

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA  
"Tailored Costa - Carrefour"**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Tailored Costa - Carrefour**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro). De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand **punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178, et. 6, sector 2, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Carrefour Hypermarket, detinute de Carrefour Romania S.A. cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court Cladirea B, Etajele 4-7, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, avand RO11588780, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 15.09.2020, ora 00:00:00 – 30.10.2020, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”**, sunt urmatoarele:

- COSTA AH COLOMBIA SING ORG BN – 500 gr
- COSTA AH SIG BLD MED RST – 500 gr
- COSTA AH SIG BL DRK RST BEANS – 500 gr
- COSTA AH COLOMBIA RNG – 200 gr
- COSTA AH SIG BLD MED RST – 200 gr
- COSTA AH BRIGHT BLEND RNG – 200 gr
- COSTA AH SIG BL DRK RST RNG – 200 gr

4.2. “Costa ah Columbia sing org bn”, “Costa ah sig bld med rst”, “Costa ah sig bl drk rst beans”, “Costa ah Columbia rng”, “Costa ah sig bld med rst”, “Costa ah bright blend rng” si “Costa ah sig bl drk rst rng” sunt marci inregistrate ale The Coca-Cola Company.

4.3. Orice produse comercializate sub marca Costa Coffe, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.


#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare “Participanti”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.



6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

a. 2 (doua) premii ce constau fiecare intr-un espressor Miele CM 5300, având o valoare individuala estimata de 5.120,41 lei (inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii), si urmatoarele caracteristici: espressor automat cu display touchscreen, dimensiune aparat 241x360x460 mm, capacitate rezervor apa- 1.3 litri.

În perioada de garanție, în condițiile în care vor apărea defecțiuni, câștigătorul va putea merge la service cu aparatul în baza certificatului de garanție și a unei facturi cu sold 0 ce o va primi din partea agenției în momentul expedierii premiului.

b. 20 (zece) premii ce constau fiecare intr-un voucher Careefour avand o valoare individuala estimate de 250 lei, inclusiv TVA.

c. 100 (o suta) Seturi de doua cani Costa cu valoare individuala estimata de 45,16 lei, inclusiv TVA.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **19.756,82 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil după caz.**

6.3 Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premii castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.**

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele condiții cumulative:

- Sa faca parte dintr-una din categoriile de Participanti mentionate la art. 5.1. din prezentul Regulament
- Sa nu facă parte din niciuna dintre categoriile de Participanti menționate la art. 5.2 din prezentul Regulament;
- Sa achizitioneze în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, minim 1 (un) Produs Participant ;
- Sa identifice numarul bonului fiscal;
- Sa se inscrie in Campanie pe website-ul [www.costacoffeetepremiaza.ro](http://www.costacoffeetepremiaza.ro) sau prin SMS in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1773 (numar valabil in retelele Vodafone Romania, Telekom Romania Mobile Communication, Orange Romania, Digi Mobil) cu tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile, cu textul "Carrefour", insotit de numarul bonului fiscal (ex. mesaj: „Carrefour 123”). Pentru inscrierea in Campanie prin intermediul SMS-ului este necesara trimiterea a doua SMS-uri, conform celor mentionate la punctul 7.1.B de mai jos.

### **A. Inscrisiere prin site se poate realiza astfel:**

a. Participantul acceseaza website-ul [http:// www.costacoffeetepremiaza.ro/](http://www.costacoffeetepremiaza.ro/)

Website-ul este prevazut cu mecanism specific prin care utilizatorii sunt anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul poate să accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.

b. Participantul selecteaza "Carrefour" in sectiunea Magazin Participant

c. Participantul completeaza campurile obligatorii pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal;
- Campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal;
- Campul obligatoriu corespunzator valorii totale a bonului fiscal

- Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon al Participantului;

Pentru a finaliza inscrierea, din motive de siguranta, participantii trebuie sa bifeze campul obligatoriu reCAPTCHA.

