3
Voluntari, Ilfov

Pentru o mai bună vizualizare a conținutului raportului și accesare a tuturor elementelor interactive, recomandăm descărcarea acestuia și deschiderea cu un cititor de documente pdf (de ex. Adobe Acrobat Reader DC).

#1

Despre noi

- 1.1 Coca-Cola HBC
- 1.2 Cum ne desfășurăm activitatea
- 1.3 Cifre cheie
- 1.4 Performanță economică
- 1.5 Guvernanță corporativă
- 1.6 Cum abordăm riscurile
- 1.7 Afiliari și premii
- 1.8 Ne aliniem celor mai bune standarde

COCA-COLA HBC

Contextul pe care îl traversăm ne arată că deși avansul tehnologic și dezvoltarea economică au adus numeroase beneficii, există însă o serie de aspecte ce au avut o evoluție critică: ne aflăm în plină criză climatică, iar impactul negativ al activităților umane generează presiuni extraordinare asupra capitalului natural.

Astfel, este evident că avem nevoie la nivel global, de o schimbare substanțială a modului în care ne-am desfășurat activitatea până acum, dar și a modului în care ne raportăm la viitor și la moștenirea pe care vrem să o lăsăm celor care ne vor urma.

Mediul economic, ca parte din acest sistem, joacă un rol extrem de important, având responsabilitatea imensă de a fi un catalizator al tuturor acestor eforturi, de a da tonul schimbării și de a-și lua un angajament puternic în fața generațiilor actuale și a celor viitoare.

Suntem conștienți astfel că responsabilitatea pe care o avem este direct proporțională cu renumele nostru și scala la care activăm.

De aceea, prioritățile noastre pentru viitor înglobează obiective concrete de reducere a impactului negativ pe care îl generăm prin activitatea noastră și creștere a impactului pozitiv, în zone cheie precum: ambalaje și deșeuri, schimbări climatice, consum de apă, agricultură sustenabilă, reducerea conținutului de zahăr adăugat, oameni și comunități.

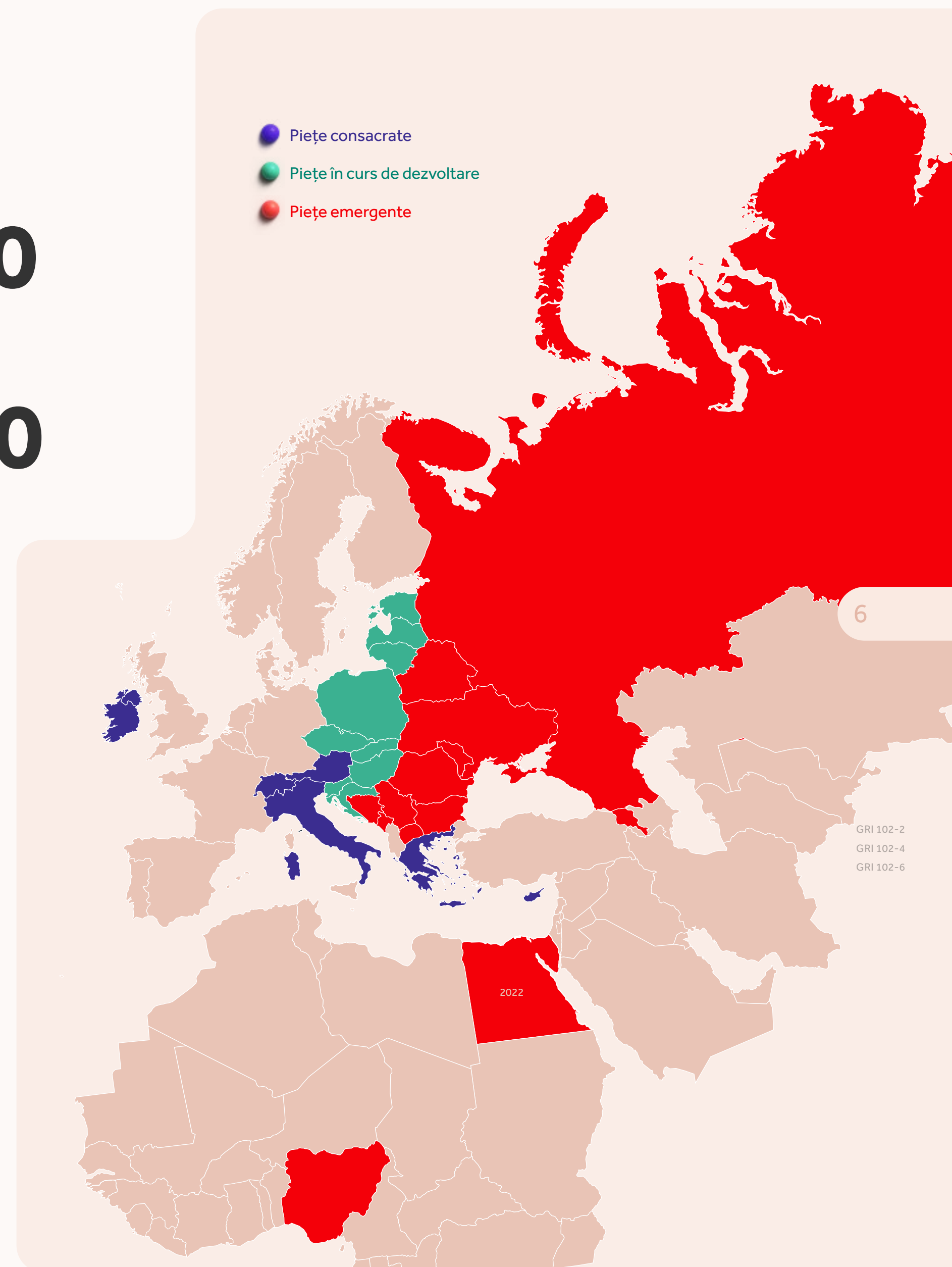
Coca-Cola HBC este un partener îmbuteliator strategic al The Coca-Cola Company. Cu un portofoliu bogat, pentru toate nevoile și gusturile, compania este autorizată să producă și să vândă produsele The Coca-Cola Company în 29 de țări, pe 3 continente.

16.200
de furnizori

36.000
de angajați

56
de fabrici

96
de centre de distribuție



CUM NE DESFĂȘURĂM ACTIVITATEA

În România, Coca-Cola funcționează pe baza unui sistem care include toate elementele necesare producerii și distribuției produselor către consumatori.

Pe plan local, suntem îmbuteliator și distribuitor al produselor Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România, și parte a Sistemului Coca-Cola România, care mai include și Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate).

Conform studiului „Impactul socio-economic al Sistemului Coca-Cola în România”, realizat pe baza datelor financiare din 2021, prezența acestui sistem pe piața locală generează o valoare adăugată de 519 milioane de euro, echivalentul a 0,22% din PIB-ul României.

În România, Coca-Cola HBC a fost desemnată

CEA MAI SUSTENABILĂ COMPANIE PE PLAN LOCAL

pentru al șaselea an consecutiv (2016-2021), conform Romania CSR Index, devenit în 2021 Romania CST Index (Corporate Sustainability & Transparency Index), studiu realizat de agenția de consultanță independentă The Azores.



Lanțul valoric



CIFRE CHEIE

>1,2 mld.

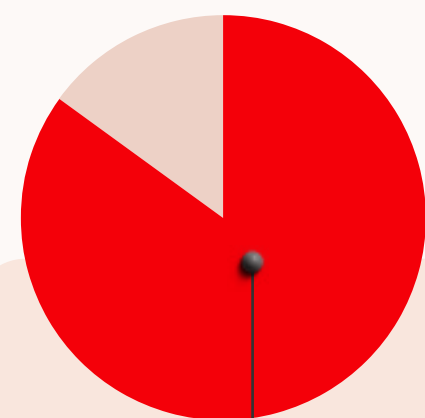
litri de băutură produși

83.000

clienți

21 mil. €

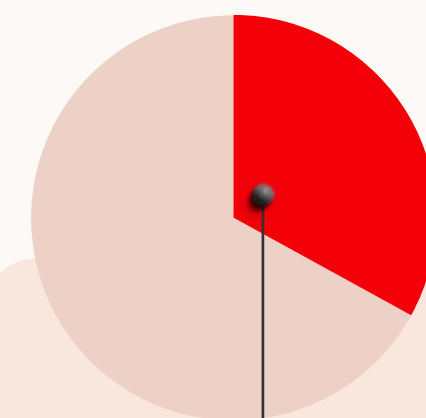
investiții în proiecte
de sustenabilitate



85%



dintre furnizorii
Coca-Cola HBC
România sunt
furnizori locali



33,3%



din vânzările de băuturi
(volume) au fost reprezentate
de băuturi cu conținut scăzut
sau fără calorii

**Cea mai sustenabilă
companie din România**

conform The Azores
Romania CST Index 2021



economic

CIFRE CHEIE

1.455

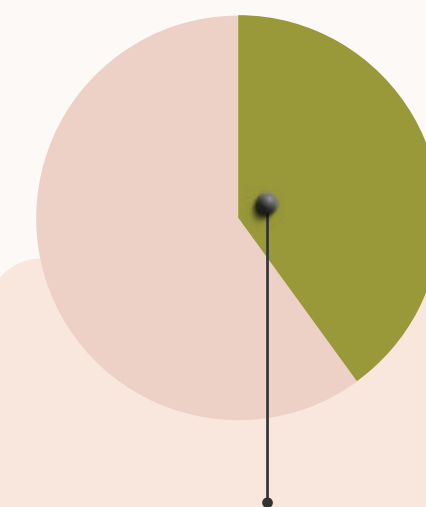
media numărului de angajați ai echipei Coca-Cola HBC România în 2021

>21 mil. lei

valoarea beneficiilor oferite angajaților Coca-Cola HBC România

21

numărul mediu de ore de formare profesională per angajat al Coca-Cola HBC România



47%



proporția posturilor de manager în cadrul Coca-Cola HBC România deținute de femei*

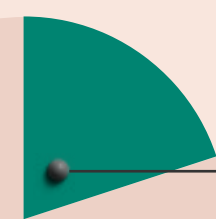
*pozițiile de management cu un Job Grade 10+

CIFRE CHEIE



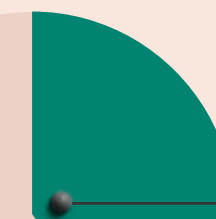
100%

din totalul energiei
electrice utilizate
provine din
surse regenerabile
și curate



20%

rPET din totalul
portofoliului
îmbuteliat în
PET



42%

frigidere eficiente
energetic, plasate
în locațiile clienților



mediu

CIFRE CHEIE

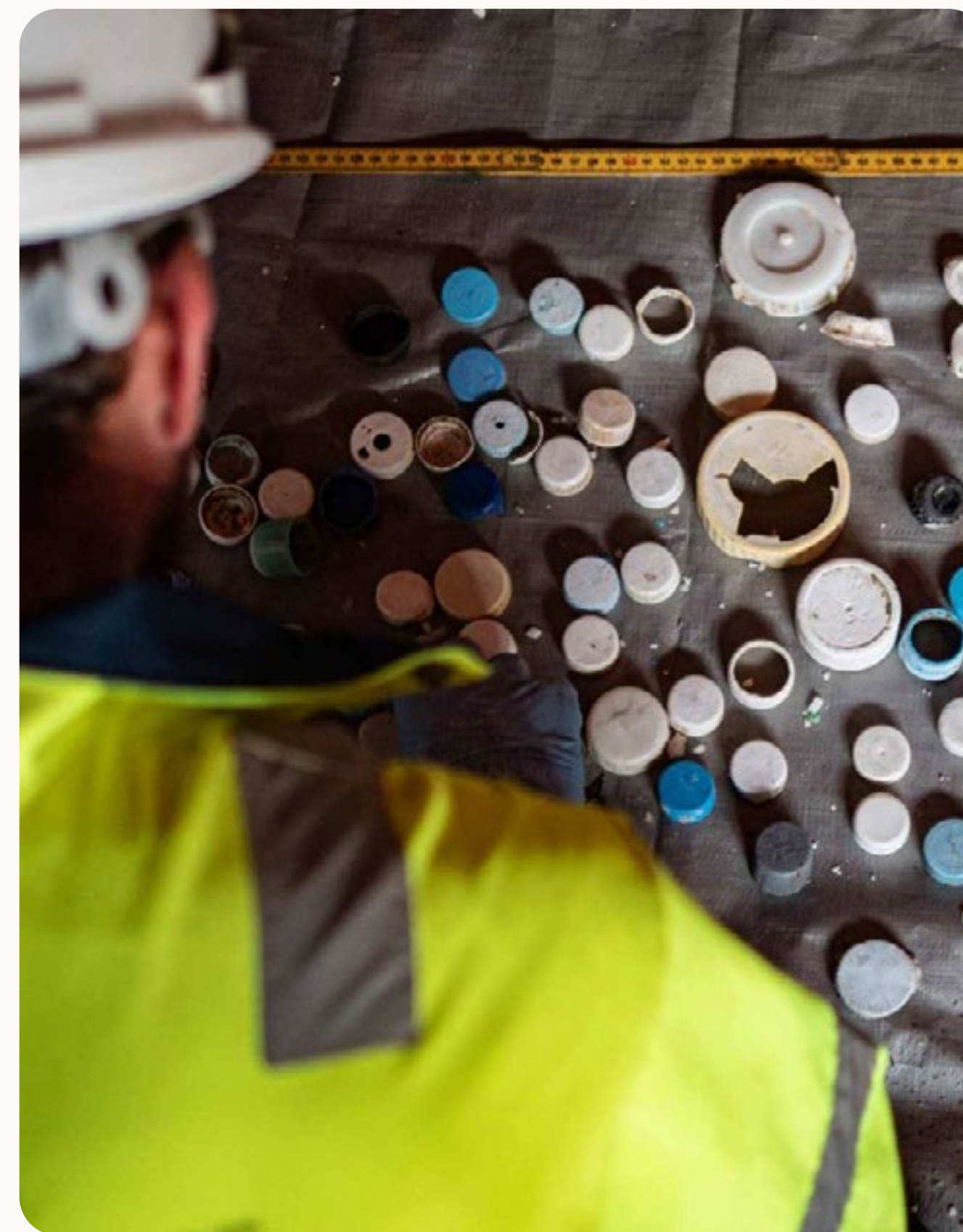
>3,9 mil. lei

valoarea investițiilor
comunitare a Coca-Cola HBC



131

numărul voluntarilor
din rândul angajaților
CCHBC



comunități

Investiții pentru sustenabilitate

Pentru că responsabilitatea față de resursele de care dispunem reprezintă o prioritate pentru noi, în 2021 am inaugurat **o nouă linie ASEPTIC în fabrica din Ploiești**, dedicată îmbutelierii FUZETEA, printr-o investiție de

>19 mil. €

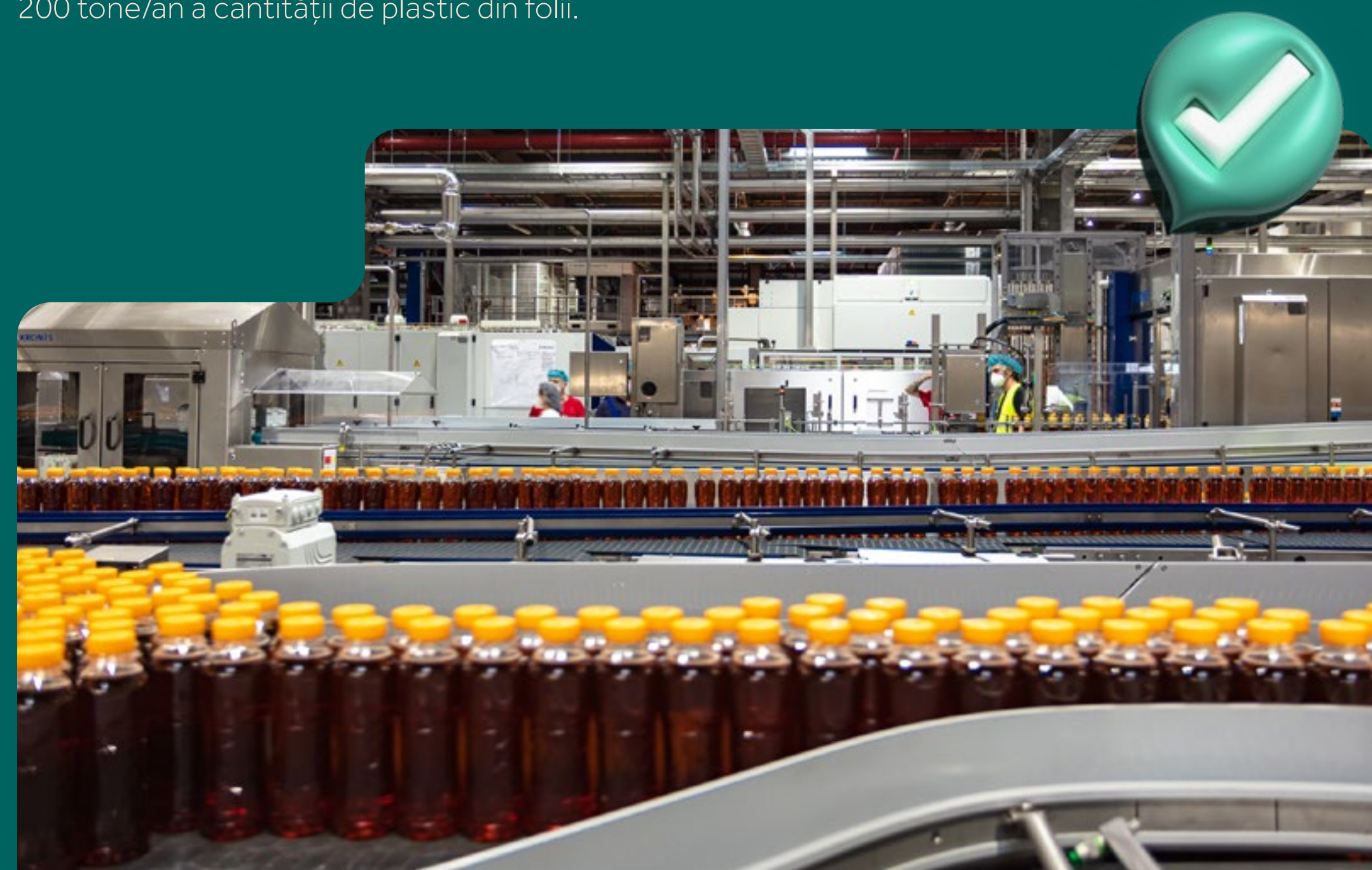
Aceasta este singura linie din Coca-Cola HBC România și a doua din grupul Coca-Cola HBC la nivel global care folosește **DRY**, o tehnologie inovatoare care reduce considerabil consumul de substanțe chimice, apă și energie în procesul de sterilizare a ambalajelor.

Plecând de la același principiu, de reducere a resurselor utilizate în operațiuni, în luna aprilie a anului 2021, am lansat în premieră pe piața locală, tehnologia inovatoare **Keel Clip**: ambalajul colectiv din carton biodegradabil și reciclabil pentru baxurile de doze, care conduce la reducerea cu aproximativ 200 tone/an a cantității de plastic din folii.

Investiția pentru acest proiect, implementată în fabrica din Timișoara, s-a ridicat la

2 mil. €

ASEPTIC
Keel Clip



PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ

2021 a reprezentat un an al tranziției către normal, după o perioadă îndelungată de restricții cauzate de pandemia de coronavirus și efectele acesteia.

Cu toate astea, performanța noastră economică a înregistrat creșteri pe toate planurile comparativ cu anul 2020.

Costurile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut, iar contribuțiile la bugetul de stat au crescut cu peste 150%.



	2020 lei	2021 lei
Valoare economică generată direct:	2.474.075.512	2.815.443.557
Venituri	2.474.075.512	2.815.443.557
Valoare economică distribuită	-2.451.433.774	-2.857.428.719
Costuri operaționale	-1.759.548.665	-2.095.327.256
Salarii și beneficii pentru angajați	-195.164.808	-209.389.141
Plăți către acționari	-393.770.769	-297.200.035
Plăți către guvern/ bugetul de stat	-98.130.348	-251.548.119
Investiții în comunitate	-4.819.184	-3.964.168
Valoare economică reținută	22.641.738	-41.985.162

Acționariat

În 2021 nu au existat schimbări semnificative la nivelul structurii companiei sau la nivelul acționariatului.

CC Beverages Holdings II:
B.V. 99,99998%

Jovan Radosavljevic:
0,00002%

Cerințe de raportare conform prevederilor Regulamentului 852/ 2020 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și Ordinului nr. 1.239/2021 pentru modificarea și completarea reglementărilor contabile aplicabile operatorilor economici

Regulamentul 852/ 2020, cunoscut și sub numele de Regulamentul Taxonomiei Europene, reprezintă o componentă esențială a planului de acțiune al Comisiei Europene ce are ca scop redirectionarea fluxurilor de capital către o economie mai durabilă.

Taxonomia reprezintă un sistem de clasificare a activităților durabile și a fost introdusă pentru a veni în sprijinul implementării Pactului Verde European (Green Deal) și a obiectivelor setate în acest sens, inclusiv atingerea neutralității climatice până în anul 2050.

Astfel, Taxonomia definește activitățile durabile pe baza a două criterii:

- 1** Contribuie la cel puțin unul din cele șase obiective listate în Taxonomie și
- 2** Nu aduce un prejudiciu semnificativ pentru niciunul din celelalte obiective, respectând în același timp drepturile fundamentale ale omului.

Cele șase obiective de mediu sunt:

-  **atenuarea schimbărilor climatice**
-  **adaptarea la schimbările climatice**
-  **utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine**
-  **tranziția către o economie circulară**
-  **prevenirea și controlul poluării**
-  **protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor**

Conform prevederilor incluse în Regulamentul 852/ 2020, întreprinderile nefinanciare trebuie să furnizeze treptat următoarele informații:

-  proporția din cifra lor de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului în temeiul articolelor 3 și 9^o; și
-  proporția din cheltuielile lor de capital și proporția din cheltuielile lor de exploatare legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului în temeiul articolelor 3 și 9^o.

Criteriile tehnice (Technical Screening Criteria – TSC) care definesc cerințele specifice și pragurile de la care o activitate contribuie la unul dintre cele șase obiective sunt elaborate prin intermediul actelor delegate⁹.

Astfel, de la 1 ianuarie 2022, întreprinderile nefinanciare trebuie să furnizeze indicatorii menționați mai sus din perspectiva eligibilității cu activitățile incluse în Taxonomie, în timp ce începând cu 1 ianuarie 2023, întreprinderile nefinanciare trebuie să furnizeze informații cu privire la eligibilitate, dar și aliniere la activitățile și criteriile tehnice definite în actele delegate aferente fiecărui obiectiv.

Coca-Cola HBC România este parte a Grupului cu același nume, cu sediul în Elveția. Grupul Coca-Cola HBC nu intră în scopul Directivei de Raportare Nefinanciară și implicit, în scopul Regulamentului 852/ 2020. Cu toate acestea, alinierea voluntară la prevederile legislative europene a fost tot timpul o prioritate pentru noi.

Am ales ca pentru anul 2021 să facem acest prim exercițiu și să includem în raportul de sustenabilitate informații cu privire la eligibilitatea activităților noastre (cifra de afaceri, CapEx, OpEx) cu Taxonomia UE.



Indicator	Activități eligibile	Activități neeligibile
Cifra de afaceri	0%	100%
CapEx	12,7%	87,3%
OpEx	0%	100%

Proporția activităților eligibile din CapEx este compusă din activitățile listate mai jos:

Sector	Activitate	Detalii proiect
Construcții și imobiliare	Construcția de clădiri noi	Construcția noului depozit de materii prime de la Ploiești
Construcții și imobiliare	Renovarea clădirilor existente	Renovarea acoperișului fabricii Ploiești
Construcții și imobiliare	Instalarea, întreținerea și reparația echipamentelor eficiente energetic	Înlocuirea piesei de infoliere de pe linia Sidel din Ploiești. Avantaje: Eficiență crescută pe linie
		Recondiționare matriță & răcitor/ încălzitor (Hot runner) a mașinii de injecție pentru preforme
Producție	Activități de inginerie și consultanța tehnică aferentă, dedicate adaptării la schimbările climatice	Înlocuirea/repararea echipamentului de spălare a ambalajelor de sticlă la fabrica din Poiana Negrii
		Tehnologia Keel Clip eliminarea foliei de ambalaj pentru pachetele de 4 și 6 doze (330 ml)
		Reducerea greutateii ambalajului de Schweppes 1,5 l PET
Valoarea totală a proiectelor: 26.390.000 lei		

Politica privind taxele

Avem responsabilitatea de a fi un partener care să genereze valoare economică și bunăstare pentru fiecare comunitate și jurisdicție în care ne desfășurăm activitatea.

De aceea, plățile taxelor reprezintă un element cheie pentru capacitatea noastră de a ne achita cu succes de această responsabilitate. Abordarea generală a companiei în materie de plată a taxelor este prezentată și interpretată în politica noastră fiscală⁹.

Politica fiscală definește scopurile și obiectivele noastre strategice și stabilește rolul pe care departamentul de taxe îl joacă în structura de guvernanță și în atingerea acestor obiective. De asemenea, politica setează principiile care definesc modul în care îndeplinim aceste obiective și definește răspunderile fiscale, responsabilitățile și delegarea autorității.

Politica noastră fiscală se bazează pe o serie de angajamente esențiale pentru:

- Respectarea tuturor legilor, normelor și reglementărilor în vigoare pentru a ne îndeplini responsabilitățile de conformitate fiscală și de raportare oriunde ne desfășurăm activitatea;
- Conformarea cu liniile directoare ale OCDE privind prețurile de transfer și pentru a ne asigura că *principiul tranzacțiilor pe picior de egalitate* este întotdeauna respectat în tranzacțiile dintre societățile grupului;
- A ne asigura că strategia fiscală este aliniată cu strategia comercială și de afaceri și că oportunitățile de planificare fiscală sunt evaluate în cadrul unor parametri de risc clari;
- Plata impozitelor pentru activitățile noastre în țara în care este creată valoarea;
- Evitarea oricărei structuri fiscale sau inițiative de planificare fiscală care ar putea exploata lacunele din arhitectura sistemului fiscal internațional pentru a transfera în mod artificial profiturile în locuri unde există o impozitare scăzută sau inexistentă;
- A lucra în mod pozitiv, proactiv și transparent cu autoritățile fiscale;
- Aplicarea cu atenție a diligenței profesionale pentru a ne asigura că toate deciziile sunt bine luate în considerare și documentate.
- A ne asigura că se acordă atenția cuvenită responsabilităților corporative și sociale ale companiei și valorii pe care o acordăm încrederii comunității.

Politica noastră fiscală este susținută de principiile noastre de guvernanță fiscală. **Principiile de guvernanță fiscală** definesc modul în care sunt alocate răspunderile fiscale, responsabilitățile și delegările de autoritate în cadrul grupului:

- Modelul de organizare fiscală pentru Coca-Cola HBC este global. Acest lucru asigură faptul că activitățile și comportamentele fiscale sunt coerente și standardizate la nivel global ori de câte ori este posibil;
- Responsabilitatea pentru toate impozitele aparține Group Tax, cu excepția cazului în care responsabilitatea este delegată și acceptată în mod clar în altă parte;
- Toate liniile de raportare fiscală pentru membrii echipei de taxe a Coca-Cola HBC sunt reflectate în structura Group Tax.



Directorul fiscal al grupului este responsabil de punerea în aplicare a politicii fiscale, care este relevantă pentru toate entitățile și angajații din cadrul Coca-Cola HBC. Politica fiscală este supusă aprobării de către Comitetul de audit al companiei, directorul financiar al Grupului (CFO) și directorul fiscal al Grupului. După aprobare, documentul de politică fiscală este apoi distribuit Comitetului operațional, directorilor generali ai fiecărei țări (GM) și directorilor financiari din țară.

Toate delegațiile și segregarea autorităților stabilite în politica fiscală se aliniază la Carta Autorității Coca-Cola HBC.

În ceea ce privește responsabilitățile și răspunderile specifice pentru activitățile fiscale, acestea sunt alocate tuturor părților interesate (impozite la nivel de grup, impozite locale, finanțe la nivel de grup, director financiar național, unități de afaceri, părți interesate externe), în conformitate cu organigrama de autoritate la nivel de grup și de țară, așa cum se aplică periodic.

Instruim și sprijinim toți membrii personalului cu responsabilități în materie fiscală pentru a ne asigura că aceștia au competențele, expertiza tehnică și cunoștințele necesare pentru a-și îndeplini în mod eficient și precis responsabilitățile fiscale.

Acest lucru le permite angajaților noștri să se transforme în profesioniști talentați și competenți, să își satisfacă nevoile de dezvoltare și să rămână motivați și provocați în rolurile lor.

Codul de conduită fiscal

Codul de conduită fiscal susține declarația de misiune fiscală și stabilește principiile care definesc modul în care operează Coca-Cola HBC. Codul de conduită este aliniat cu principiile cadrului strategic Coca-Cola HBC.

Gestionarea relațiilor cu autoritățile fiscale

Managementul relațiilor dintre Coca-Cola HBC și autoritățile fiscale este consecvent la nivel global și este definit în declarația misiunii fiscale și în codul fiscal de conduită, și anume:

- Ne angajăm să fim deschiși și transparenți față de autoritățile fiscale în ceea ce privește aspectele fiscale ale companiei și să divulgăm informații relevante pentru a permite autorităților fiscale să își efectueze verificarea;
- Ne angajăm să asigurăm conformitatea cu toate cerințele relevante de dezvăluire legală;
- Ne angajăm să colaborăm în mod pozitiv, proactiv și transparent cu autoritățile fiscale și să purtăm un dialog constructiv bazat pe respect și încredere, pentru a reduce la minim amploarea litigiilor, pentru a ajunge la un acord rapid cu privire la aspectele disputate atunci când acestea apar și pentru a obține certitudine, ori de câte ori este posibil.

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Deși anul 2021 a adus în continuare provocări la nivelul operațiunilor, cauzate de lipsa de predictibilitate generată de pandemia COVID-19, ne-am continuat activitatea cu aceeași responsabilitate și am luat măsuri pentru a ne îmbunătăți și consolida mecanismele și procesele interne: am devenit mai rezilienți, mai flexibili și mai ușor adaptabili.



Structuri de guvernanță

Coca-Cola HBC România este condusă de un Administrator Unic, Jovan Radosavljevic, în calitate de Director General/ Administrator Unic, care raportează Directorului Regional. Acesta are responsabilitatea de a conduce Echipa de Management Superior (SMT), principalul organism de guvernare.

Componenta Echipei de Management Superior

Numele membrului / Poziție / Naționalitate		
Radosavljevic Jovan General Manager sârbă		
Munteanu Cristian Marketing & Commercial Excellence Director * română	Neacșu Paul Leonard Sales Director română	Mulțescu Cosmin- Luca Digital & Technology Platform Director română
Hoffman Mihaela Coffee&Premium Spirits Business Director română	Nichita Simona- Alice Corporate Affairs & Sustainability Director română	Alexandru Raluca- Cătălina Legal Director română
Rompis Dimitris Chief Financial Officer greacă	Malouhos Vassilis Supply Chain Director greacă	Firstova Irina People and Culture Director rusă

Toți membri echipei de Management Senior (SMT) au indicatori de performanță corelați cu atingerea obiectivului de reducere a emisiilor de CO₂.

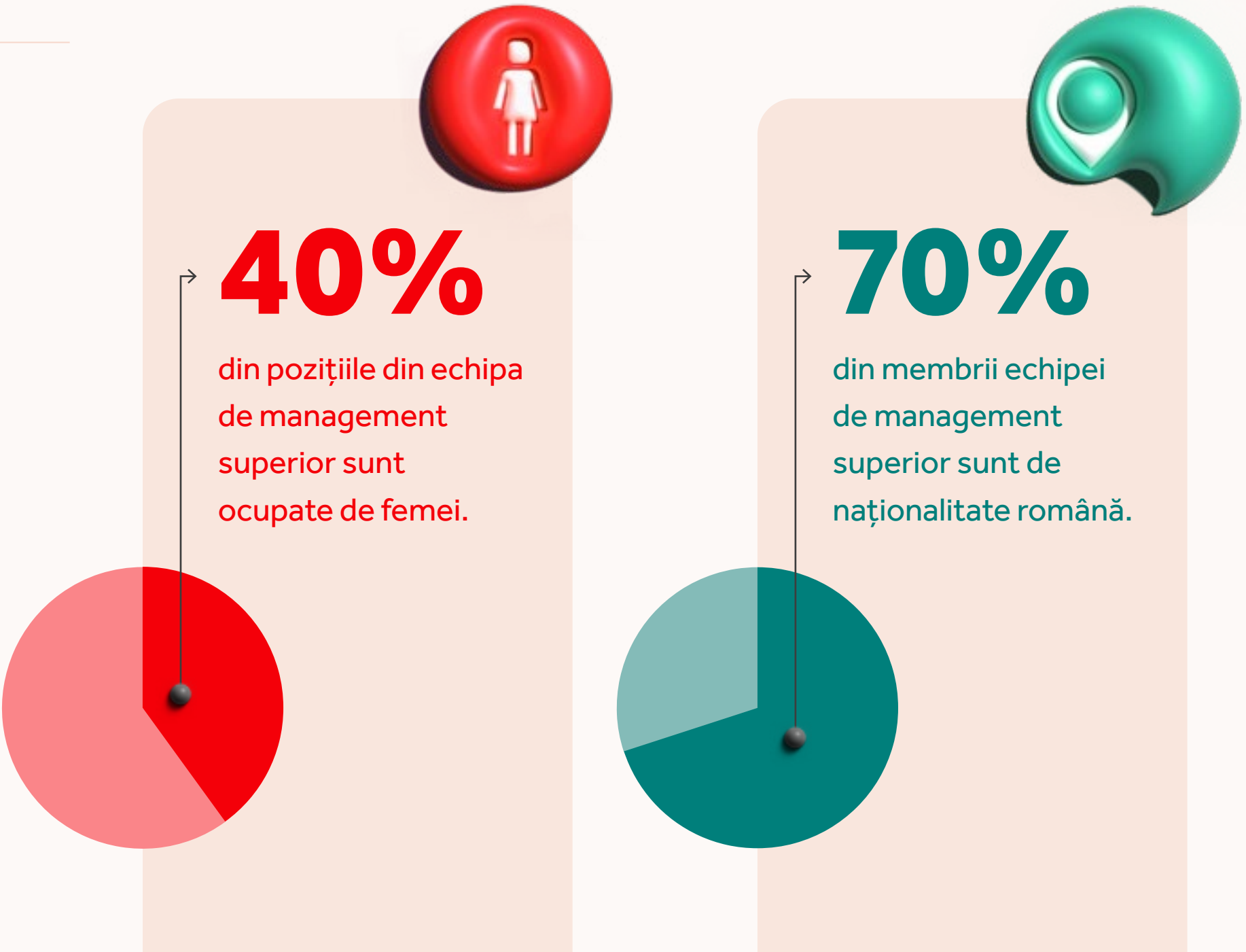
În plus, Directorul General, Directorul Corporate Affairs & Sustenabilitate, Directorul de Resurse Umane și Directorul Supply Chain au indicatori de performanță direct legați de atingerea angajamentelor de sustenabilitate asumate pentru 2025, fiecare în aria sa de responsabilitate.

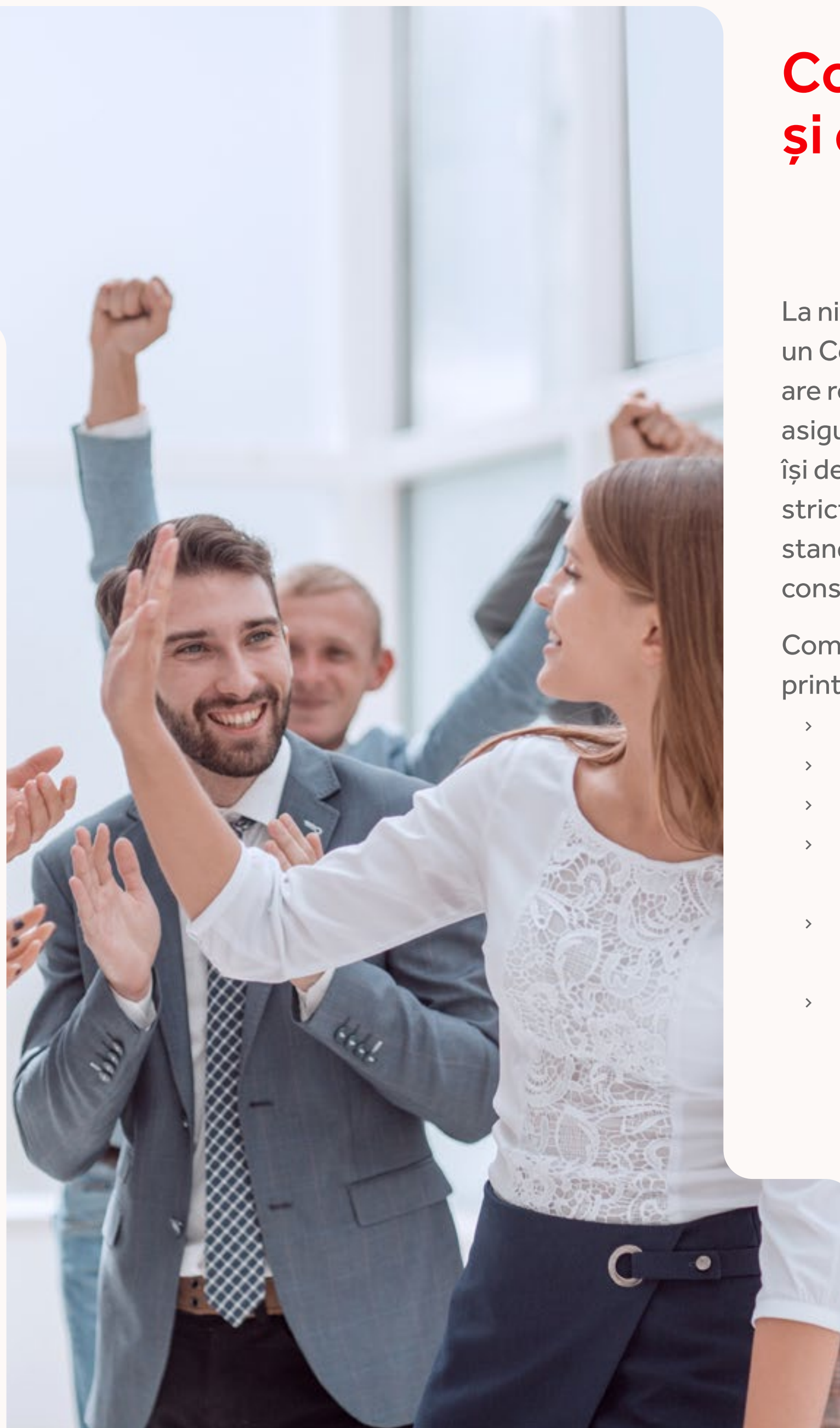
Diversitatea echipei de Management Superior

2021

Echipa de Management Superior, în funcție de vârsta și genul membrilor	Bărbați		Femei		Total	
	Nr.	Proporție	Nr.	Proporție	Nr.	Proporție
<30 ani	0	0%	0	0%	0	0%
30-50 ani	6	60%	4	40%	10	100%
>50 ani	0	0%	0	0%	0	0%
Total	6	60%	4	40%	10	100%

*funcție îndeplinită simultan pentru câteva luni





Comitetul de etică și conformitate

La nivelul Coca-Cola HBC România există un Comitet de Etică și Conformitate care are rolul de a sprijini managementul local, asigurându-se că modul în care compania își desfășoară activitatea respectă cu strictețe legislația locală, cele mai înalte standarde de etică și valorile pe care este construită compania.

Comitetul este format din șapte membri, printre care

- › directorul general,
- › directorul departamentului juridic,
- › directorul departamentului financiar,
- › directorul departamentului de resurse umane,
- › managerul departamentului de securitate,
- › directorul regional de audit de conformitate și cod de conduită (Area COBC&Compliance Audit Manager).

Printre responsabilitățile comitetului se numără:

- 🌀 revizuirea tuturor abaterilor sau încălcărilor Codului de Conduită în afaceri, în conformitate cu prevederile politicilor de la Grup și
- 🌀 lansarea inițiativelor care să contribuie la promovarea unei culturi etice la nivelul întregii organizații.

Codul de conduită

Compania noastră derulează și implementează programe complexe de conformitate, prin care ne asigurăm că valorile și politicile noastre sunt cunoscute și aplicate de toți angajații în activitatea zilnică. La baza acestor programe de conformitate stau Codul de conduită în afaceri (*COBC - Code of Business Conduct*) și Manualul de conformitate și politica anti-mită.

