



**IMPACTUL
SOCIO-ECONOMIC**
AL SISTEMULUI
COCA-COLA
ÎN ROMÂNIA





CUPRINS

IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC AL SISTEMULUI COCA-COLA ÎN ROMÂNIA..... 05

· CINE SUNTEM. COCA-COLA ÎN ROMÂNIA	08
· ÎMPREUNĂ CU PARTENERII, ANGAJAȚII ȘI CONSUMATORII NOȘTRI	11
· MAI MULT DECÂT BĂUTURI. IMPACTUL NOSTRU ÎN ROMÂNIA	14
· SUSȚINEM ECONOMIA ROMÂNEASCĂ	15
· VENITURI PENTRU BUGETUL DE STAT	18
· LOCURI DE MUNCĂ PENTRU ROMÂNI	19

CREȘTEM SUSTENABIL, CU GRIJĂ PENTRU CEEA CE LĂSĂM ÎN URMĂ..... 24

· O COMPANIE PENTRU TOȚI	25
· SUSTENABILITATEA, ÎN ADN-UL NOSTRU	28
· PARTENER AL COMUNITĂȚILOR	31
· INGREDIENTUL NOSTRU SECRET: OAMENII	33
· DESPRE STUDII	37

IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC AL SISTEMULUI COCA-COLA ÎN ROMÂNIA

Producem băuturi care ajung, în fiecare zi, la milioane de consumatori din România și din regiune. Suntem liderul pieței locale de băuturi și cel mai mare exportator din industrie, dar noi o spunem mai puțin formal: iubim ceea ce facem și asta ne motivează să atingem cele mai înalte standarde. Însă produsele pe care oamenii le apreciază sunt doar partea cea mai vizibilă a activității noastre. Prin faptul că producem, distribuim și comercializăm local, contribuim la

economia națională de peste 27 de ani: generăm valoare adăugată și venituri pentru bugetul statului și susținem un număr impresionant de locuri de muncă; ne pasă de ceea ce lăsăm După Noi și ne-am făcut din asta un (re)nume. Suntem parte din povestea României, parte din comunitate. Alături de partenerii, angajații și consumatorii noștri scriem următoarele file ale acestei povești: cu planuri îndrăznețe și cu grijă pentru ceea ce lăsăm După Noi.

VALOAREA ADĂUGATĂ ÎN ECONOMIE
594 mil. €
valoarea adăugată pe întregul lanț de valoare ➤ **0,29%**
din PIB-ul României

CONTRIBUȚIA LA BUGETUL DE STAT
253 mil. €
contribuția lanțului de valoare la bugetul de stat ➤ **0,82%**
din toate taxele încasate de statul român

LOCURI DE MUNCĂ CREATE
27.300
locuri de muncă susținute de Sistemul Coca-Cola în România ➤ **0,32%**
din totalul angajaților din România



1:18

Fiecare loc de muncă la **Coca-Cola** susține alte **18 locuri de muncă** în restul economiei

3

fabrici

de îmbuteliere în Timișoara,
Ploiești și Poiana Negrii

1.500

angajați

30

depozite,

dintre care **6 proprii**
și **24 închiriate**

15

**linii de
producție**

Portofoliu divers,

produs local pentru piața românească
și pe alte piețe din regiune



CINE SUNTEM. COCA-COLA ÎN ROMÂNIA

Acum 27 de ani, când ne-am început activitatea în România, o Coca-Cola pe mesele românilor însemna începutul unei schimbări mult așteptate. Ne-am alăturat efortului pentru această schimbare și am ales un model de afaceri construit în România, care să le aducă românilor atât produsele pe care și le doresc, cât și încredere în viitor.

În România, Sistemul Coca-Cola este format din Coca-Cola România, filială a The Coca-Cola Company, și Coca-Cola HBC România, filială a Coca-Cola HBC.

Coca-Cola România

Coca-Cola România este reponsabilă de implementarea strategiilor de marketing, managementul mărcilor, strategia de ambalare, promovarea la nivelul consumatorilor, publicitate, relații publice și cercetare de piață.

 **Coca-Cola HBC
România**

Coca-Cola HBC România este liderul industriei de băuturi și este a doua cea mai mare companie din sectorul FMCG. Este cel mai mare exportator din industria băuturilor și cel

mai dorit angajator din industria bunurilor de larg consum, precum și cea mai sustenabilă companie din România.

Coca-Cola HBC România achiziționează concentratele, baza băuturilor și siropurile pentru producerea băuturilor, conform contractului de îmbuteliere încheiat cu The Coca-Cola Company. De asemenea, asigură îmbutelierea, distribuția, vânzarea și marketingul operațional pentru produsele Coca-Cola.

Prezentă în România din 1991, Coca-Cola HBC România este parte din Coca-Cola HBC, unul dintre cei mai mari îmbuteliatori la nivel global pentru produsele Coca-Cola.

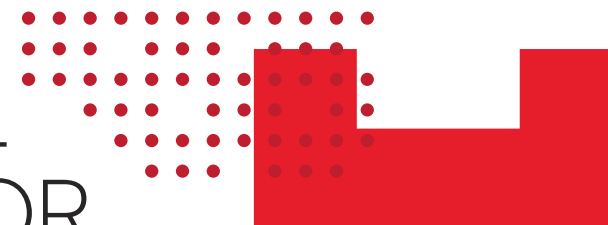
UN PORTOFOLIU DIVERS DE BRANDURI INOVATOARE



Producem și oferim în România băuturi pentru gusturi și stiluri de viață diferite, așa cum sunt și românii. Ne propunem să oferim varietate și echilibru printr-un portofoliu divers, care le permite consumatorilor noștri să se bucure de băuturile care se potrivesc cel mai bine preferințelor și stilului de viață al acestora, în orice moment al zilei.



