



DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “PET Colectezi si Castigi ”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "PETColectezi si Castigi" („Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Viitor Plus – Asociatia Pentru Dezvoltare Durabila** („Organizatorul”), cu sediul social in Str. Ronda nr. 24, mansarda, cam. 2, Sector 2, Bucuresti si adresa de corespondenta in strada Ispravnicului 33-35, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de la Judecatoria Sector 2, Bucuresti la data de 14.10.2016 sub nr 10134, cod de inregistrare fiscala 18654032, reprezentata de dna. Teia Ciulacu in calitate de Presedinte.

cu sprijinul urmatorilor Parteneri:

**Auchan Romania SA**, cu sediul social in Bucuresti, str. Brasov nr.25, etaj 4, cam 1, sector 6, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/2005, avand codul unic de inregistrare RO 17233051,

si

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**, avand sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr.10, Cladirea O23, etaj 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152,

si

**GreenPoint Management S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 9-13, etaj 6, birou 7, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1953/22.02.2017, avand cod unic de inregistrare CUI 37081063,

Parti ce vor fi denumite in continuare „Parteneri”.

- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania pe [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Productia, instalarea si operarea dispozitivelor automatizate de colectare PET si redactarea si autentificarea regulamentului oficial, se face prin intermediul **S.C. Retail Digital S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, etaj 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15509/2020, avand C.U.I. cu numarul RO 43333793, email: [contact@retaildigital.ro](mailto:contact@retaildigital.ro). Deasemenea mecanismul campaniei va fi realizat de catre S.C. Retail Digital SRL care este responsabila cu derularea mecanismului promotional, colectarea bazei de date aferente derularii Campaniei, efectuarea extragerilor premiilor Campaniei si managementul castigatorilor.
- 1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

## SECTIUNEA 2. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

### Desfasurarea Campaniei:

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in 37 (treizecisisapte) de locatii Auchan, 33 hypermarket-uri si 4 supermarket-uri, denumite in continuare „Magazine Participante”. Magazinele participante sunt detaliate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

### Durata Campaniei:

- 2.2. Campania este organizata si desfasurata in perioada 19.01 – 18.05.2022, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.
- 2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumite in continuare „Participanti”), persoane care colecteaza recipiente PET si le depun in cutiile colectoare ale campaniei.
- 3.2. La aceasta Campanie au drept de participare, de colectare, insa nu au drept de a castiga premii urmatoarele persoane:
  - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Partenerilor.;
  - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale);
  - d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei. Organizatorul impreuna cu societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definiii, termeni:

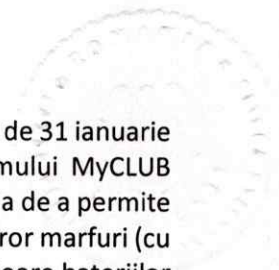
- 4.1 **Website Campanie:** [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro)
- 4.2 **Codul QR:** simbol bidimensional de forma patrata care prin scanare cu dispozitivul mobil va directiona utilizatorul pe website-ul Campaniei si va permite inscrierea acestuia; telefoanele de generatie noua au incorporat automat la deschiderea camerei cititor QR; pentru generatii mai vechi de telefoane smart utilizatorii pot descarca orice aplicatie de scanare QR code din App Store si Google Play;
- 4.3 **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin adresa de email folosita la inscriere.
- 4.4 **Sesiune de inscriere:** In contextul prezentei Campanii, sesiunea de inscriere se deschide in momentul in care participantul comunica informatiile solicitate in cadrul art. 4.7, subpunctul e. Sesiunea de inscriere se inchide in momentul in care participantul a introdus in dispozitivul de colectare PET numarul comunicat de recipiente PET si este afisat pe dispozitivul mobil mesajul de inscriere cu succes.
- 4.5 **Dispozitiv de colectare PET-uri:** este un dispozitiv de tip dulap dotat cu echipamente electronice specifice si amplasat in zona de intrare/acces la Serviciul clienti in magazinele participante Auchan. Prin intermediul acestora se realizeaza colectarea recipientelor PET.
- In dispozitivul de colectare se pot depune recipiente PET cu volum intre 0,1 litri si maxim 3 litri, in vederea colectarii si reciclarii acestora;
  - Recipientele PET introduse trebuie golite complet de continut, sa aiba capacul bine insurubat si trebuie sa fie curate;
- 4.6 **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, un utilizator trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**Participant**". Un tutorial care descrie modalitatea de inscriere se gaseste la [www.petcolect.ro/cum-colectez](http://www.petcolect.ro/cum-colectez) :
- Sa colecteze cel putin un recipient de tip PET** cu volum intre 0,1 litri si 3 litri;
  - Sa viziteze unul dintre magazinele Auchan participante**, in perioada de desfasurare a Campaniei;
  - Sa identifice dispozitivul de colectat PET-uri** amplasat in zona de intrare/acces la serviciul Clienti in magazinele Auchan participante;
  - Sa scaneze cu telefonul mobil codul QR** afisat pe dispozitivul de colectat PET-uri; prin scanare este directionat catre website-ul campaniei;
  - Sa urmeze pasii care se afiseaza pe [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro). Utilizatorul trebuie:**
    - Camp obligatoriu:** Sa introduca adresa personala de email;
    - Camp obligatoriu:** Sa selecteze numarul de recipiente PET pe care le detine si pe care doreste sa le introduca in dispozitivul de colectare PET-uri;
    - Bifa obligatorie:** sa bifeze acordul cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei;
  - Dupa accesarea butonului „Vreau sa colectez” se va deschide sesiunea de inscriere;
  - Sa introduca unul cate unul recipientele PET in dispozitivul de colectare asa cum este indicat in interfata web [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro); **Nota: participantii trebuie sa urmareasca mesajele afisate in interfata web pe telefonul propriu pentru a introduce fiecare recipient PET pe masura ce dispozitivul de colectare face numararea si inregistrarea acestora in baza de date;**
  - Dupa introducerea numarului selectat de recipiente PET, sesiunea de inscriere se va incheia si va fi afisat pe website-ul Campaniei mesajul: „Te-ai inscris cu succes si participi la tragerea la sorti lunara a premiilor Campaniei. Iti reamintim, 1 PET= 1 sansa de castig! Succes!”