De asemenea, pentru a finaliza inscrierea participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

- i) In cazul in care un Participant nu completeaza toate campurile necesare mentionate mai sus, nu va putea finaliza inscrierea si va primi mesajul: "Inscriere invalida. Te rugam sa specifici numarul bonului fiscal sau numele Magazinului Participant."
- ii) In cazul in care un Participant nu bifeaza casuta de Acord de participare, care inseamna acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, nu va putea finaliza inscrierea.
- iii) In cazul in care un Participant depaseste 5 bonuri fiscale pe zi, va primi mesajul: "Ai atins limita zilnica de bonuri si nu te mai poti inscrie astazi. Te rugam sa revii maine."
- iv) In cazul in care varsta inscrisa de participant este mai mica de 18 ani, acesta nu va putea finaliza inscrierea.
- v) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inscris in Campanie cu acelasi numar de telefon, va primi mesajul: "Te-ai mai inscris cu acest bon. Te rugam sa revii cu un alt bon pentru o noua inscriere in Campanie."
- vi) In cazul unei inscrieri valide, Participantul va primi mesajul: "Felicitari te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei Tailored Costa - Carrefour. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."

In vederea validarii sale drept castigator, fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitiei a minim 1 (un) Produs Participant, astfel cum acesta este definit in art. 4 din prezentul Regulament, bon fiscal cu care participantul respectiv se inscrie la Campanie.

#### **B. Inscriere prin SMS:**

Pentru fiecare SMS trimis, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul din continuturile de mai jos:

- i. Pentru un mesaj SMS receptionat inainte de perioada Campaniei: „Campania Tailored Costa – Carrefour incepe pe 15 Septembrie 2020. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei. Consulta Regulamentul Campaniei la [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).”
- ii. Pentru un mesaj SMS receptionat dupa perioada Campaniei: „Campania Tailored Costa in magazinele Carrefour s-a incheiat pe 30 Octombrie 2020. Va asteptam sa participati la urmatoarele Campanii Coca-Cola!”
- iii. Pentru fiecare mesaj receptionat in mecanism in Perioada Campaniei se va trimite un mesaj de raspuns standard inainte de procesarea inscrierii:
  - a) Continutul mesajului de raspuns standard inainte de procesarea inscrierii este „Pentru a finaliza inscrierea trimite Carrefour DA ca sa iti exprimi acordul privind prelucrarea datelor personale si cu privire la Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).”
  - b) Daca Participantul raspunde prin SMS cu textul “ CARREFOUR DA” va primi automat un mesaj in functie de situatia in care se afla inscrierea sa:
    1. Participare SMS conforma, in timpul perioadei Campaniei: "Felicitari te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei Tailored Costa in Carrfour. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
    2. Participare SMS conforma, dar peste limita de inscrieri admise pe zi in numar de 5 (cinci): "Ai atins limita zilnica de bonuri, nu te mai poti inscrie



astazi. Te rugam sa revii maine. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei la [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).”

3. Participare SMS neconforma, in timpul perioadei Campaniei:
  - I. Datele din mesajul SMS nu sunt complete „Nu am identificat inscrierea ta. Trimite un SMS nou cu detaliile necesare inscrierii (cuvantul Carrefour si numarul bonului fiscal). Regulament pe [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).”
  - II. Datele din mesajul SMS au fost inscrise anterior de acelasi Participant: „Te-ai mai in scris cu acest bon. Te rugam sa revii cu un alt bon pentru o noua inscriere in Campanie. Consulta Regulamentul Campaniei pe [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).”
- c) In situatia in care conditia de la punctul b de mai sus nu este indeplinita, se considera refuzul Participatului de a se inscrie in prezenta Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a nu mai procesa inscrierile ulterioare ale aceluiasi participant. “

7.2. Un Participant care utilizeaza pentru inscriere in Campanie acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere, pe site si/sau prin SMS. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in Perioada Campaniei. 7.3. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 03.11.2020, la punctul de lucru al Agentiei din Bucuresti, mentionat la art. 1.5, prin intermediul unui [program](#) computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei (la tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate la numarul de SMS care nu cuprind numarul bonului fiscal si numele magazinului sau in care Participantii furnizeaza numere de Documente fiscale incomplete/incorecte sau numele magazinului incomplet sau scris incorect, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei).

Pentru fiecare premiu se va extrage un (1) castigator principal si trei (3) castigatori de rezerva.

