



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
RECICLEAZA MAI MULT CASTIGA MAI MULT
desfășurată în rețeaua de magazine KAUF LAND**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitară Coca-Cola **"RECICLEAZA MAI MULT CASTIGA MAI MULT"** desfășurată în rețeaua **Kaufland** (**"Campania"**) este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare **"Organizatorul"**), o societate comercială din România, cu sediul social pe Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2024012733402, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei campanii în magazinele Kaufland este Kaufland Romania SCS (denumită în continuare **"Partenerul sau Kaufland"**) cu sediul în Str. Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI RO 15991149.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).
- 1.4. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul www.Cokescan.ro și în aplicația mobilă Kaufland Romania. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.6. Dezvoltarea mecanismului Campaniei, găzduirea aplicației mobile Kaufland, baza de date a Campaniei, verificarea datelor aferente înscrierilor efectuate de către participanți și efectuarea tragerilor la sorți sunt implementate, realizate și operate de către Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2003017052408, CUI RO 15991149.
- 1.7. Redactarea Regulamentului Oficial, supravegherea campaniei și managementul câștigătorilor și al premiilor, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumită în continuare **"Agenția Digitală"**. Agenția Digitală acționează ca și persoană împuternicită a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agenția este contractată de către Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.
- 1.8. Agenția Digitală, Kaufland prin Magazinele Participante și Organizatorul vor fi numite în continuare **"societăți comerciale implicate în organizarea campaniei"**. Prezenta definiție are scop comercial și nu produce obligații suplimentare părților din prisma legislației GDPR.

- 1.9. Prezenta Campanie are un caracter social și de responsabilitate față de mediu, având ca obiectiv principal încurajarea și promovarea unui comportament responsabil în rândul publicului, prin stimularea colectării și reciclării. În acest context, Organizatorul susține în mod voluntar desfășurarea Campaniei și alocă, din resurse proprii, eforturi materiale, financiare și organizatorice, ca parte integrantă a politicii sale de sustenabilitate, reciclare și responsabilitate socială corporativă (CSR). Prin această inițiativă, Organizatorul urmărește să contribuie activ la creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța colectării și reciclării și la încurajarea adoptării unor practici responsabile și sustenabile, fără ca demersul să urmărească, prin natura și scopul său, obținerea unui beneficiu direct din partea participanților.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate magazinele Kaufland deschise pe întreg teritoriul României. Magazinele sunt deținute și operate la nivel național de către Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2003017052408, CUI RO 15991149, denumite în continuare "Magazine Participante".

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: 30.09.2026 – 27.10.2026, în funcție de orarul de funcționare al Magazinelor Participante (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. **Produsele participante** sunt ambalajele tuturor bauturilor comercializate în România în ambalaje cu simbolul Sistemului de Garantie-Returnare (SGR), eligibile pentru returnare conform legislației aplicabile, indiferent de producător sau marca, pentru care Participantul efectuează returnarea prin intermediul automatelor de colectare (RVM) din magazinele Kaufland participante
- 4.2. Ambalajele SGR, denumite și „ambalaje cu garanție SGR” sau „ambalaje cu garanție” sunt ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 litri și 3 litri inclusiv, utilizate pentru orice tip de bauturi comercializate legal în România, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prezentul Regulament. Nu fac obiectul prezentei campanii următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire.



SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare **"Participanți"**) care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament și care respectă condițiile de cumpărare din rețeaua de magazine participante. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei. În sensul prezentului Regulament, un participant în calitate de Potential Castigator este persoana fizică unică, identificată pe baza datelor personale (nume, prenume, data nașterii sau CNP așa cum sunt evidențiate în actul de identitate). Indiferent de numărul sau numerele de telefon și adresa pe care le utilizează, Potentialul Castigator este o persoană unică.
- 5.2. La această Campanie nu au drept de înscriere următoarele persoane:
- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola HBC Romania SRL;
 - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
 - d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
 - e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Kaufland (ce includ Magazinele Participante și societățile terțe care subcontractează către Kaufland personal de lucru), care achiziționează produse participante din Magazinele Participante
 - f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – g. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră, cumnat/cumnata, unchi/matusa, var/verisoara de gradul 1, nepot/nepoata de gradul 1;
 - i. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Prag valoric de participare	Valoare cumulata reciclată	Premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Pragul 1	0,50 - 24,99 lei	Palarie neagra	400	15,31 RON	6.124,00 RON
		Umbrela UV	500	47,32 RON	23.660,00 RON
Total premii Pragul 1			900		29.784,00 RON
Pragul 2	25,00 - 49,99 lei	Prosop	1.000	35,21 RON	35.210,00 RON
		Set de 6 Pahare Schweppes	1.000	31,59 RON	31.590,00 RON
Total premii Pragul 2			2.000		66.800,00 RON
Pragul 3	50,00 lei +	Cooler bag	500	13,65 RON	6.825,00 RON
		Geanta	1.000	28,35 RON	28.350,00 RON
Total premii Pragul 3			1.500		35.175,00 RON
TOTAL GENERAL			4.400		131.759,00 RON

6.2. Valoarea comercială totală estimată a premiilor oferite în cadrul prezentei campanii este de **131.759,00 RON** inclusiv TVA.

