



Irina Antonia
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA

"Prelungeste vara cu Profi si Coca-Cola"

PERIOADA CAMPANIEI 30.09.2021 - 30.10.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **Prelungeste vara cu Profi si Coca-Cola**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.prelungestevara.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FRONT LINE MARKETING S.R.L.** cu sediul in strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in Municipiul Bucuresti in locatiile **PROFI Standard** si **Profi City** **detinute de PROFIL ROM FOOD SRL**, cu sediul in Calea Sever Bocu, nr 31C, localitatea Timisoara, judetul Timis, avand nr de inregistrare la Registrul Comertului J35/239/1999, CUI 11607939, denumite in continuare „**Magazine Participante**” si specificate in Anexa 1 .

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **30.09.2021 - 30.10.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv a zilei de 30.09.2021, pana la ora 23:59:59 a zilei de 30.10.2021 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt bauturile comercializate sub denumirea de Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes in toate sortimentele, aromele si gramajele disponibile in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda ca premii **150 bilete la THERME Bucuresti, situat in Calea Bucuresti 1K, 077015, Balotesti, Ilfov**, in valoare individuala de 114 lei cu TVA inclus. Fiecare bilet ofera 4,5 ore acces in zona Elysium, de Luni pana Duminica, pentru o persoana si are o valabilitate de 6 luni de la data emiterii.

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **17100 lei** (inclusiv TVA).

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. Biletele vor fi trimise castigatorilor sub forma unui voucher electronic, prin email.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 2 (doua) Produse Participante in Perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal;
- c. Sa se inscrie pe site-ul www.prelungestevara.ro.

7.2. Inscrierea in Campanie se poate face **pe site-ul www.prelungestevara.ro** si se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.prelungestevara.ro
- b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”.
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Numarul bonului fiscal
 - Data bon fiscal
- d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale unice pe zi pe site www.prelungestevara.ro si poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gasesc cel putin doua (2) Produse Participante, un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data.

Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

O astfel de tentativa de fraudare a Campaniei duce automat la excluderea din extragerea pentru desemnarea castigatorilor.

7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **30.09.2021 - 30.10.2021.**

7.5 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui software www.random.org, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu mentionat in Sectiunea 6 se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul, necesare pentru validare.

7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat cu numere de telefon diferite.

7.10 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin email in termen de 45 zile lucratoare de la validare, in baza bonului fiscal, in original sau copie conform cu originalul, ce atesta achizitionarea Produsului Participant. Castigatorii

vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon care a fost completat la inscrierea pe site-ul www.prelungestevara.ro , iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.prelungestevara.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.11 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;
- sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in

Campanie, fie telefonic, fie prin SMS de minim doua ori de la data desemnarii sale ca si castigator in doua zile diferite;

In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- in momentul contactarii telefonice sau prin SMS sa declare: nume, prenume si sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa expedieze, la adresa de email: coke@flm.ro o poza cu bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice sau receptionarea SMS trimis de Agentie. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie.
- Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorii desemnati ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.12 Codurile pentru vouchere se vor trimite pe mail, ca raspuns la mailul initial cu bonul fiscal pentru validare, in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.11.

7.13 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.prelungestevara.ro, in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.14 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site www.prelungestevara.ro si poate castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale considerate castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

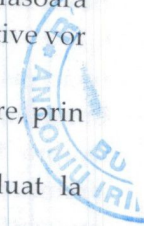
9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care Participantii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile pe web care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.



9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.10 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, dupa caz, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.2 Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, documente de comunicare a premiilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor etc.) vor fi puse la dispozitia Organizatorului. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.
- b) Castigatorii premiilor

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei, www.prelungestevara.ro.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor

- publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.
 - autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.prelungestevara.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzand, dar fara a se rezuma la: evenimente imprezibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vânturi puternice, ploi torențiale, geruri, înzăpeziri, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trăsnet) sau de circumstanțe sociale: razboi, revoluție sau activitate terorista, stări beligerante, blocaje, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, acțiune întreprinsă de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restricții impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail coke@flm.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.prelungestevara.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la coke@flm.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru eventuale comunicari legate de validarea si revendicarea premiilor si care va putea fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Vodafone. Tariful de

apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat.