**7.4. Pentru validare, Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal(e) in original sau in copie conform cu originalul ce include/includ si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant.**

7.5. Nu este permisă înscrierea datelor de identificare ale aceluiasi bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant, în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi participant, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea participantului/paticipantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei. In cazul in care exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de către Magazine Participantate diferite si doreste sa le inscrie in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul poate contacta Organizatorul, acesta rezervandu-si dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei si anume: un singur premiu ce consta intr-un espressor Miele sau un singur premiu ce consta intr-un voucher Careefour sau premiul ce consta intr-un set de doua cani Costa. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit “potential castigator” si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare si validare finala.

7.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare.

Potentialii castigatori vor fi contactati la numarul de telefon utilizat de Participant pentru inscrierea bonului fiscal castigator.

Lista câștigătorilor finali va fi publicată pe site-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro) în maximum 30 zile lucrătoare de la validare.

7.8. Pentru ca un potential castigator sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

sa aibă dreptul de a participa conform Sectiunii 5;

- ✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost efectuata pe website sau prin SMS, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat de 2 ori pe zi, timp de 3 zile de la data desemnării sale ca si castigator. După extragerea premiilor, se va trimite câte un SMS pe numarul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maximum trei zile lucratoare de la comunicare. Pentru fiecare premiu castigat, un potential castigator va primi un SMS separat.
  - ✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras potential castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
  - ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de-a organiza o noua Extragere pentru premiile ramase neacordate din cadrul Campaniei.
  - ✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa declare: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa transmita prin intermediul link-ului de revendicare o poza cu bonul fiscal ce atesta achizitia a minim un Produs Participant in Perioada Campaniei. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de-email declarata de participant declaratia de castigator pentru premiul impozabil de la art 6.1.a.
  - ✓ sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul revendicării premiului, declaratia pe proprie raspundere unde confirma ca are varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei pentru premiul de la categoria 6.1.b si 6.1.c sau declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate pentru premiul de la categoria 6.1.a, precum si sa confirme faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participării la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
  - ✓ Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator, si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage după sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.
  - ✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage după sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 7.9. Premiile se vor expedia in termenul și la adresa de livrare mentionate la art. 7.7. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la art. 7.8.
- 7.10. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.
- 7.11. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.12. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul si Agentia nu raspund pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul si Agentia nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
  - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;



- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
    - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
  - a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si ca poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.11 Organizatorul si Agentia:
  - a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent



de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agentia se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participanții la Campanie;

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);

- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele

vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 București, România  
[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

## SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

## SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;



- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## **SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI**

15.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numărul de infolină 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

## **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infolină 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Numărul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor aparține rețelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat.
- 16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
prin împuternicit MediaScope SRL

**Anexa 1****Magazine Participante**

<b>Nume Magazin</b>	<b>Oras</b>	<b>Strada</b>
CRF ORADEA 1 LOTUS	ORADEA	STR NUFARULUI,30
CRF ORADEA 2 ERA	ORADEA	CALEA ARADULUI,62
CRF CLUJ	FLORESTI	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
CRF DROBETA	DROBETA TURNU SEVERIN	BD ALUNIS, FN COD MAG.25
CRF PLOIESTI	BLEJOI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI
CRF PITESTI	BRADU	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG
CRF BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI,107
CRF SIBIU	SELIMBAR	DN 1, KM 306 MAG 18
CRF MILITARI	BUCURESTI	AUT.BUCURESTI - PITESTI KM.11,4
CRF ORHIDEEA	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B (GRO
CRF COLENTINA	BUCURESTI	SOS COLENTINA,426-426A
CRF BANEASA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A
CRF UNIRII	BUCURESTI	BD CORNELIU COPOSU,2
CRF BERCENI	BUCURESTI	BLVD METALURGIEI, NR 12-18, SECTOR 4
CRF SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.27-27 BIS
CRF IASI 2 FELICIA	IASI	STR BUCIUM,36 COD MAG 10
CRF IASI 1 ERA	VALEA LUPULUI	SOS PACURARI,121 COD MAG 16
CRF CONSTANTA	CONSTANTA	BD TOMIS,391
CRF BRAILA 1	CHISCANI	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI
CRF FOCSANI	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85
CRF BUZAU	BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19
CRF COLOSSEUM	BUCURESTI	SOS CHITILEI,284
CRF BOTOSANI	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2
CRF GALATI	GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
CRF VULCAN	BUCURESTI	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
CRF TARGU JIU	TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10
CRF MEGA MALL	BUCURESTI	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5
CRF TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100
CARREFOUR PARK LAKE	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,4
CRF OBOR	BUCURESTI	STR ZIDURI MOSI,23
CARREFOUR PIATRA NEAMT	PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79
CARREFOUR RAMNICU VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR FERDINAND,38 MOLL
CARREFOUR ROMAN	ROMAN	STR MIHAI VITEAZUL,3-5
CARREFOUR SATU MARE	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,3-5
CARREFOUR BAIA MARE 3	BAIA MARE	BD BUCURESTI,53