La Coca-Cola HBC România, ne-am asumat angajamentul ferm de a ne desfășura întreaga activitate cu integritate și respect față de societate și mediu. De aceea, Codul de conduită în afaceri, disponibil pe pagina web a Coca-Cola HBC România, [aici](#)⁹, stabilește angajamentul companiei pentru derularea activității noastre în concordanță cu valorile care stau la baza companiei, dar și toate legile aplicabile, regulamentele și standardele din industrie care au rolul de a ghida toți angajații, indiferent de nivelul de management, spre un comportament etic. Acesta detaliază principiile ce trebuie urmate cu strictețe în activitatea de zi cu zi, ilustrând totodată consecințele nerespectării regulamentului.

Codul de Conduită în Afaceri acoperă toate aspectele pe care angajații trebuie să le respecte atunci când vine vorba despre:

- Integritatea în cadrul companiei:
 - » drepturile omului, diversitatea și incluziunea
 - » înregistrările corporative
 - » utilizarea rezonabilă a bunurilor Coca-Cola HBC
 - » protejarea informațiilor și a bunurilor operaționale
 - » relațiile cu furnizorii și clienții
 - » conflictele de interese

- Integritatea în comunitate:
 - » principiile anti-mită
 - » mediul, sănătatea și siguranța la locul de muncă
 - » concurența onestă pe piață și respectarea legilor concurenței
 - » confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal
 - » principiile referitoare la titlurile de valoare ale companiei

- Gestionarea aspectelor ce țin de respectarea Codului de Conduită în Afaceri:
 - » sancțiuni
 - » instruirea cu privire la codul de conduită
 - » investigarea rapoartelor privind potențialele încălcări ale Codului

Toți angajații, managerii, membrii Comitetului Operațional și Directorii companiei au obligația de a respecta prevederile Codului, de a se informa cu privire la acestea, de a participa la instruirile periodice și de a pune întrebări în cazul în care au nevoie de clarificări.

Aceștia se pot adresa responsabililor pe probleme de etică și conformitate, care diferă în funcție de rol, astfel:

- Angajații la nivel de țară →
Managerului departamentului Juridic la nivel de țară
- Managerul departamentului Juridic la nivel de țară →
Directorului juridic pe parte de conformitate la nivel de Grup (Head of Legal Compliance)
- Managerii generali →
Consilierului juridic la nivel de Grup (General Counsel)

- Angajații diviziilor Grupului →
Directorului juridic pe parte de conformitate la nivel de Grup (Head of Legal Compliance)
- Directorul General Executiv →
Comitetului de Audit și Riscuri la nivel de Grup

Totodată, furnizorii, distribuitorii, agenții, consultanții și contractorii noștri se supun multora dintre principiile Codului de conduită în afaceri, așa cum sunt ele descrise în Principiile de îndrumare pentru furnizori/Norme pentru furnizori, disponibile [aici](#)⁹.

Canale de raportare

Codul de Conduită în Afaceri descrie și procedurile pe care angajații trebuie să le respecte în raportarea anumitor probleme sau incidente. Astfel, aceștia au responsabilitatea de a înainta orice îngrijorare cu privire la încălcarea prevederilor COBC, discutând cu managerul direct, cu directorul pe linie funcțională/managerul direct sau cu Ofițerul Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate, ori contactând departamentul Audit intern și, în special, managerul COBC.

Totodată, o serie de probleme care vizează problemele financiare, contabile sau de audit trebuie raportate direct Directorului corporativ responsabil de audituri sau Directorului Comitetului audituri și riscuri, încălcări grave ale Codului, precum cele care implică niveluri înalte de management, sume mari de bani, declarații financiare greșite sau presupuse activități infracționale, trebuie raportate direct și fără întârziere Directorului juridic la nivel de grup, Managerului financiar general la nivel de grup sau Directorului corporativ pe probleme de audit.



Angajații pot utiliza în orice moment și pentru orice aspecte linia **Vorbește!/Speak-Up!**, disponibilă [aici^⁹](https://aici.coca-colahellenic.ethicspoint.com) sau la adresa [coca-colahellenic.ethicspoint.com^⁹](https://coca-colahellenic.ethicspoint.com).

Compania își asumă că orice angajat sau manager din conducerea superioară care recurge la presiuni sau represalii împotriva unui coleg care a formulat îngrijorări sau descurajează sau împiedică alți angajați să raporteze sau să solicite asistență vor fi sancționați în conformitate cu Politica privind Raportarea/ Politica „Whistleblowing”.

21 sesizări au fost primite în 2021 prin intermediul liniei Vorbește!/Speak Up!

Dintre acestea, 11 au fost confirmate. Sesizările primite au fost investigate în conformitate cu prevederile interne ale Codului de conduită în afaceri al Grupului Coca-Cola HBC.



Conflictul de interese

Credem în meritocrație ca motor al creșterii și dezvoltării sănătoase a companiei.

Căutăm excelența în toate activitățile noastre și încercăm mereu să acționăm cu etică și integritate, iar conflictele de interese reprezintă aspecte ce ne pot afecta capacitatea de a acționa în acest mod.

Un conflict de interese apare când activitățile, interesele sau relațiile personale interferează sau par a interfera cu îndatoririle profesionale ale unui director sau angajat al Coca-Cola HBC sau cu abilitatea acestora de a acționa în interesul companiei.

De aceea, ne așteptăm ca toți angajații noștri să acționeze urmărind interesele companiei, luând decizii obiective, fără a lăsa interesul personal să le influențeze în vreun fel activitatea zilnică. Totodată, conflictele de interese pot apărea în relația cu potențiali clienți, furnizori, alți parteneri de afaceri sau funcționari publici.

Angajații sunt încurajați să raporteze și să comunice cu promptitudine orice situație ce ar putea fi încadrată la conflict de interese, către managerul direct și către ofițerul responsabil pe probleme de etică și conformitate.

În același timp, aceștia pot sesiza și prin intermediul Portalului pentru aprobări COBC orice relație sau interes care i-ar putea afecta sau care ar putea să afecteze capacitatea acestora de a acționa în interesul companiei, ca de exemplu: o rudă sau o persoană cu care angajatul are o relație personală apropiată, care este implicată într-o decizie de afaceri care are legătură cu Coca-Cola HBC, investiții în clienți, concurenți sau furnizori ai Coca-Cola HBC (cu excepția acțiunilor companiilor listate public, care ar putea fi păstrate drept investiții personale), un alt loc de muncă într-o altă companie/o altă activitate desfășurată în afara programului de lucru la Coca-Cola HBC care ar putea influența judecata angajatului.

În 2021 a fost înregistrată 1 sesizare privind conflictul de interese, confirmată în urma analizei interne.





Respectarea legislației privind concurența

Concurența onestă reprezintă un element fundamental pentru un mediu economic care să asigure condiții corecte și egale pentru orice afacere, fiind esențială pentru inovare și creștere sustenabilă.

Este important pentru noi ca orice evoluție a proceselor pe care le desfășurăm să nu fie în detrimentul concurenților noștri prin practici de afaceri ilegale sau care nu respectă principii etice. Cadrul legislativ național reglementează practicile noastre comerciale cu clienții, distribuitorii și alți terți.

La Coca-Cola HBC România, liniile directoare în domeniul concurenței se regăsesc în Manualul de Dreptul Concurenței. Toți angajații noștri trebuie să consulte aceste linii directoare și, dacă au întrebări, să le adreseze Departamentului Juridic local, pentru a înțelege legile și politicile speciale de concurență aplicabile lor.

În 2021, nu au fost înregistrate acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial sau sancțiuni pentru nerespectarea legislației privind concurența.





Drepturile omului

Respectul pentru drepturile fundamentale ale omului reprezintă o valoare fundamentală pentru sustenabilitatea modelului de afaceri al Coca-Cola HBC România.

Cadrul care reglementează abordarea noastră privind drepturile omului este susținut de politici și proceduri stricte, care înglobează principiile internaționale privind drepturile omului descrise în Declarația Universală a Drepturilor Omului, în Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile Fundamentale și Drepturile la Locul de Muncă, în Principiile Directoare ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și în principiile asumate de participarea noastră în Rețeaua Națiunilor Unite „Global Compact” (United Nations Global Compact).

Mai multe despre angajamentele și politicile noastre privind drepturile omului, puteți citi accesând [Politica Coca-Cola HBC România](#)^⁹.

Totodată, avem și continuăm să dezvoltăm mecanisme de verificare și politici complexe pentru a ne asigura că drepturile omului sunt respectate și promovate de-a lungul întregului lanț de furnizori. Ne așteptăm ca toți furnizorii noștri să adopte aceleași standarde și principii referitoare la respectarea drepturilor omului.

Toate aceste aspecte le sunt comunicate la Coca-Cola HBC România prin [Principiile de Conduită pentru Furnizori](#)^⁹.

În 2021, nu au fost înregistrate sesizări din partea angajaților sau a partenerilor privind încălcări ale drepturilor omului.



Protecția datelor cu caracter personal

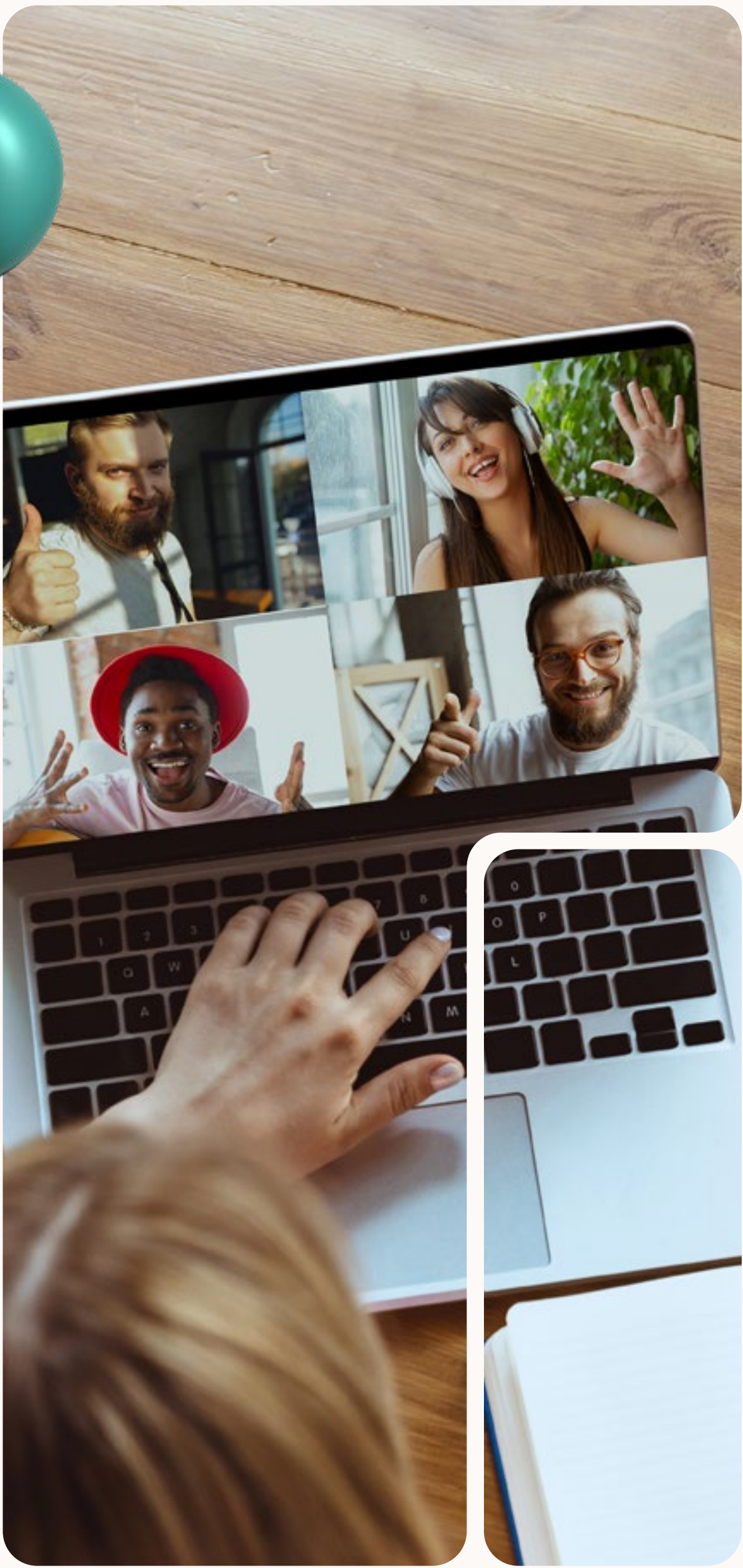
Prețuim și protejăm confidențialitatea datelor tuturor angajaților, ale candidaților la posturi deschise în cadrul companiei, ale partenerilor de afaceri și ale clienților.

La nivelul echipei întregii companii există responsabilitatea de a respecta următoarele principii fundamentale atunci când sunt gestionate date cu caracter personal:

- 🌀 Prelucrăm datele în mod legal, corect și transparent.
- 🌀 Colectăm datele în scopuri specificate, explicite și legitime.
- 🌀 Nu colectăm și nu prelucrăm date de care nu avem nevoie.
- 🌀 Păstrăm datele corect și le actualizăm.
- 🌀 Limităm timpul cât păstrăm datele colectate.
- 🌀 Asigurăm măsuri de securitate corecte pentru datele cu caracter personal.

Modul în care gestionăm datele cu caracter personal trebuie să fie conform cu prevederile din Politica de păstrare a datelor^⁹ și Politica privind confidențialitatea datelor^⁹.

În 2021, nu au existat incidente ce au avut ca subiect pierderea sau furtul de date cu caracter personal sau sesizări sau reclamații primite de la terți (de ex. autorități, clienți, consumatori etc.) ce au vizat încălcarea legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal.



Contribuții politice

În 2021, nu am oferit sponsorizări partidelor sau candidaților politici. Politica noastră internă exclude orice finanțări acordate în acest sens.



Modul în care sunt gestionate contribuțiile politice este detaliat în Codul de conduită în afaceri al Coca-Cola HBC România⁹.

Totodată, în ceea ce privește implicarea angajaților în activitatea politică, încurajăm participarea personală în societatea civilă și în procesul politic.

Cu toate acestea, activitatea profesională din cadrul companiei nu trebuie să fie afectată de punctele de vedere politice personale sau de activitatea în acest domeniu. Dacă un angajat planifică să candideze sau să accepte un post public, trebuie să obțină aprobare prealabilă prin Portalul pentru aprobări COBC.



Politica anti-corupție

La nivelul întregii companii există o politică de *toleranță zero* atunci când vine vorba de mită sau alte fapte de corupție.

La Coca-Cola HBC România, Politica Anti-Mită^⁹ descrie comportamentul pe care îl așteptăm de la angajații noștri atunci când aceștia interacționează cu funcționarii publici și include indicațiile și interdicțiile legate de oferirea și primirea de cadouri și activități de divertisment, vizitele la fabrică și testările de produse, ospitalitatea, deplasările și cazarea, evenimentele premium, activitățile de lobby și contribuțiile caritabile sau politice.

Aceleași reguli se aplică furnizorilor, distribuitorilor, agenților, consultanților și subcontractorilor noștri care acționează în numele nostru.

Monitorizăm foarte atent orice terță parte pe care o angajăm să interacționeze cu un funcționar public în numele companiei, de aceea, verificarea prealabilă a terților este obligatorie. Fiecare persoană care interacționează cu un astfel de furnizor are responsabilitatea relației de ansamblu cu respectiva parte, de la analiza preliminară selectării acesteia, până la finalul relației contractuale.

Înainte de contractare, angajatul responsabil trebuie să se asigure că au fost efectuate toate verificările prealabile și că a obținut aprobarea scrisă prealabilă din partea Ofițerului Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate.

Verificarea prealabilă a părților care ar putea interacționa cu funcționari publici (poliție, vămi, autorități publice sau locale, inclusiv instituții publice sau de interes public) în numele companiei trebuie efectuată în toate situațiile prin platforma Exiger la insight.exiger.com^⁹.

Această soluție web oferă rapoarte exacte de due dilligence folosind inteligența artificială și colectând informații din baze de date publice și site-uri web, precum și de la terțe părți cărora li se cere să completeze un chestionar dedicat combaterii mitei.

Astfel, se poate identifica dacă respectiva terță parte este una care implică riscuri ridicate, dacă au existat acuzații anterioare privind comportamente comerciale incorecte etc.

Dacă platforma Exiger oferă semnale de avertizare, trebuie consultat Ofițerul Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate.

Verificările prealabile trebuie efectuate o dată la doi ani.

Săptămâna de etică și conformitate

Pentru a promova și atrage atenția asupra caracterului esențial pe care etica și conformitatea în afaceri îl au pentru sustenabilitatea unei companii, organizăm anual pentru angajații noștri, evenimentul *Săptămâna de etică și conformitate*.

În 2021, tema întâlnirilor cu colegii a fost construită în jurul lansării noului training online (e-learning) privind Codul de Conduită în Afaceri și Politica Anti-Mită, dar și a programului de e-learning privind protecția datelor cu caracter personal.

Totodată, la nivelul Grupului, a fost organizată o competiție între țări, câștigătoare fiind țara care înregistra cea mai mare rată de participare și finalizare a programelor de training până la data limită menționată în criteriile competiției.

Astfel, am fost mândri câștigători ai Cupei Campionatului de Training CoBC al Grupului, finalizând în proporție de 100%, atât trainingul cu privire la Codul de Conduită în Afaceri și Politica Anti-Mită, cât și programul de e-learning dedicat Protecției Datelor cu Caracter Personal.

700 de angajați

au participat în 2021 la
Săptămâna de Etică și Conformitate



În 2021 nu au fost înregistrate:



acțiuni în justiție sau procese publice intentate companiei sau angajaților companiei, ce au avut ca obiect fapte de corupție și niciun angajat din echipa noastră nu a fost implicat în incidente de corupție care să ducă la concediere sau sancțiuni disciplinare;



încheieri sau întreruperi ale raporturilor contractuale cu partenerii ca urmare a unor incidente de corupție.



**Număr de persoane care
au fost instruite cu privire la
politicile și procedurile anti-corupție**
training online

	Ploiești	Timișoara	Poiana Negrii	Sediul Central	Alte locații	Total
Board/Senior Management	N/A	N/A	N/A	9	N/A	9
Management (Change Leaders)	1	1	1	43	N/A	46
Middle Management (Front Line Leaders)	29	33	19	87	39	207
White collar/ Professionals	29	18	12	245	2	306
Blue Collar/Supporters & Troppers	225	155	114	201	208	903
Total	284	207	146	576	249	1.462

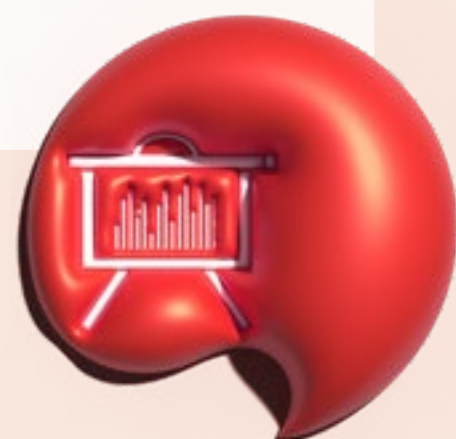


CUM ABORDĂM RISCURILE

Gestionarea eficientă a riscurilor

În 2021, am continuat să promovăm principiile programului **SmartRisk** în cadrul activității noastre.

SmartRisk, abordarea noastră în ceea ce privește managementul riscului la nivel de companie (ERM), este conceput pentru a încuraja managerii să identifice în mod proactiv și să înțeleagă riscurile cât mai curând posibil și să găsească modalități de a transforma potențialele probleme și incidente în oportunități – sau cel puțin să reducă impactul acestora atunci când apar riscuri.

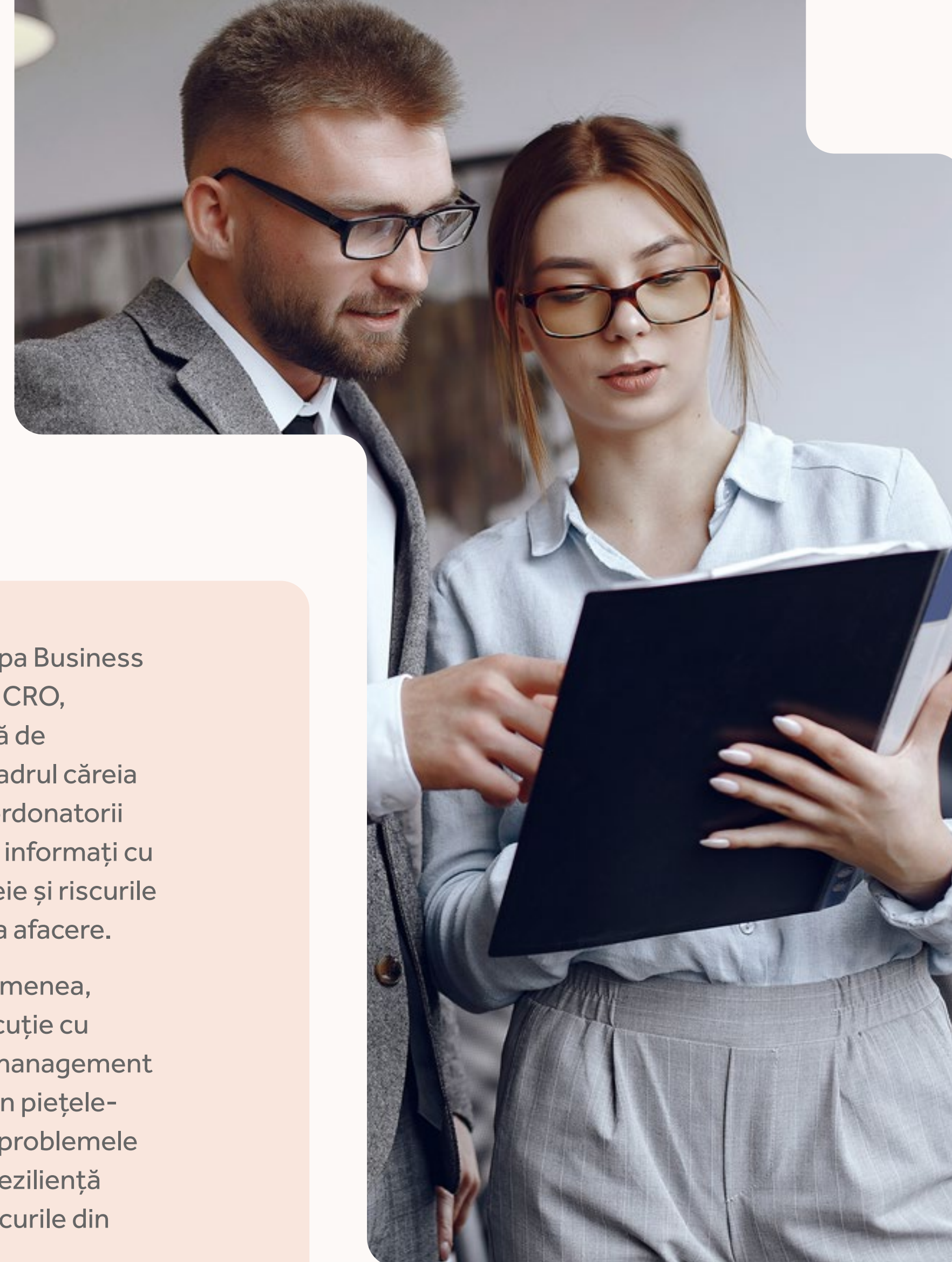


Programul de management al riscurilor este condus de **directorul nostru de risc (CRO)**, care lucrează în strânsă colaborare cu responsabili de risc din echipele locale și cea de la Grup în evaluarea și gestionarea riscurilor de afaceri.

CRO are sarcina de a menține o viziune de ansamblu asupra tuturor fluxurilor de afaceri și a riscurilor și oportunităților emergente și, prin raportare regulată, se asigură că echipa de conducere executivă și Consiliul de Administrație sunt informați cu privire la riscuri.

De două ori pe an, echipa Business Resilience, condusă de CRO, găzduiește o conferință de reziliență în afaceri în cadrul căreia toți responsabili și coordonatorii de risc și asigurări sunt informați cu privire la tendințele cheie și riscurile emergente din întreaga afacere.

CRO facilitează, de asemenea, de două ori pe an o discuție cu echipele regionale de management și managerii generali din piețele-cheie pentru a discuta problemele și tendințele de risc și reziliență și pentru a compara riscurile din întreaga afacere.



Principalele riscuri în 2021

În 2021, pandemia COVID-19 a continuat să aibă un impact semnificativ asupra afacerii noastre. În timp ce condițiile generale de piață s-au îmbunătățit odată cu ridicarea restricțiilor impuse hotelurilor, restaurantelor și cafenelelor, am continuat să vedem restricții intermitente pe parcursul anului, deoarece numărul cazurilor COVID-19 a continuat să crească, iar acțiunile au fost luate în consecință.

În ciuda acestei volatilități, afacerea noastră a rămas agilă, ajustând mixul de canale și serviciile de asistență și suport pentru clienți pentru a asigura rezultate excelente în afaceri.

Introducerea continuă a vaccinurilor și severitatea mai scăzută a variantei Omicron au redus riscul pe care pandemia îl reprezenta pentru sănătatea și siguranța oamenilor noștri.

Ca urmare, cel puțin în parte, a pandemiei COVID-19, materiile prime globale au înregistrat o mare volatilitate în timpul anului, punând presiune asupra furnizorilor, precum și asupra companiei noastre în mod direct. Costul majorității materialelor de bază esențiale pentru afacerea noastră a crescut în cursul anului.

Aluminiul, de exemplu, a crescut cu 40% ca urmare a constrângerilor din lanțul de aprovizionare și a scăderii producției la nivel global.

În plus, penuria unor ingrediente și a unor bunuri pe parcursul anului a dus la un risc crescut asupra operațiunilor noastre.

Numărul atacurilor cibernetice îndreptate împotriva companiilor a continuat să crească în 2021, cu o creștere semnificativă a atacurilor *ransomware*.

Riscul cu privire la sănătatea și siguranța angajaților noștri



Odată cu 2021 am sperat să vedem o revenire la operațiunile normale. Cu toate acestea, pandemia COVID-19 a continuat să afecteze condițiile în care ne-am desfășurat activitatea și a reprezentat riscuri continue pentru sănătatea și siguranța oamenilor noștri.

Pentru a gestiona aceste riscuri de sănătate și siguranță, precum și eventualele perturbări ale afacerii, la nivelul Grupului s-a continuat monitorizarea ratelor cazurilor apărute la nivelul companiei.

Ne-am concentrat pe controlul și reducerea transmiterii la locul de muncă și ne-am asigurat că eforturile noastre de protecție a angajaților sunt eficiente și am lucrat îndeaproape pentru a menține protocoale de siguranță suplimentare în cadrul unităților noastre de producție și pentru a proteja personalul și integritatea producției.

Conform analizei interne, la 16 noiembrie 2021, în timp ce România se confrunta cu 0,90 cazuri active de COVID-19 la 100.000 locuitori, în cadrul fabricilor din țară rata de infectare era de doar 0,06 persoane infectate/ FTE (angajați cu normă întreagă).



Riscurile și modul în care le abordăm

Implicarea stakeholderilor în procesul nostru de identificare a temelor materiale este importantă, având o contribuție substanțială în definirea riscurilor care pot afecta întregul ecosistem din care facem parte cu toții.

De asemenea, împărtășim o responsabilitate comună în ceea ce privește gestionarea riscurilor. Acest lucru aduce beneficii de business pe termen lung și contribuie la rezolvarea unor probleme ample pentru comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Pentru că suntem o parte importantă a comunităților în care ne desfășurăm activitatea, modul în care abordăm și gestionăm riscurile este reflectat și în viziunea și strategia noastră pe termen lung.

 principalele riscuri

Sustenabilitate: Deșeuri (ambalaje și plastic)

 descriere

Îngrijorări legate de poluarea produsă de deșeurile din ambalaje și plastic

 impact potențial

Scăderea credibilității în discuțiile publice

Deteriorarea pe termen lung a reputației și a licenței de funcționare

Creșterea costurilor operaționale, inclusiv impunere a unor taxe discriminatorii

Diminuarea numărului de consumatori

 cum îl adresăm?

Gestionarea deșeurilor din ambalaje și programele „O Lume fără Deșeuri”;

Angajamentele legate de ambalaje sustenabile, conform Misiunii 2025 din cadrul companiei;

Parteneriate cu comunitățile locale, ONG-uri, start-up-uri și mediul academic pentru recuperarea ambalajelor și reducerea impactului asupra mediului;

 relația cu temele materiale

Managementul ambalajelor și al deșeurilor
Aprovizionare sustenabilă



 principalele riscuri

Canale de distribuție

 descriere

Riscul unor modificări semnificative privind comportamentul consumatorului și cerințele clienților

 impact potențial

Reducerea disponibilității portofoliului nostru, precum și a profitabilității, în ansamblu

 cum îl adresăm?

Prioritizarea sortimentului pe fiecare canal pentru a genera pachete cu marjă de profit mai mare

Campanii de marketing îmbunătățite, pentru a beneficia oportunitățile de creștere, generate de noile tendințe de socializare acasă, tendințe accelerate de restricțiile COVID-19

Îmbunătățirea abilităților noastre de a încheia parteneriate și de a crește alături de clienți

Colaborări strânse cu clienții pentru a-i sprijini să vândă online, astfel încât să poată gestiona mai eficient impactul COVID-19 sau pentru a-i ajuta în momentul redeschiderii, pe măsură ce restricțiile au fost ridicate

Accelerarea proceselor RED (Right Execution Daily), pentru a ne susține angajamentul față de excelența operațională

Dezvoltarea capacităților digitale și de comerț electronic pentru a valorifica oportunități asociate cu canalele de distribuție existente și noi

 relația cu temele materiale

Valoare economică directă și indirectă

 principalele riscuri

Costurile asociate materiilor prime

 descriere

Riscul fluctuațiilor prețurilor prime, în special pentru rășină, zahăr, combustibil și aluminiu

 impact potențial

Creșterea costurilor de bază/ intrare

 cum îl adresăm?

Volatilitatea prețurilor gestionată de departamentele de trezorerie/achiziții pentru ansamblul materiilor prime care pot fi asigurate prin acoperirea/fixarea prețurilor la termen

Protocoale în vigoare în baza Politicilor de Trezorerie și Achiziții aprobate de management

Raportarea și vizibilitatea către Comitetul de gestionare a riscurilor financiare și Comitetul de audit și risc

Recuperarea prin stabilirea prețurilor, menținând în același timp creșterea, evitând întreruperile și rămânând în continuare competitivi

 relația cu temele materiale

Valoare economică directă și indirectă

Managementul ambalajelor și al deșeurilor

Aprovizionare sustenabilă

Managementul riscurilor



Taxe legate de produs și modificări legislative

 descriere

Riscul ca guvernul să impună taxe și modificări legislative, cum ar fi taxele pentru băuturi, limitele superioare ale zahărului, restricțiile privind îndulcitorii, cerințele suplimentare de etichetare

 impact potențial

Creșteri de costuri care nu pot fi transferate în preț

Costuri mai mari pentru a îndeplini cerințele de reglementare suplimentare

Afectarea mărcii și a reputației

Modificări forțate ale mixului de portofoliu

 cum îl adresăm?

Concentrarea eforturilor asupra produselor inovatoare și extinderea către un portofoliu de băuturi care acoperă toate ocaziile de consum pe parcursul întregii zile - 24/7

Extinderea gamei de produse fără calorii și a celor cu conținut scăzut de calorii

Abordare proactivă pentru a înțelege mai bine preocupările întreprinse de Departamentul de Relații Publice și Sustenabilitate în colaborare cu omologii noștri din cadrul companiei Coca-Cola

Planuri de răspuns specifice fiecărei țări pentru a aborda natura specifică localizată a riscului

Strategia de grup care se concentrează pe o abordare proactivă și reactivă cu planuri strategice, evaluări ale riscurilor fiscale, depozite de active și planuri de sprijin specifice pentru unitățile de afaceri în vigoare

 relația cu temele materiale

Comportament etic

Responsabilitate în politicile de marketing și etichetare

Valoare economică directă și indirectă



 principalele riscuri

Costurile asociate schimbului valutar

 descriere

Riscul volatilității valutare și al fluctuațiilor de curs cauzate de incertitudinea și complexitatea mediului macroeconomic și a evoluțiilor geopolitice, exacerbate de COVID-19

 impact potențial

Pierderi financiare
Costuri de bază crescute
Deprecierea activelor

 cum îl adresăm?

Politica de trezorerie necesită acoperirea de la 25% la 80% a expunerii în valută tranzacțională previzionată pe 12 luni

Acoperirea a mai mult de 12 luni poate avea loc în cazuri excepționale, dacă este aprobată de Directorul Financiar al Grupului

Sunt utilizate instrumente financiare derivate, atunci când sunt disponibile, pentru a reduce expunerea netă la fluctuațiile cursului valutar și prețului materiilor prime

 relația cu temele materiale

Valoare economică directă și indirectă

 principalele riscuri

Securitate cibernetică



 descriere

Un atac cibernetic sau erori în cadrul centrului de date ce rezultă în întreruperea operațiunilor sau încălcarea confidențialității datelor personale sau corporative

 impact potențial

Pierderi financiare
Întreruperea operațiunilor
Deteriorarea reputației companiei
Neconformarea cu legislația privind protecția datelor (ex. GDPR⁹)

 cum îl adresăm?

Implementarea unui cadru de control al securității digitale și confidențialității datelor și monitorizarea conformității, în acord cu NIST

Protejarea activelor critice IT și operaționale

Detectarea incidentelor și atacurilor ciberneticе, acționarea asupra acestora și recuperarea în urma lor

Promovarea unei culturi pozitive de securitate cibernetică

Monitorizarea amenințărilor și remedierea vulnerabilităților asociate

Integrarea Planului de răspuns la incidente ciberneticе în cadrul IMCR

 relația cu temele materiale

Valoare economică directă și indirectă

 principalele riscuri

Geopolitică și securitate

 descriere

Condiții macroeconomice, de securitate și geopolitică volatile. Riscul unor conflicte civile, dar și cu alte țări

 impact potențial

Siguranța angajaților
Întreruperi ale operațiunilor
Impactul financiar al sancțiunilor economice și de altă natură

 cum îl adresăm?

Stabilirea unor sisteme de monitorizare cu indicatori definiți pentru a avertiza posibile intensificări

Evaluări ale riscurilor de securitate pentru a elabora planuri de securitate solide

Programele de continuitate ale afacerilor țin cont de riscurile asociate tensiunilor și conflictelor, dar și de impactul sancțiunilor

Dezvoltarea și formarea continuă în cadrul programului IMCR

 relația cu temele materiale

Mediul de lucru
Valoare economică directă și indirectă

 principalele riscuri

Gestionarea amprenteii de carbon



 descriere

Riscuri și oportunități asociate cu reducerea emisiilor de carbon ale companiei, inclusiv la nivelul întregului lanț valoric

 impact potențial

Oportunitatea de a reduce costurile și de a consolida relațiile cu principalele părți interesate prin utilizarea sporită a energiei regenerabile și a noilor tehnologii

Costuri de reputație pentru neîndeplinirea angajamentelor de sustenabilitate

Costuri asociate cu trecerea la emisii scăzute de GES, echipamente de răcire și vehicule cu emisii scăzute

Posibile viitoare taxe pe emisii de carbon

Lipsa resurselor care, în consecință, afectează producția

 cum îl adresăm?

Un nou obiectiv bazat pe date științifice (Science Based Targets) până în anul 2030 și angajament zero net pentru 2040

Programe de gestionare a energiei și tranziția către energie regenerabilă și curată

Parteneriate cu stakeholderi locali și internaționali

Concentrarea eforturilor asupra achizițiilor sustenabile

Zone de risc monitorizate și planuri tactice specifice în vigoare în cadrul operațiunilor

Analiza de risc fizic, fiind incluse și cuantificarea și testarea stresului (în acord cu angajamentul pentru respectarea recomandărilor TCFD) și planuri de dezastru natural în vigoare în cadrul operațiunilor

 relația cu temele materiale

Schimbări climatice
Aprovizionare sustenabilă

 principalele riscuri

Sustenabilitate: Disponibilitatea și utilizarea resurselor de apă

 descriere

Riscuri asociate cu disponibilitatea apei, stresul hidric și calitatea apei în comunitățile în care ne desfășurăm operațiunile, multiplicat de efectele schimbărilor climatice și consumul excesiv de apă în zonele de captare conduc către o atitudine nesustenabilă

 impact potențial

Lipsa apei în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și afectarea reputației companiei

Insuficiente resurse de apă sau costuri operaționale crescute (ex. Costul aprovizionării cu apă sau tratării apei)

 cum îl adresăm?

Efectuarea unor evaluări specifice pentru a detecta vulnerabilitatea surselor de apă (SVA) pentru identificarea și atenuarea riscurilor legate de alimentarea cu apă

Obținerea certificării Alliance for Water Stewardship^⁹, pentru toate fabricile

Evaluarea vulnerabilității resursei de apă pentru toate fabricile

Implementarea planurilor de reducere a consumului de apă

 relația cu temele materiale

Managementul consumului de apă
Aprovizionare sustenabilă

 principalele riscuri

Sănătate și siguranță



 descriere

Riscul privind securitatea și sănătatea angajaților noștri ca urmare a accidentelor, incidentelor și bolilor la locul de muncă (inclusiv managementul COVID-19)

 impact potențial

Decesul sau rănirea angajaților, lucrătorilor sau publicului

Continuitatea activității pentru persoanele absente de la locul de muncă din cauza infecției sau autoizolării cauzate de COVID-19

Sănătatea mintală a angajaților noștri

 cum îl adresăm?

Implementarea programelor de siguranță bazată pe comportament (BBS)

Proces de management al contractantului end-to-end (E2E)

Continuarea activității consiliului pentru sănătate și siguranță

Regulamentul de prim ajutor al Companiei Coca-Cola încadrat în programul de evaluare al Coca-Cola HBC

Protocolul de prevenire a COVID-19 în vigoare la nivelul organizației și revizuit periodic

Planurile de continuitate ale activității actualizate și testate

Experiențele identificate la nivel național și diseminate în întreaga companie

Atenție sporită pe sănătatea mintală prin programul de Asistență pentru Angajați

 relația cu temele materiale

Nutriție, sănătatea și siguranța consumatorului

Mediul de lucru

 principalele riscuri

Angajați

 descriere

Incapacitatea de a atrage, reține și implica un număr suficient de angajați calificați și cu experiență într-o piață a muncii extrem de competitivă

 impact potențial

Incapacitatea de a ne atinge obiectivele de creștere

 cum îl adresăm?

Îmbunătățirea imaginii noastre de angajator și a beneficiilor oferite

Dezvoltarea internă a liderilor și a angajaților pentru roluri cheie; Îmbunătățirea aptitudinilor și angajamentelor liderilor de a dezvolta talente

Dialog continuu cu angajații, pentru a întreține eficient cultura organizațională și angajamentul

Promovarea unui mediu incluziv care să permită tuturor angajaților să-și atingă potențialul

Generarea de valoare în cadrul comunităților în care operăm pentru a ne asigura că suntem văzuți și considerați o companie etică având un scop atractiv

Creșterea numărului de talente, prin angajarea unei forțe de muncă diverse

 relația cu temele materiale

Mediul de lucru

Respectarea drepturilor omului, diversitate și incluziune

Conformarea cu standardele și reglementărilor legislative

Comportament etic

 principalele riscuri

Furnizori și surse sustenabile



 descriere

Incapacitatea de a asigura aprovizionarea cu ingrediente cheie, ambalaje și servicii la un cost rezonabil din cauza dezechilibrelor cererii de ofertă și/sau a randamentului culturilor

 impact potențial

Întreruperi ale producției

Creșterea costurilor de intrare

 cum îl adresăm?

Volume contractate de ingrediente cheie și materiale de ambalare

Prețuri negociate atunci când este posibil

Asigurarea unor contracte care pot fi acoperite

Extinderea bazei de furnizori și introducerea de furnizori noi/alternativi

Asigurarea materiilor prime pentru furnizori pentru a asigura securitatea aprovizionării

 relația cu temele materiale

Valoare economică directă și indirectă

Aprovizionare sustenabilă

Etică și conformitate

 descriere

Riscul de fraudă împotriva companiei, precum și riscul de amenzi sau sancțiuni pentru combaterea mitei și corupției (ABAC) în cazul în care angajații noștri sau terții responsabili de relația cu autoritățile nu respectă cerințele ABAC

Riscul de nerespectare accidentală a reglementărilor internaționale în anumite țări

 impact potențial

Deteriorarea reputației companiei

Penalități financiare semnificative

Timpul membrilor echipei de management redirectionat către a rezolva probleme legale

Pierderi economice, din cauza deteriorării reputației, amenzi și penalități, în cazul neconformării

 cum îl adresăm?