16.4 Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
 prin FRONT LINE MARKETING S.R.L
 prin RADU GEORGIANA



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Prelungeste vara cu Profi si Coca-Cola"
PERIOADA CAMPANIEI 30.09.2021 - 30.10.2021

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

DENUMIRE	ORAS	STRADA
PROFI CERNISOARA STD1	BUCURESTI	STR CERNISOARA, FN
PROFI MILITARI, STD 1	BUCURESTI	STR CERNISOARA 45 BL O13
PROFI BUCURESTI OZANA, STD 1	BUCURESTI	STR JEAN STERIADI 11
PROFI BUC.MARGEANULUI, STD 2	BUCURESTI	STR MARGEANULUI 71
PROFI PANTELIMON, STD 2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 92 BL 211
PROFI BERCENI, STD 1	BUCURESTI	SOS BERCENI 8BIS
PROFI RITMULUI, STD 2	BUCURESTI	STR RITMULUI 16
PROFI PREL GHENCEA, STD 1	BUCURESTI	PREL GHENCEA 32
PROFI TIMISOARA, STD 1	BUCURESTI	BD TIMISOARA 73 BL C12
PROFI GHENCEA, STD 1	BUCURESTI	BD GHENCEA 38
PROFI PREL FERENTARI, STD 2	BUCURESTI	AL LIVEZILOR 27A
PROFI MEHADIA, STD 2	BUCURESTI	STR GEORGE VALSAN 22
PROFI BUC.SALAJAN, STD 2	BUCURESTI	BD NICOLAE GRIGORESCU 55
PROFI BUC.ORSOVA, STD 1	BUCURESTI	STR ORSOVA 9A
PROFI BUCURESTI LIBERTATII, STD 1	BUCURESTI	BD LIBERTATII 1A
PROFI BUCURESTI RACOVITA, STD 2	BUCURESTI	STR EMIL RACOVITA 10A
PROFI BUCURESTI DACIA, STD 1	BUCURESTI	BD DACIA 150 BL 25B
PROFI BUCURESTI DELI FRESH, STD 1	BUCURESTI	STR PAJUREI 7
PROFI BUCURESTI BARSANESTI, STD 2	BUCURESTI	STR BARSANESTI 2B
PROFI BUCURESTI VACARESTI, STD 1	BUCURESTI	CALEA VACARESTI 176-178
PROFI BUCURESTI RAHOVEI, STD 2	BUCURESTI	CALEA RAHOVEI 355
PROFI BUCURESTI SALAJ, STD 2	BUCURESTI	SOS SALAJ 133
PROFI BUC DR TABEREI 2, CITY2	BUCURESTI	DRUMUL TABEREI 90-92
PROFI BUC APARATORII PATRIEI, STD 1	BUCURESTI	SOS BERCENI 183 PIATA
PROFI BUCURESTI PAJURA, STD 2	BUCURESTI	STR PAJUREI 24

PROFI PIATA COVASNA, STD 2	BUCURESTI	STR COVASNA 3 PIATA
PROFI BUC PANTELIMON-BCR, CITY2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 291
PROFI BUCURESTI, STD 2	BUCURESTI	STR ALEXANDRU MORUZZI VOIEVOD 14
PROFI BUCURESTI RACARI, STD 2	BUCURESTI	STR RACARI 57
PROFI BUCURESTI (STOLNICUL), STD 3	BUCURESTI	STR STOLNICUL VASILE 4 BL 30
PROFI BUCURESTI (VODA), CITY1	BUCURESTI	CALEA SERBAN VODA 43 BL2 SECTOR 4
PROFI BUCURESTI (MARGEANULUI), STD 2	BUCURESTI	STR MARGEANULUI 12
PROFI BUCURESTI LUICA, CITY1	BUCURESTI	STR LUICA 1F
PROFI BUCURESTI BARASABIA, CITY1	BUCURESTI	BD BASARABIA 100 BL E2 SECTOR 2
PROFI BUCURESTI (IALOMITEI), CITY1	BUCURESTI	STR GURA IALOMITEI 1
PROFI BUCURESTI (TRAIAN), CITY1	BUCURESTI	BD NERVA TRAIAN 17-19 BL M70
PROFI BUCURESTI MIHAI BRAVU 6, CITY1	BUCURESTI	SOS MIHAI BRAVU 6
PROFI BUC (PANTELIMON 2), STD 2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 362
PROFI IULIU MANIU 109, CITY1	BUCURESTI	BD IULIU MANIU 109 BL E
PROFI BUC ONIX RESIDENCE, CITY2	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI 202K BL 4
PROFI BUC CERNISOARA, CITY2	BUCURESTI	STR DAGATA 7
PROFI BUCURESTI SALAJ, STD2	BUCURESTI	SOS SALAJ 275
PROFI BUC FABRICII, STD2	BUCURESTI	STR FABRICII 25
PROFI JILAVEI BUCURESTI, STD2	BUCURESTI	STR DRUMUL JILAVEI 48-60
PROFI BUC APUSULUI, CITY2	BUCURESTI	STR APUSULUI 29 BL N19
PROFI BUC SOS PANTELIMON, CITY1	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 255
PROFI BUCURESTI BARCA, CITY2	BUCURESTI	STR BARCA 14 BL M161
PROFI BUCURESTI BERINDEI, CITY2	BUCURESTI	STR ION BERINDEI 11
PROFI BUC FERENTARI 20, CITY1	BUCURESTI	CALEA FERENTARI 20 BL 126
PROFI BUC VACARESTI, CITY2	BUCURESTI	CALEA VACARESTI 302 BL 1C
PROFI BUC PANTELIMON, CITY2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 328 BL 5 P SECTOR 2
PROFI STEFAN BURILEANU, CITY1	BUCURESTI	STR G-RAL STEFAN BURILEANU 14- 16
PROFI DRUMUL TABEREI 90, CITY1	BUCURESTI	DRUMUL TABEREI 90
PROFI BUC 13 SEPTEMBRIE, CITY1	BUCURESTI	CALEA 13 SEPTEMBRIE 111
PROFI SOS PANTELIMON, CITY2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 266
PROFI CALEA GRIVITEI 134-138, CITY1	BUCURESTI	CALEA GRIVITEI 134-138
PROFI BUCURESTI I.MANIU, CITY1	BUCURESTI	BD IULIU MANIU 14
PROFI BUCURESTI CAMPINEANCA, CITY1	BUCURESTI	STR CAMPINEANCA 1
PROFI BUCURESTI ION GARBEA, STD2	BUCURESTI	STR ION GARBEA 26
PROFI SOS PANTELIMON, CITY2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 356 BL 1

