

Raport de Sustenabilitate 2024



Conținut

ESRS 2 PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL	3
Baza întocmirii Raportului de Sustenabilitate	3
Guvernanța	4
Strategie	6
Analiza de materialitate	18
ESRS E1 SCHIMBĂRILE CLIMATICE	26
Guvernanța	26
Strategie	27
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	30
Indicatori și ținte	33
ESRS E3 APA ȘI RESURSELE MARINE	40
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	40
Indicatori și ținte	45
ESRS E4 BIODIVERSITATEA ȘI ECOSISTEMELE	47
ESRS E5 UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	48
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	48
Indicatori și ținte	51
ESRS S1 FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	55
Strategia	55
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	57
Indicatori și ținte	62
ESRS S3 COMUNITĂȚILE AFECTATE	67
Strategia	67
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	68
Indicatori și ținte	73
ESRS S4 CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI	74
Strategia	74
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	77
ESRS G1 CONDUITA PROFESIONALĂ	81
Guvernanța	81
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	82

ESRS 2 PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

Baza întocmirii Raportului de Sustenabilitate

[BP-1] Baza generală pentru întocmirea Raportului de Sustenabilitate

BP-1_01-03;

Coca-Cola HBC România publică cel de-al 11-lea raport de sustenabilitate, pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2024, ce oferă informații cu privire la impactul economic, social și de mediu al companiei și își dorește să consolideze angajamentul față de sustenabilitate într-un mod care poate fi demonstrat părților interesate interne și externe. În acest an, Raportul a urmărit voluntar cerințele Directivei în ceea ce privește raportarea privind durabilitatea de către întreprinderi (CSRD) și implicit a Standardelor Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), pentru a îndeplini aceste cerințe, transpuse în legislația românească prin Ordinul nr. 85/2024 pentru reglementarea aspectelor referitoare la raportarea privind durabilitatea.

Deoarece raportarea conform CSRD și implicit standardelor ESRS este momentan voluntară, s-a ținut cont și de lista de interoperabilitate dintre standardele GRI (Global Reporting Initiative) și cele ESRS, pentru a asigura o completitudine și un grad cât mai mare de conformitate cu cerințele. În respectarea cerințelor aferente standardelor ESRS,

focusul a fost pe cerințele obligatorii (ce conțin „shall” în cerință). De asemenea, compania este aliniată la legislația europeană privind Regulamentul UE 852/202 - Taxonomia UE. Acest raport de sustenabilitate detaliază eforturile și realizările companiei în domeniul practicilor sustenabile, precum și măsurile specifice luate pentru a îmbunătăți performanța de mediu, socială și de governanță (ESG), asigurând totodată transparența și conformitatea cu cerințele legislative naționale și europene.

Acolo unde a fost relevant pentru impactul economic, social și de mediu al Coca-Cola HBC România, au fost incluși indicatori specifici sectorului de activitate al companiei, alții decât cei prevăzuți de cerințele standardelor ESRS sau GRI. Pentru indicatorii specifici Coca-Cola HBC România, datele au fost extrase pe baza metodologiei aprobate de Conducerea Companiei. Detalii despre metodologie și definiția fiecărui indicator au fost incluse în secțiunile relevante din raport.

Conținutul raportului a fost dezvoltat pe baza rezultatelor procesului de dublă materialitate desfășurat la nivelul grupului Coca-Cola HBC în perioada în ultimul trimestru al anului 2024 și corelat cu ultimele rezultate ale analizei de materialitate realizate la nivel local,

ce pot fi regăsite în ultimul nostru raport conform standardelor GRI.

Raportul oferă informații relevante care descriu performanța de sustenabilitate a companiei și indicatori specifici ai modelului de business. Totodată, pentru a oferi părților interesate o imagine completă și comparativă asupra activității, raportul include și referințe la principalele evenimente, proiecte sau politici actuale ori lansate în anii anteriori. Raportul de sustenabilitate este redactat la nivelul entității Coca-Cola HBC România și include informații locale fiind consolidat la un perimetru similar cu cel al situațiilor financiare. În cadrul raportului nu au fost incluse informații ce acoperă lanțul valoric deoarece nu există la momentul actual date suficiente colectate și cuantificabile pentru a raporta conform indicatorilor din ESRS.

[BP-2] Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

BP-2_01;

Orizonturile de timp la care s-a făcut referință de-a lungul raportului pentru diverse ținte, acțiuni sau indicatori au fost similare cu cele stabilite la nivel de grup și, de asemenea, conforme cu standardele ESRS: Termen scurt (Până în într-un an); Termen mediu (între 1 și 5 ani) și Termen lung (mai mult de 5 ani).

Dat fiind faptul că în prezentul raport nu au fost incluse date cuantificabile privind lanțul valoric, nu au existat estimări sau surse de incertitudine a estimărilor și rezultatelor prezentate.

Nu au fost identificate anumite modificări necesare cu privire la raportările anterioare și nici anumite date sau erori semnificative ce necesită revizuire.



Guvernanța

[GOV-1] Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

GOV-1_01-17;

Coca-Cola HBC România este condusă de un Administrator Unic, Cornel Cărămizaru, în calitate de Director General/Administrator Unic, care raportează Directorului Regional. Acesta are responsabilitatea de a conduce Echipa de Management Superior (SMT), principalul organism de guvernare.

Tabel 1 - Componența Echipei de Management Superior (SMT)

Componență Echipei de Management Superior (SMT)	
Nume / Poziție / Naționalitate	
Cărămizaru Cornel General Manager România română	Alexandru Raluca-Cătălina Legal Director română
Munteanu Cristian Commercial Excellence Director română	Rompis Dimitrios Satskos Chief Financial Officer greacă
Stakor Hrvoje Sales Director croată	Malouchos Vasileios Supply Chain Director greacă
Pisai Mihaela Digital & Technology Platform Director română	Gainova Marina People and Culture Director rusă
Angelov Stoyan Coffee&Premium Spirits Business Director bulgară	Presada Bianca-Alexandra Trade Marketing Director română
Nichita Simona-Alice Corporate Affairs & Sustainability Director română	

Tabel 2 - Echipa de Management Superior, în funcție de vârstă și gen

Echipa de Management Superior, în funcție de vârstă și gen	Bărbați		Femei		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30	0	0%	0	0%	0	0%
30-50 ani	5	45,45%	5	45,45%	10	90,90%
>50 ani	1	9,10%	0	0%	1	9,10%

Echipa de Management Superior reunește profesioniști cu experiențe variate și expertiză complementară, care contribuie împreună la direcția și dezvoltarea companiei. Nicio persoană din SMT nu este membru independent, neimplicat în activitățile operaționale. Fiecare membru coordonează un domeniu esențial de activitate, ceea ce înseamnă că toți sunt direct conectați la realitatea operațională a businessului. Această structură ajută compania să înțeleagă și să gestioneze mai bine impacturile, riscurile și oportunitățile din arii diferite. În același timp, prezența liderilor din mai multe departamente în echipa de conducere oferă și o reprezentare mai bună a angajaților, ale căror perspective și nevoi sunt astfel aduse mai aproape de nivelul decizional. Astfel, în componența Echipei de Management Superior:

- **45,45%** din pozițiile din echipa de management superior sunt ocupate de femei
- **45,45%** din membrii echipei de management superior sunt de naționalitate română

[GOV-2] Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

GOV-2_01-02

Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate pentru prezentul raport au fost aliniate și corelate cu cele la nivel de grup. Prin urmare, pentru mai multe detalii cu privire la rolurile și responsabilitățile SMT legate de impacturile, riscurile și oportunitățile identificate, puteți consulta [Raportul Integrat Anual al Grupului Coca-Cola HBC \(pag. 45\)](#). În plus, în cadrul companiei avem dedicat un departament axat pe diferite aspecte de sustenabilitate (Corporate Affairs and Sustainability), ce are un reprezentant în cadrul echipei SMT.

[GOV-3] Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

GOV-3_01

Directorul departamentului Corporate Affairs and Sustainability, alături de Directorul General, Directorul de Resurse Umane (People&Culture) și Directorul Supply Chain au indicatori de performanță direct legați de atingerea angajamentelor de sustenabilitate asumate pentru 2025,

fiecare în aria sa de responsabilitate, iar toți membrii echipei de Management Superior (SMT) au indicatori de performanță corelați cu atingerea obiectivului de reducere a emisiilor de CO₂.

[GOV-5] Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea de sustenabilitate

Informarea Echipei de Management Superior

Codul de Conduită în Afaceri descrie și procedurile pe care angajații trebuie să le respecte în raportarea anumitor probleme, incidente sau aspecte critice. Angajații trebuie să raporteze orice îngrijorare legată de încălcarea Codului de Conduită către managerul direct, directorul funcțional, Ofițerul de Etică și Conformitate sau departamentul de Audit intern.

Problemele financiare și de audit trebuie comunicate Directorului corporativ responsabil de audituri sau Directorului comitetului Audituri și Riscuri. Încălcările grave ale Codului se raportează direct Directorului juridic, Managerului financiar general sau Directorului corporativ pe probleme de audit.

Pentru a monitoriza și gestiona riscurile cu care ne confruntăm există mai multe procese, echipe și comitete ce au responsabilități în această zonă:

Enterprise Risk Management (ERM) ne permite să identificăm și să gestionăm incertitudinile care pot apărea în procesele noastre de business și completează procesul de management prin adăugarea unei perspective asupra punctelor forte și a punctelor slabe ale unei strategii pe măsură ce condițiile se schimbă, precum și prin înțelegerea modului în care o strategie se potrivește cu misiunea și viziunea organizației. Astfel, riscurile sunt identificate cât mai curând posibil, iar potențialele probleme pot fi eliminate, se poate reduce impactul acestora sau pot fi transformate în oportunități de business.

Comitetul de risc și conformitate al grupului (GRCC) este format din manageri cu experiență din cadrul companiei și reprezintă „grupul de reflecție” strategic al Coca-Cola HBC în materie de risc și conformitate.

Comitetul este responsabil pentru:

- identificarea și descrierea universului de risc și de conformitate al Grupului Coca-Cola HBC,
- evaluarea impactului problemelor de risc și de conformitate asupra Grupului Coca-Cola HBC,
- definirea și luarea de măsuri de atenuare legate de aceste riscuri și domenii de conformitate.

Acest lucru se realizează prin:

- analiza datelor interne și externe referitoare la tendințele actuale și emergente în materie de risc și conformitate;
- identificarea și testarea la stres a

principalelor riscuri aliniate;

- recomandarea către Consiliul de Administrație a principalelor domenii de risc și de conformitate pentru raportarea externă;
- acționarea în calitate de mecanism independent de examinare a oportunităților de risc și de conformitate semnalate de către unitățile operaționale

Echipe Business Resilience și Directorul de risc (CRO): Programul de management al riscurilor este condus de directorul nostru de risc (CRO), care lucrează în strânsă colaborare cu responsabilii de risc din echipele locale și cea de la Grup în evaluarea și gestionarea riscurilor de afaceri.

Principalele activități includ:

- Revizuirea și evaluarea lunară a datelor de risc
- Identificarea și evaluarea riscurilor emergente
- Furnizarea de feedback cu privire la analiza tendințelor și la problemele de proces identificate
- Revizuirea trimestrială a planurilor de acțiune pentru gestionarea riscurilor, cu sesiuni de feedback pentru stakeholderi
- Organizarea, de două ori pe an, a unei conferințe de reziliență în afaceri în cadrul căreia toți responsabilii și coordonatorii de risc și asigurări sunt informați cu privire la tendințele cheie și riscurile emergente din întreaga afacere
- Revizuirea anuală a procesului ERM și actualizarea cadrului.

Strategie

[SBM-1] Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

SBM-1_01-06 ; SBM-1_25-28;

În România, Coca-Cola funcționează pe baza unui sistem care include toate elementele necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. Pe plan local, suntem îmbuteliator și distribuitor al produselor Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România și parte a Sistemului Coca-Cola România, care mai include și Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate). Coca-Cola HBC România nu își desfășoară activitatea și în alte sectoare din industrie.

Compania achiziționează concentrate de la The Coca-Cola Company și alte ingrediente pentru a prepara, îmbutelia și livra produse folosind o infrastructură și o rețea logistică optimizate. În România compania deține 3 fabrici, în Ploiești, Timișoara și Poiana Negrii fiecare având caracteristici și activități diferite. În Sediul central aflat în București se desfășoară procesele de planificare, coordonare, control și suport pentru procesele de producție, distribuție și vânzare.

Principalele activități ale fabricilor:

Fabrica de la Ploiești

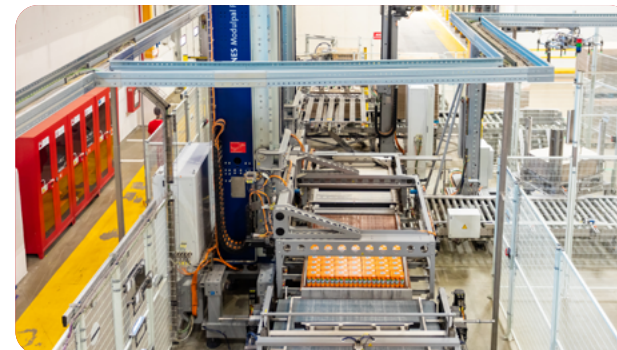
- Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice carbogazoase și necarbogazoase din portofoliul Companiei Coca-Cola în diverse tipuri de ambalaje și mărimi;
- Fabricarea de rezină din fulgi de plastic reciclat;
- Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic reciclat;
- Recepția, depozitarea și livrarea de băuturi răcoritoare nealcoolice carbogazoase și necarbogazoase din producție proprie și import, apa minerală naturală, cafea și băuturi alcoolice din import

Fabrica de la Timisoara

- Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice carbogazoase și necarbogazoase din portofoliul Companiei Coca-Cola în diverse tipuri de ambalaje și marimi;
- Recepția, depozitarea și livrarea de băuturi răcoritoare nealcoolice carbogazoase și necarbogazoase din producție proprie și import, apa minerală naturală, cafea și bauturi alcoolice din import

Fabrica de la Poiana Negrii

- Producția de ape minerale naturale
- Depozitarea și livrarea de ape minerale naturale și băuturi răcoritoare din portofoliul Companiei Coca-Cola, produse în alte fabrici



Principalele produse din portofoliul nostru:

Produse îmbuteliate în fabricile noastre



Băuturi răcoritoare carbogazoase:

- Coca-Cola
- Fanta
- Sprite
- Schweppes

+ variantele cu conținut scăzut sau fără calorii



Băuturi necarbogazoase:

- Cappy Nectar
- Cappy Pulpy
- Cappy Lemonade
- Fuzetea

+ variantele cu conținut scăzut sau fără calorii



Apă minerală naturală:

- Dorna
- Dorna Izvorul Alb
- Dorna Poiana Negri
- Produse importate, depozitate și comercializate



Cafea:

- Costa Coffee
- Caffe Vergano



Apă îmbuteliată:

- Smartwater



Băuturi energizante:

- Burn
- Monster Energy



Băuturi alcoolice:

- Brugal
- Famous Grouse
- Finlandia Vodka
- Highland Park
- Jack Daniel's & Coca-Cola
- Naked Malt
- The Macallan

Lansări noi în 2024:

- Coca-Cola în sticlă rPET la 330ml
- Coca-Cola Lemon & Coca-Cola Lime
- Schweppes Blueberry Mojito, Schweppes Pink Tonic & Schweppes Mocktails Aperitivo
- Fanta Tropical
- Cappy Nectar Pear, Cappy Nectar Cherry & Cappy Lemon Zero
- Fuzetea GT Passionfruit, Fuzetea Ginger & Pear, Fuzetea la doză
- Monster Energy Zero Sugar, Monster Energy Ultra Gold & Monster Energy Aussie Lemonade
- Burn Guava
- Costa Coffee Crema (200g), Costa Coffee capsule Nesspresso și Costa Coffee capsule Dolce Gusto

Coca-Cola HBC România operează doar pe piața comercială din România și cu ajutorul partenerilor de afaceri și distribuitorilor, băuturile îmbuteliate de companie ajung în toate regiunile țării, atât în mediul urban cât și în cel rural. Ruta produselor către piață include o gamă largă de canale de consum: de la supermarketuri și magazine de proximitate până la hoteluri, cafenele și restaurante. Produsele vândute din portofoliu sunt dedicate și accesibile pentru fiecare categorie de client, consumator sau pentru orice ocazie. Modul în care compania interacționează cu clienții este esențial pentru activitatea desfășurată, de aceea Coca-Cola HBC este dedicată în ajutorarea clienților și dezvoltarea afacerilor pentru un progres comun.

Pentru anul de raportare încheiat la 31.12.2024 compania număra 1.480 de angajați (headcount), la nivel de companie Coca-Cola HBC România, înregistrând o cifră de afaceri de 4.002.470.239 lei și un profit de 392.482.603 lei. Nu există produse interzise pe piața din România care sunt comercializate de companie.

Abordarea noastră pentru un viitor sustenabil

Suntem liderul industriei de băuturi din România și credem că acest rol vine în completare cu o responsabilitate clară: să contribuim pozitiv la dezvoltarea industriei și a comunităților din care facem parte. De aceea, ne construim activitatea pe încredere, colaborare și performanță responsabilă, alături de furnizori, clienți și toți partenerii noștri. Ne dorim să fim nu doar un jucător important în piață, ci și un exemplu de bune practici și de implicare reală în direcția unui viitor mai sustenabil.

Strategia noastră se axează pe construirea unui viitor sustenabil, prin colaborare eficientă cu toți stakeholderii, dezvoltând produse și servicii care susțin tranziția către o economie verde. Abordarea integrată a companiei reflectă un angajament profund față de impactul nostru asupra întregului lanț valoric și asupra societății în ansamblu, prin investiții semnificative în eficientizarea operațiunilor, reducerea consumului de apă și energie, sprijinirea comunităților locale și inovația în operațiuni și ambalaje.

Am alocat peste 50 de milioane de euro pentru dezvoltarea unităților de producție a plasticului reciclat (rPET) în Europa, inclusiv în România, în anul precedent. Aceste inițiative susțin angajamentul

nostru față de economia circulară și ne ajută să reducem costurile de achiziție a rPET-ului de la terți.

Coca-Cola HBC România a fost recunoscută ca lider în sustenabilitate de-a lungul anilor, remarcându-se prin transparență și performanță locală. Vedem sustenabilitatea ca pe un motor autentic de creștere și o integrăm constant în modelul nostru de afaceri pentru a sprijini dezvoltarea noastră și a partenerilor noștri.

La nivel de grup, Coca-Cola HBC se angajează să reducă la zero net emisiile de gaze cu efect de seră ale operațiunilor directe și ale lanțului valoric până în anul 2040. Suntem conștienți de impactul nostru de mediu și social în România și ne prioritizăm strategic direcțiile de acțiune printr-o abordare eficientă și integrată. Aceasta se adaptează prin obiective și ținte anuale care permit monitorizarea riguroasă a progresului nostru.

Ambalaje și deșeuri

Coca-Cola HBC România este dedicată în mod activ să contribuie la soluționarea crizei globale a deșeurilor de ambalaje, făcând pași importanți în direcția sustenabilității. Am realizat investiții semnificative, inclusiv 55 de milioane de lei pentru instalarea unei tehnologii

avansate de decontaminare a fulgilor de plastic, la fabrica din Ploiești, cu ajutorul căreia obținem PET reciclat (rPET) la cele mai înalte standarde de calitate alimentară, având o amprentă de carbon redusă cu 80% comparativ cu rezina de PET nou. Aceasta unitate de producție rPET reprezintă un progres semnificativ în strategia noastră de sustenabilitate pe termen lung, utilizând energie electrică 100% din surse regenerabile.

Eforturile noastre se concentrează pe integrarea ambalajelor băuturilor în economia circulară, reflectând credința că materialele de ambalare au valoare și trebuie să prevenim transformarea lor în deșeuri. Prin crearea de sisteme cu buclă închisă, maximizăm utilizarea materialelor și produselor, recuperându-le și reciclându-le eficient.

Lucrăm împreună cu autoritățile pentru a dezvolta infrastructura de colectare și pentru a crește rata de reciclare. Alături de organizații non-guvernamentale, derulăm campanii care încurajează implicarea oamenilor și contribuie la o mai bună înțelegere a importanței reciclării.

În același timp, colaborăm cu clienți, companii și asociații de profil pentru a susține politici care încurajează economia circulară și reduc poluarea. Iar împreună cu furnizorii și partenerii noștri din

cercetare și dezvoltare identificăm soluții de ambalare mai inovatoare, cu impact mai redus asupra mediului.

Aceste inițiative aduc beneficii substanțiale pentru clienți, investitori și toate părțile interesate prin îmbunătățirea sustenabilității, creșterea eficienței operaționale și contribuția la un mediu mai sănătos. Cu fiecare pas, ne orientăm spre un viitor în care ambalajele sunt utilizate responsabil și transformate în resurse valoroase.

Schimbările climatice: Reducerea emisiilor

Ne asumăm un rol proactiv în combaterea schimbărilor climatice, care pun presiune asupra întregului lanț valoric și resurselor naturale. Prin inițiative strategice, vizăm reducerea impactului ecologic pe termen lung, îmbunătățind procesele și eficientizând consumul de energie în timpul producției. Angajamentele noastre sunt clare și direcționate către anul 2025, concentrându-se pe diminuarea emisiilor și optimizarea utilizării energiei pentru fiecare litru de băutură produs.

Până în 2030, pornind de la un obiectiv bazat pe știință, deja aprobat, vom reduce emisiile generate de lanțul de valoare cu 25%, la care se adaugă o reducere suplimentară de 50% în următorul

deceniu. Pentru a diminua 90% din emisiile provenite din acțiunile terților, ne vom extinde parteneriatele curente cu furnizorii, iar în cazul în care emisiile nu pot fi reduse conform așteptărilor, vom investi în alte măsuri de protejare a mediului.

Beneficiile pentru clienți, investitori și toate părțile interesate sunt considerabile, iar monitorizarea anuală a progresului nostru, alături de acțiuni de corectare dacă apar deviații, asigură îndeplinirea acestor ambiții. Aceste eforturi reflectă angajamentul nostru de a crea un viitor mai bun și mai sustenabil pentru toate părțile implicate.

Consumul de apă, reducerea consumului și managementul apei

Având în vedere importanța apei în procesele de producție ale băuturilor noastre, compania noastră își asumă un rol de lider în gestionarea sustenabilă a acestei resurse esențiale. Am stabilit angajamente clare pentru anul 2025, care includ ținte ambițioase de reducere a consumului de apă, axându-ne eforturile în mod special pe fabricile aflate în regiuni vulnerabile la secetă.

Aceste inițiative nu doar că îmbunătățesc eficiența operațională, dar generează beneficii semnificative pentru clienți, investitori și comunitățile locale,

asigurând accesibilitatea și conservarea resurselor de apă. Prin măsurile noastre proactive, contribuim la crearea unui model de business sustenabil care protejează mediul și valorizează resursele naturale, consolidând în același timp încrederea și suportul partenerilor noștri în eforturile noastre de management al apei.

Agricultură și aprovizionare sustenabilă

Pe lângă optimizarea proceselor interne, compania noastră își extinde angajamentele de sustenabilitate pe întregul lanț valoric prin promovarea celor mai bune practici la nivelul furnizorilor. Recunoscând influența semnificativă pe care o avem, ne dedicăm să asigurăm aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate conform principiilor de agricultură sustenabilă ale The Coca-Cola Company, obiectiv ce ne propunem să-l atingem până în 2025.

Această inițiativă nu doar că stimulează agricultura sustenabilă, dar aduce beneficii directe clienților, investitorilor și comunităților implicate prin asigurarea unor lanțuri de aprovizionare responsabile și ecologice. Acțiunile noastre consolidează un model de business care încurajează practici etice și sustenabile, oferind valoare adăugată tuturor părților

interesate și îmbunătățind standardele de calitate și sustenabilitate la nivel global.

Nutriție: Reducerea conținutului de zahăr adăugat

Am depus eforturi semnificative pentru a extinde portofoliul nostru, adăugând băuturi fără zahăr sau cu conținut redus de calorii, asigurându-ne totodată că furnizăm informații clare și transparente despre valoarea nutrițională a produselor noastre.

Cu un obiectiv ambițios pentru 2025, ne propunem să reducem caloriiile per 100 ml de băuturi carbogazoase cu 25% față de nivelurile din 2015. Aceste inițiative aduc beneficii concrete clienților prin diversificarea opțiunilor de consum, potrivite oricărui stil de viață, investitorilor prin creșterea încrederii în brandul nostru și tuturor părților interesate, prin susținerea unei abordări responsabile și sustenabile în ceea ce privește nutriția. Acțiunile noastre nu doar promovează sănătatea, ci reflectă angajamentul nostru continuu de a răspunde nevoilor și preferințelor consumatorilor în mod inovator.

Oamenii și comunitățile noastre

Suntem conștienți că succesul nostru este reflectat în egală măsură de succesul și bunăstarea oamenilor noștri și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. De aceea, ne dorim să oferim un mediu de lucru sigur, incluziv și echitabil, în care fiecare coleg să se simtă respectat și susținut. În acest sens, ne-am asumat obiective clare, precum reducerea accidentelor de muncă și creșterea ponderii femeilor în rolurile de management până la 50%.

În timp, am trecut de la acțiuni punctuale de sprijin la programe și parteneriate construite pe termen lung, care fac parte din strategia noastră de business și răspund unor nevoi reale din comunități. Importanța acestor inițiative se vede și în obiectivele noastre: cinci dintre cele 17 angajamente asumate pentru 2025 sunt dedicate dezvoltării programelor comunitare. Aceste inițiative aduc beneficii reale pentru angajați și comunitate, creând un climat de incluziune și siguranță, care sporește angajamentul și satisface nevoile diverselor grupuri. Investitorii și alte părți interesate pot observa angajamentul nostru profund pentru responsabilitate socială, reflectând în mod pozitiv asupra imaginii și viabilității pe termen lung a companiei.



Obiectivele noastre de sustenabilitate

Tabel 3 - Obiectivele de reducere a emisiilor

Reducerea emisiilor	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Obiectiv 2025 - Reducerea cu 30% a ratei emisiilor directe de carbon	-29,6% reducere față de 2017	-21,0% reducere față de 2017	-25% reducere față de 2017
Obiectiv 2025 - 50% din energia din fabrici provenită din surse regenerabile și curate	81,1%	72,0%	63%
Obiectiv 2025 - 50% din frigiderele plasate în locațiile clienților, eficiente din punct de vedere energetic	48,4%	56%	57%
Obiectiv 2025 - 100% din totalul energiei electrice utilizate în fabricile din UE și Elveția provenită din surse regenerabile și curate	100%	100%	100%

Tabel 4 - Obiectivele de reducere a consumului și de administrare a apei

Reducerea consumului și administrarea apei	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Reducerea cu 20% a consumului de apă în fabricile situate în zone cu risc de secetă	Fabricile din România nu sunt situate în zone cu risc de secetă.		
Ajutor în asigurarea disponibilității apei pentru toate comunitățile aflate în zone cu risc de secetă	Fabricile din România nu sunt situate în zone cu risc de secetă.		

Tabel 5 - Obiectivele privind utilizarea resurselor și economia circulară

O lume fără deșeuri	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Obiectiv 2025 - 100% din ambalajele produselor răcoritoare să fie reciclabile	100%	100%	100%
Obiectiv 2025 - Suport în colectarea unei cantități echivalente cu 75% din ambalajele noastre primare puse pe piață	70,80%	56,39%	63,00%
Obiectiv 2025 - 35% din totalul de PET folosit să fie reciclat sau provenit din surse regenerabile	22,60%	28,00%	98,00%

Tabel 6 - Obiectivele privind aprovizionarea sustenabilă

Aprovizionare	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Obiectiv 2025 - Aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate în conformitate cu principiile agriculturii sustenabile	78,29%	79,00%	95,00 ¹ %

¹ Rata de realizare este calculată la nivel de Grup

Tabel 7 - Obiectivele privind nutriția

Nutriție	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Obiectiv 2025 - Reducerea cu 25% a numărului de calorii per 100 ml de băuturi răcoritoare acidulate	-11,7% vs. 2015	-11,0%	-11,0%

Tabel 8 - Obiectivele privind oamenii și comunitățile noastre

Oamenii și comunitățile noastre	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Obiectiv 2025 - Zero fatalități și reducerea ratei accidentărilor cu 50%	0 fatalități	0 fatalități	0 fatalități
Obiectiv 2025 - 50% din posturile de manager deținute de femei	50,2%	50,0%	53,0%

Lanțul valoric

Lanțul valoric al companiei include atât activități din amonte (aprovizionare și producție), cât și din aval (distribuție, relația cu clienții și consumatorii finali, reciclare și implicare comunitară).

Coca-Cola HBC România ocupă o poziție centrală, acționând ca producător, distribuitor și partener strategic atât pentru The Coca-Cola Company (în amonte), cât și pentru rețeaua extinsă de clienți și consumatorii finali (în aval). Relațiile comerciale se bazează pe parteneriate solide: cu furnizorii, cu The Coca-Cola Company pentru brand și ingrediente, cu clienții pentru distribuție și vânzare, precum și cu consumatorii și comunitățile prin programe de marketing și sustenabilitate.

Amonte

- **Partener principal:** The Coca-Cola Company, care deține și dezvoltă mărcile din portofoliul global, furnizează concentrate și alte ingrediente către Coca-Cola HBC România și este responsabilă de marketingul pentru consumatori.
- **Furnizori:** Coca-Cola HBC România colaborează cu Coca-Cola Sourcing B.V. și cu o rețea extinsă de furnizori, iar dintre aceștia 83% sunt locali. Aceștia asigură materii prime, materiale de ambalare și servicii necesare desfășurării operațiunilor.

Operațiuni proprii

- **Fabrica Ploiești** – produce băuturi răcoritoare carbogazoase și necarbogazoase, fabrică rășină din plastic reciclat și ambalaje, desfășoară activități de depozitare și livrare.

- **Fabrica Timișoara** – produce băuturi răcoritoare carbogazoase și necarbogazoase, recepționează, depozitează și livrează băuturi din producție proprie și import.
- **Fabrica Poiana Negri** – produce ape minerale naturale, desfășoară activități de depozitare și livrare.
- **Sediul central București** – asigură planificarea, coordonarea, controlul și suportul pentru producție, distribuție și vânzări.

Aval

- **Distribuție:** parteneri transportatori
- **Clienți și canale de distribuție:** produsele ajung pe piață printr-o rețea diversificată de clienți – retail modern (lanțuri de supermarketuri și hipermarketuri), retail tradițional (magazine de proximitate), HoReCa (hoteluri, restaurante, cafenele), precum și prin canale de distribuție specializate.
- **Suport pentru clienți:** punerea la dispoziție a echipamentelor frigorifice pentru băuturi, instrumente de marketing și activare comercială.
- **Utilizatori finali:** consumatorii din România, atât individuali, cât și clienți corporate sau instituționali.
- **Marketing:** desfășurat în parteneriat cu The Coca-Cola Company, orientat către construirea și promovarea brandurilor din portofoliu.
- **Reciclare și recuperare:** investiții în infrastructură și procese de economie circulară (ex. utilizarea PET reciclat).
- **Programe comunitare:** proiecte de responsabilitate socială și de susținere a comunităților locale

CUM FACEM



1. Colaborăm cu furnizorii

Colaborăm cu furnizorii noștri pentru a achiziționa ingrediente de înaltă calitate, materii prime cultivate sustenabil și echipamentele și serviciile de care avem nevoie pentru a produce băuturile.

CE FACEM

Suntem un partener îmbuteliator strategic al The Coca-Cola Company

Avem drepturi exclusive pentru îmbutelierea și comercializarea băuturilor The Coca-Cola Company pe piețele pe care suntem prezenți.

Cum funcționează parteneriatul nostru

The Coca-Cola Company deține și dezvoltă brandurile din portofoliul său, în timp ce Coca-Cola HBC are responsabilitatea de a produce, distribui și comercializa aceste băuturi, utilizând concentratele pe care le achiziționăm de la The Coca-Cola Company. Lucrăm împreună pentru a avea un portofoliu adecvat nevoilor și dorințelor clienților și consumatorilor din fiecare piață și pentru a asigura eficiența operațională. De asemenea, marketingul și promovarea produselor reprezintă o responsabilitate comună. The Coca-Cola Company este responsabilă pentru marketingul către consumatori, în timp ce Coca-Cola HBC este responsabilă pentru marketingul către clienți.



2. Producem băuturi într-un mod eficient și sustenabil

Utilizând concentratele de la The Coca-Cola Company și alte ingrediente, pregătim, îmbuteliem și livrăm produse cu ajutorul unei infrastructuri și al unor rețele logistice optimizate.



4. Ne servim clienții și comunitățile

Portofoliul nostru conține băuturi care răspund tuturor preferințelor și gusturilor, în timp ce noi continuăm să inovăm și să fim lideri ai sectorului.

3. Parteneriate cu clienții noștri

Creștem odată cu clienții noștri și îi susținem cu ajutorul unui portofoliu divers, care răspunde nevoilor consumatorilor la orice oră și pentru orice eveniment. Ne concentrăm pe oportunitățile care aduc valoare și ne executăm misiunea cu excelență.



[SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
SBM-2_01-06

Tabel 9 - Stakeholderii noștri

Stakeholderi	Reprezentanți	Cum interacționăm ?	Cât de frecvent interacționăm	Teme și măsuri
Autorități centrale și locale	<ul style="list-style-type: none"> • Administrația Prezidențială • Guvern • Parlament • Comisii permanente și de specialitate ale Senatului și Camerei Deputaților 	<ul style="list-style-type: none"> • Întâlniri directe și prin intermediul asociațiilor profesionale • Platforme pentru acțiuni comune • Documente de poziție • Studii de impact socioeconomic • Evenimente • Programe investiționale • Consultări în vederea clarificării și definirii mecanismului de implementare al programelor operaționale cu finanțare din fondurile europene • Sprijinirea inițiativelor locale sau centrale și/ sau a evenimentelor publice în domenii comune de interes • Participarea la ședințele recurente ale comisiilor, comitetelor, grupurilor de lucru unde se dezbate politici publice 	<ul style="list-style-type: none"> • Frecvența este determinată de impactul politicilor publice și nevoie de îmbunătățire a cadrului legislativ 	<ul style="list-style-type: none"> • Dublul standard de calitate –implicare în transpunerea Directivei Omnibus 2019/2161 în legislația națională prin OUG 58/2022 • Practicile Comerciale Neloiale în agricultură și lanțul de aprovizionare (DIRECTIVA UTP 2019/633) - transpunere în legislația națională prin Legea nr. 81/2022 • Acciza pentru băuturi nealcoolice cu zahăr adăugat - Legea nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung • Majorarea Cotei de TVA de la 9% la 19% pentru vânzarea alimentelor cu zahăr adăugat în cantitate mai mare de 10 grame de zahăr la 100 g de produs - Legea nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung • Salariul minim în agricultură prin Legea Nr. 135/2022 pentru modificarea și completarea Legii Nr. 227/2015 privind Codul Fiscal • RO E-TRANSPORT – măsură de digitizare a ANAF pentru trasabilitate transport produse cu risc fiscal ridicat, conform OUG 132 din 29 septembrie 2022 • RO E-FACTURA -măsură de digitizare a ANAF reglementată prin Legea nr. 139/2022 pentru aprobarea OUG 120/2021 (Legea 139/2022) • Schema de plafonare a prețului la energie nr. 357/2022, pentru aprobarea OUG nr. 119/2022 • Clarificare prevederi legislație ANSVSA (Ordin 111/2008) privind spațiile de depozitare • Oportunități locale de investiții pentru dezvoltarea capacității de funcționare a fabricii din Ploiești • Proiect de lege: 540/2021 pentru aprobarea OG nr 6/2021 • OUG 125/2022 pentru modificarea și completarea OUG 196/2005 privind Fondul pentru Mediu • Proiect de lege 153/2022 pentru aprobarea OUG 125/2022 • Pachet legislativ pentru reglementarea Sistemului Garanție Returnare • HG165/2022 • HG 1214/2022 • Legea nr.42/2024 pentru modificarea și completarea Legii nr.61/1991 - interzicerea comercializării sau oferirea cu titlu gratuit, inclusiv prin automate comerciale, a băuturilor energizante către minori • PL-x nr. 703/2023 - Proiect de Lege pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului de băuturi energizante de către populație • Ro-e Sigiliu - imbunatatirea operationalizarii si functionarii sistemului • EU Late Payment Regulation • Importurile de băuturi răcoritoare neconforme din Ucraina în România • Legea 96/2024 pentru aprobarea OG 7/2023 privind calitatea apei destinată consumului uman

Stakeholderi	Reprezențați	Cum interacționăm ?	Cât de frecvent interacționăm	Teme și măsuri
Ministere	<ul style="list-style-type: none"> Ministerul Finanțelor Ministerul Afacerilor Interne Ministerul Afacerilor Externe Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor Ministerul Transporturilor Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene Ministerul Sănătății Ministerul Educației și Cercetării Ministerul Muncii și Protecției Sociale Instituția Prefectului 			
Ambasade	Ambasadele în România ale Statelor Unite ale Americii, Republicii Elene	Menținerea unui raport colaborativ pentru a susține acțiunile Ambasadei în domeniul educațional, în comunități, schimburi comerciale.	Contact periodic în funcție de nivelul necesar de implicare în diferite proiecte comune	
Asociații de afaceri și sectoriale	<ul style="list-style-type: none"> Camera de Comerț Americană - AmCham Consiliul Investitorilor Străini - FIC Asociația Națională pentru Băuturi Răcoritoare ANBR ROMALIMENTA Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu - ARAM Patronatul Apelor Minerale Naturale din România - APEMIN Institutul Auditorilor Interni - IIA Association of Soft Drinks Producers for Sustainability - APBRS 	<ul style="list-style-type: none"> Întâlniri fizice și online Participări online și fizic la ședințele recurente ale comisiilor, comitetelor, grupurilor de lucru Platforme pentru acțiuni comune Inițiative legislative Documente de poziție Studii Adrese oficiale 	<ul style="list-style-type: none"> Participarea periodică în Comitete ale Asociațiilor, grupuri de lucru, Consiliul de Administrație, Adunarea Generală a Acționarilor (lunar sau când este necesar) Informare constantă privind temele legislative de interes sau cu impact în business ca urmare a actualizărilor relevante legate de teme de interes comun și pentru informare corespunzătoare Participarea cu alte părți interesate la evenimente publice și la întâlniri de lucru Analize pentru politici publice pe termen lung în domeniul legislației pentru mediul de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> Practicile Comerciale Neloiale în agricultură și lanțul de aprovizionare (DIRECTIVA UTP 2019/633) - transpunere în legislația națională prin Legea nr. 81/2022 Dublul standard de calitate – implicare în transpunerea Directivei Omnibus 2019/2161 în legislația națională prin OUG 58/2022; Taxa pe zahăr - Legea nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung Mărirea Cotei de TVA de la 9% la 19% pentru vânzarea alimentelor cu zahăr adăugat în cantitate mai mare de 10 grame de zahăr la 100 g de produs Lege nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung Salariul minim în agricultură prin Legea Nr. 135/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal Clarificarea folosirii înscrisurilor de tip NUTRISCORE pe etichete RO E-TRANSPORT- măsură de digitizare a ANAF pentru trasabilitate transport produse cu risc fiscal ridicat, conform OUG 132 din 29 septembrie 2022 Plafonarea prețului la energie nr. 357/2022, pentru aprobarea OUG nr. 119/2022

Stakeholderi	Reprezentanți	Cum interacționăm ?	Cât de frecvent interacționăm	Teme și măsuri
Media	<ul style="list-style-type: none"> Canale media TV Dezvoltatori de conținut media digital Presă scrisă și posturi de radio Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> Interviuri Conținut editorial Articole Întâlniri Concursuri Acțiuni de marketing Evenimente 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicare proactivă despre prioritățile companiei și răspunsul reactiv în situații de criză Comunicarea inițiativelor Participarea la conferințe și evenimente publice Apărarea reputației companiei, sprijinirea obiectivelor comerciale și de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Conferințe publice pe tema Sistemului Garanție-Returnare Conferințe publice de sustenabilitate Analize privind evoluția pieței de băuturi răcoritoare
Angajați	1480 angajați Coca-Cola HBC România	<ul style="list-style-type: none"> Comunicare internă Întâlniri fizice și online Calendarele activităților RSC (responsabilitate socială corporativă) Evenimente sportive Evenimente informale 	<ul style="list-style-type: none"> Cel puțin o interacțiune pe lună Evenimente de voluntariat periodice 	<ul style="list-style-type: none"> Townhall semestrial Întâlniri lunare cu reprezentanții angajaților Săptămâna de Etică și Conformitate, Codul de conduită în afaceri, Politică Anti-Mită, Politică privind cadourile și activitățile de divertisment, Politică GDPR, Linia Vorbește! Campania Innovation for Growth
Parteneri de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> Furnizori strategici Societatea Națională a Apelor Minerale - SNAM APA NOVA 	<ul style="list-style-type: none"> Întâlniri Sesiuni de lucru Evenimente 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicare continuă (cel puțin de două ori pe lună și când este necesar) Angajarea în inițiative pe termen mai lung (de ex. dezvoltarea capacităților furnizorului, crearea de valori comune cu clienții) Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor 	
Organizații non-guvernamentale	<ul style="list-style-type: none"> Hospice Casa Speranței Asociația ViitorPlus Școala de Valori Tășuleasa Social The Social Incubator Crucea Roșie Ambasada Sustenabilității în România Asociația Zi de Bine Fabrica de viitor – Asociația comunitară Prahova 	<ul style="list-style-type: none"> Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante Seminare Întâlniri Evenimente 	<ul style="list-style-type: none"> Evenimente/activități speciale Sporturi și activități de voluntariat RSC (responsabilitate socială corporativă) conform planificării 	<ul style="list-style-type: none"> Semi-maratonul și Maratonul Internațional București Susținerea bolnavilor aflați în îngrijirea „Hospice Casa Speranței” Dezvoltarea și promovarea platformei „Harta Reciclării” Sesiuni de pregătire pentru tinerii din categoria NEET (tineri care nu urmează niciun program educațional sau de formare și nu au loc de muncă) în vederea integrării pe piața muncii Acțiuni de ecologizare și promovare a voluntariatului pe Via Transilvanica
Lideri de opinie cheie & experți economici	<ul style="list-style-type: none"> Experți economici Analiști financiari 	<ul style="list-style-type: none"> Lucrul în parteneriat pentru abordarea temelor relevante Sprijinul experților în privința strategiei de sustenabilitate Întâlniri Documente de poziție Studii 	<ul style="list-style-type: none"> Interacțiunea în contextul proiectelor Angajarea în inițiative pe termen mai lung și complexe, cum ar fi analize de piață 	

Stakeholderi	Reprezentanți	Cum interacționăm ?	Cât de frecvent interacționăm	Teme și măsuri
Clienți	<ul style="list-style-type: none"> Cash&Carry HORECA Supermarketuri Hipermarketuri Magazine de discount Magazine Locale & Tradiționale Chioșcuri BTR (Baruri, Terase, Restaurante) QSR (Restaurante cu servire rapidă – Quick Serving Restaurants) Distribuitori 	<ul style="list-style-type: none"> Întâlniri; Sesiuni de lucru Evenimente 	<ul style="list-style-type: none"> Interacțiuni în cursul activității zilnice Lucrul permanent cu retailerii și alți clienți în chestiuni de sustenabilitate Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor 	
Angajați	1480 angajați Coca-Cola HBC România	<ul style="list-style-type: none"> Comunicare internă Întâlniri fizice și online Calendarele activităților RSC (responsabilitate socială corporativă) Evenimente sportive Evenimente informale 	<ul style="list-style-type: none"> Cel puțin o interacțiune pe lună Evenimente de voluntariat periodice 	<ul style="list-style-type: none"> Townhall semestrial Întâlniri lunare cu reprezentanții angajaților Săptămâna de Etică și Conformitate, Codul de conduită în afaceri, Politica Anti-Mită, Politica privind cadourile și activitățile de divertisment, Politica GDPR, Linia Vorbește! Campania Innovation for Growth
Organisme de certificare	<ul style="list-style-type: none"> Lloyd's Register Quality Assurance Ltd (LRQA) LAREX Control Union SGS Denkstatt Ecocert Environment Austria Bio Garantie GmbH Enzersfeld Sucursala București 	<ul style="list-style-type: none"> Întâlniri Audituri 	<ul style="list-style-type: none"> Anual sau când este necesar 	
Investitori	<ul style="list-style-type: none"> Coca-Cola Company Kertas Holding Grecia Investitori din SUA și Marea Britanie Coca-Cola HBC 	<ul style="list-style-type: none"> Întâlniri Conferințe telefonice Sesiuni de analiză E-mail Anunțuri speciale 	<ul style="list-style-type: none"> Întâlniri periodice Raport anual și raport RSC (responsabilitate socială corporativă) Contact cu toate nivelurile organizației 	
Consumatori	<ul style="list-style-type: none"> Toți consumatorii produselor noastre 	<ul style="list-style-type: none"> Etichetele produselor Platforma online Publicații informative și rapoarte Evenimente speciale Activități RSC (responsabilitate socială corporativă) Social media Televiziune comercială 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicare periodică și constantă 	<ul style="list-style-type: none"> Lansări de produse noi Prezentarea rezultatelor de sustenabilitate Campanii de promovare a brandurilor din portofoliul Coca-Cola Campanii de informare privind principiile sistemului garanție-returnare Campanie de informare privind portofoliul Coca-Cola ambalat în rPET

Analiza de materialitate

SBM-3_01-05; IRO-1_01;

Pentru acest exercițiu voluntar de raportare de sustenabilitate al Coca-Cola HBC România cu referință la standardele ESRS și la directiva de raportare CSRD nu a fost dezvoltată o nouă analiză de materialitate. În schimb a fost folosită analiza și rezultatele analizei făcute conform cu standardele ESRS la nivelul Grupului Coca-Cola HBC și analiza de materialitate realizată la nivel local, conformă cu standardele GRI pe baza căreia au fost raportate date și informații în raportul precedent.

Prin urmare, s-a avut în vedere o mapare a tuturor subiectelor relevante și semnificative atât la nivel de Grup cât și la nivel local și o interoperabilitate între standardele GRI pe care s-a realizat raportarea precedentă de sustenabilitate. Obiectivul general a fost acela de îmbunătățire a raportării de sustenabilitate prin tranziția către standardele ESRS, folosind subiectele identificate ca relevante și semnificative. Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate și considerate ca relevante pot fi observate în tabelele următoare. Efectul, modul de abordare și gestionare al acestora a fost descris succint, iar la fiecare capitol aferent a fost detaliat prin exemplificarea de politici, măsuri și acțiuni sau ținte, plus indicatorii de măsurare aferenți în funcție de subiect.

Pentru viitoarele raportări se are în vedere reluarea procesului de identificare și evaluare a impacturilor și oportunităților, precum și folosirea metodologiei din standardele ESRS. La acest moment, riscurile și oportunitățile nu au fost evaluate și cuantificate din punct de vedere financiar, la nivel local.

Toate impacturile, riscurile și oportunitățile identificate au o relație directă cu strategia și modelul de business atât al companiei de la nivel local, cât și a Grupului. Echipa de conducere și management superior a companiei are în vedere și abordează aceste impacturi, riscuri sau oportunități.

Pentru mai multe detalii despre analiza de materialitate realizată la nivel local puteți consulta **Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2023, capitolul 2.3** și **Raportul Integrat Anual la nivel de Grup Coca-Cola HBC** pentru anul 2024.



Impacturi

Impactul	Caracterul impactului	Tipul impactului	Efectul	Materialitatea impactului la nivel de Grup
Impact în economia locală – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Performanță economică (GRI 201) • Impact economic indirect (GRI 203) 	Pozitiv/negativ	Actual/Potențial	Impactul generat în economia locală prin activitatea businessului nostru poate fi atât unul pozitiv, cât și unul (potențial) negativ. La Coca-Cola HBC România punem accent pe performanța noastră economică și oferim salarii corecte și competitive, dar și beneficii angajaților noștri. De asemenea, suntem un partener de încredere și contribuim la bunăstarea comunității locale prin investiții constante în zonele unde suntem prezenți.	Nu
Etică și responsabilitate în afaceri – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Anticorupție (GRI 205) • Comportament anticoncurențial (GRI 206) • Politici publice (GRI 415) • Promovarea produselor și serviciilor (GRI 417) • Confidențialitatea datelor cu caracter personal (GRI 418) 	Pozitiv/negativ	Actual	Menținem standarde ridicate de etică și responsabilitate în afaceri, iar eforturile noastre se concentrează pe instruirea angajaților și însuflarea acestor principii și către toți partenerii cu care facem afaceri. În ciuda acestor eforturi, pot exista situații în care apar efecte negative, ca urmare a încălcării involuntare a unor reglementări în vigoare.	Nu
Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă – raportat prin: Indicator specific - Riscuri de sustenabilitate identificate și măsuri de mitigare	Pozitiv/negativ	Actual/Potențial	În cadrul companiei, ne angajăm să ne gestionăm afacerile într-un mod care să minimizeze riscurile și, în același timp, să valorificăm oportunitățile. SmartRisk, abordarea noastră în ceea ce privește managementul riscului la nivel de companie (ERM), este conceput pentru a încuraja managerii să identifice în mod proactiv, să înțeleagă riscurile cât mai curând posibil și să găsească modalități de a transforma potențialele probleme și incidente în oportunități – sau cel puțin să reducă impactul acestora atunci când apar riscuri.	Da
Consum de resurse – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Materiale (GRI 301) 	Negativ	Actual/Potențial	Activitatea noastră generează impact negativ în ce privește consumul de resurse. De aceea, monitorizăm consumul și luăm măsuri de reducere a presiunii pe care o punem asupra resurselor naturale (reducerea consumului de apă, de eficiență energetică, creșterea cantității de materiale reciclate folosite pentru ambalarea produselor noastre).	Nu
Ambalaje și deșeuri – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Deșeuri (GRI 306) 	Negativ	Actual/Potențial	Ne angajăm să includem ambalajele băuturilor noastre în economia circulară, deoarece credem că materialele de ambalare au o valoare intrinsecă. Obiectivul nostru este să creăm sisteme închise care permit maximizarea valorii materialelor și produselor în timpul utilizării și apoi recuperarea lor pentru refolosire sau reciclare.	Nu
Utilizarea resurselor de apă – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Apă și efluenți (GRI 303) 	Negativ	Actual/Potențial	Recunoaștem urgența tot mai mare a riscurilor comune legate de apă și necesitatea unei abordări sistematice de-a lungul întregului lanț valoric. La nivel intern, realizăm o analiză de riscuri și vulnerabilități care ia în calcul atât creșterea volumului de producție, cât și impactul schimbărilor climatice sau factorilor umani în viitor asupra resurselor de apă disponibile. Aceasta ne permite să implementăm acțiuni strategice, ce au în vedere atât eficientizarea consumului de apă, cât și dezvoltarea pe viitor a infrastructurii de apă, care să reducă presiunea asupra surselor existente și a impactului negativ.	Da
Combaterea schimbărilor climatice – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Energie (GRI 302) • Emisii (GRI 305) 	Negativ	Actual/Potențial	Deși depunem eforturi pentru a reduce semnificativ impactul negativ pe care îl generăm prin activitatea pe care o desfășurăm (investiții în reducerea consumului de energie și resurse, parteneriate cu furnizorii pentru a-și reduce amprenta de carbon, înlocuirea echipamentelor frigorifice amplasate la clienți cu echipamente de o eficiență energetică superioară), suntem conștienți că este nevoie de eforturi concentrate pentru a ne atinge obiectivele naționale, europene și globale.	Da

Impacturi

Impactul	Caracterul impactului	Tipul impactului	Efectul	Materialitatea impactului la nivel de Grup
Sănătatea și siguranța consumatorilor – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Siguranța și protecția consumatorului (GRI 416) 	Pozitiv/negativ	Actual/Potențial	Procesul de îmbuteliere al produselor noastre respectă cu strictețe normele și reglementările legislative locale și internaționale în domeniul calității și siguranței alimentare și cerințele de operare The Coca-Cola Company (KORE), fapt ce reduce potențialul impact negativ asupra consumatorilor.	Nu
Politica de achiziții și relația cu furnizorii – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Practici de achiziții (GRI 204) • Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu (GRI 308) • Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale (GRI 414) 	Pozitiv/negativ	Actual/Potențial	Monitorizăm performanța furnizorilor noștri strategici prin evaluări periodice, audituri de conformitate, dar și prin platforme externe de evaluare precum EcoVadis, pe teme precum protecția mediului, etica afacerii, drepturile omului și aprovizionarea sustenabilă. Ne dorim să extindem aceste practici pentru a diminua orice potențial impact negativ.	Nu
Mediu de lucru sigur și echitabil – raportat prin: <ul style="list-style-type: none"> • Prezența pe piață (GRI 202) • Forța de muncă (GRI 401) • Sănătatea și securitatea în muncă (GRI 403) • Formare și Dezvoltare profesională (GRI 404) • Diversitate și egalitate de șanse (GRI 405) • Nediscriminare (GRI 406) 	Pozitiv/negativ	Actual/Potențial	Politica noastră de remunerare și pachetele de beneficii pentru angajați se bazează ferm pe principii de corectitudine și echitate. Investim continuu în formarea și dezvoltarea colegilor noștri, depunând eforturi constante pentru a îmbunătăți și actualiza politicile noastre. Integrăm activ feedback-ul primit pentru a adapta procedurile interne la nevoile echipei	Da
Transparența în relația cu stakeholderii – raportat prin: Indicator specific - Frecvența implicării stakeholderilor	Pozitiv/negativ	Actual/Potențial	Comunicarea transparentă și continuă cu stakeholderii noștri este foarte importantă pentru noi și ne ajută să ne identificăm impactul pozitiv și negativ pe care îl generăm. Dincolo de publicarea anuală a raportului de sustenabilitate, punem la dispoziția stakeholderilor numeroase canale prin care aceștia ne pot contacta și adresa sugestii, feedback sau recomandări. Acest lucru ne ajută la crearea unor relații consolidate pe termen lung, la alinierea priorităților și obiectivelor. Există însă și situații ce pot genera impact negativ, cum ar fi oferirea de informații incomplete cu privire la produsele noastre sau lipsa unor canale ușor accesibile de către toate categoriile noastre de stakeholderi.	Nu – dar a fost raportat ca cerință obligatorie
Implicare în comunitate – raportat prin: Indicator specific - Valoarea totală a sponsorizărilor	Pozitiv	Actual/Potențial	De la parteneriate de lungă durată, programe de educare și formare sau campanii punctuale, acțiunile noastre au în centrul lor oamenii și comunitățile noastre. Alături de partenerii noștri din societatea civilă, susținem inițiative cu impact pe termen lung, care să producă schimbări semnificative în viața beneficiarilor sau la nivelul comunităților în care sunt implementate.	Da

Riscuri și Oportunități

Topic/Impact	Riscuri & Oportunități	Efect potențial	Materialitatea riscului / oportunității la nivel de Grup
Impact în economia locală	Risc Fluctuațiile de schimb valutar - Volatilitatea cursului de schimb valutar și fluctuațiile de curs	Pierderi financiare Deprecierea activelor	Da
	Risc Condiții economice de piață - Creșteri ale inflației și ale ratelor dobânzilor pe piețele noastre, deși condițiile au devenit mai stabile pe parcursul anului, iar cheltuielile de consum au rămas solide. Cu toate acestea, condițiile economice rămân dificile și pot reduce consumul puterea de cumpărare a consumatorilor, ceea ce ar putea avea un impact potențial asupra accesibilității produselor noastre.	Scăderea volumului și a veniturilor Reducerea rentabilității	Da
	Risc Geopolitică și securitate: Condiții macroeconomice, de securitate și geopolitică volatile. Preocupările noastre s-au concentrat în mod clar pe conflictul dintre Rusia și Ucraina. În Ucraina, accentul nostru a fost și rămâne în primul rând pe siguranța oamenilor noștri și pe reluarea producției și a distribuției noastre acolo unde a fost sigur să facem acest lucru. În Rusia, decizia The Coca-Cola Company de a înceta operațiunile și sancțiunile economice și de altă natură impuse de multe țări, au avut un impact semnificativ asupra activității noastre.	Siguranța angajaților Impactul financiar al sancțiunilor economice și de altă natură Potențiale întreruperi ale operațiunilor Instabilitatea lanțului de aprovizionare	Da
	Oportunitate Concurența pe piața digitală: Piața digitală a continuat să evolueze și a rămas foarte competitivă, cu companii noi și existente care încearcă să profite de creșterea comerțului electronic.	Oportunități semnificative de creștere a vânzărilor și a cotei de piață prin strategii de comerț electronic bine dezvoltate și executate Potențial de a pierde cota de piață sau de a nu profita pe deplin de avantajele pieței de comerț electronic în creștere Potențial pentru noi modele și proiecte de afaceri să eșueze	Nu
	Risc Furnizori și surse sustenabile: Mediul macroeconomic, criza din Rusia/Ucraina, conflictul dintre Israel și Palestina și dezechilibrele dintre cerere și ofertă au continuat să creeze condiții dificile pentru asigurarea aprovizionării cu ingrediente cheie, ambalaje și servicii la un cost rezonabil.	Întreruperi ale producției Nerespectarea obligațiilor contractuale Creșterea costurilor de intrare și a presiunii asupra marjelor	Da
Etică și responsabilitate în afaceri	Risc Relevanța și receptivitatea produselor noastre: În 2023, dezbaterile în legătură cu îndulcitorii, precum și discuțiile privind răspunsurile adecvate la principalele priorități ESG, au sporit potențialul de îngrijorare a consumatorilor în legătură cu produsele noastre, schimbările de reglementare și impunerea de taxe suplimentare.	Afectarea mărcii și a reputației care pot conduce la vânzări reduce Taxe diferențiatore Impact financiar Modificări forțate ale formulărilor de produse și mixul de produse din portofoliu	Da
	Risc Relații strategice cu stakeholderii: Necesitatea de a rămâne aliniați cu partenerii noștri strategici cheie, cum ar fi The Coca-Cola Company, Monster Energy, Costa Coffee și producătorii de băuturi spirtoase premium. În 2023, criza din Rusia/Ucraina a determinat TCCC să ia decizia de a opri vânzările mărcilor sale în Rusia, ceea ce a avut un impact semnificativ asupra activității noastre în această țară.	Impact financiar Deteriorarea sistemului Coca-Cola și reputația brandului	Nu

Riscuri și Oportunități

Topic/Impact	Riscuri & Oportunități	Efect potențial	Materialitatea riscului / oportunității la nivel de Grup
Etică și responsabilitate în afaceri Etică și responsabilitate în afaceri	<p>Risc Incidente cibernetice: Atacurile cibernetice pot avea loc împotriva instituțiilor publice și a companiilor din multe dintre piețele noastre. Mai mulți actori cunoscuți au continuat să desfășoare atacuri ransomware de mare amploare. Organizațiile au continuat să își consolideze capacitățile de investigare, prevenire și răspuns la criminalitatea informatică, ceea ce contribuie, de asemenea, la reducerea riscurilor pentru companii precum a noastră.</p>	<p>Întreruperea operațiunilor și pierderi financiare Deteriorarea reputației companiei Potențialul de divulgare a datelor cu caracter personal personale și ale clienților Neconformarea cu legislația privind protecția datelor (ex. GDPR)</p>	Da
	<p>Risc Retenția angajaților: Incapacitatea de a atrage, reține și implica un număr suficient de angajați calificați și cu experiență într-o piață a muncii extrem de competitivă</p>	<p>Incapacitatea de a atrage angajați și de a ne atinge obiectivele de creștere Rată de retenție scăzută, ceea ce poate conduce la pierdere de cunoștințe și productivitate Potențial dezechilibru între angajații de sex masculin și feminin din cauza diferențelor de rate de retenție</p>	Da
	<p>Risc Etică și conformitate: Riscul de fraudă împotriva companiei, precum și riscul de amenzi sau sancțiuni pentru combaterea mitei și corupției (ABAC) în cazul în care angajații noștri sau terții responsabili de relația cu autoritățile nu respectă cerințele ABAC. Riscul de nerespectare accidentală a reglementărilor internaționale în anumite țări.</p>	<p>Deteriorarea reputației companiei Penalități financiare semnificative Timpul membrilor echipei de management redirectionat către a rezolva probleme legale Pierderi economice, din cauza deteriorării reputației, amenzi și penalități, în cazul neconformării</p>	Nu
Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă	<p>Risc Ambalaje mai sustenabile: Riscuri privind capacitatea noastră de a ne respecta angajamentele NetZero40 - ambalajele reprezintă peste 30% din emisiile noastre, gestionarea riscurilor asociate cu costul și disponibilitatea ambalajelor durabile este interconectată cu strategia noastră de afaceri pentru viitor.</p>	<p>Impactul asupra reputației Creșterea costurilor de exploatare, a taxelor și a costurilor Capex asociate cu schimbarea mixului de ambalaje Oportunitate asociată cu dezvoltarea unor soluții inovatoare și profitabile</p>	Da
	<p>Risc Disponibilitatea apei și utilizarea acesteia: Riscuri asociate cu disponibilitatea apei, stresul hidric și calitatea apei în comunitățile în care ne desfășurăm operațiunile, multiplicare de efectele schimbărilor climatice și consumul excesiv de apă în zonele de captare conduc către o atitudine nesustenabilă.</p>	<p>Lipsa apei în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și afectarea reputației companiei Insuficiente resurse de apă sau costuri operaționale crescute (ex. costul aprovizionării cu apă sau tratării apei)</p>	Da
Consum de resurse	<p>Risc Gestionarea amprentei de carbon: Riscuri și oportunități asociate cu reducerea emisiilor de carbon ale companiei, inclusiv la nivelul întregului lanț valoric.</p>	<p>Oportunitatea de a reduce costurile și de a consolida relațiile cu principalele părți interesate prin utilizarea sporită a energiei regenerabile și a noilor tehnologii Costuri de reputație pentru neîndeplinirea angajamentelor de sustenabilitate Costuri asociate cu trecerea la emisii scăzute de GES, echipamente de răcire și vehicule cu emisii scăzute Posibile viitoare taxe pe emisii de carbon Lipsa resurselor care, în consecință, afectează producția</p>	Da

Riscuri și Oportunități

Topic/Impact	Riscuri & Oportunități	Efect potențial	Materialitatea riscului / oportunității la nivel de Grup
Ambalaje și deșeuri	<p>Risc Relevanța și receptivitatea produselor noastre: În 2023, dezbaterile în legătură cu îndulcitorii, precum și discuțiile privind răspunsurile adecvate la principalele priorități ESG, au sporit potențialul de îngrijorare a consumatorilor în legătură cu produsele noastre, schimbările de reglementare și impunerea de taxe suplimentare.</p>	<p>Afectarea mărcii și a reputației care pot conduce la vânzări reduse Taxe diferențioare Impact financiar Modificări forțate ale formulărilor de produse și mixul de produse din portofoliu</p>	Da
	<p>Risc Ambalaje mai sustenabile: Riscuri privind capacitatea noastră de a ne respecta angajamentele NetZero40 - ambalajele reprezintă peste 30% din emisiile noastre, gestionarea riscurilor asociate cu costul și disponibilitatea ambalajelor durabile este interconectată cu strategia noastră de afaceri pentru viitor.</p>	<p>Impactul asupra reputației Creșterea costurilor de exploatare, a taxelor și a costurilor Capex asociate cu schimbarea mixului de ambalaje Oportunitate asociată cu dezvoltarea unor soluții inovatoare și profitabile</p>	Da
	<p>Risc Gestionarea amprentei de carbon: Riscuri și oportunități asociate cu reducerea emisiilor de carbon ale companiei, inclusiv la nivelul întregului lanț valoric.</p>	<p>Oportunitatea de a reduce costurile și de a consolida relațiile cu principalele părți interesate prin utilizarea sporită a energiei regenerabile și a noilor tehnologii Costuri de reputație pentru neîndeplinirea angajamentelor de sustenabilitate Costuri asociate cu trecerea la emisii scăzute de GES, echipamente de răcire și vehicule cu emisii scăzute Posibile viitoare taxe pe emisii de carbon Lipsa resurselor care, în consecință, afectează producția</p>	Da
Utilizarea resurselor de apă	<p>Risc Disponibilitatea apei și utilizarea acesteia: Riscuri asociate cu disponibilitatea apei, stresul hidric și calitatea apei în comunitățile în care ne desfășurăm operațiunile, multiplicat de efectele schimbărilor climatice și consumul excesiv de apă în zonele de captare conduc către o atitudine nesustenabilă.</p>	<p>Lipsa apei în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și afectarea reputației companiei Insuficiente resurse de apă sau costuri operaționale crescute (ex. costul aprovizionării cu apă sau tratării apei)</p>	Da
Combaterea schimbărilor climatice	<p>Risc Ambalaje mai sustenabile: Riscuri privind capacitatea noastră de a ne respecta angajamentele NetZero40 - ambalajele reprezintă peste 30% din emisiile noastre, gestionarea riscurilor asociate cu costul și disponibilitatea ambalajelor durabile este interconectată cu strategia noastră de afaceri pentru viitor.</p>	<p>Impactul asupra reputației Creșterea costurilor de exploatare, a taxelor și a costurilor Capex asociate cu schimbarea mixului de ambalaje Oportunitate asociată cu dezvoltarea unor soluții inovatoare și profitabile</p>	Da
	<p>Risc Disponibilitatea apei și utilizarea acesteia: Riscuri asociate cu disponibilitatea apei, stresul hidric și calitatea apei în comunitățile în care ne desfășurăm operațiunile, multiplicat de efectele schimbărilor climatice și consumul excesiv de apă în zonele de captare conduc către o atitudine nesustenabilă.</p>	<p>Lipsa apei în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și afectarea reputației companiei Insuficiente resurse de apă sau costuri operaționale crescute (ex. costul aprovizionării cu apă sau tratării apei)</p>	Da
	<p>Risc Gestionarea amprentei de carbon: Riscuri și oportunități asociate cu reducerea emisiilor de carbon ale companiei, inclusiv la nivelul întregului lanț valoric.</p>	<p>Oportunitatea de a reduce costurile și de a consolida relațiile cu principalele părți interesate prin utilizarea sporită a energiei regenerabile și a noilor tehnologii Costuri de reputație pentru neîndeplinirea angajamentelor de sustenabilitate Costuri asociate cu trecerea la emisii scăzute de GES, echipamente de răcire și vehicule cu emisii scăzute Posibile viitoare taxe pe emisii de carbon Lipsa resurselor care, în consecință, afectează producția</p>	Da

