La cererea autenticarea prezentului inscris:

DUPLICAT

ROMANIA NICA OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC BUCURESTI

CAMPANIA "ECOBONUS – Colectezi tu, castigam toti"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Eco-Bonus" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre:

1.1.1. **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "CCHBC"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152,

1.1.2. **REWE (ROMANIA) SRL** (denumita in continuare „REWE Romania"), cu sediul social in Stefanestii de Jos , Str. Busteni, Nr. 7, Jud. Ilfov, cod postal 077175, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO13348610 si

1.1.3. **GreenPoint Management S.A.** (denumita in continuare „GREENPOINT"), cu sediul social In Bucuresti, Sector 1, Str. Bucuresti-Ploiesti, nr.9-13, cod postal 013682, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1953/2017, CUI 37081263

toate trei denumite in mod colectiv "Organizatorii".

1.1.4. Managementul tombolelor saptamanale va fi realizat prin intermediul **S.C. Graffiti Public Relations S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Ion Brezoianu nr. 23-25, corp B, et. 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare 24980530, care va opera in numele Organizatorilor, denumita in continuare "**Agentia.**

1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public pe https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente si pe https://www.penny.ro.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul").

1.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament al Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Ecobonus"- denumire generica pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii, anume vouchere de cumparaturi emise de magazinele PENNY participante la Campanie, avand valoarea de 10 sau de 150 lei in baza carora consumatorii castigatori pot achizitiona produse din cadrul magazinelor PENNY participante la Campanie, cu exceptia bauturilor spirtoase si a tigarilor.

2.2. „PET"- tip de plastic utilizat pentru imbutelierea bauturilor.

2.3. „Tichet" – bon emis de catre aparatul automat de colectare a ambalajelor de bauturi

2.4. „Echipamentul de colectare" – aparat automat utilizat pentru colectarea ambalajelor de bauturi, amplasat in parcarea sau in interiorul magazinelor PENNY participante la Campanie.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, doar in cadrul urmatoarelor magazine PENNY din Bucuresti, denumite in continuare „magazine PENNY participante la Campanie":

Nr. Filiala	Cod Postal	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4602	22325	BUCURESTI XXL	Str. Fundeni, Nr. 40, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI

4343	52065	BUCURESTI NASAUD	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5, Bucuresti	BUCURESTI
4315	32455	BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4328	12352	BUCURESTI BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
4451	040993	BUCURESTI LUICA	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
4469	32258	BUCURESTI (TH PALLADY)	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4496	60786	BUCURESTI CRANGASI	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4498	61333	BUCURESTI – BD.TIMISOARA	B-dul Timisoara, Nr. 56, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4510	40433	BUCURESTI TIMPURI NOI	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
4482	23397	BUCURESTI GHERASE	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4530	30352	BUCURESTI BASARABIA	Bdul. Basarabia, Nr. 170, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4541	21156	BUCURESTI COLENTINA	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4504	32066	BUCURESTI FIZICIENILOR	Bd. Fizicienilor, Nr. 28-32, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4552	61328	BUCURESTI BD.TIMISOARA 2	B-dul Timisoara, Nr. 8-10, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4623	30962	Bucuresti - Decebal	Buv. Decebal, nr 4, Bl11, parter (fostul restaurant Rubytuesday)., Bucuresti	BUCURESTI
4644	61126	BUCURESTI TURBOTEQILA	Blv.Iuliu Maniu No .220 c , SECTOR 6	BUCURESTI
4594	52024	BUCURESTI SALAJ	Str. Muntii Carpati , Nr.129B , Sector 5	BUCURESTI
4695	31792	BUCURESTI LIVIU REBREANU	Str. Liviu Rebreanu ,Sector 3	BUCURESTI

Campania se desfasoara in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare magazin PENNY participant in Campanie. Programul fiecarui Magazin PENNY este afisat in cadrul acestuia si pe site-ul https://www.penny.ro/magazinul-meu.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in perioada 01.02.2023 – 25.04.2023, denumita in continuare "Perioada Campaniei", respectandu-se intervalul orar de functionare al magazinelor PENNY participante la Campanie.