6.3. Specificațiile Premiilor:

- 6.3.1. Palarie: Pălărie tip „bucket” din bumbac gros, finisat prin periere. 100% bumbac, 260 g/m².
- 6.3.2. Umbrela: Umbrelă pliabilă cu diametrul de 96 cm, ideală pentru protecție împotriva ploii și a razelor solare, datorită materialului din poliester 190T cu protecție solară UPF50+
- 6.3.3. Prosop: Prosop de plajă tip pareo în două nuanțe, din bumbac 100%, 180 g/m²
- 6.3.4. Set de Pahare Schweppes: Un set elegant de 6 pahare din sticlă cristalină, cu o capacitate de 400 ml fiecare
- 6.3.5. Cooler bag: Geantă frigorifică din RPET 210T, cu interior izoterm. Buzunar frontal cu fermoar. Mâner de transport reglabil. Dimensiune: 22 x 17 x 15 cm
- 6.3.6. Geanta: Geantă de plajă sau de cumpărături din bumbac, cu mâner din șnur. 220 g/m². Dimensiuni: 55 x 15 x 39 cm.

6.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul neavând nici o obligație de a redistribui premiul.

6.5. Adiacent articolului 6.2., în cazul unor probleme generate de discontinuități ale stocului de produse oferite drept premiu în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile Campaniei, cu altele de valoare aproximativ egală și pe cât posibil cu caracteristici similare.

6.6. În cadrul prezentei campanii se acorda premii cu valori sub pragul impozabil de 600 lei, prin urmare atât Organizatorul cât și câștigătorii nu au obligații de plată impozite cu privire



la atribuirea premiilor din prezenta campanie. Organizatorul si Partile implicate in organizarea campaniei nu poarta nici o responsabilitate cu privire la orice alte obligatii fiscale sau de alta natura ale castigatorilor.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele criterii:
- 7.1.1. **Să** întrunească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - 7.1.2. **Să** fie înscris în programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin acceptarea condițiilor din regulamentul Kaufland Card XTRA și să dețină un cont Kaufland Card XTRA activ;
 - 7.1.3. **Să** aibă datele personale reale (nume, prenume, adresa de email și număr de telefon) completate corect și complet în contul Kaufland;
 - 7.1.4. **Să** acceseze secțiunea **MAI MULTE BENEFICII** din aplicația Kaufland și să confirme participarea prin activarea cuponului de participare denumit "BINELE INCEPE DIN COSUL TAU". Prin această confirmare, participantul declară că a citit, înțeles și acceptă integral prevederile prezentului Regulament Oficial, precum și că îndeplinește condițiile de participare prevăzute în acesta. Participarea la campanie este considerată valabilă doar după exprimarea acordului cu privire la prezentul Regulament prin intermediul aplicației.
 - 7.1.5. **Să** returneze unul sau mai multe ambalaje eligibile SGR prin intermediul unui automat de colectare (RVM) amplasat în unul dintre Magazinele Participante, exclusiv pe durata Campaniei;
 - 7.1.6. **Să folosească tichetul de reciclare primit în magazinele Kaufland și să scaneze la casa de marcat Kaufland Card XTRA la momentul efectuării tranzacției de astfel încât valoarea ambalajelor returnate să fie asociată contului său Kaufland Card XTRA.**
- 7.2. Valoarea tuturor ambalajelor eligibile SGR returnate și asociate aceluiași cont Kaufland Card XTRA se cumulează automat pe întreaga durată a Campaniei.
- 7.3. În funcție de valoarea totală cumulată a ambalajelor returnate până la finalul Campaniei, Participantii vor fi înregistrați în unul dintre următoarele praguri valorice de participare în baza cărora la finalul campaniei vor primi șanse la premii astfel:
- 7.3.1. Pentru o valoare cumulată cuprinsă între 0,50 lei și 24,99 lei se va acorda o (1) șansă la premiile din Pragul 1
 - 7.3.2. Pentru o valoare cumulată cuprinsă între 25,00 lei și 49,99 lei se va acorda o (1) șansă la premiile din pragul 2;
 - 7.3.3. Pentru o valoare cumulată egală cu 50,00 lei, se acorda o (1) șansă la premiile din Pragul 3; Pentru valori cumulate mai mari de 50 de lei, numărul de șanse se stabilește astfel: Pentru fiecare multiplu de 50 de lei acumulat, Participantul va primi o(1) șansă la tragerea la sorti aferentă premiilor din Pragul 3. Valoarea în lei rămasă după împartirea sumei totale acumulate la 50 lei va genera, după caz, o șansă la unul dintre pragurile inferioare păstrând principiul de alocare șanse pentru fiecare prag. Astfel :
 - între 0,50 lei și 24,99 lei = o (1) șansă la tragerea la sorti aferentă Pragului 1