Riscuri și Oportunități

Topic/Impact		Riscuri & Oportunități	Efect potențial	Materialitatea riscului / oportunității la nivel de Grup
Sănătatea și siguranța consumatorilor	Risc Relevanța și receptivitatea produselor noastre: În 2023, dezbaterile în legătură cu îndulcitorii, precum și discuțiile privind răspunsurile adecvate la principalele priorități ESG, au sporit potențialul de îngrijorare a consumatorilor în legătură cu produsele noastre, schimbările de reglementare și impunerea de taxe suplimentare.	Afectarea mărcii și a reputației care pot conduce la vânzări reduse Taxe diferențiate Impact financiar Modificări forțate ale formulărilor de produse și mixul de produse din portofoliu	Da	
	Risc Furnizori și surse sustenabile: Mediul macroeconomic, criza din Rusia/Ucraina, conflictul dintre Israel și Palestina și dezechilibrele dintre cerere și ofertă au continuat să creeze condiții dificile pentru asigurarea aprovizionării cu ingrediente cheie, ambalaje și servicii la un cost rezonabil.	Întreruperi ale producției Nerespectarea obligațiilor contractuale Creșterea costurilor de intrare și a presiunii asupra marjelor	Da	
Mediu de lucru sigur și echitabil	Risc Geopolitică și securitate: Condiții macroeconomice, de securitate și geopolitică volatile, preocupările noastre s-au concentrat în mod clar pe conflictul dintre Rusia și Ucraina. În Ucraina, accentul nostru a fost și rămâne în primul rând pe siguranța oamenilor noștri și pe reluarea producției și a distribuției noastre acolo unde a fost sigur să facem acest lucru. În Rusia, decizia The Coca-Cola Company de a înceta operațiunile și sancțiunile economice și de altă natură impuse de multe țări, au avut un impact semnificativ asupra activității noastre.	Siguranța angajaților Impactul financiar al sancțiunilor economice și de altă natură Potențiale întreruperi ale operațiunilor Instabilitatea lanțului de aprovizionare	Da	
	Risc Sănătatea și siguranța angajaților noștri: Riscul privind securitatea și sănătatea angajaților noștri ca urmare a accidentelor, incidentelor și bolilor la locul de muncă	Decesul sau rănirea angajaților, lucrătorilor sau publicului Deteriorarea reputației noastre de angajator responsabil, dacă situația nu este tratată corespunzător. Pierderi financiare	Da	
	Risc Retenția angajaților: Incapacitatea de a atrage, reține și implica un număr suficient de angajați calificați și cu experiență într-o piață a muncii extrem de competitivă	Incapacitatea de a atrage angajați și de a ne atinge obiectivele de creștere Rată de retenție scăzută, ceea ce poate conduce la pierdere de cunoștințe și productivitate Potențial dezechilibru între angajații de sex masculin și feminin din cauza diferențelor ratelor de retenție	Da	

Riscuri și Oportunități

Topic/Impact	Riscuri & Oportunități	Efect potențial	Materialitatea riscului / oportunității la nivel de Grup
Transparența în relația cu stakeholderii	Risc Condiții economice de piață - Creșteri ale inflației și ale ratelor dobânzilor pe piețele noastre, deși condițiile au devenit mai stabile pe parcursul anului, iar cheltuielile de consum au rămas solide. Cu toate acestea, condițiile economice rămân dificile și pot reduce consumul puterea de cumpărare a consumatorilor, ceea ce ar putea avea un impact potențial asupra accesibilității produselor noastre.	Scăderea volumului și a veniturilor Reducerea rentabilității	Da
	Risc Relevanța și receptivitatea produselor noastre: În 2023, dezbaterile în legătură cu îndulcitorii, precum și discuțiile privind răspunsurile adecvate la principalele priorități ESG, au sporit potențialul de îngrijorare a consumatorilor în legătură cu produsele noastre, schimbările de reglementare și impunerea de taxe suplimentare.	Afectarea mărcii și a reputației care pot conduce la vânzări reduse Taxe diferențioare Impact financiar Modificări forțate ale formulărilor de produse și mixul de produse din portofoliu	Da
	Risc Relații strategice cu stakeholderii: Necesitatea de a rămâne aliniați cu partenerii noștri strategici cheie, cum ar fi The Coca-Cola Company, Monster Energy, Costa Coffee și producătorii de băuturi spirtoase premium. În 2023, criza din Rusia/Ucraina a determinat TCCC să ia decizia de a opri vânzările mărcilor sale în Rusia, ceea ce a avut un impact semnificativ asupra activității noastre în această țară.	Impact financiar Deteriorarea sistemului Coca-Cola și reputația brandului	Nu
	Oportunitate Concurența pe piața digitală: Piața digitală a continuat să evolueze și a rămas foarte competitivă, cu companii noi și existente care încearcă să profite de creșterea comerțului electronic.	Oportunități semnificative de creștere a vânzărilor și a cotei de piață prin strategii de comerț electronic bine dezvoltate și executate Potențial de a pierde cota de piață sau de a nu profita pe deplin de avantajele unei piețe în creștere Piața de comerț electronic în creștere Potențial pentru noi modele și proiecte de afaceri să eșueze	Nu
Implicare în comunitate	Nu s-au identificat riscuri	n/a	n/a

ESRS E1 SCHIMBĂRILE CLIMATICE

Governanța

[ESRS 2 GOV-3] Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de bonusare

E1.GOV-3_01, 02, 03

Supravegherea la nivelul echipei de conducere a managementului riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice reprezintă un element esențial al cadrului de governanță al companiei, asigurând integrarea aspectelor climatice în procesele decizionale strategice.

Toți membrii echipei de conducere au o serie de indicatori cheie de afaceri (key business indicators) considerați pentru calculul bonusului.

Unul dintre acești indicatori este reprezentat de atingerea obiectivelor de reducere a emisiilor de CO₂. Astfel, 15% din componența bonusului anual este reprezentat de acest obiectiv. CCHBC se angajează să își reducă emisiile absolute de CO₂, în conformitate cu aspirațiile Acordului de la Paris. CCHBC s-a angajat să atingă zero emisii nete până în 2040.

Emisiile directe de CO₂ și energia indirect achiziționată sunt raportate trimestrial, în timp ce emisiile indirecte din lanțul valoric sunt raportate anual.

Toate cifrele anuale sunt verificate de un auditor independent și publicate pe website-ul nostru și în Raportul Anual Integrat. Există foi de parcurs anuale pentru toate emisiile de CO₂, adică ținte anuale pentru fiecare țară și pentru grup.



Strategia

[E1-1] Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Activități planificate pentru a continua reducerea emisiilor pe întregul lanț valoric până în 2040



INGREDIENTE

Mai multe vânzări de băuturi cu conținut scăzut de zahăr sau fără zahăr

Inițiative de decarbonizare împreună cu furnizorii:

- Dezvoltarea în comun a unor proiecte agricole cu furnizorii din agricultură
- Utilizarea practicilor de agricultură regenerativă



AMBALAJE

- Creșterea proporției de PET reciclat
- Creșterea vânzărilor de băuturi îmbuteliate în sticle returnabile din sticlă
- Soluții fără ambalaj
- Scăderea amprente de carbon a materialelor de ambalare primară și secundară (doze, PET, sticlă, etichete din plastic, capace, folii stretch etc.)



PRODUȚIE

- Implementarea proiectelor de economisire a energiei în fabrici
- Modernizarea echipamentelor vechi
- Instalarea pompelor de căldură și electrificare
- Îmbunătățirea randamentului CO₂ în fabrici
- Înlocuirea combustibililor fosili cu mai multă energie regenerabilă și/sau mai curată



DISTRIBUȚIE

- Optimizarea rutelor pentru flota ușoară și grea
- Trecerea flotei existente la combustibili regenerabili și alternativi
- Consolidarea parteneriatelor strategice cu furnizorii terți de logistică
- Trecerea la combustibili alternativi
- Evoluția modelului route-to-market
- Transferul unui volum mai mare către transportul feroviar
- Aplicarea inovațiilor din industrie



ECHIPAMENTE FRIGORIFICE

Furnizarea către clienți a unor echipamente eficiente energetic

- Soluții inovatoare pentru eficiență energetică suplimentară
- Decarbonizarea rețelei electrice, în principal în Europa și într-un ritm mai lent în Africa

² Conform Panelului Interguvernamental privind Schimbările Climatice (IPCC), Traiectoriile de Concentrație Reprezentativă (RCPs) sunt traiectorii ale concentrațiilor de gaze cu efect de seră care descriu posibile scenarii climatice viitoare, pe baza diferitelor niveluri de forțare radiativă (schimbarea în balanța energetică a atmosferei Pământului) până în anul 2100.

**[ESRS 2 SBM-3]
Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**

E1.SBM-3_01,05

Schimbările climatice, cauzate de emisiile de gaze cu efect de seră (GES), generate de fiecare activitate și proces de afaceri, conduc la creșterea temperaturilor globale și la fenomene meteorologice extreme la nivel mondial. Încălzirea globală afectează mediul și societatea de-a lungul întregului nostru lanț valoric: de la furnizori, la clienți și consumatori.

Gestionarea amprenteii noastre de carbon reprezintă principalul risc de tranziție asociat schimbărilor climatice pe termen mediu și lung, așa cum a reieșit din Analiza de Dublă Materialitate realizată la nivelul grupului Coca-Cola HBC în 2024.

Orizonturile de timp aplicate în analiză și corelarea acestora cu scenariile de business sunt următoarele:

• **Orizont pe termen scurt (2025):** Planificarea anuală a afacerii, care include evaluarea riscurilor și oportunităților pe termen scurt ce pot afecta obiectivele de performanță.

• **Orizont pe termen mediu (2030):** Planificarea strategică pe termen mediu, care include evaluarea riscurilor și oportunităților cu impact asupra obiectivelor de mediu, a viabilității financiare și a alocării capitalului pentru investiții pe termen mediu.

• **Orizont pe termen lung (>2030):** Planificarea strategică pe termen lung, incluzând investițiile de capital, fuziunile și achizițiile, precum și impactul schimbărilor climatice, inclusiv îndeplinirea angajamentelor noastre precum **NetZero by 2040.**

Detalii suplimentare privind procesul DMA se regăsesc în secțiunea „Analiză de Materialitate” a Raportului de Sustenabilitate.

E1.SBM-3_02

Avem un program de Reziliență a Afacerii atent conceput, care ne permite să gestionăm proactiv riscurile – și să valorificăm oportunitățile – pentru a crește sustenabil și pentru a ne atinge obiectivele pe termen scurt, mediu și lung. Unul dintre cele mai semnificative riscuri pentru reziliența noastră pe termen lung este reprezentat de schimbările climatice. Totuși, prin pregătirea și gestionarea proactivă a riscurilor climatice, prin strategia de business și investițiile de capital, putem valorifica oportunități semnificative.

E1.SBM-3_03_04

În analiza de reziliență realizată la nivelul grupului Coca-Cola HBC în 2024, s-au folosit următoarele scenarii climatice în evaluarea impactului potențial al schimbărilor climatice asupra afacerii noastre:

- **RCP11.9**, pentru a fi consistenți cu angajamentul nostru față de inițiativa Science Based Targets (SBTi) și ca reprezentare a unui scenariu de tip „cel mai favorabil” din punctul de vedere al acțiunii climatice;
- **RCP4.5**, deoarece reprezintă poziția de politică declarată și oferă un scenariu intermediar; și
- **RCP8.5**, ca scenariu de tip „cel mai nefavorabil” sau „extrem”, în special pentru riscurile fizice. Acest lucru ne-a permis să luăm în considerare o gamă largă de factori determinanți și impactul acestora.

În ceea ce privește costul emisiilor de carbon, scenariile mai ambițioase presupun un grad mai mare de utilizare de către guverne a reglementărilor, taxelor și impozitelor și, prin urmare, costuri mai mari ale carbonului. Totuși, am presupus, de asemenea, că intervenția guvernamentală nu va fi uniformă în toate piețele noastre, având în vedere diversitatea teritoriilor în care operăm, iar astfel țările au fost grupate în „lideri”.

„urmăritori” și „întârziati” la evaluarea potențialelor creșteri de taxe și impozite. Aproximativ 90% din emisiile companiei sunt în Scopul 3, ceea ce implică o dependență majoră de furnizori și clienți pentru reducerea acestora. Estimările pentru atingerea obiectivului NetZero by 2040 au integrat date NGFS privind decarbonizarea industriei, dar și ipoteze interne legate de creșterea producției până în 2040. Evaluarea impactului asupra producției și distribuției s-a bazat pe date din industria asigurărilor, care oferă tendințe generale, fără a putea anticipa exact momentul sau severitatea evenimentelor extreme.

Pentru mai multe detalii analiza de reziliență a strategiei și a modelului nostru de afaceri în ceea ce privește schimbările climatice, vă invităm să consultați [Raportul Anual Integrat 2024 | Coca-Cola HBC.](#)

E1.SBM-3_06

Ca urmare a analizei de reziliență, ne-am continuat eforturile de îmbunătățire a evaluării efectelor schimbărilor climatice, cu accent pe stabilirea unor obiective clare și a unor planuri de acțiune solide. Acest lucru ne permite să ne respectăm angajamentele, să atenueăm riscurile și să valorificăm oportunitățile inerente schimbării.

E1.SBM-3_07

Suntem pe deplin conștienți de importanța respectării planurilor noastre și de potențialul de a ajusta strategia pentru a răspunde nevoilor și priorităților emergente.

Compania își continuă procesul de decarbonizare pe lanțul valoric, prin actualizarea planului de tranziție către net zero și prin dezvoltarea de scenarii climatice pe termen lung. În același timp, ne-am asumat un obiectiv ambițios de a obține un impact net pozitiv asupra biodiversității până în 2040 și am devansat angajamentul privind defrișările de la 2030 la 2025. Aceste direcții strategice sunt sprijinite de extinderea parteneriatelor și colaborărilor, întrucât considerăm că doar prin acțiune colectivă putem atinge aceste ținte.

Pentru detalii suplimentare privind capacitatea Grupului de a-și ajusta și adapta strategia și modelul de afaceri la schimbările climatice, vă invităm să consultați [Raportul Anual Integrat 2024 | Coca-Cola HBC.](#)



Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[E1-2] Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

MDR-P_01, E1-2_01

Coca-Cola HBC România se angajează să își limiteze impactul asupra schimbărilor climatice și să își desfășoare toate activitățile într-un mod sustenabil și responsabil. Considerăm că industria are un rol esențial în identificarea și implementarea unor soluții durabile la provocările climatice actuale, iar noi ne asumăm să fim un actor activ în acest proces.

Principalele emisii directe de gaze cu efect de seră (Scop 1) provin din utilizarea energiei în fabricile de îmbuteliere și din consumul de combustibil al flotei auto. Emisiile indirecte (Scop 2 și 3) sunt generate în special de materiile prime utilizate în producție (ingrediente și ambalaje) precum și de echipamentele pentru răcirea băuturilor instalate la clienți.

Prin recunoașterea acestor surse de impact, ne direcționăm eforturile către creșterea eficienței energetice, tranziția către surse regenerabile, optimizarea ambalajelor și implementarea de soluții inovatoare de răcire.

Astfel, obiectivul nostru este de a reduce amprenta totală de carbon de-a lungul lanțului valoric și de a sprijini tranziția către o economie cu emisii reduse.

În conformitate cu Politica privind schimbările climatice și cu Politica noastră generală de mediu, ne angajăm să:

- Reducem energia utilizată în operațiunile noastre.
- Implementăm tehnologii de energie alternativă sau regenerabilă, precum centrale de cogenerare și electricitatea și panourile solare, acolo unde este posibil, pentru a furniza energie durabilă suplimentară pentru instalațiile noastre.
- Colaborăm cu părțile interesate pentru a combate schimbările climatice.
- Colaborăm cu furnizorii pentru a reduce amprenta de carbon a materialelor de ambalare, amprenta de carbon a frigiderelor pentru băuturi și a furnizorilor de ingrediente pentru a minimiza amprenta de carbon a acestora.
- Stabilim obiective pentru reducerea emisiilor de carbon din lanțul de aprovizionare.

- Raportăm emisiile de gaze cu efect de seră, obiectivele, rezultatele și activitățile noastre în mod deschis și în conformitate cu Protocolul privind gazele cu efect de seră.

MDR-P_02

Angajamentele noastre privind schimbările climatice și politica noastră privind schimbările climatice acoperă întreaga noastră companie, toate categoriile de emisii 1, 2 și 3 și toate cele trei segmente ale lanțului valoric (adică amonte, operațiuni proprii, aval).

Prin Politica de Mediu, abordăm în mod cuprinzător întregul lanț valoric al companiei, incluzând: operațiunile de producție și facilitățile comerciale, produsele și serviciile oferite, activitățile de distribuție și logistică, precum și procesele de due diligence de mediu derulate în fiecare etapă a lanțului valoric, inclusiv în contextul fuziunilor și achizițiilor.

Politica se aplică, de asemenea, furnizorilor, prestatorilor de servicii, contractorilor și altor parteneri de afaceri cheie.

MDR-P_03, 06

Toate politicile sunt disponibile publicului pe site-ul nostru web ([Politici | Coca-Cola HBC Romania](#)), unde părțile interesate afectate pot avea acces cu ușurință la ele.

Directorul general (CEO) este responsabil în ansamblu pentru implementarea politicilor noastre de sustenabilitate, inclusiv pentru Politica privind schimbările climatice și cu Politica noastră generală de mediu.



MDR-P_04

Prin Politica de Mediu, ne angajăm să obținem certificări interne și externe ale sistemului de management de mediu, în conformitate cu standardul ISO 14001, recunoscut la nivel internațional. Mai mult, prin Politica privind schimbările climatice, ne-am angajat să fim aliniați cu SBTi în atingerea obiectivelor noastre.

MDR-P_05

Strategia noastră de implicare se concentrează, de asemenea, pe obținerea de informații de la diferitele tipuri de părți interesate relevante care influențează politicile noastre, care sunt, cu titlu indicativ, următoarele:

- Colaborăm cu diverse părți interesate, cum ar fi autorități centrale și locale, ministere, instituții publice, ambasade, asociații de afaceri și organizații sectoriale, mass-media, angajați, parteneri de afaceri, organizații non-guvernamentale, lideri de opinie și experți economici, clienți, organisme de certificare, investitori și consumatori, prin întâlniri de lucru și schimburi de opinii pe baza unor drafturi sau documente de consultare.
- Participăm activ pentru a sprijini configurarea și implementarea de noi scheme de colectare a ambalajelor la nivel local, prin implicarea cu companii similare, municipalități, autorități de reglementare, clienți etc.
- Colaborăm cu ONG-uri pentru proiecte de mediu și sociale specifice.
- Monitorizăm proactiv diferiți evaluatori/cadre de mediu, social și de governanță (ESG) pentru a înțelege și a ne adapta la tendințele și așteptările emergente externe.
- Facem parte din UNESDA, asociația comercială cu sediul la Bruxelles care reprezintă sectorul băuturilor nealcoolice la nivel european.
- Colaborăm cu mediul academic, furnizori și startup-uri pentru soluții inovatoare care să abordeze provocările ESG.
- Colaborăm cu clienții noștri prin diferite activități de creare de valoare în domeniul sustenabilității.

Colaborăm cu angajații noștri prin întâlniri regulate, sondaje, mesaje „Tone of the Top”, campanii de conștientizare, întâlniri publice etc.



[E1-3] Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

Avem implementate, precum și planificate, o serie de acțiuni menite să sprijine aplicarea politicilor noastre privind schimbările climatice și atingerea țintelor și angajamentelor asumate. Aceste inițiative reflectă abordarea noastră strategică în direcția reducerii emisiilor de carbon, creșterii eficienței energetice și promovării soluțiilor sustenabile în cadrul operațiunilor noastre.

Tabelul de mai jos prezintă principalele măsuri și proiecte implementate în 2024, care contribuie la consolidarea rezilienței climatice și la tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.

Tabel 10 - Lista acțiunilor și resurselor cheie legate de schimbările climatice

Lista acțiunilor	Timp - referință		Rezultate așteptate	Relația cu obiectivele de politică	Activități	Domeniul de aplicare al acțiunii		
	Curent	Planificat				Segmentul lanțului valoric	Limitele geografice	Părți interesate afectate
Programul Top 20 pentru economisirea energiei	Da (2024) / Continuă	2025	Reducerea emisiilor de carbon Scop 1 și economii de costuri	În conformitate cu Politica privind schimbările climatice și Politică noastră de mediu, ne străduim să reducem cât mai mult posibil toate emisiile de-a lungul lanțului valoric, prin avansarea reducerii consumului de energie în operațiunile noastre.	Reducerea consumului de energie prin îmbunătățirea eficienței principalilor consumatori, cum ar fi compresoarele de înaltă presiune, cazanele, procesele de suflare a sticlelor și introducerea pompelor de căldură.	Operațiuni proprii	Toate piețele	Angajați, Furnizori
Îmbunătățirea randamentului CO ₂	Da (2024) / Continuă		Reducerea emisiilor de carbon Scop 1	Avansarea reducerii consumului de energie în operațiunile noastre	Îmbunătățirea randamentului CO ₂ prin utilizarea aerului steril și a azotului în locul CO ₂	Operațiuni proprii	Proiect pilot Timisoara	Angajați, Furnizori
Modernizarea echipamentelor de producție	Continuă		Reducerea emisiilor de carbon Scop 1 & 2	Avansarea reducerii consumului de energie în operațiunile noastre; Extinderea utilizării tehnologiilor de energie regenerabilă	Înlocuirea liniilor de producție uzate și instalarea unora noi, cu eficiență energetică ridicată (21 tCO ₂ e evitate / an)	Operațiuni proprii	Ploiesti	Angajați, Furnizori
Programul Flotei Verzi	Da (2024) / Continuă	2030	Reducerea emisiilor de carbon Scope 1	Accelerarea tranziției către o flotă verde	Creșterea numărului de vehicule electrice și hibride (proprii și închiriate)	Operațiuni proprii	Romania	Angajați, Furnizori
Creșterea numărului de frigider eficiente energetic de pe piață	Da (2024) / Continuă		Reducerea emisiilor de carbon Scope 3	Implementarea pe piață a unor frigider mai eficiente din punct de vedere energetic; Implicarea părților interesate relevante pentru combaterea schimbărilor climatice	Continuarea achiziționării de frigider noi eficiente din punct de vedere energetic de la furnizorii noștri și înlocuirea frigiderelelor vechi cu unele eficiente din punct de vedere energetic.	Lanț valoric aval	Romania	Clienți, Furnizori
Pentru inițiativele legate de ambalaje care contribuie la Scop 3, vă rugăm să consultați ESRS E5	Da (2024) / Continuă		Reducerea emisiilor de carbon Scope 3	Accelerarea agendei noastre privind ambalajele și deșeurile de ambalaje; Implicarea părților interesate relevante pentru combaterea schimbărilor climatice	Utilizarea unei cantități mai mari de conținut reciclat și a unor soluții de ambalare reutilizabile/reîncărcabile, decarbonizarea la nivel de furnizor; toate inițiativele pentru colectarea ambalajelor care cresc procentul de ambalaje colectate și recuperate.	Lanț valoric aval	Romania	Clienți, Consumatori, Furnizori

Indicatori și ținte

[E1-4] Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1-4_01, MDR-T_01

Gazele cu efect de seră reprezintă una dintre cele mai importante provocări asociate schimbărilor climatice, motiv pentru care reducerea acestora constituie o prioritate strategică pentru companie. Ne-am asumat angajamentul de a limita generarea de emisii de gaze cu efect de seră prin îmbunătățirea continuă a modului în care ne desfășurăm operațiunile și prin investiții constante în echipamente moderne, tehnologii inovatoare și surse alternative de energie.

Misiunea 2025, lansată în 2018, reprezintă un set de angajamente de sustenabilitate fundamentate pe matricea de materialitate a părților interesate și aliniată la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU și țintele acestora. Aceasta vizează șase domenii cheie de-a lungul lanțului valoric și include angajamente ferme pentru reducerea emisiilor, în strânsă legătură cu obiectivele Politicii noastre privind schimbările climatice și ale Politicii de Mediu.

MDR-T_02, 03, 04, 06, 07, 13

Tabel 11 - Ținte legate de schimbările climatice și de reducere a emisiilor de GES

Țintă	UM	Lanțul valoric și limitele geografice	Durata țintei	Țintă pentru 2025	2022	2023	2024
Reducerea ratei emisiilor directe de carbon față de 2017	%	Operațiuni proprii / România	2017-2025	30%	-29,6% reducere vs. 2017	-21,0% reducere vs. 2017	-25,0% reducere vs. 2017
50% din frigiderele noastre aflate în locațiile de vânzare ale clienților vor fi eficiente din punct de vedere energetic	%	Downstream / România	2017-2025	50%	48,4%	56,0%	57,0%
50% din energia totală utilizată în fabricile noastre va proveni din surse regenerabile și curate	%	Operațiuni proprii & Upstream / România	2017-2025	50%	81,1%	72,0%	63,0%
100% din energia electrică totală utilizată în fabricile noastre din UE și Elveția va proveni din surse regenerabile și curate.	%	Operațiuni proprii & Upstream / România	2017-2025	100%	100%	100%	100%

Pentru atingerea obiectivelor privind schimbările climatice stabilite pentru 2025, compania monitorizează constant progresul și definește ținte interne intermediare la nivel anual. La finalul anului 2024, compania a atins sau se află pe traiectoria de atingere a tuturor țintelor asumate pentru 2025.

[E1-5] Consumul de energie și mixul energetic

E1-5_01-15

Consumul de energie generat din operațiunile noastre și achiziția de energie electrică reprezintă principalele componente care contribuie la emisiile din Scopul 1 și 2. În acest context, implementăm constant măsuri de reducere și eficientizare a acestor consumuri.

Tabelul de mai jos prezintă structura detaliată a consumului total de energie al companiei pentru anul 2024, defalcată pe tipuri de surse energetice (fosile, regenerabile și nucleare). Datele includ atât consumul direct de combustibili, cât și energia electrică, termică, de abur sau de răcire achiziționată din diverse surse.

Tabel 12 - Consumul de energie și mixul energetic³

Consumul de energie și mixul energetic	2024
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	4.360,24
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	46.817,34
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	31.882,01
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 1-5)	83.059,59
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	64,79%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	0
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	0
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	0
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	45.145,56
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	0
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 8-10)	45.145,56
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	35,21%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma rândurilor 6 și 11)	128.205,15
Intensitatea energetică per venit	1.624,90 MWh/m€

³ Datele privind consumurile sunt prezentate într-un format diferit față de rapoartele anterioare, pentru a reflecta alinierea la noile cerințe de raportare prevăzute de standardele ESRS (Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea).

[E1-6] Emisiile brute de GES din scop 1,2,3 și emisiile totale de GES

Emisiile directe (scop 1) generate de operațiunile noastre provin în principal din consumul de combustibil al flotei auto și din utilizarea combustibililor și energiei termice în unitățile de producție. În ceea ce privește emisiile indirecte (scop 2,3), acestea sunt asociate cu materiile prime folosite în procesul de producție (ingrediente și ambalaje), transportul realizat de flota de distribuitori, precum și cu echipamentele de răcire a băuturilor instalate la locațiile clienților.

E1-6_01, 07, 08, 10, 11, 13, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 28

Tabel 13 - Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Categorie	Detaliu	2024
Scop 1	Emisii brute Scop 1 GES (în tone metrice CO ₂ e)	16.779
Scop 1	% din emisiile Scop 1 GES provenite din scheme de comercializare reglementată a emisiilor	0
Scop 1	Emisii biogenice de CO ₂ din arderea sau biodegradarea biomasei (inclusiv emisii de CH ₄ și N ₂ O)	0
Scop 2	Emisii brute Scop 2 GES (bazate pe locație, în tone metrice CO ₂ e) ⁴	N/A
Scop 2	% din emisiile brute Scop 2 GES (bazate pe locație)	N/A
Scop 2	Emisii brute Scop 2 GES (bazate pe piață, în tone metrice CO ₂ e)	6.450
Scop 2	% din emisiile brute Scop 2 GES (bazate pe piață)	2,8%
Scop 2	% din instrumentele contractuale utilizate pentru vânzarea și achiziția de energie pachetizată cu atribute privind generarea energiei în raport cu emisiile Scop 2	29%
Scop 2	% din instrumentele contractuale utilizate pentru vânzarea și achiziția de energie ne-pachetizată cu atribute privind generarea energiei în raport cu emisiile Scop 2	0
Scop 2	Emisii biogenice de CO ₂ din arderea sau biodegradarea biomasei (inclusiv emisii de CH ₄ și N ₂ O)	0
Scop 3	Emisii brute Scop 3 GES pentru fiecare categorie semnificativă (în tone metrice CO ₂ e)	207.194
Scop 3	% din emisiile calculate utilizând date primare obținute de la furnizori sau alți parteneri din lanțul valoric	100%
Scop 3	Emisii biogenice de CO ₂ din arderea sau biodegradarea biomasei în lanțul valoric upstream (inclusiv emisii de CH ₄ și N ₂ O)	0
Scop 3	Emisiile biogene de CO ₂ provenite din arderea sau biodegradarea biomasei care au loc în lanțul valoric din aval (inclusiv emisiile altor tipuri de gaze cu efect de seră (în special CH ₄ și N ₂ O))	0
Scop 3	Emisiile de CO ₂ care apar în ciclul de viață al biomasei, altele decât cele provenite din ardere sau biodegradare (cum ar fi emisiile de gaze cu efect de seră provenite din prelucrarea sau transportul biomasei)	0
Total	Emisii totale de gaze cu efect de seră cu domeniul de aplicare 2 bazat pe locație	N/A
Total	Emisii totale de gaze cu efect de seră cu domeniul de aplicare 2 bazat pe piață	230.423

⁴ În conformitate cu abordarea bazată pe piață (market-based approach) prevăzută de GHG Protocol, compania raportează emisiile brute de GES din Scopul 2 pe baza mixului de energie efectiv achiziționat. Emisiile bazate pe locație (location-based approach) nu sunt monitorizate și raportate în prezent, deoarece metodologia de raportare a companiei se concentrează pe reflectarea performanței legate de achizițiile contractuale de energie.

E1-61_23

În ceea ce privește instrumentele contractuale utilizate pentru achiziția de energie, compania are încheiat un contract cu un furnizor terț de cogenerare, prin care este asigurată livrarea de energie curată către fabrica din Ploiești. Contractul include și transferul de garanții de origine (GOs), care certifică proveniența energiei din surse cu impact redus asupra mediului și permit trasabilitatea acestora conform standardelor europene.

E1-6_04, 05, 26, 27, 29**Tabel 14 - Categoriile de emisii Scop 3**

Categoriile semnificative de emisii Scop 3	Criteriu pentru semnificație	Magnitudinea emisiilor Scop 3 (tCO ₂ e)	Relevanță conform pragului de materialitate (D/N)	Limitele de raportare avute în vedere, metode de calcul, instrumente de calcul aplicate
Bunuri puse pe piață în produsul vândut	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	Ambalaje (primare și secundare): 53.989 Concentrate și îndulcitori: 96.439	D	Metoda datelor medii. Pentru cuantificarea emisiilor, multiplicăm cantitățile de materiale achiziționate cu factorii de emisii GES corespunzători ingredientelor/ ambalajelor. Folosim Ecoinvent, World Food Database și IFEU (Institut für Energie- und Umweltforschung) Life Cycle Assessment atribuit de TCCC, printre altele, ca surse de factori de emisii. În viitorul apropiat, ne așteptăm ca metodologia de raportare a emisiilor pentru această categorie să treacă de la metoda actuală la o metodă hibridă de date, folosind acolo unde este posibil factori de emisii specifici furnizorilor. În 2024, am folosit un factor specific de emisii pentru rPET-ul produs intern. Factorul a fost dezvoltat pe baza unui LCA realizat de experți independenți de la IFEU. În plus, pentru principalele noastre materiale de ambalaj primare – PET, aluminiu pentru doze, sticlă pentru sticle returnabile și nereturnabile – includem în calcul și conținutul reciclat al materialelor utilizate (conținutul reciclat provine de la furnizori). În 2024, ne-am îmbunătățit capacitatea de raportare prin automatizarea raportării materialelor brute și de ambalaj utilizate în producție. Acest proces de automatizare a dus la o acuratețe sporită a datelor. În viitor, vizăm împărțirea categoriei 3.1. Ingrediente și emisii din ambalaje pe baza LCA corespunzătoare în trei părți principale: activitatea upstream pentru materiale, transportul materialelor către unitățile Coca-Cola HBC și sfârșitul ciclului de viață al materialelor.
2. Bunuri de capital	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Nu este raportată în Scop 3 deoarece această categorie este sub pragul de materialitate, conform Analizei de Materialitate realizată de The Coca-Cola Company în 2023, pe baza datelor furnizate de cei mai mari imbuteliatori (inclusiv CCHBC).
3. Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau 2) -upstream	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	3.361	D	Producția de CO ₂ în cogenerare. Partea emisiilor legate de producția de CO ₂ în cogenerare
4. Transport și distribuție upstream	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	D	Metoda bazată pe distanță. În această categorie, cuantificăm emisiile generate de kilometrajul parcurs de flota terță parte, inclusiv transport și distribuție produse, multiplicând cu factorul GES (emisii calculate pe baza distanței, conform instrumentului WRI-WBCSD GHG Protocol). Factorii de emisii GES includ emisiile Tank-To-Wheel.
5. Deșuri generate în operațiuni	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Nu este raportată în Scop 3 deoarece această categorie este sub pragul de materialitate, conform Analizei de Materialitate realizată de The Coca-Cola Company în 2023, pe baza datelor furnizate de cei mai mari imbuteliatori (inclusiv CCHBC).
6. Călătorii de afaceri	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Metodă bazată pe distanță.

