



Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC
DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"COCA COLA EURO 2020 IN AUCHAN"
PERIOADA CAMPANIEI 02.06 - 22.06.2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Coca-Cola EURO 2020 in Auchan" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania pe www.CocaColaEuroPremii.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimitera unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul FRONT LINE MARKETING S.R.L. cu sediul in strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672, denumita in continuare "Agentia".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile **Auchan si My Auchan Supermarket detinute de AUCHAN ROMANIA SA**, cu sediul in Sos. Brasov, nr. 25E, sectorul 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/2005 avand CIF 17233051, denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **02.06 – 22.06.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv a zilei de 02.06.2021, pana la ora 23:59:59 a zilei de 22.06.2021 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt bauturile comercializate sub denumirea de Coca-Cola in toate sortimentele si gramajele disponibile in Magazinele Participante: 330ml doza si sticla, 500ml PET, 750 ml PET, 1250ml PET, 1500ml PET, 2000ml PET, 2500ml PET.

4.2 Produsele Coca-Cola sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) 5 x Televizor Sony 65X7055, 163.9 cm, Smart, 4K Ultra HD, LED, Clasa G in valoare individuala de 3,377.72 lei (Tva inclus si impozitul aferent)
- b) 30 x MiniFrigider - Coke UEFA 2020 37 Retro Cooler Box in valoare individuala de 182.24 lei (inclusiv TVA)
- c) 500 x SoccerBall –Size 5/ Regular 12 panel - UEFA-001 in valoare individuala de 21.21 lei (inclusiv TVA)

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **32,958.6 lei** (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz).

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat,

asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;

c. Sa inscrie poza bonului fiscal si sa completeze formularul de participare aflat pe site www.CocaColaEuroPremii.ro.

7.2. Inscirierea in Campanie se poate face accesand site-ul www.CocaColaEuroPremii.ro si se realizeaza dupa cum urmeaza:

a. Participantul acceseaza site-ul www.CocaColaEuroPremii.ro

b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”.

c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Numarul bonului fiscal
- Data bon fiscal

Dupa completarea acestor campuri, Participantul trebuie sa incarce in campul semnalizat in formular, poza cu bonul fiscal care atesta achizitia produsului/produselor participant/e la Campanie. Poza se va incarca astfel incat produsul/ele participante de pe bon sa fie lizibile.

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

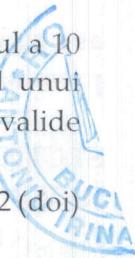
7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site www.CocaColaEuroPremii.ro si poate castiga un singur Premiu per Campanie. Daca pe acelasi bon fiscal sunt mai multe Produse Participante, bonul fiscal se poate inscrie o singura data in Campanie.

Nu este permisa inscrierea aceluiasi numar de bon fiscal, achizitionat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

O astfel de tentativa de fraudare a Campaniei duce automat la excluderea din extragerea pentru desemnarea castigatorilor.

In cazul in care poza bonului fiscal nu corespunde cu numarul inscris in fomular, se considera inscriere eronata si se va trece la rezerva.

7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **02.06 - 22.06.2021**.



- 7.5 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui software www.random.org, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 7.6 Pentru fiecare premiu mentionat in Sectiunea 6 se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.
- 7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat cu numere de telefon diferite.
- 7.10 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare, in baza bonului fiscal, in original sau copie conform cu originalul, ce atesta achizitionarea Produsului Participant. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon care a fost completat la inscrierea pe site-ul www.CocaColaEuroPremii.ro iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.CocaColaEuroPremii.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 7.11 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;
- sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie, fie telefonic, fie prin SMS de minim doua ori de la data desemnarii sale ca si castigator in doua zile diferite;

In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- in momentul contactarii telefonice sau prin SMS sa declare: nume, prenume, adresa de livrare al premiului si sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa expedieze, la adresa de email: auchaneuro@flm.ro o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscale/factura ce atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice sau receptionarea SMS trimis de Agentie. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie.
- In procesul de validare care se va derula cu Agentia, castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron (tva inclus) vor completa si semna declaratia de castigator, vor furniza o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului la adresa de mail auchaneuro@flm.ro sau prin posta la adresa Strada Andrei, nr 14, Sector 3, Bucuresti si vor confirma faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor lor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale. Documentele mentionate vor fi expediate prin e-mail si posta in termen de 5 zile lucratoare.

Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator completata si semnata de catre castigatorul premiului de la punctul 6.1.a) si/sau neindeplinirea conditie de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului, iar Agentia va contacta castigatorii de rezerva.

Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorii desemnati ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

- In cazul premiilor cu o valoare mai mica de 600 lei (tva inclus), castigatorii vor semna doar AWB care certifica predarea premiului.

