

INDEX

- I.** Guvernanță Corporativă
- II.** Diversitate
- III.** Impact Economic
- IV.** Mediul înconjurător
- V.** Drepturile Omului și Politică Anti-Corupție
- VI.** Angajați
- VII.** Marketing și Creating Awareness
- VIII.** Investiții în comunitate
- IX.** Lanțul de aprovizionare



Coca-Cola HBC
România

MATRICEA DE MATERIALITATE

Materialitatea este un subiect major în strategia noastră de sustenabilitate corporativă.

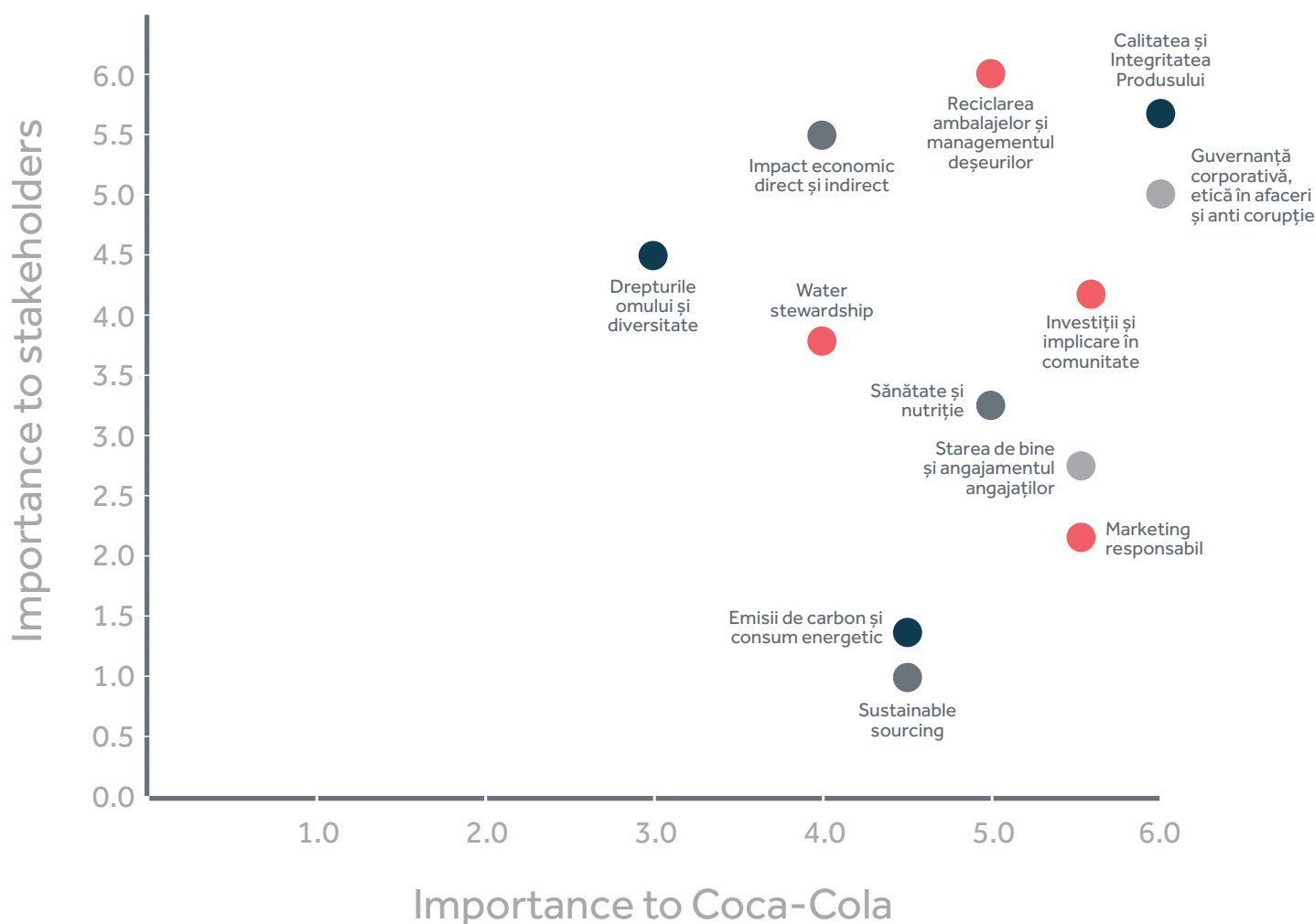
Realizarea matricei de sustenabilitate este cel mai important exercițiu de implicare a părților co-interesate, prin care acestea sunt întrebate punctual despre potențialele probleme sau aspecte pe care le consideră relevante în relația lor cu compania noastră. Ulterior, aceste aspecte reprezintă principalele subiecte pe care le tratăm în cadrul raportului de sustenabilitate.

Matricea prezintă rezultatele exercițiului de materialitate într-un mod concis. În reprezentarea grafică standard, sunt prezentate pe de o parte aspectele materiale ale companiei și, pe de altă parte, aspectele identificate de stakeholderi. În concluzie, rezultă o matrice care aduce pe ordinea de zi o serie de subiecte de mare importanță pentru companie și pentru strategia noastră de sustenabilitate.

În această etapă, ne concentrăm doar asupra aspectelor care sunt considerate foarte importante, atât pentru companie, cât și pentru părțile co-interesate.

MATRICEA MATERIALITĂȚII

Analiza materialității pe cele 12 aspecte a fost realizată inițial la nivelul Grupului Coca-Cola HBC (cu input inclusiv din partea stakeholderilor din România), după care a fost re-analizată și re-validată la nivel local pentru a clarifica importanța acestora pentru CCHBC România precum și influența și nevoile stakeholderilor locali.





ADDENDUM

Aspecte materiale	Intern	Extern
Calitatea și Integritatea Produsului	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group Compania Coca-Cola	Clienți, Consumatori, Autorități, Societatea Civilă, ONGuri
Reciclarea ambalajelor și managementul deșeurilor	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group	Clienți, Furnizori și Parteneri, Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONG-uri
Investiții și implicare în comunitate	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group	Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONGuri
Guvernanță corporativă, etica în afaceri și anti corupție	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group Compania Coca-Cola	Furnizori și Parteneri, Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONGuri
Starea de bine și angajamentul angajaților	Coca-Cola HBC Romania, Coca-Cola HBC Group Compania Coca-Cola	Societatea Civilă
Drepturile omului și diversitate	Coca-Cola HBC Romania, Coca-Cola HBC Group Compania Coca-Cola	Furnizori și Parteneri, Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONGuri
Sănătate și Nutriție	Coca-Cola HBC Romania, Coca-Cola HBC Group Compania Coca-Cola	Clienți, Consumatori, Autorități, Societatea Civilă, ONGuri
Marketing responsabil	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group	Clienți, Consumatori, Societatea Civilă
Impact economic direct și indirect	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group	Furnizori și Parteneri, Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă
Water stewardship	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group	Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONGuri
Sustainable sourcing	Coca-Cola HBC România, Coca-Cola HBC Group	Clienți, Furnizori și Parteneri, Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONGuri
Emisii de carbon și consum energetic	Coca-Cola HBC România	Clienți, Furnizori și Parteneri, Instituții, Autorități locale, Societatea Civilă, ONGuri

Strategia 25 pentru dezvoltare durabilă

Dezvoltarea durabilă a fost întotdeauna o parte integrantă a strategiei noastre și a sistemului de valori. Cadrul nostru strategic Play to Win integrează angajamentul nostru pe termen lung față de sustenabilitate cu privire la asigurarea unui viitor sustenabil pentru noile generații. Prioritățile noastre vizează protecția mediului înconjurător, dezvoltarea tinerilor, comunitățile locale și parteneriatele responsabile.

Play to Win este cadrul valorilor noastre fundamentale care ne formează și ne determină acțiunile, conturând viziunea pentru 2020 și pentru mai departe. Activitatea noastră respectă acest cadru strategic și este modul nostru de a ne asigura că valoarea adăugată pe care o creăm se multiplică. În centrul acestui cadru se află relația noastră cu părțile co-interesate, deoarece inițiativele noastre vizează satisfacerea nevoilor acestora, îmbunătățirea calității vieții și atingerea obiectivelor de bunăstare.



Implicarea părților co-interesate & materialitate

Călătoria noastră către sustenabilitate ne-a adus față în față cu grupurile de public care influențează și sunt influențate de activitățile noastre. Prioritatea noastră este de a le implica într-un mod semnificativ, care să aducă plus valoare. Fiecare grup de public este unic, cu așteptări care evoluează constant și care se adaptează la mediul dinamic în care ne desfășurăm activitatea.

Identificarea acestor grupuri și comunicarea cu ele este mai mult decât un exercițiu de comunicare: este un factor determinant pentru succesul inițiativelor noastre și este modul nostru de a înțelege și rezolva potențialele lor probleme sau nevoi. Pentru raportul de sustenabilitate din 2015 ne-am angajat în abordarea unor teme identificate în procesul de materialitate, pentru care am adresat chestionare specifice tuturor stakeholderilor noștri: angajați, societate, consumatori, mass-media, ONG-uri, clienți și furnizori.

Această analiză ne-a ajutat să realizăm o prioritizare a aspectelor noastre materiale. De asemenea, am evaluat modul cum am rezolvat aspectele identificate în raportul anterior (2012-2014), dar și modul cum a fost primit acel raport și cum au fost percepute inițiativele sociale derulate. Acest prim exercițiu a fost un pilot pentru a începe să utilizăm raportul de sustenabilitate ca platformă de comunicare cu stakeholderii noștri. Ne propunem să aplicăm concluziile acestei practici în raportul nostru de anul viitor și să îmbunătățim procesul de raportare, făcându-l tot mai relevant pentru publicul nostru.