Street Name	Cust.Hier.6	City
STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54	Carrefour Market Store	RESITA
STR NICOLAE BALCESCU,5	Carrefour Market Store	LUGOJ
STR REPUBLICII,17 (62)	Carrefour Market Store	SANNICOLAU MARE
STR MIHAI VITEAZUL,18 COD MAG.56	Carrefour Market Store	CARANSEBES
PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55	Carrefour Market Store	RESITA
STR TUNARILOR,1A COD MAG 63	Carrefour Market Store	ARAD
STR CAROL TELBISZ,3	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD 22 DECEMBRIE 1989,37	Carrefour Market Store	DEVA
STR HOREA,17	Carrefour Market Store	PETROSANI
STR AVRAM IANCU,FN	Carrefour Market Store	SIMERIA
STR CORNELIU COPOSU,10	Carrefour Market Store	ORADEA
PIATA 1 DECEMBRIE 1918,FN MAG 67	Carrefour Market Store	SIGHETU MARMATIEI
STR IULIU MANIU,25 (65)	Carrefour Market Store	ZALAU
STR UNIRII,2 MAG 68	Carrefour Market Store	DEJ
STR BUCEGI,19 COD MAG81	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
CALEA DOROBANTILOR,FN (85)	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
BD 1 MAI,7 COD MAG 90	Carrefour Market Store	CRAIOVA
STR HORIA,12	Carrefour Market Store	DROBETA TURNU SEVERIN
BD REPUBLICII,17-25	Carrefour Market Store	PLOIESTI
STR REPUBLICII,16-18	Carrefour Market Store	CAMPINA
STR DR HACMAN,29A	Carrefour Market Store	RAMNICU VALCEA
STR GARII,6	Carrefour Market Store	TARGOVISTE
STR CRISULUI,18	Carrefour Market Store	BRASOV
BD IULIU MANIU,140	Carrefour Market Store	BUCURESTI
DRUMUL TABEREI,124	Carrefour Market Store	BUCURESTI
SOS PANDURI,71-73	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR LIBERTATII,242	Carrefour Market Store	ALEXANDRIA
SOS PANTELIMON,243	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR NICOLAE G CARAMFIL,71	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR HUEDIN,19	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR DUMBRAVEI,4	Carrefour Market Store	BACAU
STR PLOIESTI,6-8 COD MAG 87	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
BD LIBERTATII,2	Carrefour Market Store	TARGOVISTE
PIATA 1 DECEMBRIE 1918,4	Carrefour Market Store	PLOIESTI
STR BRAILEI,FN POTCOAVA DE AUR	Carrefour Market Store	GALATI
BD PIPERA,17	Carrefour Market Store	VOLUNTARI
STR BUREBISTA,11	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD GHEORGHE SINCAI,1-1A	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR LIVIU REBREANU,1	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD IULIU MANIU,78-92D	Carrefour Market Store	BUCURESTI
AL BARAJUL DUNARII,12A	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR ZIDARILOR,FN MICRO 19	Carrefour Market Store	GALATI
BD DAMBOVITA,FN REST CLASIC	Carrefour Market Store	TIMISOARA



