



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"La tineri este puterea" editia 2021

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 1.1. Concursul "La tineri este puterea" ("Concursul") este organizat si desfasurat de catre **Coca-Cola HBC Romania S. R. L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
Proiectul "**La TINERi este Puterea**" este un proiect lansat la nivel național de Organizator, în parteneriat cu Asociația The Social Incubator.
Scopul proiectului este de a ajuta participanții să devină activi pe piața muncii, să fie motivați să își continue studiile și să-și înțeleagă potențialul. Proiectul se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, care își doresc să se cunoască, să înțeleagă cum pot comunica cu cei din jur și să se pregătească pentru angajare.
- 1.2. Participanții la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Concursului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente> sau pe <http://aplicatia.latineriesteputerea.ro/>, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800. 080. 800, intre orele 9. 00 – 18. 00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1. 1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Regulamentul si autentificarea sa, mecanismul si baza de date aferenta derularii Concursului, mecanicile de inscriere prin webapp-ului (mobil si desktop), aplicatia mobila Android "La tineri este puterea", precum si managementul premiilor sunt realizate, dezvoltate, hostate si operate de catre si prin intermediul Syscom Digital S. R. L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Asociația The Social Incubator si Agentia Digitala vor fi numiti in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Concursului**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

- 3.1. Concursul se va desfasura in perioada: 17 – 31 decembrie 2021 (denumita in continuare "**Perioada Concursului**").
- 3.2. Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta intre 16 – 24 ani, impliniti la data crearii contului in Concurs, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu

domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Datorită limitărilor de vârstă impuse de către proprietarul magazinului de aplicații App Store, Apple Inc, prin intermediul aplicației mobile La tineri este puterea publicată în App Store, se pot înscrie în Concurs doar participanți cu vârsta de minim 17 ani, impliniți la data înscrierii în Concurs. Persoanele fizice cu vârsta de 16 ani impliniți la data începerii Concursului și 16 ani impliniți la data participării, se pot înscrie în Concurs prin celelalte două canale de înscriere și anume: prin intermediul webapp-ului <https://aplicatia.latinieriesteputerea.ro/>, fără a fi limitat la un anumit tip de telefon mobil și prin intermediul aplicației "La tineri este puterea" descărcată din Magazin Play (pentru telefoane cu sistem de operare Android).

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Coca-Cola România SRL;
- c. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Asociației The Social Incubator;
- d. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
- e. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locatii în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locatiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membrii familiilor preșurilor menționați la punctele a. – e. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);
- g. persoanele a căror vârstă este mai mică de 16 ani impliniți la data creării contului în Concurs și persoanelor care au o vârstă mai mare de 25 de ani. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului regulament.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

5.1. În cadrul Concursului se vor acorda un număr total de 10 premii care vor fi alocate prin trageri la sorti, după încheierea Concursului, iar acestea constă fiecare într-un card cadou EMAG, în valoare individuală de 2.500 lei (TVA inclus), respectiv 2.711,11 lei, incluzând impozitul pe premii. Cardul cadou Emag se va acorda sub forma unui cod digital ce poate fi folosit pe site-ul www.emag.ro, pentru a cumpăra orice de pe eMAG, mai puțin Asigurări și Cartele Prepaid. Cardul Cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii

Condiții cumulative obligatorii de utilizare a codului digital EMAG:

- (i) Codul digital este valabil pentru o singură comandă la care participantul va obține pe loc o reducere egală cu valoarea cardului;
- (ii) Poate fi folosit doar pentru plata comenzilor de produse, oferite de EMAG, pe site-ul www.emag.ro;
- (iii) Nu poate fi utilizat pentru a cumpăra un alt card cadou, indiferent de valoarea acestuia;
- (iv) Codul este valabil până la data de 30.05.2022.

Valoarea totală estimată a tuturor premiilor oferite în cadrul acestui Concurs este de 27.111,11 lei, valoare ce include TVA și impozitul pe premii aferent aplicabil.