REZUMATUL DIALOGULUI CU PĂRȚILE CO-INTERESATE ȘI REZULTATELE DIN 2015:

GRUPUL PĂRȚILOR CO-INTERESATE

CINE SUNT?

GUVERN & AUTORITĂȚI & PARLAMENT

- Guvern
- Parlament
- Senat
- Camera Deputaților
- Instituții publice centrale și locale: Agenția Națională pentru Resurse Minerale, Inspectoratul pentru Situații de Urgență, Direcția de Sănătate Publică, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția Națională de Administrare Fiscală, Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalații

AMBASADE

- Ambasadele în România ale Statelor Unite ale Americii, Republicii Elene, Irlandei, Marii Britanii, Austriei, Elveției

ASOCIAȚII DE AFACERI ȘI SECTORIALE

- AmCham
- FIC
- ANBR
- ROMALIMENTA
- ARAM
- SRDNBM
- APEMIN

MEDIA

- Canale media TV
- Dezvoltatori de conținut media digital
- Presă scrisă și posturi de radio
- Social Media

ANGAJAȚI

- 1.471 angajați

PARTENERI DE AFACERI

- Key Accounts
- Furnizori strategici
- SNAM
- APA NOVA

ORGANIZAȚII NON-GUVERNAMENTALE

- Junior Achievement
- Hospice Casa Speranței
- Asociația Viitor Plus
- Școala de Valori
- Salvați Copiii
- Tășuleasa Social
- Asociația Salvați Dunărea și Delta
- Asociația Mai Mult Verde
- WWF
- Ecopolis

LIDERI DE OPINIE CHEIE & EXPERTI ECONOMICI

- Experți economici
- Analști financiari

CLIEȚI

- Cash&Carry
- HORECA
- Supermarketuri
- Hipermarketuri
- Magazine de discount
- Magazine Locale & Tradiționale
- Chioșcuri
- BTR
- QSR
- Distribuitori

ORGANISME DE CERTIFICARE

- LRQA
- LAREX
- Control Union
- SGS
- Denkstadt

INVESTITORI

- Coca-Cola Company
- Kertas Holding Grecia
- Investitori din SUA și Marea Britanie
- Coca-Cola HBC

CONSUMATORI

- Toți consumatorii produselor noastre

CUM INTERACȚIONĂM?

CÂT DE FRECVENT INTERACȚIONĂM?

8

- Întâlniri
- Platforme pentru acțiuni comune
- Inițiative legislative
- Documente de poziție
- Studii
- Evenimente

- Participarea la audieri publice (pe baza proiectelor) și la evenimente
- Sprijinirea inițiativelor locale sau centrale și/sau a evenimentelor publice
- Participarea la ședințele recurente ale comitetelor
- Parteneriatul cu agențiile guvernamentale în domenii cum ar fi administrarea apei, recuperarea ambalajelor, programe pentru un stil de viață sănătos.

- Susținere pentru inițiativele legislative de mare impact

- Contact periodic pentru a ne menține informați despre situația proiectelor și progresul implementării
- Când este necesar (pe bază de proiect)

- Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante
- Susținerea inițiativelor legislative de mare impact
- Documente de poziție

- Participarea periodică în Comitete ale Asociațiilor, grupuri de lucru, consilii de administrație (lunar sau când este necesar)
- Ca urmare a actualizărilor relevante legate de teme de interes comun și pentru o informare corespunzătoare
- Participarea cu alte părți interesate la evenimente publice și la întâlniri de lucru
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri

- Interviu
- Conținut editorial
- Articole
- Întâlniri
- Concursuri
- Acțiuni de marketing
- Evenimente

- Comunicare proactivă despre prioritățile companiei și răspunsul reactiv în situații de criză
- Comunicare inițiativelor
- Apărarea reputației companiei, sprijinirea obiectivelor comerciale și de marketing

- Comunicare internă
- Întâlniri
- Calendarele activităților RSC (responsabilitate socială corporativă) și sportive
- Evenimente informale

- Cel puțin o interacțiune pe lună
- Evenimente de voluntariat periodice

- Întâlniri
- Sesiuni de lucru
- Evenimente

- Comunicare continuă (cel puțin de două ori pe lună și când este necesar)
- Angajarea în inițiative pe termen mai lung (de ex. dezvoltarea capacităților furnizorului, crearea de valori comune cu clienții)
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri
- Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor

- Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante
- Seminare
- Întâlniri
- Evenimente

- Evenimente/activități speciale
- Sporturi și activități de voluntariat RSC (responsabilitate socială corporativă) conform planificării

- Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante
- Suportul experților în privința strategiei de sustenabilitate
- Întâlniri
- Documente de poziție
- Studii

- Interacțiunea în contextul proiectelor
- Angajarea în inițiative pe termen mai lung și complexe, cum ar fi analize de piață

- Întâlniri
- Sesiuni de lucru
- Evenimente

- Interacțiuni în cursul activității zilnice
- Lucrul permanent cu retailerii și alți clienți în chestiuni de sustenabilitate
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri
- Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor

- Întâlniri
- Audituri

- Anual sau când este necesar

- Întâlniri
- Conferințe telefonice
- Sesiuni de analiză
- E-mail
- Anunțuri speciale

- Întâlniri periodice
- Raport anual și raport RSC (responsabilitate socială corporativă)
- Contact cu toate nivelurile organizației

- Etichetele produselor
- Platforma online
- Publicații informative și rapoarte
- Vizite la fabrică
- Evenimente speciale
- Activități RSC (responsabilitate socială corporativă)

- Comunicare periodică și constantă

Coca-Cola HBC România se angajează să protejeze și să respecte mediul înconjurător.

EFORTURILE NOASTRE DE MEDIU SE
CONCENTREAZĂ PE CELE TREI DOMENII ÎN
CARE CONTRIBUȚIA NOASTRĂ POATE SĂ
AIBĂ CEL MAI MARE IMPACT:



**ADMINISTRAREA
APEI**



**PROTEJAREA
ENERGIEI & CLIMEI**



**AMBALAREA &
RECICLAREA**

În fabricile noastre și în toate operațiunile pe care le derulăm respectăm legile, reglementările și autorizațiile relevante de mediu. Am adoptat un sistem de management de mediu, de sănătate și de securitate la locul de muncă, în conformitate cu cerințele standardelor SR EN ISO 14001: 2015, OHSAS 18001: 2008 pentru a preveni orice efecte dăunătoare asupra mediului și pentru a elimina impactul negativ asupra mediului. Politica noastră de mediu și de sănătate și securitate la locul de muncă se reflectă în obiectivele stabilite și este comunicată către toate nivelurile organizaționale și către părțile co-interesate. Toate operațiunile care sunt incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management sunt monitorizate, analizate și revizuite periodic. În cazul în care legislația lipsește sau este mai puțin solicitantă decât cele mai bune practici internaționale, respectăm cerințele stricte ale companiei

Coca-Cola, care sunt aplicate în operațiunile noastre.

Întotdeauna luăm în considerare implicațiile de mediu ale operațiunilor noastre, deoarece scopul nostru este de a contribui la protecția mediului și de a conserva biodiversitatea. Prin intermediul analizelor pe care le derulăm, putem identifica riscurile și oportunitățile asociate contextului intern și extern al afacerii noastre și, respectiv, putem valorifica oportunitățile de afaceri în beneficii.

Când stabilim obiectivele de mediu, căutăm să îmbunătățim performanța de mediu și să minimizăm impactul pe care operațiunile noastre îl pot avea. Scopul principal este să avem o creștere sustenabilă, care să sporească gradul de satisfacție al stakeholderilor noștri.

Coca-Cola HBC România se angajează să:

●
Își desfășoare activitățile în deplină conformitate cu legislația și regulamentele în vigoare

●
Prevină poluarea și să reducă impactul asupra mediului prin stabilirea măsurilor necesare

●
Acționeze cu responsabilitate în domeniul managementului bazinelor hidrografice

●
Îmbunătățească sistemul de management al condițiilor de sănătate și securitate la locul de muncă

Rezultate obținute în diminuarea impactului asupra mediului în 2016 versus 2015:

Consum de energie:

- Rația de utilizare a energiei pentru fiecare litru de produs a **scăzut cu 4.8%, de la 0.43 MJ / litru în 2016 la 0.409MJ/ litru** de produs în 2017

Consum de apă pentru fiecare litru de produs în 2017:

- **1.655l**

Deșeuri solide

- **94.5%** deșeuri solide reciclate în 2017

Reducerea amprenteii de carbon:

	2015	2016
CO ₂ emissions (scope 1 + 2) Thousand tons	32.18	30.01
CO ₂ ratio	33.86	29.88

Despre Coca-Cola HBC România

Coca-Cola HBC România este cel mai mare îmbuteliator de băuturi răcoritoare de pe piața locală. Deținem trei fabrici de îmbuteliere pe teritoriul României - în Ploiești, Timișoara și Poiana Negrii. Fabricile noastre sunt clienți foarte importanți pe piața locală pentru produse precum zahăr, sticlă, etichete, materiale de marketing și servicii și joacă un rol bine definit în comunitățile locale.

1991

Coca-Cola HBC România și-a început activitatea în România în 1991 și de atunci operează pe piață în baza unui sistem care include producția și distribuția unei game largi de produse îmbuteliate în

trei fabrici localizate în Ploiești, Timișoara și Poiana Negrii.