BD TUDOR VLADIMIRESCU,2 IULIUS MALL	Carrefour Market Store	IASI
BD ANASTASIE PANU,46	Carrefour Market Store	IASI
STR ION BAIESU,1 PIATA DACIEI	Carrefour Market Store	BUZAU
STR MIHAI EMINESCU,90	Carrefour Market Store	BRAILA
BD REPUBLICII,177 BL 10E PARTER	Carrefour Market Store	PLOIESTI
STR 1 DECEMBRIE 1918,7 BL S1	Carrefour Market Store	GALATI
STR BRAILEI,220	Carrefour Market Store	GALATI
STR VICTORIEI,85	Carrefour Market Store	PITESTI
CALEA BUCURESTI,71	Carrefour Market Store	BRASOV
BD ALEXANDRU OBREGIA,31 BL 15	Carrefour Market Store	BUCURESTI
PIATA MOLDOVEI,1	Carrefour Market Store	FOCSANI
STR STEFAN CEL MARE,82	Carrefour Market Store	VASLUI
BD ALEXANDRU LAPUSNEANU,62	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR CISMELEI,8	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR CISMELEI,16	Carrefour Market Store	CONSTANTA
AL ALBATROSULUI,4 BL AAV23 PIATA	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR STEFAN CEL MARE,72	Carrefour Market Store	CONSTANTA
CALEA REPUBLICII,74	Carrefour Market Store	BACAU
BD 1 DECEMBRIE 1918,10 BL L52	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR PLOIESTI,6-8	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR LT C-TIN GODEANU,5	Carrefour Market Store	BUZAU
STR TUDOR VLADIMIRESCU,FN BL5 SCA	Carrefour Market Store	MOINESTI
STR SALCIILOR,8 BL 828	Carrefour Market Store	IASI
BD GRIVITEI,77-79	Carrefour Market Store	BRASOV
BD TRAIAN,82 FOST 130	Carrefour Market Store	PIATRA NEAMT
CALEA MARASESTI,114	Carrefour Market Store	BACAU
BD AI CUZA,20	Carrefour Market Store	SLATINA
BD DACIA,23	Carrefour Market Store	MIOVENI
PIATA VICTORIEI,14	Carrefour Market Store	TARGU MURES
CALEA LUI TRAIAN,127	Carrefour Market Store	RAMNICU VALCEA
BD 1 DECEMBRIE 1918,2017	Carrefour Market Store	TARGU MURES
CALEA EROILOR,6	Carrefour Market Store	TARGU JIU
BD 1848,59-63	Carrefour Market Store	TARGU MURES
STR INELULUI,3	Carrefour Market Store	PLOIESTI
BD REVOLUTIEI,19	Carrefour Market Store	DROBETA TURNU SEVERIN
BD TUDOR VLADIMIRESCU,265	Carrefour Market Store	DROBETA TURNU SEVERIN
BD UNIRII,FN BL B11	Carrefour Market Store	BUZAU
BD TUDOR VLADIMIRESCU,50A	Carrefour Market Store	ALBA IULIA
CALEA CRANGASI,87	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR MIHAIL SAULESCU,111	Carrefour Market Store	PREDEAL
BD ALEXANDRU VLAHUTA,10	Carrefour Market Store	BRASOV
BD VICTORIEI,4	Carrefour Market Store	BRASOV
BD ECATERINA TEODOROIU,19	Carrefour Market Store	TARGU JIU
PIATA 700,FN	Carrefour Market Store	TIMISOARA





