



**Coca-Cola HBC
Romania**

Raport de sustenabilitate
2023

**Cu fiecare
picătură, creăm
un viitor mai bun
#dupănoi**



DESPRE NOI

- 1.1 Cine suntem
- 1.2 Cum ne desfășurăm activitatea
- 1.3 Cifre cheie și performanță economică
- 1.4 Guvernanță corporativă
- 1.5 Managementul riscurilor
- 1.6 Premii și afilieri

ABORDAREA NOASTRĂ
PENTRU UN VIITOR
SUSTENABIL

- 2.1 Obiectivele noastre de sustenabilitate
- 2.2 Stakeholderii noștri
- 2.3 Analiza de materialitate

RESPONSABILITATE
PRIN PRODUS

- 3.1 Portofoliul nostru
- 3.2 Marketing transparent
- 3.3 Sănătatea și siguranța consumatorului
- 3.4 Fabricile noastre

MEDIU

- 4.1 Cum ne gestionăm ambalajele și deșeurile
- 4.2 Conservarea resurselor de apă
- 4.3 Energie și emisii

ECHIPA
NOASTRĂ

- 5.1 Echipa și mediul de lucru
- 5.2 Diversitatea și egalitatea de șanse
- 5.3 Susținem performanța
- 5.4 Siguranța la locul de muncă

PARTENERIATE
PENTRU VIITOR

- 6.1 Relația cu furnizorii noștri
- 6.2 Parteneriate și investiții în comunitate

Raport independent
de asigurare limitată

Indexul de
conținut GRI



Cornel Cărmizaru
Directorul General
Coca-Cola HBC România

Mesajul Directorului General

Dragi prieteni,

Anul 2023 a fost un an în care ne-am consolidat angajamentul în ceea ce privește sustenabilitatea, inovația și comunitățile în care activăm. Sunt mândru de progresele realizate de echipa noastră, care, cu dedicare și pasiune, a transformat viziunea noastră în rezultate tangibile. De asemenea, acest an marchează cel de-al zecelea raport de sustenabilitate pe care îl publicăm, în care prezentăm transparent activitatea noastră din 2023, din perspectiva impactului social, economic și de mediu.

Credem că sustenabilitatea nu este doar o responsabilitate, ci și o oportunitate de a ne dezvolta, creând valoare pe termen lung pentru companie și comunitățile în care suntem prezenți. De aceea, am făcut pași importanți în direcția obiectivelor noastre ambițioase: am redus emisiile de CO₂ (Scope 1, 2 și 3) cu 12% față de anul 2022 și continuăm să utilizăm 100% energie electrică din surse regenerabile și curate în toate fabricile din România.

Investiția noastră de 55 de milioane de lei în unitatea de producție PET reciclat din Ploiești reprezintă o piatră de temelie în eforturile noastre de a ne reduce impactul asupra mediului. Această investiție a susținut tranziția întregului portofoliu de ambalaje PET al Sistemului Coca-Cola la 100% PET reciclat (rPET), asigurându-ne un flux constant de plastic reciclat de calitate alimentară. Transformând recipiente vechi în unele noi, contribuim la crearea unei economii circulare pentru ambalaje, generând astfel mai puține emisii de carbon. România este, astfel, a doua țară din cadrul grupului Coca-Cola HBC care utilizează această tehnologie inovatoare pentru a obține material reciclat de cea mai înaltă calitate și siguranță alimentară. Obiectivul nostru pe termen scurt a fost ca întregul portofoliu de băuturi răcoritoare să fie ambalat exclusiv în 100% rPET, iar 28% din totalul materialelor PET utilizate pentru produsele vândute în 2023 fiind PET reciclat.

Comunitatea reprezintă, de asemenea, un pilon central în strategia noastră de dezvoltare. Am investit peste 4 milioane de lei în proiecte care susțin inițiative locale, educaționale și de protecție a mediului. Peste 90% din cheltuielile noastre au fost direcționate către furnizori locali, iar cheltuielile totale cu aceștia au depășit 326 de milioane de euro.

Nu în ultimul rând, sunt extrem de mândru de echipa noastră. Diversitatea și incluziunea rămân fundamentale în cultura noastră organizațională, iar 55% din pozițiile de management superior sunt ocupate de femei. Investiția în oameni, fie prin beneficii, fie prin dezvoltare continuă, este cheia succesului nostru.

Cu aceste realizări în minte, privim cu încredere către viitor și ne angajăm să contribuim activ la schimbarea pozitivă în România.

Vă mulțumesc pentru încrederea și susținerea voastră continuă! Vă invit să parcurgeți acest raport pentru a descoperi mai multe despre parcursul nostru și obiectivul de a lăsa o lume mai bună #DupăNoi.

Despre raport

Acesta este cel de-al 10-lea raport de sustenabilitate al Coca-Cola HBC România. Raportul acoperă anul 2023, perioada 1 ianuarie - 31 decembrie, și oferă informații cu privire la impactul economic, social și de mediu al companiei.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE[↗], transpusă în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1938/2016[↗], și Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 3456/2018[↗].

Raportul a fost pregătit în conformitate cu Standardele GRI 2021 (in accordance with the GRI Standards 2021). Acolo unde a fost relevant pentru impactul economic, social și de mediu al Coca-Cola HBC România, am ales să includem indicatori specifici sectorului de activitate al companiei, alții

decât cei prevăzuți de cerințele standardelor GRI. Pentru indicatorii specifici Coca-Cola HBC România, datele au fost extrase pe baza metodologiei aprobate de Conducerea Companiei. Detalii despre metodologie și definiția fiecărui indicator au fost incluse în secțiunile relevante din raport.

Conținutul raportului a fost dezvoltat pe baza rezultatelor procesului de materialitate desfășurat în martie-iunie 2024, care a presupus consultarea stakeholderilor și analiza internă a dimensiunii impactului economic, social și de mediu.

Raportul oferă informații relevante care descriu performanța de sustenabilitate a companiei și indicatori specifici modelului nostru de business. Totodată, atunci când a fost relevant, pentru a oferi stakeholderilor o imagine completă asupra activității noastre, raportul include și referințe la evenimente, proiecte sau politici lansate în anii anteriori sau în prima parte a anului 2024.

Raportul a fost dezvoltat cu sprijinul consultanților The CSR Agency, alături de echipa Coca-Cola HBC România, sub coordonarea:

Cristina Hosu
Corporate Affairs &
Sustainability Specialist
Coca-Cola HBC România

Pentru întrebări, clarificări sau feedback, ne puteți scrie la:

cristina.hosu@cchellenic.com

ro.csr@cchellenic.com

Coca-Cola HBC România S.R.L.
Sediul din București
Sectorul 2, Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B și
Str. George Constantinescu
nr. 2-4, Globalworth Campus,
Clădirea B, Etaj 12

DESPRE NOI

- 1.1 Cine suntem
- 1.2 Cum ne desfășurăm activitatea
- 1.3 Cifre cheie și performanță economică
- 1.4 Guvernanță corporativă
- 1.5 Managementul riscurilor
- 1.6 Premii și afilieri

1.1 Cine suntem

Grupul Coca-Cola HBC este un partener îmbuteliator strategic al The Coca-Cola Company (TCCC). Cu un portofoliu bogat, pentru toate nevoile și gusturile, compania este autorizată să producă și să vândă produsele The Coca-Cola Company în 28 de țări, pe 3 continente.

Proporția veniturilor
Grupului Coca-Cola HBC
pentru anul financiar 2023:



Grupul Coca-Cola HBC:

angajați

32.700

fabrici

62

furnizori de-a lungul lanțului valoric

~14.600

clienți

1,8 mil.

consumatori

740 mil.

The Coca-Cola System susține economia României și contribuie la oportunități de angajare de calitate:



3 fabrici ce produc băuturi
Coca-Cola în România

399 mil. € susținute pentru plata
impozitelor pe întregul lanț valoric

1,1 miliarde de litri de băuturi
sunt produși local în România

1.546 persoane angajate direct
de TCCC în România

219 mil. € valoarea bunurilor
și serviciilor achiziționate
de la furnizori români

18.800 oportunități de angajare
suplimentare susținute indirect
pe lanțul valoric

793 mil. € valoare adăugată susținută
în economie pe întregul lanț valoric

1:12 Pentru fiecare loc de muncă în
cadru TCCC, sunt susținute indirect
alte 12 locuri de muncă în România

0,24% contribuție la produsul
intern brut al României

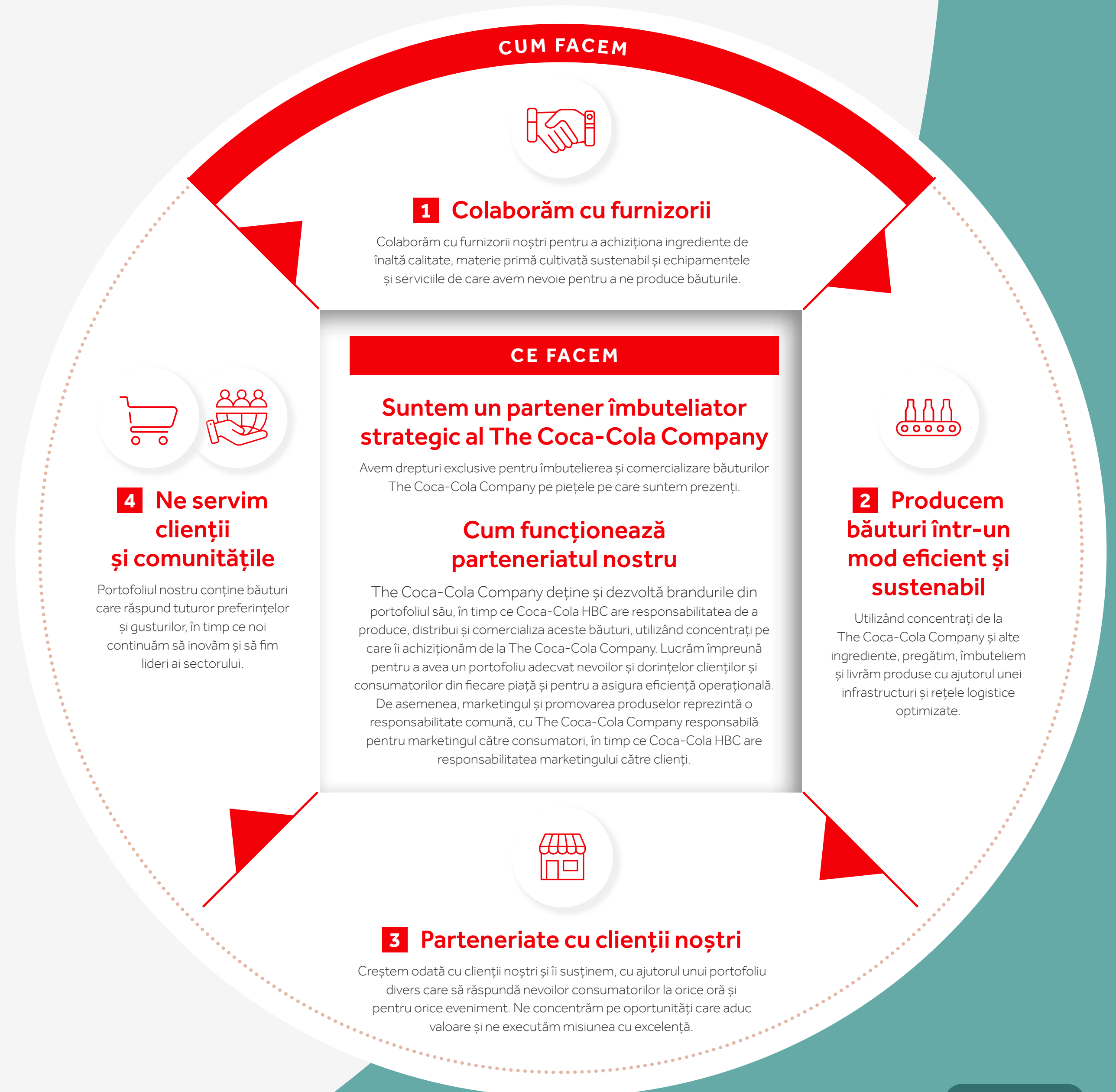
1.2

Cum ne desfășurăm activitatea

Producem și vindem un portofoliu inegalabil de mărci de băuturi răcoritoare relevante pentru fiecare client, consumator și ocazie. Ruta produselor noastre către piață include o gamă largă de canale de consum – de la supermarketuri și magazine de proximitate până la hoteluri, cafenele și restaurante. Modul în care interacționăm cu clienții noștri este esențial pentru activitatea pe care o desfășurăm, de aceea suntem dedicați să ne ajutăm clienții noștri să-și dezvolte afacerile și astfel, să creștem împreună.

În România, Coca-Cola funcționează pe baza unui sistem care include toate elementele necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. Pe plan local, suntem îmbuteliator și distribuitor al produselor Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România, și parte a Sistemului Coca-Cola România, care mai include și Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate).

Ca lider în domeniul băuturilor răcoritoare, recunoaștem importanța pe care o avem în modelarea viitorului. În plus față de furnizarea unui portofoliu divers pentru consumatori în orice moment și pentru orice ocazie, suntem conștienți de responsabilitatea noastră de a acționa într-un mod care să promoveze politici sociale și de mediu inovatoare. La Coca-Cola HBC România, ne străduim să aducem valoare întregului nostru ecosistem. Prin crearea de locuri de muncă, colaborarea cu partenerii noștri și investițiile în comunitățile locale, ne angajăm să contribuim la dezvoltarea durabilă a societăților în care operăm.



1.3 Cifre cheie și performanță economică

Cifre cheie

>1,14 mld.

litri de băutură produși

>4 mil. lei

investiții comunitare

Gold Level Recognition

pentru al 8-lea an consecutiv
obținut în cadrul evaluării
România CST Index



>326 mil. €

cheltuieli cu furnizorii locali



90% dintre cheltuielile cu
furnizorii Coca-Cola HBC
România au fost
direcționate către cei



86% furnizori locali

1.469

employees

1.033 B

436 F



50% femei în funcții
de conducere



55% din membrii echipei de
management superior sunt
de naționalitate română

>20,3 mil. lei

valoarea beneficiilor oferite angajaților

>55 mil. lei

investiție în fabrica rPET



28% rPET utilizat pentru produsele
vândute în 2023, din greutatea
totală a recipientelor din PET

100% din totalul energiei
electrice utilizate în fabricile
noastre provine din surse
regenerabile și curate



Cantitatea totală de emisii
(Scope 1, 2 și 3) a scăzut cu
12% față de 2022



100% din portofoliul de
băuturi răcoritoare este în
ambalaje din 100% rPET



Performanță economică

Succesul financiar nu este doar un indicator al creșterii și rentabilității afacerii, ci și o reflecție a angajamentului nostru față de practici durabile și responsabile în afaceri.

În 2023, am înregistrat creșteri ale veniturilor și ale valorii economice distribuite.

*Valoarea financiară a investițiilor în comunitate reprezintă valoarea totală a sponsorizărilor efectuate de companie în anul de raportare, prin Legea nr. 32/1994 privind sponsorizările și modificările ulterioare, nu include valoarea produselor donate.

Coca-Cola HBC România		2021	2022	2023
Valoare economică generată direct:	2.815.443.557	3.221.137.586	3.504.933.800	
Venituri	2.815.443.557	3.221.137.586	3.504.933.800	
Valoare economică distribuită	2.605.401.457	3.097.116.585	3.636.923.348	
Costuri operaționale	2.095.327.256	2.369.287.937	2.575.191.321	
Salarii și beneficii pentru angajați	208.953.817	266.997.790	298.676.997	
Plăți către acționari	297.200.035	280.671.394	294.680.000	
Plăți către guvern/ bugetul de stat	251.548.119	174.530.011	464.282.190	
Investiții în comunitate*	3.920.349	5.629.453	4.092.840	
Valoare economică reținută	210.042.100	124.021.001	131.989.548	

Acționariat

În 2023 nu au existat schimbări semnificative la nivelul structurii companiei sau la nivelul acționariatului.

CC Beverages Holdings II	99,99998%
Jovan Radosavljevic	0,00002%

Politica privind taxele

Ne dorim să sprijinim comunitățile unde ne desfășurăm activitatea și să fim întotdeauna un partener echitabil. De aceea, achitarea taxelor este un aspect central al responsabilității noastre și un element de bază în ce privește angajamentul nostru față de practici de afaceri etice și transparente.

Abordarea generală a companiei în materie de plată a taxelor este prezentată și interpretată în [politica noastră fiscală](#). Politica fiscală definește scopurile și obiectivele noastre strategice și stabilește rolul pe care departamentul de taxe îl joacă în structura de guvernanță și în atingerea acestor obiective. De asemenea, politica setează principiile care definesc modul în care îndeplinim aceste obiective și definește răspunderile fiscale, responsabilitățile și delegarea autorității.



Politica noastră fiscală se bazează pe o serie de angajamente esențiale pentru:

- Respectarea tuturor legilor, normelor și reglementărilor în vigoare pentru a ne îndeplini responsabilitățile de conformitate fiscală și de raportare oriunde ne desfășurăm activitatea;
- Conformarea cu liniile directe ale OCDE privind prețurile de transfer și pentru a ne asigura că principiul tranzacțiilor pe picior de egalitate este întotdeauna respectat în tranzacțiile dintre societățile grupului;
- A ne asigura că strategia fiscală este aliniată cu strategia comercială și de afaceri și că oportunitățile de planificare fiscală sunt evaluate în cadrul unor parametri de risc clari;
- Plata impozitelor pentru activitățile noastre în țara în care este creată valoarea;
- Evitarea oricărei structuri fiscale sau inițiative de planificare fiscală care ar putea exploata lacunele din arhitectura sistemului fiscal internațional pentru a transfera în mod artificial profiturile în locuri unde există o impozitare scăzută sau inexistentă;
- A lucra în mod pozitiv, proactiv și transparent cu autoritățile fiscale;
- Aplicarea cu atenție a diligenței profesionale pentru a ne asigura că toate deciziile sunt bine luate în considerare și documentate.
- A ne asigura că se acordă atenția cuvenită responsabilităților corporative și sociale ale companiei și valorii pe care o acordăm încrederii comunității.

Politica noastră fiscală este susținută de principiile noastre de guvernanță fiscală.

Principiile de guvernanță fiscală definesc modul în care sunt alocate răspunderile fiscale, responsabilitățile și delegările de autoritate în cadrul grupului:

- Modelul de organizare fiscală pentru Coca-Cola HBC este global. Acest lucru asigură faptul că activitățile și comportamentele fiscale sunt coerente și standardizate la nivel global ori de câte ori este posibil;
- Responsabilitatea pentru toate impozitele aparține Group Tax, cu excepția cazului în care responsabilitatea este delegată și acceptată în mod clar în altă parte;
- Toate liniile de raportare fiscală pentru membrii echipei de taxe a Coca-Cola HBC sunt reflectate în structura Group Tax.

Directorul fiscal al grupului este responsabil de punerea în aplicare a politicii fiscale, care este relevantă pentru toate entitățile și angajații din cadrul Coca-Cola HBC. Politica fiscală este supusă aprobării de către Comitetul de audit al companiei, directorul financiar al Grupului (CFO) și directorul fiscal al Grupului. După aprobare, documentul de politică fiscală este apoi distribuit Comitetului operațional, directorilor generali ai fiecărei țări (GM) și directorilor financiari din țară. Toate delegațiile și segregarea autorităților stabilite în politica fiscală se aliniază la Carta Autorității Coca-Cola HBC. În ceea ce privește responsabilitățile și răspunderile specifice pentru activitățile fiscale, acestea sunt alocate tuturor părților interesate (impozite la nivel de grup, impozite locale, finanțe la nivel de grup, director financiar național, unități de afaceri, părți interesate externe), în conformitate cu organigrama de autoritate la nivel de grup și de țară, așa cum se aplică periodic.

Instruim și sprijinim toți membrii personalului cu responsabilități în materie fiscală pentru a ne asigura că aceștia au competențele, expertiza tehnică și cunoștințele necesare pentru a-și îndeplini în mod eficient și precis responsabilitățile fiscale. Acest lucru le permite angajaților noștri să se transforme în profesioniști talentați și competenți, să își satisfacă nevoile de dezvoltare și să rămână motivați și provocați în rolurile lor.

Codul de conduită fiscal

Codul de conduită fiscal susține declarația de misiune fiscală și stabilește principiile care definesc modul în care operează Coca-Cola HBC. Codul de conduită este aliniat cu principiile cadrului strategic Coca-Cola HBC.

Gestionarea relațiilor cu autoritățile fiscale

Managementul relațiilor dintre Coca-Cola HBC și autoritățile fiscale este consecvent la nivel global și este definit în declarația misiunii fiscale și în codul fiscal de conduită, și anume:

- Ne angajăm să fim deschiși și transparenti față de autoritățile fiscale în ceea ce privește aspectele fiscale ale companiei și să divulgăm informații relevante pentru a permite autorităților fiscale să își efectueze verificarea;
- Ne angajăm să asigurăm conformitatea cu toate cerințele relevante de dezvăluire legală;
- Ne angajăm să colaborăm în mod pozitiv, proactiv și transparent cu autoritățile fiscale și să purtăm un dialog constructiv bazat pe respect și încredere, pentru a reduce la minim amploarea litigiilor, pentru a ajunge la un acord rapid cu privire la aspectele disputate atunci când acestea apar și pentru a obține certitudine, ori de câte ori este posibil.

1.4 Guvernanță corporativă

O guvernanță eficientă nu se limitează la simpla respectare a reglementărilor. De aceea, luăm măsuri pentru a îmbunătăți și consolida procesele și mecanismele interne.

Prin menținerea unor practici solide de guvernanță corporativă, ne propunem să încurajăm o cultură de adoptare a deciziilor responsabile, de gestionare a riscurilor și de implicare a stakeholderilor.

Informații detaliate despre nominalizarea, selecția și remunerarea conducerii pot fi consultate în [Raportul Anual Integrat al Grupului Coca-Cola HBC](#)⁹.



Componența Echipei de Management Superior (SMT)		Dec. 2023
Nume / Poziție / Naționalitate		
Radosavljevic Jovan General Manager România sârbă	Alexandru Raluca-Cătălina Legal Director română	
Munteanu Cristian Commercial Excellence Director română	Rompis Dimitrios Satskos Chief Financial Officer greacă	
Hrvoje Stakor Sales Director croată	Malouchos Vasileios Supply Chain Director greacă	
Pisai Mihaela Digital & Technology Platform Director română	Marina Gainova People and Culture Director rusă	
Hoffman Mihaela Coffee&Premium Spirits Business Director română	Presada Bianca-Alexandra Trade Marketing Director română	
Nichita Simona-Alice Corporate Affairs & Sustainability Director română		

Structura de Guvernanță 2023

Coca-Cola HBC România este condusă de un Administrator Unic, Jovan Radosavljevic, în calitate de Director General/Administrator Unic, care raportează Directorului Regional. Acesta are responsabilitatea de a conduce Echipa de Management Superior (SMT), principalul organism de guvernare.

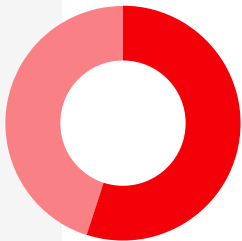
Echipa de Management Superior, în funcție de vârstă și gen	2023					
	Bărbați		Femei		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 ani	0	0	0	0	0	0
30-50 ani	4	36,3%	6	54,5%	10	90,8%
>50 ani	1	9,1%	0	0	1	9,1%

Angajați în poziții de senior management recrutați din comunitățile locale		2023
Nr.	% din total	
6	55%	

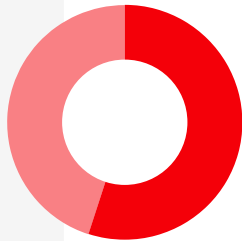


Toți membrii echipei de Management Superior (SMT) au indicatori de performanță corelați cu atingerea obiectivului de reducere a emisiilor de CO₂.

În plus, Directorul General, Directorul Corporate Affairs & Sustenabilitate, Directorul de Resurse Umane (People&Culture) și Directorul Supply Chain au indicatori de performanță direct legați de atingerea angajamentelor de sustenabilitate asumate pentru 2025, fiecare în aria sa de responsabilitate.



55% din pozițiile din echipa de management superior sunt ocupate de femei.



55% din membrii echipei de management superior sunt de naționalitate română.

Comitetul de etică și conformitate

La nivelul Coca-Cola HBC România există un Comitet de Etică și Conformitate care are rolul de a sprijini managementul local, asigurându-se că modul în care compania își desfășoară activitatea respectă legislația locală, cele mai înalte standarde de etică și valorile pe care este construită compania. Comitetul este format din șapte membri, printre care:

- directorul departamentului juridic,
- directorul departamentului financiar,
- directorul departamentului de resurse umane,
- managerul departamentului de securitate,
- directorul regional de audit de conformitate și cod de conduită (Area COBC&Compliance Audit Manager).

Printre responsabilitățile comitetului se numără revizuirea rapoartelor de investigație referitoare la potențiale abateri sau încălcări ale Codului de Conduită în afaceri, în conformitate cu prevederile politicilor de la Grup și lansarea inițiativelor care să contribuie la promovarea unei culturi etice la nivelul întregii organizații.

Codul de conduită în afaceri

Compania noastră derulează și implementează programe complexe de conformitate, prin care ne asigurăm că valorile și politicile noastre sunt cunoscute și aplicate de toți angajații în activitatea zilnică. La baza acestor programe de conformitate stau Codul de conduită în afaceri [aici](#) (COBC - Code of Business Conduct) și [Manualul de conformitate și politica anti-mită](#).

La Coca-Cola HBC România, ne-am asumat angajamentul ferm de a ne desfășura întreaga activitate cu integritate și respect față de societate și mediu.

Codul de conduită în afaceri, disponibil pe pagina web a Coca-Cola HBC România, [aici](#), stabilește angajamentul companiei pentru derularea activității noastre, în concordanță cu valorile care stau la baza companiei, toate legile aplicabile, regulamentele și standardele din industrie având rolul de a ghida toți angajații, indiferent de nivelul de management, spre un comportament etic. Acesta detaliază principiile ce trebuie urmate cu strictețe în activitatea de zi cu zi, ilustrând totodată consecințele nerespectării COBC.

Codul de Conduită în Afaceri acoperă toate aspectele pe care angajații trebuie să le respecte atunci când vine vorba despre:

- Integritatea în cadrul companiei:
 - drepturile omului, diversitatea și incluziunea
 - înregistrările corporative
 - utilizarea rezonabilă a bunurilor Coca-Cola HBC
 - protejarea informațiilor și a bunurilor operaționale
 - relațiile cu furnizorii și clienții
 - conflictele de interese
- Integritatea în comunitate:
 - principiile anti-mită
 - mediul, sănătatea și siguranța la locul de muncă
 - concurența onestă pe piață și respectarea legilor concurenței
 - confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal
 - principiile referitoare la titlurile de valoare ale companiei
- Gestionarea aspectelor ce țin de respectarea Codului de Conduită în Afaceri:
 - sancțiuni
 - instruirea cu privire la codul de conduită
 - revizuirea rapoartelor de investigație privind potențialele încălcări ale Codului

Toți angajații, managerii, membrii Comitetului Operațional și Directorii companiei au obligația de a respecta prevederile Codului, de a se

informa cu privire la acestea, de a participa la instruirile periodice și de a pune întrebări în cazul în care au nevoie de clarificări. Aceștia se pot adresa responsabililor pe probleme de etică și conformitate, care diferă în funcție de rol, astfel:

- Angajații la nivel de țară: Managerul departamentului Juridic la nivel de țară
- Angajații diviziilor Grupului: Directorul Juridic la nivelul Grupului pe parte de conformitate /Head of Legal Compliance
- Managerii Generali și membrii echipei de conducere executive la nivelul Grupului: Consilierul general/General Counsel
- Directorul General Executiv la nivel de Grup/CEO: Președintele Comitetului de Audit și Riscuri la nivel de Grup/Chair of the Audit and Risk Committee.
- level: General Counsel
- Group Chief Executive Officer: Chairman of the Audit and Risk Committee.

Totodată, furnizorii, distribuitorii, agenții, consultanții și contractorii noștri se supun multora dintre principiile Codului de conduită în afaceri, așa cum sunt ele descrise în Principiile de îndrumare pentru furnizori/Norme pentru furnizori, disponibile [aici](#).

O dată la trei ani toți angajații parcurg trainingul obligatoriu ce vizează aspectele prevăzute de Codul de Conduită în afaceri. Totodată, toți angajații noi care se alătură companiei parcurg acest training în cel mult 60 de zile de la data la care le-a fost atribuit.

Canale de raportare

Codul de Conduită în Afaceri descrie și procedurile pe care angajații trebuie să le respecte în raportarea anumitor probleme sau incidente. Astfel, aceștia au responsabilitatea de a înainta orice îngrijorare cu privire la încălcarea prevederilor COBC, discutând cu managerul direct, cu directorul pe linie funcțională/managerul direct sau cu Ofițerul Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate, ori contactând departamentul Audit intern și, în special, managerul COBC.

Totodată, o serie de probleme care vizează problemele financiare, contabile sau de audit trebuie raportate direct Directorului corporativ responsabil de audituri sau Directorului comitetului Audituri și riscuri, încălcări grave ale Codului, precum cele care implică niveluri înalte de management, sume mari de bani, declarații financiare greșite sau presupuse activități infracționale, trebuie raportate direct și fără întârziere Directorului juridic la nivel de grup, Managerului financiar general la nivel de grup sau Directorului corporativ pe probleme de audit.

Angajații pot utiliza în orice moment și pentru orice aspecte, linia Vorbește!/
Speak-Up!, disponibilă [aici](#) sau la adresa coca-colahellenic.ethicspoint.com.

Compania își asumă ca orice angajat sau manager din conducerea superioară care recurge la presiuni sau represalii împotriva unui coleg care a formulat îngrijorări sau descurajează sau împiedică alți angajați să raporteze sau să solicite asistență vor fi sancționați în conformitate cu Politica privind Raportarea/ Politica „Whistleblowing”.



2023

În 2023, au fost primite 31 de sesizări prin linia Vorbește!/Speak Up!, prin email sau adresate direct Managerului de Compliance și Audit, dintre care 14 s-au dovedit a fi întemeiate.

Sesizările au vizat în principal categorii precum înregistrările financiare, sănătatea și siguranța, precum și utilizarea bunurilor companiei.

Conflictul de interese

În cadrul Coca-Cola HBC ne-am luat un angajament față de transparență, responsabilitate și practici de afaceri etice, și înțelegem importanța gestionării și atenuării eficiente a conflictelor de interese.

Înțelegem că acestea au potențialul de a compromite integritatea, corectitudinea și încrederea, piloni esențiali ai activității noastre. Politicile, procedurile și controalele interne pe care le avem în vigoare pentru a preveni și gestiona conflictele de interese la toate nivelurile operațiunilor noastre reprezintă o prioritate pentru noi.

De aceea, ne așteptăm ca toți angajații noștri să acționeze urmărind interesele companiei, luând decizii obiective, fără a lăsa interesul personal să le influențeze în vreun fel activitatea zilnică.

Totodată, conflictele de interese pot apărea în relația cu potențiali clienți, furnizori, alți parteneri de afaceri sau funcționari publici.

Angajații sunt încurajați să raporteze și să comunice cu promptitudine orice situație ce ar putea fi încadrată la conflict de interese, către managerul direct și către ofițerul responsabil pe probleme de etică și conformitate.

În același timp, aceștia trebuie să sesizeze și prin intermediul Portalului pentru aprobări COBC orice relație sau interes care i-ar putea afecta sau care ar putea să afecteze capacitatea acestora de a acționa în interesul companiei, ca de exemplu: o rudă sau o persoană cu care angajatul are o relație personală apropiată, care este implicată într-o decizie de afaceri care are legătură cu Coca-Cola HBC, investiții în clienți, concurenți sau furnizori ai Coca-Cola HBC (cu excepția acțiunilor companiilor listate public, care ar putea fi păstrate drept investiții personale), un alt loc de muncă într-o altă companie/o altă activitate desfășurată în afara programului de lucru la Coca-Cola HBC care ar putea influența judecata angajatului.

2023

În 2023 nu au fost înregistrate sesizări privind conflictul de interese.

Respectarea legislației privind concurența

Ne desfășurăm operațiunile comerciale respectând întocmai legislația privind concurența. Înțelegem că mediul economic trebuie să asigure condiții corecte și egale, iar concurența transparentă încurajează companiile să depună eforturi continue pentru excelență, promovând în același timp un mediu care aduce beneficii consumatorilor, companiilor și societății în ansamblu.

La Coca-Cola HBC România, liniile directoare în domeniul concurenței se regăsesc în Manualul de Dreptul Concurenței. Compania noastră își exprimă angajamentul ferm de a respecta pe deplin legislația aplicabilă activităților noastre pe orice piață pe care operăm, precum și de a acționa cu onestitate și integritate în demersul nostru concurențial care vizează poziția de lider pe piață. Respectarea tuturor legilor aplicabile antitrust și în domeniul concurenței reprezintă o parte integrală din angajamentul nostru de conformitate și este integrată în practicile și operațiunile noastre comerciale la nivelul tuturor piețelor.

Toți angajații noștri trebuie să consulte aceste linii directoare și, dacă au întrebări, să le adreseze Departamentului Juridic local, pentru a înțelege legile și politicile speciale de concurență aplicabile lor.

2023

În 2023, nu au fost înregistrate acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial sau sancțiuni pentru nerespectarea legislației privind concurența.

Drepturile omului

Respectul pentru drepturile fundamentale ale omului reprezintă o valoare fundamentală pentru sustenabilitatea modelului de afaceri al Coca-Cola HBC România.

Politica Coca-Cola HBC privind Drepturile Omului se bazează pe principiile internaționale ale drepturilor omului incluse în Declarația Universală a Drepturilor Omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă, Pactul Global al Națiunilor Unite și Principiile Directoare ale Organizației Națiunilor Unite cu privire la Afaceri și Drepturile Omului.

Politica în domeniul drepturilor omului se aplică Coca-Cola HBC, entităților pe care le deține, entităților în care deține o participație majoritară, precum și unităților pe care le administrează.

Compania se angajează să susțină principiile incluse în această Politică. Principiile de îndrumare pentru furnizori/Norme pentru furnizori se aplică furnizorilor noștri și sunt aliniate la așteptările și angajamentele acestei Politici.