- între 25,00 lei și 49,99 lei = o (1) șansă la tragerea la sorti aferentă Pragului 2

7.3.4. Sub valoarea de 0,50 lei - nu se acordă șansa suplimentară.

7.4. Numărul total de șanse acordate unui Participant este limitat la maximum 5 șanse, indiferent de valoarea totală acumulată pe durata Campaniei.

7.5. În cazul în care Participantul acumulează mai mult de 5 șanse conform mecanismului de calcul, vor fi luate în considerare 5 șanse prioritizând șansele din pragul superior.

7.6. Exemple de calcul:

7.6.1. Pentru o valoare totală acumulată de 15 lei, Participantul primește o șansă la premiile din Pragul 1

7.6.2. Pentru o valoare totală acumulată de 35 lei, Participantul primește o șansă la premiile din Pragul 2.

7.6.3. Pentru o valoare totală acumulată de 60 lei, Participantul primește o șansă la premiile din Pragul 3 pentru suma completă de 50 lei și o șansă la premiile din Pragul 1 pentru diferența de 10 lei.

7.6.4. Pentru o valoare totală acumulată de 85 lei, Participantul primește o șansă la premiile din Pragul 3 pentru suma completă de 50 lei și o șansă la premiile din Pragul 2 pentru diferența de 35 lei.

7.6.5. Pentru o valoare totală acumulată de 120 lei, Participantul primește două șanse la premiile din Pragul 3 pentru suma de 100 lei și o șansă la premiile din Pragul 1 pentru diferența de 20 lei.

7.7. Orice neregulă considerată o tentativă de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului în cauză, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica această decizie.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Procedura pentru extragerea, validarea câștigătorilor și predarea premiilor

8.1.1. La finalul Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, Kaufland va configura baza de date cu șansele participanților, baza de date ce va fi supusă extragerilor. Astfel Kaufland va desemna câștigătorii prin tragere la sorti electronică pentru fiecare prag valoric de premii, pentru toate șansele aferente participărilor.

8.1.2. Pentru fiecare premiu în parte se va extrage 1 (un) câștigător și 5 (cinci) potențiali câștigători de rezervă.

8.1.3. Partenerul va transmite către Organizator o bază de date care va conține datele participanților extrași (potențial câștigători), respectiv premiu, nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail, în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti. Agenția Digitală va contacta potențialii câștigători în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor

8.2. Revendicarea online pentru toate premiile campaniei:

- i. După verificarea participanților extrași, câștigătorii vor primi pe telefonul mobil un mesaj text de tip SMS pe numărul de telefon asociat contului Kaufland Card XTRA prin intermediul căruia au participat și în care s-a înregistrat șansa desemnată câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de



- revendicare a acestuia; Expeditorul SMS-ului este personalizat si poate fi numarul scurt 1775, "Coke", "Coca-Cola" sau "InfoSMS"
- ii. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participantii vor primi și un link web ce va contine denumirea domeniului, subdomeniu sau extensie al www.cokescan.ro, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare este unic si poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea primita prin SMS. Orice link care nu are domeniul, subdomeniul sau terminația www.cokescan.ro nu reprezintă un link de revendicare în cadrul prezentei campanii, nu apartin Organizatorului, nu este transmis de catre Organizator sau Agenție și NU trebuie accesat.
 - iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, câștigătorului îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul receptionarii SMS-ului de informare să completeze datele necesare revendicării premiului si anume: nume, prenume; data nașterii pentru confirmare vârstei; adresa postala necesara pentru expedierea premiului.
 - iv. Prin primirea datelor solicitate in forma corecta si completa, castigatorul este considerat validat.

8.3. Punerea in posesie a premiilor: Expedierea premiilor fizice se va face in cel mai scurt timp posibil dar nu mai mult de 60 de zile lucratoare de la data validarii premiului prin intermediul unei firme de transport sau firme de curierat.