Categoriile semnificative de emisii Scop 3	Criteriu pentru semnificație	Magnitudinea emisiilor Scop 3 (tCO ₂ e)	Relevanță conform pragului de materialitate (D/N)	Limitele de raportare avute în vedere, metode de calcul, instrumente de calcul aplicate
7. Mașini de companie – necesare desfășurării activității jobului – consum combustibil încadrat la scop 1	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Combustibilii și energia pentru această activitate sunt raportați ca parte a Scop 1 (combustie mobilă), motiv pentru care nu sunt incluși aici (pentru a evita raportarea dublă). Restul navei angajaților este sub pragul de materialitate, conform Analizei de Materialitate realizată de The Coca-Cola Company în 2023.
8. Active upstream închiriate	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	201	D	Metoda datelor medii. Emisiile captate în această categorie provin din consumul de electricitate și combustibil utilizat în proprietăți închiriate și externalizate. Folosim factori de emisii bazați pe locație pentru electricitatea utilizată în aceste proprietăți.
9. Transport și distribuție downstream	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	8.168	D	Această categorie reprezintă transportul și distribuția produselor CCHBC la clienți.
10. Procesarea produselor vândute	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Vindem produse Ready-to-Drink, fără a fi necesară procesare suplimentară de către consumatori.
11. Utilizarea produselor vândute	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	6.261	D	Metoda datelor primare. În această categorie includem dioxidul de carbon utilizat pentru carbonatarea produselor. Cuantificăm dioxidul de carbon pe baza formulelor produsului și multiplicăm cu factorul GES. În cazul dioxidului de carbon, factorul de emisii GES este egal cu 1.
12. Tratarea la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Tratarea la sfârșitul ciclului de viață este inclusă în factorul de emisii CO ₂ pentru materialele de ambalaj și este raportată în categoria 3.1.
13. Active downstream închiriate	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	38.776	D	Metoda datelor medii. În această categorie includem emisiile din consumul de electricitate aferente activelor downstream închiriate, reprezentate de echipamentele de servire a băuturilor instalate la punctele de vânzare ale clienților pe toate piețele. Primim informații de la producători privind consumul de electricitate în funcție de tipul echipamentului. Cunoaștem numărul și tipul unităților în fiecare piață și multiplicăm consumul de electricitate cu numărul de unități pentru fiecare tip. Ulterior, consumul total de electricitate este multiplicat cu factorul rețelei (bazat pe locație) din baza de date IEA. În esență, consumul de electricitate este determinat pe baza datelor primare, iar factorul rețelei este media pe țară, bazată pe locație.
14. Francize	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Nu operăm francize.
15. Investiții	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Nu operăm cu investiții.
Alte activități upstream	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Nu există alte activități upstream operate de companie.
Alte activități downstream	Magnitudine / Materialitate pentru inventarul de emisii de carbon corporative	0	N	Nu există alte activități downstream operate de companie.

E1-6_14

În 2024, nu au avut loc modificări semnificative la nivelul companiei sau al lanțului valoric, atât din amonte, cât și din aval, care să afecteze comparabilitatea emisiilor de GES de la un an la altul. Tabelul de mai jos prezintă evoluția amprentei noastre de carbon în timp.

Tabel 15 - Evoluția amprentei de carbon

Emisii GES (Tone CO2 echivalent)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Scop 1	14.260	12.126	13.835	12.939	14.932	16.779
Scop 2 (bazat pe piață)	13.674	12.473	14.231	10.120	9.255	6.450
Scop 3	324.403	256.274	273.921	315.505	273.498	207.194
Emisiile totale de GES	352.337	280.873	301.987	338.564	297.685	230.423

E1-6_15**Metodologiile și ipotezele semnificative pentru calcularea emisiilor de GES au fost următoarele:**

- **Domeniul 1 (Scop 1):** în factorii noștri de emisii GES sunt incluse: CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆, NF₃. Utilizăm Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard. Factorii de conversie CO₂e:
 - combustie mobilă și staționară: instrumentul GHGP;
 - agenți frigorifici: IPCC 2021.
- **Domeniul 2 (Scop 2):** include activitățile aflate sub controlul nostru operațional, descrise în Environmental Whitebook. În factorii noștri de emisii GES sunt incluse: CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆, NF₃.
- **Domeniul 3 (Scop 3):** în factorii noștri de emisii GES sunt incluse: CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆, NF₃. Utilizăm Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard. Factorii de conversie CO₂e:
 - combustie mobilă și staționară: instrumentul GHG;
 - electricitate: factori location-based de la IEA;
 - ingrediente/materiale de ambalaj: studii LCA realizate de TCCC.

Factorii de emisie utilizați în calculul emisiilor de gaze cu efect de seră au fost extrași din diferite baze de date internaționale sau furnizați de partenerii noștri de la The Coca-Cola Company, astfel: Studiul IFEU comandat de TCCC pe baza Ecolnvent, Instrumentul LCA al TCCC (IFEU), pe baza EAA, Ecoinvent 3.3, Imperial College, Studiu IFEU pentru TCCC, „CO₂ emissions from fuel combustion” IEA 2016 (for 2010-2016), IEA 2017 (for 2017), „Emission factors” IEA 2018 (for 2018), GHG Protocol calculation tools, IPCC 2006, IPCC 2013, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, GHG Protocol - Global warming potential (GWP) values relative to CO₂, GHG Protocol ca parte din instrumentul <http://www.ghgprotocol.org/files/ghgp/tools/hfc-pfc.xls>.

De asemenea, Grupul Coca-Cola HBC colaborează cu echipa The Coca-Cola Company și cu principalii furnizorii de materii prime pentru dezvoltarea unor factori de emisii specifici acestora, ceea ce ne va permite o măsurare mai precisă a emisiilor din lanțul valoric.

Amprenta de carbon a companiei este parțial verificată de o terță parte, ceea ce consolidează transparența și credibilitatea raportării noastre. În prezent, deținem certificări pentru amprenta de carbon aferentă rezinei rPET produse la fabrica noastră din Ploiești și aferentă celor mai importante 12 produse și formate de ambalaje (SKUs) din portofoliul CCHBC România. De asemenea, Institute of Energy and Environment (IFEU) a realizat studii de evaluare a ciclului de viață (Life Cycle Assessment – LCA), care oferă o analiză detaliată a impactului asupra mediului pe întregul lanț valoric.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES)

Tabelul de mai jos prezintă intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), calculată pe baza emisiilor totale raportate și a veniturilor nete aferente anului 2024. Indicatorul exprimă volumul emisiilor de GES (tCO₂e) generat pentru fiecare milion de euro venit net, fiind calculat conform cerințelor din ESRS E1 Schimbări climatice.

Această abordare permite evaluarea performanței climatice în raport cu dimensiunea activității economice a companiei și oferă o perspectivă clară asupra progresului în direcția decuplării creșterii economice de creșterea emisiilor.

E1-6_31

Tabel 16 - Intensitatea emisiilor de GES

Intensitatea emisiilor de GES, bazate pe piață (emisiile totale de GES pe venit net)	2.920,4 tCO ₂ e/m€
--	-------------------------------

E1-6_32, 35

Tabel 17 - Venit net utilizat pentru intensitatea emisiilor de GES

Venitul net utilizat pentru calcularea intensității emisiilor de GES	€78,9 milioane
Venitul net (altul)	0
Venitul net totale (în situațiile financiare)	€78,9 milioane



ESRS E3 APA ȘI RESURSELE MARINE

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[E3-1] Politici legate de resursele de apă și cele marine

E3.MDR-P_01 & E3-1_01, 02_03_04_05_06_07_11_12

Apa este o resursă vitală pentru dezvoltarea oamenilor și a comunităților. De asemenea, este ingredientul principal al produselor noastre, esențial în procesul nostru de fabricație și necesar pentru cultivarea ingredientelor agricole pe care le folosim. Asigurarea apei sigure de bună calitate în cantități suficiente, precum și accesul la apă curată sunt esențiale pentru sănătatea oamenilor și a ecosistemelor și vitale pentru susținerea comunităților a creșterii economice.

Totodată, schimbările climatice și consumul excesiv de apă pot avea un impact semnificativ asupra disponibilității apei într-un bazin hidrografic. Alături de comunitățile locale, autoritățile de reglementare naționale și locale, precum și organizațiile internaționale, industria are un rol cheie în găsirea de soluții pentru bazine hidrografice durabile.

În urma studiilor efectuate, am constatat ca fabricile noastre din România nu sunt amplasate în zone cu stres hidric. Realizăm atât evaluări interne, cât și analize externe pentru a monitoriza nivelul de stres hidric, atât la nivelul fiecărei unități de producție, cât și la

nivelul bazinelor hidrografice în care acestea operează. Conform Politicii noastre Water Stewardship și Politicii în domeniul mediului, sănătății și securității ocupaționale, susținem crearea unui impact mai pozitiv asupra societății și comunităților prin:

- Reducerea continuă a cantității de apă pe care o folosim în procesele de producție
- Asigurarea faptului că apele uzate sunt tratate complet la niveluri care susțin viața acvatică;
- Investițiile în proiecte educaționale, de voluntariat și comunitare pentru a reduce poluarea mărilor, oceanelor și râurilor noastre cu ambalaje;
- Evaluarea disponibilității viitoare a apei în bazinele hidrografice relevante și eliminarea sau atenuarea riscurilor de mediu și sociale legate de utilizarea apei de către noi;
- Asigurarea accesului continuu la apă potabilă proaspătă pentru comunitățile locale și contribuția la îmbunătățirea accesului la apă în acest scop și în alte scopuri, acolo unde este necesar și benefic;

- Colaborarea cu furnizorii pentru a înțelege amprenta de apă a ingredientelor noastre agricole și a altor materii prime, precum și promovarea și sprijinirea implementării unor soluții eficiente de gestionare a apei;

- Stabilirea de parteneriate pentru gestionarea apei cu organizații locale și internaționale, inclusiv Națiunile Unite, ONG-uri și companii similare;
- Schimbul de practici neconcurențiale de gestionare a apei și promovarea revizuirii și dezvoltării continue a standardelor și politicilor privind apa;
- Dezvăluirea și raportarea activităților și progresului nostru în mod cuprinzător și transparent.

E3-1_10

Politica noastră privind gestionarea resurselor de apă contribuie la menținerea unei bune calități ecologice și chimice a apelor de suprafață și a unei bune calități chimice și cantitative a apelor subterane prin reducerea consumului de apă, tratarea completă a apelor uzate, evaluarea riscurilor la nivel de bazin hidrografic și colaborarea cu comunitățile și furnizorii. În plus, prin inițiativele de reducere a poluării cu

ambalaje și parteneriatele internaționale, sprijinim protejarea sănătății umane, a ecosistemelor și a biodiversității, precum și starea ecologică a apelor marine.

E3.MDR-P_02_03

Această politică este aprobată de Comitetul de Responsabilitate Socială al Consiliului de Administrație al Coca-Cola HBC și se aplică tuturor angajaților, indiferent de nivel sau funcție. Politicile privind gestionarea responsabilă a resurselor de apă sunt implementate în toate unitățile de producție din România – Dorna (Poiana Negrii), Ploiești și Timișoara.

E3.MDR-P_04

Începând cu anul 2024, am demarat procesul de implementare și certificare a Sistemului de Management al Eficienței Apei la nivelul întregii organizații, în conformitate cu standardul **ISO 46001:2019**. Acest standard sprijină companiile în monitorizarea și gestionarea consumului de apă, prin evaluarea utilizării resursei, identificarea oportunităților de reducere și aplicarea de măsuri sistematice pentru îmbunătățirea eficienței apei.

Printre beneficiile cheie ale implementării ISO 46001 se numără:

- Reducerea consumului de apă și a costurilor asociate, prin utilizarea eficientă a resursei;
- Gestionarea sustenabilă a apei, contribuind la conservarea resurselor naturale;
- Conformitatea cu cerințele legislative și de reglementare;
- Accesul facilitat la finanțări și fonduri dedicate inițiativelor de mediu;
- Îmbunătățirea performanței de mediu și consolidarea avantajului competitiv.

Ca parte a grupului Coca-Cola HBC, participăm activ și ne aliniem la diverse standarde și inițiative ale unor terțe părți care ne consolidează angajamentul față de practici sustenabile, așa cum este descris mai jos:

- Obiective științifice pentru natură (SBTN): De când ne-am alăturat ca membru al comunității în 2022, am început să implementăm metodologii SBTN pentru a stabili obiective științifice pentru natură. Până în prezent, am finalizat primii

doi pași: evaluarea și identificarea dependențelor și impacturilor materiale pe parcursul lanțului nostru valoric și prioritizarea contribuitorilor cheie în funcție de locație pentru stabilirea obiectivelor.

- Compactul Global al ONU (UNGC): Participant din 2005, lucrăm constant pentru a implementa și promova cele 10 Principii, susținând drepturile omului, drepturile lucrătorilor, gestionarea mediului și anticorupția. Comunicarea noastră privind progresul (COP) din 2023 este disponibilă pe site-ul UNGC.
- Mandatul CEO pentru apă: Aderăm la obiectivele acestei inițiative, promovând angajamentul nostru față de gestionarea durabilă a apei ca parte a strategiei noastre de mediu mai ample.

E3.MDR-P_05

Una dintre direcțiile de acțiune stabilite în cadrul Politicii noastre privind gestionarea resurselor de apă (Water Stewardship) este implicarea activă în colaborarea cu comunitățile locale și cu alte părți interesate. Prin aceste parteneriate urmărăm creșterea gradului de conștientizare asupra importanței protecției resurselor de apă și sprijinirea

inițiativelor care contribuie la utilizarea responsabilă și sustenabilă a acestora. Fiecare fabrică identifică și menține o listă proprie de părți interesate relevante, definind zonele de interes comun și derulând acțiuni comune, coordonate de către managerii de mediu.

E3.MDR-P_06

Politica este disponibilă atât părților interesate potențial afectate, cât și celor implicate în implementarea sa, prin intermediul site-ului nostru. Pentru informații suplimentare, vă invităm să consultați: Politică privind Gestionarea Resurselor de Apă și Politică de Mediu.

[E3-2] Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine

E3-2_01_03, MDR-A_04

Strategia noastră privind gestionarea resurselor de apă se concentrează pe utilizarea sustenabilă, prin re aprovizionarea zonelor cu deficit, promovarea unor politici eficiente și responsabilitatea în consum, atât în operațiunile noastre, cât și la nivelul comunităților. În același timp, recunoaștem urgența crescândă a riscurilor comune legate de apă și necesitatea unei abordări sistemice pe întregul lanț valoric.

Am implementat acțiuni cuprinzătoare de atenuare și procese de monitorizare în toate fabricile noastre pentru a minimiza potențialele impacturi asupra resurselor de apă generate de operațiunile noastre. În plus, este în vigoare un sistem robust de monitorizare și urmărire lunară, care are rolul de a identifica și înregistra orice neconformități de mediu, încălcări sau amenzi la nivelul tuturor unităților. Aceste informații sunt raportate în mod sistematic conducerii superioare, trimestrial. În 2024, nu au existat încălcări legate de apele uzate sau de resursele de apă.

Unitățile noastre de producție din România nu sunt situate în zone expuse riscului de secetă. În ceea ce privește gestionarea resurselor de apă, principalele direcții strategice asupra cărora ne concentrăm sunt următoarele:

- La nivel global, colaborăm cu The Coca-Cola Company pentru atingerea obiectivului ambițios de a returna naturii și comunităților echivalentul întregii cantități de apă utilizate în băuturile noastre. Realizăm acest lucru prin intervenții în zone cu risc ridicat și prin acțiuni la nivel de fabrică, operațiuni, comunitate și bazin hidrografic;

- Fabricile Coca-Cola HBC din România sunt amplasate în zone favorabile din punctul de vedere al resurselor de apă, disponibile atât pentru mediul natural, cât și pentru nevoile socio-economice. Analiza internă de risc și vulnerabilitate, care ia în considerare atât creșterea volumului de producție, cât și impactul viitoarelor schimbări climatice sau al factorului uman asupra resurselor de apă disponibile, indică o posibilă creștere a nivelului de risc până la un nivel mediu-moderat. Această analiză de risc ne permite să implementăm acțiuni strategice, orientate atât spre o mai bună eficiență a utilizării apei, cât și spre dezvoltarea viitoare a infrastructurii de apă, pentru a reduce presiunea asupra surselor existente;
- Monitorizăm în permanență cantitățile de apă utilizate în producția băuturilor noastre și, acolo unde este posibil, reciclăm și reutilizăm volume semnificative. Implementăm anual măsuri pentru reducerea și/sau utilizarea mai eficientă a apei, cu angajamente clare, susținute de planuri de acțiune concrete și ținte ambițioase;
- Ne asigurăm că apa care se întoarce în natură din procesul de producție este tratată astfel încât să susțină viața acvatică. Toate cele trei fabrici de îmbuteliere din România dispun de stații de epurare a apelor uzate. Am investit semnificativ în reciclarea apei, prin utilizarea de filtre de nisip în stațiile de tratare. Datorită tehnologiei folosite, apa tratată și evacuată în mediu este adecvată pentru utilizare în agricultură, precum și pentru susținerea vieții plantelor și a organismelor acvatice.



Tabelul de mai jos include acțiunile derulate în 2024 în vederea îndeplinirii obiectivelor și țintelor stabilite prin politica companiei de Water Stewardship:

E3.MDR-A_01_02_03

Tabel 18 - Lista acțiunilor și resurselor legate de gestionarea apei

Lista acțiunilor	Timp - referință			Rezultate așteptate	Relația cu obiectivele de politică	Domeniul de aplicare al acțiunii			
	Curent	Planificat	Durata până la care se preconizează atingerea obiectivului			Activități	Segmentul lanțului Valoric	Limite geografice	Părțile interesate afectate
Evaluarea vulnerabilității la apă a facilităților (FAWVA)	2024	2024 (regulat, o dată la 3 ani)	Toate fabricile din România au efectuat reinnoirea FAWVA în 2024	Clasificarea internă a tuturor fabricilor în funcție de categoriile de risc pentru apă (Locații de leadership, Locații cu eficiență avansată, Locații care contribuie), pentru care sunt asumate angajamente externe. Acesta este un proces intern (TCCC+CCHBC) de evaluare a riscurilor pentru apă, cu o frecvență de 3 ani. Rezultatul va fi utilizat pentru noile obiective externe privind apa (după finalizarea Misiunii 2025).	Prioritizarea fabricilor în funcție de categoriile de risc legate de apă și, ulterior, definirea angajamentelor externe pentru fiecare categorie de risc.	Evaluare internă riguroasă a riscului legat de apă, prin intermediul unei metodologii proprii, inclusiv surse externe precum WRI Aqueduct și evaluări și date interne.	Operațiuni proprii	România	Comunități, alți utilizatori de apă
Registrul de riscuri legate de apă	2024	2024	Toate fabricile au efectuat actualizarea anuală a Registrului de Riscuri pentru Apă în 2024.	Registrul de Riscuri legate de Apă este depozitul central al tuturor riscurilor active și strategice, menit să servească la o mai bună priorizare a planurilor de atenuare asociate. În timpul actualizării anuale a Registrului de Riscuri legate de Apă, toate riscurile identificate în SVA și/ FAWVA sunt reevaluate pentru starea lor actuală, iar nivelul de risc este actualizat.	Permiterea implementării la timp a planurilor de atenuare a impactului asupra apei.	Proces intern de evaluare a riscurilor, vizând riscul actual și strategic legat de apă, axat pe prioritățile de afaceri.	Operațiuni proprii	România	Comunități, alți utilizatori de apă
Certificarea fabricilor conform standardului ISO 46001	2024	2025	Certificarea externă ISO 46001 a fost obținută pentru toate fabricile în decembrie 2024.	Recunoaștere externă a programului nostru de gestionare a apei.	Reducerea consumului de apă, implicarea părților interesate și îmbunătățirea reputației.	Audituri la fața locului efectuate de un organism extern independent.	Operațiuni proprii	România (Sediul central + toate fabricile)	Comunități, alți utilizatori de apă
Costul Real al Apei (True Cost of Water - TCoW)	2024	2024	Toate fabricile au calculat și actualizează anual Costul Real al Apei.	Convertirea aspectelor operaționale ale utilizării apei, cum ar fi taxele pentru apă, utilitățile și costurile de deversare, precum și riscurile legate de apă moștenite ale bazinului hidrografic local, de exemplu valoarea economică locală a apei, în Costul Real al Apei.	Reducerea consumului de apă, prin includerea valorii corecte a utilizării apei în calculele de amortizare.	Calculul TCoW, bazat pe metodologie proprie, actualizat anual	Operațiuni proprii	România	Comunități, alți utilizatori de apă
Instrument de stabilire a țintei WUR (Water Use Ratio)	2024	2024	Toate fabricile calculează ținta WUR conform acestui instrument, pe baza complexității specifice de producție a fiecărei fabrici.	Estimarea valorii preconizate a indicatorului WUR pentru fiecare fabrică, în funcție de categoria de risc asociată resursei de apă din locație și de complexitatea procesului de producție.	Reducerea consumului de apă	Calculul instrumentului de stabilire a țintei WUR, bazat pe o metodologie proprie, actualizată anual	Operațiuni proprii	România	Comunități, alți utilizatori de apă

Lista acțiunilor	Timp - referință		Durata până la care se preconizează atingerea obiectivului	Rezultate așteptate	Relația cu obiectivele de politică	Domeniul de aplicare al acțiunii			
	Curent	Planificat				Activități	Segmentul lanțului Valoric	Limite geografice	Părțile interesate afectate
Instrument de autoevaluare a maturității în gestionarea apei	2024	2024	Toate fabricile efectuează autoevaluarea maturității în gestionarea apei, pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire privind capabilitățile și practicile de eficiență în utilizarea apei. Acest instrument este utilizat împreună cu TCoW și Instrumentul de stabilire a țintei WUR, pentru a oferi un sistem complet de identificare a oportunităților de economisire a apei.	Evaluarea capabilităților de gestionare responsabilă a apei la nivelul fiecărei fabrici și a stadiului de implementare a practicilor de eficiență în utilizarea apei.	Reducerea consumului de apă	Calculul instrumentului de autoevaluare a maturității în gestionarea apei, bazat pe o metodologie proprie, actualizat anual.	Operațiuni proprii	România	Comunități, alți utilizatori de apă
Implementarea de proiecte comunitare privind apa, pentru a sprijini comunitățile locale (proiectul „Ziua Bună pe Via Transilvanica”)	2024	2025	Proiectul a fost realizat în 2024	Coca-Cola HBC România contribuie la protejarea mediului prin acțiuni de ecologizare a traseului și prin amenajarea de surse de apă potabilă accesibile de-a lungul acestuia.	Aceste inițiative fac parte din angajamentul companiei de a sprijini comunitățile locale, oferindu-le infrastructură sigură pentru accesul la apă curată și reducând, totodată, impacturile negative asupra resurselor de apă.	Amenajarea a 5 izvoare cu apă potabilă (captare, analize, amenajare, semnalizare)	Aval	România	Comunități locale, ONG-uri
Colaborare cu WWF în cadrul parteneriatului „Living Danube” (Dunărea Vie)	2024	2030	2024-2030	Creșterea rezilienței climatice prin îmbunătățirea stării bazinului hidrografic al fluviului Dunărea, oferind beneficii atât pentru natură, cât și pentru oameni.	Stabilirea de parteneriate pentru gestionarea responsabilă a apei cu organizații locale și internaționale; implicarea comunităților și a altor părți interesate pentru creșterea gradului de conștientizare privind măsurile de protecție a resurselor de apă.	Refacerea râurilor, a luncilor și a zonelor umede; acțiuni colective la nivelul bazinelor hidrografice; îmbunătățirea utilizării terenurilor și a resurselor de apă la nivelul furnizorilor și al fermierilor; creșterea gradului de conștientizare și comunicarea privind protecția apei.	Amonte și aval	România (Gârla Mare)	ONG-uri, furnizori, companii similare, municipalități, comunități

Indicatori și ținte

[E3-3] – Ținte legate de resursele de apă și cele marine

E3-3_01_03_08_09 & E3.MDR-T_01-07_09_13

Pentru toate operațiunile de îmbuteliere, compania a implementat Sistemul de Management de Mediu ISO 14001, care include evaluări detaliate ale riscurilor de mediu, proceduri operaționale clar definite și un angajament ferm față de îmbunătățirea continuă a performanței. Menținerea certificării ISO 14001 în toate unitățile de producție reprezintă unul dintre obiectivele principale ale companiei, reflectând angajamentul acesteia față de un management de mediu eficient și responsabil. În anul 2024, 100% din volumul producției este certificat conform standardului ISO 14001.

La nivelul Grupului Coca-Cola HBC, sunt stabilite obiective clare privind reducerea impactului asupra zonelor cu risc hidric, printre care se numără diminuarea cu 20% a consumului de apă, comparativ cu anul 2017, în fabricile situate în astfel de zone, precum și asigurarea disponibilității resursei de apă pentru comunitățile locale. Progresul în îndeplinirea acestor obiective este monitorizat constant. Este important de menționat că fabricile Coca-Cola HBC din România nu sunt amplasate în zone cu risc hidric. Reducerea consumului de apă reprezintă o prioritate strategică pentru companie, iar obiectivele stabilite în acest sens, prezentate mai jos, sunt de natură voluntară. Acestea nu sunt impuse de cerințe legislative, ci reflectă angajamentul companiei de a proteja și conserva această resursă esențială.

Tabel 19 - Ținte legate de resursele de apă

Țintă	Tip	Durată	Valoare de referință	Ținta de atins	Status 2024	Alinierea cu inițiativele internaționale	Descrierea țintei	Planificarea atingerii obiectivului
Reducerea raportului de utilizare a apei per litru de băutură produsă (WUR)	Absolut	Anual	2023 (anul precedent, deoarece este o țintă continuă)	1.51 L/Lbev	1.45 L/Lbev	Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 6 - Apă curată și salubritate, și Coaliția pentru Reziliența Apei	Reducerea raportului de utilizare a apei per litru de băutură produsă la 1.51 L/Lbev.	<ul style="list-style-type: none"> Sistem de contorizare pentru toate traseele subterane de apă ca să depistăm la timp eventuale spargeri ale conductelor Maximizare sistem de recuperare centralizat apă Investitia în tehnologia dry APET care are un consum specific de apă semnificativ mai mic decât o linie dry APET Recuperarea centralizată și într-un mod fiabil a condensului acolo unde se folosește abur, iar acesta este folosit pe liniile aseptice Upgrade Water Treatment System – filtre de nisip cu capacitate mai mare care face să scadă numărul spalarilor inverse. Inlocuirea liniei PET SIDEL care avea rinser cu o linie Ergoblock PET High Speed Line.

E3-4 – Consumul de apă

E3-4_01-07_11_12

Tabelul de mai jos prezintă principalii indicatori privind utilizarea și gestionarea resurselor de apă în anul 2024, oferind o imagine detaliată asupra volumelor de apă extrase, consumate, evacuate, reciclate și reutilizate.

Tabel 20 - Performanța consumului de apă

Parametrii	2024
Cantitatea totală de apă extrasă	1.621,568 m ³
Cantitatea totală de apă evacuată	686,372 m ³
Consumul total de apă (m ³)	935,196 m ³
Consumul total de apă în zonele cu risc hidric, inclusiv în zonele cu stres hidric ridicat (m ³) ⁵	0
Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată (m ³)	36,903 m ³
Cantitatea totală de apă stocată (m ³)	0
Modificările în ceea ce privește stocarea (m ³)	0

Extracția de apă se măsoară folosind debitmetre instalate în oricare dintre sursele de apă pe care le folosim, în timp ce consumul total de apă se calculează ca diferența dintre cantitatea totală de apă extrasă și cantitatea totală de apă deversată. Datele primare privind extracția de apă, clasificate în funcție de sursă, sunt colectate lunar. Progresul în atingerea obiectivelor de utilizare a apei este monitorizat periodic folosind un software specializat, asigurând urmărirea precisă și la timp a performanței. Se efectuează evaluări lunare cu conducerea la nivel de fabrică locală, țară și Grup pentru a monitoriza performanța acțiunilor implementate. Compania urmărește îmbunătățirea eficienței în utilizarea apei prin investiții în tehnologii care facilitează recuperarea, reciclarea și reutilizarea acesteia în procesele de producție, acolo unde este tehnic posibil. Aceste măsuri contribuie la reducerea consumului total de apă, prin valorificarea apelor rezultate din spălarea filtrelor, din procesele de tratare, precum și din activitățile de igienizare a instalațiilor de producție.

Tabelul de mai jos prezintă indicatorii de intensitate a consumului de apă pentru anul 2024, calculați în raport cu veniturile nete și volumul total de producție. Tabelul de mai jos prezintă indicatorii de intensitate a consumului de apă pentru anul 2024, calculați în raport cu veniturile nete și volumul total de producție. Acești indicatori oferă o perspectivă asupra eficienței utilizării resurselor de apă.

E3-4_08_10

Intensități	Consum total de apă (m ³)	Venit net (milioane EUR)	Producție (m ³)	Performanță (2024)
Intensitatea consumului de apă per venit net	935,196	78,9	-	11.852,9 m ³ /mEUR
Intensitatea apei pe unități de producție	935,196	-	1.116,049	0,84 m ³

⁵ Fabricile Coca-Cola HBC din România nu sunt amplasate în zone cu risc hidric.

ESRS E4 BIODIVERSITATEA ȘI ECOSISTEMELE

Prin Politica noastră de Mediu, ne-am stabilit ca obiectiv principal minimizarea impactului asupra mediului, evaluarea continuă a riscurilor și oportunităților de mediu și integrarea acestor obiective în strategia noastră de afaceri. Recunoaștem că un ecosistem sănătos și durabil este esențial pentru prosperitatea afacerii noastre. Accesul la surse curate de apă, polenizarea culturilor utilizate în produsele noastre și menținerea solurilor fertile sunt condiții fundamentale pentru lanțul nostru valoric.

În anul 2024, compania a înregistrat zero incidente de mediu, nefiind raportate evenimente majore sau minore pe parcursul perioadei de raportare. De asemenea, nu au fost aplicate amenzi, penalități sau sancțiuni pentru neconformitate cu reglementările de mediu.

Pentru a sprijini biodiversitatea, ne concentrăm pe acțiuni concrete precum reducerea și gestionarea eficientă a deșeurilor, continuarea eforturilor de gestionare responsabilă a apei, menținerea calității solului, contribuind astfel la limitarea schimbărilor climatice. În iunie 2022, ne-am alăturat Programului de Implicare Corporativă al Science Based Targets Network (SBTN). În baza acestuia, lucrăm la implementarea ghidurilor SBTN pentru a cartografia și evalua impacturile semnificative asupra biodiversității asociate produselor și furnizorilor critici, cu scopul de a stabili obiective bazate pe știință în domeniile prioritare.

În plus, am lansat proiectul Ziua Bună pe Via Transilvanica axat pe cunoașterea biodiversității pentru elevii și profesorii din comunitățile locale aflate în aria Via Transilvanica. Astfel, prin acest proiect,

ne dorim să avem un impact pozitiv atât pentru biodiversitate cât și prin educarea comunităților locale.

Deoarece operațiunile noastre se desfășoară în principal în mediul urban, impactul direct asupra biodiversității și asupra ecosistemelor este limitat. Toate locațiile grupului Coca-Cola HBC aflate în proximitatea ariilor protejate legal sunt evaluate prin studii de vulnerabilitate a resursei, care nu au identificat impacturi negative asupra biodiversității. În România, unitățile de producție nu sunt amplasate în apropierea ariilor protejate.

Cel mai mare impact asupra biodiversității se manifestă în amonte, la nivelul lanțului de aprovizionare (în special la furnizorii de nivel 2 și 3), și este asociat riscului de defrișare și de schimbare a utilizării terenurilor pentru produse agricole.

Un exemplu relevant îl reprezintă utilizarea lemnului pentru producția ambalajelor din hârtie, care poate avea efecte semnificative asupra pădurilor și ecosistemelor.

Prin colaborarea cu furnizorii și clienții noștri, dorim să obținem un impact net pozitiv asupra biodiversității în zonele critice din operațiunile și lanțul nostru de aprovizionare până în 2040 și să eliminăm defrișările⁶ produse pe lanțul nostru de aprovizionare până în 2030.

Pentru detalii suplimentare privind modul în care abordăm aspectele legate de biodiversitate și ecosisteme, vă invităm să consultați [Raportul Anual Integrat 2024 | Coca-Cola HBC](#).



⁶Defrișarea din lanțul nostru de aprovizionare poate apărea la nivelul operațiunilor furnizorilor de ambalaje, de exemplu, sau din agricultura folosită pentru a cultiva ingrediente sau chiar prin acțiunile noastre când vine vorba de extinderea spațiilor destinate operațiunilor de business.

ESRS E5 UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[E5-1] Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

MDR-P_01, 02, 03, 04, 05, 06 & E5-1_01, 02, 03, 04

Abordarea noastră privind gestionarea deșeurilor și a ambalajelor este ghidată de Politica de gestionare a deșeurilor de ambalaje rămase după consumarea produselor noastre. Această politică reflectă angajamentele noastre ambițioase și obiectivele stabilite în acest domeniu, precum și setul de măsuri concrete pe care le implementăm și le dezvoltăm constant, în vederea atingerii acestor obiective.

Compania noastră urmărește tranziția de la utilizarea resurselor virgine către integrarea resurselor reciclate, prin obiective clare de creștere a conținutului reciclat în ambalaje. Ne propunem ca, până în 2030, 50% din materialele utilizate în sticle și doze să fie reciclate, iar pentru sticlele PET, atingerea unui conținut de 50% rPET până în 2025.