Alte detalii referitoare la premiile acordate

- 5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire.
- Premiile castigate nu sunt transmisibile.
- 5.4. Daca pana la finalizarea Concursului nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 5. 1. , atunci premiile Concursului necastigate/nevalidate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.5. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 5.6. O persoana identificata prin aceeasi adresa de email si/sau aceleasi date personale poate castiga maxim un premiu, respectiv un singur card cadou Emag.
- 5.7. Codurile cardurilor EMAG oferite ca premii, nu sunt transmisibile, iar instrainarea acestora de catre castigatorii de drept catre alte persoane nu este permisa. In cazul in care codurile intra in posesia altor persoane, castigatorii de drept pierd dreptul de castig si Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru folosirea acestor coduri de catre alti terti (incluzand utilizarea neadecvata a voucherelelor/cardurilor, invalidarea lor sau refuzul partenerului de a oferi contravaloarea acestora).
- 5.8. Daca sunt identificate cazuri de conturi false create pentru inscrierea in Concurs, fraudare ale mecanismului Concursului sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.9. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul mesajelor scrise transmise pe adresa de email folosita la crearea contului in cadrul aplicatiei mobile sau a WEBAPP-ului folosit pentru inscrierea in Concurs.
- 5.10. Lista castigatorilor va fi facuta public, in termen de 30 de zile lucratoare de la finalizarea Concursului, pe site-ul <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente> si pe <http://aplicatia.latineriesteputerea.ro/> si pe aplicatia mobila din Magazin Play si App Store.
- 5.11. Procedura de acordare a premiilor Concursului:
- Toate premiile oferite in cadrul Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Concursului. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public.
 - Baza de date, utilizata la tragere la sorti, va fi formata din toate conturile utilizatorilor care au realizat inscrierea conform mecanismului Concursului si a fost inregistrata in Perioada Concursului.
 - Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestui Concurs se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Concursului

- 6.1. **WEBAPP-ul Concursului:** ce poate fi accesat direct atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile.
- 6.2. Numarul de **INFOLINE:** 0800. 080. 800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 6.3. **Aplicatia mobila:** aplicatie mobila, denumita "La tineri este puterea", pentru end-useri dezvoltata pentru a ajuta participantii sa devina activi pe piata muncii si sa isi recunoasca potentialul, dar si pentru inscrierea in prezentul Concurs si disponibila in mod gratuit in magazinele de aplicatii: App

Store si Magazin Play necesara pentru inscrierea in actualul Concurs. Aplicatia este functionala doar pentru telefoane mobile (excluzand tablete, fablete) avand sistemele de operare iOS (versiune soft telefon de la 9.0 in prezent) si Android (versiune soft telefon de la 4.2.2. in prezent).

- 6.4. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 6.5. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 6.6. **Participant:** Un participant unic se identifica in mecanismul automatizat de inscriere in Concurs prin adresa de email folosita la crearea contului.
- 6.7. **Cursuri:** in contextul prezentului Concurs si al proiectului "La tineri este Puterea", cursurile reprezinta materiale de studiu online sub forma de videoclip-uri online, fotografiile online, texte educative despre dezvoltarea abilitatilor ce poti fi aplicate ulterior pe piata muncii. Cursurile disponibile in cadrul aplicatiei si WEBAPP-ului, sunt

- (i) Metoda Pomodoro – Cum să învăț eficient? – 3 puncte
- (ii) Cum ne prezentăm la un interviu de angajare – 3 puncte
- (iii) Cum ne redactăm CV-ul și scrisoarea de intenție – 3 puncte
- (iv) Gestionarea emoțiilor – 3 puncte
- (v) Comunicarea non-verbală – 3 puncte
- (vi) Abilități și aptitudini – 3 puncte
- (vii) Gestionarea timpului – 3 puncte
- (viii) Munca în echipă – 3 puncte
- (ix) Cel mai simplu plan în 4 pași – 3 puncte
- (x) Abilitati de negociere – 10 puncte
- (xi) Abilitati de vanzari – 10 puncte
- (xii) Arta gestionarii timpului – 10 puncte
- (xiii) Cunostinte financiare – 10 puncte
- (xiv) Despre feedback – 10 puncte
- (xv) Comunicare eficienta – 10 puncte
- (xvi) Interactiune si relationare – 10 puncte
- (xvii) Autocunoastere – 10 puncte
- (xviii) Management de proiect – 10 puncte
- (xix) Planificarea afacerii – 10 puncte

- 6.8. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Concurs, participantii trebuie sa parcurga cursuri disponibile in sectiunea denumita "Cursuri", in Perioada Concursului, si sa acumuleze un minim de 50 de puncte, prin una dintre urmatoarele 2 modalitati:

- A. prin Aplicatia mobila "La tineri este puterea", sau
- B. prin WEBAPP, urmand procedurile electronice de inscriere puse la dispozitie atat prin Aplicatia mobila "La tineri este puterea!" cat si in WEBAPP, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

A. Participarea in Concurs prin Aplicatia mobila "La tineri este puterea":

- 6.9. Pentru a putea participa in Concurs si a castiga unul din premiile puse la dispozitie de Organizator prin intermediul Aplicatiei mobila "**La tineri este puterea**", utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia mobila "La tineri este puterea" din App Store (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi mai jos la art. 6. 8.

Descarcarea Aplicatiei mobile „La tineri este puterea” se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.coke.latineriesteputerea> si din magazinul App Store (iOS) la adresa: <https://apps>.

Pasii care trebuie urmati sunt urmatoarii:

- i. Instalare si accesare **Aplicatie mobila "La tineri este Puterea"**;
- ii. Actionare buton denumit "**Creeaza cont**" si completarea formularului electronic de creare cont in Concurs, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - a) campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - b) campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - c) campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail – prin intermediul careia va fi contactat participantul in caz de castig;
 - d) campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
 - e) campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
 - f) bifa *obligatorie* atestand faptul ca participantul, cu acordul, a luat la cunostinta el, sau dupa caz, prin intermediul parintelui/reprezentantului sau legal prin termenii si conditiile politicii de confidentialitate si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
 - g) optiunea sa – DA sau NU pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopul de a trimite informatii despre programul "La tineri este puterea";
 - h) actionare buton "Creeaza cont".

- 6.11. Participantul isi poate crea cont si cu ajutorul platformei Facebook, Instagram sau Google, actionand, in cadrul aplicatiei, in functie de optiunea aleasa, unul din butoanele "Continua cu Facebook" sau "Continua cu Instagram" sau "Continua cu Google", bifand ca este de acord ca datele personale cum ar fi: nume, prenume si adresa de email poate fi preluate din conturile deja create in platformele enumerate, urmand sa se autocompleteze in aplicatie datele personale mentionate. Participantul ulterior bifand doar bifele mentionate la pct 6. 10, litera f si g.
- 6.12. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont si prin urmare la imposibilitatea efectuarii inscrierii ulterioare in Concurs.completarea campurilor facultative aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Concurs. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii participantului si astfel, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul respectiv.
- 6.13. Participantul va putea accesa ulterior contul creat prin introducerea adresei de email si a parolei pe care a ales-o, in campurile aferente si apasand pe butonul "Login". Dupa caz, Aplicatia mobila "La tineri este puterea" poate salva automat datele de logare cont. In cazul in care contul a fost creat cu ajutorul platformelor mobile Facebook, Instagram sau Google, atunci Participantul poate accesa contul creat actionand unul din butoanele, in functie de optiunea cu care a ales sa isi creeze contul, "Login cu Facebook", "Login cu Instagram", "Login cu Google".
- 6.14. Dupa accesarea contului, Participantul va avea urmatoarea posibilitate pentru inscrierea in Concurs, si anume: accesarea sectiunii denumita "CURSURI", actionarea/apasarea butonului "Start curs", urmata de parcurgerea cursului actionand sagetile dreapta-stanga si stationarea obligatorie pe fiecare pagina minim 5 secunde si apasarea butonului denumit "Sfarsit", aflat pe ultima pagina, pentru a finaliza cu succes cursul parcurs. Ulterior, **participantul trebuie sa acceseze cursurile disponibile in aplicatie si/sau pe WEBAPP si sa acumuleze minim 50 de puncte, in perioada Concursului**, pentru a se considera inscriere valida si pentru a participa la tragerea la sorti a premiilor oferite in cadrul Concursului.
- a. **Exceptie:** Avand in vedere punctajul maxim din aplicatie de 127 de puncte, Participantii care au deja intre 80 si 100 de puncte, pot participa la concurs cu conditia in care ating pragul maxim de puncte in aplicatie.