SOS VIRTUTII,1	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR TRAIAN,4	Carrefour Market Store	BRASOV
STR 13 DECEMBRIE,55-59	Carrefour Market Store	BRASOV
STR RAHOVEI,45	Carrefour Market Store	SIBIU
STR GARA HERASTRAU,4C	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR UNIRII,2C	Carrefour Market Store	TARGU JIU
STR URANUS,9	Carrefour Market Store	TIMISOARA
STR EROILOR,13	Carrefour Market Store	FLORESTI
STR BRANDUSELOR,2-4 VITAN BUSINES	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR REPUBLICII,4	Carrefour Market Store	COMARNIC
BD CETATII, FN	Carrefour Market Store	TIMISOARA
STR 1 DECEMBRIE 1918,70A	Carrefour Market Store	TARGU JIU
CALEA BUCURESTI,40-42-44 BL P3	Carrefour Market Store	CRAIOVA
BD OLTENIA,1E	Carrefour Market Store	CRAIOVA
CALEA ALEXANDRU CAZABAN,51	Carrefour Market Store	ORADEA
STR CHILIA VECHE,2	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD EROILOR DE LA TISA,22	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD NICOLAE IORGA,122-124 BL A44-A45	Carrefour Market Store	CRAIOVA
STR EUGENIU CARADA,2	Carrefour Market Store	CRAIOVA
CALEA BUCURESTI,51B	Carrefour Market Store	CRAIOVA
BD RACOTEANU,170 BL 15-6	Carrefour Market Store	FILIASI
STR OBSERVATORULUI,109A	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR BUCEGI,7	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR LACRAMIOARELOR,2	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
SOS PRINCIPALA, FN TARLA 41	Carrefour Market Store	STEFANESTII DE JOS
BD MIHAI EMINESCU,48	Carrefour Market Store	BOTOSANI
STR BUCEGI, FN	Carrefour Market Store	LUGOJ
STR ARMEANA,2 BL 10 11 12	Carrefour Market Store	BOTOSANI
STR REPUBLICII,107	Carrefour Market Store	BAICOI
STR ALBINELOR,13	Carrefour Market Store	NAVODARI
STR ALBINELOR,9	Carrefour Market Store	NAVODARI
STR STADIONULUI,60	Carrefour Market Store	BOLDESTI SCAENI
CALEA TIMISOAREI,1	Carrefour Market Store	GIROC
BD UNIRII, FN BL P1	Carrefour Market Store	BUZAU
BD NICOLAE TITULESCU,4	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR MIHAI EMINESCU,21	Carrefour Market Store	FAGARAS
STR UIOARA,15	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR STEFAN CEL MARE,2	Carrefour Market Store	TARGU FRUMOS
STR AUREL VLAICU,1	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR REZERVEI,57	Carrefour Market Store	ROSU
STR INDEPENDENTEI,17	Carrefour Market Store	CALAN
SOS NATIONALA,55	Carrefour Market Store	IASI
STR COASTA CAMPULUI,56B	Carrefour Market Store	STEFANESTI
BD TRAIAN,64-66	Carrefour Market Store	VASLUI



PIATA Garii, FN CALATORI MAG 217	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR MURES, FN	Carrefour Market Store	TIMISOARA
STR CIRIC, 2	Carrefour Market Store	IASI
STR NAVELOR, 5 BL SIRET 1 PARTER	Carrefour Market Store	GALATI
SOS PRINCIPALA, 217B	Carrefour Market Store	VALEA CALUGAREASCA
STR CRISAN, 1A	Carrefour Market Store	SLATINA
PIATA Garii, FN CLADIRE CALATORI	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR INFRATIRII, 58	Carrefour Market Store	CHISINEU CRIS
STR COCORILOR, 48A	Carrefour Market Store	ARAD
STR APEDUCTULUI, 39	Carrefour Market Store	CHIAJNA
STR VAILOR, 10 INTERSECTIE	Carrefour Market Store	SLATINA
SOS PACURARI, 23	Carrefour Market Store	IASI
PIATA AVRAM IANCU, 18	Carrefour Market Store	ARAD
STR REGIMENT 85 INFANTERIE, 185	Carrefour Market Store	SIRIA
SOS PRINCIPALA, FN TARLA 7 PARCEL 22	Carrefour Market Store	BERCENI
STR DUNARII, 26	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR CIURCHI, 146-150	Carrefour Market Store	IASI
SOS FUNDENI, 159	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD DACIA, 6 BIS COMPLEX GAMBRINUS	Carrefour Market Store	HUNEDOARA
STR 1 DECEMBRIE 1918, FN JEAN CALVIN	Carrefour Market Store	MARGHITA
SOS DE CENTURA, 50 COSMOPOLITAN	Carrefour Market Store	STEFANESTII DE JOS
CALEA MOLDOVEI, 13	Carrefour Market Store	BISTRITA
CALEA DOROBANTILOR, 102-110	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD TRAIAN, 3 PARTER	Carrefour Market Store	BAIA MARE
CALEA MARASESTI, 98	Carrefour Market Store	BACAU
STR GHEORGHE DOJA, 4	Carrefour Market Store	HARLAU
SOS PRINCIPALA, 93	Carrefour Market Store	NOJORID
STR PRIMAVERII, 8	Carrefour Market Store	SLATINA
STR DECEBAL, FN	Carrefour Market Store	SLOBOZIA
STR RUNCULUI, 29	Carrefour Market Store	FIENI
STR PRIMAVERII, 24	Carrefour Market Store	BOTOSANI
SOS PRINCIPALA, FN	Carrefour Market Store	FLORESTI
CALEA NATIONALA, FN BL F3 PARTER	Carrefour Market Store	BOTOSANI
STR CUZA VODA, 1 BL3 PARTER	Carrefour Market Store	FOCSANI
STR FLORILOR, 194	Carrefour Market Store	FLORESTI
CALEA DACILOR, 44B	Carrefour Market Store	DANCU
SOS BUCIUM, 17	Carrefour Market Store	IASI
BD UVERTURII, 85 BL O14 PARTER	Carrefour Market Store	BUCURESTI
DRUMUL BACRIULUI, 36D	Carrefour Market Store	ROSU
STR SUCEDAVA, 133-139	Carrefour Market Store	ROMAN
STR SIGHISOARA, 6	Carrefour Market Store	ARAD
PIATA UNIRII, 4-6	Carrefour Market Store	NADLAC
STR TATARASI, 73-75	Carrefour Market Store	IASI
STR VICTORIEI, 205-207	Carrefour Market Store	TARGU JIU