2023

În 2023, nu au fost înregistrate sesizări din partea angajaților sau a partenerilor privind încălcări ale drepturilor omului.



Protecția datelor cu caracter personal

Prețuim și protejăm confidențialitatea datelor tuturor angajaților, ale candidaților la posturi deschise în cadrul companiei, ale partenerilor de afaceri și ale clienților.

La nivelul echipei întregii companii există responsabilitatea de a respecta următoarele principii fundamentale atunci când sunt gestionate date cu caracter personal:

- Prelucrăm datele în mod legal, corect și transparent.
- Colectăm datele în scopuri specificate, explicite și legitime.
- Nu colectăm și nu prelucrăm date de care nu avem nevoie.
- Păstrăm datele corect și le actualizăm.
- Limităm timpul cât păstrăm datele colectate.
- Asigurăm măsuri de securitate corecte pentru datele cu caracter personal.

Modul în care gestionăm datele cu caracter personal trebuie să fie conform cu prevederile din Politica de păstrare a datelor și Politica privind confidențialitatea datelor.

În 2023, nu au existat incidente ce au avut ca subiect pierderea sau furtul de date cu caracter personal sau sesizări sau reclamații primite de la terți (de ex. autorități, clienți, consumatori etc.) ce au vizat încălcarea legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Contribuții politice

În 2023, nu am oferit sponsorizări partidelor sau candidaților politici. Conform politicilor Grupului, este necesară aprobarea prealabilă scrisă din partea membrilor echipei de conducere executive la nivelul Grupului și Consilierului generali înainte de a autoriza sau efectua o contribuție politică în numele Companiei.

Modul în care sunt gestionate contribuțiile politice este detaliat în Codul de conduită în afaceri al Coca-Cola HBC România. Totodată, în ceea ce privește implicarea angajaților în activitatea politică, încurajăm participarea personală în societatea civilă și în procesul politic.

Cu toate acestea, activitatea profesională din cadrul companiei nu trebuie să fie afectată de punctele de vedere politice personale sau de activitatea în acest domeniu. Dacă un angajat planifică să candideze sau să accepte un post public, trebuie să obțină aprobare prealabilă prin Portalul pentru aprobări COBC.

Politica anticorupție

Coca-Cola HBC România nu tolerează nicio formă de mită și/sau corupție. [Politica noastră Anti-Mită](#) ddescrie comportamentul pe care îl așteptăm de la angajații noștri atunci când aceștia interacționează cu funcționarii publici și include indicațiile și interdicțiile legate de oferirea și primirea de cadouri și activități de divertisment, vizitele la fabrică și testările de produse, ospitalitatea, deplasările și cazarea, evenimentele premium, activitățile de lobby și contribuțiile caritabile sau politice.

Aceleași reguli se aplică furnizorilor, distribuitorilor, agenților, consultantilor și subcontractorilor noștri care acționează în numele nostru. Monitorizăm foarte atent orice terță parte pe care o angajăm să interacționeze cu un funcționar public în numele companiei, de aceea, verificarea prealabilă a terților este obligatorie. Fiecare persoană care interacționează cu un astfel de furnizor are responsabilitatea relației de ansamblu cu respectiva parte, de la analiza preliminară selectării acesteia, până la finalul relației contractuale. Înainte de contractare, angajatul responsabil trebuie să se asigure că au fost efectuate toate verificările prelabile și că a obținut aprobarea scrisă prealabilă din partea Ofițerului Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate.

Verificarea prealabilă a părților care ar putea interacționa cu funcționari publici (poliție, vămi, autorități publice sau locale, inclusiv instituții publice sau de interes public) în numele companiei trebuie efectuată în toate situațiile prin platforma Exiger la insight.exiger.com.

Această soluție web oferă rapoarte exacte de due diligence folosind inteligența artificială și colectând informații din baze de date publice și site-uri web, precum și de la terțe părți cărora li se cere să completeze un chestionar dedicat combaterii mitei. Astfel, se poate identifica dacă respectiva terță parte este una care implică riscuri ridicate, dacă au existat acuzații anterioare privind comportamente comerciale incorecte etc.

Dacă platforma Exiger oferă semnale de avertizare, trebuie consultat Ofițerul Responsabil pe Probleme de Etică și Conformitate.

Verificările prelabile trebuie efectuate o dată la doi ani.

Săptămâna de etică și conformitate

Pentru a promova și atrage atenția asupra caracterului esențial pe care etica și conformitatea în afaceri îl au pentru sustenabilitatea unei companii, organizăm anual, pentru angajații noștri, evenimentul **Săptămâna de etică și conformitate**.

În 2023, Săptămâna de Etică și Conformitate s-a desfășurat în perioada 29 mai – 2 iunie și a fost dedicată Drepturilor Omului. În cadrul campaniei, am încurajat toți angajații să participe activ la activitățile organizate, să se familiarizeze cu Politica Coca-Cola HBC privind Drepturile Omului și să utilizeze linia Speak Up! pentru a raporta orice posibile încălcări ale drepturilor omului. Astfel, ne asigurăm că toți colegii noștri sunt informați și contribuie la un mediu de lucru etic și conform cu valorile noastre.

Număr de persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anti-corupție.	2023
Board/Senior Management	0
Middle Management (Change Leaders & Front Line Leaders)	6
Professionals	29
Supporters	33
Troopers	63
Total	131

În 2023 nu au fost înregistrate:

- acțiuni în justiție sau procese publice intentate companiei sau angajaților companiei, ce au avut ca obiect fapte de corupție și niciun angajat din echipa noastră nu a fost implicat în incidente de corupție care să ducă la concediere sau sancțiuni disciplinare;
- încheieri sau întreruperi ale raporturilor contractuale cu partenerii ca urmare a unor incidente de corupție.



1.5 Managementul riscurilor

În cadrul companiei, ne angajăm să ne gestionăm activitatea și operațiunile într-un mod care să minimizeze riscurile și, în același timp, să valorifice oportunitățile. Responsabilizarea echipelor de conducere din cadrul companiei pentru a-și asuma riscuri inteligente este un pilon central al strategiei noastre de gestionare a riscurilor.

Abordarea noastră în ceea ce privește managementul riscului la nivel de companie (Enterprise Risk Management - ERM) sprijină aplicarea principiilor SmartRisk, asumarea inteligentă a riscurilor prin conturarea principiilor de gestionare a riscurilor care au potențialul de a avea un impact asupra îndeplinirii obiectivelor noastre strategice.

Sistemul detaliază procesul de identificare, analiză și răspuns atât la riscuri, cât și la oportunități în cadrul unităților operaționale, al funcțiilor și al Grupului.

Politica de gestionare a riscurilor la nivel de grup este aprobată de Comitetul de audit și risc (A&RC) în numele Consiliului de Administrație (CA) și este documentul nostru de guvernanță care prezintă strategiile generale și responsabilitățile în ceea ce privește gestionarea riscurilor.

În sprijinul politicii, ne revizuim anual abordarea în materie de ERM pentru a ne asigura că procesele sunt integrate atât la nivel operațional, cât și cultural, în întregul grup. În conformitate cu Politica de gestionare a riscurilor la nivel de grup, liderii unităților și funcțiilor trebuie să asigure respectarea standardelor minime. Specialiștii în gestionarea riscurilor din întreaga companie trebuie să fie familiarizați cu aplicarea zilnică a cadrului.

Enterprise Risk Management (ERM)

ERM ne permite să identificăm și să gestionăm incertitudinile care pot apărea în procesele noastre de business și completează procesul de management prin adăugarea unei perspective asupra punctelor forte și a punctelor slabe ale unei strategii pe măsură ce condițiile se schimbă, precum și prin înțelegerea modului în care o strategie se potrivește cu misiunea și viziunea organizației. Astfel, riscurile sunt identificate cât mai curând posibil, iar potențialele probleme pot fi eliminate, se poate reduce impactul acestora sau pot fi transformate în oportunități de business.

Comitetul de risc și conformitate al grupului (GRCC)

Comitetul de risc și conformitate al grupului (GRCC) este format din manageri de rang înalt din cadrul companiei și reprezintă „grupul de reflecție” strategic al Coca-Cola HBC în materie de risc și conformitate. Comitetul este responsabil pentru: identificarea și descrierea universului de risc și de conformitate al Grupului Coca-Cola HBC, evaluarea impactului problemelor de risc și de conformitate asupra Grupului Coca-Cola HBC, precum și definirea și luarea de măsuri de atenuare legate de aceste riscuri și domenii de conformitate.

Acest lucru se realizează prin: o analiză a datelor interne și externe referitoare la tendințele actuale și emergente în materie de risc și conformitate; identificarea și testarea la stres a principalelor riscuri alinate; recomandarea către CA a principalelor domenii de risc și de conformitate pentru raportarea externă; și acționând în calitate de mecanism independent de examinare a oportunităților de risc și de conformitate semnalate de către unitățile operaționale.

Echipa Business Resilience și Directorul de risc (CRO)

Programul de management al riscurilor este condus de directorul nostru de risc (CRO), care lucrează în strânsă colaborare cu responsabilii de risc din echipele locale și cea de la Grup în evaluarea și gestionarea riscurilor de afaceri.

Principalele activități includ:

Revizuirea și evaluarea lunară a datelor de risc

Identificarea și evaluarea riscurilor emergente

Furnizarea de feedback cu privire la analiza tendințelor și la problemele de proces identificate

Revizuirea trimestrială a planurilor de acțiune pentru gestionarea riscurilor, cu sesiuni de feedback pentru stakeholderi

Organizarea, de două ori pe an, a unei conferințe de reziliență în afaceri în cadrul căreia toți responsabilii și coordonatorii de risc și asigurări sunt informați cu privire la tendințele cheie și riscurile emergente din întreaga afacere

Revizuirea anuală a procesului ERM și actualizarea cadrului

Principalele riscuri pentru Coca-Cola HBC

În analiza noastră am grupat principalele noastre riscuri pentru a evidenția legătura dintre riscuri.



Principalele riscuri	Descriere	Impact potențial	Cum îl adresăm?	Relația cu temele materiale
1 A1 Fluctuațiile de schimb valutar	Volatilitatea cursului de schimb valutar și fluctuațiile de curs	- Pierderi financiare - Deprecierea activelor	- Politica de trezorerie necesită acoperirea de la 25% la 80% a expunerii în valută tranzacțională previzionată pe 12 luni - Acoperirea a mai mult de 12 luni poate avea loc în cazuri excepționale, dacă este aprobată de Directorul Financiar al Grupului - Sunt utilizate instrumente financiare derivate, atunci când sunt disponibile, pentru a reduce expunerea netă la fluctuațiile cursului valutar și prețului materiilor prime - Consiliere din partea Comitetului de gestionare a riscurilor financiare și a Comitetului de audit și risc al Consiliului de Administrație.	Impact în economia locală
2 A2 Condiții economice de piață	Creșteri ale inflației și ale ratelor dobânzilor pe piețele noastre, deși condițiile au devenit mai stabile pe parcursul anului, iar cheltuielile de consum au rămas solide. Cu toate acestea, condițiile economice rămân dificile și pot reduce consumul puterea de cumpărare a consumatorilor, ceea ce ar putea avea un impact potențial asupra accesibilității produselor noastre.	- Scăderea volumului și a veniturilor - Reducerea rentabilității	- Utilizarea de prețuri și acțiuni specific pentru a stimula mixul de produse ca instrumente esențiale pentru gestionarea inflației costurilor. - Gestionarea cu atenție a cheltuielilor operaționale și control asupra costurilor. - Gestionarea fluxurilor de numerar. - Elaborarea de planuri coordonate și specifice cu TCCC și alți parteneri de afaceri în ceea ce privește promoțiile și inițiativele de marketing. - Monitorizarea continuă a condițiilor și ajustarea planurilor de acțiune.	- Impact în economia locală - Transparența în relație cu stakeholderii

Principalele riscuri	Descriere	Impact potențial	Cum îl adresăm?	Relația cu temele materiale
3 A3 Geopolitică și securitate	Condiții macroeconomice, de securitate și geopolitică volatile. preocupările noastre s-au concentrat în mod clar pe conflictul dintre Rusia și Ucraina. În Ucraina, accentul nostru a fost și rămâne în primul rând pe siguranța oamenilor noștri și pe reluarea producției și a distribuției noastre acolo unde a fost sigur să facem acest lucru. În Rusia, decizia The Coca-Cola Company de a înceta operațiunile și sancțiunile economice și de altă natură impuse de multe țări, au avut un impact semnificativ asupra activității noastre.	• Siguranța angajaților • Impactul financiar al sancțiunilor economice și de altă natură • Potențiale întreruperi ale operațiunilor • Instabilitatea lanțului de aprovizionare	• Evaluări îmbunătățite ale riscurilor de securitate pentru o mai bună elaborare a planurilor de gestionare • Elaborarea de planuri de urgență și de contingență pentru toate piețele potențial afectate; • Dezvoltarea și formarea continuă în cadrul programului IMCR	● Impact în economia locală ● Mediu de lucru sigur și echitabil
4 B1 Relevanța și receptivitatea produselor noastre	În 2023, dezbaterile în legătură cu îndulcitorii, precum și discuțiile privind răspunsurile adecvate la principalele priorități ESG, au sporit potențialul de îngrijorare a consumatorilor în legătură cu produsele noastre, schimbările de reglementare și impunerea de taxe suplimentare.	• Afectarea mărcii și a reputației care pot conduce la vânzări reduse • Taxe diferențiatore • Impact financiar • Modificări forțate ale formulărilor de produse și mixul de produse din portofoliu	• Inovarea în materie de produse și extinderea portofoliului pentru a răspunde nevoilor consumatorilor, inclusiv extinderea gamei de băuturi cu conținut scăzut de zahăr și fără zahăr • Abordare proactivă în parteneriat cu stakeholderii pentru a înțelege și a răspunde mai bine preocupărilor lor • Promovare proactivă, cu planuri de depozitare a activelor • Colectarea de informații din sistemul de evaluare la nivel de grup	● Sănătatea și siguranța Consumatorilor ● Ambalaje și deșeuri ● Transparența în relație cu stakeholderii ● Etică și responsabilitate în afaceri
5 B2 Relații strategice cu stakeholderii	Necesitatea de a rămâne aliniați cu partenerii noștri strategici cheie, cum ar fi The Coca-Cola Company, Monster Energy, Costa coffee și producătorii de băuturi spirtoase premium. În 2023, criza din Rusia/Ucraina a determinat TCCC să ia decizia de a opri vânzările mărcilor sale în Rusia, ceea ce a avut un impact semnificativ asupra activității noastre în această țară.	• Impact financiar • Deteriorarea sistemului Coca-Cola și reputația brandului	• Menținerea proceselor, rutinelor și canalelor de comunicare stabilite pentru a gestiona relațiile strategice la cele mai înalte niveluri; • Monitorizarea indicatorilor de business conveniți în timpul planificării și analizarea abaterilor pentru luarea de măsuri corective atunci când este necesar.	● Transparența în relație cu stakeholderii ● Etică și responsabilitate în afaceri

Principalele riscuri	Descriere	Impact potențial	Cum îl adresăm?	Relația cu temele materiale
6 B3 Concurența pe piața digitală	Piața digitală a continuat să evolueze și a rămas foarte competitivă, cu companii noi și existente care încearcă să profite de creșterea comerțului electronic.	- Oportunități semnificative de creștere a vânzărilor și a cotei de piață prin strategii de comerț electronic bine dezvoltate și executate - Potențial de a pierde cota de piață sau de a nu profita pe deplin de avantajele unei piețe în creștere piața de comerț electronic în creștere - Potențial pentru noi modele și proiecte de afaceri să eșueze	- Investiții în capacități și sisteme de comerț digital pentru a ne îmbunătăți pilonii B2B, e-retail, agregator de servicii alimentare și direct către consumatori - Dezvoltarea modelului de rută directă către consumatori în anumite țări	- Impact în economia locală - Transparența în relație cu stakeholderii
7 C1 Sănătatea și siguranța angajaților noștri	Riscul privind securitatea și sănătatea angajaților noștri ca urmare a accidentelor, incidentelor și bolilor la locul de muncă	- Decesul sau rănirea angajaților, lucrătorilor sau publicului - Deteriorarea reputației noastre de angajator responsabil, dacă situația nu este tratată corespunzător. - Pierderi financiare	- Continuarea implementării programelor de siguranță bazată pe comportament (BBS) - Proces de management al contractantului end-to-end (E2E) - Continuarea activității consiliului pentru sănătate și siguranță - Regulamentul de prim ajutor al Companiei Coca-Cola încadrat în programul de evaluare al Coca-Cola HBC - Planurile de continuitate ale activității actualizate și testate - Experiențele identificate la nivel național și diseminate în întreaga companie - Atenție sporită pe sănătatea mintală prin programul de Asistență pentru Angajați	Mediu de lucru sigur și echitabil

Principalele riscuri	Descriere	Impact potențial	Cum îl adresăm?	Relația cu temele materiale
8 C2 Furnizori și surse sustenabile	Mediul macroeconomic, criza din Rusia/Ucraina, conflictul dintre Israel și Palestina și dezechilibrele dintre cerere și ofertă au continuat să creeze condiții dificile pentru asigurarea aprovizionării cu ingrediente cheie, ambalaje și servicii la un cost rezonabil.	• Întreruperi ale producției • Nerespectarea obligațiilor contractuale • Creșterea costurilor de intrare și a presiunii asupra marjelor	• Volume contractate de ingrediente cheie și materiale de ambalare • Prețuri negociate atunci când este posibil • Asigurarea unor contracte care pot fi acoperite • Extinderea bazei de furnizori și introducerea de furnizori noi/alternativi • Asigurarea materiilor prime pentru furnizori pentru a asigura securitatea aprovizionării • Dezvoltarea de planuri de urgență cu furnizorii din cauza riscurilor energetice și maparea riscurilor luând în considerare zonele noastre de producție • Identificarea de opțiuni alternative și sustenabile de energie pentru disponibilitatea pe termen lung și stabilitatea prețurilor	● Impact în economia locală ● Politica de achiziții și relația cu furnizorii
9 C3 Incidente cibernetice	Atacurile cibernetice pot avea loc împotriva instituțiilor publice și a companiilor din multe dintre piețele noastre. Mai mulți actori cunoscuți au continuat să desfășoare atacuri ransomware de mare amploare. Organizațiile precum au continuat să își consolideze capacitățile de investigare, prevenire și răspuns la criminalitatea informatică, ceea ce contribuie, de asemenea, la reducerea riscurilor pentru companii precum a noastră.	• Întreruperea operațiunilor și pierderi financiare • Deteriorarea reputației companiei • Potențialul de divulgare a datelor cu caracter personal personale și ale clienților • Neconformarea cu legislația privind protecția datelor (ex. GDPR)	• Certificarea sistemului de management al securității informațiilor în conformitate cu ISO27001 • Protecția sporită a resurselor cloud și endpoints • Lansarea de cursuri obligatorii de formare în domeniul securității cibernetice pentru toți angajații • Exerciții privind atacuri simulate ale hackerilor și evaluări ale vulnerabilităților, remediarea lacunelor și recuperarea în urma lor. • Îmbunătățirea capacității de a răspunde și de a ne reveni în urma incidentelor și atacurilor cibernetice prin executarea unor exerciții de tip tabletop de criză cibernetică care să acopere ELT, echipele unităților operaționale și echipele IT și prin testarea planurilor noastre de urgență și a procedurilor de răspuns la incidente cel puțin semestrial.	● Impact în economia locală ● Etică și responsabilitate în afaceri

Principalele riscuri	Descriere	Impact potențial	Cum îl adresăm?	Relația cu temele materiale
10 C4 Retenția angajaților	Incapacitatea de a atrage, reține și implica un număr suficient de angajați calificați și cu experiență într-o piață a muncii extrem de competitivă	• Incapacitatea de a atrage angajați și de a ne atinge obiectivele de creștere • Rată de retenție scăzută, ceea ce poate conduce la pierdere de cunoștințe și productivitate • Potențial dezechilibru între angajații de sex masculin și feminin din cauza diferențelor de ratele de retenție	• Îmbunătățirea imaginii noastre de angajator și a beneficiilor oferite • Dezvoltarea internă a liderilor și a angajaților pentru poziții cheie; Îmbunătățirea aptitudinilor și angajamentelor liderilor de a dezvolta talente • Dialog continuu cu angajații, pentru a întreține eficient cultura și angajamentul • Promovarea unui mediu incluziv care să permită tuturor angajaților să-și atingă potențialul • Generarea de valoare în cadrul comunităților în care operăm pentru a ne asigura că suntem văzuți și considerați o companie etică având un scop atractiv • Creșterea numărului de talente, prin angajarea unei forțe de muncă diverse	● Mediu de lucru sigur și echitabil ● Etică și responsabilitate în afaceri
11 C5 Etică și conformitate	Riscul de fraudă împotriva companiei, precum și riscul de amenzi sau sancțiuni pentru combaterea mitei și corupției (ABAC) în cazul în care angajații noștri sau terții responsabili de relația cu autoritățile nu respectă cerințele ABAC. Riscul de nerespectare accidentală a reglementărilor internaționale în anumite țări.	• Deteriorarea reputației companiei • Penalități financiare semnificative • Timpul membrilor echipei de management redirectionat către a rezolva probleme legale • Pierderi economice, din cauza deteriorării reputației, amenzi și penalități, în cazul neconformării	• Campanie anuală „Tone at the Top” • Campanii de pregătire și de conștientizare privind Codul de Conduită în Afaceri, Politica de combatere a mitei și a corupției și conformitatea comercială pentru întreaga noastră forță de muncă și instruire privind sancțiunile internaționale pentru angajații noștri expuși acestui risc • Toate părțile terțe care interacționează cu oficialii guvernamentali în numele nostru sunt supuse unui proces de diligență anti-mită și sunt obligate să accepte și să respecte Principiile de îndrumare pentru furnizori/Norme pentru furnizori , inclusiv ABAC și conformările cu sancțiunile internaționale • Cadru de control intern, bazat pe riscuri și programe de asigurare, responsabilitatea fiind asumată de managementul local; • Auditudini interne periodice bazate pe riscuri ale programului de conformitate ABAC • Linia Vorbește!/Speak Up!	● Etică și responsabilitate în afaceri

Principalele riscuri	Descriere	Impact potențial	Cum îl adresăm?	Relația cu temele materiale
12 D1 Ambalaje mai sustenabile	Riscuri privind capacitatea noastră de a ne respecta angajamentele NetZeroBy40 - ambalajele reprezintă peste 30% din emisiile noastre, gestionarea riscurilor asociate cu costul și disponibilitatea ambalajelor durabile este interconectată cu strategia noastră de afaceri pentru viitor.	- Impactul asupra reputației - Creșterea costurilor de exploatare, a taxelor și a costurilor Capex asociate cu schimbarea mixului de ambalaje - Oportunitate asociată cu dezvoltarea unor soluții inovatoare și profitabile	- Îndeplinirea angajamentelor din cadrul Misiunii 2025, inclusiv pe creșterea ratei globale de colectare a ambalajelor din cadrul Grupului și pe creșterea cantității de PET reciclat utilizat în ambalajele noastre noastre - Colaborare cu guvernele și cu colegii din industrie pentru a sprijini lansarea unei organizații de recuperare a ambalajelor	- Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele climatice - Combaterea schimbărilor climatice - Ambalaje și deșeuri
13 D2 Disponibilitatea apei și utilizarea acesteia	Riscuri asociate cu disponibilitatea apei, stresul hidric și calitatea apei în comunitățile în care ne desfășurăm operațiunile, multiplicare de efectele schimbărilor climatice și consumul excesiv de apă în zonele de captare conduc către o atitudine nesustenabilă.	- Lipsa apei în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și afectarea reputației companiei - Insuficiente resurse de apă sau costuri operaționale crescute (ex. costul aprovizionării cu apă sau tratării apei)	- Efectuarea unor evaluări specifice pentru a detecta vulnerabilitatea surselor de apă (SVA) pentru identificarea și atenuarea riscurilor legate de alimentarea cu apă - Menținerea certificării Alliance for Water Stewardship^o, pentru pentru toate fabricile - Evaluarea vulnerabilității resursei de apă pentru toate fabricile - Implementarea planurilor de reducere a consumului de apă	- Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele climatice - Combaterea schimbărilor climatice - Utilizarea resurselor de apă
14 D3 Gestionarea amprenteii de carbon	Riscuri și oportunități asociate cu reducerea emisiilor de carbon ale companiei, inclusiv la nivelul întregului lanț valoric.	- Oportunitatea de a reduce costurile și de a consolida relațiile cu principalele părți interesate prin utilizarea sporită a energiei regenerabile și a noilor tehnologii - Costuri de reputație pentru neîndeplinirea angajamentelor de sustenabilitate - Costuri asociate cu trecerea la emisii scăzute de GES, echipamente de răcire și vehicule cu emisii scăzute - Posibile viitoare taxe pe emisii de carbon - Lipsa resurselor care, în consecință, afectează producția	- Implementarea planurilor de tranziție pentru NetZeroBy40, inclusiv de atenuare și adaptare la schimbările climatice - Programe de gestionare a energiei și tranziția către energie regenerabilă și curată - Parteneriate cu stakeholderi locali și internaționali - Concentrarea eforturilor asupra achizițiilor sustenabile - Zone de risc monitorizate și planuri tactice specifice în vigoare în cadrul operațiunilor - Analiza de risc fizic, fiind incluse și cuantificarea și testarea stresului (în acord cu angajamentul pentru respectarea recomandărilor TCFD) și planuri de dezastru natural în vigoare în cadrul operațiunilor - Pregătire continuă pentru adaptarea la noile cerințe de reglementare, precum Directivele UE CSDD și CSRD.	- Combaterea schimbărilor climatice - Consum de resurse - Ambalaje și deșeuri

Particularitățile de risc pentru România

În 2023, Coca-Cola HBC România a desfășurat o analiză cuprinzătoare a registrului său de riscuri, concentrându-se pe impacturile și probabilitățile potențiale în diverse dimensiuni operaționale.

Această analiză a utilizat o abordare structurată, evaluând riscurile în funcție de severitatea lor și de probabilitatea de apariție.

Metodologia se aliniază cu angajamentul nostru de a menține cele mai înalte standarde de siguranță, calitate și integritate operațională.



Evaluarea impactului

Riscurile au fost clasificate pe cinci niveluri de gravitate: nesemnificativ, minor, moderat, major și critic.

Această evaluare a luat în considerare mai multe dimensiuni cheie, inclusiv reputația companiei, impactul financiar, sănătatea și siguranța, efortul de gestionare și calitatea produselor.

1 Asupra reputației companiei

- **NESEMNIFICATIV:** Un prejudiciu minor care este puțin probabil să atragă atenția mass-media.
- **MINOR:** Atrage presa locală cu un impact limitat asupra brandului.
- **MODERAT:** Se așteaptă o acoperire mediatică regională, cu recuperare în termen de două săptămâni.
- **MAJOR:** Acoperire mediatică la nivel național, recuperarea imaginii brandului în termen de trei până la opt săptămâni.
- **CRITIC:** Acoperire mediatică internațională, recuperarea imaginii de brand peste nouă săptămâni.

2 Impact financiar (EBIT sau NSR):

- **NESEMNIFICATIV:** Impact mai mic de 3%.
- **MINOR:** Impact de aproximativ 3%.
- **MODERAT:** Impact între 3% și 7%.
- **MAJOR:** Impact între 7% și 10%.
- **CRITIC:** Impact mai mare de 10%.

Fiecare impact de 1% corespunde la 7,7 mil. EUR pe an în NSR și 1,3 mil. EUR pe an în EBIT.

3 Sănătate și siguranță

- **NESEMNIFICATIV:** Nu există răniți; probleme minore legate de proces.
- **MINOR:** Leziuni care nu necesită tratament medical.
- **MODERAT:** Leziuni care necesită tratament medical, care trebuie raportate autorităților de reglementare.
- **MAJOR:** Leziuni majore cu spitalizare.
- **CRITIC:** Deces sau vătămări grave, care conduc la anchete și potențiale urmăriri penale.

4 Eforturi de management

- **NESEMNIFICATIV:** Gestionat în cadrul operațiunilor normale..
- **MINOR:** Gestionat la nivel local cu resurse limitate.
- **MODERAT:** Necesită un efort de management dedicat.
- **MAJOR:** Necesită un sprijin extins din partea echipei.
- **CRITIC:** Necesită o concentrare specializată și sprijin extern.

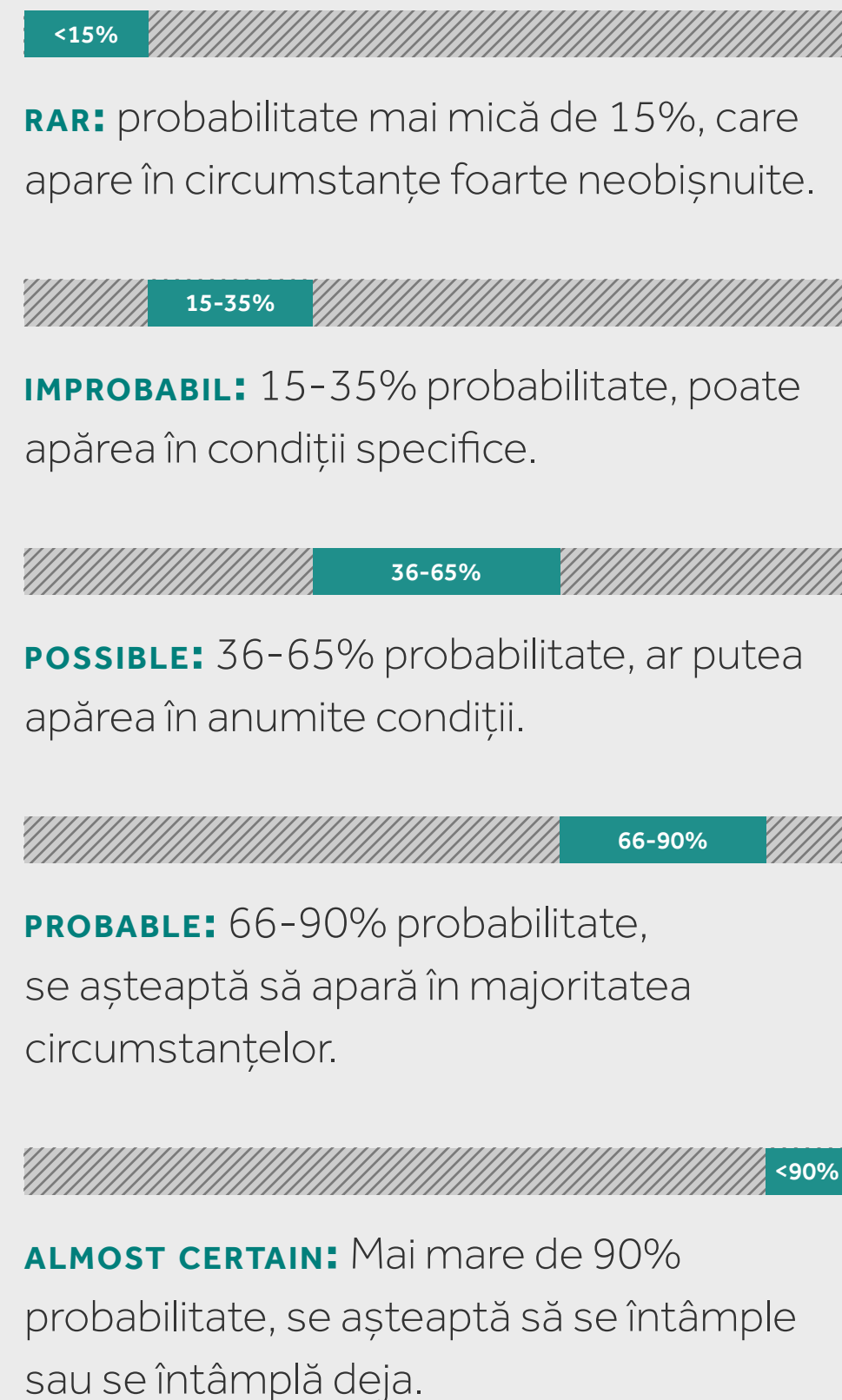
5 Calitate

- **NESEMNIFICATIV:** Evenimente izolate cu încălcări minore ale standardelor.
- **MINOR:** Plângeri multiple în cadrul aceleiași linii de produse.
- **MODERAT:** Plângeri multiple cu privire la produse, cu posibila implicare a autorităților de reglementare.
- **MAJOR:** Probleme care necesită retragerea, ceea ce duce la investigații de control.
- **CRITIC:** Retragere publică și acoperire mediatică semnificativă.



Evaluarea probabilității

Probabilitatea de apariție a riscului a fost evaluată pe o scară cu cinci niveluri:



Universul de risc al CCHBC România, în decembrie 2023:

Categorie: Condițiile economice de pe piață

- Prețurile de consum și costul vieții
- Mediu fiscal instabil

Categorie: Concurența pe piața digitală

- Factura electronică
- Fiabilitatea transportului electronic

Categorie: Ambalaje sustenabile

- Punerea în aplicare a SGR
- Resurse proprii ale bugetului UE bazate pe cantitatea de deșeuri de ambalaje din plastic nereciclate
- Creșterea prețurilor materiilor prime favorabile reciclării, cum ar fi rPET și aluminiul

Exercițiu de intervenție în situații de criză

În 2023, în cadrul Coca-Cola HBC România, am desfășurat un exercițiu de răspuns la incidente de securitate cibernetică.

Exercițiul a simulat un atac cibernetic împotriva uneia dintre cele mai mari facilități de producție ale noastre. Exercițiul a necesitat ca membrii noștri Executive Leadership Team (ELT), în consultare cu Grupul de management al incidentelor și soluționarea crizelor al Grupului, experți externi și din cadrul echipelor, să analizeze rapid răspunsul operațional al echipei noastre de securitate cibernetică, să evalueze opțiunile și să ia o serie de decizii cheie pentru a proteja confidențialitatea datelor și a ne restabili eficient operațiunile.

La final, am primit cu succes validarea Incident Management and Crisis Resolution (programul de gestionare a incidentelor și de soluționare a crizelor - IMCR).

La nivel de grup, ne-am angajat să desfășurăm anual un exercițiu de acest tip, folosind o varietate de scenarii diferite.