Coca-Cola HBC operează în Ploiești și Timișoara încă din 1995. Fabrica din Timișoara are linii de îmbuteliere multiple pentru produsele carbonatate și necarbonatate, precum și o linie aseptică pentru băuturile răcoritoare Nestea.

NESTEA

Timișoara

36.362 numărul de angajați ai Grupului Coca-Cola HBC

1.471 numărul de angajați ai CCHBC România



CENTRELE DE DISTRIBUȚIE

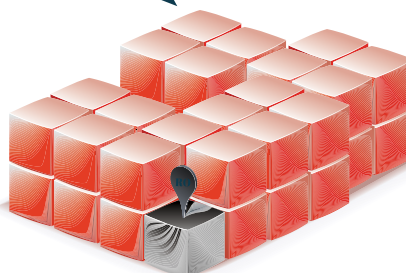
Coca-Cola HBC România își desfășoară activitatea prin cele 22 de centre de distribuție din țară, amplasate strategic pentru a realiza livrarea eficientă a produselor la nivel național.

2.055
mil. UC (unit case-uri)

Vânzările Grupului Coca-Cola HBC în funcție de volume

153,93
mil. UC

Vânzările Coca-Cola HBC România în funcție de volume



În fabrica din Poiana Negrii sunt îmbuteliate exclusiv apele minerale naturale Dorna, Dorna Izvorul Alb și Poiana Negri, direct de la sursă. Sursele de ape minerale naturale sunt situate într-un ecosistem bine protejat împotriva poluării industriale sau scurgerii de produse chimice agricole. Sursele de apă sunt localizate în inima Carpaților, în mijlocul platoului Dornelor, la aproape 10 kilometri de Vatra Dornei.

Ca parte a promisiunilor noastre privind mediul înconjurător, **ne propunem ca până în anul 2020 să reducem consumul de apă per litru de produs finit cu până la 26,7% față de 2014.**



POIANA NEGRII
DORNA
DORNA IZVORUL ALB

Poiana Negrii

ÎN ROMÂNIA, SISTEMUL COCA-COLA ESTE COMPUS DIN COCA-COLA ROMÂNIA, SUBSIDIARĂ A THE COCA-COLA COMPANY, ȘI COCA-COLA HBC ROMÂNIA. COCA-COLA ROMÂNIA ESTE RESPONSABILĂ DE STRATEGIA DE MARKETING, DE ACTIVITATEA DE RELAȚII PUBLICE, DE CERCETAREA DE PIAȚĂ, DE PROMOVARE ȘI DE PUBLICITATE.

COCA-COLA HBC ROMÂNIA ESTE RESPONSABILĂ DE ACHIZIȚIA CONCENTRATULUI, A BAZELOR PRODUSELOR ȘI A SIROPULUI PENTRU PRODUCȚIA BĂUTURILOR ÎN CONFORMITATE CU PREVEDERILE FRANCIZEI, DE PUNEREA LA VÂNZARE A PRODUSELOR, DE PUBLIC AFFAIRS, KEY ACCOUNT MANAGEMENT, DE IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE PROMOVARE ȘI DISTRIBUȚIA PRODUSELOR.

Toate cele trei fabrici ale Coca-Cola HBC din România dețin **European Water Stewardship Medal**, cea mai importantă distincție pe care o pot obține companiile care doresc să atingă performanțe legate de consumul sustenabil de apă. În cadrul Sistemului Coca-Cola, cele trei fabrici Coca-Cola HBC din România sunt printre primele care au primit această distincție, fabrica de la Poiana Negrii fiind prima fabrică de apă din lume care a obținut EWS Medal, în septembrie 2014.

CAPPY PULPY

Ploiești

Fabrica din Ploiești este cea mai mare fabrică a companiei din Sud Estul Europei.

La Ploiești se află prima linie de producție aseptică din țară, lansată în octombrie 2013, unde producem Cappy Pulpy – produs inovator cu un conținut ridicat de pulpă de fruct. Am investit în această linie 22 de milioane de euro. Din 2009, în fabrica de la Ploiești funcționează o centrală de cogenerare eficientă din punct de vedere energetic, ca parte a unei inițiative ce are ca scop reducerea cu peste 20% a emisiilor anuale

de CO₂ la nivelul tuturor operațiunilor Grupului Coca-Cola HBC.

Alimentată cu gaz natural (centrala CHP) furnizează electricitate curată și extrem de eficientă, precum și agent termic și de răcire pentru fabrica de băuturi răcoritoare. În același timp, electricitatea generată suplimentar este transmisă în rețeaua locală, furnizând energie comunității din Ploiești. Investiția s-a ridicat la 16 milioane euro.

O altă caracteristică a fabricii din Ploiești este noul mega depozit inteligent, complet automatizat, High-Bay, primul de acest gen din România. Acest sistem preia paleți de la cele șase linii de producție prin intermediul benzilor transportoare și permite depozitarea și recuperarea stocurilor cu ajutorul a 11 macarale automatizate.

Coca-Cola HBC a fost un pionier în introducerea mecanismelor de susținere a sustenabilității. A fost o decizie la nivel de management care ne permite acum să lucrăm mai eficient și să implementăm viziunea strategică sustenabilă pentru a ne atinge obiectivele.

Totul începe cu valorile noastre. Modul cum ne desfășurăm activitatea respectă valorile care ne fac unici și modelează valoarea brandului nostru.

Administrare corporativă & etică

Coca-Cola HBC România este condusă de o echipă de manageri seniori. Echipa este la rândul ei condusă de Directorul General, care coordonează toate procesele decizionale în cadrul companiei.



Principalul organism de conducere este format din membrii Echipei de Management Superior, care sunt toți membri executivi. Nu avem un Consiliu de Administrație sau Administratori, iar societatea are un administrator unic, numit în mod direct de către acționarii Societății.

Calitatea de membru al Echipei de Management Superior nu s-a schimbat din anul 2014. Membrii comitetului administrativ pentru anul 2015 au fost:

1. General Manager România
2. Marketing & Business Development Manager
3. Chief Financial Officer
4. Public Affairs & Communication Manager
5. Legal Manager
6. HR Manager
7. Commercial Manager
8. Country Supply Chain Service Manager

EGALITATE ȘI DIVERSITATE

RESPONSABILITĂȚILE ECHIIPI DE MANAGEMENT SUPERIOR INCLUD:

- Analizează anual și execută planuri de afaceri pentru fiecare departament, pe baza evaluării riscurilor și impactului asupra aspectelor economice, de mediu, sociale, de sănătate și securitate în muncă.
- Încorporează obiective și indicatori specifici sociali și de mediu în sistemul de evaluare a performanței.
- Sprijină cele 10 principii ale UN Global Compact privind drepturile omului, munca, mediul și anti-corupția.
- Poziționează principiile UN Global Compact în companie, pentru ca acestea să ajungă să facă parte din strategie, cultură și operațiunile zilnice.

PROCESELE DECIZIONALE SUNT INTEGRATE ÎN ACTIVITĂȚILE NOASTRE OPERAȚIONALE ÎN ROMÂNIA, PRIN MĂSURILE LUATE ÎN MOD CONSISTENT:

- Evaluăm riscul și impactul asupra aspectelor economice, de mediu, sociale, de sănătate și de securitate pentru a actualiza planurile de afaceri ale fabricilor noastre, în fiecare an.
- Creăm structuri pentru a extinde strategiile de dezvoltare durabilă de la nivel de management la nivel operațional și conform performanțelor noastre de mediu, sociale și economice.
- Încorporăm măsuri RSC (responsabilitate socială corporativă) specifice în sistemul de evaluare a performanțelor.
- Evaluăm problemele referitoare la corupție în conformitate cu „Codul de conduită” în afaceri și cu rezultatele auditului intern.
- Dezvoltăm parteneriatele naționale și internaționale, promovând responsabilitatea socială și dezvoltarea durabilă.

2016

ECHIPA DE CONDUCERE
A FOST FORMATĂ ÎN
PROPORȚIE DE

44%

din femei

DIN ECHIPA DE SENIOR
MANAGEMENT TEAM

de NOUĂ membri,

8

ERAU DE NAȚIONALITATE
ROMÂNĂ

1

DE NAȚIONALITATE
ESTONIANĂ

III. IMPACT ECONOMIC

Investiția în comunitățile locale

Este important să înțelegem ce contează cel mai mult pentru membrii comunităților noastre pentru că asta ne permite să dezvoltăm și să punem în aplicare programe relevante și de impact, implicând părțile co-interesate externe și interne.



Scopul nostru este de a fi un bun vecin și recunoaștem puterea cuvântului **Împreună.**

Vrem să contribuim la creșterea calității vieții în fiecare comunitate în care ne desfășurăm activitatea. Aducem beneficii economice prin activitățile noastre comerciale de bază, în timp ce sprijinim programe de investiții în comunitate.

În 2016 am continuat parteneriatele strategice cu ONG-urile care ne-au ajutat să oferim cele mai bune rezultate de-a lungul anilor.

Partenerii noștri de încredere au o experiență dovedită și se concentrează pe obținerea unor rezultate concrete într-un mod transparent și metodic. Desigur, niciuna dintre inițiativele noastre nu ar fi fost posibilă fără contribuția inestimabilă a colegilor noștri, care se implică de fiecare dată când este nevoie de sprijinul lor. În 2016, aproximativ 300 de angajați s-au implicat ca voluntari în diferite acțiuni: plantari de copaci, ecologizări a malurilor râurilor; au participat la evenimente sportive în echipe care susțin cauze sociale; au oferit cadouri de Crăciun copiilor din familii defavorizate.