Un alt pilon al politicii îl reprezintă aprovizionarea sustenabilă și utilizarea materialelor regenerabile. Inovăm continuu pentru a reduce cantitatea de ambalaje utilizată, promovând soluții sustenabile și investind în infrastructură și tehnologii inovatoare.

Politica noastră este aliniată ierarhiei deșeurilor, prioritizând reutilizarea și reciclarea. Ne-am asumat obiective ambițioase, precum colectarea echivalentului a 75% din ambalajele puse pe piață până în 2025 și 100% până în 2030, precum și asigurarea reciclabilității de 100% pentru ambalajele primare.

Promovăm reducerea deșeurilor la sursă prin design sustenabil și încurajăm reutilizarea și recondiționarea ambalajelor. Considerăm deșeurile o resursă valoroasă și urmărim închiderea buclei circulare prin transformarea materialelor post-consum în ambalaje noi.

Politica noastră legată de gestionarea deșeurilor de ambalaje se aplică pentru toate activitățile de producție din fabricile Coca-Cola HBC din România: Dorna – Poiana Negrii, Ploiești și Timișoara.

Persoana cu cel mai înalt nivel din organizație responsabilă de punerea în aplicare a politicii este Directorul Executiv (CEO). De asemenea, responsabilitatea revine și Directorului de Afaceri Corporative și Sustenabilitate. Politica este deținută și aprobată de Comitetul de Responsabilitate Socială Corporativă al Consiliului de Administrație, iar implementarea acesteia este sprijinită la toate nivelurile organizației.

Prin Politica noastră de Mediu, ne angajăm să obținem certificări interne și externe ale sistemului de management de mediu, în conformitate cu standardul ISO 14001, recunoscut la nivel internațional.

Strategia noastră de implicare are în vedere obținerea de perspective și feedback din partea părților interesate relevante, prin întâlniri de lucru și schimburi de opinii pe baza unor drafturi sau documente de consultare. Printre aceste părți interesate se numără, cu titlu orientativ, autorități centrale și locale, ministere, instituții publice, ambasade, asociații de afaceri și organizații sectoriale, mass-media, angajați, parteneri de afaceri, organizații non-guvernamentale, lideri de opinie și experți economici, clienți, organisme de certificare, investitori și consumatori.

Totodată, am avut o implicare activă în configurarea și implementarea schemei naționale de colectare a ambalajelor, colaborând cu alte companii din industrie, municipalități, autorități de reglementare, clienți și alți actori relevanți.

Pentru detalii suplimentare privind modul în care luăm în considerare interesele părților interesate cheie, vă invităm să consultați secțiunea „Stakeholderii noștri”.

Politicile menționate sunt disponibile atât părților interesate potențial afectate, cât și celor implicate în implementarea sa, prin intermediul site-ului nostru: [Politica de gestionare a deșeurilor de ambalaje ramase după consumarea produselor noastre și Politica de Mediu.](#)

[E5-2] Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Ambalajele pentru băuturi și materialele din care sunt fabricate reprezintă resurse valoroase, cu un potențial de utilizare care depășește ciclul lor inițial de viață. Prin colectare și reciclare, acestea pot fi reintegrate în economie, contribuind la dezvoltarea unui model circular de producție și consum.

În acest context, ne angajăm să îmbunătățim constant performanța ambalajelor noastre și a proceselor de gestionare a deșeurilor de ambalaje. Obiectivul nostru este de a dezvolta sisteme circulare eficiente, care să maximizeze valoarea materialelor pe parcursul utilizării lor, asigurând ulterior recuperarea, reutilizarea sau reciclarea acestora.

Ne-am orientat eforturile către creșterea sustenabilității ambalajelor noastre printr-o serie de inițiative strategice. Am investit în utilizarea materialelor reciclate

și în extinderea formatelor reutilizabile, contribuind astfel la reducerea consumului de resurse și a amprentei de carbon. În același timp, am dezvoltat propria infrastructură de producție a rPET, care ne permite să asigurăm o sursă constantă, de înaltă calitate și competitivă de material reciclat în anumite piețe. Complementar, susținem implementarea și eficientizarea sistemelor de colectare, esențiale pentru închiderea buclei de circularitate a ambalajelor.

Producție internă de rPET și tranziție către un portofoliu 100% rPET produs local

În 2023, Coca-Cola HBC a realizat o investiție verde de aproximativ 55 de milioane de lei pentru instalarea unei tehnologii de decontaminare de ultimă generație, destinată procesării plasticului reciclat (rPET), la Fabrica din Ploiești. Această unitate de producție este a doua ca mărime din Grup și funcționează ca un veritabil centru de excelență în inovație și sustenabilitate, integrând tehnologii de pionierat la nivel european. Aici sunt produse aproximativ 70% din volumele totale comercializate în România, iar o parte este exportată în alte 15 țări din regiune.

Această inițiativă a reprezentat un pas esențial în strategia pe termen lung de sustenabilitate a companiei și a permis

dezvoltarea unei unități cu o capacitate anuală de până la 20.000 de tone de rPET, transformate în sticle noi. Astfel, am creat premisele pentru ca întregul portofoliu de produse să fie îmbuteliat în rPET produs intern.

Efectele acestei investiții s-au concretizat pe parcursul anului 2024, când am reușit să realizăm tranziția aproape completă a portofoliului nostru către ambalaje fabricate din rPET. Prin această schimbare, am redus semnificativ emisiile de carbon, având în vedere că fulgii de rPET generează o amprentă de carbon cu 80% mai mică decât rezina virgină de PET. Mai mult, unitatea de producție funcționează exclusiv cu energie electrică din surse regenerabile, ceea ce asigură emisii directe zero și consolidează angajamentul nostru pentru o economie circulară.

În 2024, am utilizat aproximativ 22.000 de tone de rPET în procesul de producție a ambalajelor pentru produsele noastre, ceea ce a făcut posibil ca 99% din portofoliu să fie ambalat în PET reciclat produs local. Astfel, am depășit cu mult obiectivul intermediar stabilit pentru 2025, care prevedea ca cel puțin 35% din PET-ul utilizat să fie reciclat sau să provină din surse regenerabile.



Tabelul de mai jos prezintă pe scurt toate acțiunile derulate în 2024 în vederea îndeplinirii obiectivelor și țintelor stabilite prin Politica de gestionare a deșeurilor de ambalaje ramase după consumarea produselor noastre:

Tabel 21 - Lista acțiunilor și resurselor legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Lista acțiunilor	Timp - referință			Rezultate așteptate	Realizarea obiectivelor de politică	Domeniul de aplicare al acțiunii				
	Curent	Planificat	Orizont de timp / Finalizare			Activități	Segment lanț valoric	Limite geografice	Părți interesate afectate	Progres / Informații cantitative și calitative
Ambalaje reciclate										
Producție internă de rPET și tranziție către un portofoliu 100% rPET produs local	2024	-	Continuă	Reducerea plasticului virgin și creșterea conținutului reciclat	Sprrijină îndeplinirea următoarelor obiective: • Continuarea creșterii conținutului reciclat în ambalajele noastre principale de băuturi, cu accent pe sticlele de băuturi din PET • Îndeplinirea obiectivului Misiunii pentru 2025, de a utiliza 35% rPET	Producție și ambalare	Operațiuni proprii & Downstream	România	Consumatori, Clienți, Comunități	Prin utilizarea a circa 22.000 de tone de rPET în producția ambalajelor, am reușit să asigurăm ca 99% din portofoliul nostru să fie ambalat în PET reciclat, fabricat local.
Eliminarea ambalajelor inutile										
Înlocuirea capacelor cu prindere cu o opțiune mai ușoară	2024	-	2024	Pentru a reduce greutatea HDPE utilizată cu 300 de tone și pentru a reduce emisiile de CO2 cu 600 de tone	Reducerea deșeurilor	Optimizarea designului pentru reducerea greutății	Amonte & Aval	România	Consumatori, Clienți, Furnizori	Reducere de 0,3% a greutății capacelor
Creșterea colectării ambalajelor										
Continuarea colaborării active cu guvernele și companiile similare pentru a stabili și a asigura funcționarea eficientă a Organizației de Responsabilitate Extinsă a Producătorului (EPR), inclusiv a Organizațiilor de Recuperare a Ambalajelor.	2024	-	Continuă	Pentru a reduce impactul asupra mediului (apă și sol) și a diminua deșeurile de plastic	Sprrijină îndeplinirea următoarelor obiective: • Colaborarea cu asociațiile intersectoriale de ambalaje pentru a dezvolta și sprijini soluții eficiente de gestionare a deșeurilor și de colectare a ambalajelor • Îmbunătățirea eficienței și eficacității organizațiilor consacrate de gestionare a deșeurilor de ambalaje post-consum	Participarea la consiliile de supraveghere ale organizației EPR din România, oferind direcție strategică și sprijin.	Aval	România	Comunități, Guverne, Clienți, Companii similare, Companii	În 2024, compania a continuat implementarea planului de acțiune pentru atingerea obiectivului de colectare a 75% din ambalajele puse pe piață, până în 2025, înregistrând o creștere a ratei de colectare de la 56,39% la 63%.
Susținerea Sistemului de Garanție Returnare (SGR) pe piața din România.	2024	2028	Până în 2028	Pentru a reduce impactul asupra mediului (apă și sol) și a diminua deșeurile de plastic	Îndeplinirea obiectivului Misiunii noastre pentru 2025 de colectare a ambalajelor primare în proporție de 75% până în 2025. Îndeplinirea obiectivelor UE de colectare separată de 90% pentru PET și doze de băuturi până în 2029.	Rol esențial în lansarea cu succes a SGR în România	Aval	România	Comunități, Guverne, Clienți, Companii similare, Companii	Lansarea sistemului SGR în România, care a înregistrat o rată medie de returnare de 76% pentru toate ambalajele vizate, în ultimele trei luni ale anului 2024.

Indicatori și ținte

[E5-3] Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

E5-3_01

Am stabilit obiective voluntare care promovează economia circulară. Acestea sunt concepute pentru a aborda atât intrările și ieșirile de resurse, cât și ciclul de viață al produselor și materialelor.

Viziunea noastră privind ambalajele sustenabile, parte integrantă a strategiei „Misiune 2025”, se sprijină pe trei piloni esențiali:

- Recuperarea ambalajelor noastre principale pentru reciclare sau reutilizare;
- Proiectarea ambalajelor astfel încât acestea să fie 100% reciclabile;
- Creșterea proporției de rPET utilizat în ambalajele noastre, pentru a reduce impactul asupra mediului.

E5-3_02

Obiectivul nostru este ca toate ambalajele principale să fie 100% reciclabile încă din etapa de design. În acest sens, ne-am asumat un angajament privind integrarea principiilor de economie circulară în conceperea produselor, obiectiv pe care l-am atins deja. Ambalajele pentru băuturile răcoritoare, fabricate din sticlă, aluminiu/oțel, PET și carton, sunt 100% reciclabile, cu trei ani înainte de termenul limită stabilit inițial. Considerăm reciclabile acele ambalaje care, prin modul în care sunt proiectate, permit fie reutilizarea, fie reciclarea completă a materialelor.

E5-3_03 & E5-3_04

Obiectivele noastre privind utilizarea resurselor vizează îmbunătățirea continuă a conținutului de materiale reciclate. Acestea au un dublu rol: pe măsură ce crește ponderea materialelor reciclate, scade utilizarea materiilor prime virgine. Obiectivele se referă în special la utilizarea PET-ului reciclat în producția sticlelor din plastic.

MDR-T_01

Toate țintele sunt legate de Politica de gestionare a deșeurilor de ambalaje și reflectă obiectivele Coca-Cola HBC România. Pentru a urmări performanța și contribuția noastră la obiectivul final, în fiecare an stabilim un obiectiv anual.

Tabelul de mai jos oferă detalii suplimentare despre fiecare obiectiv, inclusiv evoluția acestora (nivelul obiectivelor, unitățile lor, limitele lor de timp, progresul realizat față de măsurătorile de referință), ilustrând modul în care acestea contribuie la obiectivele noastre generale de sustenabilitate și la principiile economiei circulare. Menționăm că țintele sunt voluntare.

E5-3_01 & E5-3_09 & E5.MDR-T_02 – E5.MDR-T_08

Tabel 22 - Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Ținte	Tipul țintei	Durata țintei	Anul de referință	Lanțul valoric și limitele geografice	Status 2024	Alinierea cu inițiativele internaționale	Implicarea stakeholderilor	Planificarea pentru atingerea obiectivului	Relația cu ierarhia deșeurilor
100% din ambalajul produsului (băuturi răcoritoare) trebuie să fie reciclabil	Relativă în %	2017-2025	2017	Amonte / România	100%		Furnizori	2025	Reciclare
Sprrijinirea colectării a 75% din ambalajele noastre primare	Relativă în %	2017-2025	2017	Aval / România	63%	ODD 8, 9, 11, 12, 14 și 17	Guvern și autorități de reglementare, Companii similare, Clienți, Furnizori, ONG-uri	2025	Reciclare
35% din PET-ul utilizat să fie reciclat sau provine din surse regenerabile	Relativă în %	2017-2025	2017	Amonte & Operațiuni proprii / România	99%		Furnizori, Clienți	2025	Reciclare

MDR-T_12

Pe parcursul anului 2024, nu ne-am schimbat niciunul dintre obiectivele stabilite.

[E5-4] Intrări de resurse

E5-4_01

Intrările de resurse, relevante pentru activitățile din amonte și raportate în cadrul acestui capitol, iau în considerare rezultatele analizei de materialitate. Această analiză a identificat intrările de ambalaje ca o temă materială. Intrările noastre de ambalaje includ diferite fluxuri de ambalaje, cum ar fi:

- **Plastic**, care este utilizat pentru sticle de plastic, capace, sticle HDPE/LDPE, etichete și folii stretch/contractabile;
- **Sticlă**, care este utilizată pentru sticle de sticlă;
- **Metal/Aluminiu**, care este utilizat pentru cutii de aluminiu și coroane metalice; și
- **Hârtie**, care este utilizată pentru etichete de hârtie, carton.

Toate datele relevante pentru cantitățile de ambalaje pe care le-am utilizat în perioada de raportare sunt prezentate în tabelele următoare.

E5-4_02, 03

Tabel 23 - Indicatori relevanți pentru intrările de resurse⁷

Parametri	Unitate	2024
Greutatea totală a produselor (băutură + ambalaj)	Kg	94.369.685
Greutatea totală a materialelor tehnice utilizate (ingrediente + materiale de ambalare)	Kg	190.129.164
Procentul de materiale biologice (și biocombustibili utilizați în scopuri neenergetice) utilizate pentru realizarea produselor și serviciilor companiei (inclusiv a ambalajelor) care provin din surse durabile	%	0

Tabel 24 - Materiale de ambalare folosite în operațiuni - primar și secundar

Parametri	Unitate	2024
Total - Plastic	Kg	28.344.388
Sticle PET (virgin)	Kg	264.747
rPET	Kg	22.227.048
Capace din PP sau PE	Kg	1.815.442
Etichete de plastic	Kg	653.293
Folie PE	Kg	3.383.858
Total Sticlă	Kg	13.325.297
Sticlă (sticle)	Kg	13.325.297
Total Metal	Kg	3.515.243
Aluminiu (cutii)	Kg	3.332.220
Metal/Oțel (închideri cu coroane, închideri metalice)	Kg	183.023
Carton	Kg	2.830.526
Etichete de hârtie	Kg	53.253
Total Lemn	Kg	0

E5-4_04, 05

Tabel 25 - Materiale folosite în procesul de producție care provin din materiale reciclate

Componente secundare reutilizate sau reciclate utilizate pentru fabricarea produselor și serviciilor CCHBC (inclusiv ambalajele)	Total (kg)	% din materiale totale utilizate
rPET	22.227.048	98,82%
Sticla reciclată	3.864.336	29,00%
Aluminiu reciclat	1.960.307	58,83%
Oțel reciclat	98.124	53,61%
Carton reciclat	1.521.569	53,76%
Total	29.671.384	70,37%

⁷ Greutatea totală a ingredientelor din componența băuturilor noastre include: zahăr din sfeclă, îndulcitori și extracte și concentrate de sucuri de fructe. Greutatea totală nu include și dioxidul de carbon (CO2) utilizat în procesul de producție.

E5-4_06

Datele provin din măsurători directe, detaliind fiecare material care intră în operațiunile noastre. Datele se bazează pe volumul achiziționat pe care îl folosim fie pentru fabricarea ambalajelor noastre (doar pentru cantitățile interne de rPET), fie pentru ambalajele care sunt achiziționate de la furnizori externi. Datele pentru conținutul reciclat al ambalajelor se bazează pe datele furnizorilor noștri, iar apoi calculăm media ponderată pe baza cantității achiziționate de fiecare dintre acești furnizori.

E5-4_08

Ne asigurăm că nu există suprapuneri între materialele reutilizate și cele reciclate, raportând doar cantitățile de sticle de sticlă reutilizabile nou achiziționate anual. Monitorizarea se bazează pe facturi, comenzi și sisteme interne care urmăresc exact materialele utilizate în producție și ambalaje.

Ambalajele reutilizabile aflate în circulație nu sunt raportate către OIREP. Sunt raportate exclusiv achizițiile noi, având în vedere că unele sticle nu sunt returnate și intră în fluxul de reciclare, iar altele, la finalul ciclului de viață, devin deșeuri reciclabile. În acest mod, evităm dubla raportare și asigurăm trasabilitatea corectă a materialelor.

**[E5-5] Ieșiri de resurse
Produce și materiale****E5-5_01_04_05**

Ne-am angajat să încorporăm mai multe principii circulare în procesele noastre de producție și, în acest scop, am implementat acțiuni și inovații cheie. Am consolidat sustenabilitatea ambalajelor noastre prin investiții în creșterea conținutului reciclat, extinderea formatelor reutilizabile, dezvoltarea unei infrastructuri proprii de producție rPET care asigură o aprovizionare constantă, de înaltă calitate, și prin accelerarea implementării unei scheme eficiente de colectare a ambalajelor din piață.

Considerăm că ambalajele pot fi cu adevărat circulare doar dacă sunt reciclabile. Toate ambalajele primare ale băuturilor noastre (PET, sticlă, aluminiu) sunt reciclabile prin design, obiectiv pe care l-am atins cu trei ani mai devreme decât termenul stabilit.

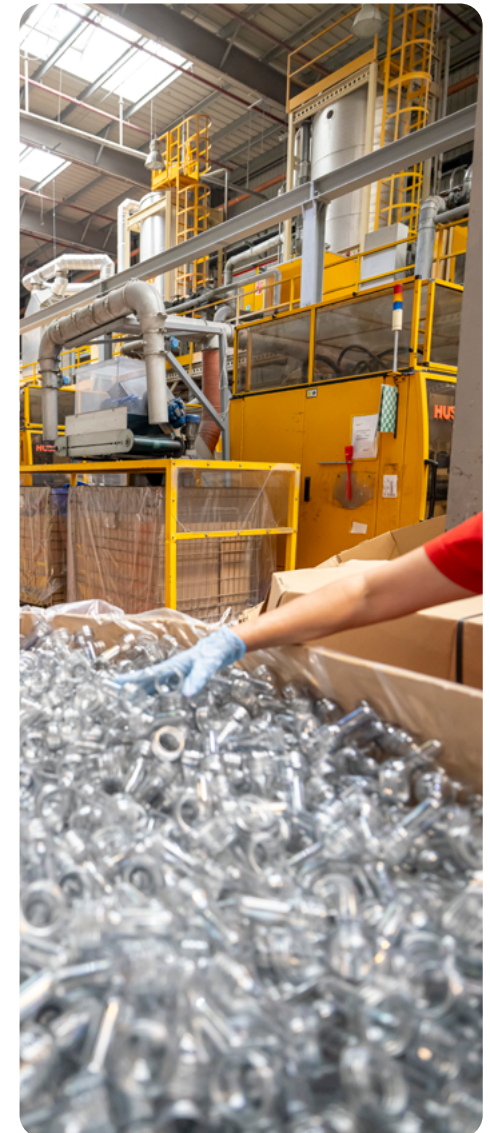
Ambalajele noastre secundare din carton ondulat sunt realizate în proporție de peste 80% din conținut reciclat, iar ambalajele compozite din hârtie, KeelClip™, beneficiază de certificare 100% FSC, garantând proveniența responsabilă a materialelor utilizate.

E5-5_06, 17

Datele expuse provin în principal din măsurători directe, pe baza registrelor de producție și a celor operaționale. Produsele sunt considerate proiectate conform principiilor economiei circulare atunci când ambalajele lor sunt reciclabile prin design și compatibile cu sistemele de colectare, sortare și reciclare.

Cunoaștem cu exactitate cantitățile de materiale de ambalaj utilizate, iar pentru colectarea ambalajelor aplicăm o metodologie clară: raportăm cantitățile introduse pe piață, defalcate pe tipuri de materiale, iar Organizațiile care Implementează Răspunderea Extinsă a Producătorului (OIREP) ne transmit ulterior volumele colectate pentru reciclare, validate prin audituri externe. Procesul se aplică tuturor tipurilor de materiale și tuturor categoriilor de ambalaje. De asemenea, menționăm că mare parte din ambalajele primare sunt raportate către RetuRO, în cadrul Sistemului de Garanție-Returnare (SGR), ceea ce asigură trasabilitatea și recuperarea lor într-un mod transparent și verificabil.

Materialele care includ deșeuri post-consum sunt considerate cu conținut reciclat, determinat pe baza datelor furnizate de către parteneri și a materialelor efectiv utilizate în producție.



E5-5_02_03**Durabilitatea și reparabilitatea estimate ale produselor**

Compania nu desfășoară activități de producție sau comercializare a bunurilor și/sau componentelor din plastic durabil, inclusiv a celor realizate din materiale mixte.

Totodată, nu producem bunuri cu o perioadă de utilizare estimată care să depășească trei ani. Produsele noastre au o perioadă de consum semnificativ mai scurtă, determinată de termenul de valabilitate, situat între 6 și 12 luni.

E5-5_18**Responsabilitatea Extinsă a Producătorului**

Depunem eforturi considerabile pentru a ne asigura că produsele noastre, în special materialele de ambalaj, nu ajung să fie gestionate ca deșeuri. Ne demonstrăm angajamentul față de gestionarea deșeurilor la sfârșitul ciclului de viață al produselor prin sprijinirea dezvoltării unui sistem de colectare eficient și funcțional în România.

În 2024, am avut un rol esențial în lansarea cu succes a noului sistem SGR din România. Schemele SGR bine concepute au demonstrat constant că pot atinge rate foarte ridicate de colectare, de regulă de peste 90%, odată ce ajung la maturitate. Suntem încurajați de rezultatele din primul an de funcționare în România, unde schema a înregistrat o rată medie de returnare de 76% pentru toate ambalajele vizate, în ultimele trei luni ale anului.

Deșeuri**E5-5_07, 08, 09, 10, 11, 15**

În continuare, prezentăm informațiile referitoare la cantitatea totală de deșeuri generate în cadrul propriilor noastre operațiuni, respectiv în unitățile de producție.

Tabel 26 - Indicatori legați de deșeurile generate în unitățile de producție

Categorie	Deșeuri nepericuloase	Deșeuri periculoase	Total (tone)
Deșeuri generate	6.555	11	6.566
Deșeuri pregătite pentru reutilizare	0	0	0
Deșeuri reciclate	6.468	0	6.468
Alte operațiuni de valorificare	0	0	0
Deșeuri incinerate (cu recuperare de energie)	0	1	1
Deșeuri depozitate (landfill)	87	1	88
Alte operațiuni de eliminare	0	0	0
Deșeuri nereciclate	87 (1,33%)	2 (18,18%)	89 (1,35%)

Reciclează
Recuperează
garanția
Repetă

Mulțumim
că returnezi
ambalajele
goale

50 BANI

Suntem sticle realizate din 100% plastic reciclat*

RETURNEAZĂ-NE

Alege o sticlă realizată din
100% plastic reciclat*

*Sticla, excluzând eticheta și capacul

Sunt o sticlă realizată din 100% plastic reciclat*

RETURNEAZĂ-MĂ DIN NOU!

Împună putem oferi o nouă viață
sticlelor goale, din plastic.
Răcorește-te,
returnează, repetă.

ESRS S1 FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

Strategia

[SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale angajaților

SBM-2 12

Echipa Coca-Cola HBC România este formată din 1.478 de angajați care contribuie activ în diverse activități ale companiei, dând viață fiecărui brand distinctiv din portofoliul nostru. Prin modelul nostru de business ne asigurăm că tuturor angajaților noștri le sunt respectate, integrate și apărute drepturile, interesele și punctele de vedere.

Adoptăm principiile transparenței și echității și respectăm cu strictețe drepturile omului, oferind acces constant la oportunități de dezvoltare profesională și personală, având ca scop principal promovarea progresului și a schimbărilor pozitive.

Diversitatea și incluziunea sunt piloni esențiali pentru noi, iar un mediu de lucru sigur și sănătos este o prioritate. Investim cu consecvență în dezvoltarea colegilor noștri, încurajând un spațiu de lucru unde fiecare voce contează și fiecare idee este apreciată. Compania respectă standardele etice și legale în toate demersurile sale. Pentru noi, oamenii sunt în centrul preocupărilor noastre, motiv pentru care cultivăm o echipă pasionată, dedicată și deschisă spre inovație. Angajații sunt implicați activ

prin diverse modalități de interacțiune precum comunicarea internă, întâlniri fizice și online, participarea la calendarele activităților de Responsabilitate Socială Corporativă (RSC) și evenimente sportive sau informale.

Prin toate aceste inițiative, vrem să demonstrăm că drepturile și opiniile angajaților sunt esențiale în strategia și modelul nostru de afaceri, garantând astfel continuitatea și succesul pe termen lung.

[SBM-3] Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative legate de angajați și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

SBM-3_01,02,04,05,08,10,11,12

Principalele impacturi identificate ca semnificative asupra angajaților noștri sunt legate de crearea unui mediu de lucru sigur și inclusiv, privind mai multe arii precum remunerația echitabilă, formarea și dezvoltarea profesională, sănătatea și securitatea în muncă sau diversitatea și egalitatea de gen. Nu au fost identificate impacturi semnificative asupra angajaților ce rezultă din planurile de tranziție pentru reducerea impacturilor negative asupra mediului. Impacturile identificate sunt corelate cu cele la nivel de grup dar și identificate ca aplicabile individual doar la nivel local.



În prezentul raport, identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților precum și prezentarea informațiilor despre acestea este limitată la fabricile și activitățile Coca-Cola HBC România.

Tabel 27 - Impacturi semnificative legate de angajați

Impact	Cum provin impacturile din strategia și modelul de afaceri al Coca-Cola HBC și cum contribuie la adaptarea acestora
Mediu de lucru sigur și echitabil (Salarii adecvate)	Politica noastră de remunerare și pachetele de beneficii pentru angajați se bazează pe principii de corectitudine și echitate.
Mediu de lucru sigur și echitabil (Formare și dezvoltare)	Investim continuu în formarea și dezvoltarea colegilor noștri, depunând eforturi constante pentru a îmbunătăți și actualiza politicile noastre. Integrăm activ feedback-ul primit pentru a adapta procedurile interne la nevoile echipei
Mediu de lucru sigur și echitabil (Sănătatea și securitatea în muncă) impact pozitiv aplicabil și la nivel de grup	Ca parte a sistemului nostru intern de management al sănătății și securității în muncă, toți angajații (100%) participă la instruirii obligatorii în domeniul securității. Instruirile în domeniul sănătății și securității sunt dezvoltate atât sub formă de programe de e-learning ale Grupului precum și prin training-uri locale
Mediu de lucru sigur și echitabil (Sănătatea și securitatea în muncă) impact negativ aplicabil și la nivel de grup, legat de incidente individuale.	Impact negativ la sănătatea și siguranța angajaților prin pierderi de vieți omenești, răni și boli ocupaționale. Angajații pot suferi diverse tipuri de accidente în activitățile desfășurate (producție, depozitare, administrație, activități de piață ale echipei comerciale etc.) în cadrul propriilor operațiuni. Menținem indicatori de performanță pentru a ne urmări progresul și am stabilit obiective specifice în acest domeniu. În mod similar, „sănătatea și siguranța la locul de muncă” rămân esențiale pentru contractorii și lucrătorii din lanțul valoric care desfășoară lucrări la sediul nostru și în distribuția 3PL, deoarece orice accident poate provoca vătămări grave sau chiar deces.
Mediu de lucru sigur și echitabil (Diversitate și Egalitatea de gen și egalitatea de remunerare pentru muncă de valoare egală) impact pozitiv aplicabil și la nivel de grup	În ceea ce privește egalitatea de gen în operațiunile noastre, am creat programe speciale pentru femei, „Rețeaua femeilor lideri”, pentru a consolida egalitatea femeilor.

În contextul actual, ne confruntăm cu o serie de riscuri semnificative care decurg din condițiile geopolitice și economice volatile, precum și din impactul asupra forței de muncă proprii. Aceste riscuri au un efect direct asupra strategiei și modelului de afaceri al companiei, la nivel de grup, și se aplică tuturor angajaților noștri.

Tabel 28 - Riscuri semnificative legate de angajați

Riscuri	Descrierea și gestionarea riscurilor
Geopolitică și securitate	Condițiile volatile, inclusiv conflictul dintre Rusia și Ucraina, au creat un mediu nesigur pentru operațiuni. În Ucraina, prioritatea a fost siguranța angajaților și reluarea activităților când era sigur să facem acest lucru. În Rusia, decizia The Coca-Cola Company de a suspenda operațiunile, împreună cu sancțiunile impuse de mai multe țări, au avut un impact semnificativ asupra activității. Aceste evenimente au afectat planurile de producție și distribuție, necesitând o re-evaluare a direcțiilor strategice și adaptarea la noile condiții de piață.
Sănătatea și siguranța angajaților	Atenția asupra sănătății și siguranței angajaților a crescut, având în vedere riscurile legate de accidente, incidente și boli la locul de muncă. Crearea de politici și practici de siguranță mai riguroase și implicarea resurselor suplimentare pentru formare și dezvoltare a angajaților.
Retenția angajaților (risc ce decurge din dependența companiei față de forța de muncă)	În mediul competitiv al pieței muncii, compania se confruntă cu dificultăți în atragerea și retenția angajaților calificați. Acest risc necesită o revizuire a strategiilor de recrutare și retenție, asigurându-se că sunt implementate programe de dezvoltare profesională și stimulente adecvate.

Prin aceste riscuri ne-am regândit strategia și modelul de afaceri pentru a ne asigura reziliența și adaptabilitatea în fața schimbărilor globale și regionale. Pentru exercițiul prezent nu am identificat oportunități. Continuăm monitorizarea și evaluarea proactivă a condițiilor de piață și geopolitice ce pot aduce pe viitor oportunități de dezvoltare și optimizare. Urmărim să investim în securitatea angajaților și în programe de retenție a forței de muncă pentru a susține activitatea și performanța noastră pe termen lung.

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[S1-1] Politici legate de forța de muncă proprie

MDR-P_01-06; S1-1_01, 03-11, 13.

Pentru impacturile, riscurile și oportunitățile identificate există mai multe politici prin care asigurăm monitorizarea și gestionarea acestora.

Politici privind diversitatea, remunerația echitabilă și formarea și dezvoltarea profesională

Politica privind egalitatea de șanse subliniază angajamentul față de diversitate și egalitate de gen, asigurând un mediu de lucru fără discriminare sau hărțuire. Obiectivele includ:

- Crearea unui loc de muncă divers și incluziv, promovând contribuțiile valoroase ale angajaților indiferent de rasă, sex, origine națională sau socială, religie, vârstă, dizabilitate, orientare sexuală, opinie politică sau orice alt statut protejat de legislația aplicabilă.
- Asigurarea unui tratament echitabil prin bazarea proceselor interne pe calificări, performanțe, abilități și experiență.
- Angajament ferm împotriva traficului de persoane, muncă forțată sau muncă obligatorie și munca copiilor.

Politica globală Coca-Cola HBC se aplică și entităților pe care le deține sau în care are un interes majoritar, incluzând facilități gestionate de companie. Responsabilitatea pentru implementarea politicii de diversitate și egalitate este la nivelul conducerii executive.

Prin această politică se respectă principiile internaționale în materie de drepturi ale omului, cum ar fi Declarația Universală a Drepturilor Omului și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile Fundamentale și Drepturile la Locul de Muncă. Coca-Cola HBC se angajează să respecte Standardele Univocaționale și Principiile Global Compact ale Națiunilor Unite, asigurându-se că politicile sunt aliniate cu aceste angajamente. Angajamentul privind drepturile omului, diversitatea și incluziunea sunt menționate și în Codul de Conduită al companiei.

Politica este disponibilă angajaților și părților interesate prin canale de comunicare interne, cum ar fi procesele de resurse umane, departamentul juridic, website-ul companiei și mecanisme de raportare. Angajații au posibilitatea de a raporta în mod anonim orice preocupări prin linia de etică și conformitate Speak Up! disponibilă la nivelul companiei. Politică privind drepturile omului poate fi consultată pe siteul nostru.

Politici privind Sănătatea și Securitatea în Muncă

Politica de Sănătate și Securitate Ocupațională a Coca-Cola HBC are ca obiectiv principal crearea unui mediu de muncă sigur și stabil pentru toți angajații, având în vedere impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate.