De asemenea, cel puțin o dată la doi ani, toate unitățile operaționale, alături de partenerii de la The Coca-Cola Company, trec printr-un exercițiu de formare și de simulare de o zi întreagă pentru a se asigura că liderii și echipele IMCR au capacitățile necesare pentru a gestiona incidente și a preveni crizele, precum și pentru a se asigura că procesele IMCR sunt fiabile.

O echipă comună de validare, formată din manageri de rang înalt atât de la CCH, cât și de la TCCC, asigură instruirea, observă echipa unității operaționale în acțiune și oferă feedback și recomandări de îmbunătățire.



1.5 Premii și afilieri

Progresiv

/ aprilie 2023



Best FMCG Supplier

Progresiv Awards este competiția care premiază companiile, proiectele și oamenii care aduc plusvaloare în piața locală de retail și FMCG

The Azores

/ iulie 2023



Community Index

Categoria „REDUCE REUSE RECYCLE” - Proiectul Big Belly, platforma de sustenabilitate După Noi și „Punem Preț Pe Plastic”

În 2023 am participat cu două proiecte de CSR la Community Index, acestea fiind recunoscute prin distincția GOLD.

Community Index este primul și singurul index al programelor și proiectelor derulate de companiile din România pentru a investi în comunități, lansat în 2019.

Misiunea ranking-ului este de a evidenția proiectele de CSR cu o performanță ridicată care pun mai mult accent pe aspecte precum dialogul cu stakeholderii, sustenabilitatea proiectelor și măsurarea impactului pe termen mediu și lung.

The Azores

/ dec. 2023



România CST Index 2023

Gold Level Recognition în materie Corporate Sustainability and Transparency (97 de puncte)

Ajuns la a opta ediție, CST Index este un clasament independent complex, unic în România, care evaluează în baza a 78 de indicatori de sustenabilitate din 11 categorii, gradul de transparență și performanța activității companiei în atingerea Țintelor și obiectivelor de sustenabilitate.

Punctajul final al fiecărei companii se calculează în funcție de ponderi specifice industriei din care fac parte companiile respective.

Românian PR Award XXI



Silver Award for **Excellence în categoriile Employer Branding & Diversity Management** – proiectul „Bring your own magic” și în categoriile **CSR și Environmental Communication** - proiectul „Ziua Bună - Ziua Voluntarilor Mici pe Via Transilvanica!”

Forum for International Communications este o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

Fundația organizează din 2003 Romanian PR Award, impus drept cel mai important eveniment de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării de afaceri din România.

Afilieri

Coca-Cola HBC, parte din Rețeaua Pactului Global al Națiunilor Unite

Ne-am asumat să adoptăm și să promovăm un model de business responsabil, atât în relația cu partenerii noștri, cât și la nivelul echipei noastre, iar prin aderarea la Pactul Global al Națiunilor Unite ([The United Nations Global Compact](#)) ne dorim să întărim și consolidăm acest angajament, asumându-ne să respectăm cele 10 principii care guvernează această rețea:



De asemenea, suntem conștienți de rolul important pe care și noi, în calitate de lideri la nivelul industriei, dar și întregul mediu de afaceri îl joacă în atingerea [Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU](#).

Drepturile Omului

Companiile ar trebui:

- P1: să sprijine și să respecte protecția drepturilor universale ale omului și
- P2: să se asigure că nu sunt complici ale abuzurilor în ceea ce privește drepturile omului.

Muncă

Companiile ar trebui:

- P3: să susțină libertatea de asociere și să recunoască efectiv dreptul de negociere colectivă,
- P4: să susțină eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie,
- P5: să susțină eliminarea efectivă a muncii desfășurate de către minori,
- P6: să susțină eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă.

Mediu

Companiile ar trebui:

- P7: să promoveze o abordare preventivă a provocărilor legate de protecția mediului înconjurător,
- P8: să întreprindă acțiuni pentru promovarea unei responsabilități solide față de mediu;
- P9: să încurajeze dezvoltarea și promovarea tehnologiilor prietenoase cu mediul.

Anticorupție

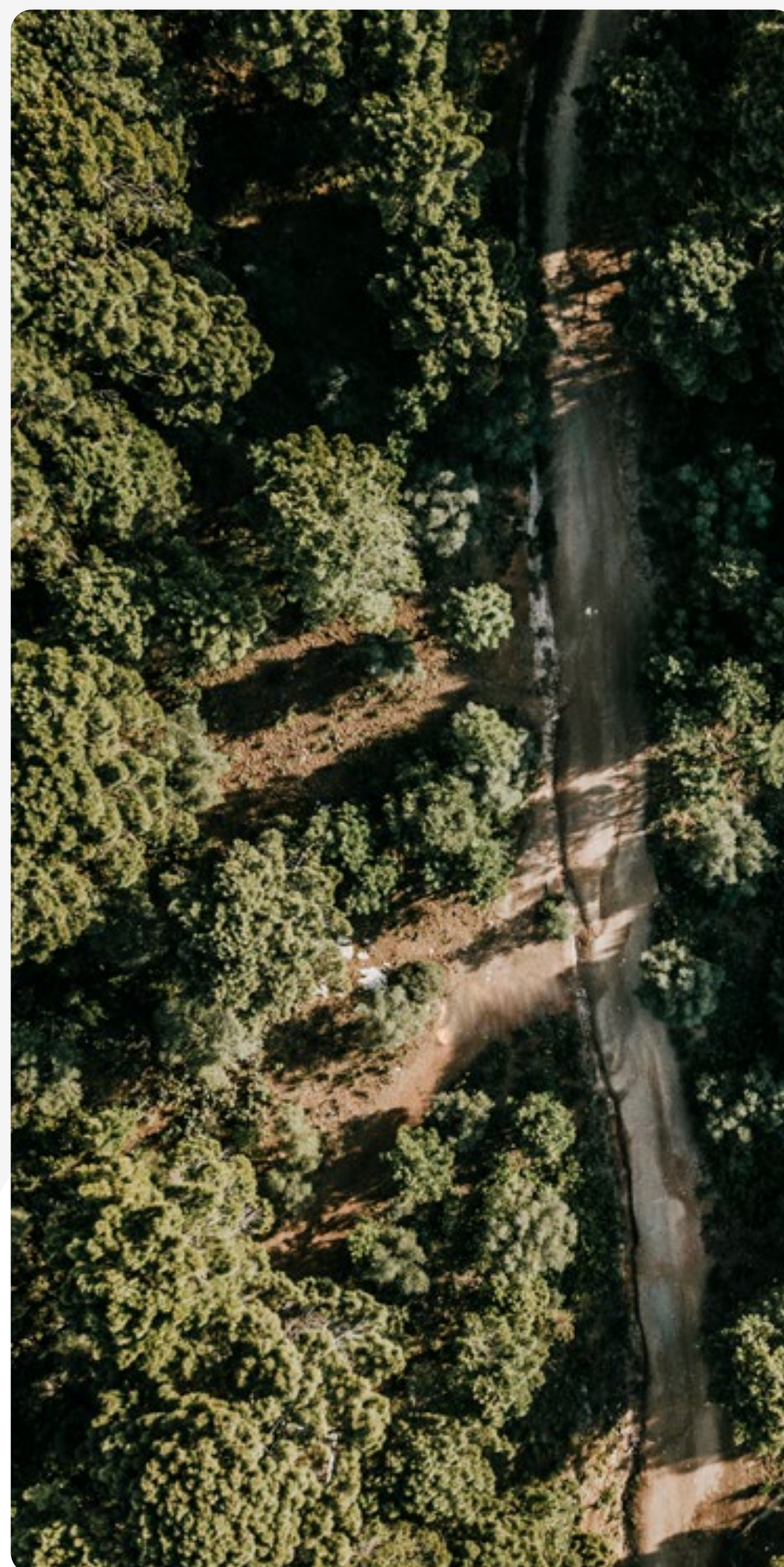
Companiile ar trebui:

- P10: să lupte împotriva tuturor formelor de corupție, inclusiv șantajul și darea de mită.

La nivel local, Coca-Cola HBC România este parte din:

AmCham Camera de Comerț Americană în România Jovan Radosavljevic, CEO CCHBC – membru în Consiliul Director (CD) NU DA 	ARAM Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu Cristian Moldovan, Packaging Recovery Manager CCHBC – vice-președinte NU DA 	APBRS Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare pentru Sustenabilitate Alice Nichita, Corporate Affairs & Sustainability Director CCHBC – președinte DA 	Confederația Patronală Concordia – prin calitatea de membru în ANBR Alice Nichita, Corporate Affairs & Sustainability Director CCHBC – membru în CD NU NU 
FIC Consiliul Investitorilor Străini Paris Nikolopoulos, Country Manager The Coca-Cola România – membru CD NU DA 	APEMIN Patronatul Apelor Minerale Naturale din România NU NU DA 	UNESDA Union of European Soft Drinks Associations – prin calitatea de membru în ANBR și membru în Consiliul Director prin Alice Nichita (Președinte ANBR) DA 	Coaliția România Sustenabilă NU NU DA 
ANBR Asociația Națională pentru Băuturi Răcoritoare Alice Nichita, Corporate Affairs & Sustainability Director CCHBC – președinte DA DA 	ROMALIMENTA federație națională patronală apolitică, transparentă, non-profit, și independentă, reprezentantul profesional al companiilor din industria alimentară și a băuturilor din România DA, board member NU DA 	EUROPEN The European Organization for Packaging and the Environment – prin calitatea de membru în ARAM DA 	Asociație/ Organizație Compania deține o funcție în structurile de conducere Compania oferă finanțare substanțială dincolo de cotizațiile de membru Compania consideră că afilierea la această organizație este strategică

Ratinguri și clasamente



S&P Global Sustainability Assessment Score 2023

Coca-Cola HBC a fost desemnată drept una dintre cele mai performante companie din industria băuturilor din lume în cadrul S&P Global Sustainability (CSA) Assessment Score 2023. Astfel, am obținut un scor de 91 din 100, ceea ce înseamnă că ne aflăm în top 1% la nivel global în industria băuturilor, analiza luând în calcul 9.400 de companii și 62 de industrii.

Coca-Cola HBC se află, de asemenea, pe A List a Carbon Disclosure Project (CDP) pentru angajamentul său față de transparența în ceea ce privește clima și apa. Aceasta se alătură numărului mic de companii care au obținut un rating dublu A din partea CDP.

Dow Jones *Indicele de Sustenabilitate DJSI*

În decembrie 2023, am fost clasificați drept cea mai sustenabilă companie de băuturi din lume în Indicele de sustenabilitate Dow Jones și, pentru al 13-lea an consecutiv, ne aflăm printre primele trei companii de băuturi la nivel global.

Lansat în 1999, DJSI este considerat un punct de referință global în domeniul sustenabilității corporative.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Coca-Cola HBC a primit rating maxim și calificativul „A” pentru raportările CDP privind clima și apa. În ultimii șapte ani (din 2016), ne-a fost acordat scorul maxim în clasamentele CDP privind clima și, de 5 ori, calificativul „A” în ceea ce privește clasamentul CDP privind apa.

CDP utilizează o metodologie detaliată și independentă pentru a evalua companiile, alocând un scor de la A la D, pe baza caracterului cuprinzător al indicatorilor, conștientizării și gestionării riscurilor de mediu și expunerii celor mai bune practici de mediu, ca de exemplu: stabilirea unor obiective ambițioase și semnificative.

2

ABORDAREA NOASTRĂ PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL

- 2.1 Obiectivele noastre de sustenabilitate
- 2.2 Stakeholderii noștri
- 2.3 Analiza de materialitate



Suntem mândri de poziția noastră ca lider în industria băuturilor din România și ne asumăm totodată responsabilitatea de a fi mai buni și mai implicați în tot ceea ce facem.

Ne-am angajat să fim un model și un partener de încredere pentru furnizorii și clienții noștri, sprijinindu-i în implementarea celor mai bune practici și standarde în domeniul sustenabilității.

Dorim să construim un viitor sustenabil prin colaborare cu toți stakeholderii, dezvoltând produse și servicii care să contribuie la tranziția către o economie verde.

Abordarea noastră integrată ia în considerare impactul activității noastre asupra întregului lanț valoric și asupra societății în ansamblu. Investim în eficientizarea operațiunilor noastre, reducem consumul de apă și energie, sprijinim comunitățile locale, inovăm în materie de operațiuni și ambalaje și ne implicăm în dezvoltarea echipei. În ultimii doi ani, la nivel de grup, am investit peste 50 de milioane de euro în trei unități interne de producție a plasticului reciclat (rPET) în Italia, Polonia și România. 11 milioane de euro au fost alocați exclusiv pentru fabrica de la Ploiești, în 2023, dintre care 3.5 milioane euro ajutor de stat. Aceste investiții reflectă angajamentul nostru față de o economie circulară, facilitându-ne reducerea costurilor de achiziție a rPET-ului de la terți.

De peste 8 ani consecutivi, Coca-Cola HBC România este recunoscută ca lider în direcția sustenabilității, fiind cea mai transparentă și performantă companie pe plan local. Știm că mai sunt provocări de surmontat, dar credem ferm că sustenabilitatea reprezintă un adevărat motor de creștere pentru noi și partenerii noștri și continuăm să integrăm sustenabilitatea în modelul nostru de afaceri. La nivelul grupului, Coca-Cola HBC și-a luat angajamentul de a reduce la zero emisiile de gaze cu efect de seră din operațiunile directe, dar și emisiile generate de-a lungul lanțului valoric, până în 2040.

Suntem conștienți de impactul de mediu și social pe care îl generăm în România, prin operațiunile pe care le desfășurăm, astfel că prioritățile noastre strategice reflectă o abordare integrată și eficientă stabilită la nivelul întregului Grup, adaptată local prin obiective și ținte anuale care ne permit o monitorizare atentă a progresului pe care îl înregistrăm.



Ambalaje și deșeuri

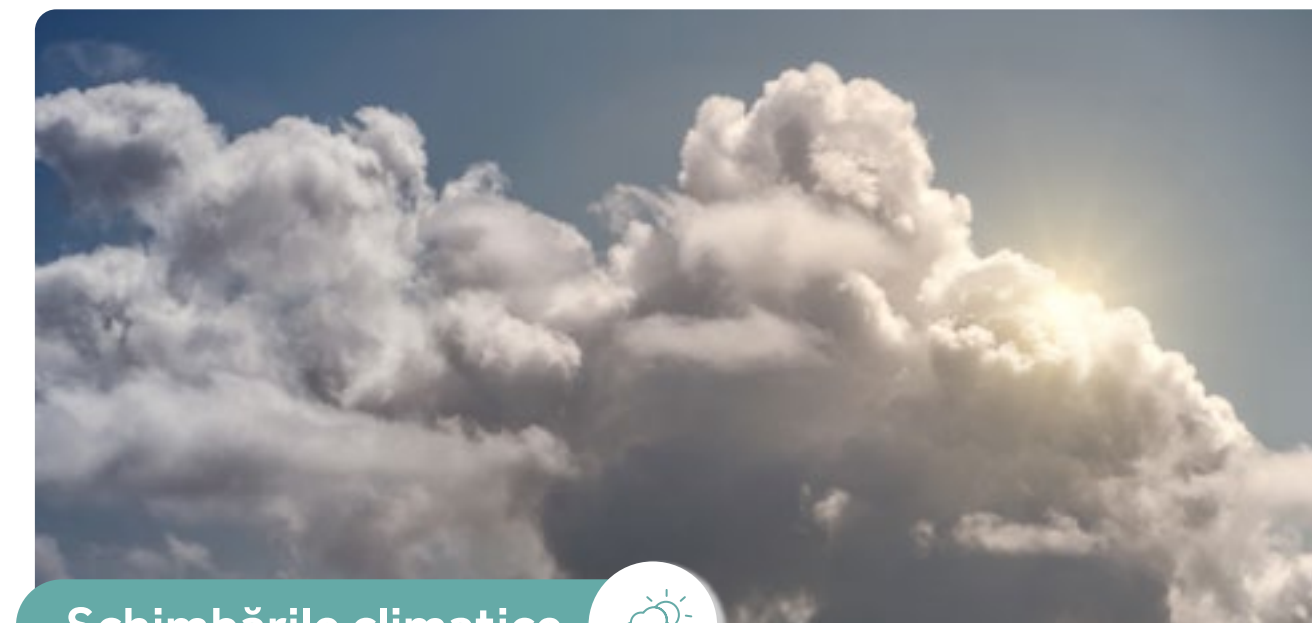


Avem responsabilitatea de a contribui la rezolvarea crizei globale a deșeurilor de ambalaje. Conștienți de nevoia de a schimba modul în care abordăm problema deșeurilor din ambalaje, ne-am asumat obiective ambițioase care reflectă dorința noastră de a contribui la eforturile globale de tranziție către un viitor sustenabil.

În urma unei investiții de aproximativ 55 de milioane de lei, am instalat la fabrica noastră din Ploiești o tehnologie de decontaminare de ultimă generație pentru procesarea plasticului reciclat (rPET), un pas important înainte în strategia de sustenabilitate pe termen lung a Coca-Cola HBC. Fulgii de rPET au o amprentă de carbon cu 80% mai mică decât rezina de PET nou (*Conform unui studiu IFEU bazat pe date Plastics Europe), iar unitatea de producție rPET utilizează 100% energie electrică din surse regenerabile.

Depunem eforturi să includem ambalajele băuturilor în economia circulară. Credința noastră fundamentală este că materialele

noastre de ambalare au valoare și că trebuie să captăm acea valoare și să împiedicăm ca ambalajele să devină deșeuri la sfârșitul ciclului de viață. Scopul nostru este să creăm sisteme cu buclă închisă, extrăgând valoarea maximă din materiale și produse în timpul utilizării, apoi recuperându-le și refolosindu-le sau reciclându-le. Pentru aceasta, lucrăm alături de parteneri din mediul guvernamental pentru a întări și îmbunătăți infrastructura de colectare și crește ratele de reciclare. Împreună cu partenerii neguvernamentali facem campanii pentru implicarea societății civile și ducem mai departe discuțiile cu privire la eforturile necesare pentru a combate poluarea. Colaborăm cu clienții, companiile din industrie și asociațiile de profil din care facem parte pentru a cere politici publice care să sprijine o economie circulară, iar furnizorii și partenerii noștri din domeniul C&D (cercetare și dezvoltare) ne ajută să identificăm soluții inovatoare de ambalaje cu impact negativ mai redus asupra mediului.



Schimbările climatice

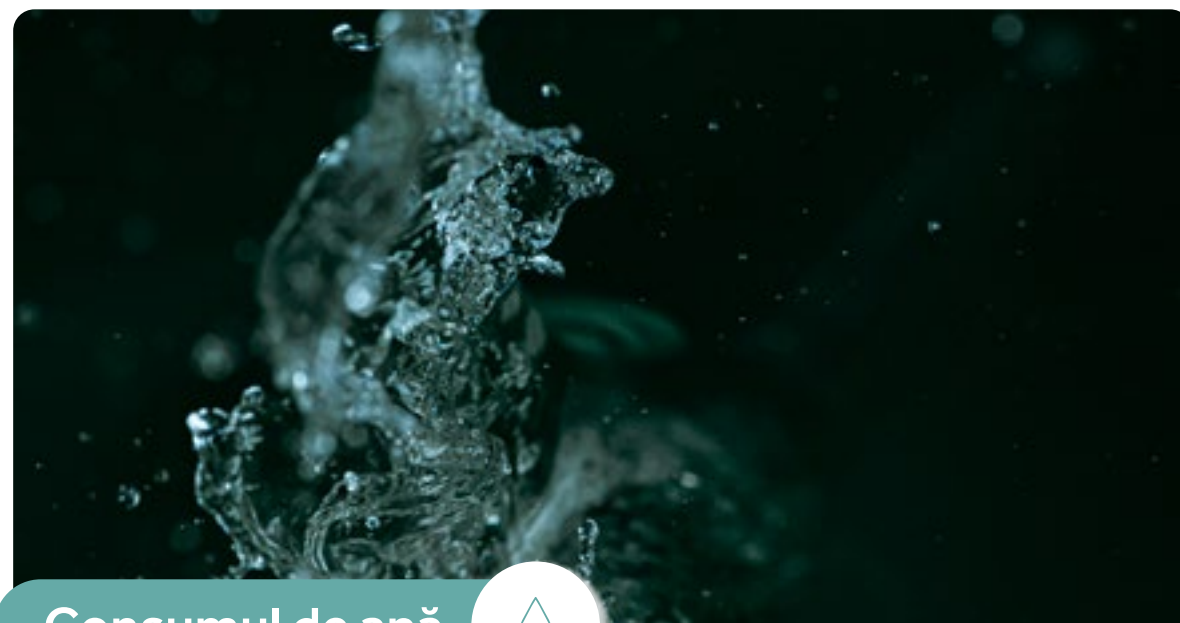


Reducerea emisiilor

Schimbările climatice generează numeroase riscuri la nivelul întregului nostru lanț valoric, cu impact semnificativ asupra disponibilității resurselor naturale. Scopul nostru este să reducem impactul pe termen lung, prin îmbunătățirea proceselor și eficientizarea consumului. Toate aceste aspecte sunt reflectate în angajamentele noastre pentru 2025, ce vizează reducerea cantității de emisii, dar și a consumului de energie per litru de băutură produs.

Până în 2030, pornind de la un obiectiv stabilit științific, vom reduce emisiile generate de-a lungul lanțului valoric cu 25%, la care se adaugă o reducere suplimentară de 50% în următorul deceniu. Pentru a diminua 90% din emisiile provenite din acțiunile terților, ne vom extinde parteneriatele curente cu furnizorii, iar în cazul în care emisiile nu pot fi reduse conform așteptărilor, compania va investi în alte măsuri de protejare a mediului.

Monitorizăm anual progresul pentru îndeplinirea acestor obiective și adoptăm acțiuni de remediere dacă observăm devieri de la îndeplinirea lor.

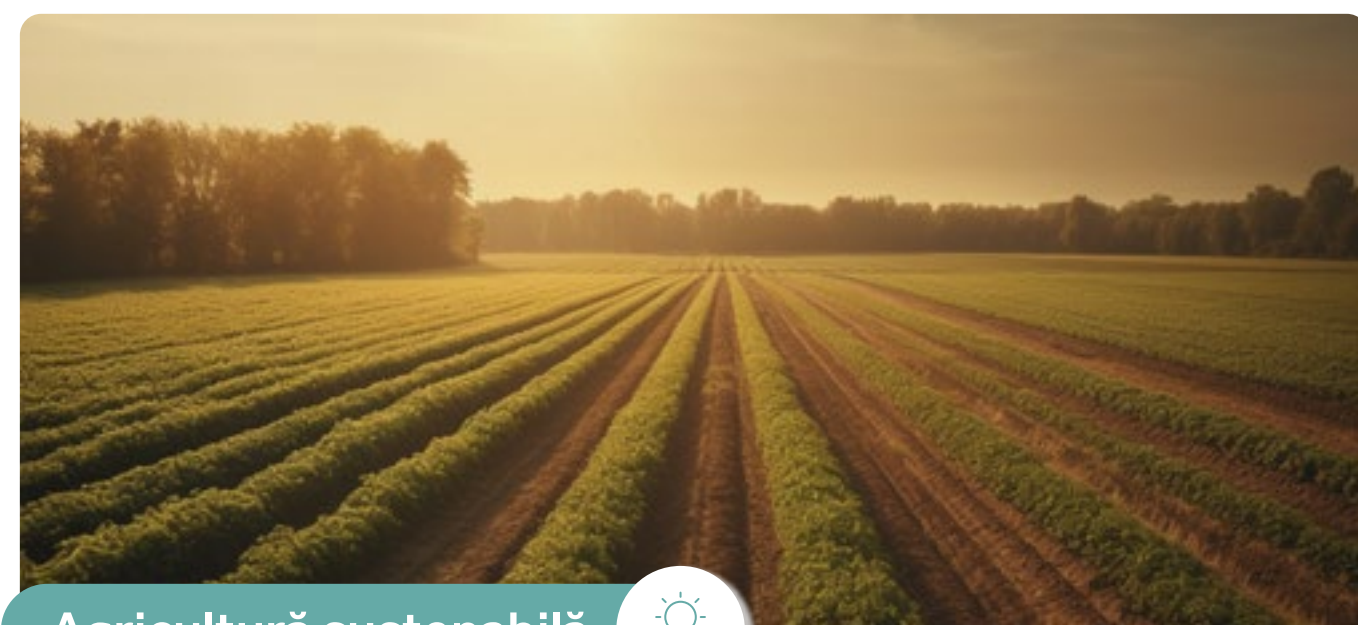


Consumul de apă



Reducerea consumului și managementul apei

Considerând natura activității noastre, apa reprezintă o resursă importantă pentru noi, fiind esențială în procesul de fabricare a băuturilor. Astfel, angajamentele noastre pentru 2025 includ ținte clare de reducere a consumului de apă, cu accent pe fabricile situate în zone cu risc de secetă.



Agricultură sustenabilă



Aprovizionare sustenabilă

Dincolo de măsurile pe care le luăm la nivelul operațiunilor, suntem conștienți că avem responsabilitatea de a duce cele mai bune practici și la nivelul furnizorilor noștri.

Impactul nostru se manifestă pe parcursul întregului lanț valoric, de aceea aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate în conformitate cu principiile agriculturii sustenabile ale The Coca-Cola Company reprezintă angajamentul nostru pentru 2025.



Reducerea conținutului de zahăr adăugat

Nutriție

Continuăm să ne îmbunătățim și extindem portofoliul cu băuturi fără zahăr sau cu conținut redus de calorii și oferim informații transparente cu privire la conținutul nutrițional al băuturilor noastre.

Ne-am luat angajamentul ca până în 2025 să ne reducem conținutul de calorii per 100 de ml de băuturi carbogazoase cu 25% față de anul 2015.



People and communities



Oamenii și comunitățile noastre

Suntem conștienți că succesul nostru este reflectat în egală măsură de succesul și bunăstarea oamenilor noștri și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Astfel, ne-am asumat să asigurăm un mediu de lucru sigur și incluziv, cu angajamente asumate ce vizează reducerea ratelor accidentelor de muncă sau creșterea până la 50% a pozițiilor de management ocupate de femei.

De-a lungul timpului, investițiile în comunități au evoluat de la inițiative filantropice independente, la programe și parteneriate de lungă durată, strâns legate de strategia noastră de business și temele materiale. 5 dintre cele 17 angajamente pentru 2025, vizează programe pentru comunități.

2.1

Obiectivele
noastre de
sustenabilitate



Zona

Reducerea
emisiilor

2025	Reducerea cu 30% a ratei emisiilor directe de carbon		2025	50% din energia din fabrici provenită din surse regenerabile și curate	
2021	-14,0% reducere față de 2017		2021	81,0%	
2022	-29,6% reducere față de 2017		2022	81,1%	
2023	-21,0% reducere față de 2017		2023	72,0%	
2025	50% din frigiderele plasate în locațiile clienților, eficiente din punct de vedere energetic		2025	100% din totalul energiei electrice utilizate în fabricile din UE și Elveția provenită din surse regenerabile și curate	
2021	42,0%		2021	100%	
2022	48,4%		2022	100%	
2023	56,0%		2023	100%	

Zona

Reducerea consumului
și administrarea apei

2025	Reducerea cu 20% a consumului de apă în fabricile situate în zone cu risc de secetă
2021	Fabricile din România nu sunt situate în zone cu risc de secetă.
2022	
2023	
2025	Ajutor în asigurarea disponibilității apei pentru toate comunitățile aflate în zone cu risc de secetă
2021	Fabricile din România nu sunt situate în zone cu risc de secetă.
2022	
2023	

2.1 Obiectivele noastre de sustenabilitate

Zona

O lume fără deșeuri

2025	100% din ambalajele produselor* reciclabile	
2021	100%	
2022	100%	
2023	100%	

* produselor răcoritoare

2025	Suport în colectarea unei cantități echivalente cu 75% din ambalajele noastre primare puse pe piață	
2021	66,50%	
2022	70,80%	
2023	56,39%	

2025	35% din totalul de PET folosit să fie reciclat sau provenit din surse regenerabile	
2021	15,8%	
2022	22,6%	
2023	28,0%	

Zona

Aprovizionare

2025	Aprovizionarea cu 100% ingrediente agricole de bază certificate în conformitate cu principiile agriculturii sustenabile	
2021	80,00%	
2022	78,29%	
2023	79,00%	

Zona

Nutriție

2025	Reducerea cu 25% a numărului de calorii per 100 ml de băuturi răcoritoare acidulate	
2021	-10,8% vs. 2015	
2022	-11,7% vs. 2015	
2023	-11,0%	

Zona

Oamenii și comunitățile noastre

2025	Zero fatalități și reducerea ratei accidentărilor cu 50%	
2021	0 fatalități	
2022	0 fatalități	
2023	0 fatalități	

2025	50% din posturile de manager deținute de femei	
2021	47,0%	
2022	50,2%	
2023	50,0%	



2.2

Stakeholderii noștri

Stakeholderii noștri. Cine sunt?



Autorități centrale și locale:

- Administrația Prezidențială
- Guvern

Ministere:

- Ministerul Finanțelor
- Ministerul Afacerilor Interne
- Ministerul Afacerilor Externe
- Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri
- Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
- Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor
- Ministerul Transporturilor
- Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației
- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
- Ministerul Sănătății
- Ministerul Educației și Cercetării
- Ministerul Muncii și Protecției Sociale
- Instituția Prefectului

- Parlament

- Comisii permanente și de specialitate ale Senatului și Camerei Deputaților

Instituții publice centrale și locale:

- Autoritatea Fondului pentru Mediu
- Autoritatea Națională pentru Protecția Mediului
- Administrația Națională Apele Române
- Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentară
- Agenția Națională pentru Resurse Minerale
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență
- Direcția de Sănătate Publică, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului
- Agenția Națională de Administrare Fiscală
- ANSVSA,
- DSVSA Ilfov
- Consilii Județene Primării și Consilii Locale

Cum interacționăm?



- Întâlniri directe și prin intermediul asociațiilor profesionale
- Platforme pentru acțiuni comune
- Documente de poziție
- Studii de impact socioeconomic
- Evenimente
- Programe investiționale
- Consultări în vederea clarificării și definirii mecanismului de implementare al programelor operaționale cu finanțare din fondurile europene
- Sprijinirea inițiativelor locale sau centrale și/ sau a evenimentelor publice în domenii comune de interes
- Participarea la ședințele recurente ale comisiilor, comitetelor, grupurilor de lucru unde se dezbate politici publice

Cât de frecvent interacționăm?



- Frecvența este determinată de impactul politicilor publice și nevoie de îmbunătățire a cadrului legislativ

Teme și măsuri 2023



- Dublul standard de calitate – implicare în transpunerea Directivei Omnibus 2019/2161 în legislația națională prin OUG 58/2022
- Practicile Comerciale Neloiale în agricultură și lanțul de aprovizionare (DIRECTIVA UTP 2019/633) - transpunere în legislația națională prin Legea nr. 81/2022
- Acciza pentru băuturi nealcoolice cu zahăr adăugat - Legea nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung
- Majorarea Cotei de TVA de la 9% la 19% pentru vânzarea alimentelor cu zahăr adăugat în cantitate mai mare de 10 grame de zahăr la 100 g de produs - Legea nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung
- Salariul minim în agricultură prin Legea Nr. 135/2022 pentru modificarea și completarea Legii Nr. 227/2015 privind Codul Fiscal
- RO E-TRANSPORT – măsură de digitizare a ANAF pentru trasabilitate transport produse cu risc fiscal ridicat, conform OUG 132 din 29 septembrie 2022
- RO E-FACTURA - măsură de digitizare a ANAF reglementată prin Legea nr. 139/2022 pentru aprobarea OUG 120/2021 (Legea 139/2022)
- Schema de plafonare a prețului la energie nr. 357/2022, pentru aprobarea OUG nr. 119/2022
- Clarificare prevederi legislație ANSVSA (Ordin 111/2008) privind spațiile de depozitare
- Oportunități locale de investiții pentru dezvoltarea capacității de funcționare a fabricii din Ploiești
- Proiect de lege: 540/2021 pentru aprobarea OG nr 6/2021
- OUG 125/2022 pentru modificarea și completarea OUG 196/2005 privind Fondul pentru Mediu
- Proiect de lege 153/2022 pentru aprobarea OUG 125/2022
- Pachet legislativ pentru reglementarea Sistemului Garanție Returnare
- HG 165/2022
- HG 1214/2022



Stakeholderii noștri. Cine sunt?



Ambasade:

- Ambasadele în România ale Statelor Unite ale Americii, Republicii Elene

Cum interacționăm?



- Menținerea unui raport colaborativ pentru a susține acțiunile Ambasadei în domeniul educațional, în comunități, schimburi comerciale.

Cât de frecvent interacționăm?



- Contact periodic în funcție de nivelul necesar de implicare în diferite proiecte comune

Stakeholderii noștri. Cine sunt?



Asociații de afaceri și sectoriale:

Camera de Comerț Americană – [AmCham](#)

Consiliul Investitorilor Străini – [FIC](#)

Asociația Națională pentru Băuturi Răcoritoare [ANBR](#)

[ROMALIMENTA](#)

Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu – [ARAM](#)

Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice – [SRDNBM](#)

Patronatul Apelor Minerale Naturale din România – [APEMIN](#)

Institutul Auditorilor Interni – [IIA](#)

Association of Soft Drinks Producers for Sustainability - APBRS

Cum interacționăm?



- Întâlniri fizice și online
- Participări online și fizic la ședințele recurente ale comisiilor, comitetelor, grupurilor de lucru
- Platforme pentru acțiuni comune
- Inițiative legislative
- Documente de poziție
- Studii
- Adrese oficiale

Cât de frecvent interacționăm?