8.4. Aceleasi termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai multi castigatori desemnati initial la tragerea la sorti nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament Oficial.

8.5. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori (dupa epuizarea tuturor rezervelor alocate respectivului premiu), fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, castigurile vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.

8.6. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe www.cokescan.ro în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

8.7. Prin receptionarea premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație de orice natura născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. ERORI, AMBALAJE NECORESPUNZĂTOARE

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care ambalajele prezentate la punctele de colectare Kaufland nu sunt acceptate de automatul de colectare (RVM), din motive care includ, fara a se limita la: ambalaje deteriorate, deformate, fara marcaj SGR, cu



codul de bare ilizibil sau care nu indeplinesc conditiile de acceptare prevazute de Sistemul de Garantie-Returnare.

9.2. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea inregistrarii participarii in Campanie in cazul in care Participantul nu scaneaza Kaufland Card XTRA la bonul fiscal la care foloseste tichetul de reciclare, sau daca tranzactia nu poate fi asociata contului Kaufland Card XTRA din motive independente de Organizator sau Partener.

9.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru eventualele disfunctionalitati temporare ale automatelor de colectare (RVM), ale sistemelor informatice Kaufland, ale platformelor de comunicatii sau ale altor sisteme tehnice utilizate pentru desfasurarea Campaniei.

9.4. Vor fi luate in considerare exclusiv tranzactiile inregistrate cu succes in sistemele Kaufland pe durata Campaniei si asociate unui cont Kaufland Card XTRA valid.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare obtinuta prin utilizarea frauduloasa a sistemului, prin manipularea mecanismului Campaniei sau prin orice alta actiune menita sa influenteze in mod nelegal desfasurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Prin inscrierea in Campanie, toți Participantii si eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

10.2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul si celelalte societati implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru:

10.3.1. Tranzactiile de reciclare efectuate in afara Perioadei Campaniei.

10.3.2. Tranzactiile de reciclare pentru care Participantul nu a folosit tichetul de reciclare in magazinele Kaufland, *primit ca urmare a reciclarii la oricare dintre automatele de colectare RVM*, si nu a scanat Kaufland Card XTRA sau care, din orice motiv, nu au fost asociate unui cont Kaufland Card XTRA valid.

10.3.3. Ambalajele care nu sunt eligibile pentru Sistemul de Garantie-Returnare (SGR) sau care nu sunt acceptate de automatele de colectare (RVM), inclusiv din cauza deteriorarii, lipsei marcajului SGR, codului de bare ilizibil sau a altor motive ce tin de conditiile de acceptare ale Sistemului de Garantie-Returnare.

10.3.4. Eventualele disfunctionalitati ale automatelor de colectare (RVM), ale sistemelor informatice Kaufland, ale retelelor de comunicatii sau ale altor sisteme tehnice utilizate pentru desfasurarea Campaniei, independente de vointa Organizatorului.

10.3.5. Situatiile in care tranzactiile de reciclare nu sunt inregistrate sau sunt inregistrate eronat din cauze tehnice independente de Organizator.

10.3.6. Imposibilitatea contactarii castigatorilor din cauza furnizarii unor date de contact incomplete, incorecte sau neactualizate in contul Kaufland Card XTRA.



- 10.3.6. Imposibilitatea contactării castigatorilor din cauza furnizării unor date de contact incomplete, incorecte sau neactualizate în contul Kaufland Card XTRA.
- 10.3.7. Situațiile în care castigatorii nu pot fi contactați sau nu răspund solicitărilor Organizatorului în termenele prevăzute de prezentul Regulament.
- 10.3.8. Orice tentative de fraudare a Campaniei, inclusiv utilizarea unor mijloace frauduloase pentru influențarea mecanismului Campaniei sau obținerea necuvenită a unui avantaj.
- 10.3.9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii. În situația în care un Participant identificat cu aceleași date personale are mai multe conturi Kaufland Card XTRA și prin intermediul acestora încearcă să câștige mai multe premii decât numărul maxim prevăzut, acesta va fi descalificat din rolul de castigator, Organizatorul rezervându-și dreptul de a-i anula toate câștigurile.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii au o valoare care nu generează obligația calculării, reținerii sau plății impozitului pe veniturile din premii, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

12.2. *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii extrasi de catre Partener ca si castigatori si/sau rezerve

Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii care activează cuponul de participare și care îndeplinesc condițiile prevăzute la prezenta Campanie;

12.3. **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor părinților/reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii/dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru înscrierea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.4. **Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:**