CONSUMUL PRODUSELOR COCA-COLA ÎN ROMÂNIA



În 2018, românii au cumpărat peste 1 miliard de litri de băuturi răcoritoare din portofoliul Coca-Cola și peste 1,4 milioane de kilograme de cafea. O bună parte din banii proveniți din aceste vânzări se întoarce în economia locală.

1.086 milioane de litri
de băuturi din portofoliul
Coca-Cola vândute

1,4 milioane de kilograme
de cafea vândute



903 milioane de euro
cheltuiți de români

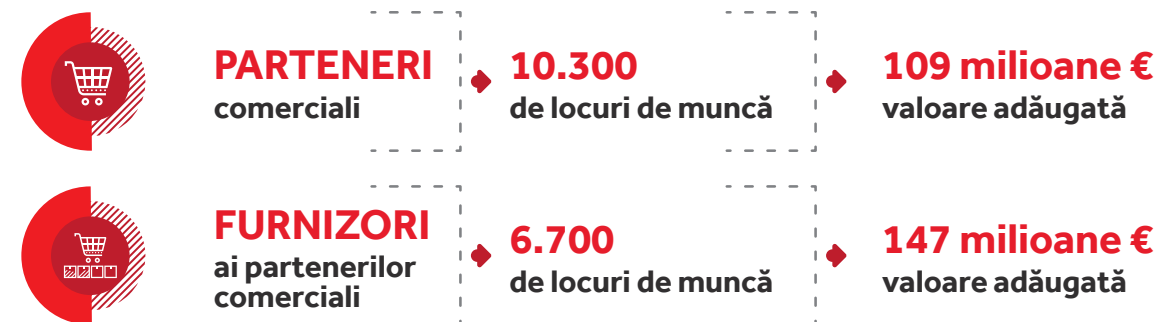
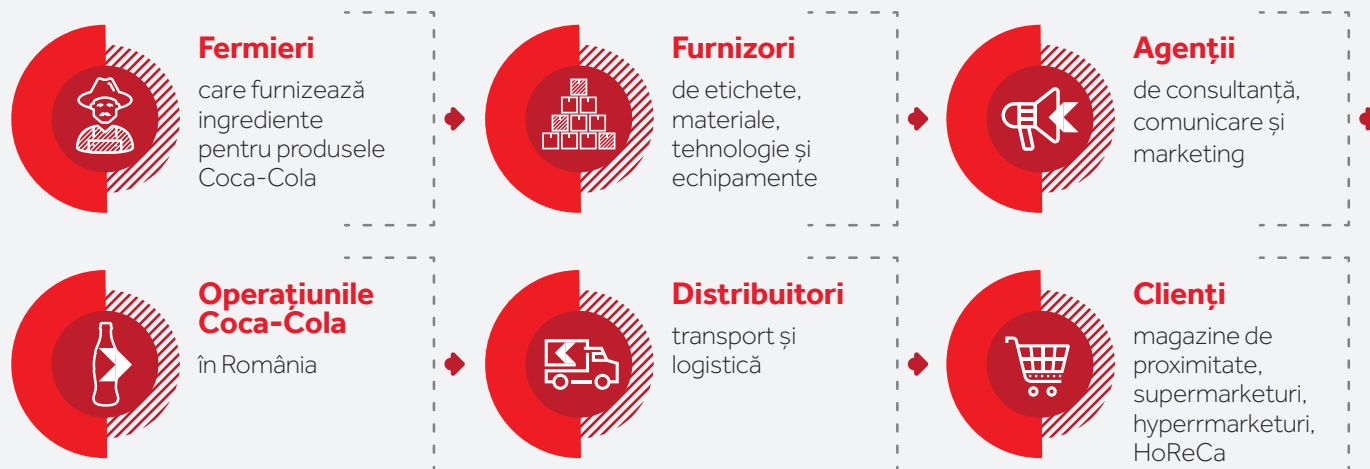
66 de cenți din **fiecare euro**
cheltuit de români pe produse
Coca-Cola rămân în economia
locală

ÎMPREUNĂ CU PARTENERII, ANGAJAȚII ȘI CONSUMĂTORII NOȘTRI

Încă de la intrarea pe piața din România, am construit un model de afacere susținut de cooperarea cu furnizorii locali. Lanțul de valoare pe care l-am creat în ultimii 27 de ani include producătorii de materii prime, unitățile de producție, distribuitorii care preiau produsele noastre și punctele de vânzare către consumatori.

Dincolo de ceea ce se vede pe rafturile magazinelor e un mecanism impresionant care implică foarte mulți actori locali, fiecare, cu un rol esențial. Prin activitatea noastră, punem în mișcare un lanț de valoare care stimulează economia națională și susține comunitatea.

LANȚUL DE VALOARE AL SISTEMULUI COCA-COLA



*Datele referitoare la furnizori și parteneri sunt raportate proporțional cu activitatea acestora aferentă colaborării cu Sistemul Coca-Cola.