- Participarea periodică în Comitete ale Asociațiilor, grupuri de lucru, Consiliul de Administrație, Adunarea Generală a Acționarilor (lunar sau când este necesar)
- Informare constantă privind temele legislative de interes sau cu impact în business ca urmare a actualizărilor relevante legate de teme de interes comun și pentru o informare corespunzătoare
- Participarea cu alte părți interesate la evenimente publice și la întâlniri de lucru
- Analize pentru politici publice pe termen lung în domeniul legislației pentru mediul de afaceri



Teme și măsuri 2023



- Practicile Comerciale Neloiale în agricultură și lanțul de aprovizionare (DIRECTIVA UTP 2019/633) - transpunere în legislația națională prin Legea nr. 81/2022
- Dublul standard de calitate – implicare în transpunerea Directivei Omnibus 2019/2161 în legislația națională prin OUG 58/2022;
- Taxa pe zahăr - Legea nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung
- Mărirea Cotei de TVA de la 9% la 19% pentru vânzarea alimentelor cu zahăr adăugat în cantitate mai mare de 10 grame de zahăr la 100 g de produs Lege nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung
- Salariul minim în agricultură prin Legea Nr. 135/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal
- Clarificarea folosirii inscripțiilor de tip NUTRISCORE pe etichete
- RO E-TRANSPORT- măsură de digitizare a ANAF pentru trasabilitate transport produse cu risc fiscal ridicat, conform OUG 132 din 29 septembrie 2022
- Plafonarea prețului la energie nr. 357/2022, pentru aprobarea OUG nr. 119/2022

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Media:**

- Canale media TV
- Dezvoltatori de conținut media digital
- Presă scrisă și posturi de radio
- Social Media

Cum interacționăm?



- Interviu
- Conținut editorial
- Articole
- Întâlniri
- Concursuri
- Acțiuni de marketing
- Evenimente

Cât de frecvent interacționăm?



- Comunicare proactivă despre prioritățile companiei și răspunsul reactiv în situații de criză
- Comunicarea inițiativelor
- Participarea la conferințe și evenimente publice
- Apărarea reputației companiei, sprijinirea obiectivelor comerciale și de marketing

Teme și măsuri 2023



- Campania „Plata cu PET” în parteneriat cu Carrefour
- Conferințe publice pe tema Sistemului Garanție-Returnare
- Evenimentul public de lansare a instalației rPET din fabrica de la Ploiești, cu participarea Prim-ministrului României, CEO-ul Coca-Cola HBC AG și Președintelui Europe OU The Coca-Cola Company

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Angajați:**

- 1.469 angajați Coca-Cola HBC România

Cum interacționăm?



- Comunicare internă
- Întâlniri fizice și online
- Calendarele activităților RSC (responsabilitate socială corporativă)
- Evenimente sportive
- Evenimente informale

Cât de frecvent interacționăm?



- Cel puțin o interacțiune pe lună
- Evenimente de voluntariat periodice

Teme și măsuri 2023



- Townhall semestrial
- Întâlniri lunare cu reprezentanții angajaților
- Săptămâna de Etică și Conformitate, Codul de conduită în afaceri, Politica Anti-Mită, Politica privind cadourile și activitățile de divertisment, Politica GDPR, Linia Vorbește!
- Campania Innovation for Growth
- Eveniment de lansare a Sistemului de Garanție-Returnare



Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Parteneri de afaceri:**

- Furnizori strategici
- Societatea Națională a Apelor Minerale – [SNAM](#)
- [APA NOVA](#)

Cum interacționăm?



- Întâlniri
- Sesiuni de lucru
- Evenimente

Cât de frecvent interacționăm?



- Comunicare continuă (cel puțin de două ori pe lună și când este necesar)
- Angajarea în inițiative pe termen mai lung (de ex. dezvoltarea capacităților furnizorului, crearea de valori comune cu clienții)
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri
- Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Organizații non-guvernamentale:**

- [Hospice Casa Speranței](#)
- [Asociația ViitorPlus](#)
- [Școala de Valori](#)
- [Tășuleasa Social](#)
- [The Social Incubator](#)
- [Alucro](#)
- [Crucea Roșie](#)
- [Ambasada Sustenabilității în România](#)
- [Asociația Zi de Bine](#)
- Asociația Culturală pentru Dezvoltare Durabilă Groove On
- Fabrica de viitor – Asociația comunitară Prahova

Cum interacționăm?



- Lucrul în parteneriat pentru abordarea chestiunilor relevante
- Seminare
- Întâlniri
- Evenimente

Cât de frecvent interacționăm?



- Evenimente/activități speciale
- Sporturi și activități de voluntariat RSC (responsabilitate socială corporativă) conform planificării

Teme și măsuri 2023



- Semi-maratonul și Maratonul Internațional București
- Susținerea bolnavilor aflați în îngrijirea „Hospice Casa Speranței”
- Dezvoltarea și promovarea platformei „Harta Reciclării”
- Sesiuni de pregătire pentru tinerii din categoria NEET (tineri care nu urmează niciun program educațional sau de formare și nu au loc de muncă) în vederea integrării pe piața muncii
- Evenimente de colectare separată a deșeurilor
- SustainAbility School, un program de educare în management sustenabil, dedicat exclusiv angajaților din organizațiile membre ale Ambasadei Sustenabilității în România, prin programul Coaliția România Sustenabilă. Programul aduce o infuzie rapidă de instrumente, cunoștințe și competențe în sectorul privat, menite să umple spațiul dintre aspirațiile shareholderilor, nevoile stakeholderilor și realitatea de business de zi cu zi



Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Lideri de opinie cheie & experți economici:**

- Experți economici
- Analisti financiari

Cum interacționăm?



- Lucrul în parteneriat pentru abordarea temelor relevante
- Sprijinul experților în privința strategiei de sustenabilitate
- Întâlniri
- Documente de poziție
- Studii

Cât de frecvent interacționăm?



Teme și măsuri 2023



- Interacțiunea în contextul proiectelor
- Angajarea în inițiative pe termen mai lung și complexe, cum ar fi analize de piață

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Clienți:**

- Cash&Carry
- HORECA
- Supermarketuri
- Hipermarketuri
- Magazine de discount
- Magazine Locale & Tradiționale
- Chioșcuri
- BTR (Baruri, Terase, Restaurante)
- QSR (Restaurante cu servire rapidă – Quick Serving Restaurants)
- Distribuitor

Cum interacționăm?



- Întâlniri;
- Sesiuni de lucru
- Evenimente

Cât de frecvent interacționăm?



- Interacțiuni în cursul activității zilnice
- Lucrul permanent cu retailerii și alți clienți în chestiuni de sustenabilitate
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în relațiile de afaceri
- Inițiative pe termen lung pentru dezvoltarea capacităților furnizorilor

Teme și măsuri 2023



- Campania de educare și colectare PET, în parteneriat cu Auchan și Carrefour
- Întâlniri pentru implementare SGR

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Organisme de certificare:**

- Lloyd's Register Quality Assurance Ltd (LRQA)
- LAREX
- Control Union
- SGS
- Denkstatt
- Ecocert Environment
- Austria Bio Garantie GmbH Enzersfeld
- Sucursala București

Cum interacționăm?



- Întâlniri
- Audituri

Cât de frecvent interacționăm?



- Anual sau când este necesar

Teme și măsuri 2023



- Alliance for Water Stewardship

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Investitori:**

- Coca-Cola Company
- Kertas Holding Grecia
- Investitori din SUA și Marea Britanie
- Coca-Cola HBC

Cum interacționăm?



- Întâlniri
- Conferințe telefonice
- Sesiuni de analiză
- E-mail
- Anunțuri speciale

Cât de frecvent interacționăm?



- Întâlniri periodice
- Raport anual și raport RSC (responsabilitate socială corporativă)
- Contact cu toate nivelurile organizației

Stakeholderii noștri. Cine sunt?

**Consumatori:**

- Toți consumatorii produselor noastre

Cum interacționăm?



- Etichetele produselor
- Platforma online
- Publicații informative și rapoarte
- Evenimente speciale
- Activități RSC*
- Social media
- Televiziune comercială

Cât de frecvent interacționăm?



- Comunicare periodică și constantă

Teme și măsuri 2023



- Lansări de produse noi
- Campanii de colectare separată a deșeurilor
- Prezentarea rezultatelor de sustenabilitate
- Campanii de promovare a brandurilor din portofoliul Coca-Cola
- Campanii de informare privind principiile sistemului garanție-returnare
- Campanii de informare privind principiile sistemului garanție-returnare

2.3

Analiza de materialitate

În fiecare an, în cadrul elaborării raportului nostru de sustenabilitate, realizăm un proces detaliat de materialitate. Acest proces include o evaluare atentă a impactului Coca-Cola HBC România pe teme de sustenabilitate și o consultare extinsă a stakeholderilor. Scopul principal este de a identifica și integra în strategia noastră corporativă prioritățile esențiale pentru dezvoltarea durabilă

Temele materiale sunt acele teme care reflectă impactul (pozitiv și negativ) asupra economiei, societății și mediului, inclusiv asupra drepturilor omului generat de activitățile și relațiile de afaceri ale Coca-Cola HBC România.

În același timp, rezultatele acestui proces ne ajută să ne actualizăm modul în care ne desfășurăm activitate și indicatorii de performanță monitorizați și publicați în raportul de sustenabilitate. Astfel, principalele categorii de stakeholderi au fost identificate și consultate prin intermediul unui chestionar online, în perioada martie – mai 2023:

- Angajat al Coca-Cola HBC România
- Autoritate/Factor de decizie din mediul politic
- Client/Distribuitoare
- Consumator
- Partener de afaceri sau consultant
- Furnizor
- Mass-media
- Reprezentant al societății civile/ Organizație non-guvernamentală
- Asociație de profil/Cameră de comerț/Reprezentant al industriei
- Comunitatea locală

Această analiză a avut ca punct de pornire identificarea temelor potențial materiale, adică acele teme asupra cărora Coca-Cola HBC România, prin activitățile și relațiile sale de afaceri ar putea genera un impact (pozitiv și/ sau negativ) din punct de vedere economic, social și de mediu, inclusiv din perspectiva drepturilor omului.

Pornind de la această listă, au fost elaborate două seturi de chestionare online, dintre care unul a fost transmis categoriilor de stakeholderi ai Coca-Cola HBC România (analiza externă) și unul transmis membrilor conducerii, specialiștilor și experților din cadrul companiei (analiza internă).

Deoarece în cazul unor teme nu se poate genera decât impact pozitiv (investiții în comunitate) și pentru altele doar impact negativ (consum de resurse și gestionarea deșeurilor), pentru a putea fi notate separat, chestionarele au avut secțiuni diferite pentru evaluarea impactului pozitiv, respectiv a celui negativ.

De asemenea, chestionarele au oferit respondenților și posibilitatea de a oferi răspunsuri calitative (libere) pentru a putea identifica și alte zone/ domenii unde Coca-Cola HBC România ar putea avea un impact, fie el pozitiv sau negativ, dar și întrebări despre cum ne putem îmbunătăți procesul și raportul de sustenabilitate.

Pentru fiecare temă potențial materială, dimensiunea impactului pozitiv și negativ a putut fi evaluată pe o scară de la 0 la 3 (nu există impact, impact redus, moderat și mare), iar fiecare temă a fost însoțită și de o explicație a formelor posibile de impact. Totodată, respondenții au avut și posibilitatea de a alege opțiunea N/A - nu știu/ nu răspund.

Acest proces s-a desfășurat în perioada martie – mai 2024 și au fost înregistrate un număr total de 307 răspunsuri, care au fost centralizate și analizate cu scopul de a evidenția atât dimensiunea impactului pozitiv, cât și dimensiunea impactului negativ, așa cum este perceput la nivel extern (stakeholderi) și la nivel intern (membrii conducerii, specialiști și experți).

În urma analizei au rezultat două note pentru fiecare temă evaluată din perspectiva impactului pozitiv și din perspectiva impactului negativ, reprezentate în matricea de materialitate prezentată în continuare. Având în vedere că procesul de identificare și evaluare a impactului prin implicarea stakeholderilor se bazează pe o evaluare mai degrabă subiectivă, la nivel intern, pragul de semnificație a fost stabilit acolo unde impactul Coca-Cola HBC este cel puțin redus (nota 1 pe scara de evaluare prevăzută în chestionarele de materialitate). Răspunsurile au fost centralizate și analizate fără a lua în calcul opțiunea N/A.

Teme materiale	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Impact actual/potențial	Impact pozitiv/negativ
● Impact în economia locală	Impactul generat în economia locală prin activitatea businessului nostru poate fi atât unul pozitiv, cât și unul (potențial) negativ. La Coca-Cola HBC România punem accent pe performanța noastră economică și oferim salarii corecte și competitive, dar și beneficii angajaților noștri. De asemenea, suntem un partener de încredere și contribuim la bunăstarea comunității locale prin investiții constante în zonele unde suntem prezenți.	✔ actual ○ potențial	➦ pozitiv ⚡ negativ
● Etică și responsabilitate în afaceri	Menținem standarde ridicate de etică și responsabilitate în afaceri, iar eforturile noastre se concentrează pe instruirea angajaților și insuflarea acestor principii și către toți partenerii cu care facem afaceri. În ciuda acestor eforturi, pot exista situații în care apar efecte negative, ca urmare a încălcării involuntare a unor reglementări în vigoare.	✔ actual	➦ pozitiv ⚡ negativ

● Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă	În cadrul companiei, ne angajăm să ne gestionăm afacerile într-un mod care să minimizeze riscurile și, în același timp, să valorificăm oportunitățile. SmartRisk, abordarea noastră în ceea ce privește managementul riscului la nivel de companie (ERM), este conceput pentru a încuraja managerii să identifice în mod proactiv, să înțeleagă riscurile cât mai curând posibil și să găsească modalități de a transforma potențialele probleme și incidente în oportunități – sau cel puțin să reducă impactul acestora atunci când apar riscuri.	✔ actual ○ potențial	➦ pozitiv ⚡ negativ
● Consum de resurse	Activitatea noastră generează impact negativ în ce privește consumul de resurse. De aceea, monitorizăm consumul și luăm măsuri de reducere a presiunii pe care o punem asupra resurselor naturale (reducerea consumului de apă, de eficiență energetică, creșterea cantității de materiale reciclate folosite pentru ambalarea produselor noastre).	✔ actual ○ potențial	⚡ negativ

Teme materiale	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Impact actual/potențial	Impact pozitiv/negativ
Ambalaje și deșeuri	Ne angajăm să includem ambalajele băuturilor noastre în economia circulară, deoarece credem că materialele de ambalare au o valoare intrinsecă. Obiectivul nostru este să creăm sisteme închise care permit maximizarea valorii materialelor și produselor în timpul utilizării și apoi recuperarea lor pentru refolosire sau reciclare.	actual potențial	negativ
Utilizarea resurselor de apă	Recunoaștem urgența tot mai mare a riscurilor comune legate de apă și necesitatea unei abordări sistemice de-a lungul întregului lanț valoric. La nivel intern, realizăm o analiză de riscuri și vulnerabilități care ia în calcul atât creșterea volumului de producție, cât și impactul schimbărilor climatice sau factorilor umani în viitor asupra resurselor de apă disponibile. Aceasta ne permite să implementăm acțiuni strategice, ce au în vedere atât mai buna eficientizare a consumului de apă, cât și dezvoltarea pe viitor a infrastructurii de apă, care să reducă presiunea asupra surselor existente și a impactului negativ.	actual potențial	negativ

Combaterea schimbărilor climatice	Deși depunem eforturi pentru a reduce semnificativ impactul negativ pe care îl generăm prin activitatea pe care o desfășurăm (investiții în reducerea consumului de energie și resurse, parteneriate cu furnizorii pentru a-și reduce amprenta de carbon, înlocuirea echipamentelor amplasate la clienți cu echipamente de o eficiență energetică superioară), suntem conștienți că este nevoie de eforturi concentrate pentru a ne atinge obiectivele naționale, europene și globale.	actual potențial	negativ
Sănătatea și siguranța consumatorilor	Procesul de îmbuteliere a produselor noastre respectă cu strictețe normele și reglementările legislative locale și internaționale în domeniul calității și siguranței alimentare și cerințele de operare The Coca-Cola Company (KORE), fapt ce reduce potențialul impact negativ asupra consumatorilor.	actual potențial	pozitiv negativ

Teme materiale	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Impact actual/potențial	Impact pozitiv/negativ
● Politica de achiziții și relația cu furnizorii	Monitorizăm performanța furnizorilor noștri strategici prin evaluări periodice, audituri de conformitate, dar și prin platforme externe de evaluare precum EcoVadis, pe teme precum protecția mediului, etica afacerii, drepturile omului și aprovizionarea sustenabilă. Ne dorim să extindem aceste practici pentru a diminua orice potențial impact negativ.	✔ actual ○ potențial	➦ pozitiv ⚡ negativ
● Mediu de lucru sigur și echitabil	Politica noastră de remunerare și pachetele de beneficii pentru angajați se bazează ferm pe principii de corectitudine și echitate. Investim continuu în formarea și dezvoltarea colegilor noștri, depunând eforturi constante pentru a îmbunătăți și actualiza politicile noastre. Integrăm activ feedback-ul primit pentru a adapta procedurile interne la nevoile echipei	✔ actual ○ potențial	➦ pozitiv ⚡ negativ

● **Transparența în relația cu stakeholderii**

Comunicarea transparentă și continuă cu stakeholderii noștri este foarte importantă pentru noi și ne ajută să ne identificăm impactul pozitiv și negativ pe care îl generăm.

Dincolo de publicarea anuală a raportului de sustenabilitate, punem la dispoziția stakeholderilor numeroase canale prin care acestia ne pot contacta și adresa sugestii, feedback sau recomandări.

Acest lucru ne ajută la crearea unor relații consolidate pe termen lung, alinierea priorităților și obiectivelor. Există însă și situații ce pot genera impact negativ, cum ar fi oferirea de informații incomplete cu privire la produsele noastre sau lipsa unor canale ușor accesibile de către toate categoriile noastre de stakeholderi.

✔ actual

○ potențial

➦ pozitiv

⚡ negativ

● **Implicare în comunitate**

De la parteneriate de lungă durată, programe de educare și formare sau campanii punctuale, acțiunile noastre au în centrul lor oamenii și comunitățile noastre.

Alături de partenerii noștri din societatea civilă, susținem inițiative cu impact pe termen lung, care să producă schimbări semnificative în viața beneficiarilor sau la nivelul comunităților în care sunt implementate.

✔ actual

○ potențial

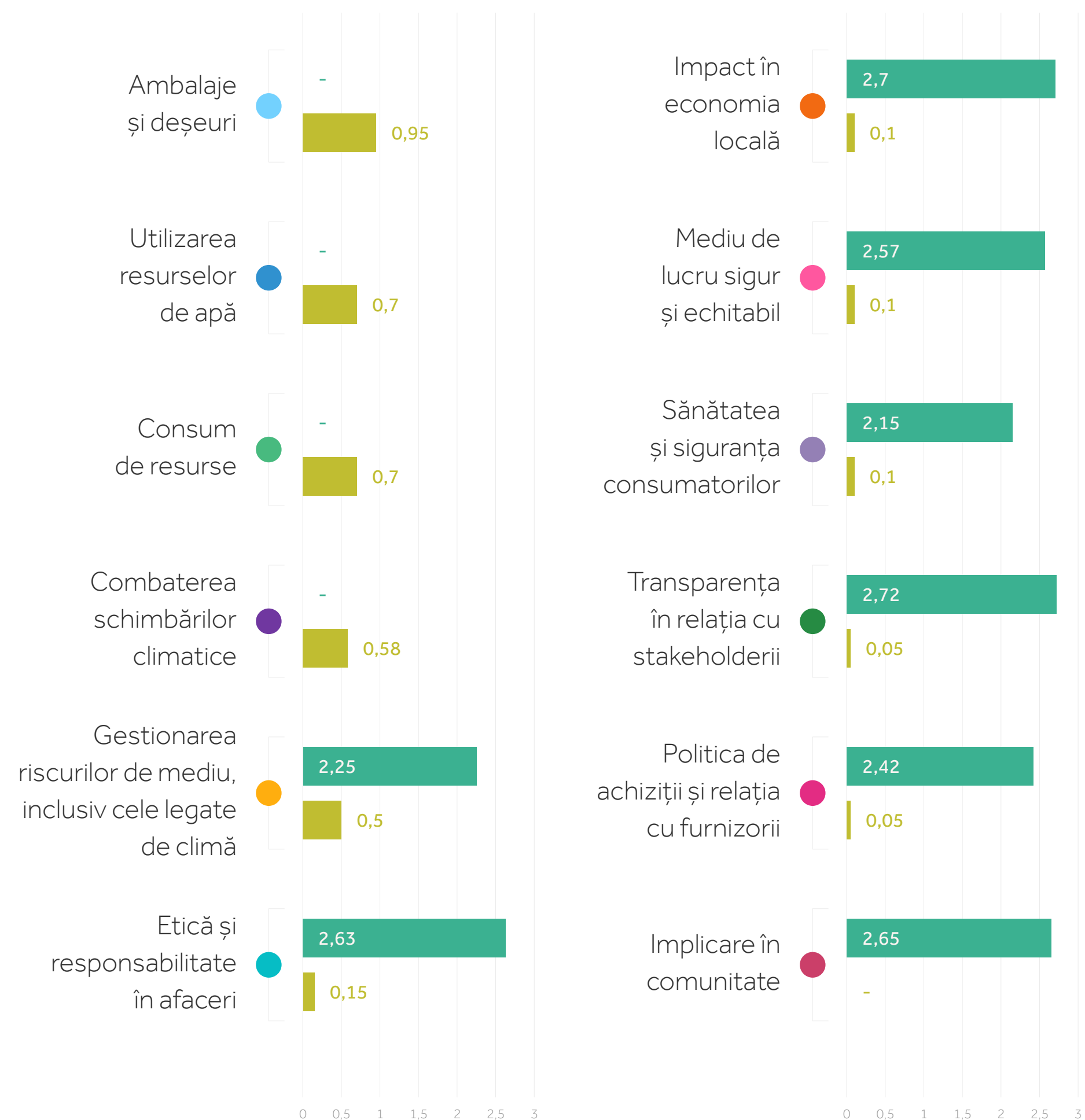
➦ pozitiv

Rezultate finale

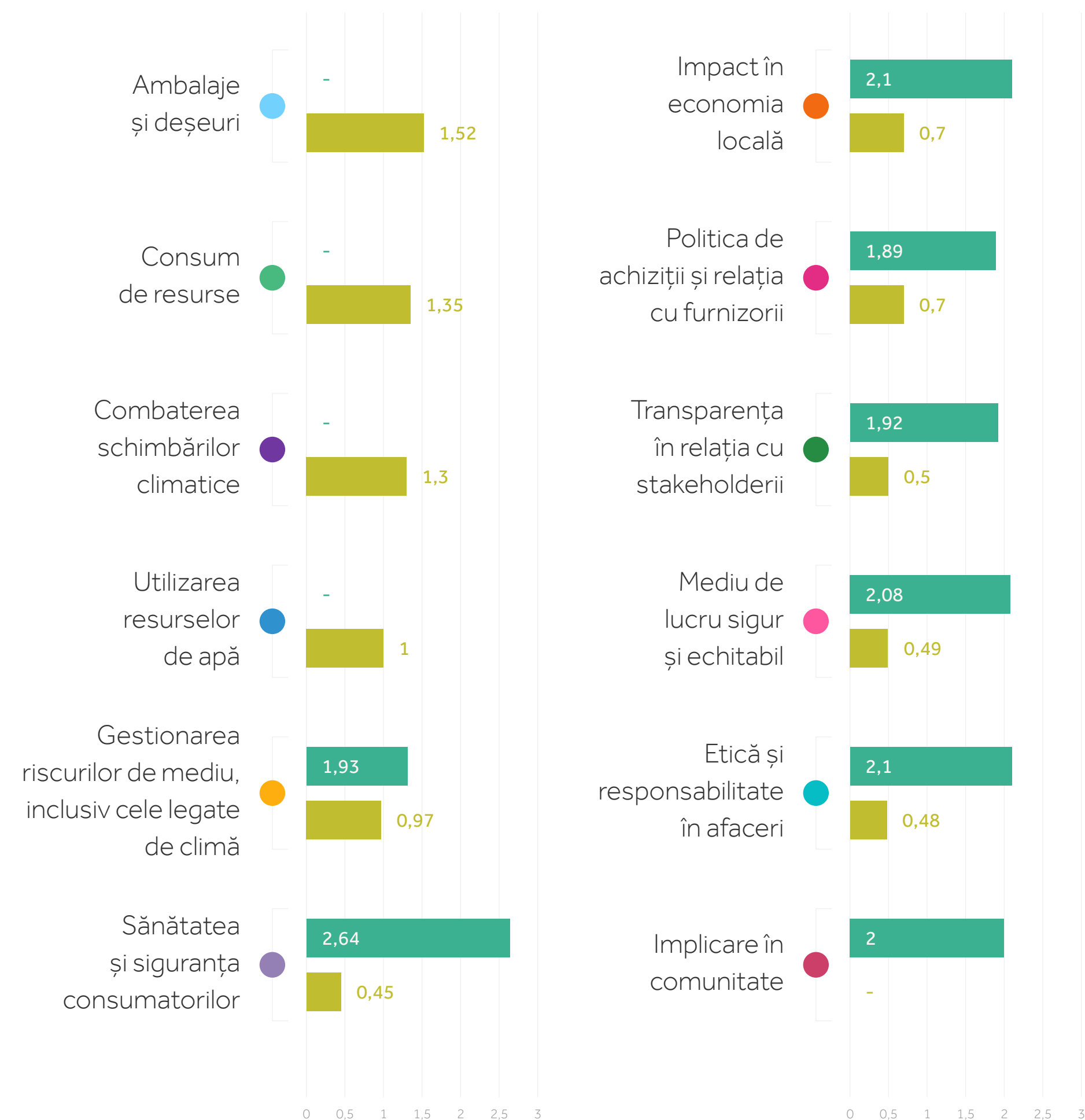
pozitiv

negativ

Intern



Extern

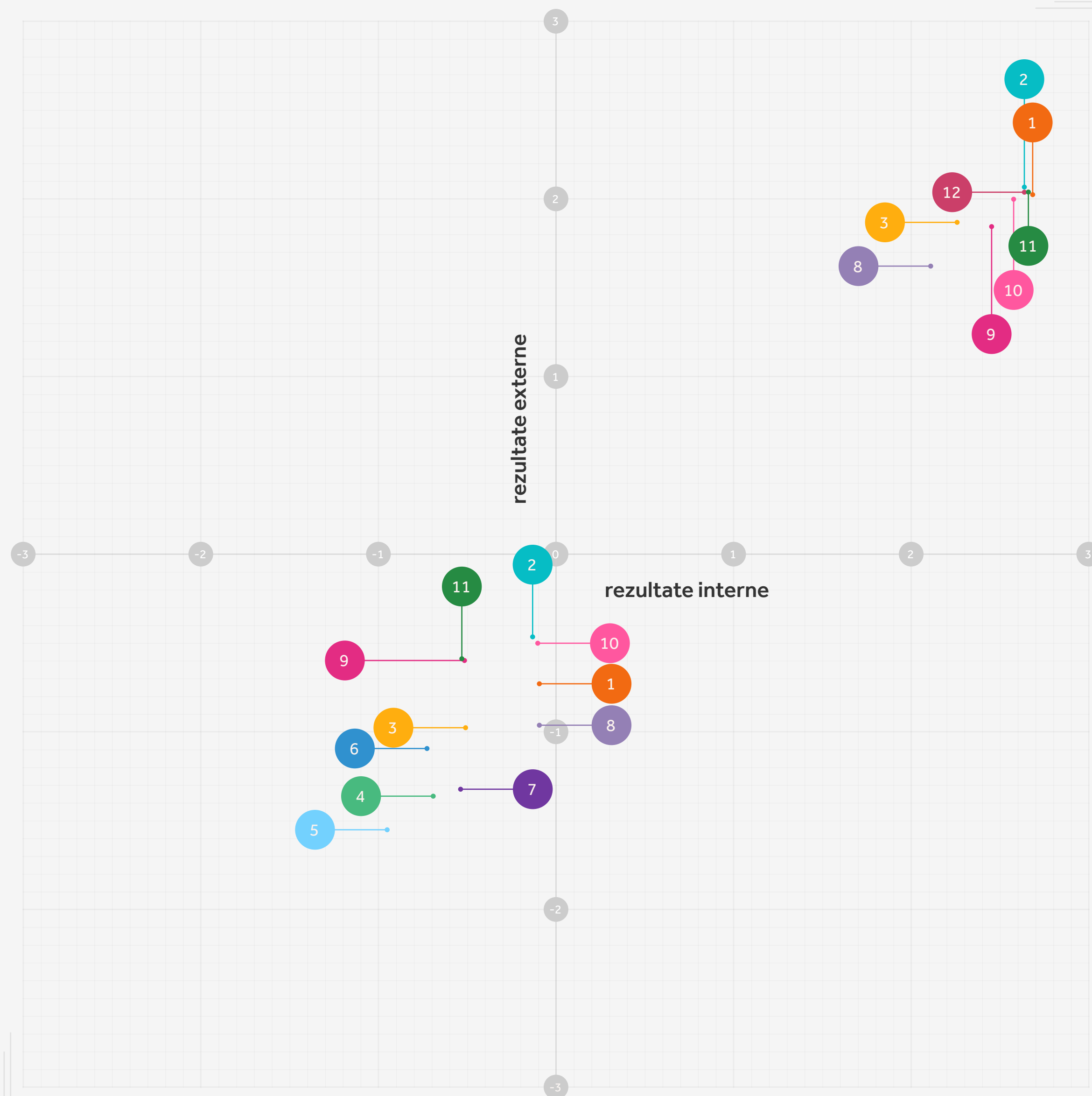


Matricea de materialitate

Material topics

- | | |
|--|--|
| 1 Impact în economia locală | 7 Combaterea schimbărilor climatice |
| 2 Etică și responsabilitate în afaceri | 8 Sănătatea și siguranța consumatorilor |
| 3 Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă | 9 Politica de achiziții și relația cu furnizorii |
| 4 Consum de resurse | 10 Mediu de lucru sigur și echitabil |
| 5 Ambalaje și deșeuri | 11 Transparența în relația cu stakeholderii |
| 6 Utilizarea resurselor de apă | 12 Implicare în comunitate |

impact negativ



impact pozitiv

Ce spun stakeholderii noștri

Pentru că dorințele și nevoile stakeholderilor noștri sunt extrem de importante pentru noi, ca parte din consultarea anuală pentru identificarea temelor materiale, chestionarul a oferit respondenților și posibilitatea de a oferi răspunsuri calitative (libere) pentru a putea identifica și alte zone/domenii unde compania ar putea avea un impact, fie el pozitiv sau negativ, dar și întrebări despre cum poate fi îmbunătățit procesul și raportul de sustenabilitate.

O parte din răspunsurile la întrebările deschise, pot fi parcurse în continuare.

1

Există alte zone în care Coca-Cola HBC România are impact (actual, potențial, pozitiv sau negativ) și care nu au fost acoperite de prezentul chestionar? Dacă da, vă rugăm detaliați.

Biodiversitate

Aplicarea SGR în relație cu retailerii

Independența presei - prin mutarea bugetelor de marketing și comunicare spre platforme social media și influencers, compania nu mai sprijină activitatea independentă a presei, ceea ce are un impact negativ asupra Societății

Aplecarea spre economia circulară

2

Opinia dumneavoastră este foarte importantă pentru noi și apreciem orice recomandări/sugestii de îmbunătățire a chestionarului. Dacă sunt anumite aspecte pe care le doriți remediate/îmbunătățite, vă rugăm să le detaliați mai jos.

Reciclați sticlele de sticlă, nu mai produceți atât de mult plastic nereciclabil.

Trebuie explicată relația companiei cu După Noi.

Continuarea proiectelor pentru comunitate. Ar trebui să fie mai interactive.

Felicitări pentru eforturile către un nivel al indicatorilor de sustenabilitate și grad de transparență cât mai mare!

Să se facă mai multe acțiuni de strângere a deșeurilor de pe malurile râurilor.

Chestionarul acoperă toate zonele . Implicarea în societate ar trebui să fie mai mare și mai consistentă.

Reducerea cantităților de zahăr din produse.

Amplificarea orientării asupra educației timpurii, a celor mici, pentru conștientizarea și punerea în practică a valorilor promovate de companie.

Succes în continuare.

Timpul de lucru, mediu liniștit este esențial pentru angajați.

Felicit inițiativa de a aborda deschis aceste subiecte fierbinți.

Implicare angajați în acțiuni de sustenabilitate (voluntariat).

Recomand promovarea politicii de reciclare în rândul tinerilor (școli/lice), în cadrul Săptămânii Altfel.

RESPONSABILITATE PRIN PRODUS

- 3.1 Portofoliul nostru
- 3.2 Marketing transparent
- 3.3 Sănătatea și siguranța consumatorului
- 3.4 Fabricile noastre



Coca-Cola

3.1

Portofoliul nostru

Ne concentrăm pe diversificarea portofoliului nostru de produse, care include unele dintre cele mai renumite mărci la nivel global.

Punem accentul asupra inovației și îmbunătățirii activității noastre pentru a satisface schimbările în preferințele consumatorilor și pentru a promova un stil de viață sănătos.

Ne angajăm să fabricăm toate produsele noastre într-un mod responsabil, respectând cele mai înalte standarde de calitate.

băuturi răcoritoare carbonatate :

Coca-Cola
Fanta
Sprite
Schweppes

+ variantele cu conținut scăzut sau fără calorii

băuturi necarbonatate:

Cappy
Cappy Pulpy
Fuzetea

+ variantele cu conținut scăzut sau fără calorii

Cappy
Lemonade

lansări noi 2023:

Fanta Orange

în sticlă de 330 ml

What the Fanta

2 arome, Zero Zahăr

Schweppes
Bitter Lemon

0,5 și 1 L, Zero Zahăr

Cappy
Strawberry

Zero Zahăr

Fuzetea
Watermelon
Mint

Zero Zahăr

apă minerală naturală:

Dorna
Dorna Izvorul Alb
Poiana Negrii

băuturi energizante:

Burn
Monster

cafea:

Costa Coffee
Caffe Vergano

apă îmbuteliată:

Smartwater

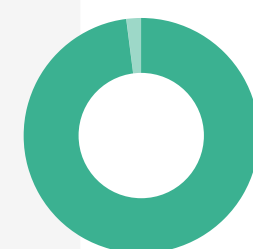


Promovarea produselor cu conținut scăzut sau fără zahăr

La nivel de Sistem, luăm măsuri pentru ca sortimentele cu puține calorii și cele fără calorii să devină punctul central al eforturilor de marketing.