STR BRAILEI, FN BL R3 PARTER	Carrefour Market Store	GALATI
STR BRAILEI, FN BL A3 PARTER	Carrefour Market Store	GALATI
BD 22 DECEMBRIE, 13	Carrefour Market Store	DEVA
STR SIMIONESCU SAVA, FN	Carrefour Market Store	BARLAD
SOS PRINCIPALA, FN	Carrefour Market Store	PECHEA
SOS PRINCIPALA, 101	Carrefour Market Store	SANMARTIN
BD LIVIU REBREANU, NR. 145-147	Billa Large	TIMISOARA
CALEA CIRCUMVALATIUNII, 1	Billa Medium	TIMISOARA
CALEA AUREL VLAICU, 10-12	Billa Medium	ARAD
STR STEFAN CEL MARE, 54	Billa Small	ARAD
BD NICOLAE TITULESCU, FN ZONA 3	Billa Large	ARAD
CALEA ZARANDULUI, FN	Billa Medium	DEVA
1 DECEMBRIE 1918, NR. 135	Billa Medium	PETROSANI
PIATA UNIRII, 2	Billa Medium	HATEG
BD REPUBLICII, 5-7	Billa Small	RESITA
STR MARASESTI, 4	Billa Medium	BAIA MARE
STR GEORGE COSBUC, 18	Billa Medium	BAIA MARE
STR CS ANDERCO, 1	Billa Medium	SATU MARE
STR APELOR, 4A	Billa Medium	REGHIN
PIATA CETATII, NR. 1	Billa Small	ORADEA
CALEA FLORESTI, 56	Billa Medium	CLUJ NAPOCA
STR REPUBLICII, 13-14	Billa Medium	TURDA
CALEA SEVERINULUI, 1-3	Billa Medium	CRAIOVA
STR CORNISEI, 11C	Billa Medium	SLATINA
BD 1 DECEMBRIE 1918, 14	Billa Medium	ORSOVA
STR LIBERTATII, NR. 4	Billa Large	PLOIESTI
BD TUDOR VLADIMIRESCU, FN	Billa Medium	RAMNICU VALCEA
CALEA LUI TRAIAN, 121 MALL	Billa Small	RAMNICU VALCEA
STR LUNCA OLTULUI, FN	Billa Medium	SFANTU GHEORGHE
STR ZORILOR, 4	Billa Small	BRASOV
STR GARII, 48	Billa Small	BISTRITA
STR CARPATI, 1-3	Billa Medium	MEDIAS
STR ALEXANDRU PAPIU ILARIAN, 2	Billa Small	SIBIU
STR AVRAM IANCU, 1-3	Billa Small	SIBIU
SOS SIBIULUI, 38-40	Billa Medium	MEDIAS
BD VICTORIEI, 42	Billa Medium	SIBIU
STR POSTAVARULUI, 24-52	Billa Large	BUCURESTI
STR BRASOV, 23A	Billa Large	BUCURESTI, SECTOR 6
BD BARBU VACARESCU, 154 - 158	Billa Large	BUCURESTI
CALEA BUCURESTI, 224E	Billa Small	OTOPENI
STR C-TIN BRANCOVEANU, 88	Billa Medium	GIURGIU, JUD GIURGIU
SOS OLTENITEI, 4A	Billa Small	BUCURESTI
SOS PROGRESULUI, 151-171	Billa Medium	BUCURESTI
STR TRAIAN POPOVICI, 87A	Billa Small	BUCURESTI