MAI MULT DECÂT BĂUTURI. IMPACTUL NOSTRU ÎN ROMÂNIA



Băuturile noastre sunt savurate în fiecare zi de milioane de români, însă consumatorii nu sunt singurii beneficiari ai produselor din portofoliul Coca-Cola. Fiecare produs vândut adaugă valoare în economia națională, prin distribuția veniturilor către magazinele care comercializează produsele Coca-Cola, distribuitorii care transportă băuturile noastre de la fabrică la punctele de vânzare și Sistemul Coca-Cola.

Lanțul de valoare al Coca-Cola în România plătește taxe și impozite, angajează forță de muncă și plătește salarii, investește în comunități și generează valoare adăugată pentru economia locală. Impactul Coca-Cola în România se traduce prin venituri pentru gospodării, pentru firmele cu care lucrăm și pentru stat, prin taxele pe care le plătim. Mai mult decât atât, Sistemul Coca-Cola creează locuri de muncă și generează zeci de mii de alte locuri de muncă în rândul tuturor organizațiilor cu care lucrează.

SUSȚINEM ECONOMIA ROMÂNEASCĂ

Suntem o afacere globală, dar operațiunile noastre locale au un impact pozitiv aici, în România. Activitatea noastră și a întregului lanț de valoare al Sistemului Coca-Cola au generat, în 2018, o valoare adăugată (directă și indirectă) pentru economia românească de 594 de milioane de euro, ceea ce reprezintă 0,29% din Produsul Intern Brut al României.

594 mil. €

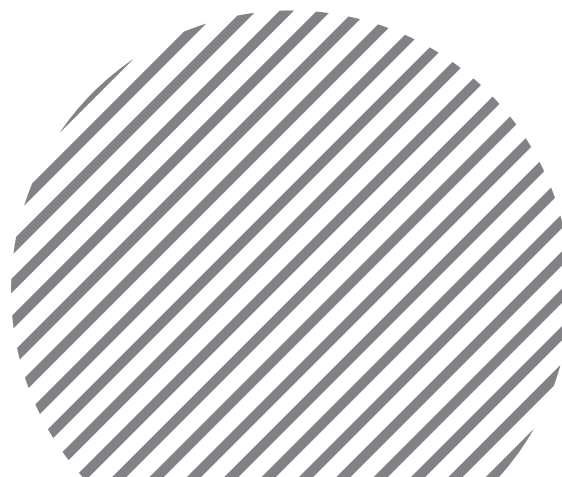
valoarea adăugată generată pe întregul lanț de valoare

0,29%

din PIB-ul României

66%

din valoarea adăugată generată rămâne în România



Sistemul Coca-Cola în România lucrează cu peste 1.200 de furnizori, dintre care 86% sunt furnizori locali. Operațiunile noastre contribuie la consolidarea economiei naționale, prin susținerea industriei locale, a sectorului serviciilor sau a rețelei de retail.

CREȘTEM ALĂTURI DE PARTENERII NOȘTRI



**VALOAREA ADĂUGATĂ
TOTALĂ A ÎNTREGULUI LANȚ
DE VALOARE AL SISTEMULUI
COCA-COLA ÎN ROMÂNIA:**

594 mil. €

Valoarea adăugată generată de Sistemul Coca-Cola și lanțul său de valoare în România include veniturile salariale, profiturile partenerilor noștri și contribuțiile la bugetul de stat, sub formă de taxe și impozite:

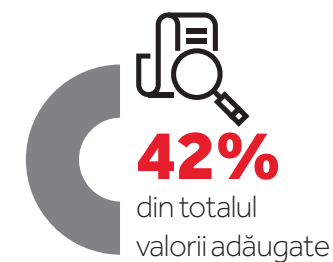


VENITURI PENTRU BUGETUL DE STAT

Prin activitatea noastră, contribuim cu sume importante la bugetul de stat, în mod direct, cât și indirect, **prin întregul lanț de valoare.**

Sistemul Coca-Cola și lanțul de valoare au plătit, în 2018, taxe în valoare de **253 de milioane de euro**, ceea ce reprezintă **0,82% din totalul taxelor plătite în România.**

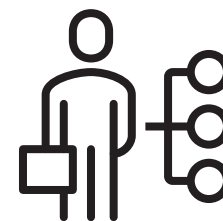
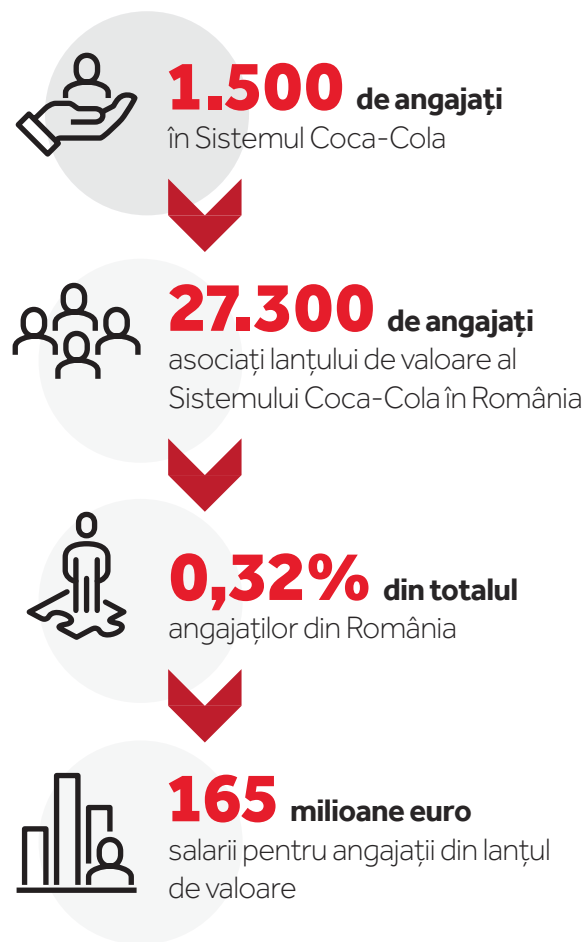
Taxele plătite de întregul lanț de valoare al Sistemului Coca-Cola în România reprezintă **cea mai importantă componentă a valorii adăugate generate.**