#### **Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:**

- 4.8. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuării/finalizării înscrierii în Campanie.
- 4.9. Completarea campurilor obligatorii cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validării premiului, în cazul unui câștig. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.
- 4.10. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet și/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 4.11. Pentru a putea participa în cadrul Campaniei, este necesar ca participantul să introducă recipiente PET în dispozitivul de colectare în cadrul unei sesiuni de înscrieri. Organizatorul și implicit partenerii implicați în desfășurarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un utilizator introduce recipiente PET în dispozitivul de colectare fără a parcurge sesiunea de înscriere, conform procedurii detaliate în cadrul articolului 4.7.
- 4.12. **Pentru fiecare 1 (un) recipient PET introdus în dispozitivul de colectare, participantul are o (1) șansa la premiile campaniei.** Exemplu: Dacă participantul a introdus 5 recipiente PET în cadrul sesiunii de înscriere, atunci el are 5 șanse de câștig la premiile Campaniei.  
**Pentru eventuale erori tehnice intampinate de către utilizatori, acestia pot suna la numărul de telefon 021.528.88.38 de luni până vineri în intervalul orar 10.00-18.00 exceptând sărbătorile legale.**
- 4.13. Dacă este declarat câștigător, participantul va fi contactat pe adresa de email de pe care a înregistrat participarea desemnată câștigătoare, va fi informat asupra câștigului și i se vor comunica informații cu privire la procedura de revendicare a premiului.
- 4.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare și în consecință de a elimina oricare participare la Campanie asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau fraudare sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare.
- 4.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 4.16. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
  - a) pentru înscrierile incorecte și nu va da curs niciunei solicitări de modificare a datelor înscrise, inclusiv a adreselor de email;
  - b) pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau întreruperile de energie electrică care pot determina întreruperea funcționării dispozitivelor de colectare;
  - c) pentru erorile de înscriere sau de numărare automată a recipientelor PET introduse în dispozitivul de colectare, ca urmare a manipularii greșite de către participanți sau a nerespectării instrucțiunilor de introducere a PET-urilor, oferite în timp real de către interfața web [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro);
  - d) pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA LOR. PROCEDURA DE ACORDARE ȘI VALIDARE A PREMIILOR**

- 5.1 În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **premiu lunar** ce constau în: **15 (cincisprezece) vouchere de cumpărături Auchan, în valoare individuală de 100 de lei (TVA inclus) acordate la fiecare 30 de zile de campanie, prin tragere automată la sorti.** Voucherele vor fi oferite sub formă de bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan putând fi utilizat atât pentru cumpărături fizice, cât și pentru cumpărături online.



Bonusul alocat pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan poate fi utilizat pana in data de 31 ianuarie 2023 inclusiv doar cu respectarea integrala a termenelor si conditiilor programului MyCLUB Auchan, disponibile pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si in aplicatia Auchan. AUCHAN are obligatia de a permite utilizarea bonusului acordat pe cardul MyCLUB Auchan pentru achizitionarea oricaror marfuri (cu exceptia produselor din tutun, a ecotaxelor, taxelor verzi, depozitelor corespunzatoare bateriilor sau acumulatorilor). Bonusul de fidelitate poate fi folosit in hipermarketurile si supermarketurile Auchan, in magazinele independente MyAuchan si pe [auchan.ro](http://auchan.ro) sau in aplicatia Auchan. Cardul de fidelitate MyCLUB Auchan NU poate fi folosit in magazinele MyAuchan din statiile Petrom si nici pe platformele de comenzi (Glovo, Takeaway, Foodpanda, Lola Market, Dr. Carmen).