Suma investită în proiecte comunitare:

0,7 milioane euro

Plătim angajaților noștri salarii competitive și evaluăm remunerația pe care o oferim cu cea oferită de alte companii de înaltă performanță.

La Coca-Cola HBC România, sprijinim viața de familie și respectăm legea care dă dreptul mamelor la 2 ani de concediu de maternitate.

**În 2016,
17 femei
și-au luat
concediu de
maternitate.**

Rata noastră de retenție este de 66.67% după concediu de maternitate/creștere copil. Trei bărbați au primit concediu pentru creșterea copilului în 2017. Toți angajații (cu normă întreagă, contractori, lucrători sezonieri) au dreptul la concediu anual prin lege. Compania noastră oferă beneficii pentru angajații cu normă întreagă, cei temporari și contractorii săi.

Toți angajații noștri cu normă întreagă și angajații temporari se bucură de asigurare de viață (inclusiv cu acoperire de handicap și invaliditate), servicii medicale, plan de cumpărare de acțiuni, beneficii sociale, tichete de masă, produse gratuite și reduceri pentru o varietate de servicii oferite de companiile partenere. Contractorii noștri se bucură de tichete de masă și de produse gratuite.

Numărul total al angajaților care au dreptul la concediu de maternitate/paternitate

70

Numărul total al angajaților care și-au luat concediu de maternitate/paternitate

20

Numărul total al femeilor care și-au luat concediu de maternitate/paternitate

17

Numărul total al bărbaților care și-au luat concediu de maternitate/paternitate

3

Rata retenției (după concediu de maternitate/paternitate)

6.67%

Nivel începător standard vs Salariul Minim – Femei

1.52

Nivel începător standard vs Salariul Minim – Bărbați

1.56

NOTES

Impactul economic în lanțul de aprovizionare

Principiile noastre de achiziție au ca scop maximizarea eficienței practicilor de aprovizionare și achiziție.

Am dezvoltat un chestionar de pre-evaluare a furnizorilor pentru a avea acces la capacitățile furnizorilor potențiali și actuali în domeniile care sunt critice pentru noi.

Chestionarul abordează următoarele categorii:

CRITERII DE MEDIU:

- Respectarea legislației de mediu
- Politica de mediu
- Impactul asupra mediului (*apă, energie, carbon și reducerea deșeurilor*)
- Sistemul de management de mediu certificat
- Sistemul de management energetic certificat
- Standardele pentru sub-contractori
- Mecanismul de soluționare a reclamațiilor de mediu



SOCIAL:

- Codul de conduită și etică în afaceri
- Programele de audit intern și extern
- Sistemele de raportare Whistleblower
- Corupție / Etică în afaceri
- Încălcarea dreptului concurenței
- Contribuțiile politice
- Raportarea cu privire la etică, codul de conduită și contribuțiile politice
- Politica privind drepturile funciare



Aceste criterii de mediu și sociale sunt folosite pentru a evalua furnizorii noi și pe cei existenți.

În prezent, toate contractele și comenzile noastre includ o anexă privind „Norme pentru furnizori” care acoperă domeniile de mai sus. Principiile directoare privind furnizorii sunt parte a procesului nostru de aprovizionare. Aceste principii sunt acum incluse în contractele cheie de achiziții și un program de audit independent evaluează conformitatea furnizorilor.

Principalele teme abordate în cadrul Principiilor directoare privind furnizorii sunt: practicile la locul de muncă, mediul de lucru, sănătate și securitate ocupațională, folosirea copiilor ca forță de muncă, abuzul la locul de muncă, salariile și beneficiile, terțele părți, dreptul la reprezentare, practicile de mediu, conflictele de interese, mita, raportarea eventualelor abateri, protejarea informațiilor, înregistrările comerciale și financiare, cadourile, mesele și divertismentul.

Cu scopul de a reduce impactul asupra mediului, lucrăm îndeaproape cu furnizorii noștri cu privire la patru aspecte: protejarea energiei și a schimbărilor climatice, ambalarea și buna gestionare a resurselor de apă. Încercăm să facem mai mult decât să respectăm normele și reglementările de mediu atunci

când vine vorba despre inovații care pot reduce emisiile de carbon. De exemplu, am investit în cele mai recente inovații în refrigerarea eficientă energetic, care va reduce emisiile de CO₂ cu până la 50%.

Impactul social al lanțului nostru de aprovizionare în crearea de locuri de muncă și dezvoltarea comunității locale este o prioritate pentru Coca-Cola HBC România și avem responsabilitatea de a ne asigura că activitatea furnizorilor noștri reflectă standardele noastre.

Modul în care ne ocupăm și dezvoltăm lanțul de aprovizionare are un impact semnificativ asupra performanței sustenabilității noastre. Lucrăm în mod continuu cu furnizorii noștri, precum compania Coca-Cola, pentru a atenua impactul asupra mediului (de exemplu, impactul consumului de apă, urmele ingredientelor, echipamentul frigorific), și pentru a îmbunătăți impactul social.

DATA**INDICATORI****2016**

**Implementarea
Ghidului de Principii
ale furnizorilor
pentru CCHBC**

NUMĂR ACHIZIȚII
PE BAZĂ CCH SGP /
TOTAL
NO. OF PO) X 100

91%

**LOCAL
SOURCING**

(VALOARE ACHIZITII
LOCALE / TOTAL
VALOARE CHELTUIELI
PROCUREMENT X 100

74%

NUMĂR TOTAL
FURNIZORI

1782

FURNIZORI LOCALI, %

91%

ALȚI FURNIZORI, %

9%

FURNIZORI

CHELTUIELI TOTALE
FURNIZORI, MILIOANE €

317,741,966.24

CHELTUIELI TOTALE
FURNIZORI LOCALI, %

77%

CHELTUIELI CU ALȚI
FURNIZORI, %

23%

Administrarea resurselor de apă

Populația planetei crește într-un ritm alert, iar economia trece prin schimbări importante la nivel mondial, astfel că presiunea pe resursele naturale este mai mare de la o zi la alta. Apa dulce este puternic afectată de schimbările climatice; modele de precipitații tradiționale afectează disponibilitatea de apă dulce în rezervoare și pe măsură ce temperatura crește, crește și cererea de apă pentru irigare.

Operațiunile noastre și capacitatea noastră de a crește depind de disponibilitatea și calitatea resurselor locale de apă. Astfel, obiectivul nostru principal este setat pe eforturile noastre de administrarea responsabilă a apei. Abordarea noastră integrată se bazează pe adoptarea unor tehnologii care îmbunătățesc eficiența utilizării apei în cadrul operațiunilor noastre. De asemenea, ne propunem să stabilim parteneriate pentru a proteja bazinele hidrografice locale și pentru a promova gestionarea sustenabilă a apei.

Am adoptat o abordare integrată a acestei resurse critice pentru a:

- **ÎMBUNĂTĂȚI EFICIENȚA UTILIZĂRII APEI.**
- **INVESTI ȘI DEZVOLTA PARTENERIATE.**

Angajamentul nostru pentru conservarea apei

Administrarea apei este critică pentru dezvoltarea noastră, așa cum este pentru toți oamenii și pentru comunități. Prin urmare, în comunitățile unde ne desfășurăm activitatea, urmărim să limităm impactul nostru asupra bazinelor de captare și să promovăm bune practici de gestionare a apei. Ne asigurăm că apa disponibilă este utilizată de compania noastră respectând comunitățile locale.

Credem cu tărie că industria joacă un rol cheie în identificarea soluțiilor durabile la provocările care apar cu privire la resursele de apă.

Strategia noastră față de protejarea apei este cuprinzătoare și corespunde Politicii noastre de mediu, precum și Politicii noastre de administrare a apei.

Prin angajamentele noastre ne propunem să:

- / Reducem consumul de apă și să ne asigurăm că apele reziduale sunt tratate respectând strict viața acvatică.
- / Evaluăm disponibilitatea viitoare a apei și să reducem riscurile de mediu și sociale.
- / Lucrăm cu furnizorii pentru a estima consumul de apă a materiilor prime, în special pentru produsele agricole, cum ar fi zahărul și fructele.
- / Implicăm comunitățile pentru a sensibiliza și a proteja resursele de apă prin intermediul unor programe de parteneriat locale și internaționale.
- / Furnizăm resurse de apă în caz de urgență pentru comunități în urma catastrofelor naturale.
- / Contribuim la dezvoltarea politicilor referitoare la standardele de profil, la nivel local și la nivel internațional, în parteneriat cu principalii stakeholderi.
- / Lucrăm cu organizații și inițiative internaționale din domeniu, cum ar fi UN Global Compact Water.
- / Împărtășim și promovăm practicile internaționale de administrare a apei.

Cantitatea de apă reciclată și/sau reutilizată

	Water use (L)	Water use ratio (l/lpb)
2016	1.970 M	1,961



Principalele 3 inițiative pentru a reduce consumul de apă sunt:

- 1 Tratarea efluenților de la unitățile de recuperare a apelor reziduale din Ploiești** a fost o investiție semnificativă de **200.000 €**, care permite apei reziduale să fie tratată și reutilizată ca apă curată pentru instalația de răcire a centralei de cogenerare.
- 2 Refolosirea apei pentru spălare de la filtrele de nisip.** Recuperăm cantități mari de apă care, după faza de pre-tratare, sunt pompate din nou în sistemul de tratare a apei.
- 3 Optimizarea matricei Clean-in-Place.** Prin optimizarea secvențelor și a duratei diferitelor etape, precum și a măsurătorilor, am redus semnificativ consumul de apă, de energie, produsele chimice utilizate pentru CIP, precum și timpul de producție.