4.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTI

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data participarii in cadrul Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care detin un card de fidelitate PENNY (denumiti in continuare „Participanti").
5.2. La aceasta Campanie au drept de participare, de colectare, insa nu au drept de a castiga premii persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei. Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA CAMPANIEI

6.1. Campania "ECOBONUS" isi propune cresterea nivelului de constientizare a Participantilor cu privire la colectarea separata a ambalajelor de bauturi din PET printr-un mecanism de recompensare a celor care depun la echipamentul de colectare aceste ambalaje conform conditiilor prevazute in prezentul Regulament.
6.2. Participantii sunt incurajati sa aduca ambalajele de bauturi din PET la echipamentele de colectare amplasate in Bucuresti la Magazinele PENNY participante la Campanie, in intervalul orar de functionare al acestora.
6.3. Echipamentele de colectare a ambalajelor instalate in Magazinele PENNY participante la Campanie sunt proprietatea REWE Romania.
6.4. Un ambalaj este considerat valid si poate fi colectat de catre echipament atunci cand indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

(i) Este golit de continut si nu este deformat mai mult de 30%;
(ii) Este produs din PET si a fost folosit ca ambalaj de bauturi, avand dimensiunea cuprinsa Intre 100 ml si 3 litri;

6.5. Pentru evitarea oricarui dubiu cu privire la art. 6.4. lit. (ii) echipamentul de colectare NU POATE PROCESA urmatoarele tipuri de ambalaje de bauturi din PET:
- ambalaje de lactate, ulei sau bors
- ambalaje avand dimensiunea mai mare de 3 litri

6.6. Ambalajele de bauturi din PET mentionate la art. 6.5. nu intra in obiectul Prezentului Regulament, iar Participantii nu pot primi niciun ECOBONUS in baza acestora, intrucat acestea nu pot fi procesate de echipamentul de colectare.
6.7. Daca ambalajele nu respecta conditiile de la art. 6.4. echipamentul de colectare nu le va primi, iar Participantul nu va putea participa la Campanie.

SECTIUNEA 7 MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pe Perioada Campaniei, Participantii care vor colecta ambalaje de bauturi din PET la echipamentele de colectare amplasate in magazinele PENNY participante la Campanie vor beneficia de vouchere de cumparaturi (denumite in continuare „**Ecobonusuri**") astfel:

A. Ecobonus in valoare de 10 lei la colectarea a 20 de ambalaje Dorna apa minerala naturala, din PET reciclat, avand volumul de 500 ml sau 1,5 litri:

i. La introducerea in echipamentul de colectare de catre Participant a ambalajelor de apa minerala naturala Dorna, realizate din PET reciclat, avand volumul de 500 ml sau 1,5 litri, echipamentul de colectare va evidentia distinct aceste ambalaje pe tichet. La colectarea a 20 de ambalaje Dorna din PET reciclat, pe unul sau mai multe tichete, Participantul se poate prezenta in Perioada Campaniei, in zona caselor de marcat a oricarui magazin PENNY participant la Campanie, aratand angajatului PENNY tichetele colectate, urmand ca Participantul sa primeasca 1 Ecobonus in valoare de 10 lei. Tichetul / tichetele sunt returnate Participantului, marcate de catre angajatul PENNY, astfel incat Participantul sa poata face dovada codului unic in eventualitatea castigarii Ecobonusului in valoare de 150 lei.
ii. Daca nu este indeplinita conditia cu privire la numarul de 20 de ambalaje Dorna, conditie necesara pentru emiterea Ecobonusului, tichetele raman in posesia Participantului, neputand fi utilizate pentru solicitarea Ecobonusului de 10 lei.

iii. Participantii care indeplinesc conditia cu privire la numarul de 20 de ambalaje Dorna, conditie necesara pentru emiterea Ecobonusului, pot solicitarea emiterea acestuia in magazinele PENNY participante pana la data de 1 mai 2023.

B. Ecobonus in valoare de 150 lei – cate 1 (un) singur Ecobonus in fiecare saptamana, pe perioada derularii Campaniei, in fiecare magazin PENNY participant la Campanie conform art. 3.1., care se poate castiga prin tombola saptamanala astfel:

i. la introducerea in echipamentul de colectare de catre Participant a unei serii de 10 ambalaje de bauturi din PET si / sau ambalaje Dorna din PET reciclat, echipamentul de colectare va emite 1 (un) tichet (denumit in continuare „tichet"), ce contine un cod unic si reprezinta doar o sansa la tombola ce se va organiza la finalul fiecarei saptamani de campanie (12 saptamani), in cadrul careia se va acorda cate 1 Ecobonus, in valoare de 150 lei, pe fiecare magazin PENNY participant la Campanie.

ii. Pentru evitarea oricarui dubiu mentionam ca in ipoteza in care o persoana aduce la echipamentul de colectare mai multe ambalaje de bauturi din PET, dar nu sunt o serie de 10 ambalaje de bauturi din PET si i se emit mai multe tichete, atunci acestea nu se pot cumula pentru a intra in tombola pentru a castiga un Ecobonus in valoare de 150 de lei. Pentru a fi eligibil pentru tombola organizata pentru Ecobonusul in valoare de 150 de lei e necesar sa fie emis un singur tichet de catre echipamentul de colectare pentru un numar de 10 ambalaje de bauturi din PET.

