



Su cerul autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI CU PREMII

*“Glovo x Coca-Cola Zero Zahăr”*

organizat de Coca-Cola HBC Romania S.R.L.  
(perioada: 03 octombrie – 09 decembrie 2024)

*Prezentul document oferă celor interesați informații cu privire la desfășurarea unui concurs cu premii, organizat online, la nivel național, lansat de către Organizator și adresat unei anumite categorii de participanți și destinat promovării produselor pe care Organizatorul le comercializează sub marca “Coca-Cola Zero-Zahăr”*

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului cu premii intitulat “Glovo x Coca-Cola Zero Zahăr” (în continuare „**Concursul**” sau „**Campania**”) este S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. („Organizatorul”), o societate comercială din România, cu sediul social în București, Sector 2, Strada Ing. George Constantinescu, nr 4B și str George Constantinescu, nr 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/12733/2024, având Codul Unic de Înregistrare RO474152.

1.2. Concursul se va desfășura prin intermediul GLOVOAPPRO S.R.L. (Generator de comunicare, denumit în cele ce urmează „**Glovo**”) cu sediul în Calea Șerban Vodă, nr 206, 208, 210-218 Clădirea U-Center 2, Etaj 2, Sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3861/21.03.2018, cod unic de înregistrare RO39053728.

Organizatorul va acționa prin intermediul agenției de publicitate YES COMMUNICATION SRL („Agenția”), în calitate de împuternicit, cu sediul în Strada Valea Oltului, nr 6, Bl A4, sc F, ap 79, Sector 6, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/9250/2005, cod de Înregistrare Fiscala în Scopuri de TVA RO17611432. Astfel, Agenția, prin reprezentanții săi, va coordona unele activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului, precum și întocmirea prezentului regulament, operațiuni legate de

managementul bazei de date și/ sau managementul câștigătorilor, achiziționarea și/ sau atribuirea premiilor oferite câștigătorilor.

1.3. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente>. De asemenea, Regulamentul și/ sau informații referitoare la Concurs este disponibil, respectiv sunt disponibile, în mod gratuit, oricărui solicitant:

(i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800 aparținând Organizatorului, între orele 9.00 – 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului,

(ii) prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau

(iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.5. Persoanele juridice cu drept de participare (potrivit art. 3.1 de mai jos) care doresc să se înscrie în Concurs sunt obligate să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Prin înscrierea în Concurs se considera că participanții s-au informat în prealabil cu privire la conținutul prezentului Regulament și că accepta necondiționat și integral Regulamentul.

1.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica, completa și/ sau schimba oricând prezentul Regulament, oricare dintre condițiile desfășurării Concursului, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta oricând desfășurarea Concursului, urmând ca astfel de modificări și/ sau completări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările/ completările efectuate necesită o astfel de notificare. Orice modificări și/ sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate prin e-mail către toți participanții. Organizatorul va putea publica versiuni actualizate ale Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

2.1. Concursul se va desfășura online, la nivel național, pe teritoriul României.

2.2. Concursul este organizat începând cu data de 03 octombrie 2024 (data la care orice persoană juridică cu drept de participare se poate înscrie în Concurs), până pe 09 decembrie

2024. Tragerea la sorți se va face la 10 zile lucrătoare de la finalul campaniei, iar câștigătorii vor primi premiile în termen de 10 zile lucrătoare de la validarea extragerii.

Inscrierile efectuate de Participanți în perioada 17 septembrie - 03 octombrie 2024 vor fi considerate valide pentru participarea la Concurs, sub condiția ca Participanții să îndeplinească condițiile din secțiunile 3 și 4 de mai jos.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a putea modifica perioada Concursului, oricând pe parcursul desfășurării acestuia, cu condiția că o asemenea decizie să fie adusă în prealabil la cunoștință publicului în condițiile art. 1.6 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Concursul este deschis participării persoanelor juridice, partenere Glovo, persoane juridice române, având sediul social în România și care nu au listat încă Coca-Cola Zero Zahăr (PET 0,5l sau CAN 0,33l) în meniul lor on-line de pe Platforma Glovo (denumiți în cele ce urmează „**Participanții**”).

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI. ETAPELE CONCURSULUI**

4.1. Concursul presupune parcurgerea a trei etape distincte, respectiv:

- a) Înscrierea în Concurs a Participanților;
- b) Etapa tragerii la sorți, în urma căreia vor fi desemnați Participanții Finaliști ai Concursului;
- c) Etapa finală de validare a extragerii, în urma căreia va fi stabilită lista Câștigătorilor.