- 5.3 Voucherele acordate sub forma de bonus pe cardul de fidelitate sunt predate tertilor desemnati de Beneficiar drept castigatori, fiecare valoare fiind incarcata pe un card unic, cu o serie numerica unica.
- 5.4 Cardul MyCLUB Auchan este personal si netransmisibil, copierea sau reproducerea lui in orice maniera fiind interzise.
- 5.5 Bonusul de fidelitate poate fi utilizat doar de catre clientul pe cardul caruia a fost alocat, prin scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat sau prin plasarea de comenzi online de pe contul cu acces digital pe care a fost inregistrat cardul de fidelitate. Bonusul poate fi utilizat la mai multe cumparaturi, pana la epuizarea lui si nu poate fi transferat altui client sau pe un alt card.
- 5.6 Voucherele acordate sub forma de bonus pe cardul de fidelitate nu pot fi comercializate si nu pot fi convertite in bani.
- 5.7 La finalul prezentei Campanii se vor acorda 3 (trei) premii ce constau in 3 (trei) pachete cu produse marca Auchan, in valoare individuala de 500 de lei (TVA inclus) participantilor care au colectat cea mai mare cantitate de recipiente PET pe perioada de desfasurare a Campaniei.
- 5.8 Numarul total de premii este de 63, respectiv 60 de premii a cate 100 lei si 3 premii a cate 500 lei. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 7.500 lei, TVA inclus.

**Alte detalii referitoare la premiile Campaniei:**

- 5.9 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.10 Castigatorii finali pot revendica premiile acordate in cadrul prezentei Campanii doar pe teritoriul Romaniei in termenul mentionat in prezentul regulament.

**Procedura de acordare a premiilor:**

- 5.11 Premiile definite la Art.5.1. vor fi acordate aleatoriu prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, utilizand un program computerizat de extragere aleatorie. Acestea vor avea loc in termen de maxim 3 zile lucratoare de la incheierea fiecarei perioade de 30 de zile, perioada definita ca interval de alocare premii.
- 5.12 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada aferenta alocarii premiilor, fiecarui participant alocandu-i-se numarul de sanse aferent numarului recipientelor PET introduse in dispozitivul de colectare PET-uri in intervalul pentru care se face tragerea la sorti. Astfel pentru tragerile la sorti periodice (la fiecare 30 de zile de la inceputul campaniei) sunt luate in considerare doar inscrierile din perioada respectiva.
- 5.13 Pentru fiecare premiu lunar din cadrul acestei campanii se vor extrage cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.
- 5.14 La finalul campaniei vor fi atribuite 3 (trei) premii ce constau in 3 (trei) pachete cu produse marca Auchan, in valoare individuala de 500 de lei (TVA inclus) participantilor care au colectat cea mai mare cantitate de recipiente PET pe perioada de desfasurare a Campaniei.
- 5.15 Daca la finalul campaniei sunt mai mult de 3 participanti cu cele mai multe recipiente PET colectate (baraj), atunci pe baza identificarii unice din mecanism, acestia vor fi introdusi intr-o

baza de date supuse unei extrageri aleatorii pentru a-i desemna pe cei 3 castigatori ai premiilor definite la art. 5.7.

**Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:**

- 5.16. Un participant identificat in mod unic in mecanismul Campaniei **prin adresa de email** poate castiga un singur premiu lunar si un (1) singur premiu final pe toata Perioada Campaniei.
- 5.17. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.18. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de email gresita sau nu mai au acces la adresa de email utilizata la inscriere, iar din aceste motive nu pot efectua revendicarea premiului. In astfel de situatii, castigatorul este invalidat.
- 5.19. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unei alte persoane.
- 5.20. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta o dizabilitate ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 5.21. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu pot fi inlocuite cu alte beneficii.
- 5.22. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate pe [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro) fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigator validati.
- 5.23. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatorii vor fi inregistrate si stocate.

