

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

COCA-COLA

"Tailored promo pentru Targul Cafelei - Gusta partea plina a cestii"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Tailored promo pentru Targul Cafelei - Gusta partea plina a cestii**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.castigapremiicosta.ro. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand **punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178, et. 6, sector 2, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Auchan (detinute de Auchan Romania S.A. cu sediul in Strada Brasov, nr. 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, 061444, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, avand RO 17233051), la nivel national, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 19.01.2022, ora 00:00:00 – 19.02.2022, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare **"Produse Participante"** sunt toate sortimentele si gramajele Costa Coffee disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. Produsele Costa Coffee sunt marci inregistrate ale The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
 - a. 5 (cinci) premii ce constau fiecare intr-un espressor manual De'Longhi Dedicata Style, avand o valoare individuala estimata de 800 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
 - b. 100 (o suta) premii ce constau fiecare intr-un pachet special 2 cesti Costa Coffee, avand o valoare individuala estimate de 55 lei, inclusiv TVA.
 - c. 1 (unu) premiu ce consta in cafea Costa Coffee pentru 365 de zile, respectiv 50 pachete de cafea Costa Coffee Signature Blend, in ambalaj de 200g, grad de prajire medie cu valoare individuala estimata de 852 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **12.498 lei**, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.

6.3 Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

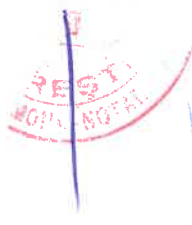
7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- Sa faca parte dintr-una din categoriile de Participanti mentionate la art. 5.1. din prezentul Regulament
- Sa nu faca parte din niciuna dintre categoriile de Participanti mentionate la art. 5.2 din prezentul Regulament;
- Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, Produse Participante de minim 25 de lei;
- Sa identifice numarul bonului fiscal si data;
- Sa se inscrie in Campanie pe website-ul www.castigapremiicosta.ro, sau prin SMS in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1774 (numar valabil in retelele Vodafone Romania, Telekom Romania Mobile Communication, Orange Romania, Digi Mobil) cu tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile. Mesajul trebuie sa contina numarul bonului fiscal, dupa modelul: **066200244**. Orice alt format de mesaj text receptionat nu va fi luat in considerare si va fi exclus de la extragerea castigatorilor.



A. Inscrisere prin site se poate realiza astfel:

- a. Participantul acceseaza website-ul [http:// www.castigapremiicosta.ro/](http://www.castigapremiicosta.ro/)
Website-ul este prevazut cu mecanism specific prin care utilizatorii sunt anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul poate sa accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.
- b. Participantul completeaza campurile obligatorii pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal;
 - Campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal;
 - Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon al Participantului;



Pentru a finaliza inscrierea, din motive de siguranta, participantii trebuie sa bifeze campul obligatoriu reCAPTCHA.

De asemenea, pentru a finaliza inscrierea participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

- i) In cazul in care un Participant nu completeaza toate campurile necesare mentionate mai sus, nu va putea finaliza inscrierea si va primi mesajul: „Ce păcat, înscrierea este invalidă! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”
- ii) In cazul in care un Participant nu bifeaza casuta de Acord de participare, care inseamna acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, nu va putea finaliza inscrierea.
- iii) In cazul in care un Participant depaseste 10 bonuri fiscale pe zi, va primi mesajul: „Ai atins deja limita maxima de 10 înscrieri valide pe zi conform Regulamentului Oficial. Bonul nu va fi înregistrat în Campanie.”
- iv) In cazul in care varsta inregistrata de participant este mai mica de 18 ani, acesta nu va putea finaliza inscrierea.
- v) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inregistrat in Campanie cu acelasi numar de telefon, va primi mesajul: „Ai înregistrat deja aceste date! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”
- vi) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inregistrat in Campanie de pe alt numar de telefon, va primi mesajul: „Ne pare rău! Aceste date au mai fost înregistrate în Campanie. Cumpără din nou produse Costa Coffee în valoare de 25 lei și înscrie numărul și data bonului fiscal.”
- vii) In cazul unei inscrieri valide, Participantul va primi mesajul: „Felicitări! Te-ai înscris în campanie! Păstrează bonul fiscal în original. Regulamentul este disponibil pe www.castigapremiicosta.ro.”

In vederea validarii sale drept castigator, fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitiei de minimum 25 de lei a Produselor Participante, astfel cum acesta este definit in art. 4 din prezentul Regulament, bon fiscal cu care participantul respectiv se inscrie la Campanie.

