



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

## Fuzetea in Kaufland

**"Savurează aromele tale preferate și bucură-te de oferta Fuzetea"****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara **Fuzetea in Kaufland "Savurează aromele tale preferate și bucură-te de oferta Fuzetea"** ("Campania") este organizata si desfășurata de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Șoseaua București Nord nr. 10, Clădirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislației aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricărui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [contact@automatuldepremiero.ro](mailto:contact@automatuldepremiero.ro), sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, in atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare numai după anunțarea in mod public a modificărilor respective, prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Redactarea si Autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derulării Campaniei si managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in București, strada Carol Knappe, nr. 41, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, numărul de operator de date cu caracter personal 12320, denumita in continuare "**Agenția Digitala**".

**SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfășoară in **magazinele Kaufland detaliate in cadrul Anexei nr.1 a prezentului Regulament** denumite in continuare „**Magazin/e Participant**”. Magazinele Kaufland sunt detinute de Kaufland Romania cu sediul social in strada Barbu Văcăresci, nr. 120, București, România, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J40/3716/2003, Cod Unic de Inregistrare RO 15282058.

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfășura in perioada: 18.06.2022 – 03.07.2022, in intervalul orar de funcționare al Magazinelor Participante (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

#### SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Mărcile si ambalajele participante la Campanie vor fi denumite in continuare **“Produse Participante”**. Strict in scopul desfășurării acestei campanii, Produsele Participante sunt produsele:
- FUZETEA de 1,5L in ambalaj de tip PET, in orice aroma comercializata de Organizator;
- 4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1. nu pot fi utilizate de consumatori pentru înscrierea in prezenta Campanie.

#### SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni romani sau cetățeni străini, rezidenți in Romania, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania (denumiți in continuare **“Participanți”**). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
  - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
  - d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
  - e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinului Participant;
  - f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului in care sunt alocați acești prepuși;
  - g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricăror imobile/locații in cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec in imobilele/locațiile in cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
  - h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – g. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
  - i. persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea in Campanie a persoanelor cu vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### SECȚIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare individuala premiu, TVA inclus	Valoare totala premii, TVA inclus
FUZETEA Cirese și Soc 500 ml	12.600	3,05	<b>38.430,00 lei</b>



6.2 Valoarea brută comercială totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de **38.430,00 lei** inclusiv TVA.

6.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.**

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să:

- a. **îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;**
- b. **sa achiziționeze din Magazinele Participante, pe același bon fiscal, minim 2 (doua) Produse Participante;**
- c. **să identifice Automatul de Premii care este amplasat în zona galeriei, după linia caselor de marcat în Magazinul Participant;**
- d. **să completeze câmpul obligatoriu aferent numărului de telefon mobil afișat pe display-ul Automatului de Premii;**
- e. **să selecteze bifa obligatorie pentru confirmarea citirii și acceptării Regulamentului Oficial și privind acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul Campaniei;**
- f. **să selecteze bifa obligatorie confirmării faptului că are vârsta peste 18 ani;**
- g. **să acceseze butonul "PARTICIPA";**

7.2. Imediat după completarea și transmiterea detaliilor comunicate în cadrul art. 7.1. participantul va receptiona pe numărul de telefon declarat un link unic de revendicare al premiului pe care acesta va trebui să îl acceseze pentru revendicarea premiului, urmând pașii detaliați în cadrul art. 7.6;

### **Alte detalii despre mecanism**

7.3. Până la validarea finală, un Participant ce a fost desemnat câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească procedura de validare descrisă în prezentul Regulament Oficial pentru a fi declarat câștigător final și implicit pentru a intra în posesia premiului.

7.4. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. Completarea incorectă a numărului de telefon poate conduce la imposibilitatea validării premiului astfel, în acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul respectiv Participantului.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.



### **Procedura detaliată pentru validarea câștigătorilor și predarea premiilor:**

#### **Desemnarea câștigătorilor:**

7.6. Până la validarea finală, un Participant ce a fost desemnat drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final:

#### **a. Revendicarea premiilor:**

- i. După finalizarea cu succes a înscrierii participanților sunt informați prin SMS asupra modalității de revendicare a premiului Campaniei;

- 
- 
- ii. Participantului ii este transmis un SMS pentru a accesa linkul de revendicare si de a încărca poza bonului fiscal, in baza căruia, după prevalidare, va primi codul său unic pentru preluarea premiului de la Automatul de Premii.
  - iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul pre validării electronice, potențialului câștigător ii sunt solicitate:
    - a. O poza a bonului fiscal ce atesta achiziția a minim 2 (doua) Produse Participante conform art. 4.1;
    - b. Sa comunice următoarele date personale: nume si prenume;