**Procedura de revendicare si validare a premiilor Campaniei:**

- 5.24. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*potential castigator*".
- 5.25. Dupa tragererea la sorti efectuata de catre Agentia Digitala, in aceeasi zi calendaristica, potentialul castigator al premiului va primi un email pe adresa de email utilizata in momentul inscrierii, ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a premiului.
- 5.26. Pentru a revendica premiul, este necesar ca potentialul castigator, in termen de maxim **7 (sapte) zile lucratoare de la receptionarea email-ului de informare cu privire la castig**, sa urmeze acesti pasi:
- a. **Sa apeleze telefonic numarul de telefon pe care l-a primit in emailul de anuntare a castigului, numar de telefon dedicat exclusiv castigatorilor ce nu va fi facut public** (tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
  - b. In cadrul apelului telefonic, **sa comunice operatorului urmatoarele:**
    - Confirmarea ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale ale acestuia si a Partenerilor.
    - **Daca este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate** in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata;



- Date personale: **numar de telefon personal, nume, prenume, sa confirme ca are varsta peste 18 ani** impliniti la data inceperii campaniei;

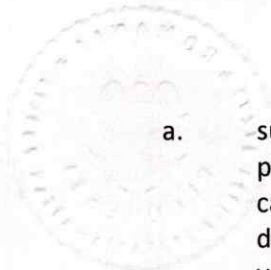
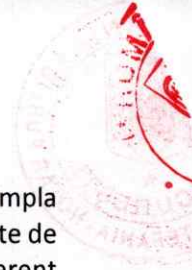
- 5.27 In momentul in care Organizatorul va intra in posesia datelor de identificare specificate in art. 5.26 participantii selectati drept potentiali castigatori sunt validati si vor putea intra in posesia premiului, conform Regulamentului.
- 5.28 Fiecare castigator selectat si validat conform regulamentului prezentei Campanii va primi premiul constand in voucher de cumparaturi la Auchan, in contul sau MyAuchan creat cu adresa de email cu care s-a inregistrat in prezenta campanie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la revendicare, prin grija partenerului Auchan Romania. In situatia in care castigatorul nu are cont MyAuchan, partenerul Auchan Romania va crea automat un cont in numele castigatorului pentru a putea sa i se ofere premiul castigat.
- 5.29 Premiile vor fi puse in posesie de catre Organizator cu sprijinul partenerului Auchan in termen de maxim 45 de zile de la data validarii in conditiile mentionate in prezentul regulament.

#### **Alte dispozitii:**

- 5.30 Datele de validare in procesul de validare al potentialului castigator nu vor fi utilizate ulterior de catre Organizator in activitati de marketing direct.
- 5.31 In situatia in care unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 5.32 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
  - a. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
  - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
  - c. un potential castigator nu prezinta informatiile solicitate de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
  - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- 5.33 Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

#### **SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 6.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.2 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, este de acord cu si declara urmatoarele:
  - a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - c. participantul este de acord cu preluarea datelor personale ale sale (varsta minima 18 ani), in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 6.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:

- 
- 
- a. sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

#### SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1. Premiile oferite in prezenta campanie se afla sub baremul minim de impozitare, prin urmare nu sunt necesare formalitati de calcul si retinere la sursa a impozitului pe venituri din premii.
- 7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.).

#### SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 8.2 Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane imputernicite.

##### Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: doar participantii la campanie.

##### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) Inregistrarea fiscala a premiilor oferite si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate, atunci cand prelucram aceste date pe baza de consimtamant; sau prelucrarea datelor reprezentantilor autoritatii tutelare in cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercitiu restransa (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant.





De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie si/sau oferirea premiului, nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

#### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii prin intermediul imputernicitului.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### **Transferul datelor cu caracter personal**

Atunci cand este necesar pentru indeplinirea obiectivelor contractuale incheiate, si numai in situatii specifice si in baza unor garantii adecvate, este posibil ca datele dumneavoastra sa fie transferate catre tari din afara Spatiului Economic European carora Comisia Europeana le-a recunoscut un nivel de protectie adecvat.

#### **Durata de pastrare a datelor**

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si eventual de plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii.

Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificarea datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare scrisa organizatorului la adresa mentionata in introducerea prezentului regulament.

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea  
Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro)



## SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

- 11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 11.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a. pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
  - b. tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - c. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
  - d. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 12. SESIZARI

- 12.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune petitii in scris la adresa Organizatorului sau telefonic la numarul de telefon 021.528.88.38 (tarif normal).

## SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 13.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe [www.petcolect.ro](http://www.petcolect.ro).

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**RETAIL DIGITAL S.R.L.**

**ANEXA 1 - LOCATII PARTICIPANTE**

Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj,400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd Bucuresti nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Brasov Vest	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Auchan Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Auchan Craiova	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104,
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Timisoara Sud	Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Bucur Obor	Soseaua Colentina 2, Bucuresti 021172
35	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, Bucuresti 050696
36	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	Auchan Turda	Strada Stefan cel Mare 19, Turda 401112

**RETAIL DIGITAL S.R.L.**