Ultima versiune a acestei politicii a fost emisă pe data de 27 ianuarie 2025. Conform acesteia ne angajăm să desfășurăm activitățile în cadrul unui sistem de management al mediului, sănătății și securității ocupaționale, implementat în conformitate cu cerințele standardelor ISO 14001, ISO 45001 și ISO 46001, cerințele The Coca-Cola Company, obligațiile legale precum și alte obligații de conformare determinate ca relevante în cadrul contextului organizațional. Managementul de la cel mai înalt nivel se angajează să asigure resursele necesare și comunicarea importanței acestui demers, astfel încât fiecare angajat să conștientizeze rolul și responsabilitățile ce îi revin în cadrul activității desfășurate. Această politică acoperă întreaga forță de muncă. Anual se realizează instruirii specifice și evaluări ale personalului care vizează și acest aspect.

Codul de Conduită al Coca-Cola HBC

subliniază angajamentul companiei în prevenirea și atenuarea discriminării, precum și în promovarea diversității și incluziunii. Politicile sunt puse în aplicare prin:

- **Educație și instruire:** Există programe regulate de instruire pentru toți angajații, care includ teme legate de diversitate, incluziune, și drepturile omului. Angajații sunt instruiți să acționeze conform principiilor incluse în Cod și să participe activ în sesiuni de formare pentru a evita comportamente discriminatorii.
- **Politici și procese de raportare:** Angajații sunt încurajați să raporteze orice formă de discriminare sau comportament neadecvat prin diverse canale stabilite, cum ar fi discuții cu managerii direcți sau contactarea Ofițerului Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate, folosind și mecanismele de raportare prin programul „Speak Up!” care permit exprimarea preocupărilor și a reclamațiilor în mod anonim.
- **Investigații și măsuri disciplinare:** Departamentul de audit corporativ investighează toate raportările de încălcări ale codului, asigurându-se că orice formă de discriminare este analizată și rezolvată eficient.

Nerespectarea politicilor poate duce la sancțiuni disciplinare severe, inclusiv concedierea.

- **Principii de recrutare și promovare în carieră:** Compania promovează diversitatea și incluziunea prin procese bazate pe competență, abilități și performanță, fără discriminare bazată pe rasă, sex sau alte stataturi protejate.
- **Accesibilitatea polițiilor:** Politicile sunt disponibile pe intranet și sunt accesibile tuturor angajaților, astfel încât informațiile relevante sunt la îndemâna celor care au nevoie de indicații în a raporta incidente.

Prin aceste proceduri și politici, Coca-Cola HBC se asigură că măsurile preventive funcționează și efectuează acțiuni pentru a susține un mediu de lucru bazat pe diversitate și incluziune.

[S1-2] Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

S1-2_01-04; 06

Colaborarea cu forța de muncă proprie și reprezentanții lucrătorilor este un aspect esențial al strategiilor noastre de afaceri și managementul resurselor umane. Procesul nostru de colaborare include diverse forme și etape care asigură o

comunicare fluentă și eficientă. Există mai multe tipuri de colaborare directă cu angajații și indirectă prin reprezentanții sindicatelor, de exemplu :

- **Întâlniri regulate și consultare informală:** prin întâlnirile informale, angajații pot exprima opinii și feedback, permițând un dialog deschis cu managementul.
- **Engagement survey (Chestionar de satisfacție):** este implementat pentru a evalua nivelul de satisfacție la locul de muncă și a crea un business plan axat pe nevoile angajaților
- **Town Hall semestrial:** aceste întâlniri asigură schimbul de informații între echipa de conducere și angajați, având rolul de a oferi detalii despre planurile de business importante ale companiei.
- **Întâlniri fizice în fabrici:** desfășurate între managementul de top și angajați sau reprezentanții lor, aceste întâlniri facilitează o comunicare directă și transparentă asupra subiectelor de interes.
- **Întâlniri trimestriale cu sindicatele:** acest tip de întâlniri asigură un dialog social continuu si o colaborare eficientă.

Consultările și interacțiunile cu angajații sunt organizate periodic, semestrial pentru Town Hall și trimestrial pentru întâlnirile cu sindicatele. Responsabilitatea

pentru a asigura o bună colaborare între angajați și companie este împărțită astfel între echipa de conducere, management și departamentul de Resurse Umane.

Se colectează feedbackul direct al angajaților ce constă în informații și impresii de la aceștia pentru a evalua succesul inițiativelor implementate. Prin consultările de tip Engagement survey se obțin date concrete asupra nivelului de satisfacție și se identifică zone ce necesită îmbunătățiri.

[S1-3] Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările (Canalul de speak-up pentru angajați)

S1-3_01,02,05-09

Coca-Cola HBC este dedicată desfășurării activităților de business cu onestitate și integritate, bazându-se pe standarde înalte de conduită și comportament. Compania asigură un mediu în care orice tip de comportament nepotrivit poate fi raportat fără teama de represalii. Politica de whistleblowing oferă îndrumare clară despre cum pot fi exprimate preocupările și garantează confidențialitatea. Aceste proceduri sunt accesibile tuturor angajaților, asigurând protecție împotriva oricărei forme de represalii. Încurajăm raportarea

responsabilă a oricăror incidente suspecte, precum conduita frauduloasă sau încălcarea obligațiilor legale.

Procesul include investigații prompte și imparțiale, conduse conform ghidurilor de investigație aprobate de companie. La finalizarea investigației, determinarea concluziilor este revizuită de comitetul disciplinar responsabil, iar acțiunile necesare sunt implementate corespunzător. Feedback-ul se oferă la cerere persoanelor care au raportat preocupări, informându-le cu privire la progresul și rezultatul anchetei.

Angajații sunt încurajați să folosească liniile de raportare interne pentru asigurarea unei investigații la timp, dar pot raporta preocupările și către autoritățile externe. Compania monitorizează și raportează periodic numărul, natura și stadiul reclamațiilor primite.

Canalul "Vorbește/Speak-Up" al Coca-Cola HBC este conceput pentru a facilita raportarea preocupărilor legate de orice comportamente necorespunzătoare și încălcări ale codului de conduită al companiei. Platforma de raportare permite angajaților să comunice preocupări cu privire la comportamente frauduloase, corupție, încălcarea legilor antitrust, securitatea datelor, siguranța la locul de muncă și alte practici

neregulamentare. Reportările pot fi făcute atât anonim, cât și confidențial, asigurând protecția identității celor care aleg să raporteze problemele.

Procesul este asigurat de o conduită transparentă și protejat de politica de whistleblowing a Coca-Cola HBC. Informații suplimentare despre procedurile de raportare sunt disponibile pe platforma online de raportare aici, facilitând accesul angajaților la informațiile necesare pentru a face raportări responsabile și informate.

În 2024, au fost primite 40 de sesizări prin linia Vorbește!/Speak Up!, prin email sau adresate direct Managerului de Compliance și Audit, dintre care 29 s-au dovedit a fi întemeiate. Sesizările au vizat în principal categorii precum înregistrările financiare, sănătatea și siguranța, precum și tratamentul angajaților sau hărțuirea și discriminarea.

[S1-4] Acțiuni și resurse pentru angajații noștri

MDR-A_01-12; S1-4_01-02; S1-4_04-06;

Coca-Cola HBC se angajează să creeze un mediu de lucru sigur și echitabil, promovând impacturi pozitive prin diverse inițiative destinate angajaților

noștri. Ne concentrăm pe oferirea de salarii adecvate, programe de formare și dezvoltare continuă, precum și pe cultivarea diversității și echității de gen, asigurând remunerare egală pentru toți angajații. În ceea ce privește sănătatea și siguranța, ne preocupăm să protejăm angajații printr-un sistem intern robust de management al sănătății și securității în muncă. Astfel, continuăm să identificăm și să gestionăm riscurile potențiale legate de accidente, răniri sau boli profesionale. De asemenea, abordăm proactiv provocările de natură geopolitică, securitate și retenție a angajaților, prin măsuri care ajută la menținerea unei forțe de muncă reziliente și motivate. Pentru acest exercițiu de raportare nu au fost identificate oportunități în zonele menționate și descrise în capitolul SBM-3.

Compania implementează o serie de programe și inițiative dedicate creării unui mediu de lucru favorabil și sprijinirii dezvoltării angajaților. Aceste acțiuni urmăresc să maximizeze impacturile pozitive asupra bunăstării, motivației și oportunităților de creștere profesională ale acestora, fiind prezentate în detaliu mai jos.

Women in Leadership

În anul 2022, am lansat un program global numit "Women in Leadership" cu scopul de a dezvolta o cultură mai incluzivă

în cadrul companiei Coca-Cola HBC, având ca obiectiv strategic să atingem 50% reprezentare feminină în poziții de management până în anul 2025. În 2024, cinci colege din România au fost selectate să participe la program. Aceste se concentrează pe aspectele legate de leadership și provocările de carieră cu care se confruntă femeile aflate în funcții de conducere, având scopul de a le ajuta să își accelereze cariera, să își deblocheze potențialul și să le ofere instrumentele necesare pentru a-și dezvolta o viziune strategică. Programul facilitează creșterea influenței participantelor, le ajută să își consolideze impactul și le permite să construiască o rețea solidă de femei lideri în cadrul organizației.

Fiecare participantă beneficiază de sprijinul unui Senior Sponsor desemnat din cadrul Coca-Cola HBC pentru a accelera evoluția sa profesională. Inițiativa se desfășoară în două fluxuri, fiecare având o durată de 16 săptămâni. Aceste programe combină sesiuni facilitate de un instructor cu exerciții individuale, activități de reflecție, lucru în echipă și evaluări, precum și sesiuni de învățare reciprocă.

La finalizarea cu succes a programului de 16 săptămâni, sponsorii desemnați vor oferi suport delegatelor pentru 1-2 etape următoare ale carierei lor, pe parcursul a 2-3 ani.



BD la puterea X

Scopul acestui curs este să ofere participanților o experiență practică și memorabilă de dezvoltare, focalizată pe capacitățile necesare pentru a evolua către următorul nivel în carieră. Cursul folosește o metodologie bazată pe joc, unde participanții primesc, la fiecare două săptămâni, o misiune de rezolvat într-un termen specific. Fiecare misiune este evaluată pe o scară de la 1 la 5, ținând cont de respectarea termenului, îndeplinirea cerințelor și calitatea răspunsului. Învățarea se concentrează pe capacitățile funcționale și de leadership, prin diverse provocări. Feedback-ul este oferit prin email după fiecare misiune, iar o dată pe lună are loc o sesiune de feedback individual cu specialistul în dezvoltarea competențelor. Printre misiuni se numără și construirea unui plan de afaceri care include prezentarea acestuia către un client, solicitarea de feedback de la colegi și dezvoltarea unui plan de acțiune.

BD Sales Academy

Programul oferă absolvenților șansa de a începe cariera ca Business Developer în echipele noastre de vânzări, unde au oportunitatea de a învăța și de a evolua continuu prin sesiuni de formare dedicate, experiențe practice și proiecte interdepartamentale, pregătindu-se astfel pentru etapele ulterioare ale

carierii lor. Sales Academy este accesibilă absolvenților din toate domeniile de studiu, oferindu-le instruire în abilități de vânzări și îndrumare la locul de muncă, pentru a-i ajuta să obțină rezultate cât mai bune în acest rol.

Supply Chain Academy

Inițiat în 2023 **Supply Chain Academy** este un program strategic de dezvoltare profesională dedicat angajaților din zona **Supply Chain** – creat pentru a consolida excelența operațională și a sprijini creșterea sustenabilă a organizației.

Programul include peste **150 de parcursuri de învățare integrate (blended learning)**, dezvoltate intern de către Coca-Cola HBC, oferind o experiență extinsă de învățare pe durata mai multor luni. Acestea combină competențe tehnice și funcționale cu abilități de leadership și management, adaptate rolului și nivelului de experiență al fiecărui participant.

Succesul individual și al echipelor se bazează pe **trei piloni principali de învățare: Experiența practică (70%),** prin implicarea directă în proiecte și activități zilnice; **Învățarea de la alții (20%),** prin coaching, mentoring cu un coleg certificat și feedback constructiv pentru îmbunătățirea continuă; **Instruirea formală (10%),** care include

traininguri în sală și virtuale, acces la materiale online și programe structurate de învățare digitală.

Prin acest model, Supply Chain Academy contribuie la dezvoltarea unei culturi de performanță bazat pe colaborare și inovație, oferind angajaților **cunoștințele, abilitățile și instrumentele** necesare pentru a construi operațiuni **eficiente, sustenabile și orientate către client.**

Evaluarea performanței în cadrul programului se bazează pe un echilibru între **50% învățare și 50% competențe și rezultate**, reflectând angajamentul Coca-Cola HBC față de dezvoltarea continuă a oamenilor săi și față de creșterea durabilă a afacerii.

Dezvoltarea Front Line Leaders: Passion to Lead, Leadership situațional și leadership prin coaching

Passion to Lead este un program de dezvoltare a abilităților de leadership destinat liderilor la început de drum. Este util și liderilor de proiecte sau procese, fără angajați în subordine.

Parcursul de învățare se concentrează pe dezvoltarea inteligenței emoționale, relaționării la toate nivelurile, abilităților de comunicare, planificare, managementul performanței și dezvoltarea oamenilor. Cunoștințele și abilitățile dobândite la curs

sunt integrate în exerciții cu aplicabilitate directă la locul de muncă, pentru succes imediat și rezultate de durată. Programul facilitează și învățarea digitală autonomă, sesiuni de învățare de la colegi și implicare în comunitatea de lideri, pentru o dezvoltare susținută și de durată.

Programul se desfășoară pe parcursul a 30 de ore și acoperă subiecte precum mentalitatea liderului, strategie și obiective, feedback și delegare, leadership situațional și leadership prin coaching.

În plus, în afara programului Passion to Lead, am organizat module suplimentare de leadership situațional, feedback, abilități de prezentare, abilități de formator, colaborare proactivă și leadership prin coaching pentru alți Front Line Leaders.

Programul de Dezvoltare a Liderilor în Schimbare (Change Leaders) - LEAP

Este un curs de 30 de săptămâni care oferă noilor lideri suport esențial pentru a stăpâni abilitățile necesare transformării strategiilor funcționale în obiective de echipă și pentru a promova noi direcții care să răspundă schimbărilor anticipate. Acesta îi ajută să facă față provocărilor curente și le asigură instrumentele și resursele necesare pentru a continua și a avansa în călătoria

lor de dezvoltare. În plus, întâlnirile organizate de leadership (Management Teams și Change Leaders) contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiei, gestionarea schimbării și formarea culturii. Forumul pentru articularea valorilor, comportamentelor, așteptărilor și practicilor esențiale care vor ghida și determina acțiunile tuturor angajaților noștri.

Inițiative de îmbunătățire a productivității și evaluării angajaților

Pe lângă acțiunile descrise anterior ce contribuie la dezvoltarea și formarea angajaților noștri, au loc și inițiative de evaluare a performanței angajaților și a eficacității acțiunilor puse în practică, precum și alte măsuri cu scopul de a crește productivitatea angajaților. În 2024 a fost lansată o versiune actualizată a programului Hello pe noua platformă Workday, ca soluție digitală îmbunătățită pentru a transforma afacerea noastră și modul de lucru.

În plus, a fost implementat un nou sistem (Beqom MIP & MI) care a redus timpul alocat procesului de stabilire a bonusului anual cu aproximativ 20% pentru evaluarea internă în echipă. De asemenea, programul intern de recunoaștere, prin care evidențiem realizările și persoanele din spatele lor, ne oferă oportunitatea de a ne exprima aprecierea față de colegii

care ne inspiră. Avem 4 categorii, care se bazează pe valorile noastre și pentru fiecare avem reguli dedicate.

Sănătatea și siguranța angajaților noștri

Adoptăm o abordare cuprinzătoare pentru gestionarea sănătății și securității angajaților, recunoscând atât impacturile pozitive, cât și cele negative și riscurile acestei zone critice. Dată fiind activitatea companiei, accidentele de muncă au o probabilitate destul de mare de apariție. Astfel compania are în vedere abordarea acestui impact prin acoperirea angajaților prin sistemul de sănătate și securitate de muncă integrat. Mai mult, compania implementează programe de siguranță bazată pe comportament (BBS) pentru a promova comportamentele sigure și pentru a preveni accidentele de muncă. Procesul de management al contractantului end-to-end (E2E) asigură o supraveghere riguroasă a standardelor de siguranță pentru toți partenerii de afaceri implicați.

De asemenea, consiliul pentru sănătate și siguranță al companiei continuă să joace un rol activ în monitorizarea și îmbunătățirea inițiativelor de siguranță, iar regulamentele de prim ajutor sunt incluse în programul de evaluare al Coca-Cola HBC. Planurile de continuitate ale activității sunt actualizate și testate

periodic pentru a răspunde eficient situațiilor de urgență. Bunele practici identificate la nivelul companiei sunt diseminate în întreaga organizație pentru a asigura uniformitatea și excelența. În plus, acordăm o atenție sporită sănătății mentale prin programul de asistență pentru angajați (EAP), oferind suport și resurse valoroase pentru bunăstarea angajaților.

Gestionarea riscurilor de geopolitică și securitate

Abordăm proactiv gestionarea riscurilor legate de geopolitică și securitate prin optimizarea evaluărilor de risc pentru securitatea companiei, ceea ce permite o mai bună elaborare a planurilor de gestionare. Compania elaborează planuri de urgență și de contingență specifice pentru toate piețele potențial afectate, asigurându-se că toate operațiunile sunt pregătite să facă față eventualelor perturbări. De asemenea, dezvoltarea și formarea continuă în cadrul programului IMCR (Incident Management and Crisis Resolution) contribuie la consolidarea capacităților noastre de a răspunde prompt și eficient riscurilor globale și de a menține securitatea operațiunilor în toate regiunile în care activăm.

Gestionarea riscurilor legate de retenția angajaților

Gestionăm riscurile asociate retenției angajaților printr-un set de inițiative strategice menite să consolideze poziționarea noastră ca angajator relevant și competitiv. Investim în dezvoltarea liderilor și a angajaților aflați în roluri-cheie, precum și în consolidarea competențelor necesare pentru susținerea performanței pe termen lung și a planificării succesiunii.

Menținem un dialog constant cu angajații noștri, contribuind la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe încredere, apartenență și implicare. În același timp, promovăm un mediu de lucru incluziv și echitabil, care sprijină dezvoltarea profesională și valorificarea potențialului fiecărui angajat.

Totodată, prin contribuția noastră în comunitățile în care operăm, susținem consolidarea reputației companiei ca angajator responsabil, etic și orientat către crearea de valoare pe termen lung. În completarea acestor demersuri, promovăm diversitatea în procesul de atragere și retenție a talentelor, cu obiectivul de a extinde baza de competențe și de a construi o forță de muncă diversă și reprezentativă.

Indicatori și ținte

[S1-5] Ținte legate de angajații noștri

MDR-T_01-13

Am pus în aplicare o strategie riguroasă pentru a asigura un mediu de muncă sigur și echitabil pentru angajații noștri. Printre obiectivele stabilite se numără menținerea constantă a unui procent de 0% fatalități din accidentele de muncă, reflectând angajamentul ferm de a proteja sănătatea și siguranța angajaților. În procesul de gestionare a riscurilor, prioritatea rămâne în continuare asigurarea unui mediu de lucru fără incidente fatale, consolidând o cultură corporativă orientată spre siguranță și dezvoltare sustenabilă.

De asemenea, vizăm promovarea impacturilor pozitive prin creșterea numărului de femei în posturi de conducere, cu o țintă ambițioasă de +50%. Această inițiativă strategică nu doar îmbunătățește echilibrul de gen, dar și subliniază angajamentul companiei față de diversitate și incluziune.

Tabel 29 - Ținte legate de angajații noștri

Ținte	FY 2023	FY 2024
Retenția angajaților în roluri critice (CL&Top 300)	94,12%	100%
% femei în poziții de management	50,00%	52,8%
Retenția angajaților noi	92,08%	82,00%

Obiectivele stabilite pentru reducerea impacturilor negative asupra forței de muncă și promovarea impacturilor pozitive sunt strâns legate de politicile adoptate în domeniile sănătății și securității muncii, precum și diversității, remunerației echitabile, formării și dezvoltării profesionale.

Politica de Sănătate și Securitate în Muncă definește cadrul prin care compania promovează prevenția, responsabilitatea și protecția sănătății și securității în muncă, în vederea asigurării unui mediu de lucru sigur pentru toți angajații.

[S1-6] Caracteristicile angajaților noștri

S1-6_01-03, 07, 09-12, 14-15; S1-7_01, 09;

Într-un mediu de afaceri dinamic și în continuă schimbare, înțelegerea profundă a profilului angajaților și a structurii forței de muncă este esențială pentru a rămâne competitivi. Angajații noștri sunt elementul central al companiei, iar împreună cu aceștia vrem să dezvoltăm planuri eficiente care să le valorifice la maxim potențialul, asigurându-ne în același timp că aceștia sunt nu doar bine pregătiți și motivați, ci și adecvat integrați în viziunea și misiunea noastră.

Tabel 30 - Distribuția angajaților în funcție de gen (FTE și headcount)

Echipa Coca-Cola HBC România		
Gen	Numărul de angajați (FTE) 2024	Numărul de angajați (headcount) 2024
Masculin	1.021	1.023
Feminin	457	457
Altul	N/A	N/A
Nedeclarat	N/A	N/A
Total Angajați	1.478	1.480

În 2024, 93 de angajați au părăsit compania, reprezentând o fluctuație de personal de 6,5%. Acest procent a fost calculat utilizând numărul mediu real de angajați permanenți în perioada de raportare (1.435 angajați).

Tabel 31 - Distribuția angajaților în funcție de tipul de contract și gen

Perioada de raportare [01.01.2024 – 31.12.2024]				
Feminin	Masculin	Altul	Nedeclarat	Total
Numărul de angajați (FTE)				
457	1.021	0	0	1.478
Numărul de angajați permanenți (FTE)				
432.92	1.001.89	0	0	1.434,81
Numărul de angajați temporari (FTE)				
23.77	19.49	0	0	43,25
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat (FTE)				
0	0	0	0	0
Numărul de angajați cu normă întreagă (FTE)				
457	1.021	0	0	1.478
Numărul de angajați cu fracțiune de normă (FTE)				
0	0	0	0	0

Indicatorii prezentați sunt contorizați atent și cu o frecvență lunară, trimestrială și anuală de către companie. Datele pot fi extrase și calculate din sistemele interne ale companiei. Calculele referitoare la caracteristicile angajaților sunt atât pe baza echivalentului normă întreagă (FTE – Full Time Equivalent) cât și pe bază de număr întreg (headcount). Calculul FTE se efectuează prin adunarea tuturor orelor lucrate de angajații full-time într-o perioadă specifică și împărțirea rezultatului la numărul de ore standard de lucru pe săptămână pentru un angajat full-time, 40 de ore. Calculul headcount include numărarea efectivă a lucrătorilor din companie. Acest calcul poate fi realizat atât la sfârșit de lună curentă (MTD – month to date) cât și pentru reprezentarea unei perioade de un an (YTD – Year to date), așa cum este definit mai jos:

- Lună curentă (MTD): numărul efectiv de angajați activi care ocupă o poziție, fie permanentă, fie temporară, în ultima zi a lunii.. Măsurarea include doar angajații care sunt remunerați de companie și nu include personalul contractat care este plătit dintr-un buget separat. Cifra lunii curente este numărul efectiv de angajați înregistrați în ultima zi a perioadei de raportare.
- Anual (YTD): numărul mediu de angajați activi care ocupă o poziție, fie permanentă, fie temporară, în ultima zi a perioadelor raportate. De exemplu, dacă perioada raportată este a treia perioadă, YTD reprezintă media celor trei valori efective în ultima zi a fiecărei perioade raportate. Valorile prezentate în acest raport sunt calculate ca medie anuală.

În cadrul companiei își desfășoară activitatea și angajați în leasing, personal extern care face obiectul unui contract de leasing personal sau contract de servicii. Există mai multe categorii de angajați în leasing, care conform procedurilor interne au diverse responsabilități, care intervin sau nu în flow-ul proceselor de companie și au acces la sistem sau au rol în introducerea de date. În anul 2024 au existat 127 de angajați în leasing. Datele prezentate mai sus pot fi consultate pe siteul Ministerului Finanțelor - [Date contribuabil](#)

[S1-8] Acoperirea negocierilor colective și dialogul social

S1-8_01, 07;

Respectăm dreptul angajaților la libertatea de asociere și la reprezentare colectivă, inclusiv dreptul de a adera la organizații sindicale, de a constitui astfel de organizații sau de a alege să nu fie afiliați, fără riscul unor represalii, intimidări sau acte de hărțuire. În situațiile în care angajații sunt reprezentați de organizații sindicale recunoscute legal, compania se angajează să mențină un dialog constructiv cu reprezentanții acestora și să participe, cu bună-credință, la procesele de negociere colectivă. La nivelul companiei sunt recunoscute două organizații sindicale, iar 205 angajați sunt membri ai uneia dintre acestea.

Toți angajații noștri beneficiază de prevederile Contractului Colectiv de Muncă. Modificările sau deciziile cu impact semnificativ asupra angajaților sunt comunicate acestora la cinci zile calendaristice după ce au fost adoptate, conform prevederilor contractului colectiv de muncă.

În plus, se respectă un interval minim de patru săptămâni înainte de implementarea modificărilor operaționale majore.

[S1-9] Indicatori privind diversitatea S1-9_01-06

La Coca-Cola HBC România, suntem convinși că diversitatea în rândul angajaților oferă perspective inovatoare și stimulează creativitatea.

De aceea, depunem eforturi constante pentru a construi un mediu de lucru în care fiecare persoană este respectată și valorizată pentru unicitatea sa. Ne mândrim cu faptul că suntem o companie care susține diversitatea și egalitatea de șanse și am instituit o politică dedicată incluziunii, diversității și prevenirii hărțuirii.

În tabelele următoare sunt prezentați indicatorii care reflectă diversitatea în rândul conducerii superioare și al forței de muncă la nivelul întregii organizații.

Tabel 32 - Diversitatea de gen la nivelul conducerii superioare

Numărul de membri la nivelul conducerii superioare	Femei		Bărbați		Total
	Număr	%	Număr	%	Număr
Senior Management Team	6	54,55%	5	45,45%	11

Tabel 33 - Diversitatea de vârstă în rândul angajaților

Grupă de vârstă	Femei	Bărbați	Total FTE
Sub 30 ani	77	135	211
Între 30-50 ani	315	624	939
Peste 50 ani	65	262	328

[S1-13] Persoane cu dizabilități

S1-12_01-02

Politica privind egalitatea de șanse și Codul de Conduită al companiei consolidează angajamentul organizației de a asigura un mediu de lucru echitabil, divers și incluziv, în care fiecare angajat are acces egal la oportunități de angajare și dezvoltare profesională. În acest sens, compania integrează persoanele cu dizabilități, prin eliminarea barierelor care pot limita accesul acestora la locuri de muncă sau la participarea deplină în activitățile organizației. În 2024, procentul angajaților cu dizabilități a fost de 0,17% din totalul angajaților (FTE), toți fiind de gen masculin.

[S1-10] Salarii adecvate

S1-10_01,03

Compania promovează și aplică principiul remunerării echitabile pentru toți angajații, indiferent de funcție, locație, gen sau statut contractual. Politicile de salarizare sunt concepute pentru a asigura transparență, echitate internă și aliniere la piață, susținând în același timp obiectivul strategic de atragere și retenție a talentelor. În conformitate cu angajamentul companiei de a oferi condiții de muncă decente, salariul minim oferit este peste nivelul salariului minim național, reflectând responsabilitatea socială și preocuparea pentru bunăstarea angajaților. În 2024, raportul dintre salariul minim de încadrare și salariul minim reglementat la nivel național a fost de 1,35 pentru bărbați și 1,49 pentru femei, indicând o structură salarială echilibrată și o abordare nediscriminatorie în ceea ce privește remunerarea.

Tabel 34 - Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim reglementat la nivel național

Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim reglementat la nivel național	Bărbați	Femei
	1,35	1,49

[S1-11] Protecția socială

S1-11_01-05

Asigurarea unui mediu de lucru sigur, echitabil și orientat spre bunăstarea angajaților este o prioritate strategică pentru compania noastră. Ne propunem ca fiecare membru al echipei să beneficieze de un pachet cuprinzător de sprijin și beneficii care contribuie atât la echilibrul dintre viața profesională și cea personală, cât și la reziliența individuală în fața unor evenimente personale semnificative.

Politica noastră de remunerare și beneficii este fundamentată pe principiile echității și corectitudinii, fiind adaptată performanței individuale, în condiții de tratament egal, fără discriminare pe criterii de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică sau naționalitate.

Toți angajații companiei beneficiază de asigurare de viață, precum și de abonamente medicale extinse care acoperă atât nevoile proprii, cât și pe cele ale membrilor familiei de gradul I. În plus, oferim sprijin în cazul unor evenimente personale importante, precum căsătoria, nașterea unui copil sau decesul unui membru al familiei, contribuind astfel la reducerea vulnerabilității sociale a angajaților.

Pachetul nostru de beneficii include și prevederi privind sprijinul la pensionare, demonstrând angajamentul pe termen lung al companiei față de protecția socială a angajaților, pe tot parcursul ciclului lor profesional.

[S1-13] Formarea și dezvoltarea competențelor

S1-13_01-04

Pe lângă activitățile și inițiativele menționate și detaliate în secțiunea "Acțiuni și resurse pentru angajații noștri" măsurăm o serie de indicatori, asigurându-ne că angajații noștri au un grad ridicat de participare pentru cursurile și inițiativele de formare și dezvoltare.

Mai mult, performanța individuală a fiecărui angajat este importantă pentru noi, astfel printr-un grad mare de evaluare și îndrumare al angajaților ne dorim să sporim atât expertiza individuală cât și cea colectivă, îmbunătățind astfel performanțele generale ale companiei.

Criteria	Femei	Bărbați	Total
Numărul de angajați care au participat la Talent Reviews	82,93%	64,41%	70,13%
Numărul de angajați eligibili pentru evaluare trimestrială (Quarterly Snapshot)	80,79%	63,21%	68,64%
Numărul de angajați care au completat evaluarea trimestrială (Quarterly Snapshot)	94,72%	96,44%	95,82%

Tabel 36 - Numărul mediu de ore de formare pe angajat

	Femei	Bărbați
Numărul mediu de ore de formare pe angajat	25	24

[S1-14] Sănătate și siguranță

S1-14_01-07

Ne angajăm să asigurăm, în mod continuu, condiții de muncă sigure și sănătoase, prin prevenirea accidentărilor și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și prin identificarea pericolelor și reducerea riscurilor asociate sănătății și securității în muncă. Acest angajament se aplică întregii forțe de muncă, acoperite de sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale.

Tabel 37 - Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței

	Număr (HC)	% din totalul angajaților
Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței	1.480	100%

În anul 2024 s-au înregistrat 15 zile de concediu medical ca urmare a vătămărilor legate de muncă cauzate de 2 accidente. Astfel, rata absenteismului pentru anul 2024 a fost de 0,14. În perioada de raportare nu s-au înregistrat decese și nu au fost semnalate anumite absențe ale angajaților cauzate de boli profesionale.

Rata absenteismului este calculată utilizând accidentele care au rezultat cu mai mult de o zi de absență la 100 de angajați echivalent normă întreagă (FTE), într-o perioadă de 12 luni și raportat la media angajaților FTE pentru această perioadă.

[S1-15] Echilibrul dintre viața profesională și cea privată

S1-15_01-02

Găsirea unui echilibru între viața profesională și cea privată se dovedește a fi o componentă crucială a bunăstării angajaților și, implicit, a succesului organizațional. Astfel, subliniem faptul că toți angajații Coca-Cola HBC România au dreptul la concediu din motive familiale.

Dintre cei 218 angajați îndreptățiți la concediu de creștere copil, în 2024, 70 de angajați (32,1%) au optat să beneficieze de acesta. Dintre aceștia 51 au fost femei (68%) și 19 bărbați (13,3%).

Mai mult, în 2024, numărul de angajați care s-au întors la muncă după încheierea concediului de creștere copil a fost de 20 (14 femei și 6 bărbați).

[S1-16] Indicatori privind remunerația

S1-16_01-02

Remunerația corectă reprezintă un pilon central al strategiei noastre de resurse umane, având un impact direct asupra retenției personalului, reducerii fluctuației și susținerii bunăstării angajaților noștri.

Ne asigurăm că salariile oferite sunt competitive și adaptate pieței locale, fiind corelate cu performanța individuală

și de echipă. În plus, anticipăm nevoile sezoniere de personal și adoptăm măsuri proactive pentru a asigura continuitatea operațiunilor în condiții echitabile pentru angajați.

Susținem dezvoltarea unei forțe de muncă stabile prin parteneriate cu instituții de învățământ profesional, precum școlile tehnice din Timișoara și Ploiești, facilitând astfel accesul la locuri de muncă pentru tineri. Un alt aspect important al abordării noastre este încurajarea muncii în echipă și a dialogului constant prin mecanisme de feedback, precum și recunoașterea publică a performanțelor remarcabile, prin sisteme de recompensare menite să valorizeze contribuțiile angajaților.

La nivelul anului 2024 raportul salariului de bază femei/bărbați este de 81,65% iar raportul dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană anuală totală pentru toți angajații (excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație) a fost calculat la 8,56.

[S1-17] Incidente privind drepturile omului

S1-17_01-12

În perioada de raportare, nu au existat incidente sau plângeri privind încălcări

grave ale drepturilor omului în cadrul forței de muncă. Din cele 40 de cazuri raportate în platforma de Speak-Up, s-a înregistrat însă un incident de hărțuire întemeiat cauzat de un comportament inadecvat al unui angajat. Ca urmare, ECC a decis măsuri disciplinare.