Campanie anuală „Tone from the Top”

Campanii de pregătire și de conștientizare privind Codul de Conduită în Afaceri, Politica de combatere a mitei și a corupției și conformitatea comercială pentru întreaga noastră forță de muncă și instruire privind sancțiunile internaționale pentru angajații noștri expuși acestui risc

Toate părțile terțe care interacționează cu oficialii guvernamentali în numele nostru sunt supuse unui proces de diligență anti-mită și sunt obligate să accepte și să respecte Principiile de Ghidare a Furnizorilor, inclusiv ABAC și conformările cu sancțiunile internaționale

Cadru de control intern, bazat pe riscuri și programe de asigurare, responsabilitatea fiind asumată de managementul local

Audituri interne periodice bazate pe riscuri ale programului de conformitate ABAC

Linia Vorbește!/ Speak Up!

 relația cu temele materiale

Comportament etic

Conformarea cu standardele și reglementărilor legislative



 principalele riscuri

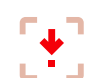
Calitate

 descriere

Apariția problemelor privind calitatea/ siguranța alimentară sau contaminarea produselor noastre, la nivelul întregului portofoliu

 impact potențial

Îmbolnăvirea consumatorilor
Deteriorarea reputației companiei
Intervenții de reglementare
Impact financiar negativ

 cum îl adresăm?

Implementarea unor proceduri stricte privind calitatea/siguranța alimentară pentru a reduce probabilitatea apariției incidentelor de neconformare

Certificarea sistemului de management al calității și al siguranței alimentare

Implementarea unor programe de dezvoltare a capacității departamentelor de Calitate și Siguranță Alimentară ca parte a programului Maturity Matrix

Management îmbunătățit privind calitatea furnizorilor

Formarea și dezvoltarea continuă a programului IMCR

 relația cu temele materiale

Comportament etic

Nutriție, sănătatea și siguranța consumatorului

Responsabilitate în politicile de marketing și etichetare

Conformarea cu standardele și reglementărilor legislative

 principalele riscuri

Relații strategice cu stakeholderii

 descriere

Ne bazăm pe relațiile strategice și contractele cu The Coca-Cola Company (inclusiv Costa Coffee Limited), Monster Energy Company și partenerii noștri de băuturi alcoolice premium

 impact potențial

Încetarea contractelor de distribuție sau includerea unor termeni de reînnoire nefavorabili pot afecta profitabilitatea

 cum îl adresăm?

Concentrarea eforturilor echipei de management asupra interacțiunilor zilnice cu partenerii strategici

Colaborarea eficientă pentru a genera creștere

Colaborarea în proiecte și planificare de business axate pe problemele strategice

Participarea la forumurile managementului superior „Top to Top”

 relația cu temele materiale

Valoare economică directă și indirectă

Comportament etic

Transparență în relația cu stakeholderii



Gestionarea riscurilor produse de schimbările climatice

Evaluarea și atenuarea riscurilor legate de climă sunt integrate în programul nostru de management al riscurilor, care stă la baza abordării noastre robuste, care ține cont de toate riscurile, fizice sau de tranziție, asociate schimbărilor climatice.

Analizăm datele interne și lucrăm cu cei mai buni specialiști în domeniu pentru a obține o analiză regională a modului în care funcționează clima. Acest lucru ne ajută să luăm decizii în cunoștință de cauză și ne îmbunătățește înțelegerea potențialelor vulnerabilități climatice în operațiunile noastre și în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

La Coca-Cola HBC, credem că recomandările Grupului operativ privind informațiile financiare legate de climă (TCFD) reprezintă un pas important în stabilirea unui cadru pentru raportarea riscurilor legate de climă și a impactului financiar al acestora. Sprijinim eforturile de îmbunătățire a calității și consecvenței comunicărilor, fiind un lider în domeniu încă de la primele noastre angajamente de reducere a emisiilor de carbon în 2006 și o companie care a adoptat timpuriu obiectivele bazate pe știință.

Deficitul de apă este clasificat ca un risc fizic, în timp ce impactul potențial al modificării reglementărilor privind apa este clasificat ca un risc de tranziție. Accesul la apă de bună calitate, un ingredient cheie al produselor noastre, este esențial pentru sustenabilitatea afacerii noastre, precum și pentru comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Guvernanța riscurilor și oportunităților climatice

Pentru a ne asigura că riscurile și oportunitățile legate de climă sunt monitorizate la cel mai înalt nivel și sunt încorporate în strategia și misiunea companiei noastre, la nivelul întregului Grup evaluarea și gestionarea impactului potențial al schimbărilor climatice sunt supravegheate de Comitetul de responsabilitate socială al Consiliului de administrație (SRC).

SRC este responsabil pentru stabilirea principiilor care guvernează mediul, impactul asupra climei și securitatea apei și pentru asigurarea existenței unor procese și sisteme eficiente pentru a pune în aplicare strategia noastră de sustenabilitate. SRC analizează periodic performanța Grupului în ceea ce privește atingerea obiectivelor de mediu, climă, apă și relevante din punct de vedere social și se asigură că obiectivele de sustenabilitate și climă sunt integrate pe deplin în strategia de afaceri a Grupului.

La nivel de management, aspectele legate de climă sunt supravegheate de Echipa de Management Executiv (ELT), din care face parte Chief Corporate Affairs și Sustainability Officer. Sub conducerea directorului executiv, ELT are responsabilitatea de a revizui evaluarea impactului riscurilor și oportunităților legate de climă, dezvoltarea de strategii pe termen lung pentru a gestiona impactul schimbărilor climatice, stabilirea de obiective anuale și aprobarea planurilor anuale de afaceri care stau la baza managementului performanței companiei.



Riscurile fizice

Riscurile fizice sunt cele cauzate de concentrațiile mai mari de gaze cu efect de seră în atmosferă, care la rândul lor conduc la temperaturi medii mai ridicate, oceane mai acide, schimbarea modelelor meteorologice și creșterea nivelului mării.

Fenomenele metereologice extreme, schimbarea tiparelor metereologice și a precipitațiilor pot avea un impact asupra activității noastre în următoarele moduri:

1. Întreruperea producției din cauza fenomenelor meteorologice extreme

Evenimentele meteorologice extreme, inclusiv inundațiile și furtunile, pot avea impact asupra instalațiilor și sistemelor noastre de producție, ducând la incapacitatea de a furniza produse clienților noștri, cât și la costuri semnificative asociate reparațiilor.

În prezent, reducem costurile financiare ale evenimentelor meteorologice extreme prin programul nostru de asigurare a daunelor materiale. Acesta include revizii anuale ale instalațiilor de către ingineri externi de risc.

De asemenea, am stabilit un program de continuitate a activității cu scopul de a ne proteja stakeholderii și a minimiza pe cât posibil pierderile. Pe parcursul anului, am efectuat evaluări suplimentare ale

fabricilor și depozitelor expuse riscului din cauza condițiilor meteorologice extreme.

Deși există o creștere a numărului de evenimente meteorologice extreme asociate schimbărilor climatice, nu am identificat un impact direct asupra fabricilor noastre, considerând acest risc ca fiind unul pe termen lung.

Suntem conștienți că o mare parte din datele pe care le folosim în evaluările noastre curente se bazează pe informații istorice, care pot fi neconforme cu realitatea actuală.

În perioada ce urmează, vom include din ce în ce mai multe date, estimate, folosind cel puțin două scenarii climatice diferite pentru a ne îmbunătăți înțelegerea impactului potențial asupra procesului de producție.

2. Întreruperea distribuției cauzată de condițiile meteorologice extreme

Evenimentele meteorologice extreme pot, de asemenea, afecta rutele cheie de transport și logistică și pot reduce accesul la flotele de transport. Acest lucru poate afecta capacitatea de distribuție a produselor, precum și siguranța angajaților și contractorilor noștri.

În prezent, reducem costurile financiare prin programul nostru de asigurări, precum și prin utilizarea furnizorilor terți de servicii logistice.

De asemenea, am dezvoltat un program de continuitate a activității având ca obiectiv gestionarea fenomenelor meteo extreme pentru a putea să ne protejăm oamenii și a ne minimiza pierderile.

Deși s-a înregistrat o creștere a numărului de evenimente meteorologice extreme, cum ar fi furtunile sau incendiile, fiind asociate ca efecte ale schimbărilor climatice, nu am identificat un impact direct asupra sistemului nostru de distribuție, dar anticipăm ca acest risc să crească pe termen lung.

În perioada ce urmează, vom include din ce în ce mai multe date estimate, folosind cel puțin două scenarii climatice diferite pentru a ne îmbunătăți înțelegerea impactului potențial asupra sistemului de distribuție.



3 Capacitate de producție redusă ca urmare a deficitului de apă

Accesul la apă este fundamental pentru activitatea noastră de producție, dar în același timp este vital pentru comunitățile în care operăm. Schimbările climatice influențează disponibilitatea și calitatea apei, iar acest lucru are impact asupra comunităților noastre și asupra mediului. La nivelul producției, dincolo de faptul că disponibilitatea apei reprezintă un element esențial pentru acest proces, acest factor poate avea impact inclusiv asupra disponibilității ingredientelor pe care le utilizăm pentru băuturile noastre.

Am evaluat nivelurile viitoare de stres hidric pe baza diferitelor scenarii de încălzire globală. Deși în România fabricile noastre nu sunt amplasate în zone cu stres hidric, eficiența utilizării apei reprezintă un punct cheie al strategiei noastre, monitorizând cu atenție consumul, pentru a lua cele mai bune măsuri care să ne ajute în atingerea obiectivelor.

La nivel de Grup, a fost realizată o evaluare cantitativă a impactului schimbărilor climatice asupra disponibilității apei pe piețele cheie până în 2030, respectiv 2040, urmărind diferite scenarii climatice, prezentată mai jos. După cum reiese din acest studiu, ne așteptăm ca schimbările climatice să aibă un impact asupra activității noastre la nivel de Grup, pe termen lung.

Așa cum am menționat și mai sus, fabricile din România nu sunt amplasate în zone cu stres hidric, astfel că pe termen lung nu ne regăsim sub incidența analizei realizate la nivel de Grup.

4 Impactul asupra costului și disponibilității ingredientelor

Continuăm să evaluăm impactul schimbărilor climatice din perspectiva disponibilității, calității și prețului ingredientelor cheie ca parte a procesului de evaluare a principalelor riscuri „Furnizori și surse sustenabile”.

Acest impact este cauzat în primul rând de schimbările predictibile ale condițiilor meteorologice. Deși se înregistrează modificări ale regimurilor meteorologice (atribuite schimbărilor climatice) și ne așteptăm ca aceste modificări să continue, nu am identificat un impact direct al acestor modificări asupra activității noastre. Considerăm, de asemenea, că acesta este un risc pe termen lung.

În cursul anului 2021, la nivelul întregului Grup, am continuat să evaluăm capacitatea furnizorilor noștri de a asigura în continuare ingrediente cheie la calitate, cantitatea și costul pe care le așteptăm în condiții diferite.

Pe viitor, vom desfășura activități suplimentare pentru a evalua modul în care furnizorii noștri pot fi afectați de modificările condițiilor meteorologice și de precipitații în diferite scenarii climatice.



Riscurile de tranziție

Efectele fizice ale schimbărilor climatice pot fi limitate dacă se iau măsuri pentru a forța o tranziție către o economie cu emisii reduse de carbon. Acest lucru va necesita însă schimbări legislative, de piață și tehnologice. Viteza și amploarea acestor schimbări vor avea un impact semnificativ asupra activității noastre. O abordare rapidă și agresivă la nivelul reglementărilor legislative, de exemplu, va avea un impact financiar mult mai semnificativ decât o abordare graduală.

Tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon oferă, de asemenea, o serie de oportunități pentru afacerea noastră. Investițiile constante în tehnologii noi nu numai că ne ajută să răspundem așteptărilor stakeholderilor de a contribui la reducerea emisiilor de carbon, dar aduc și oportunități pentru reduceri semnificative de costuri.

Costuri crescute de-a lungul lanțului nostru valoric, ca urmare a reglementărilor privind GES

Activitatea noastră generează gaze cu efect de seră (GES) de-a lungul întregului lanț valoric. Introducerea unor sisteme de taxare a emisiilor de dioxid de carbon ar putea crește costurile de ambalare, producție, distribuție și cu echipamentele pentru răcirea băuturilor.

Pe parcursul anului, am evaluat impactul schimbărilor reglementărilor GES ca parte a procesului de evaluare a principalelor riscuri „Gestionarea amprente de carbon”. Am evaluat costurile operaționale ale taxelor de carbon vizând emisiile directe și cheltuielile de capital necesare pentru reducerea emisiilor de carbon în acord cu scenariul încălzirii globale cu 1,5 °C .

În 2020, la nivelul întregului Grup, obiectivele noastre de reducere a emisiilor de dioxid de carbon, prin care ne-am angajat să reducem emisiile din Scopul 1 și 2 cu 55% până în 2030 (față de 2017) și emisiile din Scopul 3 cu 21% pentru aceeași perioadă, au fost validate de inițiativa „Obiective stabilite pe baze științifice (*Science Based Targets Initiative*[®])”.

În 2022, vom extinde analizele cantitative privind impactul schimbărilor climatice incluzând și impactul financiar al modului în care gestionăm amprenta noastră de carbon.

Cost crescut al ambalajelor

Folosim diferite tipuri de materiale de ambalare și metode de livrare cu amprente de carbon diferite. Reglementările menite să reducă utilizarea materialelor de ambalare care contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră ar putea duce la o creștere semnificativă a costurilor de producție.

Am inclus o evaluare a riscului privind creșterea costurile de ambalare rezultate în urma schimbărilor climatice ca parte a procesului nostru de evaluare a principalelor riscuri privind „Plasticul și deșeurile de ambalaje”.

Continuăm să investim în această direcție, iar astfel, în 2021, am lansat **KeelClip™** (o soluție inovatoare și minimalistă de ambalaj colectiv din carton, folosit pentru baxurile de doze Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, KeelClip™ este un ambalaj ecologic, practic, complet reciclabil și biodegradabil).

Ca parte a inițiativei „O lume fără deșeuri”, depunem eforturi sporite pentru a crește cantitatea de ambalaje reciclabile, pentru a folosi mai multe PET-uri reciclate și ambalaje refolosibile și pentru a contribui la colectarea materialelor de ambalare pe care le introducem pe piață.



[3] Costuri crescute și perturbări cauzate de reglementările privind apa

Așa cum am menționat anterior apa este fundamentală derulării activității noastre. Continuăm să evaluăm impactul schimbărilor climatice privind costul apei sau a restricțiilor privind disponibilitatea acesteia ca parte a evaluării principalelor riscuri privind „Disponibilitatea și folosirea apei”. Aceste schimbări ne-ar putea afecta capacitatea noastră de producție sau ar putea duce la creșterea costurilor de producție pe termen mediu și lung.

Reducem folosirea apei în cadrul operațiunilor noastre, ca parte a angajamentelor de sustenabilitate „Misiunea 2025”, prin care ne-am asumat să reducem cu 20% consumul de apă în fabricile care se confruntă cu provocări privind stresul hidric.

În 2021, am coordonat un amplu proces de evaluare cantitativă al impactului celor două scenarii diferite privind schimbările climatice, în acord cu disponibilitatea și costul apei în cadrul operațiunilor noastre până în anul 2030, respectiv 2040.

Costurile de tranziție pe termen scurt au fost luate în considerare ca parte a evaluării noastre.

[4] Afectarea reputației sectorului băuturilor

Avem încredere în valoarea mărcii și reputația pozitivă a Coca-Cola. Cu toate acestea, percepțiile consumatorilor despre sectorul băuturilor ca un factor care contribuie la schimbările climatice pot avea impact în această direcție și, în cele din urmă, asupra cererii pentru produsele noastre.

În același timp, o reglementare puternică a sectorului de băuturi poate conduce la apariția unor noi impozite sau la creșterea celor existente, în direcția schimbărilor climatice.

Monitorizăm constant probabilitatea și impactul acestor schimbări climatice ca parte a procesului nostru de evaluare a principalelor riscuri „Producție – taxe și modificări de reglementare”.

Prin Misiunea noastră ne-am asumat ca până în 2025 să fim un puternic partener privind soluțiile la schimbările climatice, având astfel oportunitatea să asociem activitatea companiei noastre acestui demers, protejând în acest fel și reputația, demonstrând că suntem o **Companie responsabilă**.



Impactul riscurilor generate de schimbările climatice

Cauză	Risc	Agricultură și ingrediente	Ambalare	Producție	Distribuție	Echipament răcire	Clienți și comunități
Cotă estimată privind emisiile de carbon		25%	31%	11%	6%	27%	
Impact asupra operațiunilor noastre: riscurile fizice ale schimbărilor climatice							
Modificări ale modelelor meteorologice și de precipitații	Limitarea disponibilității ingredientelor și materiilor prime						
Evenimente meteorologice extreme	Înteruperea producției						
	Înteruperea/ limitarea distribuției						
Deficitul de apă	Înteruperea/ limitarea producției						
Impact asupra operațiunilor noastre: riscurile tranziției la o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon							
Reglementarea emisiilor de Gaze cu Efect de Seră	Creșterea costului materialelor de ambalare						
	Creșterea costului producției, distribuției și al echipamentelor de răcire						
Modificări ale percepțiilor consumatorilor	Riscul reputațional						
Reglementări privind utilizarea apei	Înteruperea/ limitarea producției						

Gestionarea riscului privind apa la nivelul activității noastre

În 2021 am coordonat, la nivelul Grupului, o evaluare detaliată a impactului generat de schimbările climatice privind disponibilitatea și costul apei la nivelul întregii noastre activități, în baza a diferite scenarii climatice.

Suntem conștienți de faptul că avem o responsabilitate dincolo de îndeplinirea nevoilor noastre de producție. Accesul la apă curată reprezintă un drept fundamental, astfel că ne-am angajat să asigurăm securitatea și accesul la apă pentru comunitățile locale, în special acolo unde ne desfășurăm activitatea și ne confruntăm cu stres hidric.

Schimbările climatice vor crește nivelul stresului hidric în diferite țări în care ne desfășurăm operațiunile, ceea ce va face ca apa să fie mai rară și mai valoroasă în aceste țări. În aceste condiții, costurile noastre vor crește, atât pentru a răspunde nevoilor afacerii noastre, cât și pentru a ne asigura că putem reface bazinele hidrografice din aceste țări pentru a sprijini comunitățile locale.

În evaluarea noastră din 2021 privind riscul de apă, ne-am concentrat asupra unităților de producție pentru a determina care dintre acestea sunt mai susceptibile de a fi afectate de schimbările climatice, măsura în care acestea pot fi afectate și impactul financiar al asigurării unei aprovizionări durabile atât pentru producția noastră, cât și pentru comunitatea locală. În anii următori, vom extinde treptat domeniul de aplicare al evaluării noastre pentru a lua în considerare, de asemenea, riscurile legate de apă asociate cu lanțul nostru de aprovizionare.

Pentru a efectua evaluarea din 2021, am estimat volumele anuale de producție până în 2030 și 2040 pentru fiecare fabrică, pe baza estimărilor de planificare pe termen lung. Apoi am determinat ratele de utilizare a apei pentru fiecare fabrică pentru producția normală și maximă, precum și capacitatea surselor noastre de apă fără a lua în considerare impactul schimbărilor climatice. Acest lucru ne-a permis să creăm un model de bază.

Apoi, am folosit datele disponibile din ***Atlasul pentru riscul de apă*** elaborat de **World Resources Institute** (WRI) pentru a identifica impactul schimbărilor climatice asupra bazinelor hidrografice care susțin fiecare fabrică, folosind atât un scenariu optimist, cât și unul pesimist pentru impactul schimbărilor climatice. În cadrul acestei evaluări, impactul schimbărilor climatice este diferența dintre ratele de utilizare a apei din scenariul nostru de referință și scenariile WRI.

Creșterea suplimentară a ratelor de utilizare a apei, convertită în volum de apă, a fost înmulțită cu „costul real al apei” pentru a oferi o estimare a impactului financiar atât al creșterii cererii de producție, cât și al schimbărilor climatice. Pentru fabricile din zonele cu stres hidric, a fost adăugat costul privind extracția apei.

Am estimat cheltuielile suplimentare de exploatare necesare pentru fiecare fabrică pentru a satisface nevoile suplimentare de apă, precum cheltuielile punctuale de investiții, acolo unde este cazul, pentru a sprijini programul nostru de reducere a riscurilor.

În ansamblu, evaluarea noastră a indicat că este puțin probabil ca schimbările climatice să ducă la creșterea numărului de fabrici evaluate ca fiind prioritare pentru apă pe teritoriul nostru existent, deși se preconizează că va crește nivelul de stres al apei în aceste zone. Este puțin probabil ca schimbările climatice să afecteze viața economică a oricăreia dintre fabricile noastre; cu toate acestea, va trebui să investim în infrastructuri suplimentare de apă pentru a ne satisface nevoile, precum și pentru a ne menține angajamentele de a reface bazinele hidrografice locale în zonele prioritare pentru apă.

SCENARIUL OPTIMIST

Scenariul optimist pe care l-am folosit în scopul evaluării reprezintă o lume cu o creștere economică stabilă, unde instituțiile globale și naționale înregistrează progrese lente, dar constante, în vederea atingerii obiectivelor de dezvoltare. La nivel global, emisiile de carbon încep să scadă până în 2040, iar creșterea temperaturii este limitată la 1,1 – 2,6° C (Scenariul RCP4.5, conform IPCC).



Analiza pe baza acestui scenariu nu semnalează că fabricile situate în România se vor afla în zone expuse riscului de stres hidric.

SCENARIUL PESIMIST

Scenariul pesimist utilizat în analiza noastră reprezintă o lume cu o dezvoltare economică inegală, inclusiv o creștere mai mare a populației, dar o creștere mai scăzută a PIB-ului. La nivel global, emisiile de carbon continuă să crească, iar temperatura medie crește între 2,6 și 4,8° C (Scenariul RCP8.5, conform IPCC).



Analiza pe baza acestui scenariu nu semnalează că fabricile situate în România se vor afla în zone expuse riscului de stres hidric.

Reducerea riscului de apă

Eforturile de abordare a riscurilor identificate în această analiză ar putea include protecția și restaurarea bazinelor hidrografice, recoltarea apelor pluviale și îmbunătățirea infrastructurii pentru a oferi comunităților un acces mai mare la apă pentru băut și salubritate.

Vom continua să implementăm planuri de reducere a consumului de apă și să menținem certificarea operațiunilor/activităților noastre conform standardului AWS.

Afilieri

Coca-Cola HBC, parte din Rețeaua Pactului Global al Națiunilor Unite

Ne-am asumat să adoptăm și să promovăm un model de business responsabil, atât în relația cu partenerii noștri, cât și la nivelul echipei noastre, iar prin aderarea la Pactul Global al Națiunilor Unite (The United Nations Global Compact^⁹) ne dorim să întărim și consolidăm acest angajament, asumându-ne să respectăm cele 10 principii care guvernează această rețea:

Drepturile Omului

COMPANIILE AR TREBUI:

- P 1** să sprijine și să respecte protecția drepturilor universale ale omului și
- P 2** să se asigure că nu sunt complici ale abuzurilor în ceea ce privește drepturile omului.

Muncă

COMPANIILE AR TREBUI:

- P 3** să susțină libertatea de asociere și să recunoască efectiv dreptul de negociere colectivă,
- P 4** să susțină eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie,
- P 5** să susțină eliminarea efectivă a muncii desfășurate de către minori,
- P 6** să susțină eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă.

Mediu

COMPANIILE AR TREBUI:

- P 7** să promoveze o abordare preventivă a provocărilor legate de protecția mediului înconjurător,
- P 8** să întreprindă acțiuni pentru promovarea unei responsabilități solide față de mediu;
- P 9** să încurajeze dezvoltarea și promovarea tehnologiilor prietenoase cu mediul.

Anticorupție

COMPANIILE AR TREBUI:

- P 10** să lupte împotriva tuturor formelor de corupție, inclusiv șantajul și darea de mită.

De asemenea, suntem conștienți de rolul important pe care și noi, în calitate de lideri la nivelul industriei, dar și întregul mediu de afaceri îl joacă în atingerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU^⁹**.

Pentru a marca modul în care susținem progresul în direcția atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă, la începutul fiecărui capitol au fost marcate obiectivele la care contribuim prin inițiativele, proiectele și măsurile implementate.

Totodată, obiectivele și fiecare din țintele specifice la care contribuim au fost semnalizate în Indexul de Conținut GRI^⁹, de la finalul raportului.



La nivel local,
Coca-Cola HBC România
este parte din:



- Asociație/ Organizație
- Compania deține o funcție în structurile de conducere
 - Compania oferă finanțare substanțială dincolo de cotizațiile de membru
 - Compania consideră că afilierea la această organizație este strategică

AmCham^ⁱ
Camera de Comerț Americană în România

- NU
- NU
- DA

FIC^ⁱ
Consiliul Investitorilor Străini

- NU
- NU
- DA

ANBR^ⁱ
Asociația Națională pentru Băuturi Răcoritoare

- Alice Nichita, președinte
- DA
- DA

ARAM^ⁱ
Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu

- Alice Nichita, vice-președinte
- NU
- DA

APEMIN^ⁱ
Patronatul Apelor Minerale Naturale din România

- Alice Nichita, președinte
- NU
- DA

ROMALIMENTA^ⁱ
federație națională patronală apolitică, transparentă, non-profit, și independentă, reprezentantul profesional al companiilor din industria alimentară și a băuturilor din România

- NU
- NU
- DA

Asociația Europeană UNESDA
Union of European Soft Drinks Associations^ⁱ
prin calitatea de membru în ANBR

- NU
- NU
- DA

Asociația Europeană EUROPEN
The European Organization for Packaging and the Environment^ⁱ
prin calitatea de membru în ARAM

- NU
- NU
- DA

Coaliția România Sustenabilă

- NU
- NU
- DA

Premii

Numele premiului

⦿ Organismul emitent

○ Data

Romania CST Index 2021

Cea mai sustenabilă și transparentă companie din România

- ⦿ The Azores
- noiembrie 2021



Community Index

categoria *Educație pentru Carieră* –
Lucrez din nou

categoria *Mediu: Deșeuri* –
campania Eco-Bon
desfășurată în parteneriat cu Penny
și GreenPoint Management

categoria *Sprijin în perioada pandemiei* –
Sistemul Coca-Cola

- ⦿ The Azores

categoria *Mediu* –

Premiul I: Eco-Bon

- ⦿ Romanian CSR Awards
- aprilie 2021

categoria *CSR* –

Silver Award for Excellence: Lucrez din nou

- ⦿ Romanian PR Awards
- noiembrie 2021

Cel mai puternic
brand în
categoria băuturi
nealcoolice

Cea mai eficientă
promoție a unui furnizor –
campania „Coca-Cola
Euro 2020”

Cel mai bun
partener

Cea mai bună campanie
de responsabilitate
socială corporativă –
Lucrez din nou

- ⦿ Piața
- noiembrie 2021

NE ALINIEM CELOR MAI BUNE STANDARDE

Ca parte din Grupul Coca-Cola HBC, activitatea noastră este aliniată la cele mai înalte standarde și practici internaționale, lucru demonstrat și de ratingurile și clasamentele în cadrul cărora ne poziționăm pe primele locuri atunci când vorbim de performanță socială, de mediu și de guvernanță.

Dow Jones - Indicele de Sustenabilitate (DJSI)

Suntem evaluați ca fiind cea mai sustenabilă companie de băuturi din lume conform Indicelui de Sustenabilitate Dow Jones. Aceasta este a 5-a oară în 7 ani când ne-am clasat pe locul 1, la nivel global, în indexul de sustenabilitate și al 10-lea an consecutiv când suntem clasati printre primele trei companii globale și europene de băuturi.

Începând cu 2008, grupul nostru a fost inclus în DJSI în fiecare an – ceea ce atestă eforturile noastre de a ne îmbunătăți permanent performanța în zona sustenabilității. Lansat în 1999, DJSI este considerat un punct de referință global în domeniul sustenabilității corporative.

Evaluarea MSCI ESG

În 2022, pentru al optulea an consecutiv, am primit ratingul „AAA” din partea MSCI ESG.

MSCI ESG evaluează companiile din întreaga lume pe baza expunerii lor la riscurile ESG specifice industriei și a capacității lor de a gestiona aceste riscuri în raport cu alți competitori.

CDP (Carbon Disclosure Project)

În decembrie 2021, am primit rating maxim și calificativul „A” pentru raportările CDP privind clima și apa. Totodată, în ultimii șase ani (din 2016), ne-a fost acordat scorul maxim în clasamentele CDP privind clima și, de 5 ori, calificativul „A” în ceea ce privește clasamentul CDP privind apa. În plus, din 2016 am fost recunoscuți de CDP ca lider global pentru implicarea și comunicarea cu partenerii din ecosistemul lanțului de aprovizionare.

Procesul de notare, precum și informarea CDP anuală cu privire la mediu sunt recunoscute ca făcând parte din standardul de bază privind transparența corporativă în direcția mediului înconjurător.

CDP utilizează o metodologie detaliată și independentă pentru a evalua companiile, alocând un scor de la A la D, pe baza caracterului cuprinzător al indicatorilor, conștientizării și gestionării riscurilor de mediu și expunerii celor mai bune practici de mediu, ca de exemplu: stabilirea unor obiective ambițioase și semnificative.

În total, în 2021 la nivelul Grupului, compania a înregistrat cel mai înalt scor la 8 dintre cele 10 benchmark-uri ESG recunoscute la nivel mondial: DJSI, CDP, MSCI, ecoact, FTSE4GOOD, Vigeo Eiris.



#2

Creștem inspirați de un viitor sustenabil

- 2.1 Cum ne măsurăm contribuția la dezvoltarea sustenabilă
- 2.2 Stakeholderii noștri
- 2.3 Temele materiale



Responsabilitatea noastră merge dincolo de granițele fabricilor din România, de la fermierii care cultivă ingredientele din băuturile noastre, până la ambalajele care rezultă în urma consumului.

Ne uităm cu atenție pe întreg lanțul valoric, iar obiectivele pe care ni le asumăm nu se rezumă doar la propriile acțiuni, ci implică toți actorii care lucrează zi de zi pentru a ne ajuta să producem și să aducem în casele românilor cele mai iubite băuturi răcoritoare.

Onoarea de a fi lider al sectorului de băuturi din România ne face mândri, dar totodată ne obligă zi de zi să fim mai buni, mai responsabili și mai implicați în tot ceea ce facem.

Ne-am asumat un rol ambițios, de a fi mai mult decât un actor economic: **vrem să fim un model și un partener de încredere pentru furnizorii și clienții noștri și, atunci când este nevoie, să îi ajutăm să implementeze cele mai bune practici și standarde în domeniul sustenabilității.**

Un viitor sustenabil, așa cum ni-l dorim cu toții, poate fi construit doar dacă lucrăm alături de stakeholderii noștri pentru a inova și pentru a dezvolta produse și servicii care să contribuie la tranziția către o economie verde.

De aceea, abordarea noastră este una integrată, care ia în calcul efectele activității noastre pe întregul lanț valoric și la nivelul tuturor componentelor unde generăm impact: economie, mediu și societate. Pentru grija față de resursele naturale, investițiile pentru reducerea consumului de apă și energie, investițiile în comunitate, inovațiile în operațiuni și ambalaje și implicarea în dezvoltarea echipei, de 6 ani consecutivi, Coca-Cola HBC România este recunoscută ca cea mai sustenabilă companie pe plan local.

În spatele acestor rezultate este o echipă extraordinară, care pune pasiune în tot ce face. Știm însă că mai sunt aspecte de îmbunătățit, iar drumul pe care îl avem de parcurs nu va fi unul ușor.

Credem însă că, inspirați de energia și entuziasmul partenerilor noștri, putem lucra împreună, astfel încât să lăsăm o lume mai bună #dupănoi.



La nivelul grupului, Coca-Cola HBC și-a luat angajamentul de a reduce la zero emisiile de gaze cu efect de seră din operațiunile directe, dar și emisiile generate de-a lungul lanțului valoric, până în 2040.

Suntem conștienți de impactul de mediu și social pe care îl generăm în România, prin operațiunile pe care le desfășurăm, astfel că prioritățile noastre strategice reflectă o abordare integrată și eficientă stabilită la nivelul întregului Grup, adaptată local prin obiective și ținte anuale care ne permit o monitorizare atentă a progresului pe care îl înregistrăm.



Ambalaje și deșeuri

Avem responsabilitatea de a contribui la rezolvarea crizei globale a deșeurilor de ambalaje.

Astfel că, în 2021, am investit 2 milioane euro în fabrica din Timișoara aducând tehnologia Keel Clip în România, înlocuind folia de plastic folosită pentru baxurile de doze cu un ambalaj colectiv din carton biodegradabil și reciclabil.

Conștienți de nevoia de a schimba modul în care abordăm problema deșeurilor de ambalaje, ne-am asumat obiective ambițioase care reflectă dorința noastră de a contribui la eforturile globale de tranziție către un viitor sustenabil.

Depunem eforturi să includem ambalajele băuturilor în economia circulară. Credința noastră fundamentală este că materialele noastre de ambalare au valoare și că trebuie să captăm acea valoare și să împiedicăm ca ambalajele să devină deșeuri la sfârșitul ciclului de viață.

Scopul nostru este să creăm sisteme cu buclă închisă, extrăgând valoarea maximă din materiale și produse în timpul utilizării, apoi recuperându-le și refolosindu-le sau reciclându-le.

Pentru aceasta, lucrăm alături de parteneri din mediul guvernamental pentru a întări și îmbunătăți infrastructura de colectare și crește ratele de reciclare.

Împreună cu partenerii neguvernamentali desfășurăm campanii pentru implicarea societății civile și ducem mai departe discuțiile cu privire la eforturile necesare pentru a combate poluarea.

Colaborăm cu clienții, companiile din industrie și asociațiile de profil din care facem parte pentru a cere politici publice care să sprijine o economie circulară, iar furnizorii și partenerii noștri din domeniul C&D (cercetare și dezvoltare) ne ajută să identificăm soluții inovatoare de ambalaje cu impact negativ mai redus asupra mediului.



Schimbările climatice

Reducerea emisiilor

Schimbările climatice generează numeroase riscuri la nivelul întregului nostru lanț valoric, cu impact semnificativ asupra disponibilității resurselor naturale. Scopul nostru este să reducem impactul pe termen lung, prin îmbunătățirea proceselor și eficientizarea consumului.

Toate aceste aspecte sunt reflectate în angajamentele noastre pentru 2025, ce vizează reducerea cantității de emisii, dar și a consumului de energie per litru de băutură produs.

Până în 2030, pornind de la un obiectiv stabilit științific, vom reduce emisiile generate de-a lungul lanțului valoric cu 25%, la care se adaugă o reducere suplimentară de 50% în următorul deceniu. Pentru a diminua 90% din emisiile provenite din acțiunile terților, ne vom extinde parteneriatele curente cu furnizorii, iar în cazul în care emisiile nu pot fi reduse conform așteptărilor, compania va investi în alte măsuri de protejare a mediului.



Consumul de apă

Reducerea consumului și managementul apei

Considerând natura activității noastre, apa reprezintă o resursă importantă pentru noi, fiind esențială în procesul de fabricare a băuturilor.

Astfel, angajamentele noastre pentru 2025 includ ținte clare de reducere a consumului de apă, cu accent pe fabricile situate în zone cu risc de secetă.





Agricultură sustenabilă

Aprovizionare sustenabilă

Dincolo de măsurile pe care le luăm la nivelul operațiunilor, suntem conștienți că avem responsabilitatea de a implementa cele mai bune practici și la nivelul furnizorilor noștri.

Impactul nostru se manifestă pe parcursul întregului lanț valoric, de aceea aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate în conformitate cu principiile agriculturii sustenabile ale The Coca-Cola Company reprezintă angajamentul nostru pentru 2025.



Reducerea conținutului de zahăr adăugat

Nutriție

Continuăm să ne îmbunătățim și extindem portofoliul cu băuturi fără zahăr sau cu conținut redus de calorii și oferim informații transparente cu privire la conținutul nutrițional al băuturilor noastre.

Ne-am luat angajamentul ca până în 2025 să ne reducem conținutul de calorii per 100 ml de băuturi carbogazoase cu 25% față de anul 2015.



Oameni și comunități

Oamenii și comunitățile noastre

Suntem conștienți că succesul nostru este reflectat în egală măsură de succesul și bunăstarea oamenilor noștri și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Astfel, ne-am asumat să asigurăm un mediu de lucru sigur și incluziv, cu angajamente asumate ce vizează reducerea ratelor accidentelor de muncă sau creșterea până la 50% a pozițiilor de management ocupate de femei.

De-a lungul timpului, investițiile în comunități au evoluat de la inițiative filantropice independente, la programe și parteneriate de lungă durată, strâns legate de strategia noastră de business și temele materiale.

5 dintre cele 17 angajamente pentru 2025 vizează programe pentru comunități.



CUM NE MĂSURĂM CONTRIBUȚIA LA DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ

legendă:

Zona



Angajament
global 2025



Progresul
nostru 2021

Reducerea emisiilor



Reducerea cu
30% a ratei
emisiilor directe
de carbon



14%



50% din energia
din fabrici
provenită din
surse regenerabile
și curate



81%



50% din frigiderele
plasate în locațiile
clienților, eficiente
din punct de
vedere energetic



42%



100% din totalul energiei
electrice utilizate în
fabricile din UE și Elveția
provenită din surse
regenerabile și curate



100%



Reducerea consumului și administrarea apei

- 2025  Reducerea cu 20% a consumului de apă în fabricile situate în zone cu risc de secetă
- 2025  Ajutor în asigurarea disponibilității apei pentru toate comunitățile aflate în zone cu risc de secetă
- 2021  Fabricile din România nu sunt situate în zone cu risc de secetă.

