

CAMPANIA "Eco-Bon"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Eco-Bon" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul" sau "CCHBC"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152,

1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public pe <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente> si pe <https://www.penny.ro/>.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul").

1.4. Organizatorul si Partenerii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament al Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Campania este organizata in parteneriat cu REWE (ROMANIA) SRL, cu sediul social in Stefanestii de Jos , Str. Busteni, Nr. 7, Jud. Ilfov, cod postal 077175, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO13348610, denumita in continuare „PENNY”,

si

GreenPoint Management S.A., cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Str. Bucuresti-Ploiesti, nr.9-13, cod poștal 013682, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1953/2017, CUI 37081263,denumita in continuare „GREENPOINT” ambele denumite in mod colectiv “Parteneri/Partenerii sau Partenerilor”).

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in cadrul urmatoarelor magazine PENNY din judetul Brasov,

- BRASOV 4 Str. Prunului, Nr. 3A
 - BRASOV 1 Str. Carpatilor, Nr. 14
 - BRASOV 2 Str. Aluminiului, Nr. 6
- denumite in continuare „locatii PENNY”

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 27 noiembrie 2020 – 10 ianuarie 2021, (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), respectandu-se intervalul orar de functionare al magazinelor mentionate la art. 2.1 de mai sus.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTI

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data participarii in cadrul Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare „Participanti”).

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA CAMPANIEI

5.1 Campania “Eco-Bon” isi propune cresterea nivelului de constientizare a Participantilor cu privire la colectarea selectiva a ambalajelor de bauturi din PET printr-un mecanism de recompensare a celor care depun la echipamentul de colectare aceste ambalaje.

5.2. Participantii sunt incurajati sa aduca ambalajele de bauturi din PET la echipamentele de colectare amplasate in Brasov la locatiile magazinelor PENNY descrise la Art 2, Pct 2.1., in intervalul orar de functionare al acestora.

5.3. Echipamentele de colectare a ambalajelor instalate in locatiile PENNY mentionate la art. 2.1 de mai sus, sunt proprietatea GREENPOINT, fiind disponibile in locatiile PENNY doar in scopul Campaniei si doar pe durata acesteia.

5.4. Un ambalaj este considerat valid si poate fi colectat de catre echipament atunci cand ambalajul indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Este golit de continut si nu este deformat mai mult de 30%;
- (ii) Este produs din PET/Plastic si a fost folosit ca ambalaj de bauturi;

5.5. Daca ambalajele nu respecta conditiile de la art. 5.4. echipamentul de colectare nu le va primi iar Participantul nu va putea beneficia de Campanie.

SECTIUNEA 6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pe Perioada Campaniei, Participantii care vor colecta ambalaje din PET/Plastic la echipamentele de colectare amplasate in locatiile PENNY, vor beneficia de 1 (una) sticla apa Dorna in ambalaj rPet de 500 ml si vouchere de cumparaturi (denumite in continuare „**eco-bonuri**”) in valoare de 15 lei sau 30 lei, conform mecanismului de mai jos:

6.1.1. La introducerea in echipamentul de colectare de catre Participant a unei serii de 10 ambalaje din PET/plastic, echipamentul de colectare va emite 1 (un) tichet compus din 2 (doua) parti separate de o linie punctata (denumit in continuare „**tichet**”). O parte a tichetului este destinata primirii 1 (una) sticle rPET Dorna de 500 ml si cea de-a doua parte a tichetului poate fi folosita pentru solicitarea de catre Participanti a eco-bonului. La fiecare serie de 10 ambalaje, echipamentul va emite cate 1 (un) tichet. Echipamentul nu va emite tichet pentru un numar de ambalaje care nu este multiplu de 10. *Cu titlu de exemplificare: Daca un Participant introduce 10 ambalaje, echipamentul de colectare va emite 1 tichet. Daca un Participant introduce 16 ambalaje, echipamentul de colectare va emite 1 tichet. Daca Participantul va dori sa introduca 30 ambalaje, echipamentul va emite cate 1 tichet la fiecare 10 ambalaje introduse. Daca Participantul va introduce 7 ambalaje, echipamentul nu va emite niciun tichet.*

6.1.2. La cumparaturi de minim 1,01 lei (inclusiv TVA) din orice locatie PENNY, efectuate de catre Participant in Perioada Campaniei, Participantul poate prezenta prima parte a tichetului la casa de marcat si va primi 1 (una) sticla rPET Dorna de 500 ml. Prima parte a tichetului va fi retinuta la casa de marcat de catre vanzator.