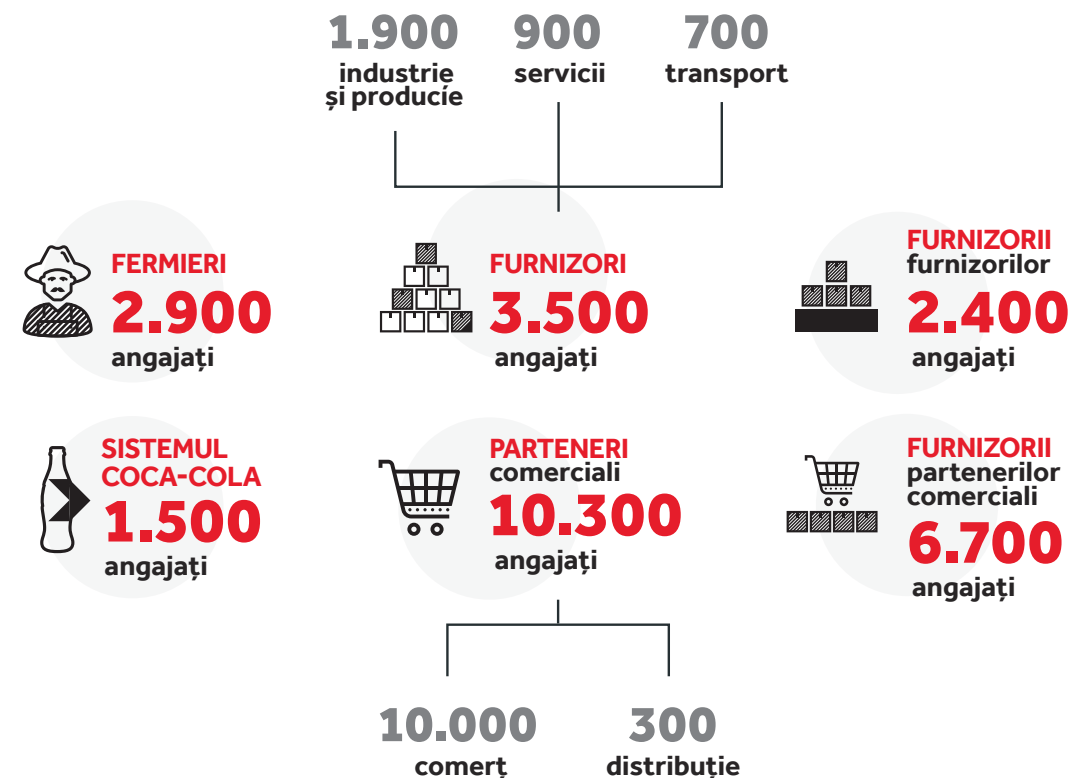
LOCURI DE MUNCĂ PENTRU ROMÂNII

Activitatea noastră în România înseamnă stabilitate și încredere în viitor pentru mii de români, fie că lucrează direct în Sistemul Coca-Cola, fie că sunt angajați ai partenerilor noștri.

Sistemul Coca-Cola angajează direct aproximativ 1.500 de persoane, iar întregul lanț de valoare angajează 27.300 de persoane. În total, Sistemul Coca-Cola angajează direct și indirect 27.300 de persoane, ceea ce reprezintă 0,32% din totalul angajaților din România.



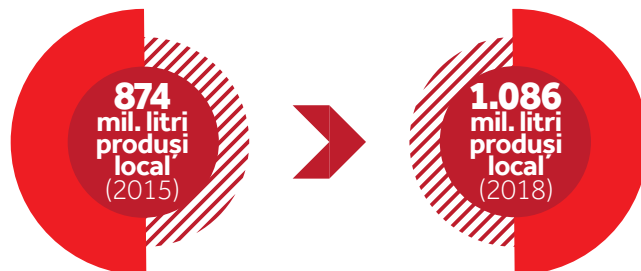
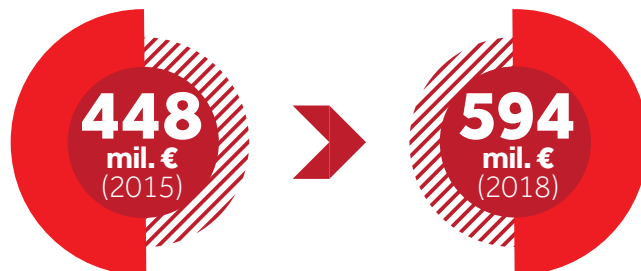
Fiecare **loc de muncă** din Sistemul Coca-Cola susține **alte 18 locuri de muncă** în România.