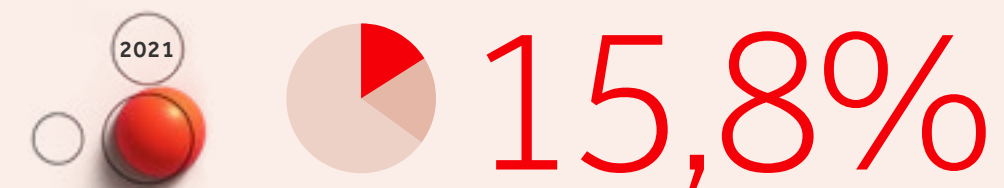


O lume fără deșeuri

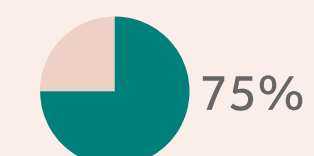
2025  100% din ambalajele produselor reciclabile



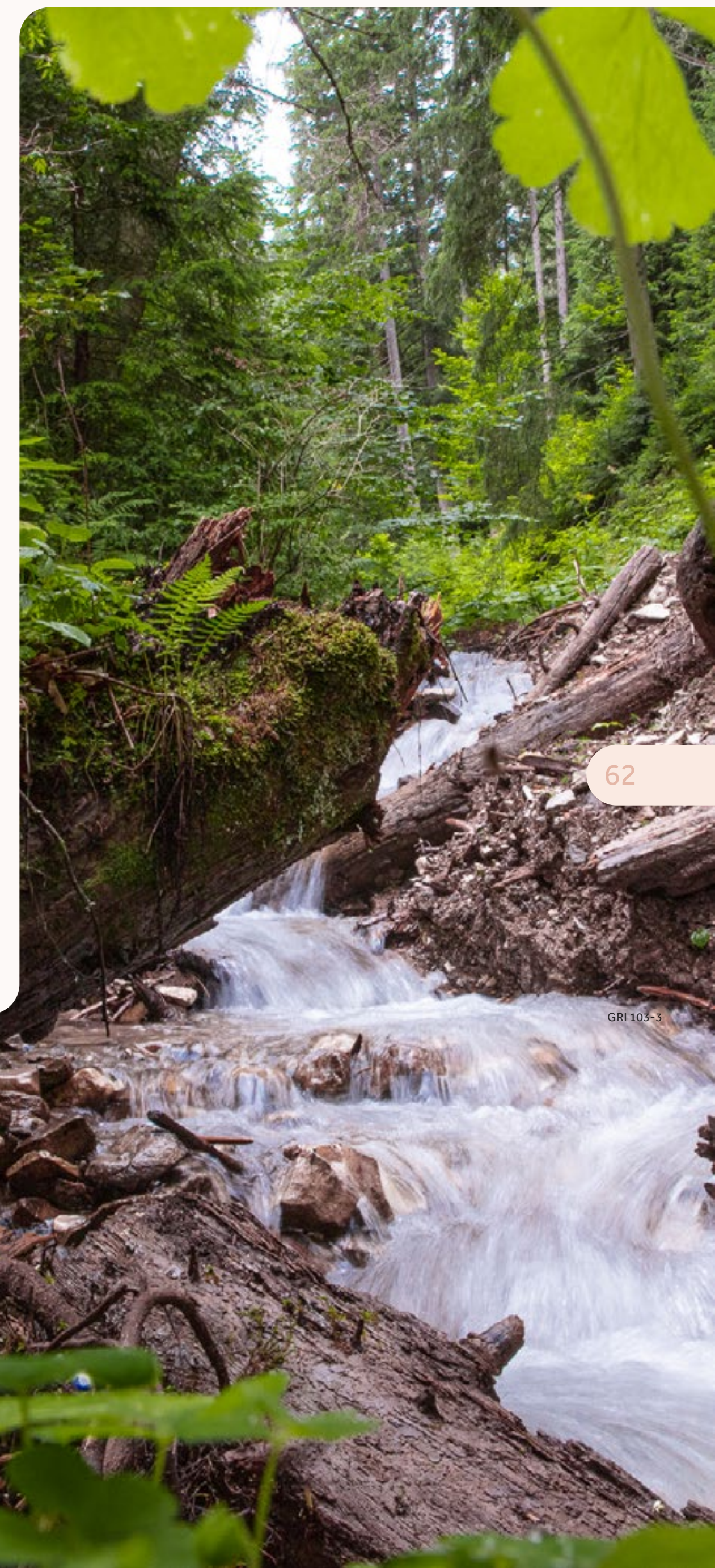
2025   35% din totalul de PET folosit să fie reciclat sau provenit din surse regenerabile



2025  Suport în colectarea unei cantități echivalente cu



din ambalajele noastre primare puse pe piață

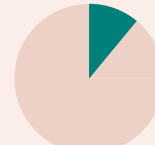


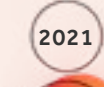
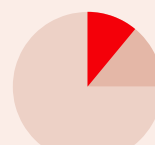
Aprovizionare

2025  Aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate în conformitate cu principiile agriculturii sustenabile

2021   **80%**

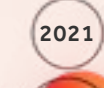
Nutriție

2025   Reducerea cu 25% a numărului de calorii per 100 ml de băuturi răcoritoare acidulate**

2021   **11%**

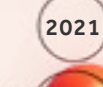
Oamenii și comunitățile noastre

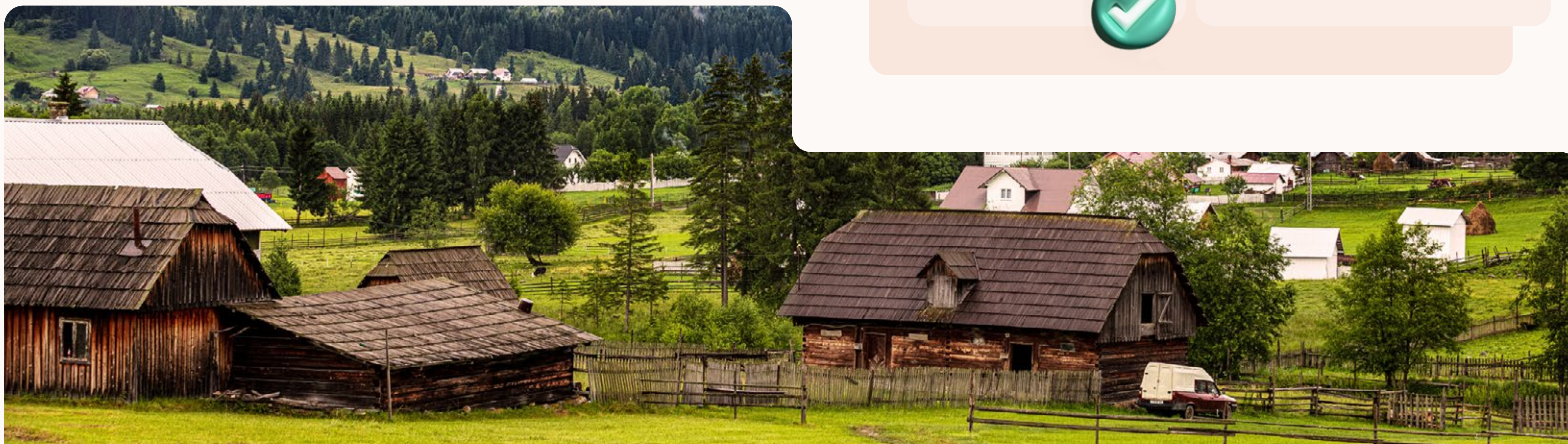
2025  Zero fatalități și reducerea ratei accidentărilor cu 50%

2021  0 fatalități



2025   50% din posturile de manager deținute de femei

2021   **47%**



STAKEHOLDERII NOȘTRI



STAKEHOLDERII NOȘTRI. CINE SUNT?

CUM INTERACȚIONĂM?

CÂT DE FRECVENT INTERACȚIONĂM?

MĂSURI CONCRETE 2021



Autorități centrale și locale

- › Administrația Prezidențială
- › Guvern
- › Ministere
- › Ministerul Finanțelor
- › Ministerul Afacerilor Interne
- › Ministerul Afacerilor Externe
- › Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
- › Ministerul Energiei
- › Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
- › Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor
- › Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației
- › Ministerul Investițiilor și proiectelor Europene
- › Ministerul Sănătății
- › Ministerul Educației
- › Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
- › Instituția Prefectului
- › Parlament
- › Comisii permanente ale Senatului și Camerei Deputaților

Instituții publice centrale și locale

- › Autoritatea Fondului pentru Mediu
- › Autoritatea Națională pentru Protecția Mediului
- › Administrația Națională Apele Române
- › Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentară
- › Agenția Națională pentru Resurse Minerale
- › Inspectoratul pentru Situații de Urgență
- › Institutul Național de Sănătate Publică
- › Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului
- › Agenția Națională de Administrare Fiscală
- › Consilii Județene, Primării și Consilii Locale

- » Întâlniri
- » Platforme pentru acțiuni comune
- » Inițiative legislative
- » Documente de poziție
- » Studii
- » Evenimente
- » Programe, proiecte
- » Programe pentru sprijinirea acțiunilor împotriva pandemiei de COVID-19

- » Participarea la dezbateri publice (pe baza proiectelor și a solicitărilor) și la evenimente
- » Sprijinirea inițiativelor locale sau centrale și/sau a evenimentelor publice în domenii comune de interes
- » Participarea online și fizică la ședințele recurente ale comisiilor, comitetelor, grupurilor de lucru
- » Consultări cu toate părțile interesate în definirea programelor operaționale cu finanțare din fondurile europene și Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)

- △ Document de poziție pentru propunerea Comisiei Europene privind taxa pe plastic
- △ Document de poziție privind programele finanțate din alocările aferente României din PNRR
- △ Amendamente pentru proiectul de lege privind regimul deșeurilor Ordonanța Guvernului 92/ 2021 privind regimul deșeurilor
- △ Document de poziție privind OG 6/2021 pentru transpunerea în legislația locală a Directivei privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului
- △ Documente de poziție pentru transpunerea în legislația națională a Directivei EU 2019/633 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar
- △ Document de poziție privind transpunerea Directivei (UE) 2005/29 privind practicile comerciale neloiale

- △ Amendamente transmise la proiectul de ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind modificarea și completarea Ordonanței guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață
- △ Depunere dosar pentru obținerea unui ajutor de stat conform HG 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie și semnarea unui acord de finanțare cu Ministerul Finanțelor
- △ Eveniment organizat la fabrica din Ploiești cu ocazia celebrării a 30 de ani de prezență în România
- △ Participarea la consultarea privind pentru elaborarea Planului de acțiune al Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030

STAKEHOLDERII NOȘTRI.
CINE SUNT?

CUM INTERACȚIONĂM?

CÂT DE FRECVENT
INTERACȚIONĂM?

MĂSURI CONCRETE
2021



Ambasade

- › Ambasadale în România ale Statelor Unite ale Americii, Republicii Elene

- » Susținere pentru inițiativele legislative de mare impact
- » Proiecte comune de interes

- » Contact periodic pentru a ne menține informați despre situația proiectelor și progresul implementării acestora ori de câte ori este necesar
- » La apariția unei inițiative sau proiect de interes

- △ Sprijin în organizarea recepției cu ocazia zilei de 4 Iulie

Asociații de afaceri și sectoriale

- › Camera de Comerț Româno-Americană ([AmCham](#)^⁹)
- › Consiliul Investitorilor Străini ([FIC](#)^⁹)
- › Asociația Națională pentru Băuturi Răcoritoare ([ANBR](#)^⁹)
- › [ROMALIMENTA](#)^⁹
- › Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu ([ARAM](#)^⁹)
- › Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice ([SRDNBM](#)^⁹)
- › Patronatul Apelor Minerale Naturale din România ([APEMIN](#)^⁹)
- › Institutul Auditorilor Interni ([IIA](#)^⁹)
- › Consiliul Român pentru Publicitate ([RAC](#)^⁹)

- » Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante
- » Susținerea inițiativelor legislative de mare impact
- » Documente de poziție
- » Întrevederi cu reprezentanți guvernamentali

- » Participarea periodică în Comitete ale Asociațiilor, grupuri de lucru, Consiliul de Administrație, Adunarea Generală a Acționarilor (lunar sau când este necesar)
- » Informare constantă privind temele legislative de interes sau cu impact în business ca urmare a actualizărilor relevante legate de teme de interes comun și pentru o informare corespunzătoare
- » Participarea cu alte părți interesate la evenimente publice și la întâlniri de lucru
- » Analize pentru politici publice pe termen lung în domeniul

- △ Propunere de lege pentru plafonarea prețului la produse alimentare
- △ Document de poziție pentru propunerea Comisiei Europene privind taxa pe plastic
- △ Document de poziție privind programele finanțate din alocările aferente României din PNRR
- △ Amendamente pentru proiectul de lege privind regimul deșeurilor Ordonanța Guvernului 92/ 2021 privind regimul deșeurilor
- △ Document de poziție privind OG 6/2021 pentru transpunerea în legislația locală a Directivei privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului
- △ Documente de poziție pentru transpunerea în legislația națională a UE DIRECTIVA (UE) 2019/633 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar

- △ Document de poziție privind transpunerea Directivei (UE) 2005/29 privind practicile comerciale neloiale
- △ Amendamente transmise la proiectul de ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind modificarea și completarea Ordonanței guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață
- △ Depunere dosar pentru obținerea unui ajutor de stat conform HG 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie și semnarea unui acord de finanțare cu Ministerul Finanțelor
- △ Participarea la consultarea privind pentru elaborarea Planului de acțiune al Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030

STAKEHOLDERII NOȘTRI. CINE SUNT?

CUM INTERACȚIONĂM?

CÂT DE FRECVENT INTERACȚIONĂM?

MĂSURI CONCRETE 2021

Media

› Canale media TV	» Interviuri	»» Comunicare proactivă despre prioritățile companiei și răspunsul reactiv în situații de criză	△ Campanie de educare și colectare PET, în parteneriat cu Penny
› Dezvoltatori de conținut media digital	» Conținut editorial		
	» Articole		△ Promovarea platformei „Lucrez din nou”
› Presă scrisă și posturi de radio	» Întâlniri	»» Comunicarea inițiativelor	
› Social Media	» Concursuri	»» Apărarea reputației companiei, sprijinirea obiectivelor comerciale și de marketing	
	» Acțiuni de marketing		
	» Evenimente		

Angajați

› 1.455 angajați Coca-Cola HBC	» Comunicare internă	»» Cel puțin o interacțiune pe lună	△ Întâlniri online cu toți angajații și echipa de management senior (o dată la 2 luni)
	» Întâlniri online		
	» Calendarele activităților RSC (responsabilitate socială corporativă)	»» Evenimente de voluntariat periodice	△ Săptămâna de Etică și Conformitate - Codul de conduită în afaceri, Politica Anti-Mită, Politica privind cadourile și activitățile de divertisment, Politica GDPR, Linia Vorbește!
	» Evenimente sportive		△ Informări privind pandemia (decizii autorități locale)
	» Evenimente informale		△ Campanie de plantare virtuală „Adoptă un copac”
			△ Campania Innovation for Growth

Parteneri de afaceri

› Furnizori strategici	» Întâlniri	»» Comunicare continuă (cel puțin de două ori pe lună și când este necesar)
› Societatea Națională a Apelor Minerale (SNAM)	» Sesiuni de lucru	
› APA NOVA	» Evenimente	»» Angajarea în inițiative pe termen mai lung (de ex. dezvoltarea capacităților furnizorului, crearea de valori comune cu clienții)
		»» Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri
		»» Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor

Organizații non-guvernamentale

› Hospice Casa Speranței ^⁹	» Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante	»» Evenimente/ activități speciale
› Asociația Viitor Plus ^⁹	» Seminare	»» Sporturi și activități de voluntariat RSC (responsabilitate socială corporativă) conform planificării
› Tășuleasa Social ^⁹	» Întâlniri	
› The Social Incubator ^⁹	» Evenimente	
› WWF ^⁹		
› Global Shapers ^⁹		
› Alucro ^⁹		
› Crucea Roșie ^⁹		



STAKEHOLDERII NOȘTRI. CUM INTERACȚIONĂM? CÂT DE FRECVENT INTERACȚIONĂM? MĂSURI CONCRETE 2021



Clienți

› Cash&Carry	» Întâlniri	»» Interacțiune în cursul activității zilnice	△ Implicare în programul „Azi pentru Mâine pe plajă”
› HORECA	» Sesiuni de lucru		
› Supermarketuri	» Evenimente	»» Lucrul permanent cu retailerii și alți clienți în chestiuni de sustenabilitate	△ Parteneriat Carrefour în programul „Plata cu PET”
› Hipermarketuri			△ Campanie de educare în direcția colectării separate (clienți HORECA)
› Magazine de discount		»» Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri	
› Magazine Locale & Tradiționale			
› Chioșcuri		»» Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor	
› BTR (Baruri, Terase, Restaurante)			
› QSR (Restaurante cu servire rapidă – Quick Serving Restaurants)			
› Distribuitori			

Organisme de certificare

› Lloyd's Register Quality Assurance Ltd (LRQA)	» Întâlniri	»» Anual sau când este necesar	△ Alliance for Water Stewardship
› LAREX	» Audituri		
› Control Union			
› SGS			
› Denkstadt			

Investitori

› Coca-Cola Company	» Întâlniri	»» Întâlniri periodice
› Kertas Holding Grecia	» Conferințe telefonice	»» Raport anual și raport RSC (responsabilitate socială corporativă)
› Investitori din SUA și Marea Britanie	» Sesiuni de analiză	
› Coca-Cola HBC	» E-mail	»» Contact cu toate nivelurile organizației
	» Anunțuri speciale	

Consumatori

› Toți consumatorii produselor noastre	» Etichetele produselor	»» Comunicare periodică și constantă	△ Lansare produse noi
	» Platforma online		△ Campanii de colectare separată a deșeurilor
	» Publicații informative și rapoarte		△ Prezentarea rezultatelor de sustenabilitate
	» Evenimente speciale		
	» Activități RSC (responsabilitate socială corporativă)		△ Campanii de promovare a brandurilor din portofoliul Coca-Cola

Studii desfășurate în rândul clienților și consumatorilor Coca-Cola



Ne dorim să rămânem permanent conectați la dorințele și nevoile consumatorilor noștri și să le înțelegem cât mai bine obiceiurile de consum pentru a le putea oferi produsele de care au nevoie.

În contextul pandemiei și al schimbării comportamentelor de socializare și de consum, în 2021 am desfășurat studii pentru a analiza:

- 🌀 tendințele în ceea ce privește cumpărăturile din magazinele alimentare și atitudinile și comportamentele cumpărătorilor în raport cu mărcile Coca-Cola
- 🌀 comportamentele de cumpărare online, prin intermediul aplicațiilor de livrare la domiciliu
- 🌀 nivelul de utilizare a fiecărei platforme de livrare, motivele pentru care se utilizează platformele de livrare și care este influența băuturilor incluse în meniu
- 🌀 obiceiurile de cumpărare a băuturilor non-alcoolice în comerțul tradițional
- 🌀 comportamentul consumatorilor în afara casei, în ceea ce privește incidența și frecvența ieșirilor în oraș, principalele ocazii, principalele locații, dar și care este impactul pandemiei asupra mărcilor din toate categoriile
- 🌀 comportamentul cumpărătorilor în ceea ce privește categoriile pe care le cumpără/ încetează să le cumpere și frecvența acestora, având în vedere și creșterea costurilor



De asemenea, am fost interesați să înțelegem perspectivele, stilul de viață și valorile tinerilor, precum și care sunt evenimentele lor preferate.

Pentru brandul Dorna, am evaluat preferințele consumatorilor referitor la tipul de apă cumpărată, motivele pentru care au cumpărat o anumită marcă și cu ce frecvență se cumpără, dar și care este atitudinea cumpărătorilor cu privire la Dorna și apa îmbuteliată în rPET.





Pentru brandul de cafea Costa, am desfășurat un studiu cu obiectivul de a contura profilul cumpărătorului din rețeaua de magazine My Auchan, din stațiile Petrom.



TEMELE MATERIALE

Comunicarea continuă cu stakeholderii noștri ne ajută să ne identificăm impactul pozitiv și negativ pe care îl generăm la nivelul economiei, mediului și societății și ne permite să ne îmbunătățim constant și să luăm decizii care să vină în întâmpinarea așteptărilor pe care aceștia le au de la noi.

An de an, ca parte componentă din procesul de realizare a raportului de sustenabilitate, desfășurăm un amplu proces de materialitate, care presupune o analiză a impactului Coca-Cola HBC România pe teme de sustenabilitate și consultarea stakeholderilor, având ca scop principal identificarea și includerea în strategia companiei, prioritățile din perspectiva dezvoltării durabile.

În același timp, rezultatele acestui proces ne ajută să ne actualizăm modul în care ne desfășurăm activitate și indicatorii de performanță monitorizați și publicați în raportul de sustenabilitate.

Astfel, principalele categorii de stakeholderi au fost identificate și consultate prin intermediul unui chestionar online, în perioada aprilie – mai 2022, consultarea înregistrând în total

159 de răspunsuri:

- Angajați ai Coca-Cola HBC România
- Angajați prin leasing
- Clienți/ Distribuitori
- Consumatori
- Autorități/ factori de decizie din mediul politic
- Parteneri de afaceri sau consultanți
- Furnizori
- Mass-media
- Reprezentanți ai societății civile/ ai unei organizații non-guvernamentale
- Asociație de profil/ Cameră de comerț/ Reprezentant al industriei



Matricea de materialitate



TEME ECONOMICE ȘI DE GUVERNANȚĂ

- Managementul riscurilor
- Conformarea cu standardele și reglementărilor legislative
- Comportament etic
- Responsabilitate în politicile de marketing și etichetare
- Valoare economică directă și indirectă
- Aprovizionare sustenabilă



TEME DE MEDIU

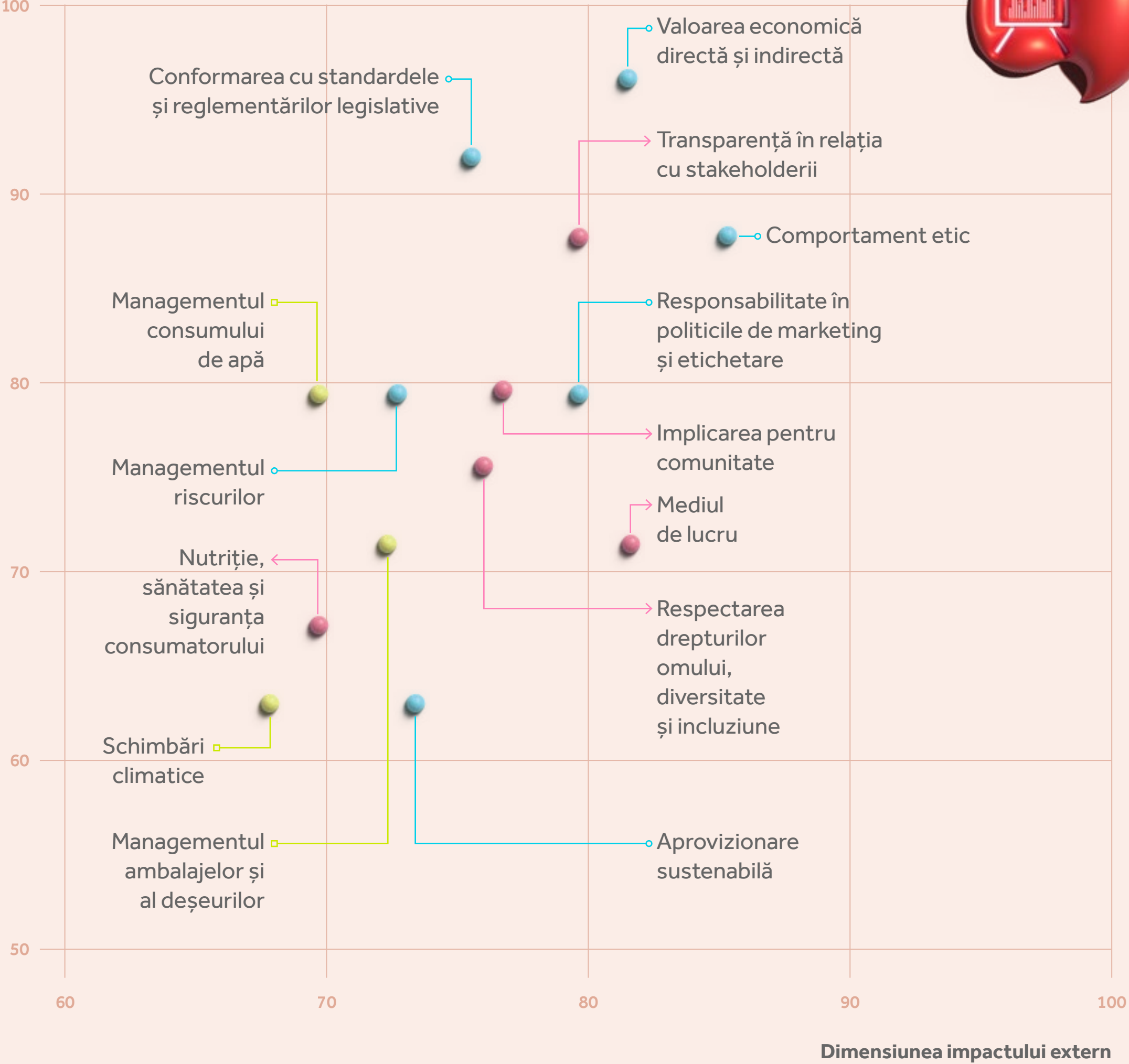
- Managementul ambalajelor și al deșeurilor
- Schimbări climatice
- Managementul consumului de apă



TEME SOCIALE

- Transparență în relația cu stakeholderii
- Nutriție, sănătatea și siguranța consumatorului
- Respectarea drepturilor omului, diversitate și incluziune
- Mediul de lucru
- Implicarea pentru comunitate

Dimensiunea impactului intern



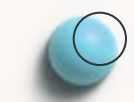
Nr. Temă materială

Limite

Stakeholderi

Impact
direct*

Impact
indirect**



TEME ECONOMICE ȘI
DE GUVERNANȚĂ

Managementul riscurilor	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Conformarea cu standardele și reglementărilor legislative	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Comportament etic	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Responsabilitate în politicile de marketing și etichetare	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Valoare economică directă și indirectă	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aprovizionare sustenabilă	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1 Angajat al
Sistemului
Coca-Cola
România

2 Autorități/Factori
de decizie din
mediul politic

3 Client – Distribuitor

4 Consumator

5 Furnizor

6 Jurnaliști

7 Parteneri de
afaceri sau
consultanți

8 Reprezentant
al industriei

9 Reprezentant al
societății civile/
Organizație non-
guvernamentală

10 Membri ai
comunității locale

*impact direct rezultat
din activitățile Sistemului
Coca-Cola România

**impact indirect ce apare
ca rezultat al relațiilor
contractuale cu parteneri,
clienți, furnizori



TEME DE MEDIU

Managementul ambalajelor și al deșeurilor	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Schimbări climatice	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Managementul consumului de apă	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



TEME SOCIALE

Transparență în relația cu stakeholderii	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nutriție, sănătatea și siguranța consumatorului	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Respectarea drepturilor omului, diversitate și incluziune	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mediul de lucru	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Implicarea pentru comunitate	✓	✓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ce spun

stakeholderii

noștri

Pentru că dorințele și nevoile stakeholderilor noștri sunt extrem de importante pentru noi, ca parte din consultarea anuală pentru identificarea temelor materiale, le oferim acestora posibilitatea de a ne transmite feedback cu privire la zonele/ temele de interes pe care consideră că ar trebui să le abordăm pentru a juca un rol mai activ în comunitate.

O parte din răspunsurile la întrebarea deschisă poate fi parcursă în continuare.



Aveți păreri/comentarii sau alte teme de interes pe care doriți să le împărtășiți cu noi?

(De exemplu: Cum ar putea compania noastră să joace un rol mai activ în comunitatea dumneavoastră, ținând cont de domeniul nostru de activitate?)

ce spun stakeholderii noștri

Notă: sugestiile stakeholderilor au fost redactate integral în forma primită. Nu am intervenit asupra textului și/sau formulărilor acestora.



Apreciez activitatea intensă derulată de către Companie, ce evidențiază un impact semnificativ atât asupra comunităților cât și asupra lanțurilor valorice, incluzând clienți și furnizori, generând totodată plus valoare în piață și contribuind la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă/ sustenabilă.



Să țineți cont pe viitor să implementați și o stație de încărcare rapidă pentru mașinile electrice!



Datorită programului Coca-Cola Community Partnership, împreună reușim să oferim educație de mediu, astfel dorim să ne exprimăm mulțumirea pentru sprijin. Rezultatele obținute oglindesc politicile Coca-Cola și impactul avut asupra comunității.

Felicitări și mulțumim.



Raportul din 2020 este foarte bine documentat, iar premiile câștigate sunt pe merit. Raportul are foarte multe pagini, iar anumite informații se regăsesc în diferite părți ale documentului.

Din păcate nu am avut timp să parcurg în detaliu întreg documentul. Codul Român al Sustenabilității va fi elaborat urmând modelul Codului german.

O traducere a Codului german o găsiți la adresa: romania-durabila.gov.ro/category/codul-roman-al-sustenabilitatii⁹. Poate vă ajută să grupați informațiile conform Codului german al sustenabilității. Succes!



Eu cred că sunteți implicați foarte mult în comunitate.



Aveți păreri/comentarii sau alte teme de interes pe care doriți să le împărtășiți cu noi?

(De exemplu: Cum ar putea compania noastră să joace un rol mai activ în comunitatea dumneavoastră, ținând cont de domeniul nostru de activitate?)

ce spun stakeholderii noștri

Notă: sugestiile stakeholderilor au fost redactate integral în forma primită. Nu am intervenit asupra textului și/sau formulărilor acestora.



Felicitări pentru întreaga activitate desfășurată în România!

Singura sugestie ar fi ca, prin intermediul întregii rețele de clienți/ furnizori/ colaboratori/ angajați ai Sistemului Coca-Cola în România, să se pună o mai mare presiune pe autoritățile publice locale (de jos în sus) pentru colectarea separată a deșeurilor reciclabile (în general) și a deșeurilor de ambalaje (în special), contribuind astfel la implementarea principiilor privind Dezvoltarea Sustenabilă.



Organizare Ziua porților deschise cu vizită în fabrici.



Aș propune ca sistemul CC România să susțină sesiuni de informare a impactului/rolului pe care îl are în comunitatea locală. Uneori impresia este că suntem doar prezenți în zonă, iar rolul nostru este doar de angajatori și plătitori de taxe.



Asumarea rolului de lider în transparență și etică în afaceri prin încurajarea activă a celorlalte companii în adoptarea rapidă a acestui stil de management.



Coca-Cola România va avea un rol important în implementarea sistemului SGR, care trebuie foarte bine marketat și targetat, pentru a avea succes încă din primul an de funcționare, în rândul populației.

#3

Responsabilitate prin produs

- 3.1 Portofoliul nostru
- 3.2 Marketingul și etichetarea produselor
- 3.3 Sănătatea și siguranța consumatorului
- 3.4 Fabricile noastre



PORTOFOLIUL NOSTRU

În exclusivitate, în anul 2021 am lansat cel mai prestigios brand de cafea din Italia, Caffè Vergano, devenind astfel printre primele companii din Grupul Coca-Cola HBC care distribuie acest produs în România.

Lansarea vine după finalizarea achiziționării de către Grupul Coca-Cola HBC a unei participații de 30% în Casa del Caffè Vergnano (Caffè Vergnano) în octombrie 2021.



Coca-Cola HBC România își extinde portofoliul de cafea cu un nou brand premium, Caffè Vergnano, recunoscut de 140 de ani pentru calitate și excelență.

Caffè Vergnano este una dintre primele afaceri de familie din Italia din segmentul cafelei, care datează din 1882. Calitatea superioară se naște dintr-un proces extraordinar de pregătire: de la alegerea boabelor până la producție.

Cafeaua este obținută printr-un proces lent de prăjire, în care boabele sunt prăjite individual, în funcție de prestigioasele regiuni din care provin, pentru a păstra aroma deplină.

Și astăzi, Caffè Vergnano urmează metodele tradiționale de preparare, care i-au garantat succesul.

Astfel, continuăm același parcurs pentru consumatorii noștri, prin care dorim să le punem la dispoziție produse de calitate, orientate către nevoile lor.

Băuturi răcoritoare carbonatate:

diversitate în ambalaje -

15 ambalaje diferite de la 200 ml la 2,5 l

- **Coca-Cola**
- **Fanta**
- **Sprite**
- **Schweppes**

+ variantele cu conținut scăzut
sau fără calorii

Băuturi necarbonatate:

- **Cappy**
- **Cappy Pulpy**
- **Fuzetea**

+ variantele low & no calorie

- **Cappy Lemonade**

Apă minerală naturală:

- **Dorna**
- **Dorna Izvorul Alb
și Poiana Negri**

Băuturi energizante:

- **Burn**
- **Monster**

Apă îmbuteliată:

- **Smartwater**

Cafea:

- **Costa Coffee**
- **Caffe Vergnano**



Produse lansate în 2021:

- **Caffe Vergnano**

portofoliu
diversificat

MARKETINGUL ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR

Ne-am luat angajamentul de a oferi consumatorilor noștri informații transparente, pentru a le permite acestora să ia deciziile cele mai bune, care se potrivesc cu stilul de viață al fiecăruia.

Respectăm Politica Globală de Marketing Responsabil[®] a The Coca-Cola Company, precum și Ghidul Global al Băuturilor în Școli, ceea ce înseamnă: **FĂRĂ PUBLICITATE ADRESATĂ COPIILOR SUB 13 ANI.**

Respectăm dreptul părinților de a alege ceea ce consideră potrivit pentru copiii lor, de aceea nu facem publicitate către copiii sub 13 ani.



Astfel, nu cumpărăm spațiu publicitar în emisiunile care se adresează direct unor audiențe cu mai mult de 30% copii sub 13 ani.

Această politică se aplică tuturor brandurilor noastre și este valabilă pentru televiziune, radio, presă scrisă, internet și telefonie mobilă.

FĂRĂ BĂUTURI, CU EXCEPȚIA APEI, OFERITE SPRE COMERCIALIZARE ÎN ȘCOLI, conform legislației locale.

*media care țintește către copiii sub 13 ani este definită ca aceea al cărei public are în componență cel puțin 30% copii cu vârsta sub 13 ani.

Marketing responsabil: Fără activități de marketing care vizează copiii

Avem un angajament puternic atunci când vine vorba de promovarea produselor noastre într-un mod responsabil, bazându-ne pe un istoric de aliniere a practicilor comerciale cu obiectivele de sustenabilitate, de business și valorile fundamentale ale companiei.

PRINCIPII DE BAZĂ

1

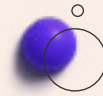
Respectăm rolul părinților/ tutorilor legali cu privire la băuturile pe care le consumă copiii lor



Ne-am luat angajamentul să respectăm cu strictețe toate prevederile politicii noastre în acest sens.

2

Limita de vârstă minimă 13 ani*



Activitățile noastre de marketing nu vizează copiii sub vârsta de 13 ani în nicio circumstanță.

*Respectăm și aplicăm toate reglementările locale privind definirea unui prag de vârstă al copilului cât mai ridicat.

3

Nu vom implementa acțiuni de marketing prin canalele media ale căror audiență este compusă din cel puțin 30% copii cu vârsta sub 13 ani



SCOPUL POLITICII NOASTRE

4

Politica se aplică tuturor activităților de marketing



» În mod specific, nu vom folosi niciuna dintre următoarele, dacă au incidență asupra copiilor sub 13 ani:

» Celebrități, formatori de opinie și personaje asociate, cu excepția brandurilor deținute de Coca-Cola*

* Personajele de brand, printre care Moș Crăciun, Urșii Polari Coca-Cola, păpușile de Anul Nou Chinezesc și văcuța fairlife

» Jucării

» Jocuri, jocuri online, competiții sau evenimente

» Filme/TV sau alt parteneriat de conținut

5

Politica noastră este globală



și se aplică indiferent de diferențele culturale din țările din jurul lumii.

6

Politica include linii directoare regionale și locale



acolo unde este cazul.

7

Politica se aplică tuturor produselor și brandurilor companiei



indiferent de profilul nutrițional.



8

Politica se aplică tuturor fabricilor de îmbuteliere, subsidiarelor, agențiilor noastre și partenerilor media



Lucrăm împreună cu clienții și partenerii noștri externi pentru asigurarea implementării acestei politici.



APLICABILITATE

9 Politica se aplică tuturor canalelor media

 inclusiv (dar fără a ne limita la):

- » TV și filme
- » Print
- » Radio
- » Site-uri web și aplicații
- » Social Media
- » Telefonie
- » Platforme de streaming
- » Publicitate stradală



10 Fără sponsorizări sau evenimente de brand care au ca grup țintă primar copiii sub 13 ani



11 Copiii sub 13 ani nu vor apărea în niciun fel de conținut de marketing fără prezența unui părinte/ tutore legal

- » Nu vom prezenta copii sub 13 ani și nu vom folosi vocea lor, cu excepția situațiilor în care un părinte/ tutore legal joacă un rol semnificativ în poveste. Personajele trebuie să fie, să arate și să sune ca fiind de 13 ani +
- » Nu vom prezenta copii care sunt/ arată sub vârsta de 5 ani în conținutul nostru de marketing, indiferent dacă părinții sau tutorii legali sunt prezenți.

12 Politica se aplică pentru toate materialele din punctele de vânzare și pentru toate ambalajele produselor noastre

 care sunt coordonate de către compania noastră și partenerii îmbuteliatori.

- » Când copiii sub 13 ani sunt prezenți în conținutul nostru de marketing, un părinte/ tutore legal trebuie să joace un rol semnificativ în poveste, cel puțin fizionomia feței și a bustului fiind vizibile.

ȘCOLI

13

Directivele noastre globale privind băuturile în școli fac parte din politica noastră de marketing



- » Nu permitem nicio activitate de marketing sau publicitate în școli.
- » În școlile primare*, permitem doar vânzarea apei, sucurilor naturale 100% și băuturilor bazate pe plante în acord cu criteriile nutritive. Nu permitem promovarea brandului Coca-Cola pe automatele de vânzare sau frigidere, cu excepția butonului de selectare a produsului.

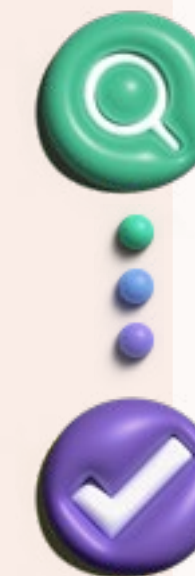
- » În școlile gimnaziale, când comercializăm băuturile noastre, lucrăm alături de conducerea unităților școlare pentru asigurarea unei game largi de băuturi (inclusiv apă, sucuri naturale și alte băuturi cu un conținut caloric scăzut sau fără calorii)

*În România ne supunem legislației locale conform căreia în învățământul pre-universitar nu se pot comercializa băuturi răcoritoare.

CONFORMITATE

14

Conformitatea cu politica este revizuită periodic



- » Conformitatea cu prevederile politicii de marketing este gestionată cu seriozitate, fiind inclusă în Codul de Conduită în Afaceri, și este revizuită periodic. Aceasta poate include, dar fără a se limita la, audituri aleatorii efectuate de auditori interni și validate de părți terțe.

- » Conformitatea cu toate politicile companiei este obligatorie, cu excepția cazului în care se aplică restricții legale sau se acordă excepții formale.

Orice întrebări cu privire la această politică pot fi trimise la responsiblemarketing@coca-cola.com✉



În ceea ce privește procesul de etichetare, Coca-Cola HBC România primește machetele pentru verificarea etichetelor, iar machetele sunt incluse în Specificațiile tehnice ale produselor finite.

Toate produsele noastre sunt în concordanță cu Regulamentul EU 1169/2011^q cu privire la informarea consumatorilor transpus la nivel local prin HG 106/2002 privind etichetarea alimentelor.



Conform reglementărilor menționate elementele obligatorii de pe etichetă sunt:

- a

denumirea sub care este vândut alimentul;
- b

lista cuprinzând ingredientele;
- c

cantitatea din anumite ingrediente sau categorii de ingrediente, conform art. 8;
- d

cantitatea netă pentru alimentele preambalate;
- e

dată durabilității minime sau, în cazul alimentelor care din punct de vedere microbiologic au un grad înalt de perisabilitate, dată limită de consum;
- f

condițiile de depozitare sau de folosire, atunci când acestea necesită indicații speciale;
- g

denumirea sau denumirea comercială și sediul producătorului sau ale ambalatorului sau ale distribuitorului înregistrat în Uniunea Europeană; în cazul produselor provenite din țări din afara Uniunii Europene se înscriu denumirea și sediul importatorului sau ale distribuitorului înregistrat în România;
- h

locul de origine sau de proveniență a alimentului, dacă omiterea acestuia ar fi de natură să creeze confuzii în gândirea consumatorilor cu privire la originea sau proveniența reală a alimentului;
- i

instrucțiuni de utilizare, atunci când lipsa acestora poate determina o utilizare necorespunzătoare a alimentelor;
- j

concentrația alcoolică pentru băuturile la care aceasta este mai mare de 1,2% în volum;
- k

o mențiune care să permită identificarea lotului;
- l

mențiuni suplimentare de etichetare pe grupe de produse, prevăzute în anexă nr. 1a.



În plus față de mențiunile anterioare, anumite produse conțin pe etichete mențiuni nutriționale și de sănătate în concordanță cu Regulamentul EU 1924/2006^q privind mențiunile nutriționale și de sănătate.

De asemenea, toate etichetele sunt conforme cu Hotărârea Guvernului nr. 621 din 23 iunie 2005^q privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje conform căreia: Operatorii economici care produc produse ambalate în ambalaje reutilizabile sunt obligați să marcheze sau să înscrie pe ambalaj ori pe etichetă sintagma „Ambalaj reutilizabil”. Sunt incluse și informațiile referitoare la natura ambalajului (ex. PET, ALU) precum și recomandarea de a fi colectate separat în vederea reciclării prin adăugarea elementelor grafice „green dot” și „tidy man”.

Totodată, în 2021, pe toate ambalajele noastre a fost inclusă recomandarea de a fi colectate separat, în vederea reciclării:

**RECICLEAZĂ-MĂ.
SUNT UN AMBALAJ
100% RECICLABIL.**



100%
**din produsele noastre
respectă prevederile
în vigoare privind
etichetarea produselor.**

În 2021 nu au fost înregistrate amenzi, avertismente sau sancțiuni pentru:

- » neconformarea cu reglementările legislative în vigoare sau codurile asumate voluntar, în ceea ce privește comunicările de marketing și promovare a produselor.
- » neconformarea cu reglementările legislative în vigoare sau codurile asumate voluntar, în ceea ce privește etichetarea produselor.



Dincolo de eticheta produselor, punem la dispoziția consumatorilor și alte două canale pe care le pot accesa pentru a se informa cu privire la conținutul produselor noastre prin INFOLINE, apelând numărul de telefon 0800.080.800 sau accesând site-ul Coca-Cola România^q.

SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA CONSUMATORULUI

Procesul de îmbuteliere a produselor Coca-Cola respectă cu strictețe normele și reglementările legislative locale și internaționale în domeniul calității și siguranței alimentare și cerințele de operare The Coca-Cola Company (KORE).

De asemenea, la nivelul fabricilor există în aplicare proceduri bazate pe principiile analizei riscurilor și a punctelor de control critice (HACCP - Hazard Analysis and Control Point), iar conformitatea produselor este verificată prin Programul de Control al Calității și Testare, prin proceduri care includ teste fizice, chimice și microbiologice, realizate pe parcursul ciclurilor de producție.

Cerințele de operare Coca-Cola (KORE)⁹ definesc politicile, standardele și cerințele pentru gestionarea calității și siguranței alimentare în cadrul operațiunilor noastre.

Pentru a ne ghida în obținerea unui produs sigur și de calitate, cerințele de operare definesc, de asemenea, un set riguros de controale operaționale pentru gestionarea riscurilor.