În 2023:

2023



98% din publicitatea pentru marca Coca-Cola conține publicitate pentru varianta Zero Zahăr



32% din vânzările noastre totale sunt cu conținut scăzut de calorii și fără calorii (incluzând apa)

*Valoare energetică scăzută - un produs care nu conține mai mult de 40 kcal (170 kJ)/100 g în cazul solidelor sau mai mult de 20 kcal (80 kJ)/100 ml în cazul lichidelor. În cazul îndulcitorilor de masă, se aplică limita de 4 kcal (17 kJ)/porție, cu proprietăți de îndulcire echivalente cu 6 g de zaharoză (aproximativ 1 linguriță de zaharoză).

**Fără valoare energetică - un produs care conține maxim 4 kcal (17 kJ)/100 ml. În cazul îndulcitorilor de masă, se aplică limita de 0,4 kcal (1,7 kJ)/porție, cu proprietăți de îndulcire echivalente cu 6 g de zaharoză (aproximativ 1 linguriță de zaharoză).

Obiectivul nostru la nivel european: 50% volumul de băuturi cu conținut redus de calorii și fără calorii până în 2025.



3.2 Marketing transparent

Ne-am luat angajamentul să etichetăm și să comercializăm produsele noastre cu acuratețe, oferind informații transparente. Astfel îndeplinim întocmai reglementările legale, dar și propriile noastre standarde ridicate de transparență a produselor.

Respectăm [Politica Globală de Marketing Responsabil](#)^Q a The Coca-Cola Company, precum și Ghidul Global al Băuturilor în Școli, ceea ce se înseamnă **FĂRĂ PUBLICITATE ADRESATĂ COPIILOR SUB 13 ANI.**

Respectăm dreptul părinților de a alege ceea ce consideră potrivit pentru copiii lor, de aceea nu facem publicitate către copiii sub 13 ani. Astfel, nu cumpărăm spațiu publicitar în emisiunile care se adresează direct unor audiențe cu mai mult de 30% copii sub 13 ani.

Această politică se aplică tuturor brandurilor noastre și este valabilă pentru televiziune, radio, presă scrisă, internet și telefonie mobilă.

FĂRĂ BĂUTURI, CU EXCEPȚIA APEI, OFERITE SPRE COMERCIALIZARE ÎN ȘCOLI, conform legislației locale.

^QMedia care țintește către copii sub 13 ani este definită ca aceea al cărei public are în componență cel puțin 35% copii cu vârsta sub 13 ani.

Promovăm produsele într-un mod responsabil

Principii de bază

- 1 Respectăm rolul părinților/tutorilor legali cu privire la băuturile pe care le consumă copiii lor.
- 2 Limita de vârstă minimă 13 ani**.
Activitățile noastre de marketing nu vizează copiii sub vârsta de 13 ani în nicio circumstanță.
- 3 Nu vom implementa acțiuni de marketing prin canalele media ale căror audiență este compusă din cel puțin 30% copii cu vârsta sub 13 ani

**Respectăm și aplicăm toate reglementările locale privind definirea unui prag de vârstă al copilului cât mai ridicat.

Politica noastră:

- **Se aplică tuturor activităților de marketing.** În mod specific, nu vom folosi niciuna dintre următoarele, dacă au incidență asupra copiilor sub 13 ani:
 - Celebrități, formatori de opinie și personaje asociate, cu excepția brandurilor deținute de Coca-Cola (personajele de brand, printre care Moș Crăciun, Urșii Polari Coca-Cola etc.)
 - Jucării
 - Jocuri, jocuri online, competiții sau evenimente
 - Filme/TV sau alt parteneriat de conținut
- **Este globală** și se aplică indiferent de diferențele culturale din țările unde suntem prezenți.
- **Include linii directoare regionale și locale**, acolo unde este cazul.
- **Se aplică tuturor produselor și brandurilor companiei**, indiferent de profilul nutrițional.
- **Se aplică tuturor fabricilor de îmbuteliere, subsidiarelor, agențiilor noastre și partenerilor media.** Lucrăm împreună cu clienții și partenerii noștri externi pentru asigurarea implementării acestei politici.
- **Se aplică tuturor canalelor media** inclusiv, dar fără a ne limita la: TV și filme, print, radio, site-uri web și aplicații, social media, telefonie, platforme de streaming, publicitate stradală
- **Fără sponsorizări sau evenimente de brand care au ca grup țintă primar copii sub 13 ani.**
- **Copiii de 13 ani nu vor apărea în niciun fel de conținut de marketing fără prezența unui părinte/tutore legal.**
 - Nu vom prezenta copii sub 13 ani și nu vom folosi vocea lor, cu excepția situațiilor în care un părinte/ tutore legal joacă un rol semnificativ în poveste. Personajele trebuie să fie, să arate și să sune ca fiind de 13 ani +
 - Nu vom prezenta copii care sunt/ arată sub vârsta de 5 ani în conținutul nostru de marketing, indiferent dacă părinții sau tutorii legali sunt prezenți.

*În România ne supunem legislației locale conform căreia în învățământul pre-universitar nu se pot comercializa băuturi răcoritoare.

Conformitatea cu politica este revizuită periodic.

Conformitatea cu prevederile politicii de marketing este gestionată cu seriozitate, fiind inclusă în Codul de Conduită în Afaceri și este revizuită periodic. Aceasta poate include, dar fără a se limita la audituri aleatorii efectuate de auditori interni și de părți terțe.

Conformitatea cu toate politicile companiei este obligatorie, cu excepția cazului în care se aplică restricții legale sau se acordă excepții formale.



Orice întrebări cu privire la Politica de marketing pot fi trimise la responsiblemarketing@coca-cola.com.

- Când copiii sub 13 ani sunt prezenți în conținutul nostru de marketing, un părinte/ tutore legal trebuie să joace un rol semnificativ în poveste, cel puțin fizionomia feței și a bustului fiind vizibile.
- **Politica se aplică pentru toate materialele din punctele de vânzare și pentru toate ambalajele produselor noastre.**
- Nu permitem nicio activitate de marketing sau publicitate în școli.**

Directivele noastre globale privind băuturile în școli fac parte din politica noastră de marketing.
- Nu permitem nicio activitate de marketing sau publicitate în școli.
- În școlile primare*, permitem doar vânzarea apei. Nu permitem promovarea brandului Coca-Cola pe automatele de vânzare sau frigidere, cu excepția butonului de selectare a produsului.
- În școlile gimnaziale, când comercializăm băuturile noastre, lucrăm alături de conducerea unităților școlare pentru asigurarea unei game largi de băuturi (inclusiv apă, sucuri naturale și alte băuturi cu un conținut caloric scăzut sau fără calorii).

Etichetarea produselor

În ceea ce privește procesul de etichetare, Coca-Cola HBC România primește machetele pentru verificarea etichetelor, iar machetele sunt incluse în Specificațiile tehnice ale produselor finite.

Toate produsele noastre sunt în concordanță cu [Regulamentul UE 1169/2011](#) ^q cu privire la informarea consumatorilor transpus la nivel local prin HG 106/2002 privind etichetarea alimentelor.

Conform reglementărilor menționate elementele obligatorii de pe etichetă sunt:

- a

denumirea produsului alimentar;
- b

lista ingredientelor;
- c

orice ingredient sau adjuvant tehnologic menționat în anexa II (a Regulamentului UE 1169/2011) sau provenit dintr-o substanță sau dintr-un produs menționat în anexa II care provoacă alergii sau intoleranță, utilizat în fabricarea sau prepararea unui produs alimentar și încă prezent în produsul finit, chiar și într-o formă modificată;
- d

cantitatea de anumite ingrediente sau categorii de ingrediente;
- e

cantitatea netă de produs alimentar;
- f

data durabilității minime sau data limită de consum;
- g

condițiile speciale de păstrare și/sau condițiile de utilizare;
- h

numele sau denumirea comercială și adresa operatorului din sectorul alimentar menționat la articolul 8 alineatul (1);
- i

țara de origine sau locul de proveniență, în cazurile menționate la articolul 26;
- j

instrucțiuni de utilizare, în cazul în care omiterea lor ar îngreuna utilizarea corectă a produsului alimentar;
- k

pentru băuturile care conțin mai mult de 1,2 % de alcool în volum, concentrația alcoolică dobândită;
- l

o declarație nutrițională.

În plus față de mențiunile de mai sus anumite produse mai au pe etichete mențiuni nutriționale și de sănătate în concordanță cu Regulamentul EU 1924/2006 privind mențiunile nutriționale și de sanitație.

Pe etichetă, consumatorii găsesc informații privind conținutul, lista ingredientelor și informațiile nutriționale de bază (energie, conținut de vitamine, minerale etc.)

De asemenea, toate etichetele sunt conforme cu Hotărârea Guvernului nr. 621 din 23 iunie 2005 privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje conform căreia: Operatorii economici care produc produse ambalate în ambalaje reutilizabile sunt obligați să marcheze sau să înscrie pe ambalaj ori pe etichetă sintagma „Ambalaj reutilizabil”.

Sunt incluse și informațiile referitoare la natura ambalajului (ex. PET, ALU) precum și recomandarea de a fi colectate separate în vederea reciclării prin adăugarea elementelor grafice „green dot” și „tidy man”.

Încă din 2021 ambalajele noastre includ recomandarea de a fi colectate separat, în vederea reciclării.



100% din produsele noastre respectă prevederile în vigoare.

2023

În 2023 nu au fost înregistrate amenzi, avertismente sau sancțiuni pentru:

- neconformarea cu reglementările legislative în vigoare sau codurile asumate voluntar, în ceea ce privește comunicările de marketing și promovare a produselor.
- neconformarea cu reglementările legislative în vigoare sau codurile asumate voluntar, în ceea ce privește etichetarea produselor.

Dincolo de eticheta produselor, punem la dispoziția consumatorilor și alte canale pe care le pot accesa pentru a se informa cu privire la conținutul produselor noastre sau prin care ne pot solicita informații: Coca-Cola Infoline (TFN), număr de telefon centrală, e-mail, pe site-ul Coca-Cola HBC și Coca-Cola România, Instagram, Facebook.

3.3 Sănătatea și siguranța consumatorului

Procesul de îmbuteliere al produselor Coca-Cola respectă cu strictețe normele și reglementările legislative locale și internaționale în domeniul calității și siguranței alimentare, și cerințele de operare ale The Coca-Cola Company (KORE).

De asemenea, la nivelul fabricilor există în aplicare proceduri bazate pe principiile analizei pericolelor și a punctelor de control critice (HACCP - Hazard Analysis Critical Control Point), iar conformitatea produselor este verificată prin Programul de Control al Calității și Testare, prin proceduri care includ teste fizice, chimice și microbiologice, realizate pe parcursul procesului de producție.

Cerințele de operare Coca-Cola (KORE)⁹ definesc politicile, standardele și cerințele pentru gestionarea calității și siguranței alimentare în cadrul operațiunilor noastre. Pentru a ne ghida în obținerea unui produs sigur și de calitate, cerințele de operare definesc, de asemenea, un set riguros de controale operaționale pentru gestionarea riscurilor.

Aceste controale se aliniază la cerințele globale de top și includ următoarele:

- evaluarea și managementul riscurilor
- angajamentul conducerii
- promovarea și integrarea unei culturi a calității și siguranței alimentare
- stabilirea de obiective și monitorizarea performanței
- comunicarea și implicarea stakeholderilor

Astfel, în conformitate cu Cerințele de operare ale The Coca-Cola Company, căutăm constant să ne îmbunătățim produsele prin dezvoltarea, implementarea și menținerea sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor conform standardelor ISO 9001 și FSSC 22000.

Politica noastră în această direcție se concretizează prin obiective stabilite și comunicate la toate nivelurile organizației și pentru toate operațiunile incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management al calității și siguranței alimentelor, pe care le monitorizăm, analizăm și revizuim periodic.

Pentru a ne asigura că sistemul se află într-un proces de îmbunătățire continuă și pentru a atinge obiectivele acestuia, monitorizăm și evaluăm constant riscurile.

2023

În 2023, la fel ca în anii anteriori, nu au existat incidente de neconformare cu reglementările legislative, standardele sau cerințele de operare The Coca-Cola Company, în ceea ce privește sănătatea și siguranța consumatorului și nici nu au fost înregistrate amenzi, penalizări sau avertismente din partea organismelor de control.

2023

În 2023, am înregistrat un total de 36 de reclamații privind calitatea produselor noastre, ceea ce se traduce printr-un indicator de 0,038 reclamații per milion de produse vândute.

Comparativ, în 2022, au fost raportate 32 de reclamații, cu un indicator de 0.03 reclamații per milion de produse vândute.

Menționăm că majoritatea reclamațiilor s-au dovedit a fi nejustificate.

La Coca-Cola HBC România, am implementat platforma Customer Gauge (CG) pentru a îmbunătăți experiența clienților prin colectarea de feedback în timp real. CG servește atât ca instrument de sondaj, cât și ca instrument acționabil, care ne permite să răspundem rapid nevoilor clienților, să îmbunătățim experiența acestora și să creăm valoare pentru ambele părți implicate.

Folosim indicatori precum Customer Coverage (asigurând includerea tuturor clienților în program), Close the Loop (follow up în termen de 48 de ore), Rata de Răspuns (evaluând implicarea clienților) și Scorul Net Promoter (NPS) (măsurând loialitatea clienților și corelația acesteia cu creșterea veniturilor).



În anul financiar 2023, Coca-Cola HBC România a obținut următoarele rezultate:

NPS	66, indicând un nivel ridicat de loialitate a clienților (vs. 64 în 2022)
Rata de Răspuns	20,7%, reflectând implicarea clienților în oferirea de feedback (vs. 20,4% în 2022)
Close the Loop	92,2%, demonstrând un angajament puternic pentru follow-up în timp util (vs. 91,4% în 2022)
Customer Coverage	50%, acoperind jumătate din baza de clienți în cadrul programului (vs. 37% în 2022)

IMCR – Incident Management and Crisis Resolution

Programul de management al incidentelor și rezolvare a crizelor

La Coca-Cola HBC înțelegem importanța unui program eficient de gestionare a crizelor. Deși depunem eforturi susținute pentru a le preveni, știm că incidentele se pot întâmpla. Cu toate acestea, ele nu trebuie să devină o criză. Acest lucru depinde adesea de modul în care răspundem la incident. Sistemul Coca-Cola a dezvoltat programul de gestionare a incidentelor și de soluționare a crizelor (IMCR) pentru a ne sprijini în gestionarea incidentelor.

Programul IMCR ne ajută să fim consecvenți în modul în care gestionăm incidentele, prevenind escaladarea ulterioară și soluționându-le pe deplin pentru a proteja sănătatea și siguranța angajaților noștri și a consumatorilor.

Toate echipele IMCR ale unităților operaționale beneficiază de instruire și de teste de simulare la fiecare doi ani.

De asemenea, se oferă cursuri de perfecționare pentru ELT, senior leaders și echipele de operare, după caz. Un instrument de formare IMCR online și un simulator de criză pe calculator au fost dezvoltate pentru a sprijini programul și au ca scop creșterea gradului general de conștientizare a incidentelor și a răspunsului nostru.

Unitățile operaționale, în colaborare cu omologii lor din cadrul The Coca-Cola Company, pun în aplicare procese și proceduri locale pentru a se asigura că eventualele evenimente IMCR sunt identificate și transmise în timp util echipei locale de evaluare inițială (IAT) IMCR în vederea evaluării.

Avertizarea și identificarea timpurie sunt esențiale, iar dacă IAT consideră că evenimentul va fi gestionat în cadrul procesului, incidentul este înregistrat în instrumentul de raportare IMCR și clasificat în consecință.

În cazul în care incidentele ar putea afecta mai mult de o unitate de business sau ar putea avea un impact major asupra sistemului nostru de afaceri și a mărcilor noastre, incidentele pot fi escaladate către echipa IMCR a grupului. Această echipă este apoi responsabilă de asigurarea resurselor și expertizei adecvate pentru a preveni transformarea incidentului într-o criză și pentru a se asigura că echipa de conducere executivă și consiliul de administrație sunt implicate, după caz.

În 2023, nu au existat cazuri de retragere sau rechemare a produselor de pe piață.

2023

3.4

Fabricile noastre

Ne desfășurăm activitatea de îmbuteliere în cele trei fabrici ale Coca-Cola HBC[®] din Poiana Negrii, Ploiești și Timișoara, unde procesele de producție respectă cele mai înalte standarde de calitate, dar și de mediu. Toți parametrii sunt atent monitorizați și înregistrați astfel încât să putem lua decizii în timp real și implementa măsurile necesare pentru a ne atinge obiectivele.

Mai mult decât atât, folosim programe specifice de testare pentru toate etapele de îmbuteliere. De exemplu, pe toate liniile de îmbuteliere pentru ambalaje returnabile din sticlă sunt montate echipamente electronice de control al sticlelor. Acestea pot identifica și cel mai mic corp străin care ar putea ajunge în produsul finit.



Unitatea de producție PET reciclat



Fabrica din Ploiești a Coca-Cola HBC este a doua cea mai mare fabrică din Grup, un centru de excelență în inovație și sustenabilitate din perspectivă de mediu, care operează cu tehnologii de pionierat în Europa. Producem aici 70% din volumele totale vândute în România și exportăm în alte 15 țări din regiune.

În urma unei investiții de aproximativ 55 de milioane de lei, am instalat aici o tehnologie de decontaminare de ultimă generație pentru procesarea plasticului reciclat (rPET), un pas important înainte în strategia de sustenabilitate pe termen lung a Coca-Cola HBC.

Această investiție ne oferă oportunitatea de a avea întregul portofoliu îmbuteliat în rPET produs intern, deoarece unitatea de producție rPET este capabilă să transforme până la 17.000 de tone de PET pe an în sticle noi fabricate 100% din rPET.

În ceea ce privește impactul asupra mediului, finalizarea tranziției portofoliului de PET la 100% rPET se reflectă într-o scădere semnificativă a emisiilor de carbon. Fulgii de rPET au o amprentă de carbon cu 80% mai mică decât rezina de PET nou, iar unitatea de producție rPET utilizează 100% energie electrică din surse regenerabile.



Lansarea unității rPET



Evenimentul de inaugurare a noii linii rPET a reunit executivi ai companiei atât la nivel local, cât și european. Alături de CEO-ul Coca-Cola HBC, Zoran Bogdanovic, evenimentul a inclus intervenții din partea Președintelui Coca-Cola Company pentru Europa, Nikos Koumettis, precum și a Directorului General al Coca-Cola HBC România, Jovan Radosavljevic, și a Country Managerului pentru Coca-Cola Company în România, Mark Docherty. Împreună, aceștia au subliniat importanța strategică a unității noastre pentru avansarea obiectivelor de sustenabilitate ale Coca-Cola HBC în România și în întreaga Europă.

Etapele de producție ale unei sticle din rPET

PET(tereftalatul de polietilen) este unul dintre materialele plastice pentru ambalajele alimentare care este 100% reciclabil, de mai multe ori, nu își pierde proprietățile de bază în timpul reciclării și, prin urmare, diminuează nevoia de a produce mai mult material plastic nou.

Unitatea de producție rPET din Ploiești este capabilă să transforme până la 17.000 de tone de PET pe an în noi preforme 100% din PET reciclat, destinate îmbutelierii băuturilor companiei. În cele ce urmează puteți afla mai multe despre etapele de producție a PET-ului reciclat care duc la nașterea unei preforme rPET.

Mai multe despre procesul rPET [aici](#).



I

Ambalajele PET sunt curățate și colectate corect, separat de deșeurile menajere.

După colectare, PET-urile ajung în centre de sortare și apoi în cele de reciclare, unde sunt sortate, spălate și mărunțite. Ajung în fabrica noastră sub fulgi de PET, achiziționați de la furnizori care sunt auditați constant pentru a respecta standardele noastre exigente de calitate în industria alimentară.

II

După etape succesive de sortare, în care sunt eliminate orice alte materiale și corpuri străine, fulgii PET ajung în etapa finală de decontaminare, într-un utilaj special compus dintr-un extruder și un reactor. Sunt topiți la temperaturi de 300 de grade și decontaminați în condiții de vacuum controlate, pentru a respecta cele mai înalte standarde de siguranță alimentară.

Printr-un proces de răcire cu apă, se obține rezina rPET, în stare solidă, care este ulterior mărunțită sub formă de granule de rPET, folosind instalații de înaltă precizie.

III

Granulele de rPET sunt prelucrate pentru a obține preforme din PET reciclat. Prin preformă înțelegem matrița de plastic înainte de a fi transformată în forma finală de sticlă.

Într-o primă etapă de uscare, rezina este mai întâi adusă la 160° și apoi topită la aproximativ 290°. În acest moment, ea este injectată, la presiune înaltă, într-o matriță unde devine în cele din urmă o preformă.

Odată scoase din matriță, preformele, care au o greutate cuprinsă între 17g și 46,7g, sunt supuse unor analize de control suplimentare care stabilesc conformitatea calitativă a acestora.

Producem în fabrica din Ploiești întregul volum de preforme necesar pentru toate cele trei fabrici din România, inclusiv cele din Timișoara și Poiana Negrii, unde preformele vor deveni sticle de diferite dimensiuni, începând de la 0,33 l până la 2,5 l.



Regulamente/Norme/ Standarde	Nume	Data certificării	Descriere	Pașii următori
ISO 9001:2015	Sisteme de management al calității	» 31 Mai 2002  Fabrica Ploiești » 27 Iulie 2006  Fabrica Poiana Negrii » 2 August 2002  Fabrica Timișoara » 12 Ianuarie 2006  CCHBC România	Recertificare multisite a Sistemului de Management al calității CCHBC România. Standardul ISO 9001:2015 este un standard internațional care specifică cerințele pentru un sistem de management al calității atunci când o organizație are nevoie să demonstreze capabilitatea sa de a furniza consecvent produse și servicii care satisfac cerințele clientului și cerințele legale și reglementate aplicabile si urmărește sa crească satisfacția clientului.	Supraveghere 2024 Recertificare 2025
ISO 14001:2015	Sisteme de management de mediu	» 21 Ianuarie 2004  Fabrica Ploiești » 27 Martie 2007  Fabrica Poiana Negrii » 11 Martie 2004  Fabrica Timișoara » March 30, 2022  CCHBC România	Certificare multisite a Sistemului de Management de mediu al CCHBC România. Standardul ISO 14001:2015 oferă organizațiilor un cadru pentru a proteja mediul și a răspunde condițiilor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice, specifică cerințele pentru un sistem de management de mediu pe care poate să-l utilizeze o organizație pentru a-și crește performanța de mediu și ajută o organizație să-și atingă rezultatele intenționate ale sistemului sau de management de mediu, respectiv creșterea performanțelor de mediu, îndeplinirea obligațiilor de conformare și îndeplinirea obiectivelor de mediu.	Supraveghere 2024 Recertificare 2025

Regulamente/Norme/ Standarde	Nume	Data certificării	Descriere	Pașii următori
FSSC 22000 version 5.1	Sisteme de management al siguranței alimentelor	» 25 Iulie 2011 🏭 Fabrica Ploiești » 3 August 2011 🏭 Fabrica Poiana Negrii » 27 Septembrie 2011 🏭 Fabrica Timișoara	Recertificare a Sistemului de Management al Siguranței alimentelor în conformitate cu schema FSSC 22000 versiunea 5.1. Schema de certificare FSSC 22000 prezintă cerințele pentru auditul și certificarea sistemului de management al siguranței alimentelor (FSMS) al organizațiilor din lanțul alimentar. Certificarea confirmă faptul ca sistemul de management al siguranței alimentelor al organizației (FSSC 22000) este în conformitate cu cerințele schemei. Schema se bazează pe standardele și specificațiile tehnice disponibile publicului: • Cerințele ISO 22000 pentru orice organizație din lanțul alimentar; • Programele preliminare relevante (PRP) bazate pe specificațiile tehnice specifice (de exemplu ISO / TS 22002-1, ISO / TS 22002-4) și • Cerințele suplimentare FSSC 22000: Managementul serviciilor, Etichetarea produselor, Apărare alimentară, Prevenirea fraudei alimentare, Utilizarea logo-ului, Managementul alergenilor, Monitorizarea mediului, Transport și livrare.	Supraveghere si tranziție la FSSC 22000 versiunea 6 în 2024. Recertificare FSSC 22000 versiunea 6 în 2025
ISO 45001:2018	Sisteme de management al sănătății si securității în muncă	» 9 Februarie 2007 🏭 Fabrica Ploiești » 26 Ianuarie 2011 🏭 Fabrica Poiana Negrii » 13 Mai 2009 🏭 Fabrica Timișoara » 30 Martie 2022 🚒 CCHBC România	Certificare multisite a Sistemului de Management de mediu al Sănătății și securității în muncă al CCHBC România. Standardul ISO 45001 stabilește cerințe pentru un sistem de management al sănătății și securității în muncă, cu scopul de a furniza un cadru pentru gestionarea riscurilor și oportunităților referitoare la SSM, pentru a preveni rănirea și îmbolnăvirea determinate de muncă ale lucrătorilor și de a asigura locuri de muncă sigure și sănătoase.	Supraveghere 2024 Recertificare 2025

Regulamente/Norme/ Standarde	Nume	Data certificării	Descriere		Pașii următori
AWS	Alliance for Water Stewardship - Nivel Platinum	» 25 Noiembrie 2020 🏭 Fabrica Ploiești » 25 Noiembrie 2020 🏭 Fabrica Poiana Negrii » 12 Februarie 2021 🏭 Fabrica Timișoara	Certificarea AWS este confirmarea îndeplinirii standardului global pentru gestionarea responsabilă a apei. Standardul AWS oferă un cadru credibil, aplicabil la nivel mondial, pentru ca principalii utilizatori de apă să înțeleagă propriile utilizări și impacturi ale apei și să colaboreze cu	alții pentru gestionarea durabilă a apei în contextul bazinului hidrografic mai larg. Prin implementarea Standardului AWS se obțin bune practici de administrare a apei care îmbunătățesc performanța apei site-ului și contribuie la obiective mai largi de durabilitate.	Certificarea conform cerințelor standardului ISO 46001 - Sisteme de management al eficienței apei în 2024
RA	Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard	» 25 Martie 2020 Support Office 🏭 Fabrica Timișoara 🏭 Fabrica Ploiești	În 2022 s-a realizat tranziția la Standardul privind lanțul de aprovizionare Rainforest Alliance, în calitate de îmbuteliator (producător) al băuturilor răcoritoare din brandul(marca) FuzeTea. Produsele din acest brand conțin ceai care provine din ferme care îl produc sustenabil și care sunt certificate. Cerințele standardului privind lanțul de aprovizionare Rainforest Alliance vizează promovarea transparenței și a practicilor de afaceri responsabile între companii, de la fermă la raft.	Certificarea Rainforest Alliance ajută fermierii să producă culturi mai bune, să se adapteze la schimbările climatice, să își crească productivitatea și să reducă costurile. Aceste beneficii oferă companiilor o gamă constantă și securizată de produse certificate. Aprovizionarea cu produse certificate Rainforest Alliance ajută, de asemenea, companiile să răspundă așteptărilor consumatorilor și să protejeze credibilitatea mărcii lor. În centrul certificării Rainforest Alliance se află misiunea de a crea un viitor mai bun pentru oameni și natura, făcând din afacerile responsabile noua normalitate.	Supraveghere în 2024 și 2025
Certificat BIO Garanție	Certificat în temeiul articolului 35 alineatul (1) din regulamentul (UE) 2018/848 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice	» 9 Iunie 2022	Distribuție/Introducere pe piață de cafea produsă ecologic.		Recertificare în 2024

Audituri

În 2023, au fost efectuate mai multe audituri în diferite locații Coca-Cola HBC, evaluând conformitatea cu diverse standarde internaționale. Auditurile au acoperit domenii precum certificările ISO și siguranța alimentară. Auditurile de supraveghere (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 Multisite, FSSC 22000 Version 5.1) sunt efectuate pentru a asigura conformitatea continuă cu standardele stabilite. Acestea verifică dacă sistemele, cum ar fi cel de management al siguranței alimentelor, sunt menținute eficient.

Rezultatele auditului au inclus calificative precum „Menținut,” indicând că organizația continuă să îndeplinească cerințele fără probleme majore, și „Trecut,” semnalând un audit reușit fără neconformități semnificative. Aceste evaluări riguroase au asigurat respectarea normelor de calitate, protecția mediului și sănătatea și securitatea în muncă.

De asemenea, un audit GAO (Global Audit Organization, organism intern al Sistemului Coca-Cola) s-a desfășurat la fabricile din Ploiești și Timișoara, cu rezultatul „No Major,” indicând faptul că nu s-au constatat neconformități majore.

2023

În 2023, Coca-Cola HBC România a înregistrat în total 10 amenzi pentru neconformarea cu legile și/sau reglementările în vigoare, în valoare totală de 19.389,50 lei, din care una pentru încălcarea reglementărilor legislative din domeniul protecției mediului (15.000 lei), respectiv din domeniul socio-economic (ex. abateri rutiere, ISU).

MEDIU

- 4.1 Cum ne gestionăm ambalajele și deșeurile
- 4.2 Conservarea resurselor de apă
- 4.3 Energie și emisii

4.1

Cum ne gestionăm ambalajele și deșeurile

Ambalajele și materialele pentru băuturi au valoare și viață dincolo de utilizarea lor inițială, iar astfel prin colectare și reciclare acestea pot fi revalorificate, ca parte a unei economii circulare. De aceea, depunem eforturi să ne îmbunătățim în mod continuu performanța în domeniul ambalajelor și al deșeurilor de ambalaje. Scopul nostru este să creăm sisteme cu buclă închisă, extrăgând valoarea maximă din materiale și produse în timpul utilizării, apoi recuperându-le și refolosindu-le sau reciclându-le.

Ambalajele joacă un rol important în îndeplinirea angajamentelor noastre din cadrul Misiunii 2025 și a obiectivului de reducere a emisiilor de CO₂, deoarece reprezintă peste o treime din emisiile noastre din Scope 3.

Ne-am concentrat pe creșterea gradului de sustenabilitate a ambalajelor noastre prin investiții în conținut de materiale reciclate, prin extinderea formatelor reutilizabile, prin infrastructura internă de producție de rPET - care ne ajută să avem o aprovizionare constantă și de înaltă calitate cu rPET mai accesibil pe anumite piețe - și prin stimularea implementării unor modele de colectare eficiente.

Ambalajele pot fi circulare doar dacă sunt reciclabile. Din 2022, 100% din ambalajele noastre primare - PET, sticlă, aluminiu și cutii aseptice - sunt reciclabile prin design. Am atins această etapă cu trei ani înainte de obiectivul nostru stabilit pentru 2025.



Viziunea noastră privind ambalajele durabile Misiune 2025 se bazează pe trei piloni principali:



Recuperarea ambalajelor noastre primare pentru reciclare sau reutilizare

Realizarea ambalajelor noastre primare complet reciclabile

Creșterea procentului de rPET în ambalajele noastre

Modul în care gestionăm tema deșeurilor și a ambalajelor rezultate din vânzarea produselor noastre este descris de [Politica privind gestionarea deșeurilor](#) reprezentate de ambalajele rămase după consumarea produselor noastre.

Politica listează obiectivele și angajamentele ambițioase pe care ni le-am setat în această direcție, dar și planul de măsuri pe care le implementăm și la care lucrăm în mod activ, menit să ne ajute în atingerea acestor obiective.



Tethered caps – sticlele cu capac atașat



Încă din luna aprilie 2023, am introdus la nivel național ambalajele din plastic cu capace atașate, care facilitează reciclarea întregului ambalaj și au ca scop colectarea sticlelor de plastic împreună cu capacele atașate.

Primele serii de sticle cu capace atașate au fost disponibile pentru brandurile din portofoliul de băuturi răcoritoare necarbonatate, respectiv Fuzetea și Cappy. Ulterior, tranziția s-a făcut etapizat, iar până la finalul anului 2023, întregul portofoliu de băuturi carbonatate și necarbonatate au avut ambalaje cu capac atașat.

Designul capacului respectă cerințele Directivei europene pentru plastic de unică folosință (2019/904)* și îndeplinește cele mai înalte standarde tehnice și de siguranță ale Companiei Coca-Cola.

Împreună pentru mai bine!

Noile capace rămân atașate de sticlă pentru o colectare mai ușoară în vederea reciclării.



SCANEAZĂ
ȘI AFLĂ
CUM
FUNȚIONEAZĂ



*Directiva europeană pentru plastic de unică folosință (2019/904) impune utilizarea dispozitivelor de închidere atașate recipientelor pentru băuturile îmbuteliate în sticle de plastic de unică folosință și în ambalaje din material compozit, începând din iulie 2024.

Materiale de ambalare folosite în operațiuni – primar și secundar	2021	2022	2023
	kg	kg	kg
Sticlă	17.347.200	18.947.521	18.920.384
PET	20.415.449	26.611.000	29.840.456
Aluminiu	4.189.500	5.262.661	2.984.597
Oțel - capace	206.633	215.382	200.469
Capace din PP sau PE	2.113.096	2.770.860	2.535.945
Etichete de plastic	815.661	1.128.021	1.193.112
Etichete de hârtie	-	84.828	71.836
Folie PE	3.880.594	3.388.493	3.066.914
Carton	2.477.357	2.810.421	2.294.048

Materialele folosite în operațiuni reprezintă cantitățile achiziționate în anul de raportare.

Materiale folosite care provin din materiale reciclate	2021		2022		2023	
	total kg	% din total materiale utilizate	total kg	% din total materiale utilizate	total kg	% of total materials used
Sticlă	3.595.130,20	18% to 40%	5.494.780,96	29% to 52%	5.726.867,00	30,3%
Aluminiu	2.681.280,00	31% to 75%	2.157.690,91	41% to 74,5%	1.474.003,00	49,4%
Oțel	69.886.76,00	16% to 58%	36.614,94	17% to 58%	73.372,00	36,6%
rPET	4.363.000,00	15,8%	4.539.000,00	17%	10.574.022,00	35,0%

Materialele reciclate utilizate sunt materiale care înlocuiesc materiale virgine, achiziționate sau obținute din surse interne sau externe.

CCHBC are mai mulți furnizori pentru fiecare tip de materie primă utilizată în producție, iar fiecare dintre aceștia are un anumit % de material reciclat.

Procentul de rPET este extras din sistemele interne, conform facturilor de achiziție de rPET, raportat la cantitatea totală de PET utilizată.