Nu au existat incidente grave privind drepturile omului legate de forța de muncă a companiei (ex. munca forțată, traficul de persoane sau munca copiilor) în perioada de raportare și nu au existat amenzi, sancțiuni sau compensații pentru daune aferente incidentelor legate de muncă forțată.



ESRS S3 COMUNITĂȚILE AFECTATE

Strategia

[SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2;

Prin acțiunile și campaniile derulate de către noi, colaborăm direct cu publicul țintă ales. Totodată, există o colaborare și prin intermediul altor părți interesate precum: organizații non-guvernamentale partenere înregistrate, instituții de învățământ certificate. La nivel de companie susținem inițiativele care sunt încadrate sub pilonii noștri, așa cum sunt descrise în Politica de donații, detaliată în capitolul următor. Menținem o comunicare directă și transparentă cu publicul larg prin intermediul website-ului, a rețelelor sociale și prin intermediul articolelor și comunicatelor de presă.

În funcție de tipul proiectului, etapele colaborării pot varia. Inițial, proiectele parcurg un proces de selecție, astfel încât să fie alinate la strategia de investiții în comunitate a Coca-Cola HBC.

După selecția acestora, urmează demararea contractuală, stabilirea modului de lucru și definirea unui calendar al activităților, în concordanță cu obiectivele asumate. Ulterior, proiectele sunt promovate prin canale specifice, în linie cu obiectivele de comunicare stabilite. Pe durata implementării, se menține o comunicare

constantă și o monitorizare atentă a progresului. La finalul fiecărui proiect, sunt comunicate rezultatele și, după caz, alte informații relevante

Responsabilitatea operațională de menținere a colaborării cu beneficiarii revine rolului Community Partnerships Manager din cadrul departamentului Corporate Affairs & Sustainability.

Rezultatele și indicatorii statistici ai proiectelor finalizate sunt analizați în detaliu, iar feedbackul este colectat atât din partea participanților, cât și a partenerilor. Cele mai multe campanii se desfășoară pe termen extins, ceea ce le permite să își demonstreze eficiența și să asigure continuitatea impactului pozitiv generat.

[SBM-3] Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative legate de comunitățile afectate și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

SBM-3_01-05

Coca-Cola HBC România operează trei fabrici, situate în Ploiești, Timișoara și Poiana Negrii, și se implică activ în aceste comunități, precum și la nivel național, prin diverse inițiative și campanii.

Publicul-țintă principal include elevii – în special liceenii proveniți din medii defavorizate – și studenții, iar, în plan secund, cadrele didactice.

Obiectivele generale vizează educația pentru mediu și protejarea biodiversității, precum și sprijinirea tinerilor din medii vulnerabile prin programe de consiliere vocațională și psihologică, cu scopul facilitării integrării pe piața muncii.

Impactul principal identificat la nivel de grup este asociat poluării, în special a apei și a mediului înconjurător, cauzate de generarea de deșeuri. Acest fenomen poate avea efecte negative la scară largă, influențând un număr extins de comunități, nu doar pe cele din proximitatea locațiilor noastre.

În acest context, sunt implementate inițiative care vizează un public mai numeros și un areal extins, cu scopul de a reduce și atenua acest impact. Pentru prezentul exercițiu de raportare, nu au fost identificate riscuri sau oportunități semnificative în ceea ce privește impactul asupra comunităților.

Pentru a crea un impact pozitiv, în 2024 au fost derulate mai multe campanii ce au vizat în special tinerii - elevi, studenți, dar și profesorii din unitățile de învățământ.

- La TINeri este Puterea: inițiativă ce

oferă oportunități de dezvoltare personală și profesională pentru o integrare activă pe piața muncii, pentru tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 25 de ani, ce provin din medii vulnerabile.

- Ziua Bună pe Via Transilvanica: campanie axată pe educație de mediu și biodiversitate pentru elevii și profesorii din școlile din comunitățile de pe Via Transilvanica.
- Rebuilding Hope: Sprijin oferit comunităților afectate de inundații.
- Harta Reciclării: proiect axat pe conștientizarea importanței colectării separate și promovarea reducerii, reutilizării, reciclării și a principiilor de economie circulară, pentru profesori, elevi și publicul larg.
- Magia de sub capac: Campanie derulată pentru elevii și studenții din Ploiești și Timișoara care au putut vizita fabricile și participa la ateliere de formare, cu trainerii specializați.
- Fabrica de viitor: proiect ce sprijină învățământul profesional și filiera tehnologică, prin consilierea și îndrumarea elevilor în carieră.
- Sustainability School: Program de educație în management sustenabil, dedicat angajaților din diverse companii din România și nu numai.

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[S3-1] Politici legate de comunitățile afectate

MDR-P_01-06; S3-1_02; S3-1_06-07;

Politica de donații a fost concepută pentru a defini domeniul de aplicare, procesele și controalele necesare pentru a asigura desfășurarea acțiunilor caritabile cu corectitudine și atenție, reflectând valorile noastre esențiale și orientarea comunitară.

Ne-am angajat să generăm valoare pentru toate părțile interesate, sprijinind dezvoltarea socio-economică a comunităților unde operăm. În cadrul strategiei noastre de integrare comunitară, donațiile reprezintă o componentă crucială în conturarea acestei valori. Donațiile și investițiile noastre în comunitate au evoluat, transformându-se din inițiative filantropice independente în programe de durată, la nivel de grup, alinate strâns cu prioritățile de business la nivel de grup.

Am prioritarizat următoarele intervenții, importate în toate comunitățile în care activăm:

- reziliența comunității, inclusiv ajutorul și reconstrucția după dezastre;
- accesul la apă potabilă pentru comunitățile noastre;
- dezvoltarea profesională a tinerilor și a femeilor;

- proiecte și inițiative pentru o economie circulară;
- inițiative caritabile semnificative la nivel local.

Această politică definește principiile și cerințele pentru realizarea donațiilor și este aplicabilă tuturor unităților de afaceri și personalului Coca-Cola HBC. Donațiile pot fi efectuate atât la nivel de grup, cât și la nivel local, și trebuie să se conformeze Codului de Conduită al Afacerilor Coca-Cola HBC, Politicii Anti-Mită, Politicii de Marketing Responsabil și oricăror alte reglementări aplicabile. Termenul „donații”, conform politicii, se referă la contribuții caritabile monetare sau în natură (inclusiv produsele noastre) și nu acoperă inițiativele de finanțare a proiectelor specifice sau cadouri oferite pentru a dezvolta relații de afaceri cu terți.

De asemenea, Politica de donații nu se aplică cererilor de sponsorizare comercială sau activităților de marketing legate de cauze, nici donațiilor realizate de angajați individual.

Pe lângă autorizarea de către Directorul General (GM) sau de către un membru al Echipei de Conducere Executivă (ELT), donațiile către Instituții Publice și/sau entități direct sau indirect legate de Funcționari Publici trebuie să fie aprobate prin Portalul de Aprobări CoBC de către

Ofițerul de Etică și Conformitate relevant (cererea relevantă poate fi depusă de GM sau un membru ELT).

Echipele de Corporate Affairs & Sustainability deține responsabilitatea de propunere a donațiilor conform Politicii de Donații. Directorul general sau un membru al Echipei de Conducere Executivă este responsabil să aprobe aceste donații.

În selecția beneficiarilor sunt excluse organizațiile care nu respectă pe deplin drepturile omului conform Principiilor Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și rezoluțiilor Convențiilor OIM. În plus, Politica privind egalitatea de șanse care se bazează pe principiile internaționale ale drepturilor omului, incluse în Declarația Universală a Drepturilor Omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă, Pactul Global al Națiunilor Unite și Principiile directoare ale Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului este extinsă și pentru toți membrii comunităților și beneficiarilor cu care intrăm în contact. Nu au fost raportate în cadrul operațiunilor companiei sau de-a lungul lanțului valoric cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a Declarației

OIM cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale ce au implicat membri ai comunităților locale.

Politica este pusă la dispoziție publicului larg, [pe site-ul nostru](#).

[S3-2, S3-3] Procese de colaborare, remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

S3-2_01-05; S3-3_10-15;

Toate proiectele dedicate comunităților se desfășoară sub platforma de sustenabilitate a sistemului Coca-Cola, După Noi. Platforma reunește 3 piloni – business sustenabil, educație de mediu și social impact. În 2024, unele dintre cele mai importante inițiative care susțin măsurile de gestionare a poluării apei și poluării prin generarea de deșeuri sunt: Ziua Bună pe Via Transilvanica - ediția VII - și Harta Reciclării. Ambele se concentrează pe educație de mediu și biodiversitate (Ziua Bună pe Via Transilvanica) și educație pe teme de economie circulară (Harta Reciclării), cu scopul de a promova principiile de reducere, reutilizare și reciclare specifice economiei circulare.

Punem la dispoziția persoanelor implicate în inițiativele și campaniile noastre, precum și membrilor comunităților afectate, canale dedicate pentru transmiterea preocupărilor, observațiilor sau solicitărilor de clarificare referitoare la impacturile negative reale sau potențiale asociate activităților noastre, precum și la alte aspecte relevante aferente acestei arii de impact. Aceste canale includ adresele de e-mail dedicate ro.csr@cchellenic.com și contact@dupanoi.ro, precum și secțiunea „Contactează-ne” disponibilă pe website-ul companiei. În plus, partenerii implicați în implementarea inițiativelor destinate comunităților locale mențin mecanisme de dialog operațional cu echipele și responsabilii de proiect, facilitând exprimarea directă a sugestiilor, sesizărilor sau preocupărilor relevante.

Campaniile noastre sunt, în general, desfășurate pe perioade mai îndelungate, iar continuitatea colaborării atât cu organizațiile partenere, cât și cu participanții din comunitățile locale contribuie la o evaluare pozitivă a eficienței acestora.

În urma fiecărei acțiuni, campanii sau inițiative, sunt elaborate rapoarte interne de activitate, iar echipele responsabile se implică activ în identificarea și îmbunătățirea ariilor care necesită optimizare

De exemplu, în cadrul proiectului „Harta Reciclării” au fost realizate focus grupuri cu profesorii implicați în inițiativele educaționale, cu privire la impactul educațional pe care îl pot avea acestea. În urma focus grupurilor a fost întocmit un raport de sugestii de îmbunătățire calitativă. De asemenea, pentru a măsura eficacitatea proiectului, echipele implicate au analizat impactul pe ultimii 5 ani al proiectului folosind metoda Teoria Schimbării. Astfel au fost definite mai multe obiective de îmbunătățire și s-au stabilit matrici de măsurare a succesului acestor măsuri.

[S3-4] Acțiuni și măsuri pentru comunitățile afectate

MDR-A_01-12; S3-4_01-02; S3-4_04-05; S3-4_07; S3-4_12;

La TINERi este Puterea

O inițiativă crucială pentru tinerii vulnerabili cu vârste între 16 și 25 de ani, oferindu-le instrumentele necesare pentru dezvoltare personală și profesională, facilitând astfel integrarea activă pe piața muncii. Parte a inițiativei globale #YOUthEmpowered, programul în România este dedicat sprijinirii tinerilor în conturarea unui traseu de carieră, consolidarea competențelor esențiale și accesarea oportunităților reale de angajare.

Într-un context economic și social unde tinerii din medii vulnerabile se confruntă cu bariere în accesul la educație și formare profesională, programul se angajează să aibă un impact pozitiv prin:

- **Dezvoltarea abilităților de viață și profesionale** prin sesiuni de training interactive, contribuind la formarea unei generații capabile să navigheze cu succes provocările viitorului.
- **Oferirea de consiliere vocațională** pentru orientarea eficientă în carieră, asigurându-se că tinerii își pot identifica și valorifica potențialul.
- **Facilitarea accesului la experiențe practice** în domenii de interes, astfel încât tinerii să poată dobândi experiența necesară în lucrul efectiv.
- **Crearea unui mediu sigur și motivant** care încurajează exprimarea liberă a aspirațiilor și preocupărilor, susținând dezvoltarea personală și profesională într-un climat constructiv.

Prin aceste acțiuni, inițiativa demonstrează angajamentul activ față de viitorul tinerilor și îmbunătățirea contextului economic și social pentru comunități vulnerabile.

Rezultatele proiectului în 2024 :

- 5.554 de tineri din 13 județe și 60 de licee au beneficiat de activitățile programului
- 40 de tineri au avut acces la

experiențe practice care le-au îmbunătățit șansele de angajare.

- Programul a fost finalist la Gala P3 Concordia 2024, o recunoaștere internațională a impactului său pozitiv.

Un element esențial al succesului programului a fost calitatea formatorilor. Conform evaluărilor participanților:

- 95% dintre formatori au primit note între 9 și 10.
- 5% dintre formatori au fost evaluați cu note între 7 și 8.

Aceste rezultate demonstrează nivelul ridicat de satisfacție al tinerilor și eficiența metodelor de predare utilizate.

Programul este aliniat cu standarde și cadre recunoscute internațional

- **Pactul Global al ONU și raportarea GRI:** Coca-Cola HBC este semnatară a Pactului Global al ONU și raportează progresele în conformitate cu Standardele Global Reporting Initiative (GRI).
- **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite:** Programul sprijină ODD 8 (Muncă decentă și creștere economică) prin îmbunătățirea angajabilității tinerilor și stimularea antreprenoriatului.

Ziua Bună pe Via Transilvanica

Prin proiectul "Ziua Bună pe Via Transilvanica," Coca-Cola HBC România a colaborat cu Asociația Tășuleasa Social pentru a crește educația de mediu în rândul comunităților de pe Via Transilvanica, precum și conștientizarea în zona de biodiversitate, care reprezintă una dintre prioritățile strategice ale grupului Coca-Cola HBC. De aceea, prin proiect, desfășurăm ateliere de educație de mediu și biodiversitate pentru școlile din comunități, ecologizăm Via Transilvanica și am amenajat surse de apă potabilă pe traseu.

Aceste acțiuni sunt parte integrantă a eforturilor de a îmbunătăți protecția mediului, comunitățile locale beneficiind de infrastructură sigură pentru accesul la apă potabilă, reducând astfel impacturile negative asupra apei. De asemenea, proiectul a cuprins activități de ecologizare și educație non-formală cu participarea elevilor și autorităților locale, promovând sensibilizarea comunității cu privire la protecția mediului și reducerea generării de deșeuri. Folosirea pietrei naturale de tip andezit pentru ansamblurile surselor de apă potabilă a fost aleasă pentru a se integra peisagistic și a demonstra grijă față de biodiversitate și mediul înconjurător.

Rezultatele proiectului în anul 2024:

- 3.300 de participanți (elevi, profesori, părinți și voluntari)
- 87 de școli din 10 județe de pe traseul Via Transilvanica
- 1.000 km de traseu curățat
- 16.500 kg de deșeuri colectate
- Peste 30 de grupuri de părinți de kilometri (aproximativ 600 de persoane) implicați activ
- Amenajarea a cinci izvoare de apă potabilă

Harta Reciclării

Harta Reciclării este o platformă națională dezvoltată de Asociația Viitor Plus, în parteneriat cu Coca-Cola HBC România, care contribuie la promovarea principiilor economiei circulare prin facilitarea accesului publicului la informații privind punctele de colectare separată și de reparare disponibile la nivel local. Prin componenta sa educațională și funcțională, inițiativa sprijină creșterea nivelului de informare al cetățenilor cu privire la gestionarea responsabilă a resurselor, încurajează adoptarea unor comportamente de consum mai sustenabile și susține reducerea generării de deșeuri la nivelul comunităților.

Rezultatele proiectului în anul 2024:

- Maparea punctelor de colectare - **12.735** de puncte de colectare separată, din care:

- DEEE (5863 puncte), medicamentele (41 puncte), capsule de cafea (56 puncte), haine și încălțăminte (577 puncte) și 604 de puncte SGR (sistem garanție-returnare).
- Includerea a 565 puncte de economie circulară (reparații, reducere, închirieri și donații)
- Sesiuni educaționale prin parteneriat cu platforma #După noi în anul școlar 2023-2024. În aceasta campanie au existat 16 webinarii pentru profesori iar mai departe 595 de profesori au susținut minim 3 lecții la alegere din două module diferite: Verde Go (10 lecții) și Economie circulară (7 lecții) pentru elevii lor. Astfel 15.425 de elevi au avut ocazia să participe la cel puțin 3 lecții din sesiunile educaționale.
- Îmbunătățirea calitativă a datelor obținute de la profesori referitoare la impactul educațional prin 5 focus grupuri realizate cu 57 de profesori.

Rebuilding Hope

În noiembrie 2024 Fundația Coca-Cola HBC a aprobat granturi de ajutor pentru inundații în valoare totală de 1,55 milioane de euro în România, Grecia, Nigeria, Polonia, Ungaria și Bosnia & Herțegovina.

În România cele mai afectate zone au fost județele Galați și Vaslui. Mii de familii au rămas fără un acoperiș deasupra capului. Lucrând îndeaproape cu Societatea

Națională de Cruce Roșie, imediat după inundații am sprijinit persoanele sinistrate oferind peste 44.000 de litri de apă și băuturi răcoritoare. De asemenea, am ținut legătura cu ONG-urile prezente pe teren care au identificat nevoile și necesitățile financiare pentru activitățile de reparare și reconstrucție.

Parteneriatul cu Habitat for Humanity România prin care s-a realizat proiectul Rebuilding Hope în cele două județe s-a realizat în mai multe etape prin care persoanele afectate au fost evaluate, încadrate într-o categorie specifică în funcție de tipul de ajutor necesar și regimul de urgență iar ulterior au primit suportul necesar. În cadrul proiectului au fost evaluate 160 de familii afectate de inundații. Prin acest proiect compania contribuie la mitigarea unui risc fizic, acela de inundație, și oferă susținere persoanelor din comunitățile afectate de acest risc. În plus, compania poate avea un impact pozitiv prin asigurarea locuințelor adecvate pentru comunitățile afectate.

Rezultatele proiectului:

- 70 de familii au primit vouchere prin care și-au putut cumpăra materialele necesare pentru reparații
- 3 familii vulnerabile au beneficiat de locuință temporară și ajutor în plata chiriei

- 60 de familii au primit vouchere pentru a cumpăra materiale de construcție și de asemenea asistență și experiză tehnică pentru reabilitarea caselor afectate de inundații
- 21 de familii vulnerabile au primit ajutor direct în reconstrucția și reamenajarea caselor
- O familie a beneficiat de reconstrucția totală a casei

Mai mult, pentru anul următor, au fost dezvoltate și campanii de informare, conștientizare și dezvoltare pe subiecte precum tehnicile de reconstrucție durabilă și siguranța locuințelor și adăposturilor, pentru oamenii din comunitățile locale.

Magia de sub capac

Proiectul Magia de sub capac, oferă un impact pozitiv semnificativ prin organizarea vizitelor la fabricile Coca-Cola HBC din Ploiești și Timișoara.

Elevii și profesorii au oportunitatea de a participa la un atelier captivant de 2 ore, unde descoperă informații valoroase despre procesul de producție din fabrici precum și despre impactul companiei în comunitate.

Rezultatele proiectului:

- Începând cu luna ianuarie, am reușit să atragem un număr total de 1.270 de vizitatori, provenind din 21 de școli și licee și din 5 universități din întreaga țară.

- Cele 50 de vizite au fost organizate pe parcursul a 25 de zile, având o frecvență de 2 vizite pe zi, și au fost ghidate de 12 formatori dedicați din cadrul Școlii de Valori.

Aceste vizite nu doar educă participanții, ci contribuie și la dezvoltarea curriculei educaționale, inspirând tinerii și cadrele didactice să exploreze mai profund procesele industriale moderne și responsabilitatea corporativă. Coca-Cola, prin acest proiect, demonstrează un angajament solid față de educația tinerilor și colaborarea cu comunitățile locale.

Sustainability School

Este o inițiativă organizată în parteneriat cu Ambasada Sustenabilității, având ca scop educarea în management sustenabil, dedicat experților din sectorul privat.

Programul oferă cursuri și ateliere care abordează subiecte cheie legate de sustenabilitate, inclusiv managementul resurselor, economia circulară și reducerea amprenteii ecologice. Participanții sunt încurajați și sprijiniți să dezvolte abilități practice și cunoștințe esențiale pentru implementarea măsurilor sustenabile în viața cotidiană și în activitățile profesionale.

Proiectul promovează colaborarea între tineri, lideri comunitari și experți din industrie, permițând schimburi de experiență și încurajând inițiative sustenabile la nivel local și național. Acest parteneriat contribuie la extinderea resurselor și la creșterea vizibilității proiectului, susținând astfel eforturile educaționale și de sensibilizare a tineretului cu privire la problemele de mediu.

Rezultatele proiectului:

- 1.064 de participanți în sesiunile live
- 37 de vorbitori (13 români și 24 străini)
- 28 Webinarii live
- Număr mediu de 38 de participanți per webinar live
- 185 de conturi noi create în platforma de e-learning

Fabrica de Viitor

Fabrica de Viitor este un program educațional dezvoltat de **Coca-Cola HBC România** în parteneriat cu **Asociația Școala de Valori**, care vizează sprijinirea elevilor din licee tehnologice în dezvoltarea competențelor necesare pentru integrarea pe piața muncii în domenii tehnice, precum mecatronică, automatizări și electronică. Proiectul combină consilierea în carieră, orientarea vocațională, vizitele în unitățile de producție Coca-Cola HBC România

și interacțiunea directă cu profesioniști din companie, contribuind la creșterea gradului de pregătire profesională a tinerilor și la consolidarea legăturii dintre educație și cerințele actuale ale pieței muncii.

Rezultate proiect

- 55 de elevi au beneficiat de 6 ateliere de consiliere în carieră și orientare vocațională
- 2 instituții partenere în proiect
- 55 de elevi au beneficiat de vizita la clasă a unor profesioniști Coca-Cola
- 55 de elevi au beneficiat de vizita în fabricile Coca-Cola HBC

Șapte elevi au beneficiat de practică în fabricile Coca-Cola HBC România.

În 2024, valoarea totală a investițiilor comunitare a Coca-Cola HBC România a fost de 4.942.715,65 lei.

Pe parcursul anului, 49 de colegi s-au implicat în diverse activități de voluntariat și au alocat peste 160 de ore.

Recunoașteri și premii obținute

În anul de raportare 2024, compania noastră a fost distinsă cu numeroase premii prestigioase, subliniind angajamentul nostru către sustenabilitate și excelență în industrie.

Recunoașteri ESG

Facilitatea noastră de producție rPET de la fabrica din Ploiești a primit șase premii importante din partea unor publicații de prestigiu, dedicate sectorului de retail și bunuri de larg consum din România, cum sunt Progresiv și Piața, alături de alte publicații dedicate sustenabilității. Printre distincțiile primite se numără:

- „Inițiativa de Sustenabilitate a Anului” la Gala Premiilor Progresiv;
- “Premiul de Excelență pentru Inovație în Domeniul Mediului” la Gala Green Report;
- “Inaugurarea unității rPET” la a XII-a ediție a Premiilor CSR din România;
- “Lider în Sustenabilitate în Industrie” la evenimentul Sustainability in Business, The Diplomat Bucharest;
- “Cel mai bun program de economie circulară sau de mediu” la Premiile Piața;
- “Premiul Green Horizon” la canalul TV Antena3 CNN.

În plus, am fost recompensați cu un premiu pentru contribuția la implementarea SGR (), respectiv:

- “Contribuție la implementarea SGR” la PRIA, marcând 1 an de SGR în România.

Recunoașteri FMCG (bunuri de larg consum)

În domeniul bunurilor de larg consum, am obținut trei recunoașteri la Premiile Piața, fiind votați de către retailerii. Premiile Piața reprezintă o competiție a industriei bunurilor de consum din România, menită să promoveze performanța, modelele de afaceri de succes și să crească standardele de competitivitate în FMCG și Retail Alimentar. Distincțiile primite includ:

- “Cel mai puternic brand - băuturi nealcoolice”;
- “Cel mai bun partener - locul 2”;
- “Cea mai eficientă promoție pentru consumatori - Super experiențe cu brățara de vară”.

Aceste premii validează eforturile noastre continue de a inova și de a conduce transformarea sustenabilă în industria în care activăm.



Indicatori și ținte

[S3-5] Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovare a impacturilor pozitive și de gestionare a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de comunități

MDR-T

Rezultatele proiectelor implementate ating obiectivele generale și specifice, propuse inițial. Astfel, ne asigurăm că impacturile negative asupra comunităților sunt reduse sau remediate și punem accent pe promovarea unui impact pozitiv, pe termen îndelungat, în special prin inițiativele din domeniul educațional. În cadrul proiectelor noastre cu o continuitate mai mare de un, se stabilesc ținte pentru anul următor sau chiar pe o perioadă mai lungă. Spre exemplu:

Ziua Bună pe Via Trasilvanica

- Implicarea a 30.000 de elevi, părinți și profesori pe durata proiectului

Harta Reciclării – obiective 2025

- Depășirea a 20.000 de puncte de colectare selectivă mapate pe platformă, din care:
 - 5.000 de puncte SGR RVM
 - 1.500 puncte de economie circulară
- Dezvoltarea unor inițiative educaționale în școli precum pagină dedicată cu informații sistemul de garanție-returnare (SGR) sau

vidoclipuri informaționale despre parcursul ambalajului de la colectare la reciclare

- Realizarea unui material educațional despre SGR până la finalul anului școlar 2024 - 2025 pentru minim 20.000 elevi (preșcolar, primar, gimnaziu și liceu).

Rebuilding Hope – obiective 2025

- Consolidarea rezilienței pe termen lung în comunitățile locale.
- Implementarea programului PASSA și a campaniilor de instruire.



ESRS S4 CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI

Strategia

[SBM-2, S4-2, S4-3] Interesele și punctele de vedere ale clienților și consumatorilor și colaborarea cu aceștia

SBM-2; S4-2_01; S4-2_04-05; S4-3_01-02; S4-3_05;

La Coca-Cola HBC România, interesele, punctele de vedere și drepturile consumatorilor sunt integrate în mod constant în activitatea companiei, prin politici și practici clare în domenii esențiale precum siguranța, promovarea responsabilă și protecția datelor cu caracter personal.

Am implementat platforma Customer Gauge (CG), un instrument care colectează feedback-ul clienților în timp real. Acest sistem nu are doar rol de sondaj, ci permite și acțiuni rapide pentru a răspunde nevoilor exprimate de clienți, ceea ce contribuie la îmbunătățirea experienței lor și la crearea de valoare comună. În plus, programul IMCR (Incident Management and Crisis Resolution) asigură identificarea și gestionarea eficientă a incidentelor și situațiilor de criză, pentru a proteja sănătatea și drepturile consumatorilor. Prin aceste mecanisme, siguranța devine parte integrantă din modelul de afaceri, iar vocea clientului este transformată în decizii concrete

La nivelul promovării produselor și serviciilor, transparența este un principiu central. Etichetele produselor conțin informații complete despre ingrediente și valori nutriționale, astfel încât consumatorii să poată lua decizii informate. Dincolo de etichetă, menținem un dialog constant cu consumatorii prin canale variate: linia telefonică gratuită Coca-Cola Infoline, e-mail, site-urile oficiale sau rețelele sociale precum Facebook și Instagram. Aceste canale nu sunt doar mijloace de informare, ci și spații prin care compania colectează opinii și preocupări, integrându-le ulterior în strategia de business.

Cu privire la protecția datelor cu caracter personal, tratăm confidențialitatea ca pe o prioritate. Datele angajaților, candidaților, partenerilor de afaceri și clienților sunt protejate conform legislației în vigoare, sub supravegherea Ofițerului Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate și a DPO-ului (Data Protection Officer). În plus, sistemul Info Line permite preluarea plângerilor și sesizărilor legate de confidențialitate, asigurându-le consumatorilor acces la mecanisme eficiente de apărare a drepturilor. În acest fel, respectarea vieții private și a drepturilor fundamentale este integrată în modelul de business și sprijină dezvoltarea unei relații bazate pe încredere.

Pentru a măsura eficacitatea colaborării cu clienții noștri folosim indicatori precum Customer Coverage (asigurând includerea tuturor clienților în program), Close the Loop (follow up în termen de 48 de ore), Rata de Răspuns (evaluând implicarea clienților) și Scorul Net Promoter (NPS) (măsurând loialitatea clienților și corelația acesteia cu creșterea veniturilor).

În anul financiar 2024, Coca-Cola HBC România a obținut următoarele rezultate:

- **NPS** - 78, indicând un nivel ridicat de loialitate a clienților (vs. 66 în 2023)
- **Rata de Răspuns** - 23%, reflectând implicarea clienților în oferirea de feedback

(vs. 20,70% în 2023)

- **Close the Loop** - 97.2%, demonstrând un angajament puternic pentru follow-up în timp util (vs. 92,2% în 2023)
- **Customer Coverage** - 55%, acoperind jumătate din baza de clienți în cadrul programului (vs. 50,00% în 2023)

De asemenea la nivelul The Coca-Cola Company se realizează un studiu separat, pentru consumatori (CORE) ce are în vedere subiecte precum reputația companiei și brand awareness. Lucrăm

strâns cu The Coca-Cola Company în ceea ce privește produsele puse pe piață, iar pentru a asigura o remediere a impacturilor negative asupra consumatorilor, desfășurăm diverse studii ce au ca obiect îmbunătățirea oricăror aspecte semnalate. Consumatorii pot contacta Coca-Cola HBC România pentru exprimarea oricăror preocupări sau observații atât prin intermediul website-ului, email, telefon, poștă/curier sau rețele sociale cât și direct prin vizite la sediul central ori sediile fabricii.

Politica Whistleblowing protejează persoanele împotriva represaliilor atunci când sunt utilizate canalele de exprimare a reclamațiilor, preocupărilor, îngrijorărilor etc.

[SBM-3] Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative legate de clienți și consumatori și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

SBM-3_01-04; SBM-3_07-08; Abordarea impacturilor

Principalele zone în care au fost identificate impacturi actuale și potențiale în analiza Coca-Cola HBC România sunt:

- Siguranța și protecția consumatorilor
- Promovarea produselor și serviciilor
- Protecția datelor cu caracter personal

Impacturile actuale și potențiale asupra consumatorilor și clienților sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri ale Coca-Cola HBC România, întrucât ne fundamentăm activitatea pe principii de etică, responsabilitate și conformitate cu reglementările în vigoare.

În zona de **siguranță și protecție a consumatorului**, strategia Coca-Cola HBC România este orientată spre reducerea la minimum a impacturilor negative, prin respectarea strictă a normelor legislative locale și internaționale privind calitatea și siguranța alimentară. Procesul de îmbuteliere se desfășoară în conformitate cu cerințele The Coca-Cola Company (KORE), ceea ce asigură menținerea unor standarde înalte și minimizează riscurile asupra sănătății și siguranței consumatorilor. În acest caz, potențialele impacturi sunt diminuate prin integrarea directă a conformității și calității în modelul operațional al companiei

În ceea ce privește **promovarea produselor și serviciilor**, compania urmărește să ofere informații corecte și transparente consumatorilor, respectând standarde ridicate de etică și responsabilitate în afaceri. Strategia include atât instruirea angajaților, cât și transmiterea aceluși principii partenerilor de afaceri, pentru a asigura

o comunicare responsabilă și echitabilă. Totuși, chiar și în aceste condiții, există un potențial de impact negativ. De exemplu, situații în care, din cauza unei erori sau a unei interpretări greșite a reglementărilor, ar putea apărea o încălcare involuntară a normelor. Acest tip de impact este direct legat de modelul de afaceri, care se bazează pe comunicare deschisă și promovare responsabilă, și necesită mecanisme continue de monitorizare și corecție.

Referitor la **protecția datelor cu caracter personal**, protecția informațiilor aparținând angajaților, partenerilor și consumatorilor este un element esențial al strategiei de business. Prin desemnarea unor responsabili specializați (Ofițer de Etică și Conformitate, DPO) și prin existența unor canale de raportare precum Info Line, compania își propune să minimizeze riscurile asociate. Totuși, riscul unor incidente legate de confidențialitate nu poate fi exclus complet, iar impactul potențial asupra consumatorilor este direct legat de modelul de afaceri, care se sprijină pe încredere și respectarea drepturilor fundamentale.

Gestionarea riscurilor și oportunităților

Relația dintre riscurile și oportunitățile semnificative care decurg din impacturile

menționate și dependențele de consumatori și clienți este una directă și reflectă modul în care Coca-Cola HBC România își adaptează strategia și modelul de afaceri pentru a răspunde schimbărilor din piață.

În aria **promovării produselor și serviciilor și a siguranței consumatorului**, unul dintre riscurile majore este legat de relevanța și receptivitatea produselor. În 2023, dezbaterile publice despre îndulcitori și prioritățile ESG au determinat o creștere a nivelului de îngrijorare al consumatorilor și au generat presiuni asupra companiilor prin posibile schimbări legislative și introducerea unor taxe suplimentare. Aceste evoluții pot afecta direct marca și reputația, ceea ce ar putea conduce la scăderea vânzărilor, la modificarea forțată a rețetelor produselor și la ajustări în portofoliul de produse. Strategia companiei trebuie astfel să integreze mecanisme de monitorizare a tendințelor de reglementare și preferințelor consumatorilor, menținând un echilibru între conformitate, inovație și responsabilitate.

În ceea ce privește **protecția datelor cu caracter personal**, un risc semnificativ îl reprezintă incidentele cibernetice. Atacurile ransomware și alte tipuri de criminalitate informatică pot duce la

întreruperea operațiunilor, pierderi financiare, afectarea reputației și chiar divulgarea datelor personale ale clienților și consumatorilor, cu riscul de neconformitate față de reglementările stricte, precum GDPR.