Aceste controale se aliniază la cerințele globale de top și includ următoarele:

-  evaluarea și managementul riscurilor
-  angajamentul conducerii
-  promovarea și integrarea unei culturi a calității și siguranței alimentare
-  stabilirea de obiective și monitorizarea performanței
-  comunicarea și implicarea stakeholderilor

Astfel, în conformitate cu Cerințele de operare ale The Coca-Cola Company, căutăm constant să ne îmbunătățim produsele prin dezvoltarea, implementarea și menținerea sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor conform standardelor ISO 9001 și FSSC 22000.

Politica noastră în această direcție se concretizează prin obiective stabilite și comunicate la toate nivelurile organizației și pentru toate operațiunile incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management al calității și siguranței alimentelor, pe care le monitorizăm, analizăm și revizuim periodic.

Pentru a ne asigura că sistemul se află într-un proces de îmbunătățire continuă și pentru a atinge obiectivele acestuia, monitorizăm și evaluăm constant riscurile.

FABRICILE NOASTRE

Ne desfășurăm activitatea de îmbuteliere în cele trei fabrici ale Coca-Cola HBC[®] din Poiana Negrii, Ploiești și Timișoara, unde procesele de producție respectă cele mai înalte standarde de calitate, dar și de mediu. Toți parametrii sunt atent monitorizați și înregistrați, astfel încât să putem lua decizii în timp real și implementa măsurile necesare pentru a ne atinge obiectivele.

Mai mult decât atât, folosim programe specifice de testare pentru toate etapele de îmbuteliere. De exemplu, pe toate liniile de îmbuteliere pentru ambalaje returnabile din sticlă sunt montate echipamente electronice de control al sticlelor. Acestea pot identifica și cel mai mic corp străin care ar putea ajunge în produsul finit.

Pentru că responsabilitatea față de resursele de care dispunem reprezintă un principiu dominant privind modul în care ne desfășurăm activitatea, în 2021 am inaugurat linia ASEPTIC în fabrica din Ploiești, dedicată îmbutelierii FUZETEA, printr-o investiție de peste 19 de milioane de euro.

Este singura linie din Coca-Cola HBC România și a doua din grupul Coca-Cola HBC la nivel global care folosește DRY, o tehnologie inovatoare care reduce considerabil consumul de substanțe chimice, apă și energie în procesul de sterilizare a ambalajelor.



În 2021, am investit 2 milioane euro în fabrica din Timișoara, aducând tehnologia KeelClip™ în România, înlocuind folia de plastic folosită pentru baxurile de doze cu un ambalaj colectiv din carton biodegradabil și reciclabil.

KeelClip™ este o soluție inovatoare și minimalistă de ambalaj colectiv din carton care va fi folosit pentru baxurile de doze Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes. KeelClip™ este un ambalaj ecologic, practic, complet reciclabil și biodegradabil.

Materia primă pentru producția KeelClip™ provine din surse sustenabile: carton reciclat sau provenit din păduri plantate special cu acest scop. Compania a început listarea produselor cu noul ambalaj la finalul lunii martie, iar tranziția completă către noul ambalaj colectiv din carton a fost finalizată la finalul anului 2021.

Impactul investiției se reflectă într-o scădere de 100 tone de plastic pus pe piața pentru anul 2021, urmând ca în anii următori această cifră să se dubleze. De asemenea, scade consumul de energie folosit în timpul producției cu 15%.

Audituri la fabricile noastre

La fabrica din Ploiești, s-a desfășurat un audit GAO*, în martie 2021, utilizând canalele virtuale, deoarece contextul pandemic nu permitea încă desfășurarea auditurilor on-site.

În 2021 nu au existat incidente de neconformare cu reglementările legislative, standardele sau Cerințele de operare The Coca-Cola Company, în ceea ce privește calitatea produselor, sănătatea și siguranța consumatorului și nici nu au fost înregistrate amenzi, penalizări sau avertismente din partea organismelor de control.



A fost înregistrată în schimb, o retragere a unui produs de pe piață, incident cauzat de calitatea ambalajului.

În baza unei erori în procesul de producție a dozelor, eroare identificată de producătorul acestora, am luat decizia proactivă de a retrage de pe piață un număr suficient de mare de produs finit, astfel încât să preîntâmpinăm orice experiență neplăcută în rândul consumatorilor.

În 2021, numărul reclamațiilor privind calitatea s-a menținut la o valoare scăzută, iar numărul total al reclamațiilor primite s-a diminuat cu 87% față de 2020, ceea ce a determinat doar o creștere a ponderei reclamațiilor privind calitatea (33% față de 3% în 2020).

Numărul de reclamații din 2020 a fost unul ridicat ca urmare a unei erori tehnice cu privire la alocarea și recepția premiilor, la nivelul unei campanii naționale desfășurate în anul anterior de raportare.



În 2021, Coca-Cola HBC România a înregistrat două amenzi minore pentru neconformarea cu legile și reglementările cu privire la impactul produselor organizației asupra sănătății și securității consumatorilor.

Valoarea totală a acestora a fost de 6.500 de lei.

Alte 3 amenzi au fost înregistrate pentru neconformarea cu legile și/sau reglementările din domeniul social și economic, totalizând o valoare de 9.501 lei.



*Global Audit Organization, un organism intern al Sistemului Coca-Cola

Regulamente/ Norme/ Standarde	Nume	Data certificării	Descriere	Pașii următori
 <u>ISO 9001:2015</u> ^Q	Sisteme de management al calității	» 31 Mai 2002 Fabrica Ploiești » 27 Iulie 2006 Fabrica Poiana Negrii » 2 August 2002 Fabrica Timișoara » 12 Ianuarie 2006 CCHBC România	Standard internațional care specifică cerințele pentru un sistem de management al calității atunci când o organizație are nevoie să demonstreze capacitatea sa de a furniza consecvent produse și servicii care satisfac cerințele clientului și cerințele legale și reglementate aplicabile și urmărește să crească satisfacția clientului.	Recertificare integrată multi-site
 <u>ISO 14001:2015</u> ^Q	Sisteme de management de mediu	» 21 Ianuarie 2004 Fabrica Ploiești » 27 Martie 2007 Fabrica Poiana Negrii » 11 Martie 2004 Fabrica Timișoara	Standardul ISO 14001:2015 oferă organizațiilor un cadru pentru a proteja mediul și a răspunde condițiilor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice. Standardul ajută organizațiile să își atingă obiectivele de mediu, să își îndeplinească obligațiile de conformare în această direcție și să își crească performanța de mediu.	Recertificare integrată multi-site
 <u>FSSC 22000</u> <u>versiunea 5.1</u> ^Q	Sisteme de management al siguranței alimentelor	» 25 Iulie 2011 Fabrica Ploiești » 3 August 2011 Fabrica Poiana Negrii » 27 Septembrie 2011 Fabrica Timișoara	Schema de certificare FSSC 22000 prezintă cerințele pentru auditul și certificarea sistemului de management al siguranței alimentelor (FSMS) al organizațiilor din lanțul alimentar. Certificarea confirmă faptul că sistemul de management al siguranței alimentelor al organizației (FSSC 22000) este în conformitate cu cerințele schemei. Schema se bazează pe standardele și specificațiile tehnice disponibile publicului: » Cerințele ISO 22000 pentru orice organizație din lanțul alimentar; » Programele preliminare relevante (PRP) bazate pe specificațiile tehnice specifice (de exemplu ISO / TS 22002-1, ISO / TS 22002-4) și » Cerințele suplimentare FSSC 22000: Managementul serviciilor, Etichetarea produselor, Siguranță alimentară, Prevenirea fraudei alimentare, Utilizarea logo-ului, Managementul alergenilor, Monitorizarea mediului, Transport și livrare.	Recertificare



Regulamente/ Norme/ Standarde	Nume	Data certificării	Descriere	Pașii următori	
 <u>ISO 45001:2018</u> ^Q	Sisteme de management al sănătății și securității în muncă	» 9 Februarie 2007 Fabrica Ploieși » 26 Ianuarie 2011 Fabrica Poiana Negrii » 13 Mai 2009 Fabrica Timișoara	Standardul ISO 45001 stabilește cerințe pentru un sistem de management al sănătății și securității în muncă, având scopul de a furniza un cadru pentru gestionarea riscurilor și oportunităților referitoare la SSM, pentru a preveni rănirea și îmbolnăvirea determinate de muncă ale lucrătorilor și de a asigura locuri de muncă sigure și sănătoase.	Recertificare integrată multi-site	
 <u>AWS</u> ^Q	Alliance for Water Stewardship	» 27-28 Octombrie 2021 Fabrica Ploiești » 25-26 Octombrie 2021 Fabrica Poiana Negrii » 19-20 Octombrie 2021 Fabrica Timișoara	Standardul AWS oferă un cadru credibil, aplicabil la nivel mondial, pentru ca principalii utilizatori de apă să înțeleagă propriile utilizări și impacturi ale apei și să colaboreze cu alții pentru gestionarea durabilă a apei în contextul bazinului hidrografic mai larg. Prin implementarea Standardului AWS se obțin bune practici de administrare a apei care îmbunătățesc performanța apei site-ului și contribuie la obiective mai largi de durabilitate.	Supraveghere	
 <u>RFA</u> ^Q	Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard	» 25 Martie 2020 (Support Office, Fabricile Timișoara și Ploiești)	Cerințele standardului privind lanțul de aprovizionare Rainforest Alliance vizează promovarea transparenței și a practicilor de afaceri responsabile între companii, de la fermă la raft. Certificarea Rainforest Alliance ajută fermierii să aibă culturi mai bune, să se adapteze la schimbările climatice, să își crească productivitatea și să diminueze costurile. Aceste beneficii oferă companiilor o gamă constantă și securizată de produse certificate.	Aprovizionarea cu produse certificate Rainforest Alliance ajută, de asemenea, companiile să răspundă așteptărilor consumatorilor și să protejeze credibilitatea mărcii lor. În centrul certificării Rainforest Alliance se află misiunea de a crea un viitor mai bun pentru oameni și natură, făcând din afacerile responsabile noua normalitate.	Tranziție la Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard, recertificare



#4

Echipa noastră

- 4.1 Mediul de lucru
- 4.2 Diversitatea și egalitatea de șanse
- 4.3 Susținem performanța
- 4.4 Siguranța la locul de muncă





4.1

MEDIUL DE LUCRU

Tip de contract/ Normă de lucru	2020 <i>nr. angajați</i>	2021 <i>nr. angajați</i>
Perioadă determinată	28	43
Perioadă nedeterminată	1.497	1.438
Full time	1.525	1.481
Part time	0	0

*se calculează ca număr total de angajați noi din categorie, raportat la numărul mediu de angajați din acea categorie

**Conform normelor interne, rata de plecare a angajaților se calculează raportat la numărul angajaților permanenți din ultima zi lucrătoare a lunii anterioare

Categorie	2021			
	nr. angajați			
	Angajați noi*		Angajați care au plecat**	
Gen				
Femei	68	17,04	54	10,1
Bărbați	120	11,36	158	11,3
Total	188	12,92	212	10,9
Grupă de vârstă				
<30	89	30,06	43	16
30-50	91	10,07	137	10,1
>50	8	3,12	32	18,5
Total	188	12,92	212	10,9
Locație				
Brașov	1	12,92	0	10,9
București	24		23	
Cluj	7		5	
Constanța	16		17	
Craiova	4		4	
Galați	8		7	
Iași	8		11	
Oradea	7		7	
Poiana Negrii	9		20	
Ploiești	28		24	
Support office	57		62	
Timișoara	19		32	
Total	188		212	

Dreptul la libertate de asociere și negociere colectivă

Considerăm că libertatea pe care o oferim angajaților noștri privind aderarea sau nu la un sindicat reprezintă un drept legitim în actul acestora de reprezentare a nevoilor și intereselor, fără teama de represalii, intimidare sau hărțuire.

În cazul în care angajații sunt reprezentați de un sindicat recunoscut legal, ne angajăm să stabilim un dialog constructiv cu reprezentanții lor aleși în mod liber și să participăm cu bună-credință la procesele de negociere.

Toate schimbările sau deciziile care pot avea un impact major asupra angajaților le sunt comunicate acestora după 5 zile calendaristice de la data hotărârii acestora, în conformitate cu prevederile contractului colectiv de muncă.

Sindicat	2020	2021
Angajații companiei înscriși în sindicate <i>% din total</i>	11,69%	11,18%
Angajați înscriși în Sindicatul Liber Coca-Cola HBC România	1,90%	1,86%
Angajați înscriși în Sindicatul Independent Coca-Cola HBC România	9,60%	9,20%
Angajați înscriși în Unirea Fraților din Coca-Cola HBC	0,19%	0,12%

Toți angajații companiei beneficiază de prevederile deciziei* Directorului General care a înlocuit contractul colectiv de muncă.

*decizia păstrează aceleași prevederi ca cele conținute de contractul colectiv de muncă, dar scăzând numărul de angajați din sindicatele angajaților companiei, aceștia nu mai au reprezentativitate, conform legislației în vigoare

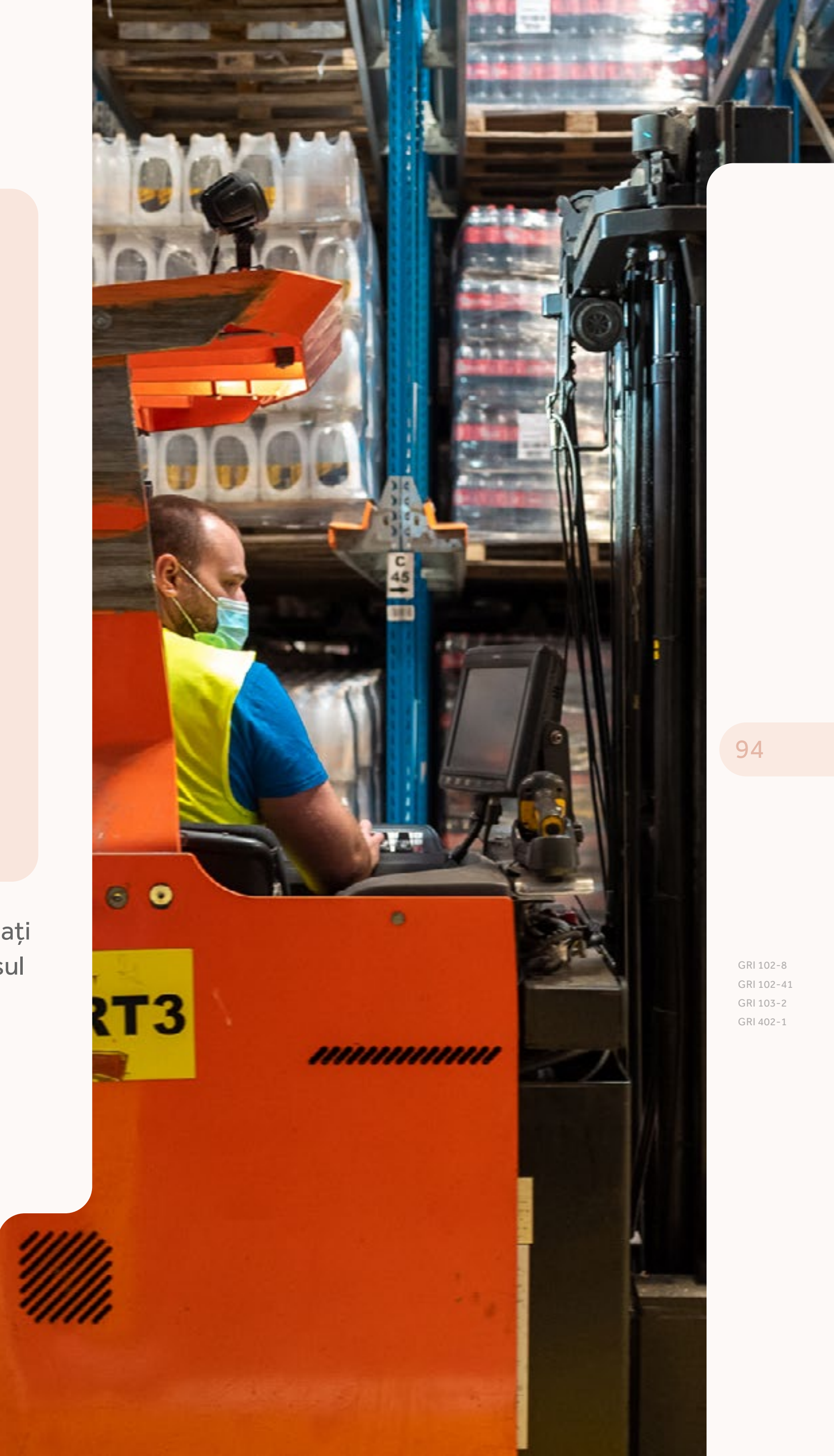
Contract colectiv de muncă

Numărul total de angajați care beneficiază de prevederile deciziei Directorului General

2021
nr.
1.481
% din total
100%

Notă: 1.481 reprezintă numărul de angajați care au făcut parte din echipă pe parcursul anului 2021.

La nivelul Coca-Cola HBC România, există și 160 de persoane care lucrează în sistem de leasing, și activează în diverse departamente, cum ar fi: operatori producție, call center, customer care și financiar.



DIVERSITATEA ȘI EGALITATEA DE ȘANSE

Includerea și aprecierea persoanelor și opiniilor diferite sunt parte integrantă din evoluția noastră.

Ne-am angajat să promovăm echipe diverse care să reflecte comunitățile pe care le deservim și să creăm un mediu incluziv în care perspectivele fiecăruia sunt apreciate și ascultate.

Astfel, prin programele noastre de leadership lucrăm la dezvoltarea echipei de resurse umane pentru înlăturarea discriminărilor subconștiente, promovând în același timp modele feminine, prin prezentarea poveștilor de succes, precum și prin campania noastră **#nojobhasagender**.

Grupul Coca-Cola HBC s-a clasat pentru prima dată între primele 10 companii în Indexul pentru Diversitate și Incluziune^q publicat de Refinitiv, situându-se pe poziția a 8-a la nivel global.

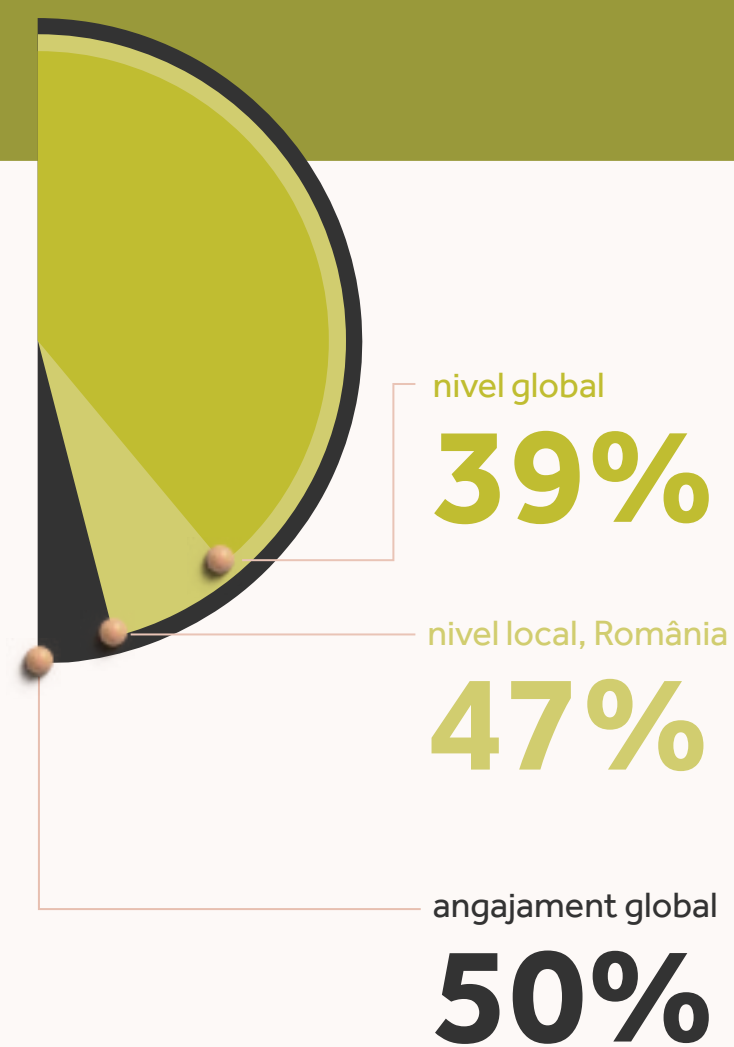


Refinitiv evaluează anual mii de companii listate la bursă pe baza unui set de factori cheie de diversitate și incluziune, precum diversitatea echipelor de management, practici și programe de incluziune, dezvoltarea și implicarea oamenilor.

Printre măsurile luate de-a lungul timpului pentru a încuraja diversitatea și incluziunea la Coca-Cola HBC se numără programe de leadership care ajută managerii să înțeleagă cât de important este accesul la perspective cât mai variate, dar le și arată diferite modalități de a conduce echipele pe care le coordonează în așa fel încât potențialul fiecărui membru al echipei să fie maximizat.

De asemenea, în 2018, ne-am asumat un angajament la nivel global: acela de a avea 50% din pozițiile manageriale la nivel de grup ocupate de femei până în 2025.

În prezent, am ajuns la un procent de 39% la nivel global – și 47% la nivel local, în România.



Atunci când abordăm diversitatea, egalitatea de șanse și incluziunea suntem conștienți de rolul fundamental pe care îl joacă în rândul valorilor de bază ale companiei noastre.

Avem încredere într-un viitor în care toți oamenii, indiferent de gen, rasă, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, origine socială, dizabilitate, situație sau responsabilitate familială beneficiază de acces la aceleași tipuri de resurse, iar pentru acest lucru suntem conștienți că este important să acționăm în prezent, prin măsuri concrete.

Suntem dedicați menținerii unui mediu de lucru caracterizat de egalitate de șanse, fără discriminare sau hărțuire. Baza pentru recrutarea, angajare, instruire, remunerarea sau avansarea angajaților în companie este dată de criterii precum performanța, calificarea, abilitățile și experiența oamenilor noștri, iar indiferent de caracteristicile sau statutul personal al unui angajat, nu tolerăm sub nicio formă comportamentele nerespectuoase, inadecvate, tratamentul inegal sau orice formă de discriminare.

Angajații noștri sunt încurajați să înainteze Ofițerului responsabil pe probleme de etică orice îngrijorare cu privire la încălcarea acestor principii sau să o semnaleze prin intermediul canalelor de raportare puse la dispoziția acestora.



Suntem conștienți de puterea pe care o avem, prin notorietatea mărcii Coca-Cola, de aceea credem că stă în responsabilitatea noastră să ne implicăm și să promovăm respectarea principiilor de diversitate, egalitate de șanse, echitate și incluziune, dincolo de politicile și procedurile noastre interne.

Astfel, ne folosim resursele pentru a investi și promova cauze importante în acest sens și ne implicăm în astfel de proiecte ori de câte ori avem ocazia.

Încă din martie 2018, suntem semnatori ai Cartei Diversității⁹, prin Coca-Cola HBC România, angajându-ne astfel să continuăm promovarea și implementarea principiilor de diversitate, incluziune și egalitate de șanse atât în interiorul companiei, cât și în afara ei.

Categorie	2021							
	Bărbați				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Senior Management Team*	0	3	0	3	0	2	0	2
Management Team**	8	58	9	75	15	54	12	81
Professionals & Blue Collars	209	568	203	980	120	173	34	327
Total	217	629	212	1.058	135	229	46	410
Total	1.468***							

*angajați locali (3 din membrii SMT sunt expați, fără contract de muncă local)

**2 din membrii SMT sunt încadrați intern la Management Team

***la finalul lunii decembrie 2021

Angajați cu dizabilități	2021		2021	
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
Blue collar	5	-	6	-
White collar	-	2	1	2
Total	5	2	7	2



Vârsta medie a angajaților Coca-Cola HBC România este

38 ani

În 2021, nu au existat incidente de discriminare sau sesizări cu privire la încălcarea politicilor privind incluziunea și egalitatea de șanse.



Politica de remunerare

remunerația totală anuală a persoanei cu cea mai mare remunerație din organizației

= 8,5

remunerația totală anuală medie a tuturor angajaților

remunerația totală anuală a persoanei cu cea mai mare remunerație din organizației

= 11

remunerația totală anuală mediană a tuturor angajaților

Raportul salariului femeii/ bărbați	2021	
	Salariu de bază	Remunerare
Senior Management Team	1,234	1,487
Management Team**	1,000	0,981
Professionals & Blue Collars	1,014	1,027

SUSȚINEM PERFORMANȚA

Beneficii acordate angajaților

Modul în care abordăm politica de remunerare a angajaților din echipele noastre și pachetul de beneficii este ancorat în corectitudine și echitate și se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică sau naționalitate etc.

Categorie	2021			
	Full-Time		Temporari	
	< 1 an	> 1 an	< 1 an	> 1 an
Bonuri de masă	⦿	⦿	⦿	⦿
Tichete de vacanță/ Primă de vacanță	⦿	⦿	⦿	⦿
Transport de la/ la locul de muncă	⦿	⦿	⦿	⦿
Sprijin în cazul unor evenimente personale: căsătorie	⦿	⦿	⦿	⦿
Sprijin în cazul unor evenimente personale: deces, naștere copil	⦿	⦿	⦿	⦿
Cadouri și bonusuri pentru copiii minori ai angajaților	⦿	⦿	⦿	⦿

În 2021, valoarea totală a beneficiilor oferite angajaților Coca-Cola HBC România a fost de

21.226.734 lei

în creștere cu 20,4% față de 2020.



Prima de Paște și Crăciun	⦿	⦿	⦿	⦿
Asigurare de viață și accident	⦿	⦿	⦿	⦿
Abonament medical (pentru angajați și membrii familiei de gradul I)	⦿	⦿	⦿	⦿
Cotă de produs (baxuri de suc/ apă)	⦿	⦿	⦿	⦿
Zile de concediu de odihnă adiționale	⦿	⦿	⦿	⦿
Zile libere pentru diverse evenimente	⦿	⦿	⦿	⦿

Valoarea bonusurilor ca procent din salariu	2021
Angajați	10-50%
Management	15-30%
Top Management	30-45%

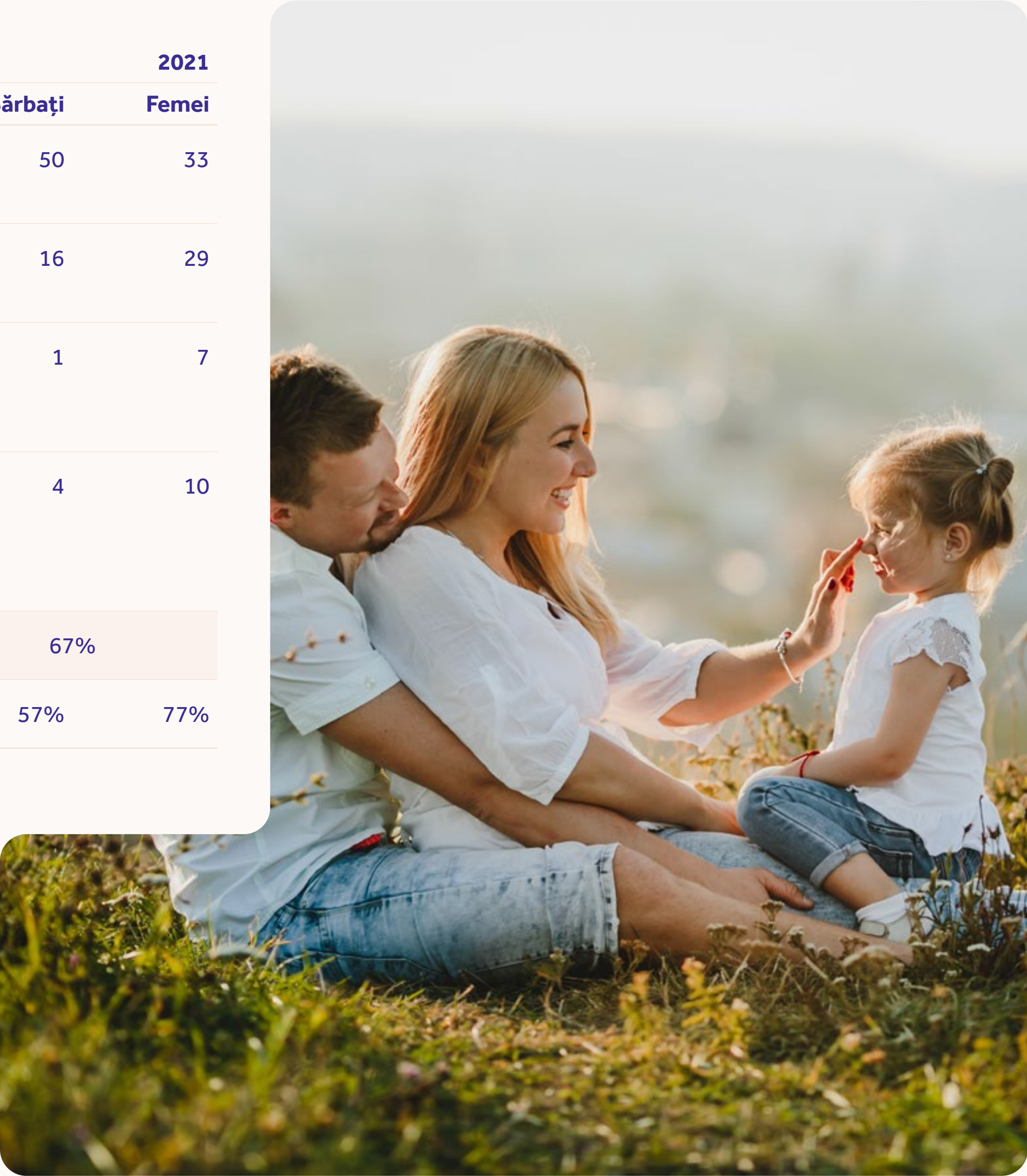
Toți angajații noștri beneficiază de asigurare de viață și sănătate, precum și de abonamente medicale pentru ei și familiile lor.

De asemenea, ei sunt înregistrați în platforma Benefit Systems, unde pot accesa un fond lunar pentru a alege acele beneficii pe care și le doresc.

Astfel, facilităm accesul acestora la servicii medicale și de sănătate, oferindu-le reduceri pentru o varietate de beneficii, precum abonamente de fitness, medicină sportivă și kineto-terapie și programe de nutriție.

Prin aceste beneficii, ne susținem angajații în lupta de prevenire a celor mai comune probleme de sănătate ale vremurilor noastre (obezitate, sănătate mintală etc.).

Concediu parental	2021	
	Bărbați	Femei
Nr. de angajați care au avut dreptul la concediu parental	50	33
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	16	29
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2021) după terminarea concediului parental	1	7
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2020) după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni (în 2021)	4	10
Rata de revenire la locul de muncă	67%	
Retenția	57%	77%



Training și dezvoltare

Performanța se face cu și prin oameni, iar acest lucru presupune investiții constante, care să genereze un impact real asupra capacității angajaților noștri de a se dezvolta și evolua atât din punct de vedere personal, cât și din punct de vedere profesional.



În 2021 am dezvoltat **Coca-Cola HBC Sales Academy**, un program prin care ne-am propus dezvoltarea echipelor noastre de vânzări actuale și viitoare, pentru a le oferi abilitățile de care au nevoie pentru a rămâne angajați performanți și parteneri de încredere pentru clienții noștri.

Pe scurt, ne-am propus o experiență cuprinzătoare de dezvoltare pentru întreaga noastră forță de vânzări, care să acopere atât cunoștințele de business și comerciale, cât și abilitățile de leadership.

Una dintre cele mai mari schimbări la Sales Academy este că am dezvoltat o programă pentru toate rolurile comerciale, pe baza celor mai recente nevoi ale pieței și a experienței celor mai performanți angajați.

În esență, prin intermediul Sales Academy, ajutăm echipele noastre de vânzări să înțeleagă ce au de îmbunătățit și să obțină toate instrumentele necesare pentru a se dezvolta mai repede și pentru a crește în carieră.

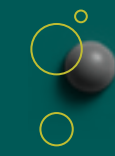
Indiferent dacă cineva este Merchandiser, Business Developer (în primă linie) sau Sales Team Leader, oferim o programă personalizată în funcție de etapele de carieră pe care le pot parcurge colegii, încă din prima zi în care ni se alătură.

Coca-Cola HBC Sales Academy

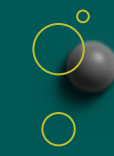
De asemenea, ne asigurăm ca toți se simt bine primiți încă din primul moment.

Vrem să se simtă încântați încă din prima zi ca au luat decizia corectă de a-și începe cariera alături de Coca-Cola HBC.

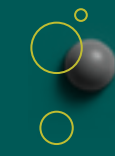
În 2021:



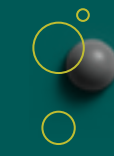
au fost angajate 84 de persoane pe poziția de Business Developer (obținând în medie 91% la evaluarea cunoștințelor)



au fost dezvoltate 6 module de e-learning pentru colegii care ocupă poziția de Business Developer



5 traininguri live pentru fiecare regiune (126 de ore de training)



17 Team Leaderi noi în 2021, pentru care au fost dezvoltate 3 tipuri de experiențe de învățare: self paced (în ritm propriu), workshopuri live și activități practice

„Leader Labs”, este un program de învățare pentru manageri prin sesiuni de tip workshop, training-uri, webinarii, discuții deschise organizate sub forma unui „meniu” din care managerii au putut alege, în funcție de nevoile și dorințele lor de dezvoltare.

Leader Labs

Guiding Coalitions – pentru managerii din top 50 & top 150 au fost organizate 3 sesiuni „Welcome to Agile”, „Learning from Failures”, „How Agile Works” dedicate liderilor seniori menite să le dezvolte capacitățile de Agile și strategic leadership.

Guiding Coalitions

Programe noi lansate în 2021

ParenTEAM

În 2021 am lansat ParenTEAM, o comunitate dedicată tuturor părinților din Coca-Cola HBC România (aproximativ 1.000 de persoane), unde părinții care lucrează pot găsi soluții practice și inspirație pentru provocările cu care se confruntă. Comunitatea a fost lansată printr-o Săptămână dedicată Parentingului și o provocare internă despre cum îi învățăm pe copii generozitatea.

Pe parcursul săptămânii, am susținut 5 sesiuni, câte una în fiecare zi, în care psihologi și alți experți externi au abordat teme de interes pentru părinți.

Sesiunile au vizat subiecte precum: relația părinte-copil din perspectivă democratică, working parents în pandemie, susținerea adolescenților pentru a face față pericolelor și izolării sociale, educația sexuală pe înțelesul preșcolarilor/ școlarilor și rolul tatălui în dezvoltarea cognitivă și socio-emoțională a copilului.

GiG Career Fair

Primul târg intern de carieră din Coca-Cola HBC România, menit să ofere o vizibilitate mai mare angajaților asupra oportunităților de dezvoltare și a joburilor disponibile în cadrul companiei.

Evenimentul care s-a desfășurat în perioada 7-11 iunie a avut loc online și a fost deschis întregii echipe, a durat o săptămână, 4h/zi, și a reunit peste 50 de speakeri interni și externi.

11 echipe au prezentat o zi din viața lor, care sunt abilitățile necesare pentru a reuși în acel domeniu și proiecte reale la care colegii interesați pot aplica pentru a dobândi experiențe critice în domeniul respectiv.

Programul a înregistrat în medie 150 de participanți pe sesiune.

Recognition@Coke

Programul intern de recunoaștere și premiere a colegilor care au un comportament și rezultate excepționale a înregistrat în 2021 peste 255 de nominalizări. Un total de 139 de angajați au primit 39 de premii (individuale sau la nivel de echipă).



În același timp, alte inițiative consacrate precum **MyVoice** și **Fast Forward** au fost continuate în 2021.

InArmonie



Sănătatea și starea de bine reprezintă o prioritate la nivel mondial, iar Organizația Națiunilor Unite a inclus acest deziderat în lista celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă. Însă, odată cu debutul pandemiei care a afectat atât sănătatea fizică, cât și cea mintală a oamenilor, dar și din cauza lipsei de conexiune cauzate de restricții, am văzut un declin în acest sens.

De aceea, sprijinul pentru sănătatea mintală și starea de bine a angajaților noștri reprezintă una dintre principalele noastre priorități organizaționale.

Ținem în mod constant legătura cu angajații noștri și, indiferent de contextul curent, desfășurând periodic sondaje interne. Considerăm că este vital să ne adaptăm vremurilor și să acționăm ca o echipă unită, să avem grijă unii de alții, iar noi, la CCHBC România, ne-am asumat angajamentul de a promova o cultură a armoniei între indivizi și echipe și de a crește gradul de implicare în rândul angajaților noștri.

Astfel, în 2021, am relansat și extins programul nostru local de wellbeing InArmonie, menit să ajute angajații să-și îmbunătățească echilibrul dintre viața profesională și cea personală.

Programul și toate activitățile incluse sunt disponibile întregii noastre echipe.

Feedback-ul primit din partea angajaților a fost unul pozitiv, aceștia apreciind faptul că au acces la sfaturi de la experți externi și că pot lua parte la aceste inițiative în timpul orelor de lucru, ceea ce îi face să simtă că bunăstarea lor este o prioritate pentru companie.

Ne-am organizat acțiunile în fiecare trimestru pe unul dintre cei 4 piloni (fizic, mental, emoțional, spiritual) și în fiecare lună au avut loc mai multe activări ale programului, printre care seminarii de educație financiară, clase online de sport, concursuri/ provocări interne, săptămâna hobby-urilor, săptămâna sportului etc.

În total, programul a presupus peste 20 de webinarii care au adunat o audiență totală de 960 de angajați (aproximativ 64% din întreaga echipă).

Conform sondajului nostru, starea generală a angajaților (situația profesională și familială) s-a îmbunătățit cu 8 puncte procentuale în 2021 (78%) față de 2020 (70%).

Alți indicatori cheie:



1 pagină intranet dedicată resurselor de sănătate mintală, cu 320 de vizualizări în 6 luni



Abonament la revista online Psychologies, cu peste 300 de descărcări



Calendar digital de Advent

Numărul mediu de ore de formare profesională în funcție de categorie	2021
Numărul mediu de ore de formare profesională	21
Numărul mediu de ore de formare profesională pentru:	
femei	19
bărbați	21
angajații din categoria specialiști	21
angajații din management	19
angajații din middle management	24
angajații din senior management	4,42

Scăderea mediei numărului orelor de training/ angajat comparativ cu anul 2020 vine ca urmare a faptului ca în anul anterior de raportare au fost implementate numeroase traininguri pentru adaptare a modului de lucru la mediul online, lucru ce nu a mai fost necesar în anul 2021.



Exemple de traininguri oferite angajaților în 2021	2021			
	Total ore		Număr de participanți	
BeAnAmbasador-packaging, plastic, and recycling	271		271	
rPET workshop for Sales	343		343	
Commercial Capability Development trainings	8.390		3.627	
ICSC Capability Development trainings	743		193	
Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei	2021			
	Bărbați		Femei	
	Nr.	%	Nr.	%
All levels	697	62,61%	316	76,85%



63,39%

din totalul angajaților Coca-Cola HBC România au trecut în 2021 printr- un proces de evaluare a performanței și a planului de dezvoltare a carierei.



SIGURANȚA LA LOCUL DE MUNCĂ

Pe lângă măsurile pe care le luăm zi de zi pentru a ne asigura că activitatea în fabricile noastre se desfășoară într-un mod sigur, cu limitarea expunerii angajaților la pericolele specifice tipului de muncă prestată, pe tot parcursul anului, am acționat constant pentru a ne asigura că echipa noastră e protejată de expunerea sau infectarea cu noul coronavirus.

Am respectat cu strictețe recomandările impuse de autorități, am lucrat în strânsă legătură cu colegii din cadrul Grupului pentru a adopta cele mai bune practici, am comunicat în permanență cu echipele noastre, am dezvoltat protocoale noi la nivelul fabricilor și sediilor centrale și am pus la dispoziția angajaților materialele de protecție necesare.

Pe parcursul anului, au avut loc mai multe campanii de informare, atât pentru angajații, cât și pentru contractorii noștri.





Politica privind sănătatea și siguranța la locul de muncă

Avem responsabilitatea de a le oferi echipelor noastre un mediu de lucru în care să își desfășoare activitatea în condiții de siguranță, de aceea implementăm cu strictețe cerințele prevăzute de legislația națională.

Toate fabricile noastre sunt certificate conform standardului ISO 45001:2018.

ISO 45001:2018 stabilește cerințele sistemului de management al sănătății și securității în muncă, având scopul de a furniza un cadru pentru gestionarea riscurilor și oportunităților în această direcție.



Politica noastră^Q în domeniul sănătății și securității ocupaționale se concretizează în obiective stabilite și comunicate la toate nivelurile organizației și pentru toate operațiunile incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management, care sunt monitorizate, analizate și revizuite periodic.