Întreg portofoliu de apă Dorna este îmbuteliat în rPET, iar ambalajul acestor produse este în proporție de 100% din rPET. La finalul anului 2023, am început îmbutelierea întregului portofoliu de PET în recipiente din rPET.

Ambalajele din sticlă, oțel sau aluminiu conțin diferite proporții de materiale reciclate. Cantitățile de materiale reciclate utilizate pentru producția ambalajelor noastre sunt raportate de furnizorii de ambalaje cu care colaborăm, iar acestea reprezintă un procent din cantitatea totală din materialul respectiv, utilizat la producția ambalajului.

Greutatea materialelor

Materiale de ambalare și deșeuri recuperate	2022			2023		
	Ambalaje puse pe piață		Procent recuperat din cantitatea totală pusă pe piață	Ambalaje puse pe piață		Procent recuperat din cantitatea totală pusă pe piață
	total kg	din care secundar		total kg	din care secundar	
Sticlă	19.103.656	-	67,01%	18.163.375	0	70,07%
Aluminiu	3.192.136	-	22,30%	2.756.504	0	29,98%
Metal/Oțel	481.747	264.767	53,95%	547.088	359.439	63,29%
Plastic	6.166.075	3.922.936	37,47%	5.788.463	3.780.458	30,23%
PET	24.276.157	82.982	61,21%	22.235.569	196.340	57,40%
Hârtie și carton	3.912.670	3.862.924	67,47%	3.494.257	3.411.359	83,37%
Lemn	4.435.511	4.435.511	25,05%	5.289.459	5.289.459	29,65%
Total	61.567.951	12.569.118	56,37%	58.274.715	13.037.055	56,39%

Cantitatea totală de deșeuri generate după tipul de deșeuri	2022	2023
	kg	kg
Sticlă	7.062.710	5.146.470
Aluminiu		
Plastic		
PET		
Hârtie și carton		
Oțel		
Lemn	14.640	21.691
Uleiuri		
Baterii		
Corpuri de iluminat		
DEE-uri	174.600	152.150
Deșeu menajer		

Deșeuri generate on-site

Deșeuri generate*	2021	2022	2023
	tone	tone	tone
Deșeuri nepericuloase	5.027,00	7.230,20	5.298,65
Deșeuri periculoase	7,00	14,66	21,69
Total deșeuri generate	5.034,00	7.244,86	5.320,34
din care:			
Deșeuri deviate de la eliminare**			
Deșeuri nepericuloase	4.741,00	7.039,60	5.146,50
Deșeuri periculoase	2,00	2,40	0,22
Total deșeuri deviate de la eliminare	4.743,00	7.042,00	5.146,72
Deșeuri trimise spre eliminare**			
Deșeuri nepericuloase	286,00	190,60	152,15
Deșeuri periculoase	5,00	12,26	21,47
Total deșeuri trimise spre eliminare	291,00	202,86	173,62

Cantitățile de deșeuri generate sunt preluate de agenți economici autorizați și gestionate în afara amplasamentelor companiei.

*Cantitățile de deșeuri incluse sunt aferente celor 3 fabrici.

**Deșeurile deviate de la eliminare au fost supuse operațiunilor de valorificare R12, R13, iar deșeurile trimise spre eliminare au fost supuse operațiunilor de eliminare D1, D5, D10, D15, prevăzute în Ordonanța de urgență nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor și raportate către autoritățile de protecție a mediului.



Implicare activă pentru dezvoltarea și implementarea Sistemului Garanție – Returnare (SGR)

Sistemul de Garanție Returnare (SGR) este cel mai mare proiect de economie circulară implementat vreodată în România.

Prin intermediul SGR, România și producătorii de băuturi vor putea atinge obiectivele stricte de reciclare impuse de legislația UE prin pachetul legislativ privind economia circulară și vor stimula industria locală de reciclare prin furnizarea de materii prime de calitate.

SGR este cel mai bun sistem de colectare și reciclare, finanțat de producători, ajutându-i să atingă obiectivele legale, dar și propriile angajamente de sustenabilitate, oferindu-le totodată materie primă de înaltă calitate pentru reciclare. Ambalajele colectate prin intermediul SGR pot fi reciclate și utilizate ca materie primă pentru noi ambalaje.

Sistemul Coca-Cola, în calitate de lider al industriei de băuturi, și-a asumat rolul de a conduce eforturile industriei în vederea implementării Sistemului Garanție Returnare în România, începând cu anul 2018, când a fost menționat pentru prima dată în legislație.



Scurtă cronologie a proiectului

După menționarea implementării Sistemului de Garanție-Returnare în legislație, Coca-Cola HBC împreună cu producătorii de băuturi răcoritoare Quadrant Amroq Beverages, Maspex și producătorii de bere Heineken, Asahi Beverages, Molson Coors și United Romanian Breweries Bereprod au format Alianța Producătorilor de Băuturi, o structură fără personalitate juridică. Împreună, am realizat studiul de fezabilitate pentru implementarea SGR în România, am avut un dialog constant cu Guvernul și cu ceilalți actori de pe piață, am lucrat la elaborarea legislației specifice SGR care a fost adoptată în 2021 și am pus la dispoziție resurse interne și externe pentru operaționalizarea sistemului în România.

Coca-Cola HBC, împreună cu producătorii de băuturi răcoritoare Pepsico și Maspex au format Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare pentru Sustenabilitate (APBRS) cu unicul scop de a deveni acționar în Returo – viitorul administrator al Sistemului de Garanție-Returnare, unde Alice Nichita, Corporate Affairs and Sustainability Director al Coca-Cola HBC România este președinte.

În 2021, APBRS împreună cu Asociația Berarii României pentru Mediu (BRM) și ulterior cu Asociația Retailerilor pentru Mediu, au format societatea pe acțiuni Returo Sistem Garanție-Returnare, care a fost desemnată ca administrator al sistemului SGR în România printr-o Hotărâre de Guvern. Ulterior, Guvernul României, prin Ministerul Mediului, a fost cooptat ca acționar al societății, ceea ce face ca Returo și SGR să fie un exemplu de bună practică a unui parteneriat public-privat.

Structura actuală a acționariatului Returo este: Producători de băuturi răcoritoare - 30%; producători de bere - 30%; retaileri - 20%; Guvernul României - 20%. Compania este organizată după un model dualist, cu următoarele niveluri: un Directorat independent și profesionist; Consiliul de Supraveghere și Adunarea Generală a Acționarilor. Returo funcționează pe principiul non-profit, înscris în statutul său, ceea ce înseamnă că orice profit potențial va fi reinvestit în sistem.

Implicare activă pentru dezvoltarea și implementarea Sistemului Garanție – Returnare (SGR)

Încă din 2022, atunci când implementarea Sistemului Garanție Returnare era încă în stadiul incipient al implementării, Coca-Cola HBC România a fost implicată activ în construirea SGR prin intermediul Alianței Producătorilor de Băuturi – o structură fără personalitate juridică formată din reprezentanți ai producătorilor de băuturi răcoritoare și ai Producătorilor de Bere în toate acțiunile privind implementarea sistemului.

Sistemul Garanție-Returnare a fost lansat oficial în noiembrie 2023, acest proces implicând cooperare și coordonare riguroase între departamentele noastre, fiecare contribuind la succesul operațional al SGR.

Dintre acțiunile privind demararea cu succes a sistemului SGR amintim:

- Conducerea APBRS – acționar al Returo – pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor care îi revin acesteia conform legislației societăților comerciale și statutului Returo;
- Stabilirea unei echipe interne dedicate, multifuncționale, pentru gestionarea implementării SGR;
- Leadership la nivelul industriei în toate eforturile de advocacy pentru a asigura proiectarea și calendarul adecvate pentru sistemul SGR;
- Susținerea implementării treptate (pentru a acorda timp creșterii capacității de colectare a sistemului);
- Dialog constant cu toate părțile interesate (reprezentanții comercianților, autorități centrale și locale, reciclatori, ONG-uri);
- Dialog în cadrul grupurilor de lucru are producătorilor și comercianților pentru modificările necesare funcționării sistemului și sprijin oferit Returo pentru implementare;
- Sprijin oferit pentru campania de conștientizare și educare pentru producători, retaileri și consumatori finali;
- Pregătire internă și tranziție de la non-SGR la SGR;
- Punerea în funcțiune în noiembrie 2023.

4.2

Conservarea resurselor de apă

Apa este o resursă vitală pentru noi, fiind nu doar ingredientul primar din băuturile noastre, dar și un element central pentru sănătatea comunităților din întreaga lume. De aceea, gestionarea sustenabilă a apei este o prioritate în desfășurarea activității noastre.

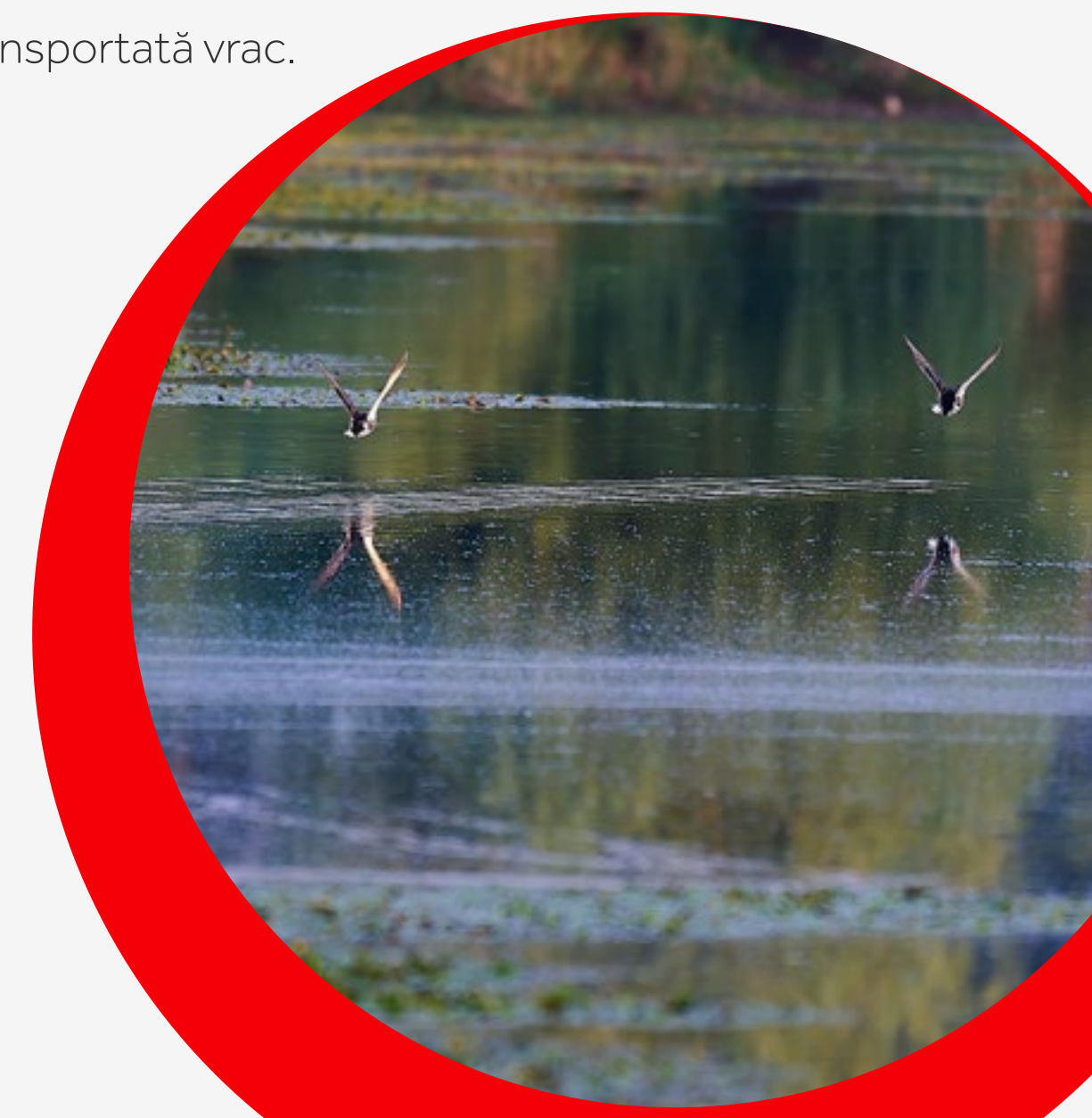
Strategia noastră în ceea ce privește apa^Q se concentrează pe securizarea într-un mod sustenabil a resurselor de apă, prin re aprovizionarea cu apă a zonelor aflate în risc de stres hidric, promovarea politicilor inteligente privind apa și utilizarea responsabilă a apei în cadrul operațiunilor și comunităților noastre. Totodată, recunoaștem urgența tot mai mare a riscurilor comune legate de apă și necesitatea unei abordări sistemice de-a lungul întregului lanț valoric.

Principalele direcții pe care ne concentrăm sunt:

- La nivel Global, lucrăm alături de The Coca-Cola Company, având obiectivul ambițios de a returna circuitului natural și comunităților, echivalentul întregii cantități de apă pe care o folosim în băuturile noastre. Facem acest lucru prin intervenții în zonele cu risc ridicat, acționând la nivelul fabricilor operațiunilor, comunităților și bazinelor hidrografice.
- Fabricile Coca-Cola HBC din România se află situate în zone favorabile privind resursele de apă, disponibile atât pentru mediul natural, cât și pentru necesitățile socioeconomice. Analiza de riscuri și vulnerabilități realizată intern, care ia în calcul atât creșterea volumului de producție, cât și impactul schimbărilor climatice sau factorilor umani în viitor asupra resurselor de apă disponibile, indică o potențială creștere a nivelului de risc la un nivel mediu-moderat. Această analiză de riscuri ne permite să implementăm acțiuni strategice, ce au în vedere atât mai buna eficientizare a consumului de apă, cât și dezvoltarea pe viitor a infrastructurii de apă, care să reducă presiunea asupra surselor existente.
- Monitorizăm în permanență cantitățile de apă utilizate în procesul de producție al băuturilor noastre, iar acolo unde este posibil, reciclăm și reutilizăm volume importante. Implementăm anual măsuri ce au ca scop reducerea și/sau eficientizarea consumului de apă, având angajamente clare, susținute de planuri de acțiune concrete și ținte ambițioase.
- Ne asigurăm că apa care se întoarce în natură, în urma procesului de producție, este tratată, astfel încât să permită viață acvatică. Toate cele trei fabrici de îmbuteliere din România au stații de epurare a apelor reziduale. În Ploiești am investit semnificativ în reciclarea apei prin folosirea filtrelor de nisip în sala de tratare a apei. Datorită tehnologiei pe care o folosim, apa tratată, evacuată în mediul înconjurător, este potrivită pentru utilizare în agricultură, precum și pentru a susține viața plantelor și a ființelor care trăiesc în apă.

Întregul volum de apă utilizat în procese tehnologice provine din surse de apă subterană. Fabricile Ploiești și Timișoara exploatează propriile foraje de apă, iar fabrica Poiana Negrii utilizează atât foraje, cât și captări de izvoare proprii, precum și apă minerală naturală provenită de la Societatea Națională a Apelor Minerale (SNAM).

Sursele de apă se află situate în incinta fabricilor de producție sau în imediata vecinătate a acestora, transportul apei făcându-se prin intermediul conductelor de aducțiune, fără a fi stocată sau transportată vrac.



		2021		2022		2023	
		Total zone de operare	Zone cu stres hidric	Total zone de operare	Zone cu stres hidric	Total zone de operare	Zone cu stres hidric
		10 ⁶ litri	10 ⁶ litri	10 ⁶ litri	10 ⁶ litri	10 ⁶ litri	10 ⁶ litri
Apa extrasă							
Apa extrasă, în funcție de sursă	Apă subterană (total)	1.877,492	0	1.995,345	0	1.699,498	0
	Apă dulce (≤1.000 mg/L TDS*)	1.877,492	0	1.995,345	0	1.699,498	0
	Apă provenită de la furnizori	-	-	-	-	1.978,000	0
Total apă extrasă		1.877,492	0	1.995,345	0	1.701,476	0
Apă deversată							
Apă deversată, în funcție de destinație	În ape de suprafață	408.118	0	349.194	0	335.921	0
	Apă evacuată la furnizori sau alte organizații (total)	418.350	0	422.736	0	378.406	0
Total apă deversată		826.468	0	771.930	0	714.327	0
Apă deversată în funcție de tip	Apă dulce (≤1.000 mg/L TDS*)	826,468	0	771.930	0	165.961	0
	Alte tipuri de apă (>1.000 mg/L TDS*)	0	0	0	0	548.366	0
Apă deversată în funcție de tipul de tratament	Fără tratament	0	0	0	0	0	0
	Tratament fizico-chimic și biologic	826.468	0	771.930	0	714.327	0

Toate fabricile noastre de îmbuteliere au stații de epurare a apelor uzate.

*TDS = totalul solidelor dizolvate

Consum de apă

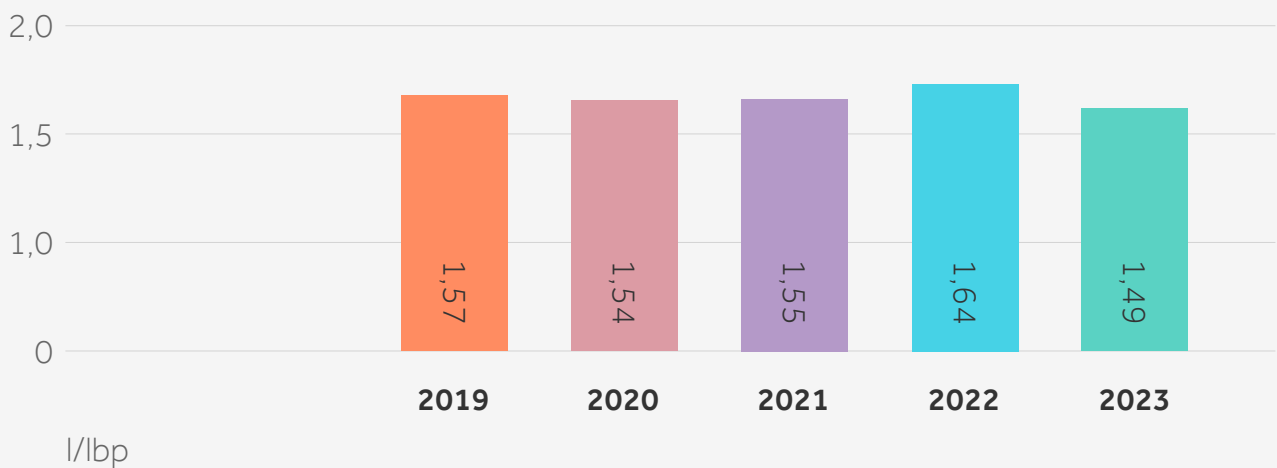
Consumul total de apă se calculează ca diferența dintre cantitatea totală de apă extrasă și cantitatea totală de apă deversată.

consumul de apă = 987.149.000 litri

Intensitatea consumului de apă a înregistrat o creștere semnificativă în anul 2022 față de anul 2021 (6%) ca urmare a investițiilor realizate la unitățile de producție. Investițiile au vizat tehnologii noi, care presupun fie îmbunătățirea proceselor de producție, a proceselor de tratare a apelor uzate sau a eficienței energetice și reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

Intensitatea consumului de apă

	2019	2020	2021	2022	2023
	I/lbp	I/lbp	I/lbp	I/lbp	I/lbp
	1,57	1,54	1,55	1,64	1,49



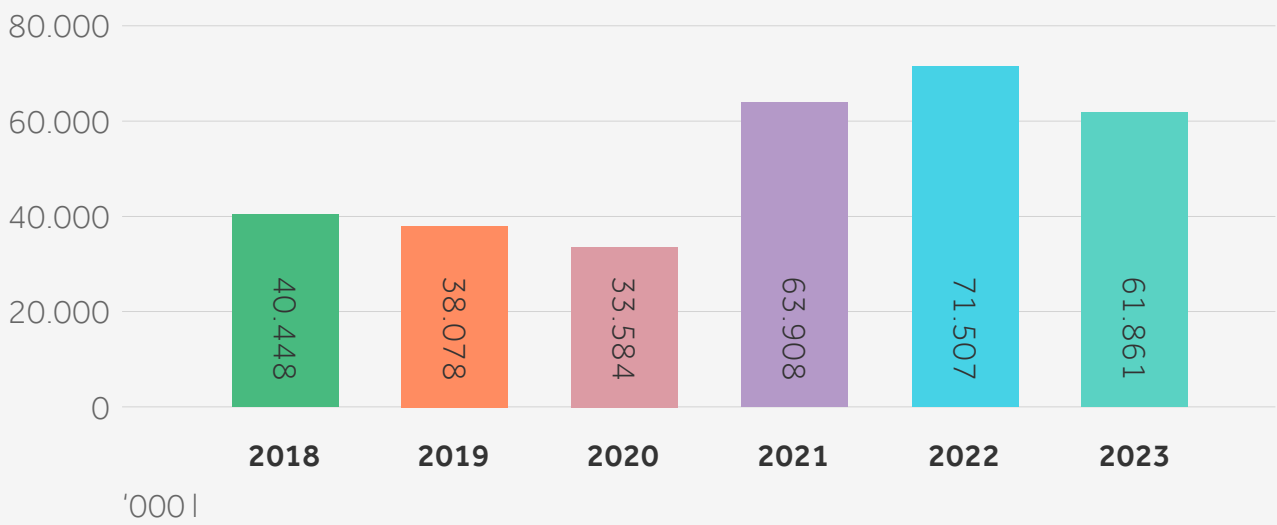
Apă recuperată/ reciclată

Pentru a crește eficiența utilizării, facem investiții în tehnologii care permit recuperarea și reciclarea apei și reintroducerea ei în circuitul de producție, acolo unde procesul tehnologic o permite. Astfel, se economisește și se recuperează o parte din apele utilizate la spălarea diverselor filtre, din diverse procese de tratare a apelor.

De asemenea, se recuperează și se economisește o parte din apele folosite la procesele de igienizare a instalațiilor de producție.

Apă recuperată și reciclată

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	'000 l	'000 l	'000 l	'000 l	'000 l	'000 l
	40.448	38.078	33.584	63.908	71.507	61.861



Managementul de la toate nivelurile, în special cel de vârf al Coca-Cola HBC și Coca-Cola HBC România, s-a angajat, conform politicilor Water Stewardship și Politicii în domeniul mediului, sănătății și securității ocupaționale, să gestioneze resursele de apă. În acest sens, implementăm și certificăm Sistemul de Management al Eficienței Apei în toată organizația, în conformitate cu cerințele standardului ISO 46001:2019, începând cu anul 2024.

Scopul standardului ISO 46001 este de a permite organizațiilor să evalueze și să contabilizeze utilizarea apei, să identifice, să planifice și să implementeze măsuri pentru a realiza economii de apă prin gestionarea sistematică a acesteia.

Beneficiile implementării ISO 46001 includ:

- Economii și reduceri de costuri prin utilizarea eficientă a apei, ceea ce conduce la economii semnificative;
- Utilizarea mai eficientă a resurselor de apă, contribuind la reducerea epuizării surselor de apă;
- Respectarea cerințelor legislative și de reglementare;
- Acces la fonduri;
- Performanță sporită de mediu;
- Avantaj competitiv;
- Implementarea acestui standard reflectă angajamentul nostru de a gestiona resursele de apă într-un mod sustenabil și responsabil, contribuind astfel la protejarea mediului înconjurător și la îmbunătățirea performanței noastre de mediu.

4.3

Energie și emisii

Gazele cu efect de seră constituie una dintre cele mai importante provocări în ceea ce privește schimbările climatice. Prin urmare, ne-am asumat angajamentul de a reduce aceste emisii și de a îmbunătăți modul în care desfășurăm operațiunile noastre, considerându-le o prioritate deosebită. Facem eforturi pentru a ne limita contribuția pe care o avem la emisiile de gaze cu efect de seră, investind constant în echipamente și tehnologii noi și surse de energie alternative.

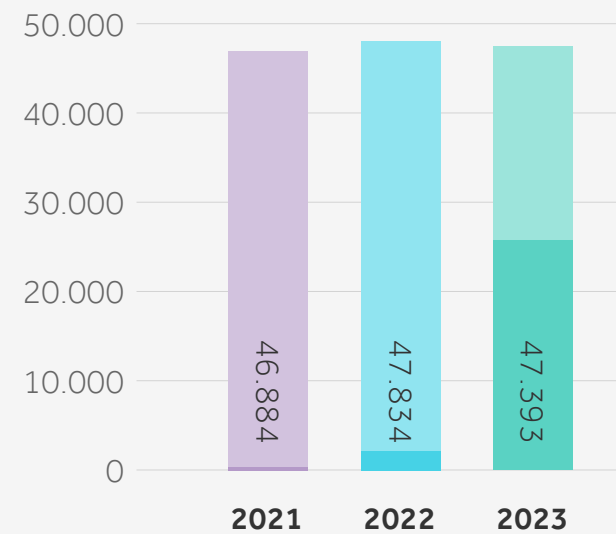
Emisiile directe de gaze cu efect de seră rezultate în urma operațiunilor noastre vin din consumul de combustibil al flotei de mașini sau consumul de combustibil și energie termică din fabrici. În ceea ce privește emisiile indirecte, impactul nostru rezultă din materiile prime utilizate în procesul de producție (ingrediente și ambalaje), flota de transportatori sau echipamentele pentru răcirea băuturilor, amplasate în locațiile clienților.

Mai multe informații despre măsurile pe care le luăm pentru reducerea emisiilor de GES puteți citi accesând Politica privind Schimbările Climatice, disponibilă [aici](#).

Consumul de combustibil și energie reprezintă principalele componente care contribuie la emisiile din Scopul 1 și 2, generate din operațiunile noastre și achiziția de energie electrică. De aceea, luăm în permanență măsuri pentru a reduce și eficientiza aceste consumuri.

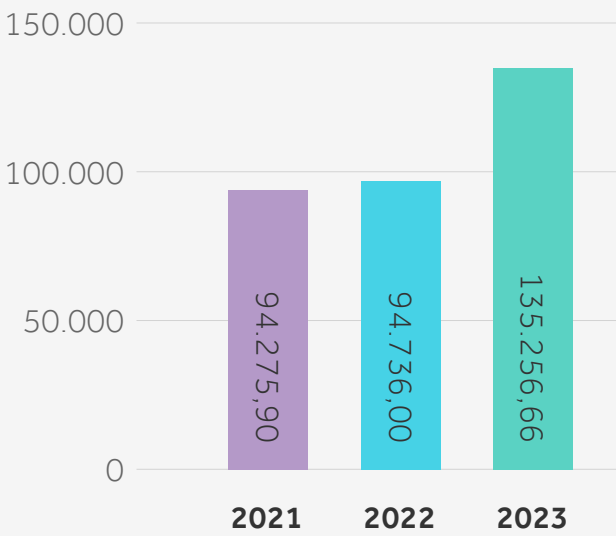
Consumul total de combustibil din surse convenționale pentru flota de mașini	2021	2022	2023
	GJ	GJ	GJ
Benzină	455	2.176	25.843
Motorină	46.429	45.658	21.550
Total	46.884	47.834	47.393

Consumul total de combustibil din surse convenționale pentru flota de mașini (GJ)



Consumul total de combustibil din surse convenționale în fabrici	2021	2022	2023
	GJ	GJ	GJ
Gaz natural	78.296,54	78.661,00	120.378,80
GPL	15.979,36	16.075,00	14.877,86
Total	94.275,90	94.736,00	135.256,66

Consumul total de combustibil din surse convenționale în fabrici (GJ)



Combustibil – factori de conversie	Energie	Emisii
	GJ/l	kg CO ₂ / GJ
Benzină	0,0344	66,03
Motorină	0,0371	72,14
GPL	0,0249	64,72

Combustibilul lichid ușor este utilizat doar ca rezervă atunci când nu sunt disponibile gaze naturale/propan. Din acest motiv există variații semnificative ale cantității utilizate, de la un an la altul.

Consumul de energie

Consumul total de energie în fabrici =

629.574,66 GJ

Consumul total de energie în fabrici =
Consumul de combustibil în fabrici +
Consumul de energie electrică în fabrici +
Consum de energie termică în fabrici

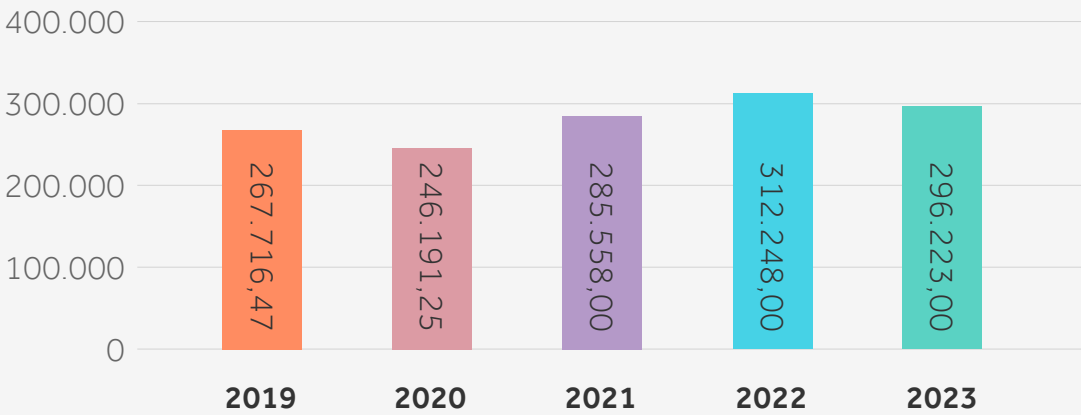
Pondere totală de energie regenerabilă sau curată utilizată în fabrici în procesul de producție =

78,5%

Diferența provine din energia produsă prin arderea combustibililor convenționali (gaz natural și GPL).

Tip	2019	2020	2021	2022	2023
	GJ	GJ	GJ	GJ	GJ
Electricitate (total)	267.716,47	246.191,25	285.558,00	312.248,00	296.223,00
din care energie electrică de la rețea*	69.444,21	50.205,45	71.180,00	156.642,00	145.650,40
din care energie electrică din CHP	198.272,26	195.985,80	214.378,00	155.606,00	150.572,60
Energie termică din CHP (abur, apă caldă)*	98.067,06	88.685,00	116.451,00	94.463,00	198.095,00
Consumul total de energie termică în afara fabricii	Nu a fost raportat		3.380,00	2.137,00	2.356,80
Consumul de energie în afara fabricii (remote properties)*			2.380,00	2.131,00	1.503,70

Electricitate (total) (GJ)



Factor de conversie:
1MWh = 3,6 GJ

Consumul total de energie din surse regenerabile

Energie electrică achiziționată de la furnizori și utilizată în fabrici din surse regenerabile

	2020	2021	2022	2023
	GJ	GJ	GJ	GJ
	50.205,45	69.800,64	156.642,00	144.146,70
	%*	%*	%*	%*
	100%	100%	100%	100%

*ponderea energiei electrice din surse regenerabile, în totalul energiei electrice achiziționate pentru fabrici. Cantitatea de energie menționată mai sus este preluată de la rețeaua națională și reprezintă 100% energie provenită din surse regenerabile. În fabrica din Ploiești utilizăm și energie produsă de terți prin centralele CHP (Combined Heat and Power – cogenerare), din combustibil convențional (gaz natural).

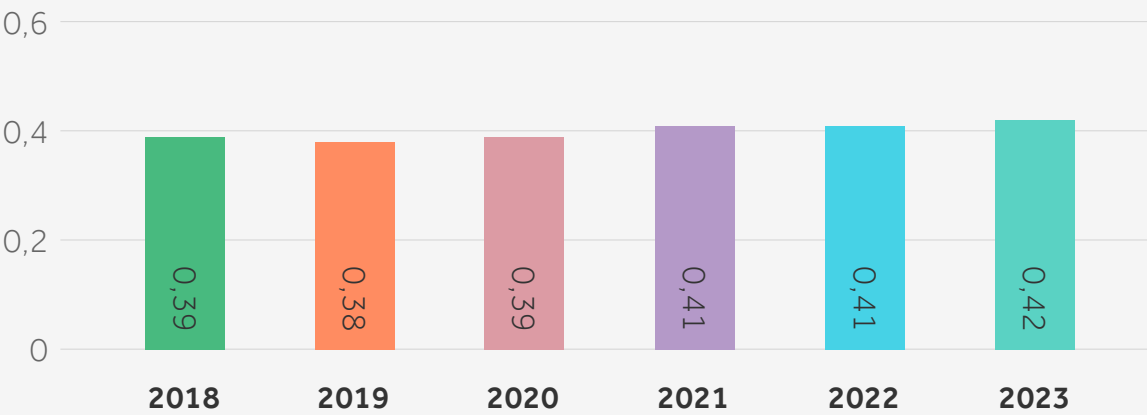
Diferența dintre totalul energiei electrice achiziționate de la rețea și energia electrică achiziționată de la rețea și utilizată în fabrici vine de la consumul de 1.503,7 GJ de energie consumată în afara fabricilor, în alte facilități ale companiei (depozite, birouri etc).

Din totalul de 1.503,7 GJ, 1.008,1 reprezintă energie electrică din surse regenerabile, iar 495,6 GJ reprezintă energie electrică din surse neregenerabile.

Intensitatea energetică

Intensitatea energetică	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	MJ/lpb	MJ/lpb	MJ/lpb	MJ/lpb	MJ/lpb	MJ/lpb
	0,39	0,38	0,39	0,41	0,41	0,42

Intensitatea energetică (MJ/lpb)



Intensitatea energetică este calculată luând în calcul consumul total de energie din fabrici, raportat la volumul total de litri de băutură produși, fără a lua în calcul consumul de combustibil al flotei și consumul de energie din afara fabricilor (spații auxiliare, birouri etc).

Notă: În 2021, valoarea intensității energetice comunicată (0,42) a fost calculată incluzând și consumul de energie din afara fabricilor. Pentru a asigura constanță și comparabilitate cu anii anteriori de raportare, pentru actualul ciclu de raportare indicatorul a fost recalculat similar cu perioada 2018-2020, valoarea acestuia fiind de 0,41.