PROFI MIHAI BRAVU, CITY2	BUCURESTI	SOS MIHAI BRAVU 7 BL P37-P37A
PROFI C. VICTORIEI, CITY MIINI	BUCURESTI	CALEA VICTORIEI 155 BL D1 PARTER
PROFI NICOLAE PASCU, CITY1	BUCURESTI	STR NICOLAE PASCU 1A BL 8
PROFI STEF. CEL MARE, CITY MINI	BUCURESTI	SOS STEFAN CEL MARE 6 BL 15A
PROFI COLENTINA 332, STD1	BUCURESTI	SOS COLENTINA 332A
PROFI BUCURESTI 1 MAI 15, CITY1	BUCURESTI	BD 1 MAI 15 BL C3, PARTER
PROFI BUC SOS PANTELIMON, CITY2	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 352, BL 3
PROFI IULIU MANIU, CITY1	BUCURESTI	BD IULIU MANIU 59
PROFI NICOLAE GRIGORESCU, CITY2	BUCURESTI	BD NICOLAE GRIGORESCU 20
PROFI BLD N. TITULESCU, CITY1	BUCURESTI	SOS NICOLAE TITULESCU 18, BL 23
PROFI BUC ION URDAREANU, CITY2	BUCURESTI	STR ION URDAREANU 7A BD 1 DECEMBRIE 1918, 21, BL 11, SC 1
PROFI BUC 1 DECEMBRIE, CITY1	BUCURESTI	STR DOAMNA GHICA 6, BL 3
PROFI DOAMNA GHICA, CITY1	BUCURESTI	BD UVERTURII 87, BL 014
PROFI BUCURESTI UVERTURII, STD2	BUCURESTI	STR C-TIN RADULESCU MOTRU 12
PROFI RADULESCU MOTRU, CITY1	BUCURESTI	SOS MIHAI BRAVU 451-471
PROFI MIHAI BRAVU, STD1	BUCURESTI	SOS PANTELIMON 311, BL 7
PROFI BUC PANTELIMON 311, CITY1	BUCURESTI	SOS OLTENITEI 162
PROFI BUCURESTI OLTENITETI, CITY1	BUCURESTI	STR UIOARA 3, BL M2
PROFI BUCURESTI UIOARA, CITY2	BUCURESTI	STR LAMOTESTI 3-5. BL 62 PARTER, CALEA CRANGASI 42 BL10 PARTER
PROFI BUC. LAMOTESTI, CITY2D	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR 26, BL18
PROFI BUCURESTI CRANGASI, CITY1	BUCURESTI	STR SG ALEXANDRU CUTIERU 25A
PROFI BUCURESTI CONSTRUCTORILOR CIT	BUCURESTI	BD GHENCEA 28, BL C87
PROFI PLAZA RESIDENCE, STD2	BUCURESTI	DRUMUL GURA FAGETULUI 56-58
PROFI GHENCEA 28, CITY 2A	BUCURESTI	SOS MIHAI BRAVU 90-96 PARTER
PROFI B GURA FAGETULUI 3318, STD1	BUCURESTI	BD ALEXANDRU OBREGIA 16 BL 16
PROFI B. MIHAI BRAVU 90 (3330), CITY	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY 67-69 BL R5 SC 7
PROFI B.ALEXANDRU OBREGIA, 3248	BUCURESTI	STR MARGEANULUI 16, BL M49
PROFI PALLADY, CITY1	BUCURESTI	STR SAMOILA DUMITRU 27-29
PROFI MARGEANULUI, CITY1	BUCURESTI	SOS GIURGIULUI 131
PROFI SAM.DUMITRU, CITY1	BUCURESTI	AL FIZICIENILOR 1
PROFI B. GIURGIULUI, CITY1	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI 313 B
PROFI FIZICIENILOR, STD2	BUCURESTI	STR ION RATIU 11
PROFI B. SPLAI, CITY2	BUCURESTI	STR BRASOV 24, BL 717
PROFI DEPOZIT BOLINTIN	BOLINTIN DEAL	STR POSTASULU 35 -37
PROFI BUCURESTI BV, CITY1	BUCURESTI	BD DECEBAL 2, BL H3
PROFI B. POSTASULUI, CITY1	BUCURESTI	SOS ALEXANDRIEI 92-94, BL L16
PROFI DECEBAL, CITY1	BUCURESTI	BD CAMIL RESSU 76, BL S1B-S1C
PROFI ALEXANDRIEI, STD2	BUCURESTI	STR PAJUREI 13
PROFI CAMIL RESSU, CITY1	BUCURESTI	
PROFI PAJURA 13, CITY1	BUCURESTI	