Răspunderea privind eficacitatea sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale aparține managementului de la cel mai înalt nivel, care se angajează să asigure atât resursele necesare în acest scop, cât și comunicarea importanței acestui demers, astfel încât fiecare angajat să conștientizeze rolul și responsabilitățile care îi revin în cadrul activității desfășurate.

Prevenirea accidentelor și raportarea pericolelor

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale este implementat și certificat în conformitate cu standardul de referință SR EN ISO 45001:2018.

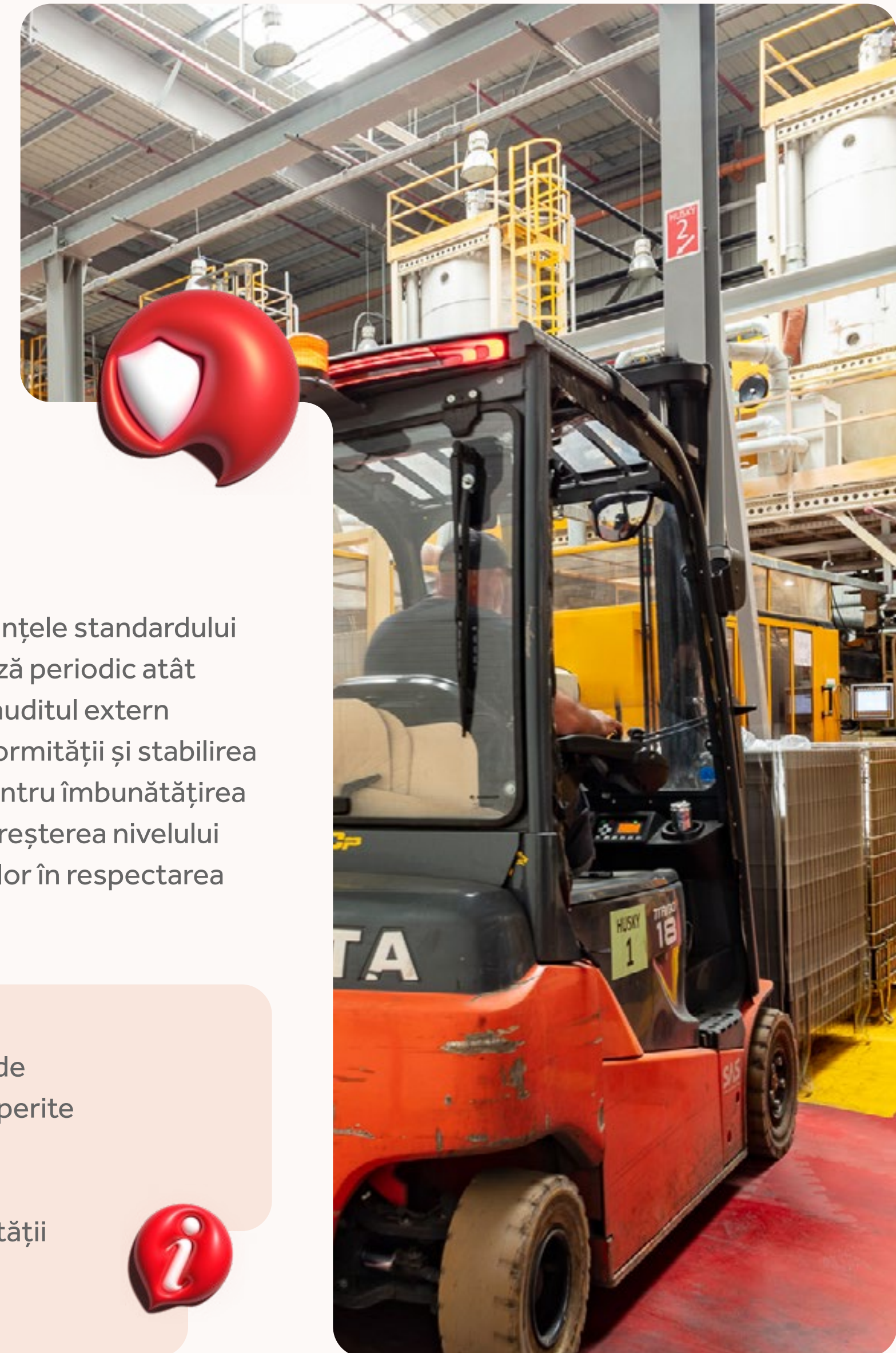
Scopul implementării ISO 45001:2018 îl constituie reducerea riscului organizațional și promovarea sănătății și siguranței în muncă.

Având în vedere ca cea mai importantă resursă a companiei o constituie resursa umană, atenția noastră se axează pe:

- 🌀 Reducerea accidentelor de muncă, amenințărilor la adresa sănătății ocupaționale și prevenirea deceselor;
- 🌀 Elaborarea și implementarea politicilor și obiectivelor de OH&S;
- 🌀 Demonstrarea leadershipului și angajamentului cu privire la sistemul de management OH&S;
- 🌀 Minimizarea/Eliminarea riscurilor OH&S.

În conformitate cu cerințele standardului ISO 45001, se realizează periodic atât audituri interne cât și auditul extern pentru evaluarea conformității și stabilirea zonelor identificate pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru și creșterea nivelului de implicare a angajaților în respectarea regulilor H&S.

Toate categoriile de lucrători sunt acoperite de sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale.





Ca parte integrantă a sistemului nostru de management, identificarea pericolelor, evaluarea și controlul riscurilor are loc periodic și ori de câte ori au loc schimbări în activitățile și procesele de muncă.

Metodele noastre au fost dezvoltate intern și sunt aplicate pentru fiecare locație, iar în urma aplicării metodologiei de evaluare se stabilesc planuri de acțiuni pentru îmbunătățirea nivelului de risc prin adoptarea de măsuri necesare la locurile de muncă pentru eliminarea, reducerea și controlul riscurilor.

Pericolele și riscurile asociate acestora, precum și măsurile stabilite pentru ținerea lor sub control sunt incluse în tematicile de instruire, și devin date de intrare pentru stabilirea obiectivelor, țintelor și programului de management în domeniul SSM (Sănătate și Securitate în Muncă).



În cadrul Coca-Cola HBC România este implementată și menținută procedura SL-P-511 – Identificarea pericolelor și evaluarea riscurilor și oportunităților SSM.

Această procedură descrie procesul de:

- »» Identificare continuă și proactivă a pericolelor referitoare la sănătatea și securitatea în muncă a personalului în condițiile desfășurării activităților de rutină și non-rutină, specifice proceselor sistemului de management integrat al Coca-Cola HBC România;
- »» Evaluarea riscurilor și oportunităților SSM față de pericolele identificate, ținând cont de eficacitatea controalelor existente;
- »» Planificarea acțiunilor necesare pentru abordarea riscurilor și oportunităților SSM care necesită tratare;
- »» Implementarea acțiunilor pentru abordarea riscurilor și oportunităților SSM în procesele sistemului de management integrat;
- »» Evaluarea eficacității acțiunilor implementate pentru tratarea riscurilor și oportunităților SSM.

Conform procedurilor Coca-Cola HBC România, angajații și contractorii pot raporta pericolele, situațiile periculoase și incidentele ușoare atunci când acestea sunt observate, conducătorilor locurilor de muncă atât direct, cât și prin sistemul de raportare al situațiilor de „Near-miss”.

Aceste raportări sunt colectate direct sau prin intermediul fișelor de raportare completate de către orice persoană care identifică astfel de situații ce pot avea efect asupra siguranței și sănătății lucrătorilor în timpul muncii. Imediat după raportare, aceste situații sunt analizate de către conducătorii locurilor de muncă unde au fost semnalate, fiind aplicate măsuri corective corespunzătoare. Informația este urmărită lunar prin indicatori de performanță la nivel local și raportată la nivel de Grup.

Trimestrial, situațiile de „Near-miss” și măsurile corective și preventive aplicate sunt discutate în cadrul întrunirii Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă.

Atât prin Regulamentul intern al Companiei, cât și conform fișei postului, tuturor angajaților le revin ca obligații și răspundere să respecte normele în domeniul securității și sănătății în muncă și al situațiilor de urgență și să contribuie la preîntâmpinarea și înlăturarea oricăror situații care ar putea pune în primejdie viața, integritatea corporală sau sănătatea oamenilor ori bunurilor materiale.



Pentru o monitorizare atentă a respectării regulilor în domeniul securității și sănătății în muncă, la nivelul companiei au fost efectuate un număr de **2.458 de controale și inspecții interne în domeniu**, în urmă cărora au fost stabilite măsuri preventive și corective, cu scopul de a evita producerea accidentelor de muncă în viitor.

Pentru că sănătatea și siguranța sunt o valoare esențială a Companiei, respectăm întotdeauna la locul de muncă regulile și reglementările aplicabile de sănătate și siguranță. Promovăm în mod continuu practici sigure privind activitatea operațională și evităm riscurile nenesecare în ce îi privește pe colegi și comunitățile noastre. Solicităm tuturor angajaților noștri să urmeze practici de lucru sigure în interesul propriei lor siguranțe și a colegilor de muncă. Siguranță este responsabilitatea fiecăruia și a tuturor angajaților.

Angajații pot împiedica vătămarea lor și a colegilor lor prin urmarea întotdeauna a practicilor de lucru sigure și raportarea condițiilor nesigure atunci când acestea sunt observate.

Mulți angajați depășesc aceste responsabilități de bază, prin participarea la comitete de siguranță, prin participarea în echipe mixte la proiecte de îmbunătățire, prin implicarea în programul „Comportament bazat pe Siguranță” (Behavior Based Safety) ca observatori, prin informări transmise managementului cu privire la politicile și procedurile de siguranță, ajutând la realizarea unor inspecții de siguranță la locul de muncă.

Accidentele de muncă sunt comunicate conform legislației naționale către autoritățile în domeniu, imediat ce acestea au loc.

În urmă cercetării accidentelor de muncă se reevaluează riscurile și se implementează măsurile de control și măsurile de prevenire a reapariției acestora.

Accidentele înregistrate se referă la angajații companiei.



Accidente de muncă

În perioada de raportare ne-am confruntat cu două cazuri de accidente de muncă.

Cu toate acestea, prioritizăm modul în care putem oferi angajaților noștri un mediu de lucru cât mai sigur prin reducerea tuturor riscurilor de accidentare.

Astfel, Grupul Coca-Cola HBC derulează proiectul **Road to Zero LTA** care și-a propus să adune bunele practici și măsurile implementate în alte țări menite să asigure un risc redus în activitățile cu grad mare de risc, cum ar fi: circulația vehiculelor și persoanelor pe teritoriu, lucrul la înălțime, lucrul la utilaje și altele.

Un alt program menit să identifice comportamentele și situațiile nesigure este **Behavior Based Safety** (Siguranță Bazată pe Comportament) care promovează comportamentele în siguranță prin implicarea angajaților în calitate de observatori care oferă feedback celorlalți colegi și identifică barierele care îi fac pe oameni să nu lucreze în siguranță.

De asemenea, continuăm să avem progrese semnificative cu Strategia noastră de schimbare a pașilor de siguranță pentru a realiza viziunea companiei de „zeroeste posibil” în ceea ce privește incidentele grave și decesele.

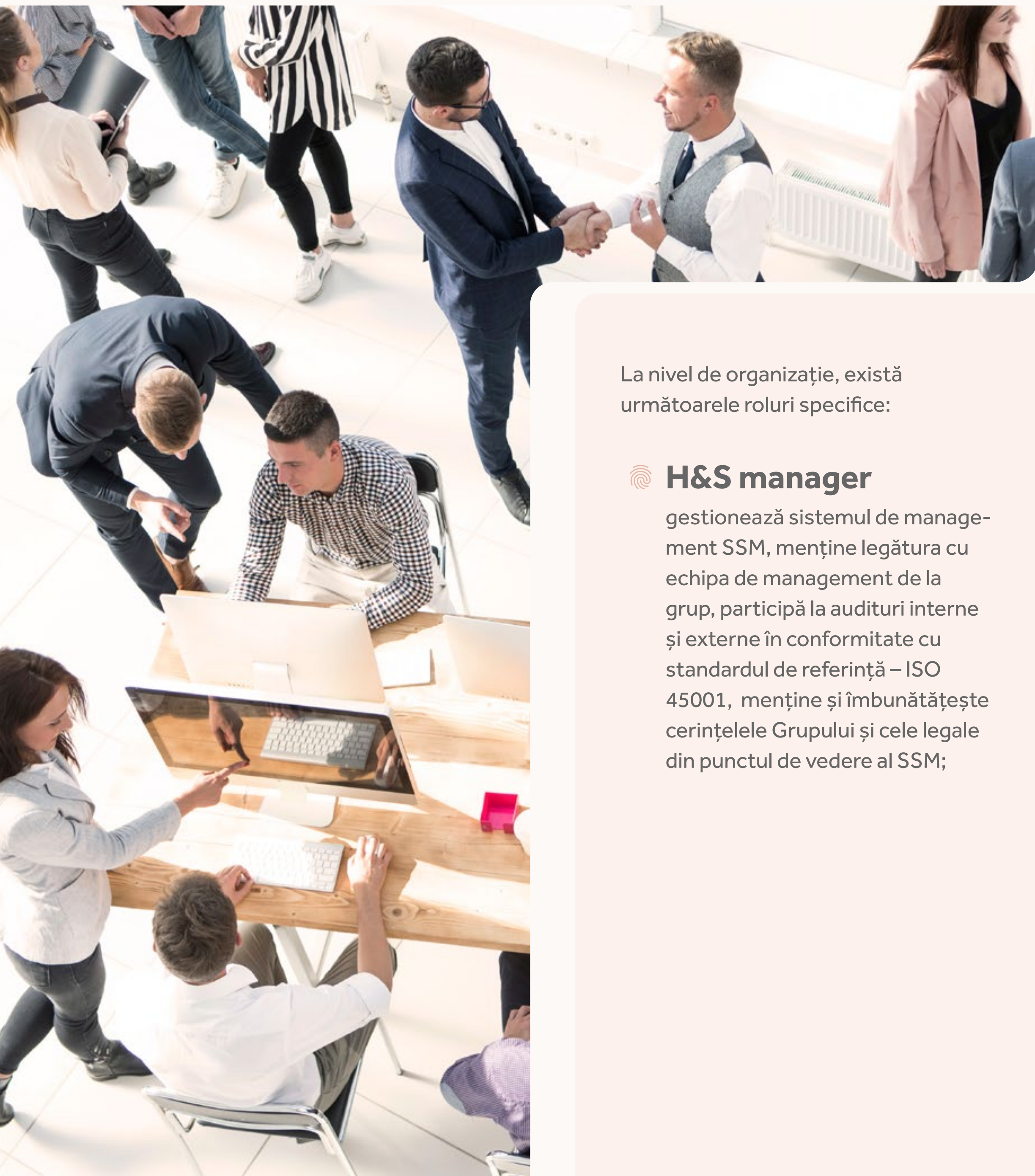


Astfel, începând cu anul 2021 a fost implementat proiectul **Reguli de salvare vieți**, care cuprinde 14 zone de atenție pentru toți angajații companiei.



În 2021, la nivelul Coca-Cola HBC România au avut loc două accidente rutiere de muncă.





La nivel de organizație, există următoarele roluri specifice:

H&S manager

gestionează sistemul de management SSM, menține legătura cu echipa de management de la grup, participă la audituri interne și externe în conformitate cu standardul de referință – ISO 45001, menține și îmbunătățește cerințele Grupului și cele legale din punctul de vedere al SSM;

Coordonatorul EHS

gestionează local cerințele SSM, respectă cerințele legale și se asigură că orice actualizare este evaluată și implementată (serviciu extern Denkstatt), participă la audituri interne și externe în conformitate cu standardul de referință – ISO 45001, transmite informații relevante către H&S manager, se asigură că orice informație relevantă primită de la grup/ TCCC este adusă la cunoștință colegilor din zonele operaționale, colectează informații relevante H&S din zonele operaționale și le aduce la cunoștință în cadrul ședințelor zilnice și periodic – CSSM;

serviciu extern SSM

valabil pentru sediul central și departamentul vânzări – gestionează sistemul SSM pe zonele contractate. Oferă suport de specialitate în caz de nevoie.



Comitetul de securitate și sănătate în muncă

Pentru a asigura dezvoltarea unor politici adecvate și implementarea eficientă a acestora, în cadrul Coca-Cola HBC România există Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), întrunit legal prin prezența a cel puțin jumătate plus unul din numărul membrilor săi.

Consultarea și participarea angajaților în probleme ce țin de SSM se realizează prin intermediul Comitetelor de Securitate și Sănătate în Muncă înființate la nivelul fiecărei locații, prin participarea reprezentanților salariaților la elaborarea și aplicarea deciziilor în domeniul SSM în cadrul acestui comitet și prin intermediul programului de sugestii bazat pe conceptul de inovație implementat în locații.

Ședințele CSSM au loc trimestrial, iar raportul rezultat în urma ședinței este comunicat atât intern angajaților și personalului din locație, cât și extern autorității în domeniul SSM.

Comunicarea rezultatelor ședinței CSSM către personal se realizează prin afișarea procesului verbal la avizierele dedicate SSM din locații/ departamente.

Informarea angajaților de către șefii de departamente cu privire la diverse aspecte din domeniul SSM are loc și cu frecvență lunară, în cadrul unei ședințe organizată în zona de lucru (sesiunea de „Toolbox Talk”).

Informarea face referire la evenimentele legate de procesul de muncă, riscurile evaluate la introducerea de noi echipamente, rezultatul auditurilor și inspecțiilor interne de SSM, practici de securitate, etc.

Există trei comitete de Sănătate și Securitate în Muncă la nivel național, câte unul pe fiecare regiune.





Atribuțiile Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă sunt următoarele:

- analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern;
- urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor lui și eficiență acestora din punctul de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății lucrătorilor și face propuneri în situația constatării anumitor deficiențe;
- analizează alegerea, cumpărarea, întreținerea și utilizarea echipamentelor de muncă, a echipamentelor de protecție colectivă și individuală;
- analizează modul de îndeplinire a atribuțiilor ce revin serviciului extern de prevenire și protecție, precum și menținerea sau, dacă este cazul, înlocuirea acestuia;
- propune măsuri de amenajare a locurilor de muncă, ținând seama de prezența grupurilor sensibile la riscuri specifice;
- analizează propunerile formulate de lucrători privind condițiile de muncă și modul în care își îndeplinesc atribuțiile persoanele desemnate și/ sau serviciul extern;
- urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de inspectorul de muncă și inspectorii sanitari;
- analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urmă cercetării;
- efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor proprii și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute;
- dezbate raportul scris, prezentat comitetului de securitate și sănătate în muncă de către conducătorul unității cel puțin o dată pe an, cu privire la situația securității și sănătății în muncă, la acțiunile care au fost întreprinse și la eficiența acestora în anul încheiat, precum și propunerile pentru planul de prevenire și protecție ce se va realiza în anul următor.

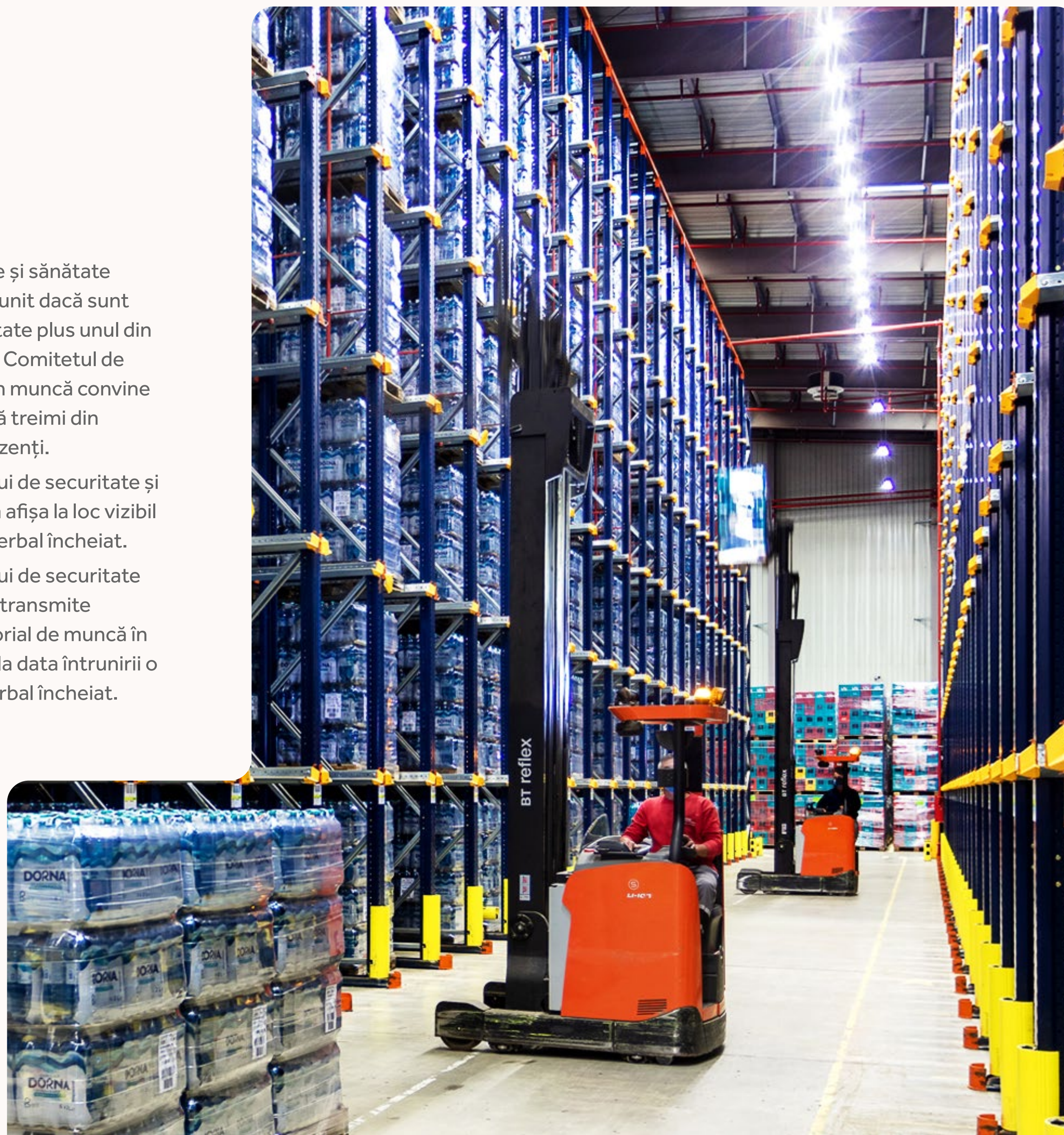
Ordinea de zi a fiecărei întruniri este stabilită de Președintele și secretarul CSSM, cu consultarea reprezentanților lucrătorilor și este transmisă membrilor CSSM și Inspectoratului Teritorial de Muncă cu cel puțin 5 zile înaintea datei stabilite pentru întrunirea comitetului.

Secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă va convoca în scris membrii comitetului cu cel puțin 5 zile înaintea întrunirii, indicând locul, data și ora stabilite. La fiecare întrunire secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă încheie un proces verbal care va fi semnat de către toți membrii comitetului.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă este legal întrunit dacă sunt prezenți cel puțin jumătate plus unul din numărul membrilor săi. Comitetul de securitate și sănătate în muncă convine cu votul a cel puțin două treimi din numărul membrilor prezenți.

Secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă va afișa la loc vizibil copii ale procesului verbal încheiat.

Secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă transmite Inspectoratului teritorial de muncă în termen de 10 zile de la data întrunirii o copie a procesului verbal încheiat.



Consultarea și instruirea angajaților



În 2021 au avut loc

3.568 ore
training pentru rolurile de manageri,
și

18.272 ore
pentru pozițiile non-manageriale.

În luna noiembrie 2021, s-a desfășurat campania de conștientizare în domeniul SSM, sub titlul **Săptămâna Securității și Sănătății în Muncă 2021**, în care au fost abordate teme de interes pentru colegii din toate departamentele din organizație.

La fiecare loc de muncă, au loc training-uri de instruire, pentru lucrătorii din cadrul companiei. Necesitățile de training se stabilesc în urma analizei pericolelor și riscurilor specifice activităților și serviciilor desfășurate de organizație și a cerințelor legale aplicabile din domeniul SSM și a cerințelor Sistemului de Management al SSM implementat și certificat la nivelul companiei.

Ori de câte ori se identifică necesități de instruire externă pentru personal specializat, personal care necesită autorizare pentru exercitarea anumitor meserii, se organizează participarea la cursuri de formare și perfecționare.

Toate rolurile au alocate tematici specifice de instruire și o anumită frecvență cu care sunt abordate. Toți angajații CCHBC și noii angajați au participat la **training-uri în domeniul SSM și SU** (Situatii de urgență), conform frecvenței și tematicilor de instruire pentru locurile de muncă.

În cadrul sesiunilor de **Toolbox Talk** lunare, se transmit informații de interes privind sănătatea, siguranța la locul de muncă, profilaxia afecțiunilor sezoniere și alte subiecte de interes.

Angajații ce conduc mașinile în interes de serviciu au participat la două tipuri de training-uri privind tehnicile de conducere defensivă atât teoretice cât și practice.

Toți conducătorii de autovehicule au fost înscriși în programul de învățare on-line din Hello, pentru cursul de **Conducere defensivă**, prin care au primit informații tehnice utile, fiind examinați la final.

Pe lângă toate aceste traininguri, în anul 2021 am efectuat sesiuni de instruire suplimentară cu măsuri și reguli de protecție împotriva COVID-19 cu angajații din toate departamentele și cu contractorii din locațiile noastre.

Totodată, toți angajații companiei beneficiază de serviciile medicale oferite de Rețeaua Regina Maria.

Periodic se realizează campanii specifice prin care promovăm un stil de viață sănătos (alimentație, mișcare etc.).

#5

Mediu

- 5.1 Cum gestionăm ambalajele și deșeurile
- 5.2 Conservarea resurselor de apă
- 5.3 Energie și emisii

CUM GESTIONĂM AMBALAJELE ȘI DEȘEURILE

Depunem eforturi să includem ambalajele băuturilor în economia circulară, iar credința noastră este că materialele de ambalare au valoare.

Scopul nostru este să creăm sisteme cu buclă închisă, extrăgând valoarea maximă din materiale și produse în timpul utilizării, apoi recuperându-le și refolosindu-le sau reciclându-le.

Suntem conștienți că avem responsabilitatea de a veni rapid cu soluții și opțiuni noi, care să contribuie la reducerea impactului generat de ambalajele produselor noastre asupra mediului.

Astfel, prioritățile noastre se concentrează pe:

-  Dezvoltarea și testarea unor ambalaje noi, realizate din materiale regenerabile;
-  Utilizarea unui procent ridicat de materiale reciclate în producția ambalajelor;
-  Scăderea greutateii ambalajelor;
-  Recuperarea unor cantități cât mai mari din ambalajele puse pe piață;
-  Susținerea programelor care au ca scop educarea consumatorului, în mod special cele legate de reciclare;
-  Implicarea în campanii și inițiative care încurajează economia circulară.



La nivelul Coca-Cola HBC România, modul în care gestionăm problema deșeurilor și a ambalajelor rezultate din vânzarea produselor noastre este descris de Politica privind gestionarea deșeurilor reprezentate de ambalajele rămase după consumarea produselor noastre⁹.

Politica listează obiectivele și angajamentele ambițioase pe care ni le-am setat în această direcție, dar și planul de măsuri pe care le implementăm și la care lucrăm în mod activ, menit să ne ajute în atingerea acestor obiective.



Materiale folosite în operațiuni	2020 kg	2021 kg
Sticlă	11.057.852	17.347.200
PET	24.219.335	20.415.449
Aluminiu	3.330.769	4.189.500
Oțel - capace	147.548	206.633
Capace din PP sau PE	1.767.993	2.113.096
Etichete de plastic	703.007	815.661
Folie PE	3.504.109	3.880.594
Carton	1.996.612	2.477.357

Notă: valoarea cantității de aluminiu utilizată în operațiuni, comunicată în Raportul de sustenabilitate aferent anului 2020 (330.769 kg) a fost transmisă greșit ca urmare a unei erori de redactare.

Materiale reciclate utilizate	2020		2021	
	Total Kg	% din total materiale utilizate	Total Kg	% din total materiale utilizate
Sticlă	1.335.788,00	12,00%	3.595.130,20	între 18% și 40%
Aluminiu	128.007,00	39,00%	2.681.280,00	între 31% și 75%
Oțel	54.651,00	37,04%	69.886,76	între 16% și 58%
rPET	3.320.470,00	13,71%	4.363.000,00	15,80%

Materiale de ambalare și deșeuri recuperate	Ambalaje puse pe piață		Procent recuperat din cantitatea totală pusă pe piață	
	Total Kg	Din care secundar		
Sticlă	16.644.329	-	63,56%	
Aluminiu	2.968.137	-	21,64%	
Metal/Oțel	649.352	432.775	53,02%	
Plastic	6.151.572	3.875.706	30,67%	
PET	24.276.164	76.220	56,67%	
Hârtie și carton	4.063.502	4.008.229	78,55%	
Lemn	1.485.239	1.485.240	28,77%	
Total	56.238.295	9.878.170	57,91%	

Totodată, cantitatea de ambalaje recuperată reprezintă echivalentul a

66,5%

din procentul ambalajelor primare puse pe piață.



Deșeuri generate on- site	2021 <i>t</i>
Deșeuri deviate de la eliminare	
Deșeuri nepericuloase reciclate	4.471
Deșeuri periculoase reciclate	2
Deșeuri trimise spre eliminare	
Deșeuri nepericuloase incinerate cu recuperare de energie	264
Deșeuri periculoase și electronice depozitate	0
Deșeuri nepericuloase depozitate (deșeuri menajere)	264
Total deșeuri generate on-site	5.034



Tip deșeuri	2021 000' kg		
	Cantitatea totală de deșeuri generate	Deșeuri deviate de la eliminare	Deșeuri eliminate (incinerare cu sau fără recuperare de energie, depozitare)
Sticlă			
Aluminiu			
Plastic			
PET	4.763	4.741	22
Hârtie și carton			
Oțel			
Lemn			
Uleiuri			
Baterii	7	2	5
Corpuri de iluminat			
DEE-uri			
Deșeuri menajere	264	0	264
Total	5.033	4.743	291

Notă: pot apărea diferențe minore între cantitățile raportate, cauzate de rotunjirile de la două sau mai multe zecimale la numere întregi.

Implicare activă pentru dezvoltarea Sistemului Garanție – Returnare (SGR)



În anul 2021 s-a adoptat legislația specifică pentru implementarea și funcționarea Sistemului Garanție Returnare.

Coca-Cola HBC România a fost implicată activ prin intermediul Alianței Producătorilor de Băuturi – o structură fără personalitate juridică formată din reprezentanți ai producătorilor de băuturi răcoritoare și ai Producătorilor de Bere în toate acțiunile privind implementarea sistemului dintre care amintim:

- 🌀 dialog constant cu toate părțile interesate (reprezentanții comercianților, autorități centrale și locale, reciclatori, ONG-uri),
- 🌀 transmiterea de amendamente privind legislația specifică SGR (HG 1074/2021), dar și privind legislația primară de mediu și cea fiscală,
- 🌀 efectuarea unor studii care analizează percepția consumatorului român cu privire la implementarea Sistemului și valoarea garanției.

De asemenea, am înființat Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare pentru Sustenabilitate unde CA&S Director este președinte.

La momentul actual, s-a înființat compania care va implementa sistemul în România: RetuRO S.A., singura companie care a depus documentația în vederea licențierii ca operator al SGR. RetuRO Sistem Garanție Returnare S.A. este compania înființată de către asociațiile reprezentative ale producătorilor de băuturi și ale comercianților, creată exclusiv pentru gestionarea sistemului de garanție-returnare în România, care a fost desemnată administrator al SGR;

Asociațiile reprezentative, acționare în cadrul companiei, sunt formate din:

- » Asociația Berarii României pentru Mediu;
- » Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare pentru Sustenabilitate;
- » Asociația Retailerilor pentru Mediu.

CONSERVAREA RESURSELOR DE APĂ

Apa este o resursă vitală pentru noi, fiind nu doar ingredientul primar din băuturile noastre, dar și un element central pentru sănătatea comunităților din întreaga lume.

Strategia noastră în ceea ce privește apa^Q se concentrează pe securizarea într-un mod sustenabil a resurselor de apă, prin re aprovizionarea cu apă a zonelor aflate în risc de stres hidric, promovarea politicilor inteligente privind apa și utilizarea responsabilă a apei în cadrul operațiunilor și comunităților noastre.

Totodată, recunoaștem urgența tot mai mare a riscurilor comune legate de apă și necesitatea unei abordări sistemice de-a lungul întregului lanț valoric.

Principalele direcții pe care ne concentrăm sunt:



La nivel global, lucrăm alături de The Coca-Cola Company, având obiectivul ambițios de a returna circuitului natural și comunităților echivalentul întregii cantități de apă pe care o folosim în băuturile noastre.

Facem acest lucru prin intervenții în zonele cu risc ridicat, acționând la nivelul fabricilor, operațiunilor, comunităților și bazinelor hidrografice.



Fabricile Coca-Cola HBC din România se află situate în zone favorabile privind resursele de apă, disponibile atât pentru mediul natural, cât și pentru necesitățile socio-economice. Analiza de riscuri și vulnerabilități realizată intern, care ia în calcul atât creșterea volumului

de producție, cât și impactul schimbărilor climatice sau factorilor umani în viitor asupra resurselor de apă disponibile, indică o potențială creștere a nivelului de risc la un nivel mediu-moderat.

Această analiză de riscuri ne permite să implementăm acțiuni strategice, ce au în vedere atât mai buna eficientizare a consumului de apă, cât și dezvoltarea pe viitor a infrastructurii de apă, care să reducă presiunea asupra surselor existente.



Monitorizăm în permanență cantitățile de apă utilizate în procesul de producție al băuturilor noastre, iar acolo unde este posibil, reciclăm și reutilizăm volume importante.

Implementăm anual măsuri ce au ca scop reducerea și/sau eficientizarea

consumului de apă, având angajamente clare, susținute de planuri de acțiune concrete și ținte ambițioase.



Ne asigurăm că apa care se întoarce în natură, în urma procesului de producție, este tratată, astfel încât să permită viață acvatică. Toate cele trei fabrici de îmbuteliere din România au stații de epurare a apelor reziduale.

În Ploiești am investit semnificativ în reciclarea apei prin folosirea filtrelor de nisip în sala de tratare a apei. Datorită tehnologiei pe care o folosim, apa tratată, evacuată în mediul înconjurător, este potrivită pentru utilizare în agricultură, precum și pentru a susține viața plantelor și a ființelor care trăiesc în apă.



Consumul de apă, în funcție de sursă

		2021 000' litri	
		Total zone de operare	Zone cu stres hidric
Apă extrasă în funcție de sursă	Apă subterană (total)	1.877.492	0
	Apă dulce (≤1.000 mg/L TDS*)	1.877.492	0
Total apă extrasă		1.877.492	0

Apă deversată

		2021 000' litri	
		Total zone de operare	Zone cu stres hidric
Apă deversată, în funcție de destinație	În ape de suprafață	408.118	0
	Apă evacuată la furnizori sau alte organizații (total)	418.350	0
Total apă deversată		826.468	0
Apă deversată în funcție de tip	Apă dulce (≤1.000 mg/L TDS*)	826.468	0
	Alte tipuri de apă (>1.000 mg/l TDS)	0	0
Apă deversată în funcție de tipul de tratament	Fără tratament	0	0
	Tratament fizico-chimic și biologic	826.468	

*TDS=totalul solidelor dizolvate

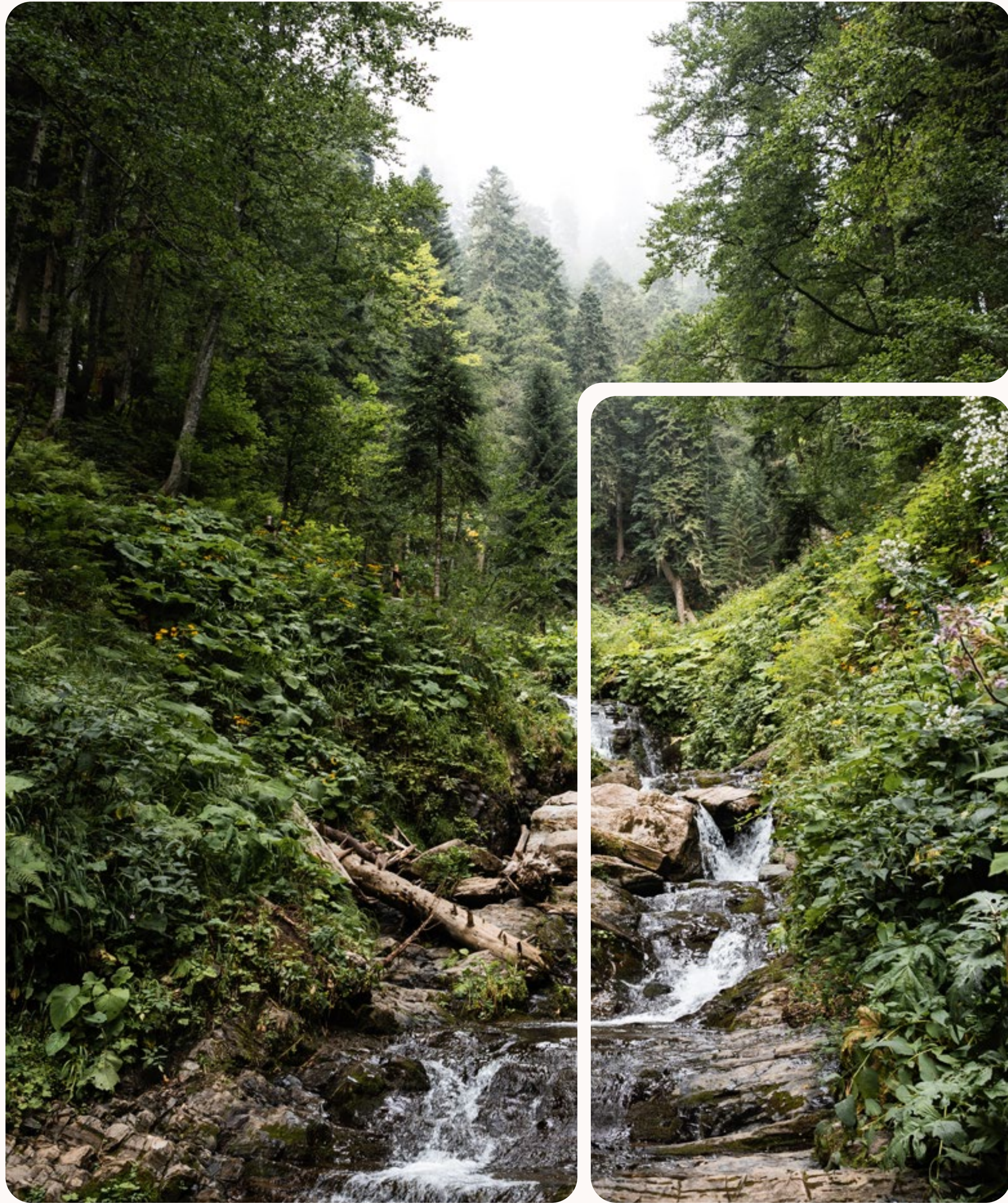
Intensitatea
consumului de apă

	2018	2019	2020	2021
l/lpb	1,60	1,57	1,54	1,55

Întregul volum de apă utilizat în producție provine din surse de apă subterană. Fabricile Ploiești și Timișoara exploatează propriile foraje de apă, iar fabrica Poiana Negrii utilizează atât foraje, cât și captări de izvoare proprii, precum și apă minerală naturală provenită de la Societatea Națională a Apelor Minerale (SNAM). Sursele de apă se află situate în incinta fabricilor de producție sau în imediata vecinătate a acestora, transportul apei făcându-se prin intermediul conductelor de aducțiune, fără a fi stocată sau transportată vrac.

Fabricile Coca-Cola HBC România se află situate în zone cu resurse importante de apă subterană. Așadar, avem grijă ca exploatarea să se desfășoare în condiții de echilibru al circuitului apei în natură, fără a denatura rolul ecologic sau social al apei.