7.12 Premiile se vor expedia prin curier in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.11.

7.13 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul www.CocaColaEuroPremii.ro, in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.14 Prin semnarea de catre castigator a procesului verbal de predare primire/ awb-ului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.15 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravalorarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/facturi fiscale unice pe zi pe site www.CocaColaEuroPremii.ro si poate castiga un singur premiu pe Campanie.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale considerate castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezena Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatii in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- Situatii in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatii in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate, al numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatii in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrerile pe web care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.10 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terți in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.2 Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia

persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană imputernicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.
- b) Castigatorii premiilor

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consumămant în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitate în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consumămantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricărora plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consumămantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consumămant în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consumămantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriele promționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consumămantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consumămantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvăluui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- partenerii sai, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuernicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și menenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date
- autorități publice sau alte categorii de destinații, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consumămantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE)

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datele cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele

vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.CocaColaEuroPremii.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amicabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instancele judecătoarești romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzand, dar fara a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vânturi puternice, ploi torențiale, geruri, înzăpeziri, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trăsnet) sau de circumstanțe sociale: razboi, revoluție sau activitate terorista, stări beligerante, blocade, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, acțiune întreprinsă de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restrictii impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea



privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acestiei in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail auchaneuro@flm.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.CocaColaEuroPremii.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la auchaneuro@flm.ro, sau poate fi obtinut prin trimitera unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revindicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reteaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin FRONT LINE MARKETING

prin RADU ANDREI

Anexa nr. 1

la aut. nr.

919 / 2021

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE



RETEA	ADRESA	ORAS
AUCHAN	DEMETRIADE ARISTIDE 1	TIMISOARA
AUCHAN	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	CLUJ NAPOCA
AUCHAN	DN 65B,FN	BRADU
AUCHAN	STR GHEORGHE DOJA,243	TARGU MURES
AUCHAN	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A	BUCURESTI
AUCHAN	BD IULIU MANIU,546-560	BUCURESTI
AUCHAN	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL	SUCEAVA
AUCHAN	CALEA BUCURESTI,82B	CRAIOVA
AUCHAN	BD AUREL VLAICU 220	CONSTANTA
AUCHAN	STR PALAS,FN INCINTA PALACE	IASI
AUCHAN	BD CONSTRUCTOILOR,7A	BUCURESTI
AUCHAN	DRUMUL CAREIULUI,5	SATU MARE
AUCHAN	BD THEODOR PALLADY,51	BUCURESTI
AUCHAN	SOS CRISTIANULUI,5	BRASOV
AUCHAN	SOS MANGALIEI,195A	CONSTANTA
AUCHAN	CALEA VITAN,236	BUCURESTI
AUCHAN	STR OGORULUI,170	ORADEA
AUCHAN	BLEJOI 1200	BLEJOI
AUCHAN	STR SIBIULUI,20	SELIMBAR
AUCHAN	BD GALATI,3A	GALATI
AUCHAN	CALEA ZARANDULUI,87	DEVA
AUCHAN	BD 1 DECEMBRIE 1918,291	TARGU MURES
AUCHAN	CALEA REPUBLICII,181	BACAU
AUCHAN	BD MUNCII,1-15	CLUJ NAPOCA
AUCHAN	CALEA SAGULUI,223	TIMISOARA
AUCHAN	BD BUCURESTI,144	BAIA MARE
AUCHAN	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109	BUCURESTI
AUCHAN	STR C-TIN DOBROGEANU GHHEREA,1	PITESTI
AUCHAN	CALEA SEVERINULUI,5A	CRAIOVA
AUCHAN	CALEA ARADULUI,56	TIMISOARA
AUCHAN	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL	BUCURESTI
AUCHAN	STR BRASOV,25	BUCURESTI
AUCHAN	STR TURNULUI,5	BRASOV
AUCHAN LIBERTY CENTER (822)	STR PROGRESULUI,151-171	BUCURESTI
AUCHAN SUPER OBOR (821)	SOS COLENTINA,2	BUCURESTI

AUCHAN BUZIASULUI (824)	CALEA BUZIASULUI,11	TIMISOARA
AUCHAN SUPER TURDA (825)	STR STEFAN CEL MARE,19	TURDA
MY AUCHAN VIVIDO	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,16B	CLUJ NAPOCA
MY AUCHAN SUPER U OK OTOPENI 1	CALEA BUCURESTILOR,16	OTOPENI
MY AUCHAN SUPER U OK OTOPENI 2	CALEA BUCURESTILOR,244	OTOPENI
MY AUCHAN SUPER U OK ROSETTI	STR MARIA ROSETTI,7-9	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER LUICA	STR LUICA,164-168	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER BANU MANTA	BD BANUL MANTA,1 BL 1B	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER ALEXANDRIEI	SOS ALEXANDRIEI,88	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER OBREGIA	BD ALEXANDRU OBREGIA,19A BL C1	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER S LA STRADA	STR REZERVELOR,FN T76/2 P10	ROSU
MY AUCHAN CRAIOVA	STR AI CUZA,16C	CRAIOVA

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin FRONT LINE MARKETING
prin RADU ANDREI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
 Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
 Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
 Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
 e-mail: office@antoniu-legal.ro, www.antoniu-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 919
Anul 2021 Luna MAI Ziua 28

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **RADU ANDREI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 246 din

data de 28.05.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita în continuare "Organizatorul"), societate comercială din România, cu sediul social în Voluntari, Soseaua București Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Judecătory Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul unic de înregistrare RO 474152, având numărul de notificare 11404 în registrul Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza Deciziei Administratorului unic al COCA – COLA HBC ROMANIA S.R.L. din data de 22.05.2021,

care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și una anexă, care face parte integrantă din acesta.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU



ACEASTĂ PAGINĂ ESTE ALBĂ