6.1.3. Cu partea a doua a tichetului, Participantul se poate prezenta in Perioada Campaniei, in zona caselor de marcat a oricarei locatii PENNY, prezentand angajatului PENNY tichetele colectate urmand ca Participantul sa primeasca cate 1 (un) eco-bon astfel:

a) pentru 3 tichete predate angajatului PENNY, Participantul va primi 1 eco-bon in valoare nominala de 15 lei;

b) pentru 5 tichete predate angajatului PENNY, Participantul va primi 1 eco-bon in valoare nominala de 30 lei.

6.1.4. Daca nu sunt indeplinite conditiile de la art. 6.1.3 anume numarul de tichete necesare pentru emiterea unui eco-bon, tichetele raman in posesia Participantului, neputand fi utilizate pentru solicitarea eco-bonului.

6.1.5. Partea a doua a tichetului emis de echipamentul de colectare poate fi valorificata de catre Participant doar in Perioada Campaniei. Dupa finalizarea Campaniei nu mai este permisa primirea de tichete si acordarea de eco-bonuri.

6.1.6. Eco-bonul poate fi folosit de catre Participant in orice locatie PENNY, astfel:

a) pentru cumparaturi in valoare de minim 15,01 lei (inclusiv TVA) Participantul poate utiliza eco-bonul de 15 lei, si va obtine la casa de marcat o reducere egala cu valoarea eco-bonului;

b) pentru cumparaturi in valoare de minim 30,01 lei (inclusiv TVA) Participantul poate utiliza eco-bonul de 30 lei si va obtine la casa de marcat o reducere egala cu valoarea eco-bonului.

6.1.7. Utilizarea eco-bonului de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele conditii cumulative:

a) Eco-bonul va fi retinut la casa de marcat in vederea justificarii bonului fiscal neachitat sau redus;

b) Poate fi utilizat un singur eco-bon pe un bon fiscal emis de catre locatia PENNY;

c) Nu se acorda rest de bani la utilizarea eco-bonului;

d) Eco-bonul poate fi folosit pentru plata tuturor produselor achizitionate de catre Participant, exceptand bauturile alcoolice, cartelele pre-platite si tigarile, oferite la comercializare in cadrul locatiilor PENNY.

6.1.8. Eco-bonul este valabil si poate fi utilizat de catre Participant pana la data de 30 aprilie 2021.

6.2. Eco-bonurile acordate Participantilor nu pot fi inlocuite cu alte tichete sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de acest eco-bon, asa cum este descris in Regulament, Participantul va pierde dreptul de atribuire.

6.3. Participantul este responsabil de mentinerea in stare buna a tichetului emis de catre echipamentul de colectare. Astfel, Participantul este singurul responsabil de ruperea tichetului respectand linia punctata inscrisa pe tichet pastrand ambele parti nedeteriorate, nemodificate.

6.4. In cazul in care Participantul prezinta tichetul rupt, deteriorat, modificat dar si alte alteratii care fac neutilizabil tichetul, este decizia Organizatorului si a Partenerilor de a stabili daca respectivul tichet va fi luat in considerare pentru acordarea sticlei de apa sau a eco-bonului.

6.5. Este interzisa reproducerea si falsificarea tichetelor si/sau eco-bonurilor. Tichetele si/sau eco-bonurile rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator si Parteneri prin prezentul Regulament al Campaniei.

7.2 Organizatorul si Partenerii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior in finalizarii Campaniei. Responsabilitatea Organizatorului si Partenerilor cu privire la inscrierea Participantilor in Campanie este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.3 Organizatorul si/sau Partenerii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, tichetele sau eco-bonurile respective vor fi anulate.

7.4 Organizatorul si/sau Partenerii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

7.5 Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila implicarea in Campanie;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de participare la Campanie si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

7.6 Organizatorul si Partenerii:

- a) nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra tichetelor si eco-bonurilor prezentate de catre Participantii. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra tichetelor nu va influenta acordarea sticlei de apa Dorna in ambalaj rPet de 500ml si/sau a eco-bonurilor de catre PENNY Participantului care a revendicat sticla de apa si/sau eco-bonul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si a respectat procedura de utilizare a eco-bonului conform Regulamentului.
- b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate unor terti in legatura cu Campania, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului si/sau a Partenerilor, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente> si pe <https://www.penny.ro/>.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si/sau Parteneri si Participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Parteneri, a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Partenerii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul si/sau Partenerii sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. SESIZARI

11.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com, sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/promotii-si-regulamente> si pe <https://www.penny.ro/> sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.