Impactul direct al operațiunilor noastre se referă la consumul de apă în fabricile de îmbuteliere (apa utilizată pentru producție, curățare, spălare, răcire și dezinfectare). Impactul indirect se referă la apa utilizată ca ingredient în băuturile noastre răcoritoare. Cantitatea utilizată în băuturile răcoritoare depășește cantitatea necesară pentru producția lor.

Monitorizăm îndeaproape, în toate fabricile noastre, sursele de apă și am decis să **incluDEM tehnologii de economisire a apei în liniile de producție**, care conduc la rezultate mai bune în utilizarea apei. Folosim tehnologia de lubrifiere uscată, care elimină substanțial consumul de apă când sticlele se mișcă pe benzile transportoare (pe liniile de producție de PET-uri) și tehnologia de aer ionizat, care clătește PET-urile, în loc de apă. În plus, în conformitate cu și respectând cerințele companiei Coca-Cola, vom efectua Evaluări ale Vulnerabilității Sursei (SVA) și vom dezvolta un Plan de Protecție a Sursei de Apă (SWPP) pentru fiecare instalație de îmbuteliere.

Mai mult decât atât, deoarece suntem responsabili de tratarea apelor reziduale, fabricile noastre de îmbuteliere au instalații de tratare a apelor reziduale la fața locului. În fabricile unde se evacuează apele reziduale tratate în acumulări de apă naturale, așa cum este cazul la Timișoara și Poiana Negrii, respectăm pe deplin cerințele legale referitoare la calitatea apei. Grație tehnologiei noastre, toate apele reziduale tratate eliberate în mediul înconjurător sunt adecvate pentru utilizare în agricultură și nu dăunează florei și vieții acvatice. În cazul fabricii de la Ploiești avem, de asemenea, o instalație de recuperare a apelor reziduale pentru tratarea efluentului, iar evacuarea se face în infrastructura municipală de tratare a apei, cu respectarea cerințelor legale. În Ploiești, am făcut deja o investiție semnificativă pentru reciclarea apei prin utilizarea filtrelor de nisip în camera de tratare a apei.

Sistemul Coca-Cola devine, la nivel global, tot mai eficient în utilizarea apei prin reducerea cantității folosite pe litru de produs fabricat, chiar pe măsură ce crește volumul de producție.

Materii prime & ambalaje

Coca-Cola HBC România utilizează numeroase materiale pentru producerea și ambalarea produselor finite fiind, prin urmare, responsabilă pentru cantitatea tot mai mare a resurselor naturale extrase. Suntem conștienți de impactul nostru și, în același timp, ne angajăm în utilizarea lor cât mai eficientă.

Prioritățile noastre sunt: să eliminăm cantitatea de deșeuri solide rezultate, să refolosim materialele, atunci când este posibil, și să reciclăm deșeurile.

OPTIMIZAREA AMBALAJELOR

Ambalajul produsului este un element cheie al produsului în sine. Obligația noastră este de a avea o perspectivă largă a ciclului de viață a unui ambalaj în activitățile noastre de producție. Prin extinderea sferei noastre de responsabilitate față de materialele și produsele pe care le cumpărăm, putem menține competitivitatea pe piețele internaționale, prin reducerea costurilor și creșterea inovării.

Deoarece produsele noastre evoluează în timp, strategiile puse în aplicare pentru recuperarea, reciclarea și eliminarea ambalajelor se modifică în consecință, pentru a elimina impactul asupra mediului, acordând atenție fiecărei etape a ciclului de viață al produsului.

COCA-COLA HBC ROMÂNIA, PRIN POLITICA SA DE RECICLARE ȘI DE AMBALARE A DEȘEURILOR, PRECIZEAZĂ ÎN MOD CLAR ANGAJAMENTUL PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ A PERFORMANȚEI SALE DE MEDIU.

Strategia prin care ne dorim să reducem impactul asupra mediului al ambalajelor noastre include:

- ↓ **Reducerea cantității de ambalaje folosite.**
- ↑ **Creșterea conținutului reciclat în ambalaj.**
- ↗ **Promovarea reciclării și a recuperării.**

Suntem conștienți de faptul că metoda cea mai simplă pentru a crește eficiența utilizării resurselor este să ne asigurăm că vom recicla în cantități cât mai mari. Acest lucru va păstra materiale valoroase în economie pe o durată mai mare de timp. În cele din urmă, ne propunem să închidem ciclul de reciclare prin transformarea ambalajelor folosite în recipiente noi. Fabrica de sticlă din Austria, pe care Grupul Coca-Cola HBC a ajutat-o să se înființeze, ne oferă calitate ridicată și stocuri rentabile de material reciclat pentru a produce sticle noi.



REDUCEREA AMBALAJELOR

Eforturile noastre de a adopta ambalaje mai eficiente au avut ca rezultat cantități mai mici de carton necesare pentru ambalarea și livrarea în condiții de siguranță a băuturilor noastre răcoritoare.

MINIMIZAREA CONSUMULUI DE AMBALAJE REDUCE SEMNIFICATIV IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR, PRECUM ȘI AMPRENTA DE CARBON A AMBALAJELOR PE TOT PARCURSUL CICLULUI DE VIAȚĂ (de la fabricare la transport, la eliminare sau reciclare).



Începând cu anul 2014, Coca-Cola HBC România a introdus o nouă sticlă, *PlantBottle™*, prima sticlă PET din plastic reciclabil fabricată parțial din plante.

A rezultat un produs eficient și sigur, care se comportă ca un PET, dar care nu intră în conflict cu lanțul alimentar și care poate fi reciclat folosind fluxul existent al infrastructurii PET.

În plus, sticla noastră Ultra-Glass, care încorporează cu o treime mai puțin material comparativ cu versiunea anterioară, este acum folosită în România și în alte 16 țări ale Grupului Coca-Cola HBC.

CREȘTEREA CONȚINUTULUI RECICLAT

Pentru a realiza o îmbunătățire substanțială a duratei de viață a resurselor noastre, am adoptat soluții inovatoare pentru a reduce cantitățile de materiale folosite pentru prima dată și a contribui la soluții de îmbuteliere durabile. Recipientele noastre pentru băuturi răcoritoare constau în principal din materiale reciclabile, cum ar fi plastic PET, aluminiu, oțel și sticlă. Din moment ce aceste materiale au cele mai eficiente rate de ambalaje reciclate, putem reduce impactul ambalajelor noastre prin creșterea conținutului reciclat al acestora. **Prin utilizarea aluminiului reciclat în cutii, de exemplu, putem economisi până la 95% din energia necesară pentru utilizarea aluminiului pur.**

PROMOVAREA RECICLĂRII

Suntem conștienți de necesitatea de a crea noi modele de dezvoltare și aceste modele necesită progrese în infrastructura de reciclare, unul dintre acestea fiind legat de contribuția consumatorilor în reciclarea ambalajelor băuturilor răcoritoare. Prin încurajarea consumatorilor să participe activ la reciclare, suntem mai aproape de atingerea prosperității de lungă durată pentru toți.

Deșeuri & colectare

Coca-Cola HBC România, ca parte a Grupului Coca-Cola HBC, este decisă să contribuie la îmbunătățirea continuă a performanței sale de mediu în domeniul ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, precum și la măsurarea și evaluarea eficienței strategiilor pe care le adoptă.

STRATEGIA NOASTRĂ PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR ÎN PROCESUL DE COLECTARE A DEȘEURILOR CONSTĂ ÎN:

- / Consolidarea schemelor de colectare a ambalajelor post-consum și implicarea în educația și în procesul de conștientizare a consumatorilor;
- / Angajarea în campanii de sensibilizare a publicului, educație de colectare separată a deșeurilor;
- / Colaborarea cu structurile guvernamentale și cu industria FMCG pentru a crea un cadru juridic în care progresul economic, reciclarea materialului din depozitul de deșeuri și reducerea emisiilor pot fi realizate în mod simultan;
- / Contribuția la percepția generală că politica publică și intervențiile de reglementare trebuie să încurajeze dezvoltarea și punerea în aplicare a soluțiilor tehnologice adecvate și să permită modificarea mecanismelor de piață;
- / Promovarea dezvoltării și extinderii colectării selective a ambalajelor în cadrul unor evenimente publice pentru a stopa depozitarea deșeurilor;
- / Efortul depus pentru a închide ciclul de ambalare într-un mod sustenabil;
- / Investiții în Fabricile de reciclare a sticlei în toate țările unde există astfel de inițiative;
- / Includerea strategiilor legate de ambalaje și deșeuri de ambalaje în procesul de planificare comercială anuală pentru a ne asigura că subiectul rămâne o parte integrantă a operațiunilor;
- / Stabilirea obiectivelor anuale de siguranță alimentară și de calitate, măsurabile pentru toate operațiunile, atât la nivel local, cât și la nivel de Grup, pentru a asigura îmbunătățirea continuă și respectarea tuturor standardelor.



În 2003, am încheiat un parteneriat cu alte 11 companii din industrie pentru a înființa organizația non-profit ECOROM Ambalaje. Scopul ECOROM este de a colecta, a recupera și a recicla recipientele băuturilor, în numele industriei pe care o reprezentăm. ECOROM Ambalaje a încheiat un parteneriat cu autoritățile locale și societățile de administrare a deșeurilor, pentru a reflecta obligațiile legale ale clienților săi. Cerințele legale de reciclare pot fi găsite în anexă.