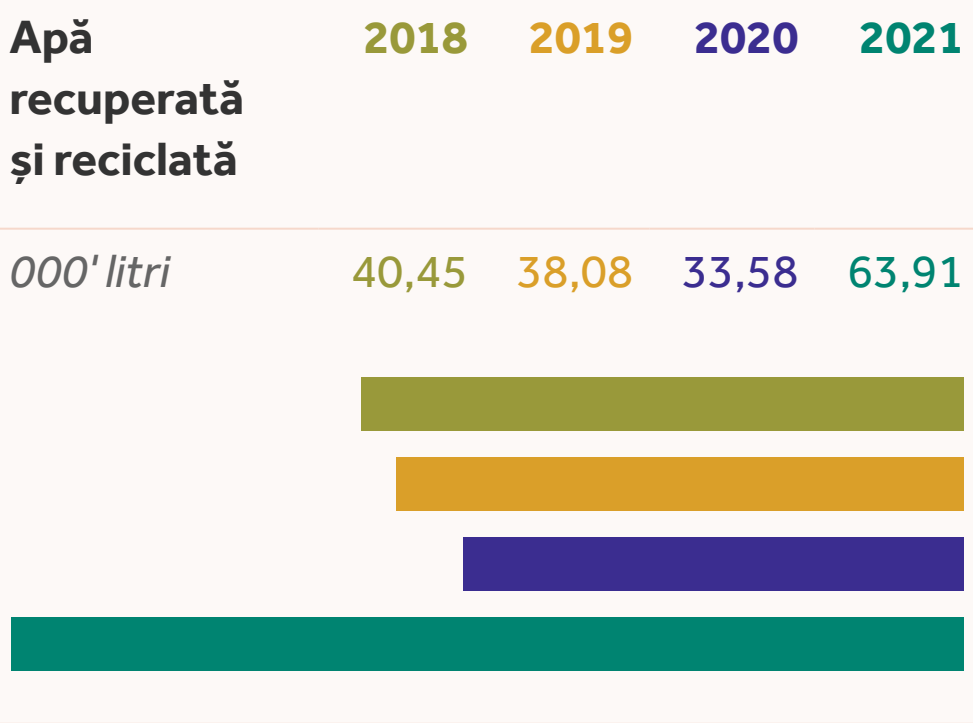
În acest sens, impactul asupra resurselor de apă este analizat pentru fiecare activitate de bază în parte, începând de la proiectele interne care se supun analizei tehnice și manageriale (unde indicatorii specifici consumului de apă reprezintă un factor important în luarea deciziilor), până la proiectele mari de investiții care necesită aprobare din partea autorităților (documentațiile de gospodărire a apelor prevăd analiza impactului asupra resurselor de apă) sau contextul organizațional prin care compania implementează politici, standarde și sisteme de management certificate și auditate.



Apă recuperată/ reciclată

Pentru a crește eficiența utilizării, facem investiții în tehnologii care permit recuperarea și reciclarea apei și reintroducerea ei în circuitul de producție, acolo unde procesul tehnologic o permite. Astfel, se economisește și se recuperează o parte din apele utilizate la spălarea diverselor filtre, din diverse procese de tratare a apelor.

De asemenea, se recuperează și se economisește o parte din apele folosite la procesele de igienizare a instalațiilor de producție.



Tranziția de la EWS (European Water Stewardship) la AWS (Alliance for Water Stewardship)

În contextul scăderii în relevanță și reprezentativitate a acestui organism (EWS), Coca-Cola HBC a luat decizia ca din 2020 toate unitățile de producție proprie să fie certificate AWS (Alliance for Water Stewardship), o organizație globală la al cărei standard aderă un număr din ce în ce mai crescut de companii globale.

Incluse deja în cerințele de operare ale The Coca-Cola Company (KORE), principiile AWS prevăd aspecte cu relevanță la nivelul tuturor celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă.



Standardul 2.0 al AWS își propune să fie un cadru accesibil de îndrumare pentru implementarea unui sistem de gestionare a apei, vizând rezultate în cinci direcții:

- buna guvernanță a apei
- un echilibru sustenabil al apei
- buna calitate a apei
- arii importante dependente de resursele de apă
- apă curată, sanitație și igienă pentru toți (WASH)

Implementarea standardului urmărește o abordare structurată în cinci pași, fiecare implicând un număr de criterii, fiecare criteriu având unul sau mai mulți indicatori pentru conformitate:

- 1 Colectează și înțelege** – date cu privire la provocările comune cu privire la apă
- 2 Asumă și planifică** – dezvoltarea unui plan de management eficient al apei
- 3 Implementează** – planul de management eficient al apei
- 4 Evaluează** – atingerea performanțelor prevăzute în plan
- 5 Comunică și dezvăluie** – eforturile fiecărei fabrici de gestionare eficientă a apei

Certificarea conform standardului ține cont de traseul apei încă din zona de captare și implică toate părțile interesate în proces (stakeholderi).

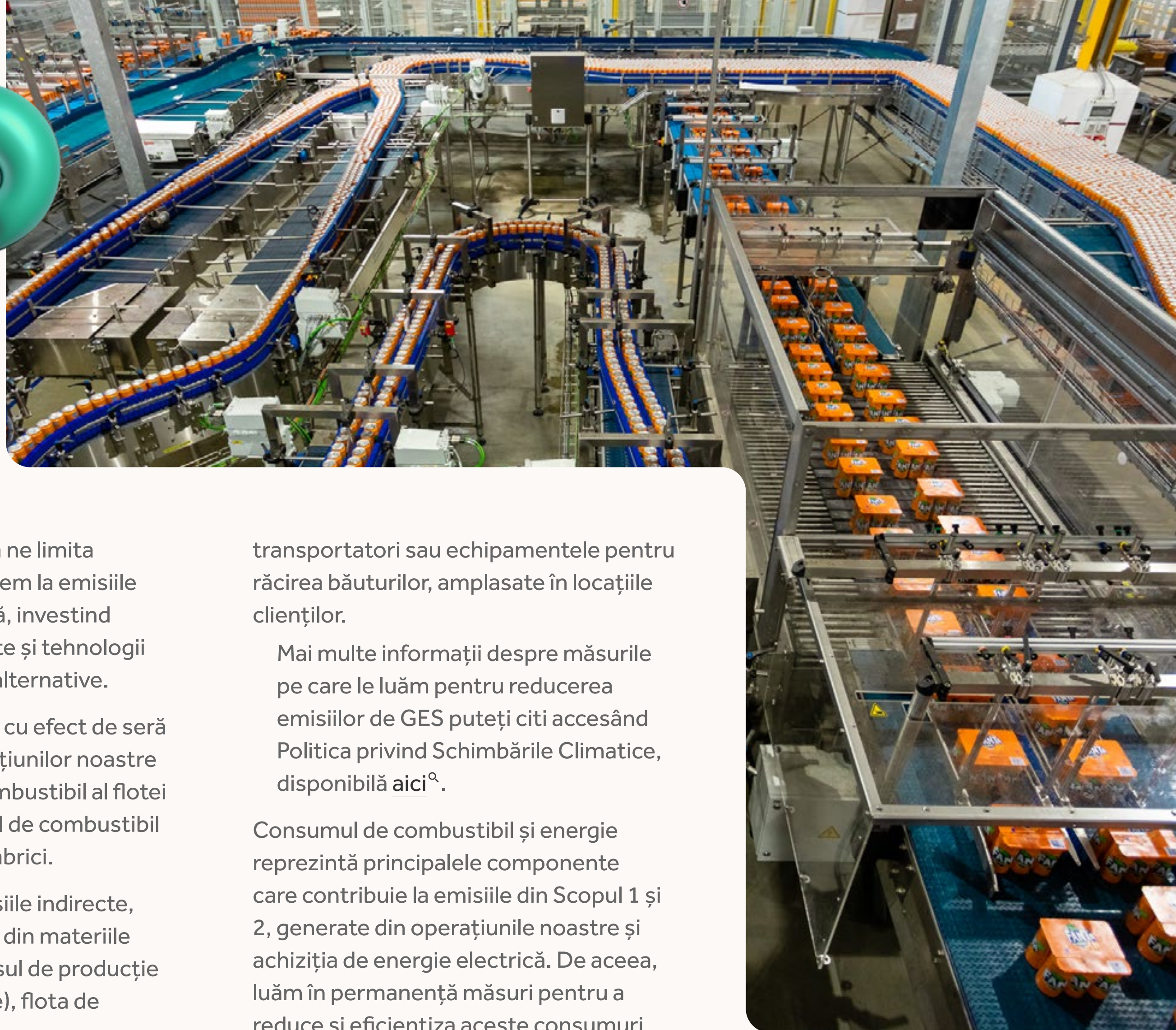
Informații detaliate cu privire la procesul de certificare, dar și indicatorii urmăriți, pot fi consultate descărcând standardul AWS 2.0, disponibil [aici](#)⁹.

În 2021, în urma unui proces de reevaluare, certificarea AWS a fost actualizată, fabrica de la Poiana Negrii trecând de la nivelul Gold la **nivelul Platinum.**



Notă: în cursul anului 2022, fabricile de la Ploiești și Timișoara, sunt în proces de tranziție de la certificarea Gold la certificarea Platinum

ENERGIE ȘI EMISII



Suntem conștienți că emisiile de gaze cu efect de seră reprezintă una dintre principalele probleme care conduc către schimbările climatice, astfel că acțiunile noastre privind reducerea acestora și îmbunătățirea modului în care ne desfășurăm operațiunile reprezintă o reală prioritate pentru noi.

Facem eforturi pentru a ne limita contribuția pe care o avem la emisiile de gaze cu efect de seră, investind constant în echipamente și tehnologii noi și surse de energie alternative.

Emisiile directe de gaze cu efect de seră rezultate în urma operațiunilor noastre vin din consumul de combustibil al flotei de mașini sau consumul de combustibil și energie termică din fabrici.

În ceea ce privește emisiile indirecte, impactul nostru rezultă din materiile prime utilizate în procesul de producție (ingrediente și ambalaje), flota de

transportatori sau echipamentele pentru răcirea băuturilor, amplasate în locațiile clienților.

Mai multe informații despre măsurile pe care le luăm pentru reducerea emisiilor de GES puteți citi accesând [Politica privind Schimbările Climatice](#), disponibilă [aici](#)⁹.

Consumul de combustibil și energie reprezintă principalele componente care contribuie la emisiile din Scopul 1 și 2, generate din operațiunile noastre și achiziția de energie electrică. De aceea, luăm în permanență măsuri pentru a reduce și eficientiza aceste consumuri.

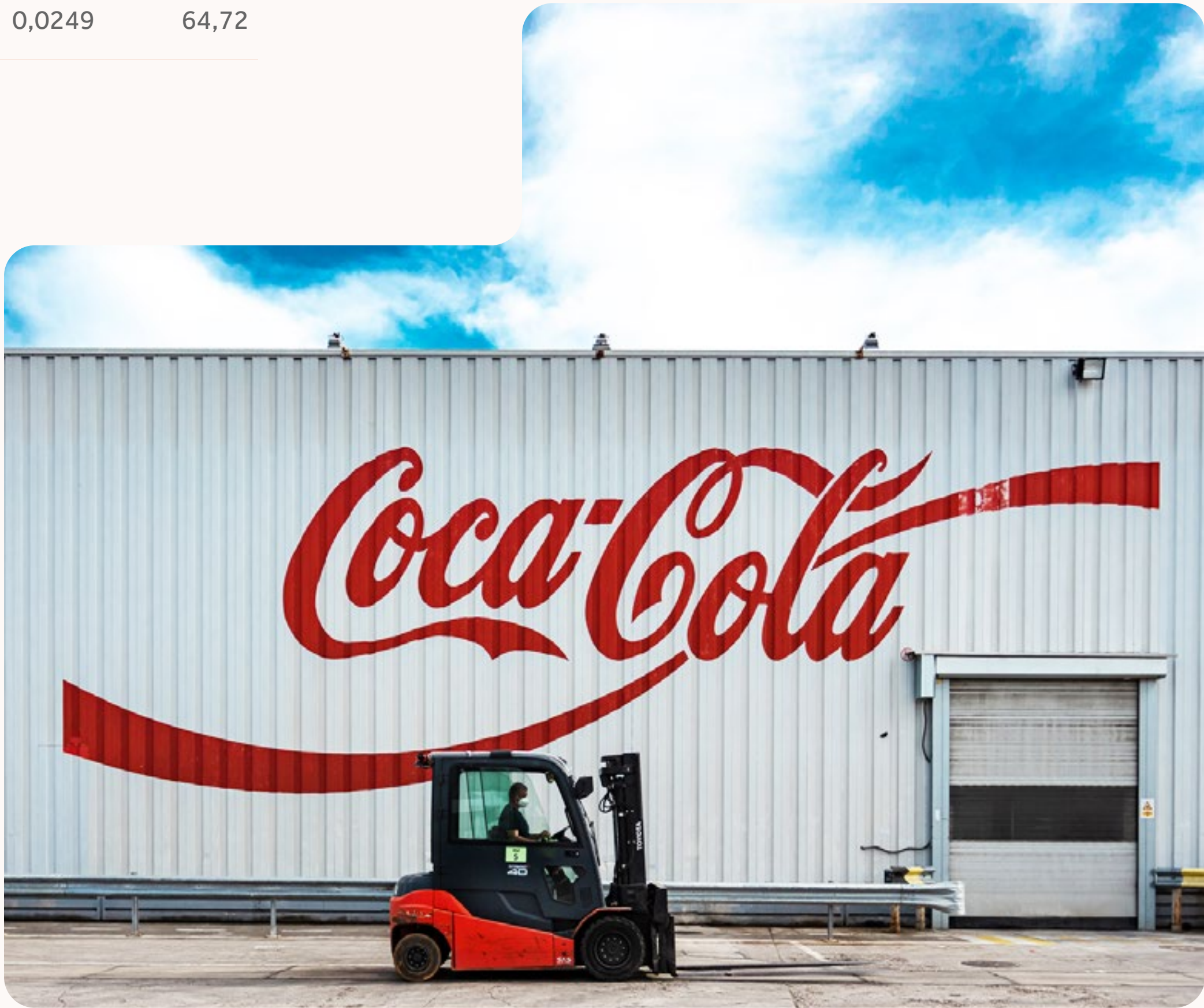
Combustibili

Consumul total de combustibil din surse convenționale pentru flota de mașini	2020	2021
<i>GJ</i>		
Benzină	288,62	455,00
Motorină	40.541,14	46.429,00
Total	40.829,76	46.884,00

Consumul total de combustibil din surse convenționale în fabrici	2020	2021
<i>GJ</i>		
Gaz natural	76.396,26	78.296,54
GPL	14.253,71	15.979,36
Combustibil lichid ușor (păcură pentru centrala termică)	5,34	-
Total	90.655,31	94.275,90

Combustibilul lichid ușor este utilizat doar ca rezervă atunci când nu sunt disponibile gaze naturale/propan. Din acest motiv există variații semnificative de la un an la altul.

Combustibil (factori de conversie)	Energie <i>GJ/l</i>	Emisii <i>kg CO₂/GJ</i>
Benzină	0,0344	66,03
Motorină	0,0371	72,14
GPL	0,0249	64,72



Consumul de energie

Consumul total de energie din surse regenerabile	2018		2019		2020		2021	
	GJ	%*	GJ	%*	GJ	%*	GJ	%*
	67.901,40	93,5%	67.701,40	100%	50.205,45	100%	71.179,00	100%

*ponderea energiei electrice din surse regenerabile, în totalul energiei electrice achiziționate. Cantitatea de energie menționată mai sus este preluată de la rețeaua națională și reprezintă 100% energie provenită din surse regenerabile. În fabricile din Ploiești și Timișoara, utilizăm și energie produsă intern prin centralele CHP (Combined Heat and Power – cogenerare), din combustibil convențional (gaz natural).

Consum de energie	2018	2019	2020	2021
GJ				
Electricitate (total)	263.533,49	267.716,47	246.191,25	285.558,00
› Din care energie electrică de la rețea*	67.901,40	69.444,21	50.205,45	71.180,00
› Din care energie electrică din CHP	195.632,09	198.272,26	195.985,80	214.378,00
Energie termică din CHP (abur, apă caldă)	88.202,97	98.067,06	88.685,00	116.451,00
Consumul total de energie termică în afara fabricii	-	-	-	3.380,00

*include și consumul de energie din afara fabricilor (de ex. birouri, depozite etc. - care a totalizat 2.378 GJ)

Factori de conversie: 1MWh = 3,6 GJ

Consumul total de energie în fabrici

=

Consumul de Combustibil în fabrici

+

Consumul de Energie Electrică în fabrici

=

Consumul total de energie în fabrici

=

496.284,12 GJ

Ponderea totală de energie regenerabilă și curată utilizată în fabrici în procesul de producție este de 81%. Diferența provine din energia produsă prin arderea combustibililor convenționali – gaz natural, GPL și combustibil lichid ușor (păcură).

Intensitatea energetică

Intensitatea energetică	2018	2019	2020	2021
MJ/lpb	0,39	0,38	0,39	0,40

Intensitatea energetică este calculată raportat la consumul total de energie din fabrici, fără a lua în calcul și consumul de combustibil al flotei.

Emisiile de gaze cu efect de seră

Coca-Cola HBC își ia angajamentul de a reduce emisiile până la zero net, până în 2040.

Până în 2030, pornind de la un obiectiv stabilit științific, deja aprobat, ne propunem să reducem emisiile generate de lanțul de valoare cu 25%, la care se adaugă o reducere suplimentară de 50% în următorul deceniu.

Pentru a diminua 90% din emisiile provenite din acțiunile terților, Coca-Cola HBC România își va extinde parteneriatele curente cu furnizorii, iar în cazul în care emisiile nu pot fi reduse conform așteptărilor, compania va investi în alte măsuri de protejare a mediului.

Pentru a-și atinge scopul, Grupul Coca-Cola HBC și-a stabilit următoarele direcții:

- Investiții de 250 milioane de euro în inițiative de reducere a emisiilor, până în 2025;
- Reducerea emisiilor de carbon rezultate din operațiunile directe, prin trecerea la energie electrică provenită 100% din surse regenerabile și surse de energie cu emisii scăzute de dioxid de carbon, prin îmbunătățiri continue și inovații în ceea ce privește eficiența energetică;
- Accelerarea demersurilor către o abordare circulară, cu mai puține emisii de carbon, în ceea ce privește ambalajele, prin creșterea utilizării rPET (PET reciclat), adoptarea de soluții fără ambalaj și opțiuni de ambalaje reutilizabile, eliminarea plasticului din ambalajele secundare;
- Furnizarea către clienți a unor echipamente frigorifice mai eficiente din punct de vedere energetic și prietenoase cu mediul;
- Reducerea emisiilor din ingredientele agricole;
- Implementarea programului „Flota Verde” („Green Fleet”) cu scopul de a face trecerea la alternative cu emisii de carbon reduse sau zero.

Mai mult decât atât, Coca-Cola HBC a introdus obiective de reducere a emisiilor de CO₂ în planurile pe termen lung de motivare a echipei de management.

Strategia noastră de protecția mediului este armonizată la nivel local cu politicile Grupului Coca-Cola HBC. Astfel, lucrăm împreună la gestionarea principalelor aspecte care generează impact asupra mediului natural: aprovizionarea din surse sustenabile, utilizarea responsabilă a resurselor naturale, eficientizarea consumului de energie și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră generate, ambalajele produselor noastre etc.

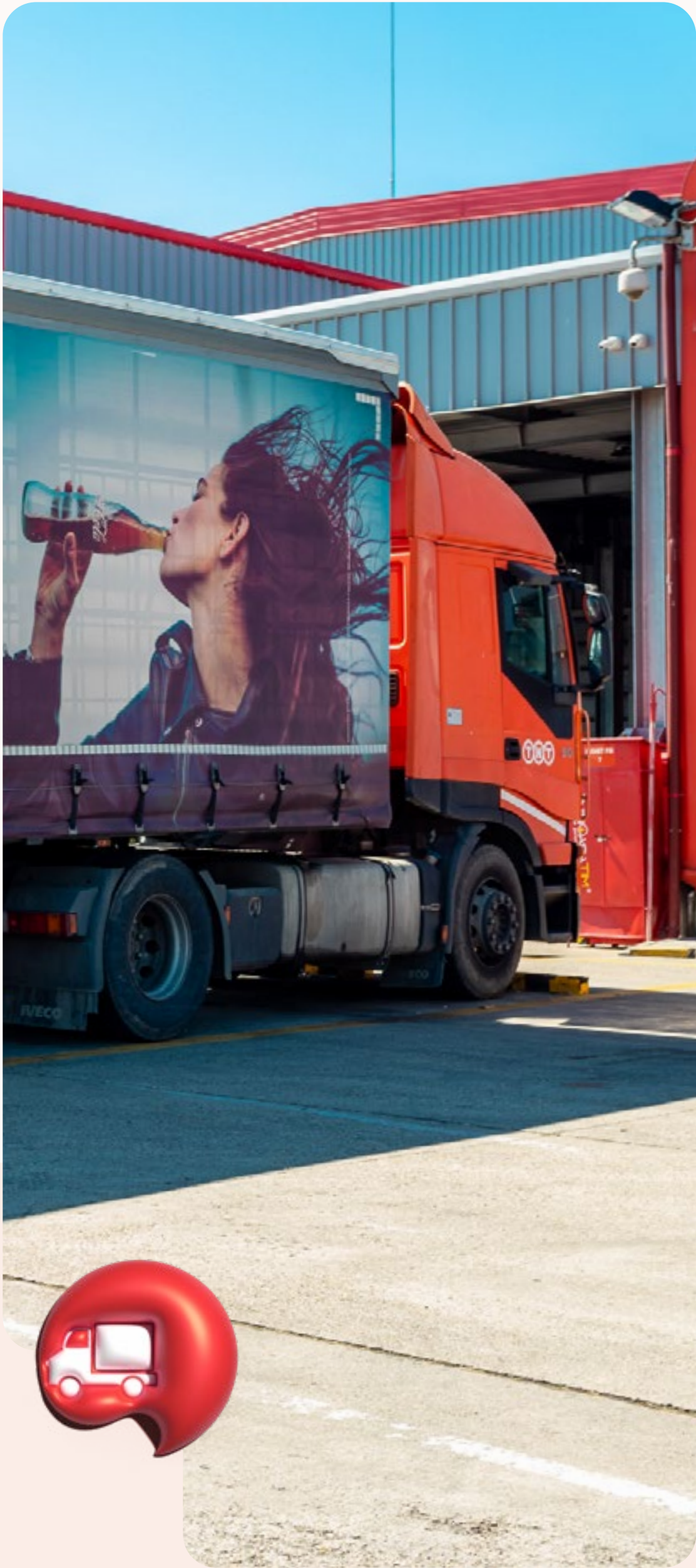
Emisii GES	2018	2019	2020	2021
tone CO ₂ eq				
Scopul 1	12.731,71	14.260	12.126	13.835
Scopul 2	13.122,50	13.674	12.473	14.231
Scopul 3	310.648,35	324.403	256.274	258.938

Toate emisiile de gaze cu efect de seră sunt calculate și comunicate anual în mod transparent în Raportul de Sustenabilitate al Coca- Cola HBC România și în Raportul Anual Integrat al Grupului Coca-Cola HBC. Inventarul emisiilor (Scopul 1, Scopul 2 și Scopul 3) pentru anul 2021 a fost validat la nivel de Grup de un auditor extern independent.

Pentru a valida amprenta de carbon, a fost validat inventarul emisiilor din toate țările în care Grupul își desfășoară activitatea.

Intensitatea emisiilor	2018	2019	2020	2021
gCO ₂ eq/litru de produs	22,43	23,23	22,78	23,12
În calculul intensității sunt considerate emisiile din Scopul 1 și Scopul 2.				
Emisii în aer	2019	2020	2021	
kg				
NOx	5.535,26	6.784,90	7.227,00	
SOx	50,14	61,40	65,00	
Compuși organici volatili (VOC)	1.720,41	2.108,80	2.246,00	
Particule (PM)	58,35	71,50	76,00	

	2018	2019	2020	2021
Numărul de mașini	694	751	762	781
Distanța parcursă	21.055.137	23.369.338	20.397.829	23.138.453
km				



Proiecte implementate pentru reducerea consumului de resurse, energie, apă și a cantității de emisii



Titlul și descrierea proiectului	Data la care a fost finalizat	Reducere anuală – plastic tone	Reducere anuală – consum de energie MWh	Reducere anuală – emisii tone CO ₂ e
Înlocuirea frigiderelor plasate în locațiile clienților cu frigidere eficiente din punct de vedere energetic	În desfășurare	Nu a fost calculată	138.964	47.970
Linia ASEPTIC în fabrica din Ploiești, dedicată îmbutelierii FuzeTea	2021	Nu a fost calculată	Nu a fost calculată	Nu a fost calculată
Înlocuirea foliei de plastic folosită pentru baxurile de doze cu un ambalaj colectiv din carton biodegradabil și reciclabil	2021	200	Nu a fost calculată	32
Redimensionarea etichetei de plastic pentru sticlele de 2,5 l	2021	33	Nu a fost calculată	83
Reducerea greutatei sticlelor de Schweppes 1,5 l	2021	160	Nu a fost calculată	351

Proiectele de reducere a consumului de energie încheiate în 2021 au avut o valoare totală de

~2,5 mil. €.



În 2021, compania nu a înregistrat amenzi sau sancțiuni semnificative pentru neconformarea cu legislația și reglementările privind protecția mediului.





#6

Parteneriate durabile

6.1 Furnizorii noștri

6.2 Investiții în comunitățile locale



Credem în parteneriatele durabile și bazate pe viziuni comune de dezvoltare a modului în care ne desfășurăm activitatea.

Astfel că, în 2021 am inclus portofoliul nostru în Stockday, platforma de comerț online business-2-business, dezvoltată de HEINEKEN România.

Acest proces are loc ca urmare a asocierii dintre cele două companii, prin vânzarea de către HEINEKEN România a unui pachet de acțiuni, reprezentând jumătate din capitalul social al societății Stockday, către Coca-Cola HBC România. Acest parteneriat a primit avizul din partea Comisiei Europene.

Astfel, platforma Stockday, care se adresează revânzătorilor, industriei HoReCa și Comerțului Tradițional, va asigura distribuția tuturor produselor din portofoliile ambelor companii, în București și alte 8 județe selectate.

Disponibilă 24/7, platforma online oferă clienților beneficii unice: acces direct la peste 40 de mărci de bere, cidru, băuturi răcoritoare carbonatate, sucuri, apă, energizante, ceaiuri, cafea și premium spirits, la campanii și promoții, precum și eficientizarea proceselor end-to-end derulate de clienți.

FURNIZORII NOȘTRI

Colaborarea pe care o avem cu furnizorii noștri reprezintă un aspect esențial al modului în care dorim să ne dezvoltăm afacerea.



Înțelegerea, comunicarea și buna relaționare pe care o dezvoltăm constant cu furnizorii ne consolidează rolul de partener de încredere.

Relațiile de lungă durată, bazate pe principii de etică și responsabilitate, reprezintă punctele cheie ale modului în care lucrăm cu aceștia.

Totodată, sustenabilitatea lanțului de aprovizionare este extrem de importantă în ecuația creșterii și dezvoltării sustenabile la nivelul întregului Grup.

În același timp suntem conștienți că adoptarea unor practici de business care să respecte principiile dezvoltării durabile poate reprezenta o provocare pentru furnizorii noștri, de aceea, ne angajăm să îi sprijinim și să fim alături de ei în implementarea celor mai bune practici în acest sens.

Normele pentru furnizori



La nivelul Coca-Cola HBC România, principiile care guvernează relația noastră cu furnizorii sunt descrise în Normele pentru furnizori⁹, pe care toți partenerii cu care colaborăm trebuie să și le asume și în același timp să garanteze respectarea lor, înainte de a începe orice relație contractuală.

Colaborăm îndeaproape cu toți furnizorii noștri, pentru a ne asigura că aceștia înțeleg și se conformează cu cerințele noastre, cel puțin în următoarele direcții:

 **practicile la locul de muncă:** sprijinim practicile unei încadrări corecte care se bazează pe angajamentul nostru privind respectarea drepturilor omului la locul de muncă și ne așteptăm ca și furnizorii noștri să respecte toate legile aplicabile și standardele similare, precum și principiile din țările în care operează;

 **mediul de lucru:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să își aprecieze angajații și colaboratorii în funcție de abilitățile acestora de a-și îndeplini obligațiile și nu pe baza caracteristicilor lor fizice și/sau personale sau pe baza credințelor acestora, susținând principiul nediscriminării bazat pe rasă, culoare, sex, religie, opinie politică, naționalitate sau orientare sexuală;

 **sănătatea și siguranța:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să asigure un mediu de lucru sigur cu politici și practici bine puse la punct cu scopul de a reduce la minim riscul accidentelor, al rănilor și al expunerii la riscuri de sănătate;

 **munca minorilor și abuzul în muncă:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să nu angajeze persoane care nu au vârsta legală pentru prestarea muncii pentru care sunt angajați și nici să nu tolereze abuzul fizic sau orice altă formă de abuz sau hărțuire, în activitatea desfășurată de aceștia;

 **sclavia, munca forțată și traficul de ființe umane:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să nu țină nicio persoană în sclavie sau robie și să nu folosească munca forțată sau constrânsă sau să se implice în vreo formă de trafic de ființe umane;



 **remunerație și beneficii:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să-și recompenseze angajații corect și competitiv conform domeniului de activitate, în deplină conformitate cu legislația națională și locală aplicabilă;

 **terțe părți:** în eventualitatea în care angajații acestora au ales în mod legal opțiunea de a fi reprezentați de terțe părți, ne așteptăm ca furnizorii noștri să recunoască aceste părți cu bună credință și să nu recurgă la măsuri împotriva angajaților pentru participarea lor legală la activități în cadrul asociațiilor sindicale;

 **practicile referitoare la mediul înconjurător:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să își desfășoare activitatea în așa fel încât să protejeze și să păstreze mediul înconjurător și să respecte cel puțin legislația aplicabilă cu privire la mediul înconjurător;

 **conflictul de interese:** ne așteptăm ca angajații și furnizorii noștri să evite situațiile în care pot apărea conflicte de interese și să raporteze orice astfel de situație potențială;

 **evidențe financiare și de afaceri:** ne așteptăm ca furnizorii să respecte întreaga legislație aplicabilă cu privire la modalitatea de raportare și de menținere a înregistrărilor financiare;

 **darea de mită:** ne așteptăm ca furnizorii să respecte toate legile aplicabile cu privire la darea de mită și să nu utilizeze astfel de practici sau să se implice în activități frauduloase, compania noastră având o abordare de „toleranță zero” în ceea ce privește încălcarea prevederilor legislative anti-corupție sau anti-mită aplicabile.



Ne așteptăm ca furnizorii noștri să dezvolte și să implementeze procese interne pentru derularea activităților în vederea asigurării conformității cu normele noastre pentru furnizori.

Colaborăm cu Coca-Cola România, care utilizează în mod frecvent părți terțe independente care să verifice conformitatea furnizorilor cu Normele pentru furnizori; această verificare include interviuri confidențiale cu angajații și cu muncitorii contractați la locul de muncă.

În cazul în care un furnizor nu respectă din orice punct de vedere vreuna din cerințele Normelor pentru furnizori, ne așteptăm ca furnizorul respectiv să implementeze măsuri de corecție. Coca-Cola HBC România își rezervă dreptul de a rezilia contractul cu orice furnizor care nu poate dovedi conformitatea cu cerințele noastre.

Canale de raportare

Ne încurajăm furnizorii și partenerii să raporteze prin canalele puse la dispoziția acestora situațiile în care consideră că un angajat al companiei sau orice altă persoană care acționează în numele Coca-Cola HBC România a avut o conduită ilegală sau în alt mod necorespunzătoare.



Orice îngrijorare sau suspiciune în această direcție trebuie discutată mai întâi cu managerul angajatului sau cu Responsabilul de Conformitate din cadrul companiei, la adresa de email: compliance@cchellenic.com, sau prin intermediul canalului **Speak Up! Line** la coca-colahellenic.ethicspoint.com⁹.

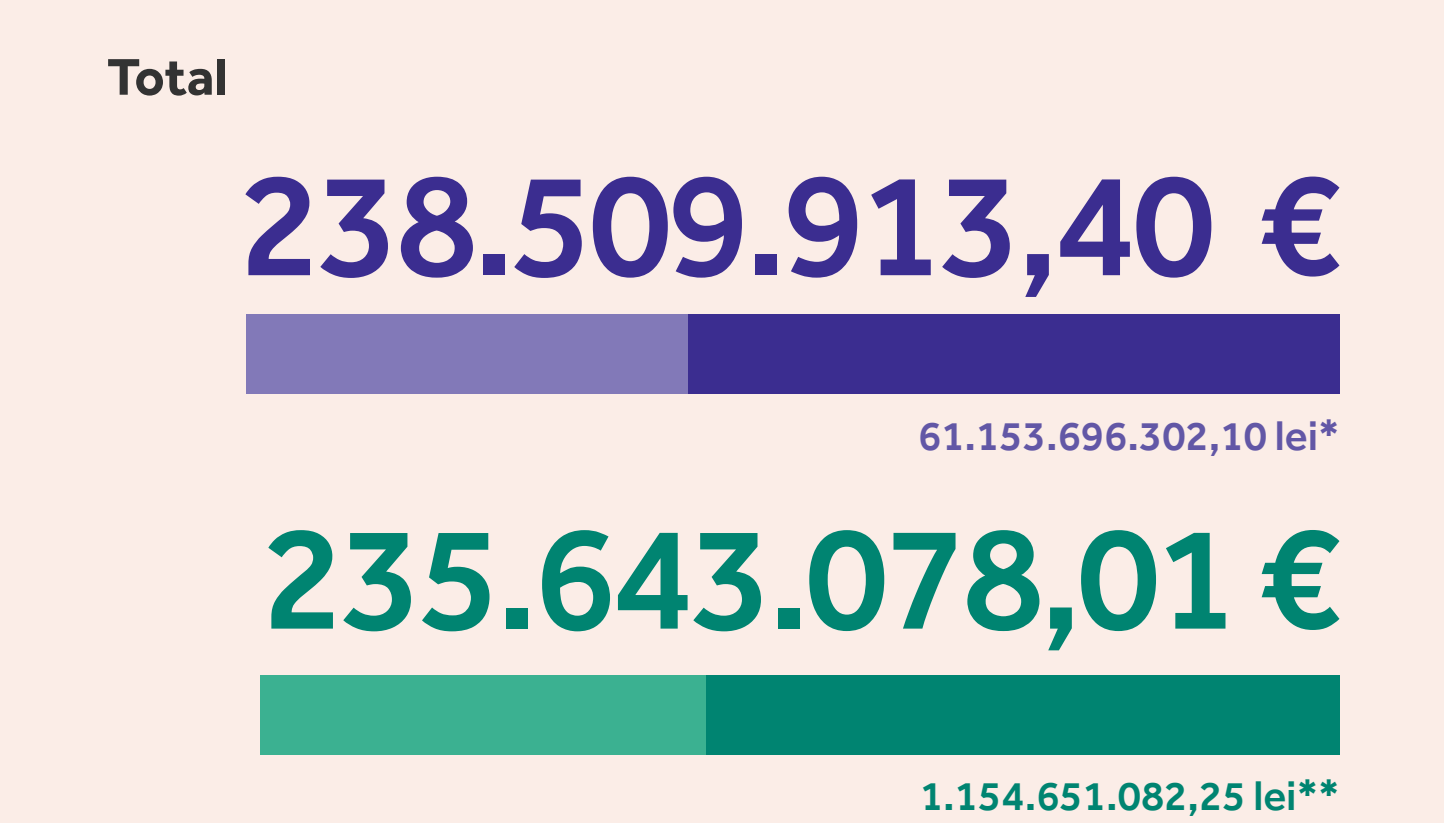
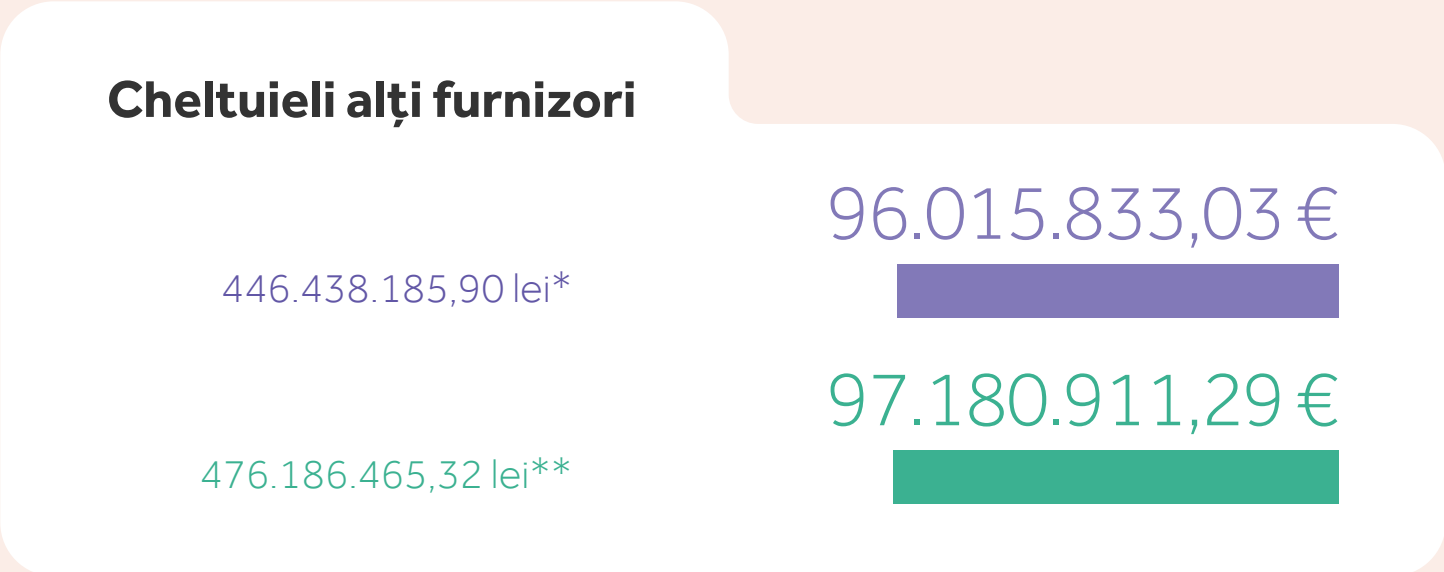
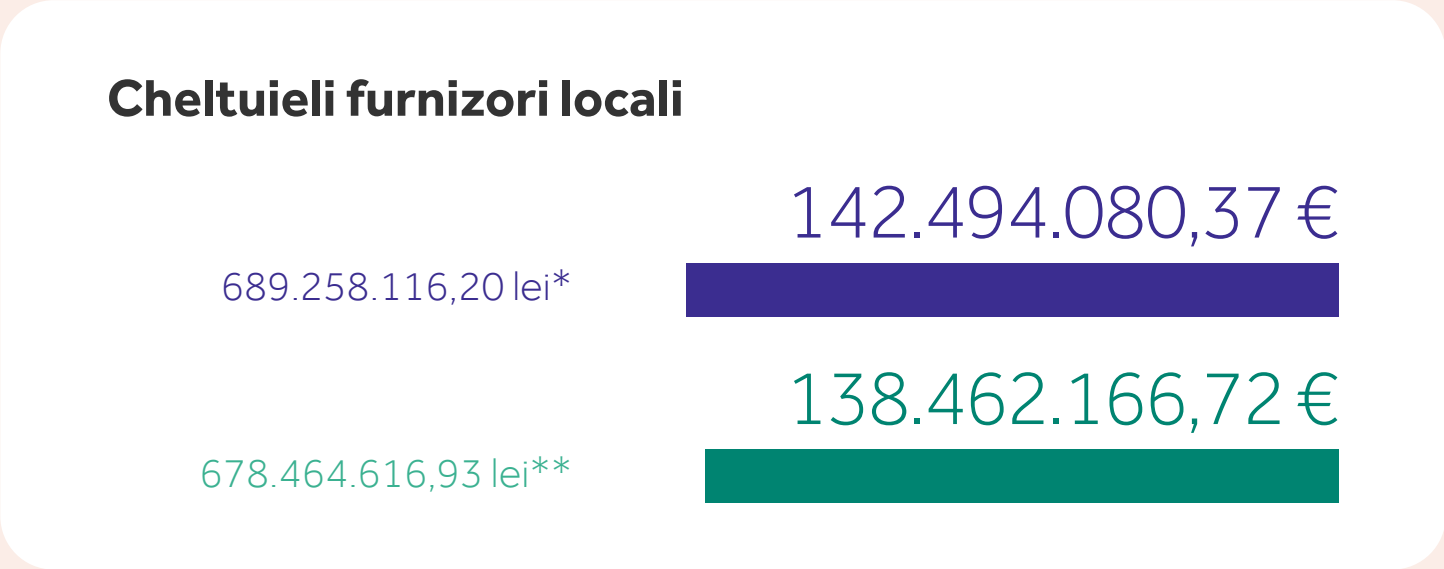
Compania nu va tolera nicio ripostă din partea nici unuia dintre angajații săi împotriva furnizorilor ca urmare a raportării cu bună credință a unei posibile conduite necorespunzătoare sau ca urmare a colaborării în cadrul investigației.

În 2021 nu au existat reclamații/ sesizări primite din partea furnizorilor.