iii. Participantul trebuie sa pastreze tichetul / tichetele pana la afisarea rezultatelor tombolei din saptamana in care a participat, pentru a demonstra calitatea de potential castigator.

iv. Participantul al carui tichet este extras la tombola si desemnat castigator al Ecobonusului in valoare de 150 de lei trebuie sa se prezinte la casele de marcat din magazinul Penny, sa ofere angajatului Penny tichetul castigator, sa isi ofere datele personale si sa semneze procesul verbal de predare-primire a Ecobonusului.

v. Ecobonusul in valoare de 150 de lei poate fi revendicat din magazinul PENNY participant la campanie in cadrul caruia s-a emis tichetul castigator pana la data de 1 mai 2023; pentru evitarea oricarui dubiu, depasirea acestui termen va invalida castigul.

vi. Participantul al carui tichet este extras la tombola si declarat castigator, daca intelege sa isi revendice premiul, accepta In mod expres, neechivoc si irevocabil sa isi ofere datele personale (numele) pentru ca REWE Romania sa isi indeplineasca obligatia legala de a face public numele castigatorului si castigurile acordate.

7.2. In vederea desemnarii castigatorilor premiilor prevazute in Sectiunea 8, Organizatorii, prin intermediul Agentiei, vor organiza o tombola saptamanala, dupa cum urmeaza:

7.2.1. Participantii la Campanie, care au colectat serii de cate 10 ambalaje de bauturi din PET (inscrise pe un singur tichet emis de echipamentul de colectare), vor participa la tombola saptamanala prin intermediul codurilor de identificare atribuite pe tichetele emise de echipamentele de colectare, acestia urmand a fi identificati in baza respectivelor coduri;

7.2.2. Extragerea castigatorilor se va face in fiecare zi de joi (denumita in continuare „Data extragerii"), codurile de tichet eligibile a participa la tombola fiind cele emise de echipamentele de colectare de miercuri pana marti; extragerea se va realiza online de catre un reprezentant al Agentiei impreuna cu un reprezentant al Organizatorilor;

7.2.3. Saptamanile de Campanie si datele in care se vor extrage castigatorii sunt:

Saptamana 1	01.02 – 7.02.2023	Data extragerii: 09.02.2023
Saptamana 2	08.02 – 14.02.2023	Data extragerii: 16.02.2023
Saptamana 3	15.02 – 21.02.2023	Data extragerii: 23.02.2023
Saptamana 4	22.02 – 28.02.2023	Data extragerii: 02.03.2023
Saptamana 5	01.03 – 07.03.2023	Data extragerii: 09.03.2023
Saptamana 6	08.03 – 14.03.2023	Data extragerii: 16.03.2023
Saptamana 7	15.03 –21.03.2023	Data extragerii: 23.03.2023
Saptamana 8	22.03 – 28.03.2023	Data extragerii: 30.03.2023
Saptamana 9	29.03 – 04.04.2023	Data extragerii: 06.04.2023
Saptamana 10	05.04 – 11.04.2023	Data extragerii: 13.04.2023

Saptamana 11	12.04 – 18.02.2023	Data extragerii: 20.04.2023
Saptamana 12	19.04 – 25.04.2023	Data extragerii: 27.04.2023