#### **a) Înscrierea în Concurs**

4.2. Se pot înscrie în Concurs persoanele juridice care întrunesc condițiile de participare prevăzute la art. 3.1 de mai sus. Înscrierea se va putea face în mod exclusiv online, începând cu data de 03 octombrie 2024 și până la data de 09 decembrie 2024 (orele: 23:59), prin completarea chestionarului primit din partea GLOVO și presupune respectarea întocmai a condițiilor de mai jos, împreună cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor:

- i. câmpul obligatoriu corespunzător numelui restaurantului care se înscrie la Concurs;**
- ii. câmpul obligatoriu corespunzător adresei fizice;**
- iii. câmpul obligatoriu corespunzător adresei de e-mail;**
- iv. câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon;**
- v. câmpul obligatoriu corespunzător confirmării că Participantul va adăuga Coca-Cola Zero Zahăr (PET 0,5l sau CAN 0,33l) în meniul său on-line de pe Platforma Glovo, în termen de 14 zile de la completarea acestui chestionar;**

- vi. câmpul obligatoriu corespunzător formatului de Coca-Cola Zero Zahăr pe care participantul dorește să îl adauge în meniul său Glovo;
- vii. câmpul obligatoriu corespunzător acordului de furnizare a datelor constând în adresa, număr de telefon și adresa de email a restaurantului către Organizator. Aceste date sunt necesare pentru ca Organizatorul: să contacteze Participanții Finaliști, să transmită către Participanți baxurile gratuite de Coca-Cola Zero Zahăr și să expedieze premiile fizice, dacă respectivul Participant este declarat Castigator.

4.2.1. Campania este valabilă doar pentru restaurantele care nu au încă Coca-Cola Zero Zahăr în meniul lor on-line din Platforma Glovo.

4.2.2. În situația în care, chiar și ulterior desemnării unui Participant Finalist sau ulterior validării unui Participant Finalist, se va constata neîndeplinirea oricăreia dintre prevederile acestui Regulament (în special, dar fără a se limita la, neîndeplinirea integrală și cumulativă a condițiilor privind înscrierea în Concurs prevăzute în art. 3.1 și în prezenta Secțiune), acesta va fi invalidat.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea oricărui Participant la Concurs, sau excluderea Participantului înscris la Concurs, pentru situațiile în care acest Participant nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament sau înscrierea s-a făcut prin fraudarea Concursului, inclusiv pentru situațiile în care Participantul nu furnizează date corecte și complete pentru înscrierea la Concurs. Constatarea oricăreia dintre situațiile prevăzute va fi consemnată printr-o decizie scrisă a Organizatorului (considerată document adițional la prezentul Regulament).

4.4. Inscrierile efectuate de Participanți în perioada 17 septembrie - 03 octombrie 2024 vor fi considerate valide pentru participarea la Concurs, sub condiția ca Participanții să îndeplinească condițiile din secțiunile 3 și 4 din prezentul Regulament.

#### **b) Tragerea la sorți**

4.5. Tragerea la sorți va fi efectuată în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul Concursului. Pentru fiecare Participant Finalist extras, se vor extrage și 3 rezerve.

#### **c) Etapa Finală**

4.6. Cei 10 Participanți Finaliști vor fi contactați de către Agenție, pentru validarea tragerii la sorți. Pentru a intra în contact cu Castigatorul, fiecare Câștigător va fi contactat de Agenție de 2 ori pe zi, timp de 3 zile de la data desemnării sale ca și Câștigător.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici

una din rezervele aferente fiecărui premiu nu va putea fi validată, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

În ceea ce privește Premiile Garantate, Organizatorul are dreptul de a dispune la libera sa discreție de Premiile Garantate nerevendicate ca efect al neînscrierii unui număr suficient de mare de Participanți.



## SECȚIUNEA 5. PREMIILE CONCURSULUI ȘI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. Tragerea la sorți va fi susținută în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul Concursului, urmând ca premiile să fie trimise către câștigători de către Agenție în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere. Organizatorul va acoperi costurile pe care le implică transportul, manipularea și împachetarea premiilor de trimis către câștigători.

5.2. Vor fi atribuite 3 (trei) tipuri de premii, respectiv:

a) **Premii garantate - Un număr total maxim de 1176 premii garantate**, constând în 2 baxuri (24 sticle) Coca-Cola Zero-Zahăr 0,5l, puse la dispoziție și livrate de către **Organizator**. Acest premiu garantat se acordă tuturor Participanților care se înscriu la Campanie, după listarea Coca-Cola Zero-Zahăr în propriul meniu de pe Glovo.

b) **Premii acordate prin tragere la sorți**

- **10 kituri HoReCa**, unde fiecare kit constă în 24 de pahare, 2 desfăcătoare, 2 tăvi, 1 meniu de tip A, 1 suport de șervețele, ce vor fi puse la dispoziție de către Organizator și livrate câștigătorilor de către Agenție.

Castigatorii celor 10 Kituri HoReCa vor beneficia în plus de amplificarea vizibilității restaurantelor lor (**Partner Sponsorship**) prin poziționare premium, maximizând expunerea și potențialul de conversie în aplicația Glovo. Beneficiul Partner Sponsorship se va acorda în luna ianuarie 2025 pentru o perioadă de 2 săptămâni.