**b. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează in timp real de un software automatizat.
- ii. Participanții sunt responsabili pentru calitatea imaginilor bonurilor fiscale încărcate in procesul de prevalidare. Imaginile cu bonurile fiscale emise de către Magazinul Participant si înscrise de Participanți trebuie sa fie integrale, sa conțină in mod clar, numele magazinului, denumirea Produselor Participante, numărul bonului fiscal, data si ora achiziției.
- iii. Data achiziției trebuie sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei;
- iv. In cazul in care bonurile fiscale nu conțin denumirea Produselor Participante si/sau nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament, acestea nu vor fi luate in considerare de către Organizator si prin urmare premiile respective nu vor putea fi acordate.
- v. In cazul in care sistemul automatizat nu poate identifica denumirea Produselor Participante si/sau nicio alta data de pe bonul fiscal solicitata prin prezentul regulament, Participantul va fi prevalidat de către echipa Agenției Digitale. Poza bonului fiscal va fi verificata si trebuie sa ateste achiziția a minim 2 (doua) Produse Participante conform art. 4.1, iar data achiziției trebuie sa fie in perioada de desfasurare a Campaniei;
- vi. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, Participantul va primi un cod unic in baza căruia poate revendica premiul de la Automatul de Premii;
- vii. **Premiul se poate ridica pe loc de la Automatul De Premii prezent in zona Serviciu Clienți in baza numărului de telefon si a codului unic primit in pasul anterior;**
- viii. Toate premiile se pot ridica pe loc din Magazinul Participant, după linia caselor de marcat, de la Automatul de Premii, in baza unui cod unic ce confirma validarea premiului. Ridicarea premiului de la Automatul de Premii din Magazinul Participant se poate face doar pe durata de desfasurare a campaniei, in maxim de 24 de ore de ala data prevalidarii premiului, in caz contrar premiul va fi invalidat.
- ix. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fără implicarea directa a Participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat si pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului

c. **Livrarea premiilor**, se face prin Automatul de Premii din Magazinul Participant in maxim 24 ore de la data si ora prevalidarii premiului, respectiv din momentul primirii codului unic.

d. **Castigatorii vor fi afisati** pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> dupa validare;



## SECȚIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând, fără limitare la, orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agenția Digitală și Magazinul Participant sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asuma nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.
- 9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
  - Numerele de bonuri fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
  - Mesajele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de înscriere;
  - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
  - Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
  - Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
  - Situațiile în care numărul de telefon de pe care este înregistrată înscrierea nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada cumulativă ca:
  - a) deține bonul fiscal în original, conținând numărul care a stat la baza alocării premiului; și
  - b) este titularul numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie, sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.5 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- d. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor



prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

și nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1 Dacă este cazul, Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, lista câștigătorilor, dovada plății impozitului, alte documente, după caz) vor fi puse la dispoziția Organizatorului. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participanților.

## SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate

cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării





- cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost, orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod poștal 010336 București, Romania  
[anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## **SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin datele bonurilor fiscale înscrise;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
  - erori în tipărirea bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umană;
  - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## **SECȚIUNEA 15. SESIZARI**

- 15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).



## SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3. Numărul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv câștigătorilor aparține rețelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat.
- 16.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) exemplare duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare se eliberează părții.

**SYSCOM DIGITAL SRL**

**Anexa nr.1**  
**Magazine Participante**



Filiala	Magazin Participant	Adresa	Judet	Localitate
2300	KAUFLAND CONSTANTA	1 DECEMBRIE 1918 NR. 21	Constanta	CONSTANTA
4170	KAUFLAND CONSTANTA VIILE NOI	BD AUREL VLAICU,36	Constanta	CONSTANTA
8870	KAUFLAND CONSTANTA MARITIMO	BD AUREL VLAICU,218	Constanta	CONSTANTA
2070	KAUFLAND NAVODARI	STR CONSTANTEI,26	Constanta	NAVODARI
2370	KAUFLAND PLOIESTI 3	STR DEMOCRATIEI,1	Prahova	PLOIESTI
4100	KAUFLAND PLOIESTI REPUBLICII	BD REPUBLICII 138	Prahova	PLOIESTI
2600	KAUFLAND BUCURESTI BARBU-VACAR	STR BARBU VACARESCU,120	Bucuresti	BUCURESTI
3500	KAUFLAND BUCURESTI MIHAI BRAVU	STR. RACARI, NR. 5	Bucuresti	BUCURESTI
1000	KAUFLAND BUCURESTI COLENTINA	SOS COLENTINA,6	Bucuresti	BUCURESTI
3100	KAUFLAND APARATORII PATRIEI	SOS OLTENITEI,388	Bucuresti	BUCURESTI
5900	KAUFLAND BUCURESTI VULCAN	STR. MIHAIL SEBASTIAN, NR. 88C	Bucuresti	BUCURESTI
2870	KAUFLAND BUCURESTII NOI	BD. BUCURESTII NOI, NR. 50B	Bucuresti	BUCURESTI
4410	KAUFLAND TURNU MAGURELE	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90	Bucuresti	BUCURESTI
4370	KAUFLAND BASARAB	SOS ORHIDEELOR,46A	Bucuresti	BUCURESTI
2470	KAUFLAND PANTELIMON	SOS. PANTELIMON, NR. 244-246	Bucuresti	BUCURESTI
7000	KAUFLAND BRANCUSI	STR VALEA OLTULUI,195-197	Bucuresti	BUCURESTI

**SYSCOM DIGITAL SRL**