- 6.15. Toti utilizatorii platformei vor fi informati de prezentul concurs (daca si-au dat acordul de comunicari de marketing). In contextul prezentului Concurs, finalizarea oricarui curs va fi luat in calcul pentru prezentul Concurs si conform cu prevederile Regulamentului.
- 6.16. **Pentru fiecare accesare a Aplicatiei "La Tineri este Puterea", participantul va suporta costul accesului la internet sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de date.**

B. Participarea in Concurs prin WEBAPP:

- 6.17. Pentru a participa prin intermediul WEBAPP-ului sunt necesare urmatoarele actiuni:
- i. accesarea **WEBAPP-ului** definit la art. 6. 1.
 - ii. completarea formularului electronic de creare cont in Concurs, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - a) campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - b) campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - c) campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail – prin intermediul careia va fi contactat participantul in caz de castig;
 - d) campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
 - e) campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
 - f) bifa *obligatorie* atestand faptul ca participantul, cu acordul, a luat la cunostinta el, sau dupa caz, prin intermediul parintelui/reprezentantului sau legal prin termenii si conditiile politicii de confidentialitate si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
 - g) optiunea sa – DA sau NU pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopul de a trimite informatii despre programul "La tineri este puterea";
 - h) actionare buton "Creeaza cont".
- 6.18. Participantul isi poate crea cont si cu ajutorul platformei Facebook, Instagram sau Google, actionand, in cadrul aplicatiei, in functie de optiunea aleasa, unul din butoanele "Continua cu Facebook" sau "Continua cu Instagram" sau "Continua cu Google", bifand ca este de acord ca datele personale cum ar fi: nume, prenume si adresa de email poate fi preluate din conturile deja create in platformele enumerate, urmand sa se autocompleteze in aplicatie datele personale mentionate. Participantul ulterior bifand doar bifele mentionate la pct 6. 16, litera f si g.
- 6.19. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont si prin urmare la imposibilitatea efectuarii inscrierii in Concurs. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Concurs; Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii participantului si astfel, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul respectiv participantului.
- 6.20. Participantul va putea accesa ulterior contul creat prin introducerea adresei de email si a parolei pe care a ales-o, in campurile aferente si apasand pe butonul "Login". Dupa caz, Aplicatia mobila "La tineri este puterea" poate salva automat datele de logare cont. In cazul in care contul a fost creat cu ajutorul platformelor mobile Facebook, Instagram sau Google, atunci Participantul poate accesa contul creat actionand unul din butoanele, in functie de optiunea cu care a ales sa isi creeze contul, "Login cu Facebook", "Login cu Instagram", "Login cu Google".
- 6.21. Dupa accesarea contului, Participantul va avea urmatoarea posibilitate pentru inscrierea in Concurs, si anume: accesarea sectiunii denumita "CURSURI", actionarea/apasarea butonului "Start curs", urmata de parcurgerea cursului actionand sagetile dreapta-stanga si stationarea pe fiecare pagina minim 5 secunde si apasarea butonului denumit "Sfarsit", aflat pe ultima pagina, pentru a finaliza cu succes cursul parcurs. Ulterior, dupa finalizarea primului curs, este necesar sa parcurga alte minim 4 cursuri disponibile in aplicatie si pe WEBAPP, in perioada Concursului, pentru a se



considera inscriere valida si pentru a participa la tragerea la sorti a premiilor oferite in cadrul Concursului.

In contextul prezentului Concurs, actionarea butonului "Sfarsit" regasit la finalizarea oricarui curs reprezinta acordul participantului, sau dupa caz prin intermediul tutorelui legal cu inscrierea automata in cadrul Concursului si cu prevederile Regulamentului.

Pentru fiecare accesare a WEBAPP-ului Concursului, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Reguli generale de participare la Concurs:

- 6.24. In cazul in care participantul a finalizat mai mult de 6 cursuri inainte de inceperea Concursului, poate relua minim 5 cursuri din cele 10 disponibile, conform procedurii descrise la pct 6. 16, 6. 19 si 6. 20 sau art 6. 10, 6. 13 si 6. 14. , pentru a se inscrie in Concurs si pentru o sansa la premiile Concursului.
- 6.25. In cadrul prezentului Concurs, participantii sunt identificati preliminar prin intermediul adresei de email. Ei pot fi identificati ulterior si prin datele personale utilizate la revendicarea premiilor, in situatia in care se incearca revendicarea de premii de catre aceiasi persoana dar cu mai multe adrese de email distincte, situatie in care se va prevala/valida primul premiul castigat in ordine cronologica.
- 6.26. Un participant unic identificat prin aceeasi adresa de email poate sa se inscrie o singura data, pacurgand minim 5 cursuri disponibile in aplicatie sau pe WEBAPP. In cazul in care parcurge mai mult de 5 cursuri, nu se ofera alte sanse la premiile Concursului.
- 6.27. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.28. In situatiile in care din motive independente de Organizator, aplicatia mobila "La tineri este Puterea" nu functioneaza, Participantii se pot inscrie in Concurs prin intermediul WEBAPP-ului. In situatia in care din motive independente de Organizator WEBAPP-ul nu functioneaza, Participantii se pot inscrie in Concurs prin intermediul aplicatie mobile La tineri este Puterea. In situatia improbabila in care nici aplicatia "La tineri este puterea" si nici WEBAPP-ul Concursului nu functioneaza, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale va depune toate eforturile posibile pentru a restabili functionalitatea acestora cat mai urgent.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*potential castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea online prin intermediul emailului, prevalidarea electronica tot prin intermediul emailului si validarea va fi realizata prin punerea in posesia premiului, pe cale electronica.
- 7.2. Participantii care au fost desemnati castigatori (potentiali castigatori) ai premiilor, vor fi contactati prin intermediul emailului de catre Agentia Digitala. Fiecare potential castigator al premiului va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului pe adresa de email cu care si-a creat contul, in termen de 2 zile lucratoare de la desemnarea acestuia si tragerea la sorti, de minim 3 ori, la distanta de minim 2 ore intre emailuri si/sau in zile diferite. In cazul in care acesta nu poate fi contactat in acest termen (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care adresa de email nu exista, adresa de email nu ii apartine participantului, adresa de email este eronat completata etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, rolul de potential castigator revenindu-i primei rezerve. Aceasta procedura se va repeta pentru fiecare rezerva in cazul in care nu una sau mai multe dintre rezervele extrase nu pot fi validate. In cazul in care nici rezervele nu pot fi validate drept castigatori, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.3. Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei caruia ii apartine adresa de email, identitatea si scopul mesajului si faptul ca este potentialul castigator al unui premiu, urmand a parcurge impreuna procedura de validare. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, participantilor li se va comunica fara echivoc faptul ca acestia nu pot fi validati ca si castigatori ai unui premiu pana cand nu se indeplinesc anumite conditii conform Regulamentului Oficial al Concursului.

- 7.4. In situatia in care castigatorul este minor, se va solicita discutarea pe email cu un parinte/reprezentant legal in vederea prevalidarii, validarii si revendicarii premiului. In cadrul discutiei purtate pe email parintele/reprezentantul legal al potentialului castigator, acestuia i se va solicita acordul pentru (i) inregistrarea mesajelor si (ii) acordul ca minorul sa primeasca acest tip de premiu. Ulterior solicitarii acordurilor mai sus mentionate, parintelui/reprezentantului potentialului castigator i se va solicita comunicarea urmatoarelor date personale: calitatea juridica in relatia cu minorul declarat potential castigator, adresa de email si numarul de telefon de contact si confirmarea disponibilitatii pentru punerea in posesia premiului. De asemenea este necesar sa furnizeze datele personale ale copilului, respectiv data nasterii si confirmarea numelui si prenumelui.
- 7.5. Prin emailul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax, in termen de 48 (patruzeci si opt) de ore din zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului urmatoarele:
- a. copie lizibila a documentului de identitate; Copia documentului de identitate este solicitata pentru acest tip de premiu, intrucat valoarea unitara a acestuia depaseste limita maxima de neimpozabilitate si Organizatorul are obligatia conform legii de a intocmi declaratii fiscale cu privire la atribuirea premiilor impozabile;
 - b. o declaratie de castigator, formular tip, furnizat de catre Organizator, ce trebuie completata integral cu datele solicitate si semnata de catre potentialul castigator.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca documentele solicitate si trimise prin email la adresa comunicata de catre reprezentantii Organizatorului, sunt lizibile, iar informatiile pe care acestea le contin pot fi identificate cu usurinta.