Emisiile de gaze cu efect de seră

Factorii de emisie utilizați în calculul emisiilor de gaze cu efect de seră au fost extrași din diferite baze de date internaționale sau furnizați de partenerii noștri de la The Coca-Cola Company, astfel: Studiul IFEU comandat de TCCC pe baza Ecolnvent, Instrumentul LCA al TCCC (IFEU), pe baza EAA, Ecoinvent 3.3, Imperial College, Studiu IFEU pentru TCCC, „CO₂ emissions from fuel combustion” IEA 2016 (for 2010-2016), IEA 2017 (for 2017), „Emission factors” IEA 2018 (for 2018), GHG Protocol calculation tools, IPCC 2006, IPCC 2013, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, GHG Protocol - Global warming potential (GWP) values relative to CO₂, GHG Protocol ca parte din instrumentul ghgprotocol.org/files/ghgp/tools/hfc-pfc.xls.

Intensitatea emisiilor

Emisii GES	2019	2020	2021	2022	2023
	tone CO ₂ eq	tone CO ₂ eq	tone CO ₂ eq	tone CO ₂ eq	tone CO ₂ eq
Scopul 1	14.260	12.126	13.835	12.939	14.932
Scopul 2 (market-based)	13.674	12.473	14.231	10.120	9.255
Scopul 3	324.403	256.274	273.921	315.505	273.498

Cantitatea totală de emisii (Scope 1, 2 și 3) a scăzut cu 12% față de anul anterior de raportare.

Intensitatea emisiilor aferente Scopului 1 și 2 a crescut față de 2022 cu aprox. 12%, în timp ce intensitatea emisiilor aferente Scopului 3 a scăzut față de 2022 cu peste 6%.

Emisii GES			2022	2023	
	tone	intensitate	tone	intensitate	
Scopul 1	12.939	18,92	14.932	21,19	
Scopul 2	10.120		9.255		
Scopul 1+2	23.059		24.187		
Scopul 3	315.505	258,92	273.498	239,62	
Scopul 1+2+3	338.564	277,84	297.685	260,81	
Volumul producției (l)					
1,218,540,030			1,141,349,000		

Emisii în aer*		2021	2022	2023
		kg	kg	kg
NOx	7.227,00	6.611,48	11.889,61	
SO ₂	65,00	59,89	107,65	
Compuși organici volatili, alții decât metanul (NMVOC)	2.246,00	2.054,89	3.695,42	
Particule (PM 10)	76,00	69,69	125,32	

2023

Alte emisii în 2023:
Plumb - 1,77 kg
Cadmiu - 0,14 kg
Mercur - 16,07 kg

* emisii poluante în atmosferă care sunt supuse taxării, conf. art. 9 alin. 1 lit b) din OUG nr. 196/2005 privind Fondul pentru mediu

		2021	2022	2023
Numărul de mașini	781	793	795	
Distanța parcursă	km	km	km	
	23.138.453	23.191.399	24.596.382	

Proiecte implementate pentru reducerea consumului de resurse, energie, apă și a cantității de emisii.

Turnuri de răcire pentru compresoare

Urmare a unei investiții de aprox. 350.000 de euro, am înlocuit coolerele uscate cu turnuri de răcire pentru compresoarele noastre, reducând consumul energetic și, implicit, realizând o reducere de 48,8 tone de emisii CO₂.



Compensarea factorului de putere – Fabrica din Ploiești

Am implementat o soluție integrată pentru reducerea puterii reactive și creșterea factorului de putere la stația de joasă tensiune. Proiectul de aprox. 700.000 de euro a inclus instalarea bateriilor de compensare pe bara de joasă tensiune pentru a diminua puterea reactivă indusă de echipamente în rețeaua de distribuție și înlocuirea vechilor transformatoare de ulei cu transformatoare uscate pentru a crește factorul de sarcină până la 90%.

Rezultatele sunt: reducerea amprentei de CO₂ cu 686 tone/ an, factor de putere îmbunătățit, reducerea distorsiunii armonice și creșterea duratei de viață a componentelor electronice pentru liniile de producție.

Pompe mecanice pentru recuperarea condensului – Fabrica din Ploiești

Am realizat un proiect de înlocuire a sistemului de colectare și recuperare a condensului, înlocuind pompa centrifugă tradițională cu un nou sistem. Această soluție aduce multiple avantaje, inclusiv o recuperare mai eficientă a energiei din condensul de abur, o fiabilitate crescută și o simplificare a procesului de întreținere.

Proiectul a generat economii anuale semnificative de abur, echivalentul a 557 MWh de gaz. De asemenea, a contribuit la economisirea apei, deoarece condensul este acum returnat în cazan. În consecință, am reușit să reducem emisiile de CO₂ cu 100 de tone anual.

Reînnoirea flotei de mașini

În 2023, am înlocuit 400 de mașini mici din flota noastră ce utilizau combustibil tip diesel cu vehicule hibride. Această schimbare a vizat reducerea emisiilor de CO₂e și a fost implementată în cadrul flotei noastre de vehicule proprii (Scopul 1).

Ca rezultat al acestei inițiative, emisiile de CO₂e au scăzut cu 97 de tone. Această reducere a fost posibilă datorită trecerii la consumul de benzină în loc de motorină, chiar și în contextul unui număr mai mare de kilometri parcurși în 2023 comparativ cu 2022.

Înlocuirea frigiderelor cu unele eficiente energetic

Alături de măsurile interne pe care le luăm, ne dorim să ne sprijinim partenerii în reducerea consumului de energie aferent echipamentelor frigorifice pe care le plasăm în locațiile acestora.

Astfel, utilizând echipamentele de răcire inovatoare, în 2023, am realizat o reducere de 4.547 tone de emisii CO₂.



GRI 3-3 · GRI 302-4 · GRI 305-5

Biodiversitate

Ne bazăm pe un ecosistem sănătos și durabil pentru ca afacerea noastră să prospere.

Aceasta înseamnă să avem acces la surse curate de apă, să menținem polenizarea pentru culturile necesare pentru a face produsele noastre, să avem soluri și terenuri sănătoase etc.

*Defrișarea din lanțul nostru de aprovizionare poate apărea la nivelul operațiunilor furnizorilor de ambalaje, de exemplu, sau din agricultura folosită pentru a cultiva ingrediente sau chiar prin acțiunile noastre când vine vorba de extinderea spațiilor destinate operațiunilor de business.

Pentru a susține biodiversitatea, punem accentul pe acțiuni precum:

- să reducem și să gestionăm eficient deșeurile,
- să ne continuăm eforturile de gestionare a apei,
- să menținem calitatea solului,
- să promovăm conservarea pădurilor,
- să lucrăm pentru a proteja aerul curat pentru a minimiza schimbările climatice.

Am făcut deja primii pași și ne-am alăturat inițiativei Science-Based Target for Nature (SBTN). Prin colaborarea cu furnizorii și clienții noștri, dorim să obținem un impact net pozitiv asupra biodiversității în zonele critice din operațiunile și lanțul nostru de aprovizionare până în 2040 și să eliminăm defrișările* produse pe lanțul nostru de aprovizionare până în 2030.

Scopul nostru este unul simplu: vrem să lăsăm fiecare mediu într-o stare mai bună decât l-am găsit, contribuind la biodiversitatea din zonă.



5

ECHIPA NOASTRĂ

- 5.1 Echipa și mediul de lucru
- 5.2 Diversitatea și egalitatea de șanse
- 5.3 Susținem performanța
- 5.4 Siguranța la locul de muncă



5.1

Echipa și mediul de lucru

La Coca-Cola HBC România formăm o echipă de aproape 1500 de angajați - cei care dau viață mărcilor noastre de băuturi. Suntem implicați în inovație, dezvoltăm programe de sustenabilitate și creăm legături solide în comunități prin parteneriate.

Ne ghidăm după principiile transparenței și echității, respectând drepturile omului, facilitând accesul la oportunități de dezvoltare și urmărind să aducem progres și schimbări pozitive.

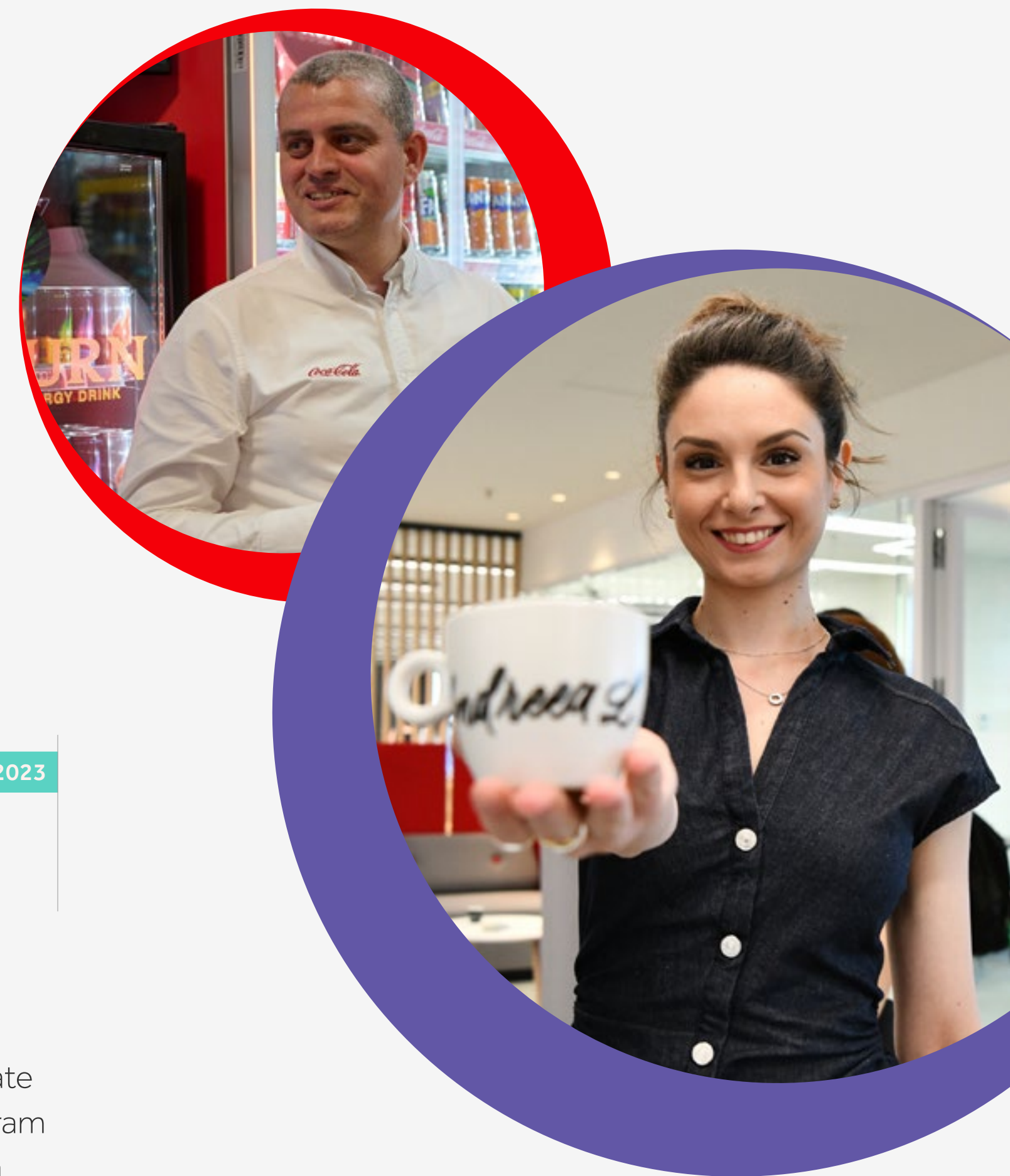
Încurajăm diversitatea și incluziunea în echipa noastră, promovăm un mediu de lucru sigur și sănătos și investim în dezvoltarea colegilor noștri.

Suntem mândri că suntem o companie care respectă standardele etice și legale în toate aspectele afacerii noastre. Pentru noi, oamenii sunt pe primul loc, de aceea investim an de an într-o echipă pasionată, dedicată și deschisă către inovație, unde fiecare voce contează și fiecare idee este apreciată.

În anul 2023, valoarea bugetului de beneficii a crescut cu aprox. 13% și a ajuns la 20.304.613 lei.

De asemenea, ne concentrăm resursele pentru a sprijini și încuraja persoanele aflate la început de carieră, dezvoltând un program de internship plătit în care își pot dezvolta abilitățile alături de colegii noștri.

2023



Echipa Coca-Cola HBC România

Tip de contract/ Normă de lucru	2021	2022	2023
Perioadă determinată	43	44	40
Perioadă nedeterminată	1.438	1.425	1.429
Normă întreagă	1.481	1.469	1.469
Normă redusă	0	0	0

Numărul de angajați în funcție de tipul de contract/ norma de lucru și gen	2023				Total (gender)
	Numărul de angajați în funcție de tipul de contract		Numărul de angajați în funcție de norma de lucru		
	Pe perioadă nedeterminată	Pe perioadă determinată	Normă întreagă	Normă redusă (<8h)	
Bărbați					1.033
Femei	417	18	436	0	436
Total	1.429	40	1.469	0	1.469

Informațiile referitoare la norma de lucru și tipul de contract au fost prezentate raportat la numărul mediu de angajați aferent anului 2023.

Categorie	2023			
	Angajați noi		Angajați care au plecat	
	Nr.	Rată*	Nr.	Rată*
Gen				
Femei	58	13%	36	8%
Bărbați	107	10%	124	12%
Total	165	11%	160	11%
Grupă de vârstă				
<30	72	5%	47	3%
30-50	85	6%	92	6%
>50	8	1%	21	1%
Total	165	11%	160	11%
Locație				
Sedii administrative și centrale	126	9%	126	9%
Sucursale și agenții din țară	39	3%	34	2%
Total	165	11%	160	11%

*Ratele de angajați noi se calculează raportat la numărul mediu de angajați ai companiei din anul de raportare (2023), pentru fiecare categorie

**Conform normelor interne, ratele angajaților care au plecat se calculează raportat la numărul angajaților permanenți din ultima zi lucrătoare a lunii anterioare.

Dreptul la libertate de asociere și negociere colectivă

Respectăm dreptul angajaților noștri de a se alătura unui sindicat, de a forma sau de a nu adera la un sindicat, fără teama de represalii, intimidare sau hărțuire. În cazul în care angajații sunt reprezentați de un sindicat recunoscut legal, ne angajăm să stabilim un dialog constructiv cu reprezentanții lor aleși în mod liber și să participăm cu bună-credință la procesele de negociere.

Toate schimbările sau deciziile care pot avea un impact major asupra angajaților le sunt comunicate acestora după 5 zile calendaristice de la data hotărârii acestora, în conformitate cu prevederile contractului colectiv de muncă. De asemenea, perioada minimă înainte de implementarea unor schimbări operaționale semnificative este de 4 săptămâni.

Contract Colectiv de Muncă

	2023	
	Număr	% din total
Numărul total de angajați care beneficiază de prevederile Contractului Colectiv de muncă	1.494	100%

Notă: 1494 reprezintă numărul de angajați care au făcut parte din echipă pe parcursul anului 2023.

Procentul angajaților care beneficiază de contracte colective de muncă este calculat folosind următoarea formulă:

Procentul angajaților care beneficiază de contracte colective de muncă

=

numărul de angajați care beneficiază de contracte colective de muncă

numărul total de angajați

×100

La nivelul Coca-Cola HBC România, pe lângă angajații cu contract de muncă, sunt înregistrate și: 2 persoane fizice autorizate (PFA) și 126 de persoane care lucrează în sistem de leasing, și activează în diverse departamente, cum ar fi: operatori producție, call center, customer care și financiar.



Diversitatea și egalitatea de șanse

La Coca-Cola HBC România, credem ferm că diversitatea aduce perspective noi și este un motor al inovației. De aceea, ne străduim să creăm un mediu de lucru în care fiecare individ este respectat și apreciat pentru unicitatea sa.

Prin programe de formare și dezvoltare profesională, încurajăm creșterea și avansarea tuturor angajaților noștri în funcție de meritele lor. Ne angajăm să le oferim sprijin pentru a-și atinge potențialul maxim. În plus, politica noastră de recrutare și promovare este transparentă și echitabilă, bazată pe competențe și realizări.

Suntem mândri să fim o companie care promovează diversitatea și egalitatea de șanse și avem implementată o politică privind incluziunea, diversitatea și împotriva hărțuirii.

Ne angajăm să promovăm un mediu în care nimeni nu este discriminat pe baza caracteristicilor precum vârsta, dizabilitatea, genul, orientarea sexuală, starea civilă, status familial, originea etnică, credințele religioase sau orice altă caracteristică protejată de lege. La Coca-Cola HBC România, avem o abordare de toleranță zero față de orice formă de discriminare.



Numărul total de angajați pe categorii, vârstă și gen	2023							
	Bărbați				Femei			
	<30	30-50	>50	Total (număr și procent din categorie)	<30	30-50	>50	Total (număr și procent din categorie)
Senior Management Team	0	4	1	5 45,45%	0	6	0	6 54,55%
Middle Management Team	10	128	23	161 64,92%	10	59	18	87 35,08%
Professionals	27	97	28	152 47,35%	53	105	11	169 52,65%
Supporters	47	163	160	370 81,14%	13	44	29	86 18,86%
Troopers	71	237	23	331 76,44%	29	70	3	102 23,56%
Total	155	629	235	1.019 69,36%	105	284	61	450 31,24%

În 2023, vârsta medie a angajaților Coca-Cola HBC România a fost de 42 de ani.

În 2023, nu au existat incidente de discriminare cu privire la încălcarea politicilor privind diversitatea, incluziunea și egalitatea de șanse.

Angajați în funcție de categorii și vârstă	2023							
	Număr				Procent			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Senior Management Team	-	10	1	11	-	90,90%	9,09%	100%
Middle Management Team	20	187	41	248	8,06%	75,40%	16,53%	100%
Professionals	80	202	39	321	24,92%	62,93%	12,15%	100%
Supporters	60	207	189	456	13,16%	45,39%	41,45%	100%
Troopers	100	307	26	433	23,09%	70,90%	6,00%	100%

Alte categorii de diversitate	2023	
	Număr	Procent
Structuri de conducere		
Senior Management	11	/
din care persoane cu dizabilități	0	0,00%
Minorități		
Middle Management	248	/
din care persoane cu dizabilități	1	0,40%
Professionals	321	/
din care persoane cu dizabilități	0	0,00%
Supporters	456	/
din care persoane cu dizabilități	2	0,44%
Troopers	433	/
din care persoane cu dizabilități	1	0,23%

Programul Women in Leadership

În 2022, am lansat un program global intitulat "Women in Leadership" pentru a construi o cultură mai incluzivă în cadrul Coca-Cola HBC și pentru a atinge obiectivul strategic de a avea 50% femei în poziții de management până în 2025.

În 2023, în România, cinci femei au fost incluse în acest program. Acesta abordează problemele de leadership și blocajele în carieră care afectează femeile care ocupă funcții de conducere, dându-le posibilitatea de a-și impulsiona cariera, de a-și debloca potențialul și de a le oferi instrumentele necesare pentru a-și construi o perspectivă strategică.

Programul le oferă participantelor oportunitatea de a-și spori influența, de a avea un impact și de a construi o rețea puternică de femei lider în cadrul organizației.

Toate participantele primesc, în cadrul programului, un Senior Sponsor CCHBC desemnat pentru a le accelera evoluția în carieră.

Inițiativa are două fluxuri de programe, fiecare desfășurându-se pe o durată de 16 săptămâni.

Programele alternează între sesiuni susținute de un instructor, exerciții și sarcini realizate în ritm propriu, reflecție, lucru în grup și evaluări, precum și sesiuni de învățare reciprocă.

După finalizarea cu succes a programului de 16 săptămâni, sponsorii desemnați vor sprijini fiecare delegat pentru următoarele 1-2 etape ale carierei pe o durată de 2-3 ani.



Remunerare echitabilă

Suntem un angajator responsabil, de aceea promovăm și practicăm principiul remunerării echitabile pentru toți angajații noștri. Un element de bază al strategiei noastre de resurse umane este remunerarea corectă, cu impact direct asupra retenției și fluctuației de personal, și asupra bunăstării membrilor echipei noastre.

Planurile noastre în această direcție includ: încurajarea muncii în echipă și a feedbackului, corelarea între remunerație și performanță, asigurarea unor salarii competitive pentru piața în care activăm, anticiparea nevoilor sezoniere, încheierea de parteneriate cu învățământul profesional pentru a asigura o forță de muncă stabilă (școli tehnice în Timișoara, Ploiești) recunoașterea publică a rezultatelor bune și recompensarea acestora.

Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim reglementat la nivel național

2023	
Bărbați	Femei
1,36	1,36

Raportul salariului femeii/bărbați

Raportul salariului femei/bărbați	2023	
	Raport salariu de bază	Raport remunerație
Senior Management Team	0,77	0,60
Middle Management Team	1,21	1,17
Professionals	0,93	0,90
Supporters	1,01	0,99
Troopers	0,96	0,92

Remunerația totală anuală a persoanei cu cea mai mare remunerație din cadrul organizației/remunerația totală anuală mediană a tuturor angajaților, mai puțin persoana cu cea mai mare remunerație = 9,62

Creșterea procentuală a remunerației totale anuale a persoanei cu cea mai mare remunerație din cadrul organizației/ creșterea procentuală a remunerației totale anuale mediane a tuturor angajaților, mai puțin persoana cu cea mai mare remunerație = 2,74

Remunerația totală reprezintă salariul de bază brut plus bonusurile primite pe parcursul anului de raportare.

5.3

Sușținem performanța

Beneficii acordate angajaților

Ne dorim ca fiecare membru al echipei noastre să aibă o serie de beneficii care să îi sprijine atât în viața profesională, cât și în cea personală. Modul în care abordăm politica de remunerare a angajaților din echipele noastre și pachetul de beneficii este ancorat în corectitudine și echitate și se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică sau naționalitate etc.

*Prima de vacanță/tichete de vacanță se acordă după 1 an de vechime.

**Acțiunile se pot achiziționa doar de către colegii cu contract nedeterminat și cu o vechime de min. 6 luni.

***Am introdus un Program de Asistență pentru Angajați (Employee Assistance Program), prin care angajații pot accesa resurse utile și sprijin practic, inclusiv în ceea ce privește planificarea pentru pensionare. În plus, aceștia beneficiază de un plan de pensie care oferă beneficii în funcție de vechimea în companie și de salariul mediu pe care l-au avut.

Beneficii acordate în funcție de tipul de contract	2023			
	Full-Time		Temporari	
	< 1 an	> 1 an	< 1 an	> 1 an
Bonuri de masă	✓	✓	✓	✓
Tichete de vacanță/Primă de vacanță*	✓	✓		✓
Transport de la/ la locul de muncă	✓	✓	✓	✓
Sprijin în cazul unor evenimente personale: căsătorie	✓	✓	✓	✓
Sprijin în cazul unor evenimente personale: deces, naștere copil	✓	✓	✓	✓
Cadouri și bonusuri pentru copiii minori ai angajaților	✓	✓	✓	✓
Prima de Paște și Crăciun	✓	✓	✓	✓
Asigurare de viață	✓	✓	✓	✓
Abonament medical (pentru angajați și membrii familiei de gradul I)	✓	✓	✓	✓
Cotă de produs (baxuri de suc/apă)	✓	✓	✓	✓
Zile de concediu de odihnă adiționale	✓	✓	✓	✓
Zile libere pentru diverse evenimente	✓	✓	✓	✓
Acțiuni**	✓	✓	✓	✓
Beneficii la pensionare***	✓	✓	✓	✓



Valoarea bonusurilor ca procent din salariu		2023	În 2023, valoarea beneficiilor oferite angajaților Coca-Cola HBC România a fost de 20.304.613 lei. Toți angajații noștri beneficiază de asigurare de viață și sănătate, precum și de abonamente medicale pentru ei și familiile lor. Seniority Awards este programul nostru anual prin care colegii noștri sunt recompensați pentru anii petrecuți în companie, pe următoarele etape: 5, 10, 15, 20, 25 și 30 de ani. Ne exprimăm recunoștința față de ei printr-un cadou care să le amintească de această etapă și implementăm această recunoaștere cu ajutorul managerilor lor pentru a crea un moment de sărbătoare în cadrul echipei.
Angajați	10% - 50%		
Management	15% - 30%		
Top management	25% - 45%		

Concediu parental	2023	
	Bărbați	Femei
Nr. de angajați care au avut dreptul la concediu parental	146	76
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	27	69
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2023) după terminarea concediului parental	13	30
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2022) după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni (în 2023)	4	15
Rata de revenire la locul de muncă	81% 	86% 
Retenția	57% 	94% 

Traininguri și dezvoltare profesională

La Coca-Cola HBC România, ne angajăm să furnizăm tuturor angajaților noștri resursele necesare pentru a-și îmbunătăți continuu abilitățile și pentru a se dezvolta profesional.

Încurajăm învățarea continuă prin programe de formare interne și externe și oferim un mediu de lucru flexibil și oportunități diverse de avansare în carieră.

Suntem mândri că am creat un mediu autentic de conversație și aplicare a celor mai relevante concepte, tehnici și practici prin care fiecare își poate cultiva capacitatea de reflecție, self-awareness-ul, dezvolta și accelera propria carieră sau contura propriul traseu profesional în timp ce identifică, se pregătește și/ sau își dezvoltă skilluri digitale, capabilitățile și competențele funcționale.

Programele noastre includ:

BD to the power of X



BD Sales Academy



Supply Chain Academy



On the Job Development Tool



Sustainability School



alte proiecte



BD to the power of X

*accelerarea capabilităților
Business Developers*

Scopul acestui curs este de a oferi participanților o experiență unică și practică de dezvoltare, abordând capabilitățile esențiale pentru a trece de la Manage Self la Manage Others.

Metodologia cursului este bazată pe gamification, în care participanții vor primi la fiecare două săptămâni o misiune pe care trebuie să o rezolve într-un anumit termen limită și să transmită răspunsul prin email. Fiecare misiune va avea un rating de la 1 la 5, în funcție de respectarea termenului limită, îndeplinirea tuturor cerințelor și calitatea răspunsului.

Procesul de învățare va aborda fiecare capabilitate funcțională sau de leadership prin diverse provocări. Feedback-ul va fi oferit prin email după fiecare misiune, iar o dată pe lună va avea loc o sesiune de feedback individual între specialistul în dezvoltarea competentelor și beneficiarul direcției.

Exemple de misiuni includ construirea unui plan de afaceri și prezentarea acestuia unui client, solicitarea de feedback de la colegi și elaborarea unui plan de acțiune, precum și înlocuirea unui coleg pentru o anumită perioadă de timp.

BD Sales Academy

Programul oferă absolvenților oportunitatea de a-și începe cariera alăturându-se echipelor noastre de vânzări în calitate de Business Developer. Aici, ei pot învăța și se pot dezvolta continuu prin sesiuni de formare dedicate, experiențe practice și proiecte transfuncționale, pregătindu-se pentru următoarea etapă a carierei lor.

Sales Academy este deschisă absolvenților din toate domeniile de studiu, oferindu-le formare în abilități de vânzări și îndrumare la locul de muncă pentru a-i ajuta să exceleze în rolul lor.

Supply Chain Academy

În 2023 am lansat un program intern de consolidare a capabilităților dezvoltat intern de CCHBC pentru toți angajații din Supply Chain, acesta oferind peste 50 de module online și offline de învățare, fiind adecvat pentru multiple niveluri și certificări, în funcție de rolul participanților, aria de lucru și experiență. Rolurile/segmentele populației sunt selectate pe baza priorităților identificate la nivel de sub-funcțiune și fabrică, aliniate priorităților strategice din Supply Chain.

Succesul individual și al echipelor este strâns legat de trei activități principale de învățare: învățarea prin experiență (70%), învățarea de la ceilalți (aceasta constituie 20% și include folosirea unui coleg, mentor sau coach pentru a se dezvolta, precum și oferirea și primirea de feedback pentru îmbunătățire continuă) și învățarea prin instruire formală (aceasta contribuie cu 10% și implică participarea la traininguri în sală și virtuale, accesul la materiale și resurse online și urmarea unor programe de învățare structurate online).

On the Job Development Tool

Scopul acestei noi aplicații este să faciliteze procesul și să îmbunătățească rapiditatea de completare pentru specialiștii în dezvoltarea competențelor, fiind accesibilă și ușor de utilizat pe telefon. Toate evidențele și progresele pentru fiecare beneficiar direct rămân salvate în aplicație și pot fi transferate cu ușurință în format Excel.

Beneficiarii direcți vor avea acces în aplicație și vor putea vizualiza feedback-ul și acțiunile notate de specialiștii în dezvoltarea competențelor.

În secțiunea de feedback, se va completa feedback-ul pentru beneficiarii direcți pe competențele observate și se va stabili împreună cu ei un plan de acțiune SMART.

Sustainability School

Programul Sustainability School este susținut de Coca-Cola HBC România de la începutul anului 2022 și este organizat de Ambasada Sustenabilității în România⁹, o inițiativă non-guvernamentală ce are misiunea de a promova sustenabilitatea în mediul de afaceri, facilitând trecerea la noul model economic, cel sustenabil, în care companiile pot rezolva problemele sociale și de mediu fără a sacrifica eficiența economică și profitul.

Sustainability School⁹ este un program de educare în management sustenabil și a fost creat pe baza unei nevoi, aceea de a crea o școală de sustenabilitate în România, unde managerii să poată învăța într-un mod holistic și integrat cum să facă tranziția de la business-as-usual la sustainable business.

În luna mai 2024 programul a împlinit 3 ani de activitate, reprezentând organizarea a 95 de webinarii de la lansarea acestuia, cu peste 3.100 de participanți în sesiunile live, 1 platformă de e-learning, 104 speakeri unici (unii dintre ei susținând mai multe webinarii în cadrul programului), dintre care 47 specialiști internaționali de la instituții precum Eurosif, World Bank, Cambridge Institute for Sustainable Leadership, ISFC, GRI, Edinburgh University, European Parliament, Dutch Ministry of Environment, UN Sustainable Development Solutions Network, Planet Tracker, EFRAG, UNHCR, ClimatePartner, CDP etc.

În calitate de membru, toți angajații Coca-Cola HBC România au acces la platforma de e-learning și pot accesa webinarile disponibile sau pot participa live la sesiunile săptămânale organizate de Ambasada Sustenabilității în România.

Alte proiecte

Pe fondul ritmului rapid al schimbării, în 2022 am introdus **sondajele de opinie ca parte permanentă a comunicării noastre interne**. Acest lucru ajută la garanția că echipele de conducere înțeleg cu adevărat de ce au nevoie angajații noștri pentru a reuși.

În 2023, am continuat această practică, realizând două sondaje. În cadrul celui de-al doilea, desfășurat în luna septembrie, am inclus și Employee Engagement Index, care a fost la nivelul de 77% (la nivelul unității de business din România).

Considerăm că sănătatea mintală este o parte importantă a bunăstării angajaților și le oferim acestora instrumente pentru a recunoaște și aborda problemele de sănătate mintală și semnele timpurii de epuizare. În acest sens, facilităm accesul la **Programul de Asistență pentru Angajați**, care oferă sprijin confidențial 24/7 pentru angajații noștri și familiile acestora.

ParentTeam, comunitatea noastră de părinți, unde abordăm diferite subiecte de interes atât pentru copii, cât și pentru părinți s-a desfășurat și în acest an.

În iunie am organizat o serie de webinarii în care am discutat atât cu copiii, cât și cu părinții lor despre bullying, dar și despre profesiile viitorului, cu privire la modul în care Inteligența Artificială are impact asupra pieței muncii și ce ar trebui să facă pentru a fi pregătiți pentru aceasta.

În același timp, inițiative consacrate precum **Recognition@Coke**, **MyVoice**, și **Fast Forward** au continuat.



Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorie	2023	
	Bărbați	Femei
Senior Management Team	19	75
Middle Management Team	44	32
Professionals	17	20
Supporters	46	57
Troopers	21	23
Total average	33	31

Exemple de traininguri oferite angajaților	2023	
	Total ore	Număr de participanți
SCA Academy Programmes	9.595	8.352
Performance Booster	2.725	2.143
License to LEAD/SELL/START (BDs)	3.903	5.185
Health & Safety	9.829	3.518
Competition Law eLearning	934	967
Environmental training	349	117
CyberSecurity -incl. InfoSecurity	962	2.666
Organizational Effectiveness	1.747	3.089

Categorii de angajați care au trecut printr-un proces de evaluare a performanței*	2023			
	Bărbați		Femei	
	nr.	%**	nr.	%**
Senior Management Team	5	100%	6	100%
Middle Management Team	158	100%	88	100%
Professionals	153	100%	162	100%
Supporters	377	100%	112	100%
Troopers	315	100%	100	100%
Total	1.003	100%	463	100%

Angajați care au trecut printr-un proces de evaluare a performanței	2023			
	Bărbați		Femei	
	nr.	%**	nr.	%**
	392	37,9%	201	46,1%

*Toți angajații activi în luna decembrie cu o vechime de minimum 11 luni sunt incluși în procesul de evaluare

**Dintre angajații eligibili

5.4 Siguranța la locul de muncă

Depunem eforturi pentru a oferi un mediu de lucru sigur pentru toți angajații noștri, astfel încât să își poată desfășura activitatea în siguranță.

Considerăm că acest lucru este un drept fundamental pentru toți membrii echipei noastre, cât și un imperative al succesului pe termen lung al companiei noastre.

Avem responsabilitatea de a minimiza riscurile de accidente și vătămări, asigurându-ne că locul de muncă este sigur și productiv pentru fiecare membru al echipei noastre și pentru toți cei implicați în proiectele noastre.

Politica privind sănătatea și siguranța la locul de muncă

Le oferim echipelor noastre un mediu de lucru în care să își desfășoare activitatea în condiții de siguranță, de aceea implementăm cu strictețe cerințele prevăzute de legislația națională. Toate fabricile noastre sunt certificate conform standardului ISO 45001:2018, care stabilește cerințele sistemului de management al sănătății și securității în muncă, având scopul de a furniza un cadru pentru gestionarea riscurilor și oportunităților în această direcție.