CREȘTEM ÎMPREUNĂ DIN 1991

Pentru noi, a fi parte din comunitate înseamnă să-i împărtășim valorile, aspirațiile și să construim alături de ea. An de an, ne-am consolidat prezența în România și angajamentul față de comunitate, continuând să investim și să ne extindem portofoliul de produse pentru români.

În 2018, am crescut cu o treime valoarea adăugată la economia națională și cu peste o treime impactul pe care îl avem asupra locurilor de muncă din România, față de 2015. În plus, ne-am consolidat prezența locală prin investiții în fabricile noastre, crescând producția locală cu 24%.





CREȘTEM SUSTENABIL, CU GRIJĂ PENTRU CEEA CE LĂSĂM ÎN URMĂ

Ne bucurăm de rezultatele de astăzi, dar ne gândim la viitor și la ceea ce lăsăm generațiilor care vin după noi. Punem consumatorii în centrul activității noastre și inovăm în permanență pentru a răspunde nevoilor tot mai diverse și în continuă schimbare ale acestora.

În România, Sistemul Coca-Cola este lider în sustenabilitate, fiind recunoscut astfel de către specialiști. Încă din 2016, Coca-Cola HBC România a fost desemnată drept cea mai sustenabilă companie din România, conform Romania CSR Index, poziție reconfirmată în 2017, 2018 și 2019.

O COMPANIE PENTRU TOȚI

NE GHIDĂM ÎNTOTDEAUNA DUPĂ NEVOILE CONSUMATORILOR NOȘTRI.

Cu fiecare brand lansat, le oferim varietate, inovație și echilibru în opțiunile de consum, pentru a se putea bucura de băuturile preferate, în orice moment al zilei, oricare le sunt preferințele și stilul de viață.



MAI MULTE
OPȚIUNI PENTRU
CONSUMATORII
NOȘTRI

În 2018, ne-am consolidat acest angajament prin lansarea de noi băuturi și categorii de produse.

Branduri lansate în 2018:



Prin inovarea băuturilor noastre și a categoriilor de produse, prin regândirea rețetelor produselor existente, ne-am onorat angajamentul de a le oferi consumatorilor produse adaptate oricărui stil de viață.

În 2018, la nivelul întregului portofoliu de produse **am redus cu 4,4% conținutul caloric mediu** din băuturile noastre.

BĂUTURILE CU CONȚINUT REDUS
SAU FĂRĂ CALORII



**34% DIN TOTALUL VOLUMELOR
NOASTRE**

90% DIN PUBLICITATEA PENTRU
GAMA COCA-COLA



**INCLUDE
COCA-COLA ZERO ZAHĂR**

42% DIN BUGETUL DE
MARKETING



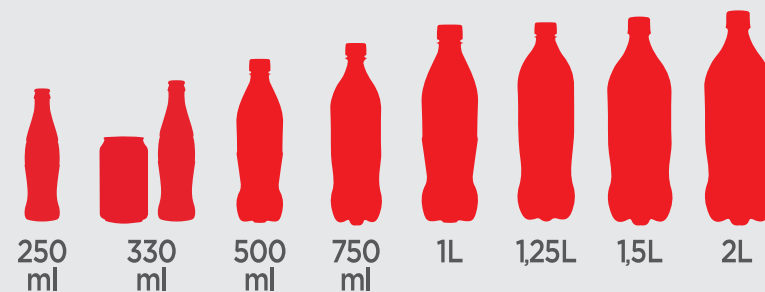
**A FOST INVESTIT ÎN SUSȚINEREA
COCA-COLA ZERO ZAHĂR, SPRITE,
FUZETIA, ADEZ, DORNA ȘI POIANA NEGRI**

80% DIN ACTIVITĂȚILE DE
SAMPLING ALE GĂMEI COCA-COLA



**AU FOST DESFĂȘURATE CU
COCA-COLA ZERO ZAHĂR**

O GAMĂ
VARIATĂ DE
AMBALAJE



**COMUNICAREA
TRANSPARENTĂ**
a tuturor informațiilor
referitoare la
**INGREDIENTE ȘI
APORTUL CALORIC**

ETICHETAREA
NUTRIȚIONALĂ
COLORATĂ

250 ml	
Val. energ. (kJ)	450
Val. energ. (kcal)	105
Grăsimi (g)	0
Ac. grași saturați (g)	0
Zaharuri (g)	27
Sare (g)	0

100 ml:
180 kJ / 42 kcal



250 ml	
Val. energ. (kJ)	2,3
Val. energ. (kcal)	1
Grăsimi (g)	0
Ac. grași saturați (g)	0
Zaharuri (g)	0
Sare (g)	0,05

100 ml:
0,9 kJ / 0,2 kcal

FĂRĂ
PUBLICITATE
ADRESATĂ
COPILOR SUB
12 ANI

SUSTENABILITATEA, ÎN ADN-UL NOSTRU

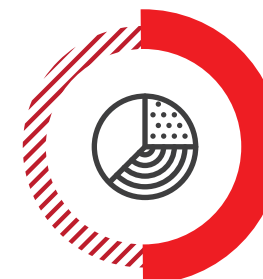
Ne dorim să avem impact pozitiv asupra tuturor celor implicați în activitatea noastră și a întregii comunități din care facem parte.