- 7.6. In cazul in care termenul acordat nu a fost respectat sau daca potentialul castigator trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, premiul este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate conform mecanismului descris in prezentul Regulament, reluandu-se procedura de validare cu rezerva.
- 7.7. Organizatorul si Agentia Digitala implicata in derularea prezentului Concurs nu sunt raspunzatoare sub niciun aspect sau forma pentru imposibilitatea participantilor de a efectua fotografii/scan/copii si de a le transmite Organizatorului sau reprezentantilor acestuia prin modalitatea solicitata, respectiv email.
- 7.8. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.
- 7.9. In vederea validarii si punerii in posesia premiilor se va face prin intermediul emailului, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la prevalidarea premiului, la adresa de email furnizata sau confirmata de catre castigator in pasul de revendicare online a premiului. Castigatorul va primi codul cardului EMAG si conditiile de utilizare ale acestuia.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra conturilor create in cadrul aplicatiei sau al WEBAPP-ului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra conturilor create in cadrul aplicatiei sau al WEBAPP-ului declarate castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand invalidarea acestora ca si castigatori, si, dupa caz, raspunderea personala si exclusiva.
- 8.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar



ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul ca în situația în care din motive independente de el, nu poate oferi în termenul prevăzut în regulamentul premiului asignat, poate oferi ca premiu un produs similar ca funcționalitate sau din aceeași categorie de produse, având o valoare comercială echivalentă.

Organizatorul Concursului și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la:

- Inscriserile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Concursului;
- Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte înscrise prin WEBAPP sau APP « La tineri este Puterea »;
- Pierderile/intârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Pierderile sau intârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBAPP-ul sau aplicația mobilă «La tineri este puterea», cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBAPP-ului/Aplicației mobile «La tineri este puterea» este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, WEBAPP-ul/Aplicația Mobilă «La tineri este puterea» nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Concurs.
- Situațiile în care dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Concurs.
- Cazurile în care adresa de e-mail completată la momentul înscrierii în Concurs nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, etc). În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde sau contacta Participantul la Concurs;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la crearea contului în Concurs;
- Pierderile, intârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ Participantului care dorește să se înscrie în Concurs;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

8.6. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii și finalizării înscrierilor.

8.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

8.8. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului.

8.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Concurs. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Concursului.

8.11. Prin participarea la Concurs, participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.12. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Concurs:

- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale si concursuri, pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Concursului, in calitate de persoana imputernicita.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii;
- b) parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a Participantilor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor, (**consimtamantul persoanelor vizate**);

Nota: In cazul Participantilor cu varsta de 16 ani, Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului pentru alte campanii de marketing, respectiv



- nu va folosi aceste date pentru a transmite comunicari comerciale sau pentru alte analize si profilari pentru scop de marketing.
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate, verificarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci cand prelucram aceste date pe baza de consimtamant; sau prelucrarea datelor parintilor / reprezentantilor autoritatii tutelare in cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercitiu restransa (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistreaza convorbirile telefonice cu participantii. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari telefonice pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).
In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Concurs nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul WEBAPP-ului Concursului sau aplicatie mobile "La tineri este puterea".

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- reprezentantii legali sau parintii Participantilor minori;
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite de operator (cum ar fi Agentia Digitala etc.), implicati in desfasurarea si organizarea Concursului si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Concursului;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. ;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Concursului vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de 3 ani. Cu privire la datele castigatorilor pentru

care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.



Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. In conformitate cu cerintele GDPR, persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot

- trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>

- In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com



De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin WEBAPP sau aplicatia mobila "La tineri este puterea" utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile in WEBAPP sau in aplicatia mobila "La tineri este puterea".

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 11. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe <http://aplicatia.latinieriesteputerea.ro/>.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin conturile create in Concurs;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. MINORII

14.1. Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Concurs doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal.

14.2. Intrucat prezentul Concurs se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii.



Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CONCURS SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA REPREZENTANTULUI LEGAL, RESPECTIV A PARINTELUI/TUTORELUI MINORULUI.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Concurs pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com, sau telefonic, la numarul de infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9. 00 – 18. 00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Concurs, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Concursului va fi disponibil gratuit pe www.aplicatia.latineriesteputerea.ro/, sau poate fi solicitat la Infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1. 1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original si 3(trei) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, unul va fi predat către Organizator și unul Agenției Digitale.

SYSCOM DIGITAL S.R.L