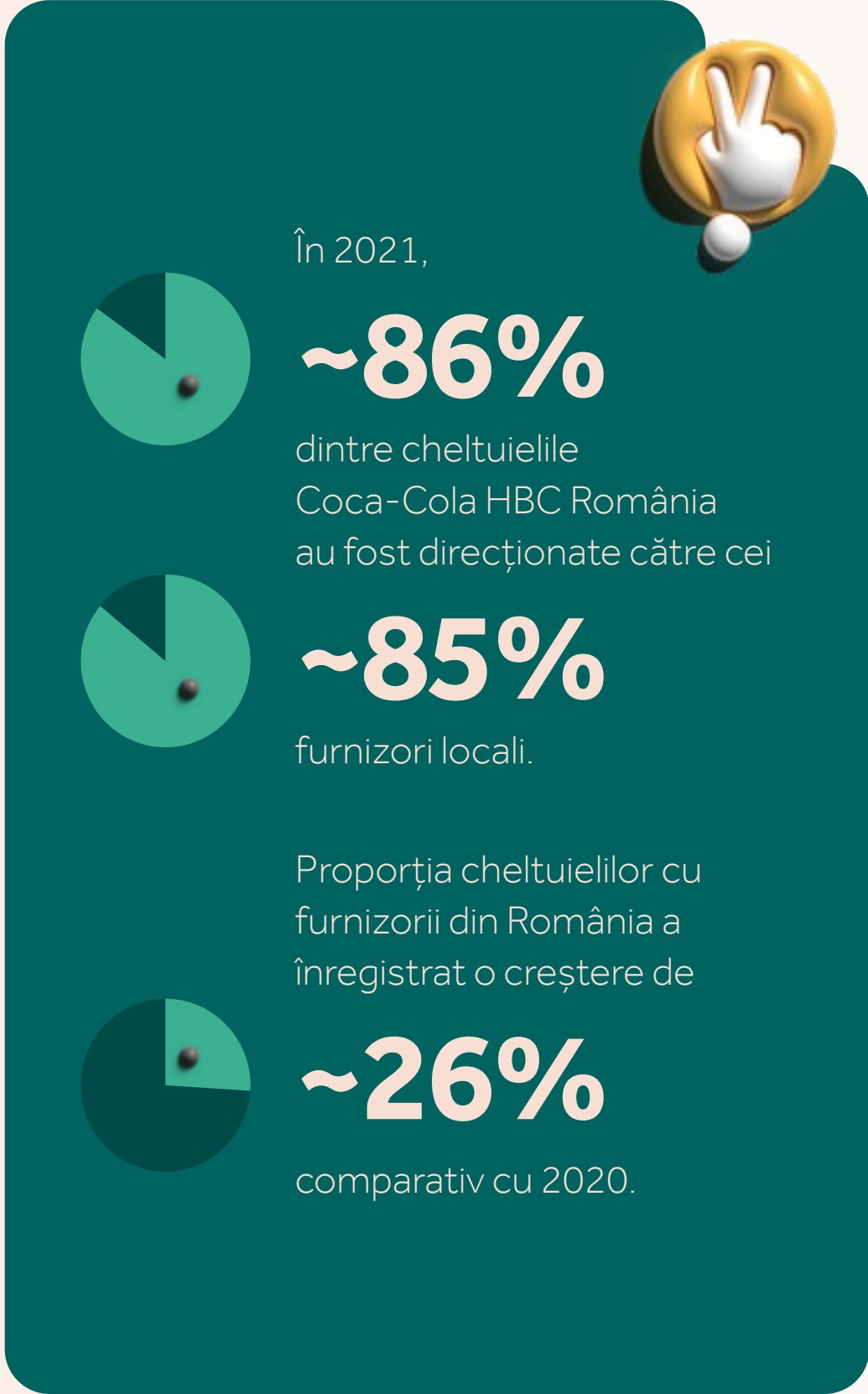


Cheltuieli cu furnizorii

2020 2021

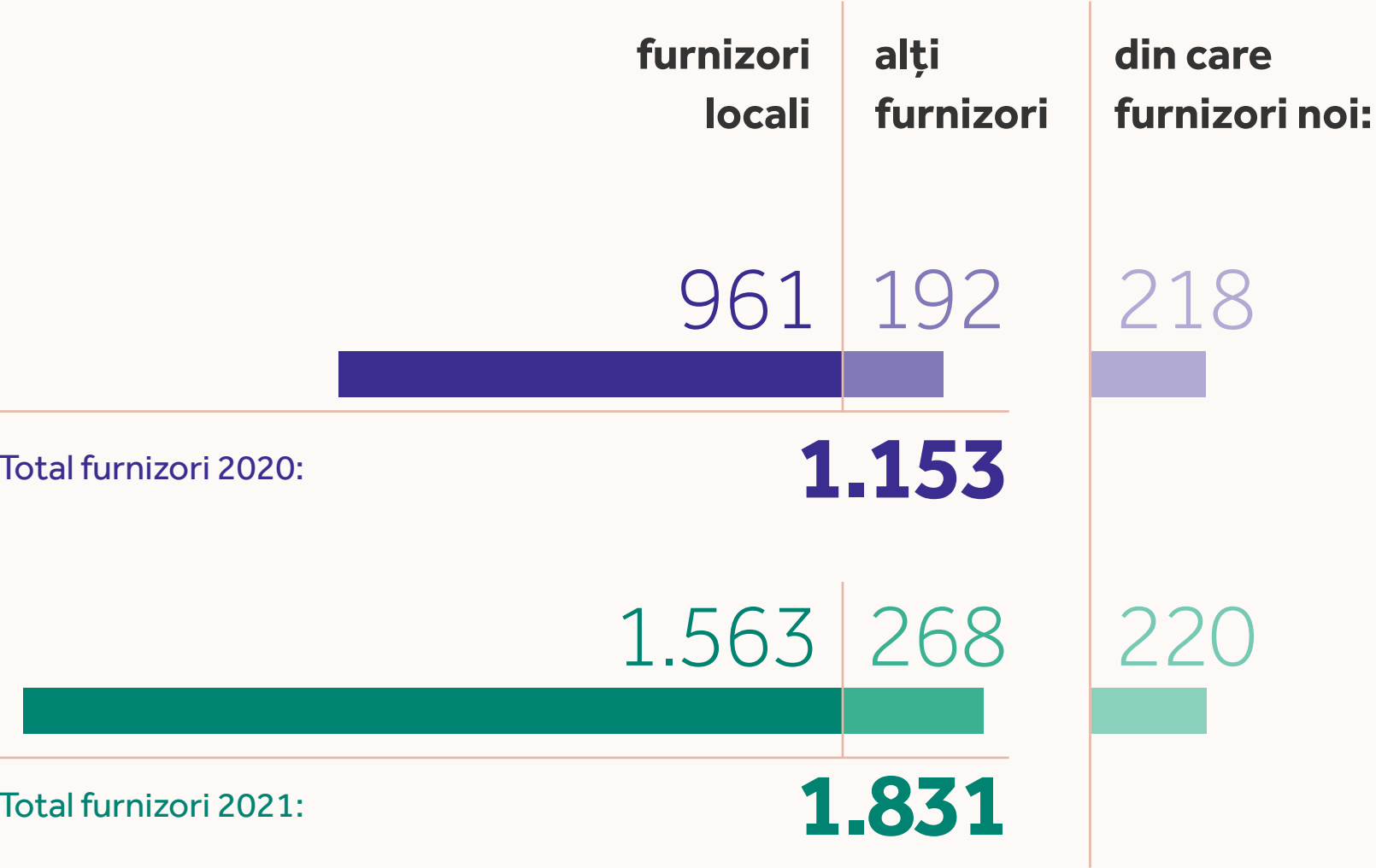


*la un curs mediu de 1 Euro = 4,8371 lei
**la un curs mediu de 1 Euro = 4,9 lei



Numărul furnizorilor

2020 2021



Monitorizăm performanța la nivelul furnizorilor strategici* pentru operațiunile noastre prin evaluări periodice, audituri de conformitate, dar și prin instrumente ale unor terți.

O astfel de platformă care implică parcurgerea unui proces de evaluare desfășurat de un terț este EcoVadis, care presupune înregistrarea furnizorului, completarea unor formulare de evaluare, încărcarea unor documente care să susțină declarațiile și afirmațiile incluse în completarea formularelor (politici, proceduri, certificate, rapoarte de sustenabilitate etc.).

Indicatorii evaluați prin intermediul EcoVadis vizează patru zone strategice:

-  **Protecția mediului**
-  **Etica afacerii**
-  **Forța de muncă și drepturile omului**
-  **Aprovizionarea sustenabilă**

Platforma generează în mod obiectiv un scor pentru fiecare furnizor care parcurge metodologia de evaluare.

*furnizorii strategici sunt definiți ca fiind furnizorii cu care compania are relații contractuale care depășesc o anumită valoare sau sunt furnizori critici pentru operațiuni.

În 2019, 26 de furnizori au fost verificați prin platforma EcoVadis, iar 5 au fost evaluați cu un scor mai mic de 40 de puncte, neconformându-se cu cerințele noastre.

În 2020, unul din cei cinci furnizori au implementat răspuns la acțiunile corective transmise.

În 2020, 10 furnizori au fost evaluați prin platforma Ecovadis.

În 2021, 42 de furnizori au fost evaluați prin platforma Ecovadis, 23 dintre ei fiind într- un proces de reevaluare.

6 dintre furnizorii reevaluați au înregistrat un scor mai mare decât în 2020.



Totodată, pentru toți furnizorii a căror cifră de afaceri în relația cu noi depășește suma de 100.000 de euro, includem în evaluarea ofertelor un criteriu numit *Sustainability Assessment* (evaluare de sustenabilitate).



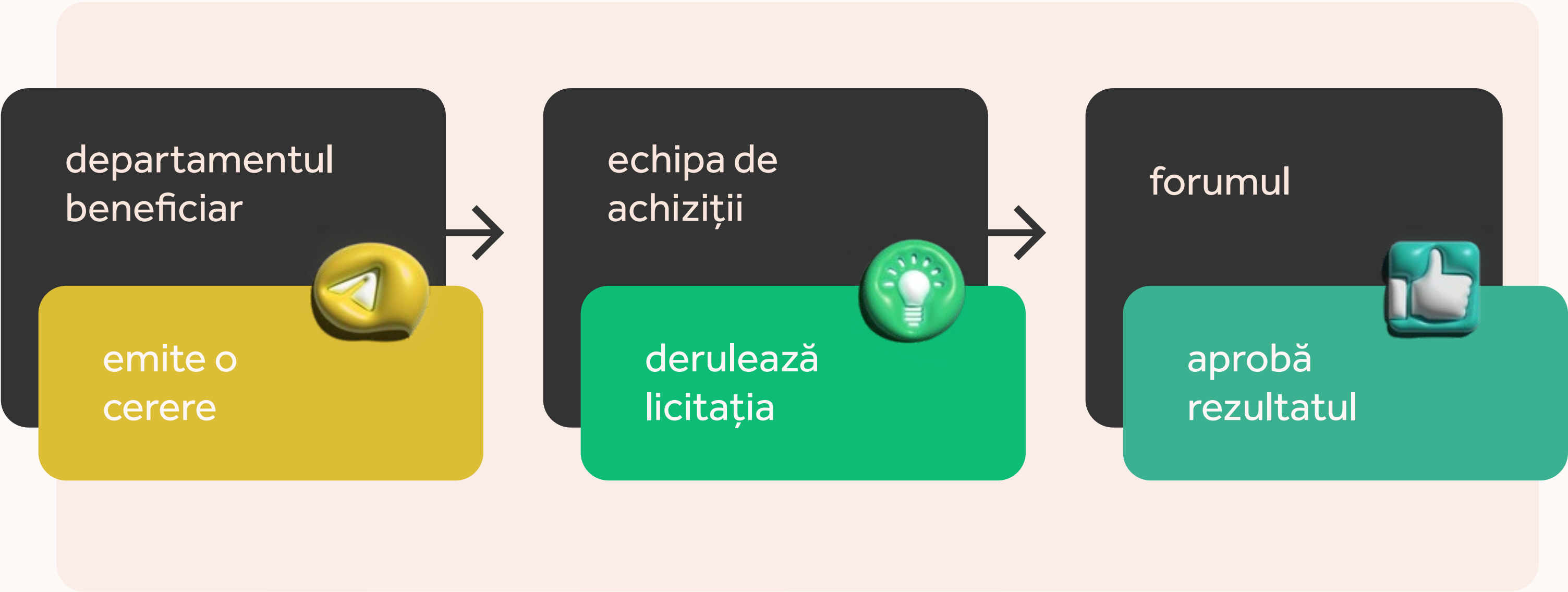
Procesul de achiziții

La nivelul Coca-Cola HBC România, procesul de achiziții demarează cu emiterea unei cereri din partea departamentului beneficiar, în baza căreia echipa de achiziții derulează o licitație.

Criteriile, ce includ și unele specifice de mediu, sunt definite în funcție de natura achiziției.

În conformitate cu CoA (Chart of Authority), rezultatul acesteia se supune aprobării de către un forum, compus din: responsabil buget, manager achiziții, un reprezentant al departamentului juridic și unul al departamentului financiar.

Procesul de aprobare are rolul de a asigura și includerea principiilor de conduită pentru furnizori în contract.



Selectarea furnizorilor

În funcție de specificul fiecărei achiziții, colegii noștri utilizează o paletă largă de criterii la selectarea furnizorilor, înainte de încheierea contractelor.

Selectarea furnizorilor noștri pentru echipamente și linii de îmbuteliere se face pe baza unor criterii complexe, care cuprind, pe lângă aspectele comerciale, și consumurile de resurse ce decurg în faza operațională: consumul de apă, energie electrică, energie termică, alte consumabile, chimicale etc.

În 2021, 95% din furnizorii PEQ (echipamente de producție) și furnizorii MRO (întreținere, reparații și operațiuni) au fost selectați* prin licitații care au inclus și criterii de mediu.



*pot fi furnizori noi sau furnizori cu care s-au prelungit înțelegerile contractuale

INVESTIȚII ÎN COMUNITĂȚILE LOCALE



Perioada de incertitudine ce a debutat odată cu pandemia de COVID-19 a continuat și în 2021. Neprevăzutul a fost în continuare prezent în toate activitățile noastre, iar adaptabilitatea și cooperarea au fost elementele care ne-au ghidat deciziile.

Însă această perioadă impre- vizibilă ne-a învățat cât de importante sunt parteneriatele, care sunt zonele unde este cea mai mare nevoie de implicare și solidaritate, dar și puterea pe care o avem prin intermediul brandului nostru.

În perioada pandemiei, am adaptat sau regândit progra- mele de investiții deja existente și am dezvoltat și implementat multe proiecte noi care au vizat probleme punctuale, iar în 2021 am continuat să fim alături de comunitățile unde suntem prezenți.

De la parteneriate de lungă durată, programe de educare și formare sau campanii, acțiunile noastre au în centrul lor oamenii și comunitățile noastre.

parteneriate

După noi, un viitor mai bun pentru comunități

Suntem un partener de încredere pentru comunitățile unde ne desfășurăm activitatea și investim în proiecte care să inspire cât mai mulți oameni să conștientizeze cât este de important ce lasă în urma lor și să adopte un stil de viață cât mai responsabil, pe care să îl lase moștenire și generațiilor viitoare.

Alături de partenerii noștri din societatea civilă, susținem inițiative cu impact pe termen lung, care să producă schimbări semnificative în viața beneficiarilor sau la nivelul comunităților în care sunt implementate.

Strategia noastră de investiții comunitare se concentrează pe patru piloni:

- protejarea mediului înconjurător^⁹
- protejarea resurselor de apă^⁹
- susținerea tinerilor^⁹
- dezvoltarea comunităților^⁹



În 2021, valoarea investițiilor comunitare a Coca-Cola HBC România a fost

>3,9 mil. lei

După Noi, strângem tot noi



- Protejarea mediului înconjurător, având ca prioritate gestionarea deșeurilor de ambalaje, cu precădere cele din PET

Lucrând în permanență pentru a dezvolta ambalaje mai sustenabile, ne asumăm ca până în 2030 să putem recupera aceeași cantitate de ambalaje pe care o punem pe piață, dezvoltând proiecte de educare, informare și promovare a colectării separate.

Abordăm problema deșeurilor de ambalaje prin eforturi pe mai multe paliere: investim în ambalaje sustenabile și pentru reducerea cantității de plastic folosite, cu obiectivul de a ajunge la 100% ambalaje reciclabile (obiectiv deja atins în România) și 50% material reciclat până în 2030.

Alături de partenerii din mediul ONG, ne implicăm în proiecte de conștientizare, educare și implicare a publicului în colectarea/ sortarea separată a deșeurilor, proiecte precum „Harta reciclării”, „Big Belly”, „ExtravaCANza” sau „Plata cu PET”.

După Noi, apa hrănește viața

- Protejarea și conservarea resurselor de apă

Ne asumăm responsabilitatea de a identifica și gestiona modalități de a recicla apa folosită în procesul de producție pentru a nu priva comunitățile locale de această resursă limitată.





După Noi, cresc oameni noi

● Susținerea tinerilor și a potențialului lor

Ne implicăm în inițiative ce au ca scop dezvoltarea tinerilor și sprijinirea lor pentru a-și putea atinge potențialul maxim. Prin programe precum „Lucrez din nou” și „La TINeri Este Puterea”, lucrăm la dezvoltarea unor soluții care să le susțină primii pași în afaceri sau în carieră, dar și dezvoltarea lor ca persoane în societate.

După Noi, dăinuie ce-i al locului

● Dezvoltarea comunităților locale

Susținem comunitățile locale prin proiecte și investiții care vizează îmbunătățirea, dezvoltarea sau păstrarea tradițiilor și ecosistemelor naturale românești.

Credem că frumusețea locurilor și a obiceiurilor, poveștile de demult, autenticitatea oamenilor și a comunităților sunt valori care merită păstrate pentru generațiile următoare și, totodată, resurse pentru dezvoltare.

Ne-am făcut o misiune în a le descoperi și a le susține. „Muzeul viu de la Tecșești” este doar unul dintre proiectele pe care le-am implementat și continuat și în 2021, cu scopul de a promova și conserva valorile locale.

Harta Reciclării



Harta Reciclării este prima platformă națională interactivă ce permite identificarea locațiilor și a punctelor de colectare și sortare separată a deșeurilor ce se pot recicla.

Această platformă a fost fondată în parteneriat cu Asociația ViitorPlus și oferă utilizatorilor posibilitatea de a-și aduce contribuția prin completarea/ adăugarea de noi puncte de sortare/ colectare în baza de date sau modificarea unor puncte ce nu sunt relevante pentru obiectivul platformei.

REZULTATE 2021

450 puncte de colectare

adăugate (măști, ulei, textile), care se adaugă la cele peste 12.000 existente în 2020

18 webinarii

desfășurate cu profesorii, pentru a putea susține sesiuni de educație de mediu cu elevii

39.025 elevi

(28.258 în sesiunile predate de profesorii care au participat la webinarii; 10.667 elevi participanți la Eco Provocarea)

19 articole noi

cu informații utile despre reciclare, publicate pe hartareciclarii.ro^q

lansarea Dozei de reciclare^q

12 episoade educative care abordează cel mai des întâlnite întrebări privind colectarea separată

198.000 de utilizatori unici

au accesat platforma în 2021 (+40%)

Big Belly

Printr-un parteneriat strategic între Coca-Cola HBC România, organizația GreenPoint Management și Primăria Sectorului 3, au fost instalate aproximativ 30 de containere inteligente, în cadrul programului de încurajare a colectării selective ***După noi, Strângem tot Noi.***

S-au instalat un total de 30 de pubele în zona centrală a Capitalei (Piața Unirii – Piața Universității), din care 15 destinate deșeurilor menajere și 15 destinate colectării deșeurilor reciclabile.

Aceste pubele de tip Big Belly aduc rezultate directe: eficientizarea spațiului folosit, dar și reducerea numărului de colectări efective/ pe zi.

S-au redus, astfel, inclusiv emisiile de CO₂ și cantitatea de combustibil consumată în procesul de colectare. Fiecare container are o capacitate de 570 litri, de 5 ori mai mare decât coșurile obișnuite, datorită sistemului de compactare încorporat.

Big Belly este unul dintre cele mai inovatoare sisteme de colectare separată a deșeurilor, implementat cu succes în multe dintre țările Uniunii Europene.

Unul dintre principalele sale avantaje este acela că include un sistem inteligent de compactare a deșeurilor, alimentat cu energie solară, prin panouri fotovoltaice, ceea ce crește capacitatea de stocare a acestor containere, ele ajungând să poată colecta o cantitate de 5 ori mai mare decât volumul lor.



REZULTATE 2021

În pubelele dedicate colectării separate au fost colectate 34 tone de deșeuri reciclabile

Eficientizarea cu 97% a frecvenței cu care deșeurile de ambalaje sunt efectiv colectate

(în timp ce un container clasic are nevoie să fie golit, în medie, de până la 5 ori pe zi, un container Big Belly are nevoie de o singură colectare la 10 zile)

Diminuarea emisiilor de CO₂ asociate transportului

Reducerea numărului sacilor de plastic utilizați

ExtravaCANza

Campania ExtravaCANza s-a desfășurat în perioada 2 iulie – 22 august pentru al patrulea an consecutiv, organizată de Asociația Alucro și sprijinită de Coca-Cola HBC România. Acest proiect face parte din seria de acțiuni organizate sub umbrela programului european Every Can Counts, dedicat reciclării dozelor din aluminiu. Informarea publicului este foarte importantă și astfel, această campanie se desfășoară pe litoralul românesc în sezonul estival cu scopul de a educa turiștii cu privire la importanța colectării și reciclării dozelor din aluminiu și ecologizarea plajelor din acest aspect.

— **În 2021, au fost colectate 31.400 de doze (aproximativ 400 kg de aluminiu), în timp ce în total, în perioada 2015-2020, în cadrul campaniei au fost reciclate aproximativ 169.000 de doze.**

Este important să reamintim că dozele sunt în totalitate reciclabile, indiferent de mărime și doza reciclată ajunge înapoi în magazine în 60 de zile.

Turiștii implicați în acțiuni de colectare/ sortare a dozelor în containere special amenajate, primesc premii simbolice din partea organizatorilor pentru a promova și stimula implicarea în activități de acest tip. Cu fiecare ediție, ExtravaCANza facilitează accesul la reciclare pentru mii de turiști care ajung în vacanță și contribuie la valorificarea dozelor de băuturi consumate.

Plata cu PET

parteneriat cu Carrefour

Desfășurată în perioada 13 septembrie – 12 decembrie, alături de Carrefour România, campania Plata cu PET a fost prezentă în peste 20 de hipermarketuri din țară, pentru al treilea an la rând. Clienții hipermarketului au putut cumpăra fructe și legume de la producători locali, la prețul de 1 PET bucata, iar pentru fiecare recipient de apă rPET DORNA, produs din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, au primit o cantitate dublă de fructe și legume.

În acest mod, PET-ul a devenit monedă de schimb, iar clienții au contribuit la reducerea amprentei asupra mediului, au susținut fermierii locali și, nu în ultimul rând, au cumpărat alimente sănătoase.

Inițiativa a fost realizată cu sprijinul Green Point Management, Financiar Recycling, Green PC Ambalaje și Recycle International și s-a dovedit a fi un proiect de succes: în primele două ediții s-au colectat peste 347.000 de PET-uri și s-au dat la schimb peste 92 de tone de fructe și legume românești în 14 hipermarketuri.



ÎN 2021

— **>15.000 de persoane au cumpărat legume folosind PET-uri**

(15.346 persoane participante)

— **291.614 PET-uri au fost colectate din care 23.489 rPET-uri Dorna**

La TINeri Este Puterea



Conceput sub forma unui program de sprijin adresat cu precădere tinerilor care provin din medii dezavantajate, La TINeri este Puterea este un program incluziv care urmărește să îi „echipeze” pe tineri cu abilitățile necesare pentru a reuși. Proiectul își propune să ofere, total gratuit, instrumente de dezvoltare personală și profesională tinerilor români din categoria NEETs, interesați de consolidarea abilităților necesare pentru a-și finaliza studiile sau pentru a-și găsi un loc de muncă.

Dincolo de sesiunile live și online de formare personală și profesională, programul La TINeri este puterea urmărește să le ofere tinerilor posibilitatea de a-și crea relații personale și profesionale de durată cu alți tineri de vârsta lor, dar și cu potențiali angajatori.

Anual, obiectivul nostru este să avem cel puțin 5.000 de tineri, beneficiari ai proiectului.

În 2021, numărul total de beneficiari a fost de 7.336, față de 5.813 în 2020, înregistrând astfel o creștere de peste 26%.

IMPACT 2021

Ne dorim ca, dincolo de sesiunile de formare, tinerii să participe cu plăcere la cursurile pe care le oferim și să avem rezultate concrete.

De aceea le cerem feedback după participarea la sesiunile de dezvoltare și realizăm și un chestionar de evaluare a impactului la un an de la participarea în programul La TINeri este puterea.

100% din respondenții la chestionar consideră că viața lor a fost influențată în bine de programul La TINeri Este Puterea

25,6% dintre respondenți s-au angajat în ultimul an

20,9% dintre respondenți s-au înscris la o formă de școlarizare (facultate sau școală postliceală)

20,9% au promovat examenul de Bacalaureat

97,2% dintre respondenți au mărturisit că au aflat informații noi în cadrul atelierelor

97,2% dintre respondenți consideră că atelierelor i-au ajutat să se cunoască mai bine

100% dintre respondenți au spus că ar recomanda programul

27,7% dintre respondenți au declarat că implicarea în programul La TINeri este Puterea i-a ajutat să se dezvolte socio-profesional, menționând rolul atelierelor în dezvoltarea de noi competențe

De asemenea, 22,2% dintre respondenți se simt mai orientați din punct de vedere profesional, mai capabili să își asume un loc de muncă

Astfel, 49,9% dintre respondenți demonstrează un nivel îmbunătățit de abilități socioprofesionale, față de 40% estimați inițial

Lucrez din nou

Pandemia de coronavirus a afectat piața muncii și a adâncit și mai mult inegalitățile deja existente. La nivel național, și nu numai, oamenii au fost nevoiți să facă reconversii profesionale pentru se adapta noi realități și pentru a avea noi surse de venit.

De aceea, pentru a veni în sprijinul lor, încă din luna iunie a anului 2020, am demarat împreună cu Asociația The Social Incubator, proiectul „Lucrez de nou”.

Gândit ca o platformă care să ofere un ajutor în găsirea unui loc de muncă și vizând în principal oamenii ale căror competențe digitale sunt limitate, proiectul „Lucrez din nou” integrează șapte componente esențiale:

- Un agregator de job-uri care integrează 7 portaluri principale, inclusiv portalul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), fiind astfel singura platformă care cuprinde oferta de locuri de muncă atât din spațiul public, cât și din cel privat;
- O funcționalitate de creare CV-uri ușor de utilizat și conceput astfel încât să poată fi completat de persoane ale căror competențe digitale nu sunt foarte avansate
- 6 teste de orientare profesională, aptitudini și abilități;
- 14 lecții video susținute de traineri specializați atât pe probleme de dezvoltare profesională, cât și pe componenta de dezvoltare personală;
- 2 secțiuni de informații relevante pentru persoanele care își caută un loc de muncă - o secțiune de informații utile din punct de vedere legislativ și o secțiune de blog.

- O echipă de consilieri profesionali, specializați nu doar în medierea relației cu angajatorul, dar și în componenta de reconversie profesională.
- Și, în multe cazuri cea mai importantă componentă, consilierea telefonică realizată de echipa de consilieri a Asociației și contactul constant cu utilizatorii, care apelează la consiliere, până la angajare.

Obiectivul principal al programului este ca **lucrezdinnou.ro[®]** să devină o platformă de referință pentru toate persoanele care își caută un loc de muncă, dar, în special, pentru persoanele provenind din medii defavorizate și care pot fi ajutate fie prin medierea relației cu un potențial angajator, fie prin asigurarea **ședințelor de reconversie profesională**.

IMPACT 2021

- am completat lista de platforme de job-uri cu LinkedIn, ajungând la 7
- 861 de oameni și-au găsit un nou loc de muncă prin platforma Lucrez din Nou
- 184 de oameni au beneficiat de consiliere personală și profesională
- am publicat 6 noi lecții video susținute de traineri specializați atât pe probleme de dezvoltare profesională, cât și pe componenta de dezvoltare personală, care se adaugă la cele 14 deja existente în platformă
- 232.000 de vizitatori unici ai platformei
- 10.143 oameni și-au creat cont pe platformă
- 1.164 de intervenții directe cu beneficiari ai programului: angajări, pregătiri pentru interviuri, consiliere psihologică

Muzeul viu de la Tecsești

Muzeul Viu de la Tecsești a apărut dintr-o motivație asemănătoare promisiunii pe care ne-am făcut-o și noi la începutul călătoriei După Noi – aceea de a duce mai departe poveștile autentice și graiul românesc în toate formele sale de expresie. Este și motivul pentru care susținerea acestei inițiative a fost următorul pas firesc în drumul nostru.

Împreună cu ceilalți parteneri ai proiectului, ne-am dorit să ajutăm misiunea de a transforma satul Tecsești într-o expresie vie a meșteșugului și într-o școală de restaurare și reabilitare tradițională.

Aici, tineri, elevi și studenți din întreaga țară întâlnesc aspectele practice din arta tradițională și participă activ în tabere de restaurare, pictură, fotografie și muzică, având șansa să trăiască istoria pe viu, ca mai apoi să o dezvăluie și celor care vin #dupanoi.

În 2021, a fost organizată Școala de Vară „La Origini” pentru studenții la arhitectură și istorie, prilej cu care aceștia au învățat tehnica acoperișurilor de paie de la meșterul popular Vicențiu Florian și au redat Șurii La Origini vitalitatea de altădată, alături de 15 voluntari. Aceasta este o șură ridicată în urmă cu 60 de ani, dispune de un acoperiș tradițional din paie și va avea rol de Info Point în cadrul Muzeului Viu de la Tecsești.

De asemenea, în cadrul proiectului au fost construite 10 platforme din lemn cu acoperiș „verde” înflorit, pentru corturi, care vor fi transformate în anii următori în colibe cu pereți de lut și acoperiș „verde”.

CE NE PROPUNEM PENTRU 2022:

Montarea unui sistem de încălzire solar a apei menajere ce va deservi zona de camping a muzeului.

Construirea a 2 căsuțe ecologice cu acoperișuri realizate din resurse regenerabile (paie / stuf / pământ înierbat).

Organizarea evenimentului „Zilele Câmpului la Tecsești”

Lucrări de întreținere a colibelor din cadrul sectorului neolitic

Organizarea Școlii de Vară „La Origini”



Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut GRI

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Nr. paginii/ paginilor	Omisiune
GRI 101:	Fundația 2016			
Informații generale				
GRI 102:	Informații generale 2016			
	Profilul organizației			
	102-1 Numele organizației		4	
	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		6-8, 78, 79	
	102-3 Localizarea sediilor centrale		4	
	102-4 Localizarea operațiunilor		6, 88	
	102-5 Proprietate și formă legală		4, 14	
	102-6 Piețe deservite		6, 7	
	102-7 Dimensiunea organizației		9, 10, 14, 88	
	102-8 Informații cu privire la angajați și alți lucrători	8 OBIECTIV DE DEZVOLTARE DURABILĂ 8.5 10 OBIECTIV DE DEZVOLTARE DURABILĂ 10.3	93, 94	
	102-9 Lanț de furnizori		8, 139, 140	
	102-10 Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului său de furnizori		Nu au existat schimbări semnificative la nivelul organizației sau al lanțului său de furnizori.	
	102-11 Principiul Precauției sau abordarea precaută		32-51	
	102-12 Inițiative externe		52	
	102-13 Afilieri	17 OBIECTIV DE DEZVOLTARE DURABILĂ 17.4	53	

Strategie		
102-14	Declarația președintelui	3
Etică și integritate		
102-16	Valori, principii, standarde și norme	22, 52
	 16.5	
102-17	Mecanisme pentru înaintarea plângerilor și sesizărilor privind etica	23, 137
	 16.5	
Guvernanță		
102-18	Structură de guvernanță corporativă	20
102-22	Componența structurilor superioare de conducere și a comitetelor lor	20
102-25	Conflictul de interese	24
102-30	Eficiența proceselor de management al riscului	32
102-38	Raportul compensației anuale totale	97
Implicarea stakeholderilor		
102-40	Lista categoriilor de stakeholderi	71
102-41	Contracte colective de muncă	94
	 8.8	
102-42	Identificarea și selectarea stakeholderilor	71

102-43	Abordarea proceselor de consultare a stakeholderilor	64-67
102-44	Subiecte-cheie și probleme ridicate	73
Procesul de raportare		
102-45	Entități incluse în situațiile financiare consolidate	4
102-46	Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor	71, 73
102-47	Lista temelor semnificative (materiale)	72
102-48	Informații actualizate	Nu au existat informații actualizate.
102-49	Modificări în procesul de raportare	Nu au existat modificări în procesul de raportare.
102-50	Perioada de raportare	4
	 12.6	
102-51	Data celui mai recent raport	Publicat în noiembrie 2021 pentru anul financiar 2020.
	 12.6	
102-52	Ciclu de raportare	Anual
	 12.6	
102-53	Persoană de contact pentru întrebări cu privire la raport	4
102-54	Raportarea în conformitate cu standardele GRI	4
	 12.6	
102-55	Indexul de conținut GRI	152-160
102-56	Verificare externă	Raportul nu a fost verificat extern.

Teme semnificative (materiale)

Teme economice și de guvernanță

Managementul riscurilor

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	32-35, 44, 50, 51
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	23, 35-51, 54, 89-91
Riscuri de sustenabilitate identificate și măsuri de mitigare		33-43, 45-51

Conformarea cu standardele și reglementările legislative

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	21, 22, 30
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	23, 89
GRI 419: Conformare socio-economică 2016	419-1 Nerespectarea legilor și a normelor din sfera social-economică	89
GRI 307: Conformarea cu reglementările de protecție a mediului 2016	307-1 Neconformarea cu legislația și reglementările privind protecția mediului	131

Comportament etic

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		24, 28, 29, 73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 22, 24, 25, 27-30
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		23, 54
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-2 Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	 16.5	31
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	 16.5	30
GRI 206: Comportament anti-concurențial 2016	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anti-concurențial, anti-trust și de monopol		25
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal		27
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	 16.5	28

Responsabilitate în politicile de marketing și etichetare

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		73, 80
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		80-86
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		23, 54, 86
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-1 Cerințe și informații necesare pentru etichetarea produselor și serviciilor	 12.8	85
	417-2 Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	 12.8	86
	417-3 Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing	 12.8	86

Valoare economică directă și indirectă

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		7, 14, 73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		13-18, 141-144
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		23, 54

GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	 8.1, 8.2	 9.1	14
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități generate de schimbările climatice	 13.1, 13.2		35, 39, 40, 45-49
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	 5.4	 9.1, 9.4	133, 145, 146, 148, 149
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	 1.2, 1.4	 8.2, 8.3, 8.5	7, 117, 118, 148, 149

Aprovizionare sustenabilă

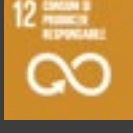
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale			73, 134
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale			60, 134-140
	103-3 Evaluarea abordării manageriale			23, 54, 63, 137
GRI 204: Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	 8.3	 9.3	138
	GRI 414: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale	 8.7, 8.8	 16.2	139
GRI 308: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu	308-1 Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor de mediu	 13.2		139, 140

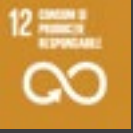
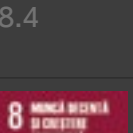
Teme de mediu

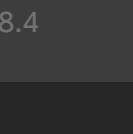
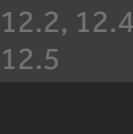
Managementul ambalajelor și al deșeurilor

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	73, 117
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	57, 59, 117-121, 131
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	54, 57, 62, 131

GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate, în funcție de masă sau volum	  118
	301-2 Materiale reciclate utilizate	  118
	301-3 Produse recuperate și materialele lor de ambalare	  119

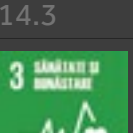
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturile semnificative ale acestora	  119
		 
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeuri	  121
		 
	306-3 Deșeuri generate	  119

306-4 Deșeuri deviate de la eliminare	  120
	 

306-5 Deșeuri direcționate spre eliminare	  120
	 

Schimbări climatice

GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	73, 126, 129
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	44-49, 59, 126, 129
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	54, 55, 61, 131

GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (scopul 1)	   130
		 
		 
		 

305-2 Emisii indirecte cu efect de seră (scopul 2)	  130
	 
	 

	305-3 Alte emisii indirecte de gaze cu efect de seră (scopul 3)			130			
		3.9	9.4				
							
		12.4	13.1				
							
		14.3	15.2				
	305-4 Intensitatea emisiilor cu efect de seră			130			
		9.4	13.1				
							
		14.3	15.2				
			305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră				131
					9.4	13.1	
							
14.3	15.2						
	305-7 Oxizi de azot (NOx), oxizi de sulf (SOx) și alte emisii semnificative în aer					130	
				3.9	12.4		
							
		14.3	15.2				
		GRI 302: Energie 2016	302-1 Consum de energie în cadrul organizației				127, 128
				7.2, 7.3	8.4		
							
12.2	13.1						

302-3 Intensitatea energiei			128
	7.3	8.4	
			
	12.2	13.1	
302-4 Reducerea consumului de energie			131
	7.3	8.4	
			
	12.1	13.1	

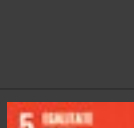
Managementul consumului de apă					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		73, 122	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		50, 51, 59, 122-125	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		54, 55, 62, 125, 131	
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1	Interacțiunea cu apa ca resursă comună	6 APĂ CURATĂ ȘI SIGURĂ  6.3, 6.4	12 CONSUMUL RESPONSABIL  12.4	123
	303-2	Gestionarea impactului efluenților	6 APĂ CURATĂ ȘI SIGURĂ  6.4		122
	303-3	Extragerea apei	6 APĂ CURATĂ ȘI SIGURĂ  6.4		123
	303-4	Evacuarea apei	6 APĂ CURATĂ ȘI SIGURĂ  6.4		123
	303-5	Consumul de apă	6 APĂ CURATĂ ȘI SIGURĂ  6.4		123

Teme sociale		
Transparență în relația cu stakeholderii		
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	64-70
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	54, 74-76
	Interacțiunea cu stakeholderii	64-70
Nutriție, sănătatea și siguranța consumatorului		
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	73, 87
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	60, 87-91
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	54, 63, 89
GRI 416: Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	416-2 Incidente de neconformare cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	89

Respectarea drepturilor omului, diversitate și incluziune				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale			26, 73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale			26, 60, 95, 96
	103-3 Evaluarea abordării manageriale			26, 54, 60, 95-97
GRI 406: Combaterea discriminării 2016	406-1 Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate			97
		5.1	8.5	
				
		10.3		
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților			20, 97
		5.1, 5.5	8.5	
	405-2 Raportul salariului de bază și al remunerației dintre bărbați și femei			97
		5.1	8.5	
				
		10.3		

Mediul de lucru			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		73
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		94-96, 98-103, 105-115
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		54, 63, 95, 106, 110, 115
GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	5 8 10	93
		5.1 8.5, 8.6 10.3	
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă	3 8	98
		3.4 8.5	
	401-3 Concediu de creștere a copilului	5 8	99
		5.1 8.5	

GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	8	106, 107
		8.8	
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	3 8	107-109
		3.6 8.8	
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	8	111
		8.8	
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu sindicatele	8 16	112-115
		8.8 16.7	
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	8	115
		8.8	
	403-6 Promovarea serviciilor de sănătate pentru lucrători	3 8	99, 103
		3.7, 3.8 8.8	
	403-7 Promovarea și atenuarea impacturilor privind securitatea și sănătatea în muncă pentru partenerii cu care compania are relații de business	8	135
		8.8	
	403-8 Lucrători acoperiți de sistemul de securitate și sănătate în muncă	8	107
		8.8	
	403-9 Accidente de muncă	3 8	110
		3.6, 3.9 8.8	

GRI 402: Relații de muncă/management 2016	402-1 Perioada minimă de înștiințare referitoare la modificările operaționale	 8.8	94	
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1 Număr mediu de ore de formare pe an, per angajat	 4.3, 4.4, 4.5, 4.7	 5.1	104
		 8.2, 8.5	 10.3	
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	 8.2		100-102
	404-3 Procentajul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	 5.1	 8.5	104
		 10.3		
GRI 407: Libertatea de asociere și negociere colectivă 2016	407-1 Operațiuni și furnizori unde dreptul la asociere și negociere colectivă este supus unor riscuri			Nu au fost identificate astfel de operațiuni/ furnizori.

Implicare pentru comunitate				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		73, 142
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		142-150
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		23, 54, 55
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1	Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare	 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7  17.17	125
		Valoarea totală a bugetului de sponsorizări		142



**Coca-Cola HBC
Romania**

Raport de Sustenabilitate
2021