Dintre cei peste 1.200 de furnizori cu care lucrăm, 86% sunt furnizori locali. Către aceștia se îndreaptă peste 82% din bugetul nostru anual de cheltuieli.

1.284
FURNIZORI



86%
FURNIZORI LOCALI



82%
DIN BUGETUL ANUAL
MERGE CĂTRE
FURNIZORII LOCALI

Avem grijă de mediul înconjurător și facem eforturi pentru o utilizare eficientă și responsabilă a resurselor naturale. Reducem constant impactul operațiunilor noastre asupra mediului înconjurător, prin investiții în procesele noastre de producție și distribuție.



1,60 vs **1,655**
(2018) (2017)
litri per litru de băutură produsă

-3,3% mai puțină apă utilizată per litru de băutură produsă

+13,85% nivelul creșterii volumului de apă recuperată și reciclată



-4,8% nivelul reducerii intensității de energie utilizată per litru de băutură produsă

93,5% proporția de energie verde folosită de Sistemul Coca-Cola



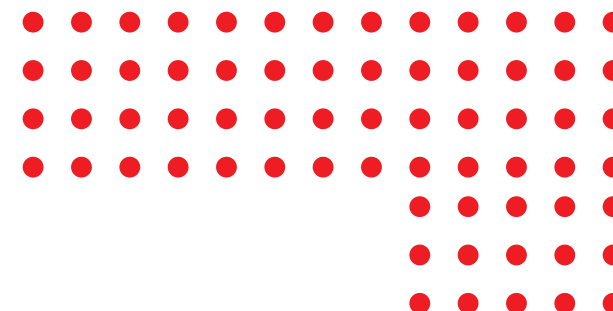
-16,55% scădere a emisiilor de gaze cu efect de seră per litru de băutură produsă

COLECTAREA AMBALAJELOR



Ambalajele fac parte din viața de zi cu zi a consumatorilor. E nevoie, însă, de eforturi la nivel global pentru a reduce deșeurile provenite din ambalaje. Ne alăturăm acestor eforturi: strategia globală a Companiei Coca-Cola, **O lume fără deșeuri**, își propune să ajute la colectarea și reciclarea echivalentului a 100% din ambalajele pe care le punem pe piață, până în 2030.

Angajamentul nostru pentru diminuarea impactului asupra mediului și politica bazată pe cei 3R se reflectă și în eforturile de recuperare și reciclare a deșeurilor produse în fabricile noastre. Astfel, în anul 2018, peste 94% din deșeurile provenite din fabrici au fost reciclate.



PARTENER AL COMUNITĂȚILOR

Suntem parte din comunitatea locală și credem că are un potențialul uriaș, pe care ne dorim să-l susținem. În fiecare an, investim în proiecte care contribuie la dezvoltarea comunităților. În fiecare an, investim peste 1 milion de euro în proiecte care contribuie la dezvoltarea comunităților.



INVESTIM ÎN COMUNITATE PENTRU:



1

Protejarea resurselor de apă din natură, protecția mediului și managementul ambalajelor