5.3. Valoarea totală estimată a premiilor acordate de către Organizator pentru toate categoriile de câștig din cadrul Concursului este de 177.781,78 lei.

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata	VALOAR E TOTALA estimata
1	Premiul Mare /tragere la sorti	Kit HoReCa	10	458,33	4.583,30
2	Premiu suplimentar acordat castigatorilor Premiu Mare	Vizibilitate suplimentară în luna Ianuarie 2025	10	2.975,00	29.750,00
3	Premiu Garantat	2 baxuri (24 sticle) Coca-Cola Zero-Zahăr 0,5l	1.176	121,98	143.448,48
		<b>TOTAL</b>	1.187	<b>TOTAL</b>	<b>177.781,78</b>

Niciunul dintre premii nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

Agenția trimite în termen de 10 zile lucrătoare de la data contactării telefonice a Câștigătorilor, pe adresa de e-mail declarată de participant, declarația de câștigător.

Câștigătorii premiilor trebuie să expedieze în termen de 3 zile lucrătoare, la adresa de e-mail indicată de Agenție în momentul contactării telefonice, declarația de câștigător completată și semnată și o copie lizibilă a Certificatului de Înregistrare (CUI).

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice decizie prin care a dispus și/ sau validat orice Participant Finalist dacă ulterior se constată că nu a fost respectată oricare dintre condițiile privind organizarea și desfășurarea Concursului, în special cele privind înscrierea în Concurs, potrivit prevederilor acestui Regulament.

5.5. Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele furnizate de către Participanți cu ocazia înscrierii în Concurs nu poate atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant desemnat Finalist nu poate fi contactat din cauza numelui/ prenumelui, adresei de e-mail sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

Pentru ca un Participant să fie validat ca și câștigător al premiului acordat prin tragere la sorți, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- ✓ Să îndeplinească condițiile de participare stipulate la secțiunile 3 și 4;
- ✓ Să poată să fie contactat de către Agenție la numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în Concurs; pentru a stabili un prim contact, fiecare câștigător va fi contactat de 2 ori pe zi, timp de 3 zile de la data desemnării sale ca și câștigător.
- ✓ Lipsa expedierii prin e-mail a declarației de câștigător, și/ sau neîndeplinirea condițiilor Regulamentului pentru participarea la Concurs, atrage după sine descalificarea Câștigătorului, premiul rămânând la dispoziția Organizatorului, care va contacta rezerva.

5.6. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate și deci expediate doar pe teritoriul României.

5.7. Ulterior intrării în posesia premiului, Câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii și utilizării premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.

5.9. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.



## **SECȚIUNEA 6. IMPOZITE/ TAXE.**

6.1. Castigatorii sunt responsabili pentru declararea și plata impozitelor sau altor taxe asociate premiilor câștigate în cadrul acestui regulament, în conformitate cu legislația fiscală din România. Organizatorul nu are nicio obligație sau responsabilitate în ceea ce privește îndeplinirea acestor obligații fiscale către Castigatori sau în numele acestora. Este obligatoriu ca premiile câștigate să fie înregistrate ca venituri în declarațiile fiscale ale Castigatorilor. Participanții sunt obligați să calculeze și să plătească toate taxele și impozitele aferente premiilor către autoritățile fiscale competente.

## **SECȚIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Concursului se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2 Organizatorul și Glovo sunt operatori de date cu caracter personal și au calitatea de operatori de date independenți. Agenția este desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Concursului, în calitate de persoană împuternicită.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Reprezentanții Participanților;

### ***Categoriile de date prelucrate***

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ale Participanților:

- a) Număr de Telefon;
- b) Adresă de e-mail;
- c) Nume reprezentant Participant;

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Concursului și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale Participantilor desemnati castigatori în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare;
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, dacă este cazul;
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);



- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligăția legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Concursului și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Concursului;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția și/ sau un partener al acestora aprobat și/sau recomandat de Organizator);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE)

### ***Durata de păstrare (prelucrare) a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Concursului vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de maxim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea Organizatorului) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-un concurs sau într-o promoție derulat(a) de Organizator), cu excepția cazului în care își retrag consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;





- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

[https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-](https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610)

[31d11aa35610.](https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610)

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul link-ului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** București, Sector 2, Strada Ing. George Constantinescu, nr 4B și str George Constantinescu, nr 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, etaj 12 (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile

g) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

<b>Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal</b>	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România <a href="mailto:anspdcp@dataprotection.ro">anspdcp@dataprotection.ro</a>
--	--



## **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN**

8.1. Concursul poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs. Încetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică prin trimiterea către Participanți a unui e-mail.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă, sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament sau de a continua desfășurarea Concursului.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial îndeplinirea unei activități sau obligații conform și/sau continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica Participanților înscriși în Concurs existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI**

11.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții pot depune sesizări și/sau solicitări privind clarificări, în scris, la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 03.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 1 (unu) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S