Din cauza unui blocaj major al sistemului de conformare, care a afectat întreaga industrie, nu ne-am îndeplinit obiectivele de reciclare. Piața românească de colectare și reciclare a deșeurilor de ambalaje s-a confruntat cu o situație de criză în 2015, pentru că Administrația Fondului Național de Mediu a amendat șase din cele nouă organizații

de transfer a responsabilității verificate privind deșeurile de ambalaje, din cauza operațiunilor lor de reciclare inexistente. Întregul lanț valoric a fost blocat și s-a prăbușit, ceea ce a dus la un impact major pentru toți producătorii care au lucrat cu organizațiile de transfer de responsabilitate pentru a-și îndeplini obiectivele de recuperare și reciclare.

ÎN 2016 AM RECUPERAT

- **37.31% PET**
- **21.03% ALUMINIU**
- **74% STICLĂ**

CATEGORII	2015			2016		
	Cantitatea comercializată pe piață (kg)	Cantitatea recuperată (%)		Cantitatea comercializată pe piață (kg)	Cantitatea recuperată (%)	
		Reciclare (%)	Altă metodă (%)		Reciclare (%)	Altă metodă (%)
STICLĂ	4,405,371.00	28.86%	0.00%	5,897,011.91	74.00%	0.00%
PLASTIC - TOTAL	24,721,321.00	28.86%	3.48%	26,351,240.30	38.54%	4.41%
Din care PET	19,048,909.00	48.54%	0.00%	20,852,246.01	37.31%	0.00%
Alte materiale plastice	5,672,412.00	20.19%	0.00%	5,498,994.29	64.36%	0.00%
HÂRTIE/CARTON	2,481,343.00	57.22%	4.41%	2,489,362.19	89.03%	7.50%
METAL - TOTAL	2,140,019.00	43.46%	0.00%	1,986,932.79	57.84%	0.00%
Din care aluminiu	1,610,774.00	16.54%	0.00%	1,538,315.87	21.03%	0.00%
LEMN	2,207,146.00	15.00%	37.53%	2,057,556.36	23.66%	14.63%
TOTAL	35,955,200.00	37.50%	5.00%	38,782,103.55	47.37%	4.25%
		42.50%			51.63%	

Transport

Datorită creșterii afacerii, cererea pentru vehicule suplimentare (vânzări și management), precum și distanța de transport (numărul de călătorii și distanțe pentru transportul mărfurilor) au crescut. Compania noastră a luat măsuri pentru a atenua impactul asupra mediului cauzat de numărul tot mai mare de transporturi.

CELE MAI SEMNIFICATIVE ACȚIUNI ÎNTREPRINSE SUNT:

- / **Rute optimizate pentru camioane;**
- / **Introducerea vehiculelor cu un consum redus de combustibil.**

Coca-Cola HBC România se angajează să își desfășoare activitățile comerciale acordând o atenție deosebită protecției mediului, sănătății și siguranței angajaților săi și a celor care lucrează în numele său. Respectăm politicile relevante, conform obiectivelor companiei, și punem în aplicare programe de management pentru mediu și pentru sănătatea și securitatea la locul de muncă, în scopul îndeplinirii obiectivelor noastre.

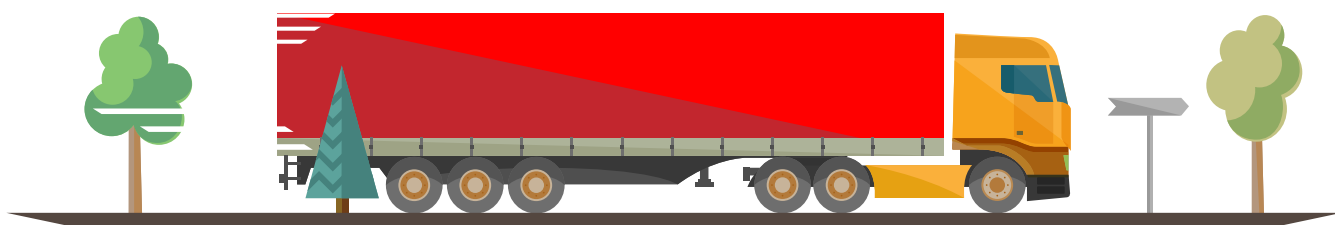
Acționăm într-o manieră responsabilă și scopul nostru este de a utiliza resursele naturale în mod eficient. Exploatarea parcului auto (vehicule pentru: vânzarea către client, alocate personalului, transport și distribuția de echipamente pentru băuturi reci) este îmbunătățită în mod continuu pentru a crește performanțele în domeniul mediului și sănătății și securității la locul de muncă.

Pentru a conserva mediul înconjurător și a proteja sănătatea angajaților și a celorlalți participanți activi în trafic, stabilim rute de distribuție și vânzare într-un mod care să asigure utilizarea eficientă a combustibilului și să evite oboseala șoferilor care lucrează pentru și în numele Coca-Cola HBC România. În plus, am investit în instalarea unor dispozitive speciale pentru a monitoriza erorile de trafic pentru tot parcul auto, ceea ce a dus la o reducere semnificativă a incidentelor din trafic care implică parcul nostru auto. De asemenea, avem în vedere condițiile optime de transport, astfel încât produsele livrate să mențină calitatea necesară. Oferim dovezi documentate și o stare tehnică actualizată a vehiculelor utilizate de personalul care lucrează pentru și în numele Coca-Cola HBC România și

evaluăm și extindem utilizarea combustibililor alternativi și a vehiculelor hibride în parcul nostru auto.

Am efectuat teste ale camioanelor hibride în Europa, unde tehnologia nu este încă disponibilă în comerț. Din moment ce aceste inițiative sunt încă într-un stadiu incipient, ne concentrăm, de asemenea, pe reducerea impactului parcului nostru auto convențional. Din acest motiv, reducem dimensiunile motoarelor și monitorizăm consumul de combustibil și emisiile de CO₂. Pentru că mașinile companiei sunt contractate pe baza unui contract de leasing, societatea de leasing este responsabilă să respecte standardele noastre.

În plus, toți angajații sunt instruiți în conducerea eficientă din punctul de vedere al combustibilului (*Conduc Eco*). Programul se adresează șoferilor de camioane și de autoturisme din flota companiei și îi învață bune practici pentru a conduce în siguranță și într-un mod ecologic. Rezultatele inițiale sunt încurajatoare, indicând potențialul de reducere semnificativă a emisiilor de CO₂, într-un timp scurt.





Energie și schimbări climatice

SCOPUL NOSTRU ESTE DE A ADOPTA O POZIȚIE DE LIDER, ADAPTÂND AFACEREA NOASTRĂ LA CERINȚELE ȘI OPORTUNITĂȚILE UNEI ECONOMII CU EMISII REDUSE DE CARBON.

Ca rezultat, accelerăm eforturile în acele zone ale afacerii noastre care utilizează cea mai multă energie: fabricile noastre de îmbuteliere, parcul auto și sistemele de răcire a băuturilor răcoritoare.

Schimbările climatice reprezintă o amenințare serioasă, fiind cea mai urgentă provocare de mediu. Am conștientizat importanța protejării climei, riscurile asociate cu schimbările climatice și ne-am angajat să furnizăm informații complete cu privire la măsurarea și gestionarea amprenteii de carbon, dar și cu privire la strategia noastră față de schimbările climatice și la gestionarea riscurilor. În urma analizei surselor noastre de consum de energie, ne-am concentrat asupra

acelor activități care degajă cea mai mare proporție a emisiilor de dioxid de carbon și am pus în aplicare activități pentru a reduce impactul emisiilor.

Conform Politicii noastre privind schimbările climatice, ne străduim să limităm impactul nostru asupra mediului înconjurător și să desfășurăm toate activitățile noastre comerciale urmând un model sustenabil.

STRATEGIA NOASTRĂ S-A CONCRETIZAT ÎN REZULTATE CA:

- 💡 Introducerea tehnologiei cu LED-uri pentru iluminare
- 🔌 Izolarea țevelor pentru a minimiza pierderile de energie
- 🌬️ Implementarea programelor pentru aer comprimat și gestionarea aerului
- ⚡ Construirea unităților termice și electrice combinate
- ⚙️ Extinderea programelor de economisire a energiei
- 🚗 Implementarea unor programe de conducere în siguranță și într-un mod ecologic
- 💧 Introducerea noului sistem de răcire a băuturilor răcoritoare, eficient energetic
- 🔧 Introducerea unui agent, în interiorul rășinii, care îmbunătățește comportamentul termic al acesteia în timpul procesului de suflare
- 🔪 Inovare prin scăderea greutateii PET-ului

Eficiența energetică

INIȚIATIVELE NOASTRE PRIVIND REDUCEREA CONSUMULUI DE ENERGIE ȘI CREȘTEREA EFICIENȚEI ENERGETICE SUNT PUSE ÎN APLICARE ANUAL. TOP 3 INIȚIATIVE SUNT:

1. Înlocuirea becurilor cu halogen cu LED-uri

Am introdus becurile cu LED pentru a înlocui lămpile cu halogen vechi cu un consum mai mare de energie. Programul este în curs de desfășurare și, până în prezent, ne-am concentrat asupra zonelor de producție, laboratoarelor de asigurare a calității, atelierelor electrice și mecanice și birourilor. Ca rezultat, o mai bună iluminare îmbunătățește condițiile de lucru și economisește energie.