A. Partenerul prelucrează următoarele categorii de date, în legătură cu:

- a) Contul în programul de fidelitate Kaufland Card Xtra — date de identificare și de cont, prelucrate conform Politicii de confidențialitate a programului de fidelitate, disponibilă la adresa <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor/protectia-datelor-kaufland-card.html>;
- b) Alocarea și activarea cuponului de înscriere în Campanie — date asociate cardului de fidelitate;



- c) Înregistrarea reciclării și utilizării Kaufland Card XTRA la tranzacția efectuată într-unul din magazinele Kaufland la care este folosit tichetul de reciclare, care condiționează participarea la Campanie;
- d) Verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, prevăzute în Regulamentul Campaniei, pe baza datelor deja existente în contul de fidelitate și întocmirea listei cu participanții;
- e) Extragerea aleatorie a potențialilor câștigători și a rezervelor, dintre participanții care îndeplinesc condițiile Regulamentului;
- f) Transmiterea către Organizator a datelor de contact (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon) ale potențialilor câștigători și a rezervelor, exclusiv în scopul contactării acestora de către Organizator.

Temeiul prelucrării:

- pentru operațiunile enumerate la secțiunea A, punctele a-c, temeiul prelucrării este acordul exprimat de Participant la crearea contului – art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR.
- pentru operațiunile enumerate la secțiunea A, punctele d-f, temeiul prelucrării este consimțământul Participantului - art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR, reprezentat de acest regulament și Termenii și condițiile de utilizare Kaufland Card XTRA.

B. Organizatorul prelucrează datele potențialilor câștigători în următoarele situații:

Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale prelucrează datele cu caracter personal aparținând potențialilor castigatori și rezervelor, constând în nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, pentru validarea câștigătorilor, pe care le furnizează Participantii în mod direct la crearea contului.

Suplimentar față de categoriile de date menționate mai sus și de datele pe care le furnizează către Partener potențialii castigatorii în mod direct pentru scopul validării castigatoriilor și înmânării premiilor, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale: adresa de livrare completată de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;

- 12.5. Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor partenerilor contractuali ai acestuia care asista în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.
- 12.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:
 - partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală) implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
 - autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.7. **Transferul datelor cu caracter personal**

Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Partenerul transferă datele cu caracter personal ale participanților:

- pentru operațiunile enumerate la punctul 12.5. secțiunea A, punctele a-e, către destinatarii ~~sunt~~ prevăzuți în cadrul Politicii de confidențialitate a programului de fidelitate.
- pentru operațiunea descrisă la punctul 12.5. Secțiunea A, punctul f), destinatarul este Organizatorul.

12.8. **Durata de păstrare a datelor**

De catre Organizator

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale câștigătorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 3 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

De către Partener:

- pentru operațiunile enumerate la punctul 12.5. secțiunea A, punctele a-c, durata prelucrării este determinată de existența contului Kaufland Card Xtra al Participanților.
- pentru operațiunile enumerate la punctul 12.5. Secțiunea A, punctele d-f, durata prelucrării este de maximum 30 de zile de la data încheierii Campaniei.

12.9. **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;



- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - i. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - ii. si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - iii. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - iv. datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică. Modalitatea efectivă de retragere a consimțământului se poate realiza inclusiv prin dezactivarea opțiunii de participare în aplicația Kaufland, caz în care Participantul își retrage consimțământul pentru participarea la Campanie
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - i. în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - ii. în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - iii. în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - iv. în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

Pentru Organizator

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:



În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, Romania (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

Pentru Partener:

Prin email protectiadatelor@kaufland.ro sau la adresa poștală: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București (în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor), în cazul operațiunilor prevăzute la punctul 12.5. Secțiunea A, punctele a-f.

În cazul operațiunilor de prelucrare desfășurate de Kaufland Romania SCS, prevăzute la punctul 12.5. Secțiunea A, punctul d-f, formularea unei cereri de exercitare a drepturilor va fi adusă și la cunoștința Organizatorului.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro
--	---

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afisarea unui anunt vizibil pe prima pagina a website-ului www.Cokescan.ro.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.



SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORĂ

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin datele înscrise;
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea Bonurilor, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI

- 16.1. În vederea sesizărilor în legătură cu colectarea la aparatele de colectare de tip RMV, sanse și tragerile la sorti, Participanții la Campanie pot depune sesizări și/sau solicitări în scris la adresa de email client@kaufland.ro. În vederea sesizărilor generale despre campanie și punerea în posesie a premiilor, Participanții pot depune sesizări și/sau solicitări în scris prin email la campanie@cokeSCAN.ro și telefonic la 0800 080 800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

Prin înscrierea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