7.2.4. Tragerea la sorti a castigatorilor se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere aleatorie;
7.2.5. Pentru fiecare premiu prevazut in sectiunea 8 se va extrage un castigator / saptamana / magazin PENNY participant la Campanie.
7.2.6. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, REWE Romania va anula premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, ramanand la dispozitia acestuia.
7.2.7. In termen de 2 (doua) zile lucratoare de la Data extragerii, codurile de tichet castigatoare vor fi afisate in magazinele PENNY participante la Campanie (in fiecare magazin PENNY participant, afisate sunt numai codurile castigatoare emise de echipamentul de colectare din locatia respectiva) pe echipamentele de colectare si pe site-ul www.penny.ro.
7.2.8. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, toate conditiile prezentului Regulament.
7.2.9. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar in magazinele PENNY participante la Campanie.
7.3.1 Ecobonusul poate fi folosit de catre Participant in orice magazin PENNY participant la Campanie, astfel:
a) pentru cumparaturi in valoare de minim 50 lei (inclusiv TVA) Participantul poate utiliza Ecobonusul de 10 lei si va obtine la casa de marcat o reducere egala cu valoarea Ecobonusului;
b) pentru cumparaturi in valoare de minim 160 lei (inclusiv TVA) Participantul poate utiliza Ecobonusul de 150 lei si va obtine la casa de marcat o reducere egala cu valoarea Ecobonusului.
7.3.2. Pentru a beneficia de reducerea acordata in baza Ecobonusului, Participantul va prezenta Ecobonusul operatorului casei de marcat in vederea scanarii acestuia impreuna cu cardul de fidelitate PENNY. In situatia in care Ecobonusul nu este scanat impreuna cu cardul de fidelitate PENNY, Ecobonusul nu poate fi folosit. Un Ecobonus poate fi folosit o singura data si va fi retinut de catre operatorul casei de marcat dupa utilizarea acestuia.
7.4 Utilizarea Ecobonusului de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele conditii cumulative:
a) Ecobonusul va fi retinut la casa de marcat in vederea justificarii bonului fiscal neachitat sau redus;
b) Poate fi utilizat un singur Ecobonus pe un bon fiscal emis de catre magazinul PENNY participant la Campanie;
c) Nu se acorda rest de bani la utilizarea Ecobonusului;
d) Ecobonusul poate fi folosit pentru plata tuturor produselor achizitionate de catre Participant, exceptand bauturile alcoolice, cartelele pre-platite si tigarile, oferite la comercializare in cadrul magazinelor PENNY participante la Campanie. In situatia in care cumparaturile contin si Produse Exceptate, reducerea se va acorda strict pentru produsele achizitionate care nu sunt Produse Exceptate.
7.5 Ecobonusul este valabil si poate fi utilizat de catre Participant pana la data de 1 iunie 2023 doar in magazinele PENNY participante la Campanie.
7.6. Ecobonusurile acordate Participantilor nu pot fi inlocuite cu alte tichete sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de acest Ecobonus, asa cum este descris in Regulament, Participantul va pierde dreptul de atribuire.
7.7. Participantul este responsabil de mentinerea in stare buna a tichetului emis de catre echipamentul de colectare.
7.8. In cazul in care Participantul prezinta tichetul rupt, deteriorat, modificat dar si alte alteratii care fac neutilizabil tichetul, este decizia Organizatorilor de a stabili daca respectivul tichet va fi luat in consideratie pentru acordarea Ecobonusului.
7.9. Este interzisa reproducerea si falsificarea tichetelor si/sau Ecobonusurilor. Tichetele si/sau Ecobonusurile rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.
7.10. La finalul Campaniei, Organizatorii vor redirectiona catre Fundatia Comunitara Bucuresti contravaloarea (adica 50 de bani per fiecare ambalaj Dorna) tuturor ambalajelor de apa minerala naturala Dorna, realizate din PET reciclat, colectate in cadrul tuturor magazinelor PENNY participante

la Campanie, pentru a sustine un proiect de mediu pana la atingerea valorii necesare realizarii proiectului, anume 30.000€. In eventualitatea in care valoarea totala a rPET-urilor Dorna colectate pe durata campaniei nu acopera aceasta valoarea, Organizatorii se angajeaza sa redirectioneze catre Fundatia Comunitara Bucuresti valoarea totala de 30.000€.

SECTIUNEA 8 PREMIILE CAMPANIEI si VALOAREA PREMIILOR

Premiile din cadrul prezentei Campanii vor fi acordate in limita numarului maxim de premii acordate per magazin PENNY participant la Campanie conform art. 3.1 si au o valoare totala in cuantum de 55.800,00 RON.

Premiile ce constau in Ecobonus de 150 RON sunt acordate in mod egal per magazin PENNY participant la Campanie dupa cum urmeaza:

Nr. Filiala	Denumire Filiala	Ecobonus 150 RON	
4602	BUCURESTI XXL	RON	1,800.00
4343	BUCURESTI NASAUD	RON	1,800.00
4315	BUCURESTI 1 DEC	RON	1,800.00
4328	BUCURESTI BUCURESTII NOI	RON	1,800.00
4451	BUCURESTI LUICA	RON	1,800.00
4469	BUCURESTI (TH PALLADY)	RON	1,800.00
4496	BUCURESTI CRANGASI	RON	1,800.00
4498	BUCURESTI - BD.TIMISOARA	RON	1,800.00
4510	BUCURESTI TIMPURI NOI	RON	1,800.00
4482	BUCURESTI GHERASE	RON	1,800.00
4530	BUCURESTI BASARABIA	RON	1,800.00
4541	BUCURESTI COLENTINA	RON	1,800.00
4504	BUCURESTI FIZICIENILOR	RON	1,800.00
4552	BUCURESTI BD.TIMISOARA 2	RON	1,800.00
4623	Bucuresti -Decebal	RON	1,800.00
4644	BUCURESTI TURBOTEQILA	RON	1,800.00
4594	BUCURESTI SALAJ	RON	1,800.00
4695	BUCURESTI LIVIU REBREANU	RON	1,800.00
		RON	**32,400.00**