2

Susținerea tinerilor și a femeilor prin programe de dezvoltare



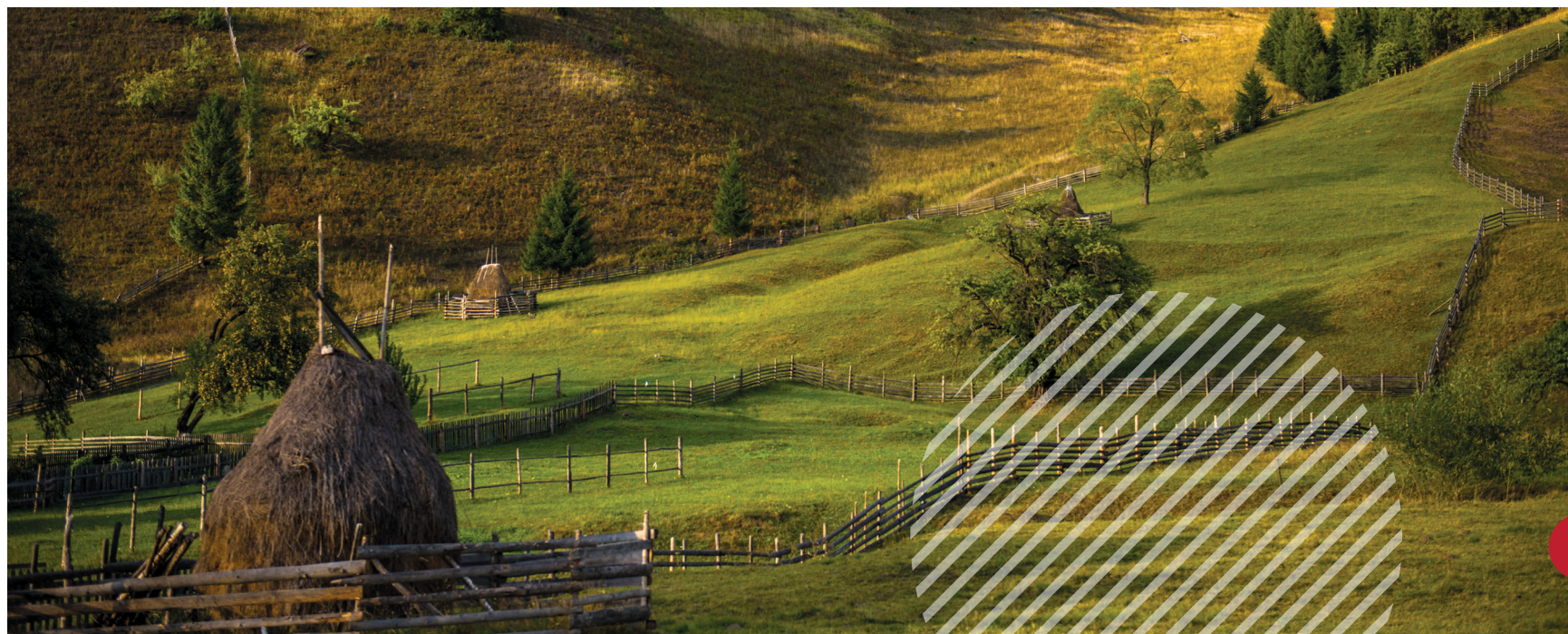
3

Dezvoltarea și bunăstarea comunităților



După Noi este platforma de sustenabilitate a Sistemului Coca-Cola în România și reunește inițiativele Coca-Cola HBC România și Coca-Cola România. *După Noi* reflectă angajamentul celor două companii de a lăsa o lume mai bună pentru generațiile viitoare, prin grija față de mediul înconjurător, prin utilizarea responsabilă a resurselor și susținerea comunităților locale din care facem parte.

În 2018, a fost lansat programul educațional *După Noi, strângem tot noi*, parte a platformei *După Noi*, prin care este încurajată colectarea selectivă a deșeurilor. În primul an de la lansare, *După Noi, strângem tot noi* a ajuns la peste 615.000 de români, preponderent tineri, prin prezența la festivaluri, evenimente corporate și culturale.



INGREDIENTUL NOSTRU SECRET: OAMENII

Sistemul Coca-Cola în România crește datorită oamenilor. Angajații Coca-Cola se bucură de un mediu de lucru prietenos, incluziv, divers și echilibrat, cu respect pentru drepturile omului și oportunități de dezvoltare profesională și personală.

Performanța angajaților noștri se reflectă în succesul companiei, de aceea, ne asigurăm că aceștia au acces la programe de training și dezvoltare în funcție de nevoile care țin de îndeplinirea sarcinilor individuale, dar și de nevoile personale.

Cultura noastră susține dezvoltarea de lideri locali, care au crescut treptat în cadrul organizației și care devin astfel membri importanți ai echipei noastre, ducând mai departe valorile și cultura Coca-Cola în România.



CEL MAI DORIT ANGAJATOR

DIN FMCG (2016, 2017, 2018, 2019) |
COCA-COLA HBC ROMÂNIA

PESTE 50% FEMEI

ÎN POSTURI DE TOP MANAGEMENT LA
NIVELUL SISTEMULUI

48 ORE DE TRAINING

PER ANGAJAT – CU 66% MAI MULTE
DECÂT ÎN 2017 |
COCA-COLA HBC ROMÂNIA

Investim în generațiile viitoare, convinși că valoarea adăugată pe care o generăm în România trebuie să fie completată de tineri pregătiți pentru provocările viitorului.



6.350 DE TINERI
IMPLICAȚI ÎN PROIECTE DE
DEZVOLTARE PERSONALĂ
ȘI PROFESIONALĂ



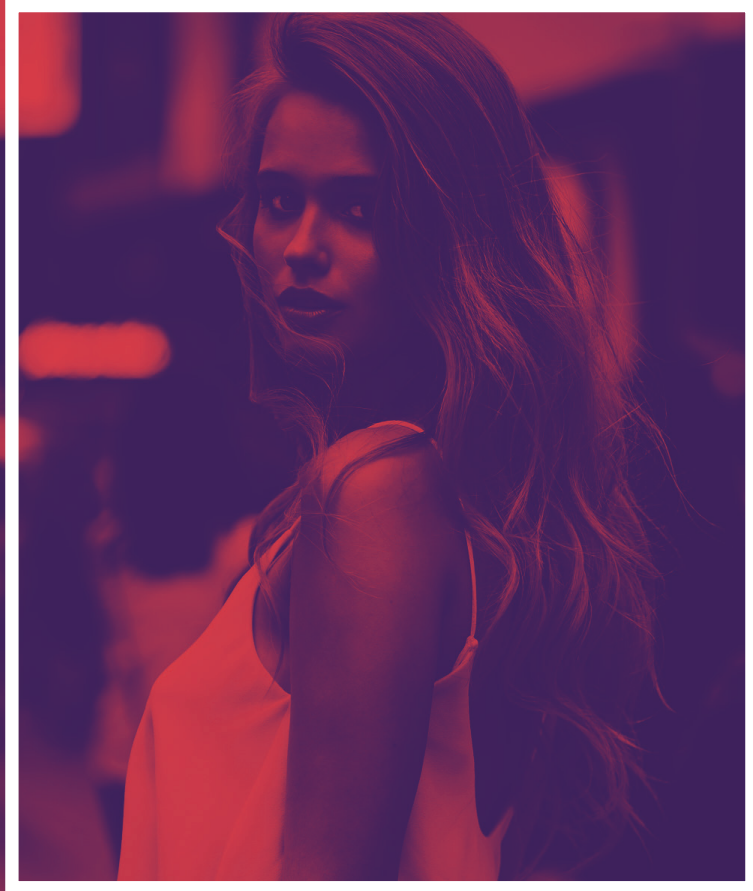
2.631 de tineri implicați în
programul **LA TINERi ESTE PUTEREA**



1.602 tineri implicați în
programul **Future Makers**

PROIECTE EDUCAȚIONALE PENTRU TINERI

Programul LaTINERiEstePuterea, lansat de Grupul Coca-Cola HBC, urmărește să le ofere tinerilor din categoria NEETs (not employed, in education or training) acces la resurse pentru dezvoltarea personală și profesională, prin sesiuni live de pregătire și prin platforma online de e-learning, DigiHub. În 2018, programul a ajuns la peste 2.600 de tineri din România.