2. Optimizarea sterilizării siropului de zahăr prin diferențierea metodei: pasteurizare și tratament UV.

Sterilizarea siropului simplu poate fi realizată prin pasteurizare folosind energia termică și prin lumină ultravioletă, folosind cantități mai mici de energie electrică. Pasteurizarea termică este utilizată numai pentru produsele fără conservanți, iar pentru restul produselor folosim lumină UV.

3. Reducerea consumului de aer comprimat prin instalarea suflantelor de aer.

Am înlocuit aerul comprimat folosit de benzile transportoare pentru uscarea suprafeței exterioare a sticlelor (prin aplicarea codificării și etichetelor în prealabil) cu suflante de aer. Suflantele de aer sunt echipate cu ventilatoare centrifugale care produc volum mai mare de aer la o presiune mai mică decât compresoarele, ceea ce solicită mai puțină energie.

		2016
Consum energie [MJ]		434,047,314
EUR [MJ/L]		0.43
Consum electricitate [MJ]	Consum electricitate	277,073,092
	Energie din rețea	74,635,627
	Procent energie rețea din surse regenerabile	55.31%
	Electricitate de la CHP	163,713,434
	Electricitate din surse regenerabile și curate	74%
Combustibil Lichid UsorTotal [MJ]		157,950
Consum GPL [MJ]		25,323,710
Gaz Natural [MJ]		104,026,931
Energie termică (abur, apă fierbinte) [MJ]		27,465,632

Protejarea climei

30

Emisiile directe de gaze cu efect de seră din operațiunile noastre rezultă în mare parte din utilizarea energiei pentru fabricile de îmbuteliere și parcul auto. Emisiile indirecte provin din materii prime (ingrediente și ambalaje) și echipamentele de răcire.

Ne-am angajat prin strategia și activitățile noastre să facem față schimbărilor climatice.

ÎN CONFORMITATE CU POLITICA NOASTRĂ PRIVIND SCHIMBĂRILE CLIMATICE:

În fabricile noastre, implementăm programe de economisire a energiei pentru a reduce emisiile de CO₂ pentru fiecare litru produs de băutură răcoritoare. Deoarece operațiunile noastre de îmbuteliere utilizează mai multă energie decât birourile noastre și alte unități, acestea constituie zona noastră principală de interes.

- Reducem energia utilizată în operațiunile noastre;
- Implementăm tehnologiile alternative sau regenerabile de energie, cum ar fi centralele termice și electrice combinate și panourile solare, pentru a furniza energie durabilă suplimentară pentru unitățile noastre de producție;
- Colaborăm cu părțile co-interesate în vederea combaterii schimbărilor climatice;
- Lucrăm cu furnizorii pentru reducerea carbonului din materialele de ambalare;
- Reducem cantitatea de carbon a echipamentelor de băuturi reci și ingredientelor;
- Consiliem furnizorii pentru a minimiza impactul de carbon;
- Stabilim obiective de reducere a emisiilor de carbon ale lanțului de aprovizionare;
- Raportăm emisiile noastre de gaze cu efect de seră, obiectivele, rezultatele și activitățile în mod deschis și în conformitate cu Protocolul de gaze cu efect de seră;
- Promovăm conștientizarea și acțiunea.

	2014	2015	2016	2017
CO ₂ emissions (scope 1 + 2) Thousand tons	33.99	32.18	30.01	28.27
CO ₂ emissions (scope 1 + 2 + 3) Thousand tons	269.011	282.488	281.113	262.042
CO ₂ ratio g CO ₂ / liter of product	41.02	33.86	29.88	26.88

Cultura de egalitate de șanse

Talentele multiple din echipa noastră reprezintă o plusvaloare pe care o prețuim și pe care o dezvoltăm constant.

Respectăm drepturile fundamentale ale angajaților noștri și dorim să creăm un mediu deschis, incluziv, corect, sigur și pozitiv, care să respecte valorile noastre. Prin urmare, oferim oportunități echitabile pentru toți angajații și nu facem discriminări pe motive de rasă, religie, culoare, etnie, origine, vârstă, dizabilități, orientare sexuală, opinie politică, gen sau stare civilă. În toate aspectele referitoare la angajare, recrutare, compensații și beneficii, formare, promovare, transfer și reziliere, vom trata persoanele în mod corect, în funcție de abilitățile lor de a îndeplini cerințele și standardele funcției lor. Ne asigurăm că procedurile sunt implementate conform standardelor și suntem mândri că niciunul dintre angajații noștri nu a fost supus hărțuirii sau abuzurilor fizice, sexuale, rasiale, psihologice, verbale, sau oricărei alte forme de hărțuire sau abuz.

Politicile noastre privind drepturile omului și egalitatea de șanse sunt comunicate și integrate în programele de formare. Toți angajații și managerii noștri sunt instruiți în ceea ce privește implicațiile drepturilor omului în activitatea lor de zi cu zi și monitorizăm constant modul cum acest aspect se reflectă în performanța noastră.

SPRIJINIM PRINCIPIILE PACTULUI GLOBAL AL NAȚIUNILOR UNITE ȘI DECLARAȚIA UNIVERSALĂ A DREPTURILOR OMULUI.

Programul nostru privind Principiile directoare legate de furnizori stabilește așteptări similare pentru mediul de lucru al furnizorilor noștri. Exploatarea copiilor prin muncă este interzisă în mod expres și efectuăm controale de conformitate în timpul aprobării furnizorilor.

Cu toate că forța noastră de muncă este în mare parte de sex masculin - datorită naturii fizice a muncii -, femeile constituie o parte importantă a managementului nostru superior și mediu.



Conduita în afaceri

Codul nostru de conduită în afaceri, politicile și procedurile noastre acoperă toate domeniile posibile ale funcționării unei afaceri, inclusiv toate etapele bunului finit: ambalarea și realizarea procesului, etapa de proiectare, dezvoltare, testare, producție, stocare, distribuție și comercializare. Politicile noastre sunt disponibile pe website-ul nostru și toate politicile, procedurile și sistemul nostru de valori sunt comunicate angajaților noștri, prin intermediul unor sesiuni formale și informale, această abordare fiind parte integrantă a modului nostru de lucru.

Nerespectarea Codului de conduită în afaceri sau a oricărei politici a companiei este tratată foarte serios și poate avea ca rezultat măsuri disciplinare. Managerii sunt încurajați să ajute angajații să comunice deschis și să abordeze orice aspecte relevante scopului.

Standardele internaționale de certificare sprijină mecanismele noastre interne, oferă credibilitate sistemului nostru și sporesc încrederea consumatorilor în produsele noastre. Coca-Cola HBC România urmează și respectă:

- ISO 9001:2008 - Calitate
- ISO 14001:2005 - Mediu
- OHSAS 18001:2008 – Sănătate și Securitate Ocupațională
- FSSC 22000 care include standardele ISO 22000: 2005, ISO/TS 22002: 2009 și ISO/TS 22002-4: 2013 (doar pentru Fabrica de la Ploiești) - Siguranța alimentară
- Standardul european de Administrare a apei (EWS)

Codul nostru de conduită în afaceri ne ajută să menținem o cultură organizațională deschisă, echitabilă și onestă, să susținem integritatea și conduita etică și să urmărim cu succes o politică de toleranță zero față de corupție. Codul este conceput pentru a ajuta fiecare membru al companiei noastre să fie la înălțimea valorilor care fac din Coca-Cola HBC una dintre cele mai de succes și respectate organizații din lume. Acesta oferă îndrumări cu privire la ceea ce se așteaptă de la fiecare angajat și oferă direcție managerilor care sunt obligați să acționeze ca modele pentru subalterni, asigurând respectarea Codului de Conduită.

În plus față de controalele anuale de audit intern care analizează activitatea din întreaga companie, efectuăm cursuri anuale despre Codul de conduită în afaceri și anti-mită care se adresează tuturor. Am proiectat sesiuni anuale de formare anti-mită și e-learning pentru angajații din zonele de risc și linii directe pentru partenerii noștri de afaceri.

Politica anti-mită și Manualul de Conformitate precizează clar cerințele și procedurile noastre privind comportamentul pentru a asigura conformitatea cu legile anti-mită și anti-corupție aplicabile. Este necesar ca aceste documente să fie citite și semnate de către toți membrii

ÎN ANUL 2016, NU AU FOST RAPORTATE INCIDENTE DE CORUPȚIE, INCIDENTE DE COMPORTAMENT ANTICONCURENȚIAL SAU ACȚIUNI JURIDICE PENTRU PRACTICI DE COMPORTAMENT ANTICONCURENȚIAL, MONOPOL SAU ANTITRUST ALE COCA-COLA HBC ROMÂNIA. NU AM PRIMIT NICIO AMENDĂ SEMNIFICATIVĂ SAU SANȚIUNI NEMONETARE PENTRU NERESPECTAREA LEGILOR SAU REGLEMENTĂRILOR.

echipei de management superior, de către toți angajații și partenerii de afaceri. Suntem bucuroși să raportăm că nu există încălcări ale Codului de Conduită legate de corupție.

94% dintre angajați au participat la traininguri live pe tema combaterii corupției și a dării de mită.

Toate documentele care clarifică și reglementează aceste aspecte sunt publice – atât pentru angajați, pe pagina de Intranet a companiei, cât și pentru partenerii și colaboratorii de afaceri.