B. Insciere prin SMS:

Pentru fiecare SMS trimis, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul din continuturile de mai jos:

- i. Pentru un mesaj SMS receptionat inainte de perioada Campaniei: „Campania Costa Coffee incepe pe 19.01.2022. Cumpara Costa Coffee in valoare de 25 lei si te asteptam sa te inscrii incepand cu aceasta data.”
- ii. Pentru un mesaj SMS receptionat dupa perioada Campaniei: „Campania Costa Coffee s-a terminat pe 19.02.2022. Urmareste castigatorii pe www.castigapremiicosta.ro.”
- iii. Pentru fiecare mesaj receptionat in mecanism in Perioada Campaniei se va trimite un mesaj de raspuns standard inainte de procesarea inscrierii:
 - a) Continutul mesajului de raspuns standard inainte de procesarea inscrierii este „Pentru a finaliza inscrierea trimite DA ca sa iti exprimi acordul privind prelucrarea datelor personale si cu privire la Regulamentul Campaniei disponibil pe www.castigapremiicosta.ro.”
 - b) Daca Participantul raspunde prin SMS cu textul “DA” va primi automat un mesaj in functie de situatia in care se afla inscrierea sa:



1. Participare SMS conforma, in timpul perioadei Campaniei: „Felicitari! Te-ai inscris in campanie! Pastreaza bonul fiscal in original. Regulamentul este disponibil pe www.castigapremiicosta.ro.”
2. Participare SMS conforma, dar peste limita de inscrieri admise pe zi in numar de 10 (zece): „Ai atins deja limita maxima de 10 inscrieri valide pe zi conform Regulamentului Oficial. Bonul nu va fi inregistrat in Campanie.”
3. Participare SMS neconforma, in timpul perioadei Campaniei:
 - i. Datele din mesajul SMS nu sunt complete: „Ce pacat, inscrierea este invalida! Verifica numarul bonului si incearca din nou!”
 - ii. Datele din mesajul SMS au fost inscrise anterior de acelasi Participant: „Ai inregistrat deja aceste date! Verifica numarul bonului si incearca din nou!”
 - iii. Datele din mesajul SMS au fost inscrise anterior de pe alt numar de telefon: „Ne pare rau! Aceste date au mai fost inregistrate in Campanie. Cumpara din nou produse Costa Coffee in valoare de 25 lei si inscrie numarul bonului fiscal.”
- c) In situatia in care conditia de la punctul b de mai sus nu este indeplinita, se considera refuzul Participatului de a se inscrie in prezenta Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a nu mai procesa inscrierile ulterioare ale aceluiasi participant. “

7.2. Un Participant care utilizeaza pentru inscriere in Campanie acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere, pe site si/sau prin SMS. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in Perioada Campaniei.

7.3. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 24.02.2022, la punctul de lucru al Agentiei din Bucuresti, mentionat la art. 1.5, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei (la tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate la numarul de SMS care nu cuprind numarul bonului fiscal sau in care Participantii furnizeaza numere de Documente fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei).

Pentru fiecare premiu se va extrage un (1) castigator principal si doi (2) castigatori de rezerva.

7.4. Pentru validare, Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau in copie conform cu originalul ce include/includ si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant.

7.5. Nu este permisa inscrierea datelor de identificare ale aceluiasi bon fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant, in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi participant, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea participantului/participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei. In cazul in care exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de catre Magazine Participantate diferite si doreste sa le inscrie in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul poate contacta Organizatorul, acesta rezervandu-si dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei si anume: un singur premiu ce consta intr-un espressor manual De'Longhi Dedic Style, unul dintre cele 100 de pachete speciale ce contin 2 cesti Costa Coffee, sau cafea Costa Coffee pentru 365 de zile, respectiv 50 pachete de cafea Costa Coffee Signature Blend, in ambalaj de 200g, grad de prajire medie. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit “potential castigator” si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare si validare finala.

7.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare.

Potentialii castigatori vor fi contactati la numarul de telefon utilizat de Participant pentru inscrierea bonului fiscal castigator.

Lista castigatorilor finali va fi publicata pe site-ul www.castigapremiicosta.ro in maximum 45 zile lucratoare de la validare.

