

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**"TAILORED FUZETEA CORA"**  
**PERIOADA CAMPANIEI 16.02.2022 – 15.03.2022**

**DUPLICAT**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "TAILORED FUZETEA CORA" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro). De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **SC FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de **SC FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **Cora** si prin intermediul magazinului on-line accesibil la urmatoarea adresa: [www.cora.ro](http://www.cora.ro) (detinute de SC Romania Hypermarचे SA, cu sediul in Soseaua Dudești-Pantelimon 73-75, sector 3 spatiul S1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/38/2002, avand RO 14374293) denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **16.02.2022 – 15.03.2022**, incepand cu ora 00:00 a zilei de **16.02.2022** inclusiv, pana la ora 23:59 a zilei de **15.03.2022** inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt produsele comercializate sub denumirea de FuzeTea, in orice ambalaj si gramaj.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "**Participanti**"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale si cei ai Agentiei Online;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;



- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- un Voucher pentru mobila si decoratiuni, in valoare individuala de 9,933.33 Lei (TVA si impozit pe premii inclus)

Premiul consta intr-un voucher Ikea ce poate fi folosit pentru achizitia produselor din magazinele fizice Ikea sau din cel online.

- 15 Kituri home deco NATURA , în valoare individuală 464.10 Lei (TVA inclus)

Kitul este format dintr-un cos din ratan, un covor rotund lucrat manual, de 90 cm si o decoratiune cu tematica natura.

-30 de seturi crestere Bonsai, în valoare individuală de 297.50 Lei (TVA inclus)

Setul este format dintr-un Bonsai Pyracantha si un ghid de specialitate pentru ingrijirea copacilor in miniatura.

6.2 Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 25,819.83 Lei, inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante, mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, un Produs Participant in Campanie;

a. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) .

7.2. Inscrierea se realizeaza pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) se realizeaza dupa cum urmeaza:

a. Participantul acceseaza site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) ;

c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume si Prenume;

- Numar de telefon;

- Nr bon fiscal

-Data bon fiscal

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de preluare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) si poate castiga un singur premiu din categorie. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceleiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **16.02.2022 – 15.03.2022**.

7.5 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage un castigator principal si doi castigatori de rezerva.

7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeași data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.



7.10 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania " **TAILORED FUZETEA CORA** " începe pe 16 februarie 2022. Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania "**TAILORED FUZETEA CORA**" s-a încheiat pe 15 martie 2022. Vezi câștigătorii pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Îți mulțumim că ai cumpărat Produse Participante!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:

Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei! Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:

Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei, 15 martie 2022, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 15 martie 2022:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania " **TAILORED FUZETEA CORA** " ! Te așteptăm cu alte înscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 15 martie 2022, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie și este ultima zi de Campanie, 15 martie 2022:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 10 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă!

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 90 zile lucrătoare de la validare. Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului fiscal câștigător sau care a fost completat la înscrierea pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro), iar lista acestora va fi publicată pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.12 Participantii la această Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe site-ul Campaniei.

7.13 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg următorii pași:

- După extragerea câștigătorilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonului fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

- În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participantii vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare.

7.14 Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător trebuie să acceseze „linkul de revendicare” primit în mesajul SMS și va parcurge următorii pași:

- să încarce poza bonului fiscal cu care a fost extras câștigător;

- în cazul premiilor cu o valoare de peste 600 lei, câștigătorul trebuie să încarce pe link-ul de revendicare și o poză CI;

- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;

- să facă Click pe butonul: "Vreau să revendic premiu";

- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;

- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;

- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare datei de naștere a potențialului câștigător: zi, luna, an;

- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr.stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.).

7.15. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a., Agenția va solicita bonul fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa



specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.17. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.18. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul [www.concursufuzetea.ro](http://www.concursufuzetea.ro), in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.19. Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.20. Bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

#### **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/etichetelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care



functionalitatea WEBSITE-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.

- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă ca:
  - a) detine bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului; și
  - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) completate în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin WEB, cât și pentru participările exclusiv prin SMS, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod gresit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.7 Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor înscrie numărul de bon fiscal online.

9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.10 Prin participarea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a. **Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;**
- b. **Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;**
- c. **Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;**
- d. **Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.**

9.11 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. **nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;**
- b. **nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;**
- c. **sunt exonerati de către câștigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;**
- e. **nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.**



- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.



#### **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

#### **Categoriile de persoane vizate**

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

#### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### **Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);



- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### **Transferul datelor cu caracter personal**

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

#### **Durata de păstrare a datelor**

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:



**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, Cod  
postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)



**SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

**SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

**SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin codurile alfanumerice promotionale;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- erori în tipărirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umană;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acesteia;

14.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

**SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) sau telefonic, la numărul de infolină 0800 500 062, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

**SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro), sau poate fi solicitat la Infolină 0800 500 062, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro), sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.



**ANEXA 1**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**" TAILORED FUZETEA CORA "**  
**PERIOADA CAMPANIEI 16.02.2022 – 15.03.2022**  
**MAGAZINE PARTICIPANTE**

Magazin	Adresa	Orar
Cora Sun Plaza	Calea Vacaresti, Nr. 391 Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Sos. Alexandriei	Sos. Alexandriei, Nr 152-154, Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Pantelimon	Soseaua Vergului, Nr. 20, Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 19, Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Constanta Bratianu	Str. Cumpenei, Nr. 2 (langa Pod Butelii), Constanta	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Constanta City Park	B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Drobeta	Str. Constructorului nr.1	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Cluj Napoca	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 142	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Bacau	Str. Milcov, Nr. 2- 4, Bacau	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00

FIELD STAR SRL