Premiile ce constau in Ecobonus de 10 RON sunt acordate in toate magazinele PENNY participante la Campanie in limita numarului maxim de premii acordat in cadrul Campaniei si au o valoare totala in cuantum de 23.400,00 RON.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament al Campaniei.

9.2 Organizatorii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior finalizarii Campaniei. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la inscrierea Participantilor in Campanie este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, tichetele sau Ecobonusurile respective vor fi anulate.

9.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila implicarea in Campanie;
c. Participantul este constient de conditiile normale de participare la Campanie si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
9.6 Organizatorii:
a. nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra tichetelor si Ecobonusurilor prezentate de catre Participanti. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra tichetelor nu va influenta acordarea Ecobonusului de catre magazinul PENNY participant la Campanie, Participantului care a revendicat Ecobonusul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si a respectat procedura de utilizare a Ecobonusului conform Regulamentului.
b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate unor terti in legatura cu Campania, indiferent de natura acestor prejudicii.
c. nu isi asuma nicio raspundere pentru situatiile in care aparatele automate de colectare a ambalajelor de bauturi nu emit tichetele din cauza unor defectiuni tehnice.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN
Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente si pe https://www.penny.ro.

SECTIUNEA 11. LITIGII
Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA
12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie ii pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorii sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. SESIZARI
In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@penny.ro sau la Ro.Contact@cchellenic.com.

SECTIUNEA 14 ASPECTE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
14.1. Protectia si securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizatori. In consecinta, prin aceasta sectiune va informam cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectam in aceasta Campanie, precum si cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.
14.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in mod strict confidential si in conformitate cu legislatia privind protectia datelor si cu prezentul Regulament.

14.3. Organizatorii detin calitatea de operator conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal („GDPR"). Mai precis, CCHBC, GREENPOINT si Agentia nu vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in Campanie. Baza de date aferenta Campaniei, managementul castigatorilor si mecanismul campaniei sunt gestionate de catre REWE Romania in calitate de operator de date. In cadrul tombolelor saptamanale, Agentia va extrage cate un cod de tichet castigator per magazin Penny participant la Campanie si nu va prelucra niciun fel de date cu caracter personal ale Participantilor, acestea urmand a fi colectate de catre REWE Romania intr-un pas ulterior, asa cum este descris in prezentul Regulament.

14.4.1 Pentru desfasurarea Campaniei, REWE Romania va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

i. Pentru Participantii castigatori ai Ecobonusului de 150 lei, in cadrul Campaniei, vor fi prelucrate informatii precum: nume, prenume, magazinul de unde aleg sa isi ridice premiul, semnatura de pe procesul verbal de predare-primire al premiului.

14.4.2 Mentionam ca REWE Romania nu va pastra copii dupa cartea de identitate.

14.4.3 Datele cu caracter personal ale castigatorilor nu vor fi folosite intr-un proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri.

14.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre REWE Romania in scopul atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

i. consimtamantul Participantului prin inscrierea la Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);

ii. interesul legitim al REWE Romania, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, promovarea castigatorilor; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

iii. Indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

14.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de REWE Romania catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor).

14.7. Datele cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la respectivele date cu caracter personal („need to know basis") pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

14.8. Datele castigatorilor (numele si prenumele) vor fi facute publice pe website-ul www.penny.ro. De asemenea, REWE Romania poate sa prezinte datele dvs. cu caracter personal furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra In conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

14.9. REWE Romania nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

14.10 REWE Romania va mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
14.11. Datele Participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pe durata termenului de prescriptie civila, fiscala si penala.
14.12. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:
a) ***Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate***, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
b) ***Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal***, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
c) De asemenea, ***dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
d) ***Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
e) ***Dreptul de a va opune prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare***;
g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
h) ***Dreptul de a depune plangere*** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.
14.13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele:
KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law
External Data Protection Officers | External Compliance Officers
Email: protectiadatelor@penny.ro
Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant:

- pe https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com

si

- pe www.penny.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la 0800 110 111, (ii) prin e-mail la contact@penny.ro.

De asemenea, poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorilor, la sediul social al acestora mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____S.S_____