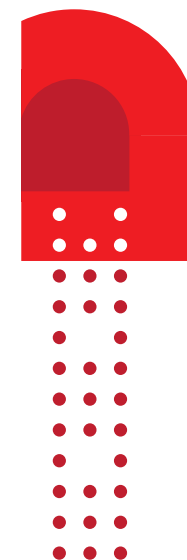
PROGRAME PENTRU TINERII ANTREPRENORI

În 2018, programul Future Makers, finanțat de Fundația Coca-Cola, a implicat peste 1.600 de tineri români în workshop-uri de antreprenoriat, iar 128 de echipe de tineri și-au înscris ideile în competiție.

Dintre acestea, 50 de echipe - alese în urma jurizării - au intrat în faza de incubare, unde, timp de 3 luni, au primit sprijin pentru a-și transpune ideile în planuri de afaceri. 7 echipe au intrat în faza finală a competiției și au fost premiate.

GRIJĂ PENTRU COPII

Începând cu anul 2013, Dorna și Asociația Salvați Copiii susțin lupta pentru viață a copiilor născuți prematur. În perioada 2013-2018, Dorna a donat 700.000 de euro către Asociația Salvați Copiii pentru dotarea a peste 60 de maternități cu 96 de echipamente medicale necesare îngrijirii nou-născuților prematur.



DESPRE RAPORTUL DE SUSTENABILITATE

Primul raport de sustenabilitate al Sistemului Coca-Cola în România a fost dezvoltat în conformitate cu prevederile Standardelor Global Reporting Initiative (GRI), opțiunea de conformitate Core (De bază). Raportul urmărește și cerințele Directivei 95/ 2014, transpusă în legislația din România prin OMFP 1938/ 2016 și OMFP 3456/ 2018. Parte din viitorul României prezintă activitatea Coca-Cola HBC România și Coca-Cola România în anul 2018 (01.01.2018 – 31.08.2018), urmărind indicatorii non-financiari specifici activității noastre.

La baza raportului de sustenabilitate aferent anului 2018 au stat rezultatele procesului de materialitate desfășurat de Coca-Cola HBC România în perioada 2017-2018. De asemenea, la stabilirea conținutului și structurii raportului am luat în calcul temele relevante valabile la nivelul grupurilor Coca-Cola HBC și The Coca-Cola Company.

Raportul este structurat în cinci capitole și include informații despre angajații și furnizorii noștri, comunitățile locale, proiectele pe care le implementăm alături de partenerii din cadrul comunităților și măsurile pe care le luăm pentru protecția mediului înconjurător. Totodată, raportul descrie strategia, politicile și procedurile pe care le utilizăm pentru gestionarea impactului economic, social și de mediu. Informațiile prezentate în raport se aplică în principal pentru Coca-Cola HBC România și Coca-Cola România, dar pentru înțelegerea contextului general, pe alocuri sunt prezentate rezultatele obținute și angajamentele asumate la nivel global de Coca-Cola HBC și The Coca-Cola Company.

Pregătirea raportului s-a desfășurat cu sprijinul și îndrumarea științifică a The CSR Agency.



DESPRE STUDIUL DE IMPACT SOCIO-ECONOMIC

Steward Redqueen este o companie de consultanță strategică, cu filiale în Amsterdam, Barcelona și New York. Începând cu anul 2006, Steward Redqueen a realizat peste 100 de studii socio-economice pentru companii multinaționale miniere, instituții financiare, companii din sectorul alimentar și de băuturi, bănci și organizații care promovează activități recreative, precum și pentru sectorul public din Asia, Africa, America de Sud și Europa.

Ethan B. Kapstein este profesor invitat la Școala Woodrow Wilson, Universitatea Princeton, și consilier principal pentru economie la Institutul pentru Pace din S.U.A., în timp ce ocupă și funcția de Director General pentru Cercetare al Institutului pentru Leadership Internațional McCain. El este Partener Asociat al Steward Redqueen, unde se specializează în realizarea de studii de impact economic pentru o serie de clienți din sectorul public și privat. Ethan B. Kapstein este autorul și editorul a zece cărți și zeci de articole academice și cu teme politice.

Cea mai recentă carte a sa, „AIDS Drugs for All: Social Movements and Market Transformations”, a câștigat premiul „Cea mai bună carte”, în 2014, din partea Asociației Americane de Științe Politice.

Analiza prezentată în cadrul studiului se bazează pe o metodologie tip „intrare-ieșire”, elaborată de economistul câștigător al premiului Nobel, Wassily Leontief, și este frecvent utilizată de economiști din întreaga lume.





Coca-Cola HBC
România



Coca-Cola România