În același timp, însă, **digitalizarea pieței** generează și o oportunitate strategică importantă: dezvoltarea comerțului electronic. Compania poate transforma dependența de medii digitale într-un avantaj competitiv, prin investiții în soluții de securitate cibernetică, consolidarea infrastructurii IT și implementarea unor strategii de e-commerce solide, care pot conduce la creșterea vânzărilor și la extinderea cotei de piață.

Astfel, riscurile identificate, fie că provin din schimbările de reglementare, percepțiile consumatorilor sau atacurile cibernetice sunt în strânsă legătură cu modelul de afaceri al companiei, care se bazează pe transparență, responsabilitate și inovație. În același timp, aceste riscuri deschid și oportunități de adaptare și diferențiere, transformând dependența de consumatori și clienți într-un motor de creștere sustenabilă, dacă strategia este aliniată la noile realități ale pieței.

Tipurile de clienți și consumatori afectați de impacturile, riscurile sau oportunitățile companiei

Coca-Cola HBC colaborează cu o gamă variată de clienți: Cash&Carry, HORECA, supermarketuri, hipermarketuri, magazine de discount, magazine locale și tradiționale, chioșcuri, BTR (baruri, terase, restaurante), QSR (restaurante cu servire rapidă) și distribuitori. Acești clienți, dar și angajații, partenerii de afaceri și alte părți interesate pot fi expuși riscurilor legate de confidențialitate și protecția datelor personale.

Consumatori ai produselor pot fi considerate toate persoanele de pe teritoriul României care intră în contact cu tipurile de clienți menționate mai sus și au acces pentru a cumpăra produsele companiei. Toți clienții și consumatorii depind de informații corecte și accesibile despre produse, furnizate prin etichete și alte canale de comunicare. Acestea sunt esențiale pentru a preveni utilizarea incorectă sau potențial dăunătoare a produselor.

Pot exista și consumatorii vulnerabili, cu risc de anumite boli sau cu condiții speciale, pot fi afectați de consumul produselor cu conținut ridicat de zahăr. Pentru a reduce acest impact, compania a orientat strategia de marketing către

produse cu puține sau fără calorii. Astfel, în 2024, 98% din publicitatea pentru marca Coca-Cola a vizat varianta Zero Zahăr, iar 34% din vânzările totale au provenit din sortimente cu conținut scăzut de calorii și fără calorii (inclusiv apa). Un grup deosebit vulnerabil este reprezentat de copiii sub 13 ani.

Coca-Cola HBC România respectă acest aspect și nu desfășoară activități de marketing orientate către această categorie



Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[S4-1] Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

S4-4_01-07

La nivel de companie sau de grup Coca-Cola HBC, există mai multe politici în funcțiune ce vizează impacturile, riscurile și oportunitățile legate de siguranța și protecția consumatorului, promovarea produselor și serviciilor sau protecția datelor cu caracter personal.

Politici privind siguranța și protecția consumatorului

Cerințele de operare Coca-Cola (KORE) definesc politicile, standardele și cerințele pentru gestionarea calității și siguranței alimentare în cadrul operațiunilor noastre. Pentru a ne ghida în obținerea unui produs sigur și de calitate, cerințele de operare definesc, de asemenea, un set riguros de controale operaționale pentru gestionarea riscurilor.

Coca-Cola HBC România se angajează să își desfășoare afacerea și să îmbunătățească reputația mărcilor pe care le produce și distribuie prin dezvoltarea, implementarea și menținerea sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor conform standardelor ISO 9001 și FSSC 22000. De asemenea, ne dorim să prevenim pierderile de produs și să promovăm o abordare bazată pe ciclul de

viață pentru reducerea risipei alimentare, inclusiv prin susținerea proactivă a soluțiilor și inițiativelor la nivel național, european și global din această arie.

Obiectivele politicii în domeniul calității și siguranței alimentelor sunt stabilite și comunicate pentru toate nivelurile companiei și pentru toate operațiunile incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management al calității și siguranței alimentelor pe care le monitorizăm, analizăm și revizuim periodic. Prin această politică se vizează:

- Aplicarea unei metodologii de evaluare a riscurilor aliniate la contextul desfășurării activităților pentru a facilita capacitatea de a atinge obiectivele sistemului de management al calității și siguranței alimentelor și de a îmbunătăți continuu acest sistem.
- În procesul anual de planificare al afacerii se includ cerințele de calitate și siguranță a alimentelor. Astfel, se asigură că siguranța și calitatea rămân părți integrate ale proceselor specifice operațiunilor și că acestea sunt adecvate scopului și contextului intern și extern.
- Planificarea, implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a eficacității unui sistem de management al calității și al

siguranței alimentelor orientat către furnizarea de produse care satisfac cerințele clienților și celorlalte părți interesate relevante și care sunt sigure pentru consumatori

- Prevenirea pierderilor și risipei băuturilor noastre și a ingredientelor pe care le folosim, prevenind potențialele neconformități legate de calitate și siguranța alimentelor, scurgerile, spargerile sau depozitarea după data de expirare.
- Îmbunătățirea capabilității, mentalității și culturii privind calitatea și siguranța alimentară prin programe structurate care dezvoltă competențele și abilitățile tehnice ale angajaților, sporesc gradul de conștientizare și conduc la creșterea nivelului de excelență.
- Comunicarea cerințelor privind calitatea și siguranța alimentelor către furnizori, contractori, clienți, consumatori și alte părți interesate relevante. Acestea au în vedere stabilirea specificațiilor pentru ingrediente, materiale de ambalare, depozitare și distribuire a produselor sau orientări pentru consumatori.
- Comunicarea internă a cerințelor, strategiilor și performanței privind calitatea și siguranța alimentelor.
- Comunicarea externă, când este necesar, a modului de îndeplinire a angajamentelor noastre.

Responsabilitatea privind punerea în aplicare și eficacitatea sistemului de management al calității și siguranței alimentelor îi aparține managementului de la cel mai înalt nivel, care se angajează să asigure atât resursele necesare în acest scop cât și comunicarea importanței acestui demers, astfel încât fiecare angajat să conștientizeze rolul și responsabilitățile care îi revin în cadrul activității desfășurate.

În plus conform poziției companiei față de Organismele Modificate Genetic (OMG), Coca-Cola HBC nu folosește ingrediente modificate genetic în niciuna dintre țările în care activează și, neexistând cerințe legale sau comerciale, nu etichetează acest aspect. Compania susține utilizarea responsabilă a biotehnologiei moderne, atunci când este reglementată și bine explicată, și recunoaște că percepția publică asupra OMG-urilor diferă la nivel global. Monitorizăm constant dezbaterea, iar politica poate fi ajustată în cazul în care va fi necesar, promovând soluții științifice solide și sprijinind furnizorii să respecte aceleași standarde.

Atât Politica în domeniul calității și siguranței alimentelor cât și Declarația companiei privind Organismele Modificate Genetic sunt disponibile pe website-ul nostru, pentru publicul larg, la secțiunea **Politici**.

Politici legate de promovarea produselor și serviciilor

Respectăm Politica de Marketing Responsabil a The Coca-Cola Company, care reprezintă un angajament global prin care compania și toate entitățile sale respectă standarde stricte de etică în comunicarea comercială. Această politică are ca obiectiv principal protejarea copiilor sub 13 ani, prin interzicerea oricăror activități de marketing adresate acestei categorii de vârstă.

Obiectivele politicii sunt clare: să asigure transparență, responsabilitate și respect față de consumatori, prevenind influențarea grupurilor vulnerabile prin publicitate. Astfel, nu sunt permise campanii care să includă celebrități, jucării, jocuri, competiții, parteneriate media sau conținut audiovizual care ar putea viza copiii sub 13 ani. Personajele utilizate trebuie să fie prezentate ca având minimum 13 ani, iar copiii mai mici de 5 ani nu pot fi reprezentați în niciun material de marketing. În plus, atunci când apar copii sub 13 ani, prezența și implicarea vizibilă a unui părinte sau tutore legal este obligatorie.

Domeniul de aplicare al politicii este extins și acoperă toate activitățile de marketing și publicitate, indiferent de produs sau brand, profil nutrițional, context cultural sau piață geografică. Aceasta se aplică

fabricilor de îmbuteliere, subsidiarelor, agențiilor, partenerilor media, precum și tuturor canalelor de comunicare: televiziune, radio, presă, outdoor, social media, platforme digitale și de streaming. În plus, politica se extinde și asupra școlilor: nu se desfășoară activități de marketing sau publicitate în unitățile de învățământ, iar vânzările sunt strict reglementate. În școlile primare⁸ este permisă doar comercializarea apei, iar în școlile gimnaziale oferta include și băuturi cu conținut caloric redus sau fără calorii, stabilite în colaborare cu conducerea școlii.

Pentru a garanta eficiența implementării, conformitatea cu politica este inclusă în Codul de Conduită în Afaceri și este verificată periodic prin audituri interne și externe. Respectarea prevederilor este obligatorie la nivel global, iar responsabilitatea pentru implementare și monitorizare revine departamentelor de marketing și comunicare, în strânsă colaborare cu partenerii externi.

Politica de Marketing Responsabil a The Coca-Cola Company este disponibilă pentru toate părțile interesate online pe website-ul companiei. Responsabilitatea pentru punerea în aplicare a politicii și conformitate cu toate criteriile prevăzute revine departamentelor de marketing și comunicare.

În ceea ce privește etichetarea produselor, Coca-Cola HBC respectă reglementările în concordanță cu Regulamentul UE 1169/2011 cu privire la informarea consumatorilor transpus la nivel local prin HG 106/2002 privind etichetarea alimentelor.

Conform reglementărilor menționate elementele obligatorii de pe etichetă sunt:

- denumirea produsului alimentar;
- lista ingredientelor;
- orice ingredient sau adjuvant tehnologic menționat în anexa II (a Regulamentului UE 1169/2011) sau provenit dintr-o substanță sau dintr-un produs menționat în anexa II care provoacă alergii sau intoleranță, utilizat în fabricarea sau prepararea unui produs alimentar și încă prezent în produsul finit, chiar și într-o formă modificată;
- cantitatea de anumite ingrediente sau categorii de ingrediente;
- cantitatea netă de produs alimentar;
- data durabilității minimale sau data limită de consum;
- condițiile speciale de păstrare și/sau condițiile de utilizare;
- numele sau denumirea comercială și adresa operatorului din sectorul alimentar;
- țara de origine sau locul de

proveniență;

- instrucțiuni de utilizare, în cazul în care omiterea lor ar îngreuna utilizarea corectă a produsului alimentar;
- pentru băuturile care conțin mai mult de 1,2 % de alcool în volum, concentrația alcoolică dobândită;
- o declarație nutrițională.

În plus față de mențiunile de mai sus anumite produse mai au pe etichete mențiuni nutriționale și de sănătate în concordanță cu Regulamentul EU 1924/2006 privind mențiunile nutriționale și de sanitație.

De asemenea, toate etichetele sunt conforme cu Hotărârea Guvernului nr. 621 din 23 iunie 2005 privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje conform căreia: Operatorii economici care produc produse ambalate în ambalaje reutilizabile sunt obligați să marcheze sau să înscrie pe ambalaj ori pe etichetă sintagma „Ambalaj reutilizabil”.

Politici privind protecția datelor cu caracter personal

Modul în care gestionăm datele cu caracter personal trebuie să fie conform cu prevederile din Politica de păstrare a datelor și Politica privind confidențialitatea datelor.

⁸ În România ne supunem legislației locale conform căreia în învățământul pre-universitar nu se pot comercializa băuturi răcoritoare.

Conform Codului de conduită în afaceri, respectăm confidențialitatea datelor tuturor angajaților, ale candidaților la posturi deschise în cadrul companiei, ale partenerilor de afaceri și ale clienților.

La nivelul echipei întregii companii există responsabilitatea de a respecta următoarele principii fundamentale atunci când sunt gestionate date cu caracter personal:

- Prelucrarea datelor în mod legal, corect și transparent.
- Colectarea datelor în scopuri specificate, explicite și legitime.
- Colectarea și prelucrarea doar datelor necesare.
- Păstrarea datelor corect și actualizarea acestora.
- Limitarea timpului de păstrare al datelor colectate.
- Asigurarea unor măsuri de securitate corecte pentru datele cu caracter personal.

[S4-4] Acțiuni privind consumatorii și utilizatorii finali

S4-4_01-02; S4-4_11-12 Acțiuni privind sănătatea și siguranța consumatorului

Pentru a preveni orice impact negativ asupra sănătății și siguranței consumatorilor, compania respectă

cu strictețe reglementările locale și internaționale în domeniul calității și siguranței alimentare, precum și cerințele operaționale KORE ale The Coca-Cola Company. Acestea includ un set riguros de controale menite să gestioneze riscurile prin evaluarea lor permanentă, asumarea angajamentului de către conducere, integrarea unei culturi organizaționale bazate pe calitate și siguranță și prin stabilirea de obiective măsurabile și monitorizabile.

Pentru a reduce și controla riscurile, sunt aplicate proceduri HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), prin care pericolele sunt identificate și gestionate la fiecare etapă a procesului. Produsele sunt supuse unor verificări constante prin Programul de Control al Calității și Testare, care presupune analize fizice, chimice și microbiologice în toate etapele producției. În plus, implementarea și menținerea sistemelor de management al calității și siguranței alimentare conform standardelor ISO 9001 și FSSC 22000 asigură o îmbunătățire continuă, prin monitorizarea și revizuirea periodică a proceselor. În caz de incidente, Programul IMCR (Incident Management and Crisis Resolution) permite reacții rapide și remedii eficiente.

În 2024, am înregistrat 26 de reclamații de la consumatori referitor la calitatea

produselor noastre, comparativ cu 2023 (36 de reclamații). Menționăm că majoritatea reclamațiilor s-au dovedit a fi nejustificate. De asemenea, în 2024, nu au existat cazuri de retragere sau rechemare a produselor de pe piață.

Promovarea produselor și serviciilor

Pentru a preveni efecte negative asupra consumatorilor vulnerabili, politica de marketing respectă în mod strict rolul părinților și tutorilor în ceea ce privește consumul copiilor. Astfel, compania nu desfășoară activități de marketing adresate copiilor sub 13 ani și evită orice canal media în care audiența include peste 30% minori din această categorie de vârstă. De asemenea, în învățământul preuniversitar nu se comercializează băuturi, cu excepția apei.

Pentru a asigura informarea corectă asupra consumului produselor noastre, etichetarea respectă în totalitate reglementările europene și locale (Reg. UE 1169/2011, Reg. UE 1924/2006, HG 106/2002). În plus, pentru reducerea impactului asupra mediului, compania respectă HG 621/2005 privind gestionarea ambalajelor și include pe ambalaje elemente grafice care recomandă colectarea separată pentru reciclare, măsură implementată încă din 2021.

În 2024 s-a primit o amendă în valoare de 5000 de lei de la DSP Prahova în urma unui control de monitorizare operațională.

Protecția datelor cu caracter personal

Pentru a preveni impacturile și riscurile legate de confidențialitatea și securitatea datelor, compania a stabilit principii clare de gestionare: prelucrarea exclusiv în scopuri legitime și explicite, limitarea colectării la strictul necesar, corectitudinea și actualizarea permanentă a datelor, precum și limitarea perioadei de stocare.

Pentru atenuarea și remedierea efectelor potențiale, sunt aplicate măsuri riguroase de securitate tehnică și organizatorică, care garantează protecția datelor cu caracter personal ale clienților, angajaților, partenerilor și altor părți interesate, asigurând în același timp transparență și respectarea legislației în vigoare.

În 2024, nu au existat incidente ce au avut ca subiect pierderea sau furtul de date cu caracter personal sau sesizări sau reclamații primite de la terți (de ex. autorități, clienți, consumatori etc.) ce au vizat încălcarea legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Toate departamentele responsabile pe subiecte precum sănătatea și siguranța consumatorului, marketing și etichetare

responsabilă sau protecția datelor cu caracter personal sunt principale resurse de prevenire și remediere a potențialelor incidente și orice efecte negative.

Pe lângă aceste măsuri, am inițiat acțiuni atât pentru clienții cât și pentru potențialii consumatori ai produselor noastre menite să îmbunătățească relația cu aceștia și să creeze impacturi pozitive pentru mediu sau în societate

Parteneriate cu clienții Bar Masters Empowered

Derulat prin programul „La TINERi este puterea” acțiunea a constat în masterclass-uri oferite pentru 2 parteneri cheie din domeniul HORECA, de care au beneficiat 50 de participanți. Masterclass-urile au constatat în sesiuni teoretice cât și practice livrate de Brand Ambassadors ai Coca-Cola HBC. În cadrul acestora, participanții au beneficiat de instruire aplicată pentru locul de muncă (barman sau barista) și orice instruire suplimentară necesară. Mai mult, au existat sesiuni informative și pentru clienții noștri din HORECA, referitoare la moduri și practici sustenabile aplicabile pentru această industrie. În urma acestor masterclass-uri au fost oferite 15 burse certificate SCA pentru barista în domeniul cafelei și 13 burse certificate de Ministerul Muncii în domeniul tehnicii de mixare a băuturilor alcoolice.

După obținerea certificării, tinerii participanți au oportunitatea de a fi angajați de către clienții noștri din HORECA, trecând prin procesul de recrutare al acestora. Astfel, această acțiune a contribuit pozitiv prin sprijinirea partenerilor și clienților noștri în ceea ce privește gradul de ocupare al forței de muncă. De asemenea, au fost oferite oportunități de certificare, instruire și angajare pentru tineri.

Inițiative de promovare a Sistemului Garanție Returnare

În parteneriat cu RetuRO, GreenPoint, clienți HoReCa și Bookland, am lansat o inițiativă de reciclare a ambalajelor de sticlă, plastic și metal aplicabile pentru sistemul SGR.

Între 19 august și 19 septembrie, pe Plaja Albă din Mamaia au fost amplasate puncte speciale de colectare, unde participanții au putut returna minimum 5 ambalaje marcate cu logo SGR. Aceștia au avut șansa de a câștiga premii și de a direcționa garanția către asociația Bookland.

Acțiunea a inclus mici recompense pentru a încuraja reciclarea și implicarea consumatorilor, iar vizibilitatea crescută în HoReCa a generat listări de produse noi și un plus de asociere cu experiențele estivale.

Rezultate obținute:

- colectarea a 44 de saci cu 4.302 ambalaje dintre care
 - 1.476 doze de metal
 - 322 sticle de sticlă
 - 2.504 PET-uri

De asemenea, la festivalul Untold au fost desfășurate activități educaționale, cu rol de divertisment dar și de informare privind colectarea ambalajelor cu simbol SGR și sprijin pentru comunitate printr-un mecanism de donație. Pentru fiecare ambalaj colectat, Coca-Cola HBC a dublat suma aferentă garanției și a donat-o către Code for Romania.

Pe durata celor 4 zile de festival au fost colectate peste 2.500 de ambalaje. Participanții au fost încurajați să se implice activ, au putut câștiga premii instant și au contribuit la o cauză socială.

Astfel, prin aceste inițiative s-a dorit creșterea gradului de conștientizare asupra importanței colectării ambalajelor cu garanție și asocierea acestui gest cu un impact pozitiv pentru comunitate.



ESRS G1 CONDUITA PROFESIONALĂ

Guvernanța

[GOV-1] Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere

GOV-1_01-02

La nivelul Coca-Cola HBC România există un Comitet de Etică și Conformitate care are rolul de a sprijini managementul local, asigurându-se că modul în care compania își desfășoară activitatea respectă legislația locală, cele mai înalte standarde de etică și valorile pe care este construită compania.

Printre responsabilitățile comitetului se numără revizuirea rapoartelor de investigație referitoare la potențiale abateri sau încălcări ale Codului de Conduită în afaceri, în conformitate cu prevederile politicilor de la Grup și lansarea inițiativelor care să contribuie la promovarea unei culturi etice la nivelul întregii organizații.

Comitetul este format din 4 membri cu drept de vot, printre care:

- directorul departamentului juridic,
- directorul departamentului financiar,
- directorul departamentului de resurse umane,
- directorul departamentului vânzări

La care se adaugă directorul regional de audit de conformitate și cod de conduită (Area COBC&Compliance Audit Manager) fără drept de vot.

Toți angajații, managerii, membrii Comitetului Operațional și Directorii companiei se pot adresa responsabililor pe probleme de etică și conformitate, care diferă în funcție de rol, astfel:

- Angajații la nivel de țară: Managerul departamentului Juridic la nivel de țară
- Angajații diviziilor Grupului: Directorul Juridic la nivelul Grupului pe parte de conformitate /Head of Legal Compliance
- Managerii Generali și membrii echipei de conducere executivă la nivelul Grupului: Consilierul juridic general/ General Counsel
- Directorul General Executiv la nivel de Grup/ CEO: Președintele Comitetului de Audit și Riscuri la nivel de Grup/Chair of the Audit and Risk Committee.



Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

[G1-1] Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

G1.MDR-P_01-06; G1-1_01-05; G1-1_08-10;

Compania noastră derulează și implementează programe complexe de conformitate, prin care ne asigurăm că valorile și politicile noastre sunt cunoscute și aplicate de toți angajații în activitatea zilnică. La baza acestor programe de conformitate stau Codul de conduită în afaceri (COBC - Code of Business Conduct) și Manualul de conformitate și politica anti-mită, politici ce sunt redactate în conformitate cu Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției. La Coca-Cola HBC România, ne-am asumat angajamentul ferm de a ne desfășura întreaga activitate cu integritate și respect față de societate și mediu.

Codul de conduită în afaceri, disponibil pe pagina web a Coca-Cola HBC România, aici, stabilește angajamentul companiei pentru derularea activității noastre, în concordanță cu valorile care stau la baza companiei, toate legile aplicabile, regulamentele și standardele din industrie având rolul de a ghida toți angajații, spre un comportament etic. Acesta detaliază principiile ce trebuie urmate cu strictețe în activitatea de zi cu zi, ilustrând totodată consecințele nerespectării COBC.

Codul de Conduită în Afaceri acoperă toate aspectele pe care angajații trebuie să le respecte atunci când vine vorba despre:

Integritatea în cadrul companiei:

- drepturile omului, diversitatea și incluziunea
- înregistrările corporative
- utilizarea rezonabilă a bunurilor Coca-Cola HBC
- protejarea informațiilor și a bunurilor operaționale
- relațiile cu furnizorii și clienții
- conflictele de interese

Integritatea în comunitate:

- principiile anti-mită
- mediul, sănătatea și siguranța la locul de muncă
- concurența onestă pe piață și respectarea legilor concurenței
- confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal
- principiile referitoare la titlurile de valoare ale companiei

Gestionarea aspectelor ce țin de respectarea Codului de Conduită în Afaceri:

- sancțiuni
- instruirea cu privire la codul de conduită
- revizuirea rapoartelor de investigație privind potențialele încălcări ale Codului

Manualul de Conformitate și Politica Anti-Mită, precum și Codul de Conduită în Afaceri poate fi consultat pe websiteul [Coca-Cola HBC România](https://www.coca-colahellenic.com).

Codul de Conduită în Afaceri descrie și procedurile pe care angajații trebuie să le respecte în raportarea anumitor probleme sau incidente. Astfel, aceștia au responsabilitatea de a transmite orice îngrijorare cu privire la încălcarea prevederilor COBC, discutând cu managerul direct, cu directorul pe linie funcțională sau cu Ofițerul Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate, ori contactând departamentul Audit intern și, în special, managerul COBC.

Totodată, o serie de probleme care vizează problemele financiare, contabile sau de audit trebuie raportate direct Directorului corporativ responsabil de audituri sau Directorului comitetului Audituri și Riscuri, încălcări grave ale Codului, precum și cele care implică niveluri înalte de management, sume mari de bani, declarații financiare greșite sau presupuse activități infracționale trebuie raportate direct și fără întârziere Directorului juridic la nivel de grup, Managerului financiar general la nivel de grup sau Directorului corporativ pe probleme de audit.

Angajații și fiecare persoană din mediul extern poate utiliza în orice moment și pentru orice aspect, linia Vorbește!/ Speak-Up!, disponibilă la [coca-colahellenic.ethicspoint.com](https://www.coca-colahellenic.com/ethicspoint.com)

Departamentul de audit corporativ al Coca-Cola HBC investighează, după caz, toate rapoartele privind potențialele încălcări ale Codului, în conformitate cu protocoalele și îndrumările Coca-Cola HBC privind investigațiile. Rapoartele privind astfel de acuzații și investigații, inclusiv rezultatul final al investigațiilor, sunt prezentate periodic celor din conducerea superioară a Coca-Cola HBC și Directorului de Audit la nivelul Grupului/Head of Corporate Audit. Există și proceduri confidențiale de investigare promptă, independentă și obiectivă a incidentelor legate de conduita profesională, inclusiv a incidentelor de corupție și de dare sau luare de mită.

Coca-Cola HBC protejează de represalii orice angajat care formulează îngrijorări în mod onest și cu bună credință. Raportarea onestă nu înseamnă că îngrijorarea trebuie să fie validă. Trebuie să se considere cu bună credință că informațiile oferite sunt corecte. Toți angajații, inclusiv managerii din conducerea superioară, care recurg la represalii împotriva unui angajat care a formulat îngrijorări conform Codului

sau care descurajează sau împiedică alți angajați să raporteze ori să solicite asistență vor face obiectul sancțiunilor disciplinare. Aceste aspecte sunt cuprinse în Politica privind raportarea/ Politica "Whistleblowing".

Formularea unei acuzații false cu bună știință, mințirea investigatorilor sau blocarea unei investigații, reprezintă o încălcare a Codului de Conduită.

Instruirile privind Codul de Conduită au loc în mod regulat. Fiecare angajat are responsabilitatea de a efectua cursurile de instruire obligatorii și de a face acest lucru într-un mod responsabil și implicat.

[G1-2] Gestionarea relațiilor cu furnizorii **G1-2_02-03;**

La nivelul Coca-Cola HBC România, procesul de achiziții demarează cu emiterea unei cereri din partea departamentului beneficiar, în baza căreia echipa de achiziții derulează o licitație.

În conformitate cu CoA (Chart of Authority), rezultatul acesteia se supune aprobării de către un forum, compus din: responsabil buget, manager achiziții, un reprezentant al departamentului juridic și unul al departamentului financiar.

Procesul de aprobare are rolul de a asigura și includerea principiilor de conduită pentru furnizori în contract. Criteriile licitației sunt definite în funcție de natura achiziției și includ și criterii specifice de mediu și criterii sociale conform evaluării Ecovadis.

100% din furnizorii noi, care au trecut printr-un proces de licitație în 2024, au fost evaluați prin prisma criteriilor sociale și de mediu, fie conform criteriilor prevăzute de metodologia de evaluare Ecovadis, pentru cei înscriși în platformă, fie prin chestionarul de Sustainability Assesment.

În 2024, 114 furnizori au fost evaluați în ceea ce privește impactul social și de mediu (48 de furnizori existenți și 32 de furnizori noi prin Ecovadis, iar 34 de furnizori noi prin chestionarul Sustainability Assesment).

Ca urmare a analizei, 18 furnizori au fost identificați ca având potențial impact negativ asupra mediului și din punct de vedere social, iar cu aceștia s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanțelor în acest sens. Cu niciunul dintre furnizori nu au fost întrerupte relațiile contractuale.

Evaluare furnizori – Impact asupra mediului

Indicator	2023	2024
Nr. furnizorilor evaluați din perspectiva impactului asupra mediului	126	114
Nr. furnizori identificați ca având un potențial impact negativ asupra mediului	19	18
Nr. furnizori cu care s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanței de mediu	19	18
Procentul de furnizori din total cu care au fost întrerupte relațiile contractuale	0%	0%

Evaluare furnizori – Impact social

Indicator	2023	2024
Nr. furnizorilor evaluați din perspectiva impactului social	126	114
Nr. furnizori identificați ca având un potențial impact social negativ	19	18
Nr. furnizori cu care s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanței sociale	19	18
Procentul de furnizori din total cu care au fost întrerupte relațiile contractuale	0%	0%

Politica Anti-Mită descrie comportamentul aplicabil furnizorilor pentru interacțiunea cu funcționarii publici și include indicațiile și interdicțiile legate de oferirea și primirea de cadouri și de activități de divertisment, vizitele la fabrică și testările de produse, ospitalitatea, deplasările și cazarea, evenimentele premium, activitățile de lobby și contribuțiile caritabile sau politice. Aceste criterii sunt de asemenea aplicabile distribuitorilor, agenților, consultantților și subcontractorilor care acționează în numele Coca-Cola HBC România. În anul 2024, 83% dintre furnizorii noștri au fost locali (companii cu sediul social în România).

Termenul mediu de plată al facturilor este de 32 de zile, calculat de la data la care începe să fie aplicat termenul contractual sau legal de plată. Termenele de plată nu sunt stabilite pe categorii de furnizori, ci pe baza negocierilor contractuale specifice fiecăruia, ceea ce oferă flexibilitate și adaptabilitate relațiilor comerciale. În prezent, nu există proceduri judiciare pendinte pentru întârzieri în efectuarea plăților, indicator care subliniază angajamentul nostru față de respectarea obligațiilor financiare.

[G1-3, G1-4] Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

G1-3_01-03; G1-3_05; G1-4_01;

Coca-Cola HBC România nu tolerează nicio formă de mită și/sau corupție. Politica noastră Anti-Mită descrie comportamentul pe care îl așteptăm de la angajații noștri atunci când aceștia interacționează cu funcționarii publici și include indicații și interdicții legate de oferirea și primirea de cadouri și de activități de divertisment, conduita în vizitele în fabrică și testările de produse, ospitalitatea, deplasările și cazarea, evenimentele premium, activitățile de lobby și contribuțiile caritabile sau politice. Pentru achiziții și relații cu furnizorii sunt puse în funcțiune norme și codul de practică pentru contractori.

Monitorizăm foarte atent orice terță parte pe care o angajăm să interacționeze cu un funcționar public în numele companiei, de aceea, verificarea prealabilă a terților este obligatorie. Fiecare persoană care interacționează cu un astfel de furnizor are responsabilitatea relației de ansamblu cu respectiva parte, de la analiza preliminară selectării acesteia, până la finalul relației contractuale. Înainte de contractare, angajatul responsabil trebuie să se asigure că au fost efectuate toate verificările prealabile și că a obținut

aprobarea scrisă prealabilă din partea Ofițerului Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate.

Verificarea prealabilă a părților care ar putea interacționa cu funcționari publici (poliție, vămi, autorități publice sau locale, inclusiv instituții publice sau de interes public) în numele companiei trebuie efectuată în toate situațiile prin platforma Exiger. Această soluție web oferă rapoarte exacte de due diligence folosind inteligența artificială și colectând informații din baze de date publice și site-uri web, precum și de la terțe părți cărora li se cere să completeze un chestionar dedicat combaterii mitei. Astfel, se poate identifica dacă respectiva terță parte este una care implică riscuri ridicate, dacă au existat acuzații anterioare privind comportamente comerciale incorecte etc.

Dacă platforma Exiger oferă semnale de avertizare, trebuie consultat Ofițerul Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate. Verificările prealabile trebuie efectuate o dată la doi ani.

Săptămână de etică și conformitate

Pentru a sublinia importanța eticii și a conformității în asigurarea sustenabilității companiei, organizăm anual, pentru angajații noștri, evenimentul „Săptămâna de etică și conformitate”. Pe parcursul

acestei campanii, i-am încurajat pe colegi să participe activ la activitățile dedicate, să se familiarizeze cu Politica Coca-Cola HBC privind Drepturile Omului și să utilizeze platforma Speak Up! pentru a raporta eventualele încălcări. În acest fel, ne asigurăm că toți angajații sunt bine informați și contribuie la menținerea unui mediu de lucru etic, responsabil și aliniat valorilor companiei.

Toți angajații companiei au fost invitați la Săptămâna de Etică și Conformitate în perioada 13-17 mai. Anul acesta, Săptămâna de Etică și Conformitate a avut ca tematică Politica de Resurse Umane și cea de Diversitate și Incluziune, fiind organizată de departamentul de Resurse Umane. La acest eveniment sunt invitați toți angajații companiei.

La training-urile referitoare la COBC (Code of Business Conduct), unde se discută aspectele legate de anticorupție și dare de mită, au participat toți angajații. De asemenea, la aceste training-uri participă și funcțiile de senior management.

Pe parcursul anului 2024 nu au existat incidente de corupție sau de dare sau luare de mită. În plus din cele 40 de sesizări pe canalul Speak-up doar o singură sesizare a privit potențialele conflicte de interese, însă această

sesizare s-a dovedit nejustificată. În 2024, Coca-Cola HBC România a înregistrat în total 9 amenzi pentru neconformarea cu legile și/sau reglementările în vigoare, în valoare totală de 14.900lei. Toate acestea au fost din domeniul socio-economic (ex. abateri rutiere, ISU).

[G1-5] Influența politică și activitățile de lobby

G1-5_01-02;

Conform politicilor Grupului, este necesară aprobarea prealabilă scrisă din partea membrilor echipei de conducere executive la nivelul Grupului și Consilierului juridic general înainte de a autoriza sau efectua o contribuție politică în numele Companiei. Totodată, în ceea ce privește implicarea angajaților în activitatea politică, încurajăm participarea personală în societatea civilă și în procesul politic. La nivel de companie, nu se oferă contribuții către partide sau oricare alte formațiuni politice.

Cu toate acestea, activitatea profesională din cadrul companiei nu trebuie să fie afectată de punctele de vedere politice personale sau de activitatea în acest domeniu. Dacă un angajat planifică să candideze sau să accepte un post public, trebuie să obțină aprobare prealabilă prin Portalul pentru aprobări COBC.



Ne puteți vizita pe:
<https://ro.coca-colahellenic.com/>