SOS ARCU,29	Billa Large	IASI
PIATA VOIEVOZILOR,NR.1, BL.A8- A9	Billa Small	IASI
STR STEFAN CEL MARE,28 ARENA MALL	Billa Large	BACAU
STR MIORITEI,27	Billa Medium	BACAU
CALEA MARASESTI, NR.15	Billa Medium	ONESTI
CALEA REPUBLICII, NR.76	Billa Small	BACAU
PIATA STEFAN CEL MARE,1	Billa Small	PIATRA NEAMT
BD REVOLUTIEI,1	Billa Small	FALTICENI
STR CUZA VODA, NR.131	Billa Medium	OLTENITA
SOS MANGALIEI,74	Billa Medium	CONSTANTA
STR BABADAG,159 CORAL PLAZA MALL	Billa Small	TULCEA
SOS BUZAULUI,16	Billa Medium	BRAILA
B-DUL MILCOV, NR. 66, MICRO 39C	Billa Large	GALATI
STR MACEDONA,5	Billa Small	GALATI
STR TRANSILVANIEI,1-5	Billa Large	BRAILA
STR URANUS,1	Billa Small	BRASOV
STR REGELE FERDINAND,22-26	Billa Small	CLUJ NAPOCA
STR LOUIS PASTEUR,75, AP.3	Billa Small	CLUJ NAPOCA
AL BARAJUL DUNARII12,A	Billa Small	BUCURESTI
CALEA DOROBANTILOR,31-33	Billa Medium	BUCURESTI
BD DECEBAL,3	Billa Small	PIATRA NEAMT
BD REVOLUTIEI,39-41	Billa Small	ARAD
STR DOMNEASCA,24	Billa Small	GALATI
STR DRISTORULUI,91-95	Billa Small	BUCURESTI
BD 1848,46A	Billa Medium	TARGU MURES
BD STEFAN CEL MARE, NR.79, BL.29	Billa Small	ORADEA
BD TOMIS,235	Billa Small	CONSTANTA
STR MUNCII,2	Billa Medium	SLATINA
STR PORTULUI,44	Billa Medium	MANGALIA
BD FERDINAND I,118	Billa Small	BUCURESTI
CALEA DOROBANTILOR, NR.84	Billa Medium	CLUJ NAPOCA
STR PALAT,1	Billa Small	IASI
STR RASCOALEI 1907,8	Billa Small	CONSTANTA
STR NICOLAE BALCESCU,62 (FILIALA 41	Billa Medium	BRASOV
STR SPICULUI,7	Billa Medium	BRASOV
STR VICTORIEI,NR.12, TRIVALE	Billa Small	PITESTI
STR CAZARMII,1	Billa Medium	CERNAVODA
CALEA FLOREASCA,246B MALL PROMENADA	Billa Medium	BUCURESTI
CALEA BRASOVULUI,1	Billa Medium	RASNOV
STR GHEORGHE RANETTI,28	Billa Small	TIMISOARA
BD IC BRATIANU,29-33 COCOR	Billa Small	BUCURESTI
STR DECEBAL,1	Billa Small	SEBES
BD DIMITRIE CANTEMIR, NR.3	Billa Small	FOCSANI
STR MOLDOVEI,18	Billa Small	TARGU MURES





BD IC BRATIANU,8	Billa Medium	CAMPULUNG
BD CAROL I,41	Billa Medium	SINAIA
B-DUL PIPERA, NR.55BIS	Billa Medium	PIPERA
PIATA Garii DE NORD,1	Billa Small	BUCURESTI
PIATA UNIRII,2	Billa Medium	HATEG