PROFI HUEDIN, STD2	BUCURESTI	STR HUEDIN 19
PROFI TEPES VODA, CITY1	BUCURESTI	STR TEPES VODA 66-72, BLOC 1
PROFI GRIVITA, CITY1	BUCURESTI	CALEA GRIVITEI 230 B, PARTER
PROFI INTR.MUNCII, CITY1	BUCURESTI	INT MUNCII 23
PROFI CRANGASI, CITY1	BUCURESTI	CALEA CRANGASI 26-28
PROFI VALEA DOFTANEI, CITY 2	BUCURESTI	DRUMUL VALEA DOFTANEI 77A
PROFI DEAL ALUNIS, CITY1	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL ALUNIS 43
PROFI BUC.AL.MOLD, CITY1	BUCURESTI	STR MOLDOVENI 5 BL B21
PROFI BUCURESTI CIUREL	BUCURESTI	SOS VIRTUTII 22D, CORP B2
PROFI DEAL TUGULEA, CITY1	BUCURESTI	STR DEALU TUGULEA 3, BL.01C
PROFI B DE ARAMA, STD2	BUCURESTI	STR BAIA DE ARAMA 1
PROFI VALEA LUNGA, CITY1	BUCURESTI	STR VALEA LUNGA 7, BL 170
PROFI CRANGASI 27, CITY 1	BUCURESTI	CALEA CRANGASI 27
PROFI V OLTULUI, CITY 1	BUCURESTI	STR VALEA OLTULUI 12
PROFI CRANGASI GO MONACO	BUCURESTI	CALEA CRANGASI 23
PROFI M.BRAVU GO MONACO	BUCURESTI	SOS MIHAI BRAVU 123-135

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin FRONT LINE MARKETING S.R.L
prin RADU GEORGIANA

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniou-legal.ro, www.antoniou-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1875
Anul 2021 Luna SEPTEMBRIE Ziua 29

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **RADU GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 2, str. Major Vasile Băcilă nr. 1, bl. 99, sc. 2, et. 9, ap. 85, identificată cu C.I. seria RD, nr. 990908, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 07.02.2018 și valabilă până la data de 14.10.2025, CNP 2941014297260, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucuresti, strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Împuternicirii nr. 452 din data de 28.09.2021, emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**, societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii

Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza Deciziei Administratorului Unic al COCA – COLA HBC ROMANIA S.R.L. din data de 28.09.2021,

care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și una anexa, care face parte integrantă din acesta.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....^{3 copii}.....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