7.8. Pentru ca un potential castigator sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ sa aiba dreptul de a participa conform Sectiunii 5;

✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost efectuata pe website sau prin SMS, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat de 2 ori pe zi, timp de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.

✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras potential castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de-a organiza o noua Extragere pentru premiile ramase neacordate din cadrul Campaniei.

✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa declare: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa transmita la adresa de mail mentionata de Agentie o poza cu bonul fiscal ce atesta achizitia de minim 25 lei a Produselor Participante in Perioada Campaniei. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de email declarata de participant declaratia de castigator pentru premiul imposibil de la art 6.1.a si c.

✓ Potentialul castigator trebuie sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul revendicarii premiului, declaratia pe proprie raspundere unde confirma ca are varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei pentru premiul de la categoria 6.1.b sau declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate pentru premiul de la categoria 6.1.a si 6.1.c, precum si sa confirme faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

✓ Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator, si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.9. Premiile se vor expedia in termenul si la adresa de livrare mentionate la art. 7.7. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la art. 7.8.

7.10. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.11. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.12. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul si Agentia nu raspund pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si Agentia nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;



- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si ca poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.11 Organizatorul si Agentia:
 - a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent

- de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

Categoriile de persoane vizate


Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participantii la Campanie;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);

- 
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele si chestionarele Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participatii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participatii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul The Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Durata de pastrare a datelor


Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele



vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea 023, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.castigapremiicosta.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.


SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

- 
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

15.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.castigapremiicosta.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Numărul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor aparține rețelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat.
- 16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin împuternicit MediaScope SRL

Anexa 1

Magazine Participante

MAGAZIN	ADRESA	ORAS
AUCHAN	STR A DEMETRIADE, 1	TIMISOARA
AUCHAN	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	CLUJ NAPOCA
AUCHAN	DN 65B, FN	BRADU
AUCHAN	STR GHEORGHE DOJA, 243	TARGU MURES
AUCHAN	BD 1 DECEMBRIE 1918, 33 A	BUCURESTI
AUCHAN	BD IULIU MANIU, 546-560	BUCURESTI
AUCHAN	CALEA UNIRII, 22 IULIUS MALL	SUCEAVA
AUCHAN	CALEA BUCURESTI, 82B	CRAIOVA
AUCHAN	BD AUREL VLAICU, 220	CONSTANTA
AUCHAN	STR PALAS, FN INCINTA PALACE	IASI
AUCHAN	BD CONSTRUCTORILOR, 7A	BUCURESTI
AUCHAN	DRUMUL CAREIULUI, 5	SATU MARE
AUCHAN	BD THEODOR PALLADY, 51	BUCURESTI
AUCHAN	SOS CRISTIANULUI, 5	BRASOV
AUCHAN	SOS MANGALIEI, 195A	CONSTANTA
AUCHAN	CALEA VITAN, 236	BUCURESTI
AUCHAN	STR OGORULUI, 170	ORADEA
AUCHAN	BLEJOI 1200	BLEJOI
AUCHAN	STR SIBIULUI, 20	SELIMBAR
AUCHAN	BD GALATI, 3A	GALATI
AUCHAN	CALEA ZARANDULUI, 87	DEVA
AUCHAN	BD 1 DECEMBRIE 1918, 291	TARGU MURES
AUCHAN	CALEA REPUBLICII, 181	BACAU
AUCHAN	BD MUNCII, 1-15	CLUJ-NAPOCA
AUCHAN	CALEA SAGULUI, 223	TIMISOARA
AUCHAN	BD BUCURESTI, 144	BAIA MARE
AUCHAN	DRUMUL DEALUL BISERICII, 67-109	BUCURESTI
AUCHAN	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA, 1	PITESTI
AUCHAN	CALEA SEVERINULUI, 5A	CRAIOVA
AUCHAN	CALEA ARADULUI, 56	TIMISOARA
AUCHAN	BD VASILE MILEA, 4 COTROCENI MALL	BUCURESTI
AUCHAN	STR BRASOV, 25	BUCURESTI
AUCHAN	STR TURNULUI, 5	BRASOV
AUCHAN	STR ITHACA, 200 LOGISTIC PARK	BOLINTIN DEAL
AUCHAN	STR ITHACA, 200	BOLINTIN DEAL
AUCHAN	STR DEPOZITELOR, 17	DEVA
AUCHAN	STR ITALIA, 1-7 UNIT 13 CEFIN	CHIAJNA

Anexa Nr. 1

La data de 17.01.2022