Politica în domeniul mediului, sănătății și securității ocupaționale

Ne angajăm să ne desfășurăm activitatea în deplină conformitate atât cu cerințele legislației și ale Companiei Coca-Cola, precum și cu toate celelalte obligații de conformare aplicabile solicitate de părțile interesate relevante din punct de vedere al mediului, sănătății și securității ocupaționale.

INDICATOR	2016	
	BĂRBAȚI	FEMEI
Decese	0	0
Răniri grave	1	0
LTAs > 1 zi per 100 FTE	0.21	0
Accidente per million km	6.47	0.83
		TOTAL APMK 7.3

INDICATOR	2016
Număr ore de training pe tema siguranței și a sănătății la locul de muncă	16614

100%
dintre angajați sunt
evaluați periodic (anual)
pentru a le fi evaluată
performanța și pentru
a le fi definit planul de
dezvoltare.

VI. ANGAJAȚI



Ne susținem angajații
în procesul continuu de
învățare pentru a-i ajuta
să crească, atât personal
cât și profesional,
asigurându-le programe
de training adaptate
nevoilor echipei.

De asemenea, ne
străduim să numim
oameni cheie în poziții
cheie.

2016

NUMĂR TOTAL ORE DE TRAINING

29,374

ORE DE TRAINING SUPPLY CHAIN

12,561

ORE DE TRAINING FINANCIAR

616

ORE DE TRAINING HR

332

ORE DE TRAINING ALTE FUNCȚII
ADMINISTRATIVE ȘI BSS

444

ORE DE TRAINING COMMERCIAL

15,420

OAMENI CHEIE ÎN POZIȚII CHEIE

97.83%

NUMĂR DE POZIȚII CHEIE
OCUPATE DE OAMENI CHEIE

45

NUMĂR POZIȚII CHEIE

46

Angajamentul față de consumatorii noștri este de a oferi întotdeauna băuturi de cea mai bună calitate. Am investit în încrederea clienților și a consumatorilor noștri și o onorăm prin stabilirea unor procese stricte de control al calității în fiecare etapă de producție.

De-a lungul tuturor etapelor ciclului de viață al băuturilor, urmăm politici și proceduri care garantează același nivel de calitate. Aprovizionarea cu ingrediente și ambalaje se face numai de la furnizori autorizați. Ingredientele și produsele finite sunt testate în laboratoare existente în fabrici și în laboratoare externe autorizate pentru a asigura o calitate ridicată. În piață, efectuăm teste aleatorii pentru a evalua condițiile de distribuție și de depozitare.

Băuturile noastre au un public larg și divers și, prin urmare, informațiile nutriționale de pe etichetele produselor noastre trebuie să fie clare și ușor de înțeles. Deoarece punem etichetele nutriționale pe partea din față a ambalajelor, consumatorii au acces cu ușurință la toate informațiile necesare (de exemplu, conținutul de calorii, alergeni, zahăr, grăsimi, grăsimi saturate și conținut de sare), pentru a le permite să facă alegeri în cunoștință de cauză cu privire la dieta lor.

Informații suplimentare și detaliate sunt furnizate prin alte canale, inclusiv site-ul nostru, publicații și centre de răspuns pentru consumatorii Coca-Cola Info Line 0800 080 800.

Coca-Cola Hellenic este dedicată satisfacerii cererii consumatorilor pentru:

O selecție largă de băuturi

- Vom continua să extindem gama noastră incluzând băuturi tradiționale acidulate, sucuri, ape, ceaiuri, mai multe tipuri de cafea și băuturi funcționale ce sunt îmbunătățite, aditivate și fortificate pentru o sănătate mai bună.
- Vom continua să promovăm băuturi cu un conținut caloric redus și băuturi fără calorii. Conținutul caloric mediu al băuturilor companiei a scăzut cu aproape 20% din 2001.
- Vom oferi o selecție adecvată de cantități, astfel încât să ajutam consumatorii să își gestioneze consumul de calorii.

Mai multe informații pentru consumator

Coca-Cola Hellenic este dedicată unei comunicări responsabile referitoare la produsele ei și să promoveze afișarea clară, ușor de utilizat, a informațiilor nutriționale pe partea din față a ambalajului, împreună cu dezvoltarea programelor de nutriție și materiale ajutătoare, pentru a ajuta consumatorii să facă alegeri bine informate.

Coca-Cola Hellenic utilizează eticheta de pe spatele ambalajului pentru a oferi informații detaliate despre calorii, zahăr, grăsimi, grăsimi saturate și conținutul de sare pe porție, precum și proporția necesară unei diete sănătoase. Acest lucru permite consumatorilor să ia decizii informate cu privire la controlul greutății. Informații suplimentare sunt furnizate în publicațiile companiei, pe website și prin servicii specializate de a răspunde la întrebările consumatorului.

Programe complete de Lifestyle

Coca-Cola Hellenic este un fondator semnatar al Angajamentului UNESDA1, un set de obligații voluntare la nivelul industriei care tratează informarea și educarea consumatorului, stiluri de viață sănătoase și activitate fizică, publicitate, sortimente de băuturi și cercetare în Uniunea Europeană. Angajamentele susțin Platforma Uniunii Europene (UE) de Acțiune privind Alimentația, Activitatea Fizică și Sănătatea, parteneriatul major dintre grupurile de interes în vederea combaterii obezității și se aplică tuturor operațiunilor Companiei în cadrul UE.



Coca-Cola Hellenic este dedicată satisfacerii cererii consumatorilor pentru:

Promovarea sporturilor și a activităților fizice

Coca-Cola Hellenic dezvoltă activ și sprijină financiar o mare varietate de evenimente sportive și alte activități fizice ca un mijloc de promovare a fitness-ului în general și, în special, de încurajare a oamenilor să își gestioneze greutatea corporală și să prevină obezitatea. Compania lucrează cu agențiile guvernamentale, experți în sport și nutriție și membri ai industriei pentru coordonarea inițiativelor sportive și a programelor de educație nutrițională. Ne încurajăm angajații să fie în formă și sănătoși, oferindu-le sfaturi și informații despre nutriție, sănătate, precum și furnizând facilități de gimnastică într-un număr de locații.

CREAREA DE VALOARE ECONOMICĂ

Coca-Cola HBC România contribuie în mod semnificativ la economia națională. Impactul direct se referă la angajarea forțelor locale în cele trei fabrici ale noastre, în centrele și birourile de vânzări și de distribuție și la plata taxelor către Guvern. Compania noastră aduce de asemenea beneficii indirecte, cum ar fi *efectul de multiplicare*. Acest lucru înseamnă că, pentru fiecare loc de muncă în sistemul nostru, se creează până la alte 12 locuri de muncă în rândul furnizorilor și clienților noștri. În plus, ca un investitor de bază în România, vom facilita introducerea de noi cunoștințe și tehnologii pe piață și vom atrage alți potențiali investitori.

INVESTIȚIILE ÎN COMUNITATE & FACTORII DE DEZVOLTARE

38

În fiecare an, prin investițiile în proiecte CSR, contribuim la dezvoltarea comunităților locale în care activăm. Lucrăm cu liderii comunității, cu Guvernul și cu ONG-urile, să dezvoltăm parteneriate și programe pe termen lung care aduc beneficii reale.

Ne concentrăm asupra a trei domenii strategice:

- / PROTECȚIA MEDIULUI ȘI A RESURSELOR DE APĂ
- / STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS ȘI ACTIV
- / DEZVOLTAREA TINERILOR

Am selectat aceste zone întrucât sunt cele mai relevante pentru aptitudinile noastre comerciale și pentru expertiza noastră și, totodată, credem că astfel putem avea cele mai mari contribuții în timp ce aducem beneficii comunităților locale, economiei și mediului înconjurător. În plus față de investițiile financiare, aducem în aceste parteneriate abilitățile noastre comerciale și tehnice. Raportăm investițiile de profil folosind modelul LBG (London Benchmarking Group).

Inițiativele noastre cheie

Este de o importanță semnificativă pentru succesul nostru pe termen lung să ne asigurăm că produsele noastre fac parte dintr-un regim alimentar echilibrat, combinat cu un stil de viață activ, sănătos și activitate fizică regulată.

Cele patru angajamente globale ale companiei Coca-Cola contribuie în continuare la dezvoltarea unor comunități mai fericite, mai active, mai sănătoase:

- 1** Oferirea de opțiuni de băuturi cu calorii scăzute sau zero calorii pe fiecare piață în care operăm
- 2** Furnizarea de informații nutriționale transparente, menționând calorile pe eticheta din față a tuturor ambalajelor noastre
- 3** Motivarea oamenilor să-și îmbunătățească mereu condiția fizică prin susținerea programelor de activitate fizică în fiecare țară în care ne desfășurăm activitatea
- 4** Responsabilitatea pe piață, inclusiv fără publicitate pentru copiii sub 12 ani oriunde în lume

Lanțul nostru de aprovizionare cuprinde **1.782 de furnizori**, din care **91% sunt locali**.

Principiile noastre de achiziție au ca scop maximizarea eficienței practicilor de aprovizionare și achiziție.

DATA	INDICATORS	2016
Implementarea CCH Suppliers Guiding Principles (SGP)	(No. PO-uri emise pe baza CCH SGP / Nr total de PO-uri x 100)	91%
Aprovizionare din surse locale	(Local sourcing spend / Total procurement spend) x 100	74%

FURNIZORI

Număr total de furnizori	1782
Furnizori locali %	91%
Alți furnizori, %	9%
Total Supplier spending, milioane €	155,037,059.45
Local suppliers spending, %	74%
Other suppliers spending, %	26%



Coca-Cola HBC
România