Politica noastră în domeniul sănătății și securității ocupaționale se concretizează în obiective stabilite și comunicate la toate nivelurile organizației și pentru toate operațiunile incluse în domeniul de aplicare al sistemului de management, care sunt monitorizate, analizate și revizuite periodic. Răspunderea privind eficacitatea sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale aparține managementului de la cel mai înalt nivel, care se angajează să asigure atât resursele necesare în acest scop, cât și comunicarea importanței acestui demers, astfel încât fiecare angajat să conștientizeze rolul și responsabilitățile care îi revin în cadrul activității desfășurate.



Prevenirea accidentelor și raportarea pericolelor

Sistemul de management al sănătății și securității în muncă este implementat și certificat în conformitate cu standardul de referință SR EN ISO 45000:2018. Scopul implementării ISO 45001:2018 îl constituie reducerea riscului organizațional și promovarea sănătății și siguranței în muncă..

Având în vedere ca cea mai importantă resursă a companiei o constituie resursa umană, atenția noastră se axează pe:

- Reducerea accidentelor de muncă, amenințărilor la adresa sănătății ocupaționale și prevenirea deceselor;
- Elaborarea și implementarea politicilor și obiectivelor de OH&S;
- Demonstrarea leadershipului și angajamentului cu privire la sistemul de management OH&S;
- Minimizarea/Eliminarea riscurilor OH&S.

În conformitate cu cerințele standardului ISO 45001, se realizează periodic atât audituri interne cât și auditul extern pentru evaluarea conformității și stabilirea zonelor identificate pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru și creșterea nivelului de implicare a angajaților în respectarea regulilor H&S.

Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității personale

2023	
Nr.	% din total angajați
1.469	100%

Ca parte integrantă a sistemului nostru de management, identificarea pericolelor, evaluarea și controlul riscurilor are loc periodic și ori de câte ori au loc schimbări în activitățile și procesele de muncă. Metodele noastre au fost dezvoltate intern și sunt aplicate pentru fiecare locație, iar în urmă aplicării metodologiei de evaluare se stabilesc planuri de acțiuni pentru îmbunătățirea nivelului de risc prin adoptarea de măsuri necesare la locurile de muncă pentru eliminarea, reducerea și controlul riscurilor. Pericolele și riscurile asociate acestora, precum și măsurile stabilite pentru ținerea lor sub control sunt incluse în tematicile de instruire, și devin date de intrare pentru stabilirea obiectivelor, țintelor și programului de management în domeniul SSM (Sănătate și Securitate în Muncă).

În cadrul Coca-Cola HBC România este implementată și menținută procedura SL-P-511 – Identificarea pericolelor și evaluarea riscurilor și oportunităților SSM. Această procedură descrie procesul de:

- Identificare continuă și proactivă a pericolelor referitoare la sănătatea și securitatea în muncă a personalului în condițiile desfășurării activităților de rutină și non-rutină, specifice proceselor sistemului de management integrat al Coca-Cola HBC România;
- Evaluarea riscurilor și oportunităților SSM față de pericolele identificate, ținând cont de eficacitatea controalelor existente;
- Planificarea acțiunilor necesare pentru abordarea riscurilor și oportunităților SSM care necesită tratare;
- Implementarea acțiunilor pentru abordarea riscurilor și oportunităților SSM în procesele sistemului de management integrat;
- Evaluarea eficacității acțiunilor implementate pentru tratarea riscurilor și oportunităților SSM.

Conform procedurilor Coca-Cola HBC România, angajații și contractorii pot raporta pericolele, situațiile periculoase și incidentele ușoare atunci când acestea sunt observate, conducătorilor locurilor de muncă atât direct, cât și prin sistemul de raportare al situațiilor de „Near-miss”. Aceste raportări sunt captate direct sau prin intermediul fișelor de raportare completate de către orice persoană care identifică astfel de situații ce pot avea efect asupra siguranței și sănătății lucrătorilor în timpul muncii. Imediat după raportare, aceste situații sunt analizate de către conducătorii locurilor de muncă unde au fost semnalate, fiind aplicate măsuri corective corespunzătoare. Informația este urmărită lunar prin indicatori de performanță la nivel local și raportată la nivel de grup. Trimestrial, situațiile de „Near-miss” și măsurile corective și preventive aplicate sunt discutate în cadrul întrunirii Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă.

Atât prin Regulamentul intern al Companiei, cât și conform fișei postului, tuturor angajaților le revin ca obligații și răspundere să respecte normele în domeniul securității și sănătății în muncă și a situațiilor de urgență, și să contribuie la preîntâmpinarea și înlăturarea oricăror situații care ar putea pune în primejdie viața, integritatea corporală sau sănătatea oamenilor ori bunurilor materiale.

Pentru o monitorizare atentă a respectării regulilor în domeniul securității și sănătății în muncă, la nivelul companiei sunt efectuate controale și inspecții interne în domeniu, astfel încât să fie stabilite măsuri preventive și corective, cu scopul de a evita producerea accidentelor de muncă în viitor.

Pentru că sănătatea și siguranța sunt o valoare esențială a Companiei, respectăm întotdeauna la locul de muncă regulile și reglementările aplicabile de sănătate și siguranță. Promovăm în mod continuu practici sigure privind activitatea operațională și evităm riscurile nenecesare în ce îi privește pe colegi și comunitățile noastre.

Solicităm tuturor angajaților noștri să urmeze practici de lucru sigure în interesul propriei lor siguranțe și a colegilor de muncă. Siguranță este responsabilitatea fiecăruia, și a tuturor angajaților. Angajații pot împiedica vătămarea lor și a colegilor lor prin urmarea întotdeauna a practicilor de lucru sigure și raportarea condițiilor nesigure atunci când acestea sunt observate.

Mulți angajați depășesc aceste responsabilități de bază, prin participarea la comitete de siguranță, prin participarea în echipe mixte la proiecte de îmbunătățire, prin implicarea în programul „Comportament bazat pe Siguranță” (Behavior Based Safety) ca observatori, prin informări transmise management-ului cu privire la politicile și procedurile de siguranță, ajutând la realizarea unor inspecții de siguranță la locul de muncă.

Accidentele de muncă sunt comunicate conform legislației naționale către autoritățile în domeniu, îndată după ce acestea au loc. În urmă cercetării evenimentelor de muncă se reevaluează riscurile și se implementează măsurile de control și măsurile de prevenire a reapariției evenimentelor de muncă. Accidentele înregistrate se referă la angajații companiei.

La nivel de organizație, există următoarele funcțiuni:

- **H&S manager** – gestionează sistemul de management SSM, menține legătura cu echipa de management de la grup, participă la audituri interne și externe în conformitate cu standardul de referință – ISO 45001, menține și îmbunătățește cerințele grupului și legale din punct de vedere SSM;
- **EHS coordonator** – gestionează local cerințele SSM, respectă cerințele legale și se asigură că orice actualizare este evaluată și implementată (serviciu extern Denkstatt), participă la audituri interne și externe în conformitate cu standardul de referință - ISO 45001, transmite informații relevante către H&S manager, se asigură că orice informație relevantă primită de la grup/TCCC este adusă la cunoștință colegilor din zonele operaționale, colectează informații relevante H&S din zonele operaționale și le aduce la cunoștință în cadrul ședințelor zilnice și periodic – CSSM;
- **Serviciu extern SSM** – valabil pentru sediul central și departamentul vânzări – gestionează sistemul SSM pe zonele contractate. Oferă suport de specialitate în caz de nevoie.

Accidente de muncă

Prioritizăm modul în care putem oferi angajaților noștri un mediu de lucru cât mai sigur prin reducerea tuturor riscurilor de accidentare. La nivelul Grupului Coca-Cola HBC este derulat proiectul „Road to Zero LTA” care și-a propus să adune bunele practici și măsurile implementate în alte țări menite să asigure un risc redus în activitățile cu grad mare de risc, cum ar fi: circulația vehiculelor și persoanelor pe teritoriu, lucrul la înălțime, lucrul la utilaje și altele.

Un alt program menit să identifice comportamentele și situațiile nesigure este Behavior Based Safety (Siguranță Bazată pe Comportament) care promovează comportamentele în siguranță prin implicarea angajaților în observatori și feedback dat la locul de muncă colegilor și în a identifica barierele care îi fac pe oameni să nu lucreze în siguranță.

De asemenea, continuăm să avem progrese semnificative cu Strategia noastră de schimbare a pașilor de siguranță pentru a realiza viziunea companiei de „zeroispossible” în ceea ce privește incidentele grave și decesele, vom continua să menținem o mentalitate de învățare și îmbunătățire. Astfel, începând cu anul 2021 a fost implementat proiectul „Reguli de salvare vieți” care cuprinde 14 zone de atenție pentru toți angajații companiei.

În 2023, la nivelul Coca-Cola HBC România au avut loc 2 accidente de muncă care au necesitat concediu medical mai mult de 3 zile calendaristice.

Nu au existat îmbolnăviri sau decese cauzate de boli apărute ca urmare a expunerii la pericolele de la locul de muncă.

2023

2023

Nr. total de ore lucrate de angajați: 2.639.646 ore

Rata deceselor cauzate de accidente de muncă: NA

Rata accidentelor ce au cauzat răniri grave: NA

Rata accidentelor de muncă: 0,75

Notă: Rata accidentelor de muncă a fost calculată ca:

$$\text{rata accidentelor de muncă} = \frac{\text{numărul accidentelor de muncă}}{\text{numărul total de ore lucrate de angajați}} \times 1.000.000$$

Comitetul de securitate și sănătate în muncă

Pentru a asigura dezvoltarea unor politici adecvate și implementarea eficientă a acestora, în cadrul Coca-Cola HBC România există Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), întrunit legal prin prezența a cel puțin jumătate plus unul din numărul membrilor săi.

Consultarea și participarea angajaților în probleme ce țin de SSM se realizează prin intermediul Comitetelor de Securitate și Sănătate în Muncă înființate la nivelul fiecărei locații, prin participarea reprezentanților salariaților la elaborarea și aplicarea deciziilor în domeniul SSM în cadrul acestui comitet și prin intermediul programului de sugestii bazat pe conceptul de inovație implementat în locații.

Ședințele CSSM au loc trimestrial, iar raportul rezultat în urma ședinței este comunicat atât intern angajaților și personalului din locație, cât și extern autorității în domeniul SSM.

Comunicarea rezultatelor ședinței CSSM către personal se realizează prin afișarea procesului verbal la avizierele dedicate SSM din locații/ departamente.

Informarea angajaților de către șefii de departamente cu privire la diverse aspecte din domeniul SSM are loc și cu frecvența lunară, în cadrul unei ședințe organizată în zona de lucru (sesiunea de „Toolbox Talk”). Informarea face referire la evenimentele legate de procesul de muncă, riscurile evaluate la introducerea de noi echipamente, rezultatul auditurilor și inspecțiilor interne de SSM, practici de securitate, etc.

Există trei comitete de Sănătate și Securitate în Muncă la nivel național, câte unul pe fiecare regiune.

Atribuțiile Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă sunt următoarele:

- analizează și face propuneri privind politică de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern;
- urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor lui și eficiență acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății lucrătorilor și face propuneri în situația constatării anumitor deficiențe;
- analizează alegerea, cumpărarea, întreținerea și utilizarea echipamentelor de muncă, a echipamentelor de protecție colectivă și individuală;
- analizează modul de îndeplinire a atribuțiilor ce revin serviciului extern de prevenire și protecție, precum și menținerea sau, dacă este cazul, înlocuirea acestuia;
- propune măsuri de amenajare a locurilor de muncă, ținând seama de prezența grupurilor sensibile la riscuri specifice;
- analizează propunerile formulate de lucrători privind condițiile de muncă și modul în care își îndeplinesc atribuțiile persoanele desemnate și/sau serviciul extern;
- urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de inspectorul de muncă și inspectorii sanitari;
- analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urmă cercetării;
- efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor proprii și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute;
- dezbate raportul scris, prezentat comitetului de securitate și sănătate în muncă de către conducătorul unității cel puțin o dată pe an, cu privire la situația securității și sănătății în muncă, la acțiunile care au fost întreprinse și la eficiență acestora în anul încheiat, precum și propunerile pentru planul de prevenire și protecție ce se va realiza în anul următor.

Ordinea de zi a fiecărei întruniri este stabilită de Președintele și secretarul CSSM, cu consultarea reprezentanților lucrătorilor și este transmisă membrilor CSSM și Inspectoratului Teritorial de Muncă cu cel puțin 5 zile înaintea datei stabilite pentru întrunirea comitetului.

Secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă convoacă în scris membrii comitetului cu cel puțin 5 zile înaintea întrunirii, indicând locul, data și ora stabilite. La fiecare întrunire secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă încheie un proces verbal care va fi semnat de către toți membrii comitetului.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă este legal întrunit dacă sunt prezenți cel puțin jumătate plus unul din numărul membrilor săi. Comitetul de securitate și sănătate în muncă convine cu votul a cel puțin două treimi din numărul membrilor prezenți.

Secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă va afișa la loc vizibil copii ale procesului verbal încheiat. Secretarul comitetului de securitate și sănătate în muncă transmite Inspectoratului Teritorial de Muncă în termen de 10 zile de la data întrunirii o copie a procesului verbal încheiat.



Traininguri pentru angajați

În 2023, am organizat o campanie de conștientizare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă, intitulată Săptămâna Securității și Sănătății în Muncă 2023, în care au fost abordate teme de interes pentru colegii din toate departamentele din organizație.

La fiecare loc de muncă, au loc training-uri de instruire periodice, pentru lucrătorii din cadrul companiei. Necesitățile de training se stabilesc în urma analizei pericolelor și riscurilor specifice activităților și serviciilor desfășurate de organizație și a cerințelor legale aplicabile din domeniul SSM, și a cerințelor Sistemului de Management al SSM implementat și certificat la nivelul companiei. Ori de câte ori se identifică necesități de instruire externă pentru personal specializat, personal care necesită autorizare pentru exercitarea anumitor meserii, se organizează participarea la cursuri de formare și perfecționare.

Toate rolurile au alocate tematici specifice de instruire și o anumită frecvență cu care sunt abordate. Toți angajații CCHBC și noii angajați au participat la training-uri în domeniul SSM și SU (Situații de urgență), conform frecvenței și tematicilor de instruire pentru locurile de muncă.

În cadrul sesiunilor de Toolbox Talk lunare, se transmit informații de interes privind Sănătatea, siguranța la locul de muncă, profilaxia afecțiunilor sezoniere și alte subiecte de interes. Angajații ce conduc mașinile în interes de serviciu, au participat la două tipuri de traininguri privind tehnicile de conducere defensivă atât teoretice cât și practice. Toți conducătorii de autovehicule au fost înscriși în programul de învățare on-line din Hello, pentru cursul de Conducere defensivă, prin care au primit informații tehnice utile, fiind examinați la final.

Totodată, toți angajații companiei beneficiază de serviciile medicale oferite de Rețeaua Regina Maria. Periodic se realizează campanii specifice prin care promovăm un stil de viață sănătos (alimentație, mișcare etc.)

În 2023 au avut loc 14.838 de ore de training dedicat sănătății și securității în muncă.

2023

6

PARTENERIATE PENTRU VIITOR

6.1 Relația cu
furnizorii noștri

6.2 Parteneriate
și investiții în
comunitate

6.1 Relația cu furnizorii noștri

Pentru succesul și dezvoltarea noastră durabilă, avem nevoie de un lanț de aprovizionare eficient și sustenabil. De aceea, pentru a ne putea atinge obiectivele de creștere și sustenabilitate, colaborăm îndeaproape cu furnizorii și partenerii noștri, asigurându-ne că fiecare verigă a lanțului de aprovizionare respectă principiile dezvoltării durabile.

Recunoaștem provocările pe care le întâmpină furnizorii noștri în adoptarea unor practici de afaceri durabile și ne angajăm să îi susținem în implementarea celor mai bune practici. Prin promovarea unei culturi de comunicare deschisă și schimb continuu de cunoștințe, ne consolidăm parteneriatele pe termen lung și construim împreună un viitor sustenabil.

Normele pentru furnizori

La nivelul Coca-Cola HBC România, principiile care guvernează relația noastră cu furnizorii sunt descrise în Normele pentru furnizori⁹, pe care toți partenerii cu care colaborăm trebuie să și le asume și în același timp să garanteze respectarea lor, înainte de a începe orice relație contractuală.

Toți furnizorii care interacționează cu funcționari publici în numele și pe seama CCHBC România sunt supuși unei verificări prealabile (Due Diligence) în platforma Exiger, prin intermediul căreia se poate identifica dacă furnizorul este asociat unor riscuri ridicate, dacă au existat acuzații anterioare privind comportamente comerciale incorecte etc.

Compania aplica o politică de toleranță zero privind mita, corupția sau încălcările acestei Politici.

Colaborăm îndeaproape cu toți furnizorii noștri, pentru a ne asigura că aceștia înțeleg și se conformează cu cerințele noastre, în următoarele direcții:

- **practicile la locul de muncă:** sprijinim practicile unei încadrări în muncă corecte care se bazează pe angajamentul nostru privind respectarea drepturilor omului la locul de muncă și ne așteptăm ca și furnizorii noștri să respecte toate legile aplicabile și standardele similare, precum și principiile din țările în care operează;
- **mediul de lucru:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să își aprecieze angajații și colaboratorii în funcție de abilitățile acestora de a-și îndeplini obligațiile și nu pe baza caracteristicilor lor fizice și/sau personale sau pe baza credințelor acestora, susținând principiul nediscriminării bazat pe rasă, culoare, sex, religie, opinie politică, naționalitate sau orientare sexuală;
- **sănătatea și siguranța:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să asigure un mediu de lucru sigur cu politici și practici bine puse la punct cu scopul de a reduce la minim riscul accidentelor, al rănilor și al expunerii la riscuri de sănătate;
- **munca minorilor și abuzul în muncă:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să nu angajeze persoane care nu au vârsta legală pentru prestarea muncii pentru care sunt angajați, și nici să nu tolereze abuzul fizic sau orice altă formă de abuz sau hărțuire, în activitatea desfășurată de aceștia;
- **sclavia, munca forțată și traficul de ființe umane:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să nu țină nicio persoană în sclavie sau robie, și să nu folosească munca forțată sau constrânsă sau să se implice în vreo formă de trafic de ființe umane;
- **remunerație și beneficii:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să-și recompenseze angajații corect și competitiv conform domeniului de activitate, în deplină conformitate cu legislația națională și locală aplicabilă;
- **terțe părți:** în eventualitatea în care angajații acestora au ales în mod legal opțiunea de a fi reprezentați de terțe părți, ne așteptăm ca furnizorii noștri să recunoască aceste părți cu bună credință și să nu recurgă la măsuri împotriva angajaților pentru participarea lor legală la activități în cadrul asociațiilor sindicale;
- **practicile referitoare la mediul înconjurător:** ne așteptăm ca furnizorii noștri să își desfășoare activitatea în așa fel încât să protejeze și să păstreze mediul înconjurător și să respecte cel puțin legislația aplicabilă cu privire la mediul înconjurător;
- **conflictul de interese:** ne așteptăm ca angajații și furnizorii noștri să evite situațiile în care pot apărea conflicte de interese și să raporteze orice astfel de situație potențială;
- **evidențe financiare și de afaceri:** ne așteptăm ca furnizorii să respecte întreaga legislație aplicabilă cu privire la modalitatea de raportare și de menținere a înregistrărilor financiare;
- **darea de mită:** ne așteptăm ca furnizorii să respecte toate legile aplicabile cu privire la darea de mită și să nu utilizeze astfel de practici sau să se implice în activități frauduloase, compania noastră având o abordare de „toleranță zero” în ceea ce privește încălcarea prevederilor legislative anti-corupție sau anti-mită aplicabile.

Ne așteptăm ca furnizorii noștri să dezvolte și să implementeze procese interne pentru derularea activităților în vederea asigurării conformității cu normele noastre pentru furnizori.

Colaborăm cu Coca-Cola România care utilizează în mod frecvent părți terțe independente care să verifice conformitatea furnizorilor cu Normele pentru furnizori; această verificare include interviuri confidențiale cu angajații și cu muncitorii contractați la locul de muncă.

În cazul în care un furnizor nu respectă din orice punct de vedere vreuna din cerințele Normelor pentru furnizori, ne așteptăm ca furnizorul respectiv să implementeze măsuri de corecție.

Coca-Cola HBC România își rezervă dreptul de a rezilia contractul cu orice furnizor care nu poate dovedi conformitatea cu cerințele noastre.

Canale de raportare

Ne încurajăm furnizorii și partenerii care consideră că un angajat al companiei sau orice altă persoană care acționează în numele Coca-Cola HBC România, a avut o conduită ilegală sau în alt mod necorespunzătoare, să raporteze acest aspect prin canalele puse la dispoziția acestora.

Orice îngrijorare sau suspiciune în această direcție trebuie discutată mai întâi cu managerul angajatului sau cu Responsabilul de Conformitate din cadrul companiei, la adresa de email compliance@cchellenic.com, sau prin intermediul canalului Speak Up! Line la coca-colahellenic.ethicspoint.com.

Compania nu va tolera nicio ripostă din partea nici unuia dintre angajații săi împotriva furnizorilor ca urmare a raportării cu bună credință a unei posibile conduite necorespunzătoare sau ca urmare a colaborării în cadrul investigației.

În 2023 nu au existat reclamații/ sesizări primite din partea furnizorilor.

2023

Furnizori

Cheltuieli cu furnizori	2021	2022	2023
	euro	euro	euro
Furnizori locali	138.462.166,72	149.169.113,43	325.714.213,00
Alți furnizori	97.180.911,29	123.891.748,65	34.492.995,00
Total	235.643.078,01	273.060.862,08	360.207.208,00

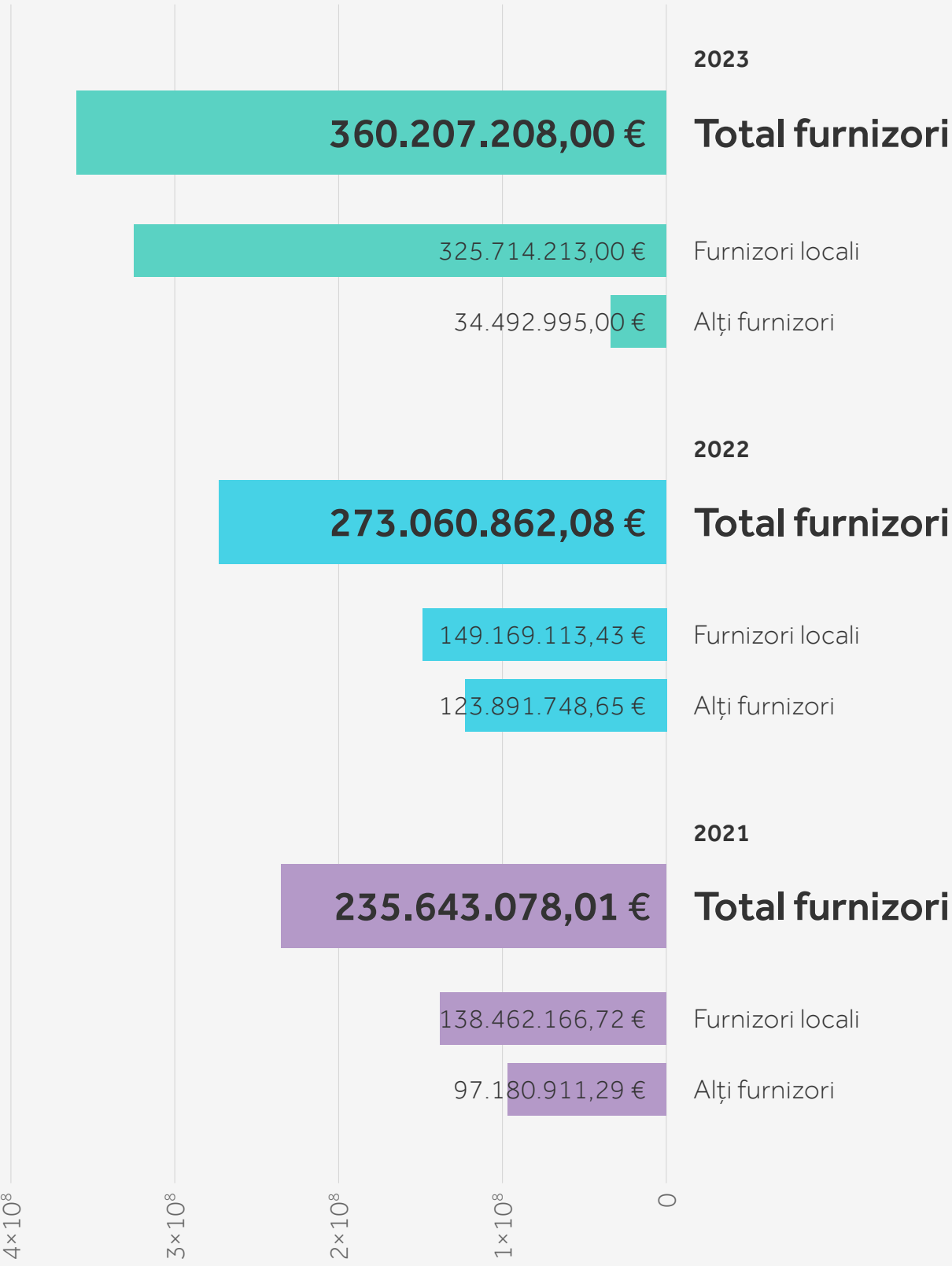
În raportarea anului 2023, la cheltuielile cu furnizorii locali au fost incluse, în plus față de anii anteriori, și cheltuielile cu utilitățile.

De asemenea, în cheltuielile locale a fost inclus și furnizorul Coca-Cola Sourcing BV, care se aprovizionează din multiple surse. Aproximativ 80% din cheltuielile acestuia au fost pentru achiziții externe (165.393.209 lei).

Număr furnizori	2021	2022	2023
Furnizori locali	1.563	1.538	1.664
Alți furnizori	268	307	260
Total	1.831	1.845	1.924
din care furnizori noi	220	178	272

Furnizorii locali reprezintă furnizorii companiei cu sediul social în România.

Cheltuieli cu furnizori



În 2023, peste 90% dintre cheltuielile cu furnizorii Coca-Cola HBC România au fost direcționate către cei 86% furnizori locali.

Evaluarea și selectarea furnizorilor

Evaluarea și selectarea furnizorilor este un proces anual derulat atât la nivel de Grup, cât și local pentru furnizorii locali și internaționali, în baza segmentării efectuate la nivelul Grupului. În funcție de specificul fiecărei achiziții, colegii noștri utilizează o paletă largă de criterii la selectarea furnizorilor, înainte de încheierea contractelor.

Toți furnizorii invitați să participe la cererea de ofertă trebuie să recunoască și să se angajeze să respecte Principiile Ghidului CCH pentru Furnizori (SGPs) sau un formular echivalent aprobat de către Directorul de achiziții juridice și de sustenabilitate al grupului (Group Legal and Group Sustainability Procurement Director).

Selectarea furnizorilor noștri pentru echipamente și linii de îmbuteliere se face pe baza unor criterii complexe, care cuprind, pe lângă aspectele comerciale, și consumurile de resurse ce decurg în faza operațională: consumul de apă, energie electrică, energie termică, alte consumabile, chimicale etc.

Monitorizăm performanța la nivelul furnizorilor strategici* pentru operațiunile noastre prin evaluări periodice, audituri de conformitate, dar și prin instrumente ale unor terți. O astfel de platformă care implică parcurgerea unui proces de evaluare desfășurat de un terț este EcoVadis, care presupune înregistrarea furnizorului, completarea unor formulare de evaluare, încărcarea unor documente care să susțină declarațiile și afirmațiile incluse în completarea formularelor (politici, proceduri, certificate, rapoarte de sustenabilitate etc).

Indicatorii evaluați prin intermediul EcoVadis vizează patru zone strategice: Protecția mediului, Etica afacerii, Forța de muncă și drepturile omului și Aprovizionarea sustenabilă.

Platforma generează în mod obiectiv un scor pentru fiecare furnizor care parcurge metodologia de evaluare. În cadrul proceselor de licitații cu buget estimat peste 100.000 euro, evaluarea furnizorilor se face la nivel de grup, prin intermediul platformei EcoVadis, cu recurența determinată de aceasta, respectiv anual, la 2 ani, la 3 ani.

Totodată, pentru toți furnizorii a căror cifră de afaceri în relația cu noi depășește suma de 20.000 de euro, includem în evaluarea ofertelor și un criteriu numit Sustainability Assessment (chestionar de evaluare de sustenabilitate).

*Furnizorii strategici sunt definiți ca furnizori cu care societatea are relații contractuale care depășesc o anumită valoare sau care sunt esențiali pentru activitate.

100% din furnizorii noi, care au trecut printr-un proces de licitație în 2023 au fost evaluați prin prisma criteriilor sociale și de mediu, fie conform criteriilor prevăzute de metodologia de evaluare Ecovadis, pentru cei înscriși în platformă, fie prin chestionarul de Sustainability Assesment.

În 2022, 99 de furnizori au fost evaluați din perspectiva impactului asupra mediului și a impactului social, 54 prin intermediul EcoVadis, iar 45 prin chestionarul de evaluare de sustenabilitate.

	2023
Nr. furnizorilor evaluați din perspectiva impactului asupra mediului	126
Nr. furnizori identificați ca având un potențial impact negativ asupra mediului	19
Nr. furnizori cu care s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanței de mediu	19
Procentul de furnizori din total cu care au fost întrerupte relațiile contractuale	0

2023

În 2023, 126 de furnizori au fost evaluați în ceea ce privește impactul social și de mediu (32 de furnizori existenți și 20 de furnizori noi prin Ecovadis, iar 74 de furnizori noi prin chestionarul Sustainability Assesment).

Ca urmare a analizei, 19 furnizori au fost identificați ca având potențial impact negativ asupra mediului și social, iar cu aceștia s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanțelor în acest sens.

Cu niciunul dintre furnizori nu au fost întrerupte relațiile contractuale.

	2023
Nr. furnizorilor evaluați din perspectiva impactului social	126
Nr. furnizori identificați ca având un potențial impact social negativ	19
Nr. furnizori cu care s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanței sociale	19
Procentul de furnizori din total cu care au fost întrerupte relațiile contractuale	0

Procesul de achiziții

La nivelul Coca-Cola HBC România, procesul de achiziții demarează cu emiterea unei cereri din partea departamentului beneficiar, în baza căreia echipa de achiziții derulează o licitație. Criteriile, ce includ și unele specifice de mediu, sunt definite în funcție de natura achiziției.

În conformitate cu CoA (Chart of Authority), rezultatul acesteia se supune aprobării de către un forum, compus din: responsabil buget, manager achiziții, un reprezentant al departamentului juridic și unul al departamentului financiar. Procesul de aprobare are rolul de a asigura și includerea principiilor de conduită pentru furnizori în contract.



6.2

Parteneriate și investiții în comunitate

După noi,
un viitor mai bun
pentru comunități

→ ECOBONUS

→ La TINERi
este Puterea

→ Apa care are
grijă de ape

→ Harta Reciclării

→ Plata cu PET

→ Fabrica de Viitor

→ Via Transilvanica

→ Big Belly

→ Ambasada
Sustenabilității
în România

După noi, un viitor mai bun pentru comunități

Viziunea noastră globală este de a, contribui la o schimbare în bine în jurul nostru, iar a schimba lucrurile presupune a ne dezvolta alături de comunități și de toți partenerii noștri.

Suntem alături de comunitățile din care facem parte și rămânem un partener de dialog deschis, dornic să lăsăm împreună o lume mai bună, #dupănoi. Planurile noastre sunt pe termen lung și de aceea susținem inițiative cu impact, care să producă schimbări semnificative în viața beneficiarilor sau la nivelul comunităților în care sunt implementate.

Strategia noastră de investiții comunitare se concentrează pe patru piloni:

- I protejarea mediului înconjurător^a,
- II protejarea resurselor de apă^a,
- III susținerea tinerilor^a, și
- IV dezvoltarea comunităților^a,

și are un singur obiectiv, acela de a acționa pentru un viitor mai sustenabil.



2023

În 2023, valoarea investițiilor comunitare a Coca-Cola HBC România a fost de 4.092.840 lei.

2023

55 de angajați au făcut 212 ore de voluntariat în 2023.

După Noi, strângem tot noi

protejarea mediului
înconjurător, având ca prioritate
gestionarea deșeurilor de
ambalaje, cu precădere plasticul

Lucrând în permanență pentru a dezvolta ambalaje mai sustenabile, ne asumăm ca până în 2030, să putem recupera aceeași cantitate de ambalaje pe care o punem pe piață, dezvoltând proiecte de educare, informare și promovare a colectării separate.

Abordăm problema deșeurilor de ambalaje prin eforturi pe mai multe paliere: investim în ambalaje sustenabile și în reducerea cantității de plastic utilizate, având ca obiectiv atingerea a 100% ambalaje reciclabile (obiectiv deja realizat în România) și utilizarea a 50% material reciclat până în 2030.

În 2023, am atins un procent de 28,44%, ca urmare a tranziției portofoliului de apă minerală Dorna la ambalaje din 100% PET reciclat (rPET). De asemenea, începând cu luna noiembrie 2023, întregul nostru portofoliu de produse este ambalat în 100% rPET.

Alături de partenerii din mediul ONG, ne implicăm în proiecte de conștientizare, educare și implicare a publicului în colectarea/ sortarea separată a deșeurilor, proiecte precum „Harta reciclării”, „Big Belly”, „ExtravaCANza” sau „Plata cu PET”.

După Noi, cresc oameni noi

susținerea tinerilor
și a potențialului lor

Ne implicăm în inițiative ce au ca scop dezvoltarea tinerilor și sprijinirea lor pentru a-și putea atinge potențialul maxim. Prin programe precum La TINERi Este Puterea⁹, lucrăm la dezvoltarea unor soluții care să le susțină primii pași în afaceri sau în carieră, dar și dezvoltarea lor ca persoane în societate.

După Noi, apa hrănește viața

protejarea și conservarea
resurselor de apă

Ne asumăm responsabilitatea de a identifica și gestiona modalități de a recicla apa folosită în procesul de producție pentru a nu priva comunitățile locale de această resursă limitată.

După Noi, dăinuie ce-i al locului

dezvoltarea
comunităților locale

Susținem comunitățile locale prin proiecte și investiții care vizează îmbunătățirea, dezvoltarea sau păstrarea tradițiilor și ecosistemelor naturale românești.

Credem că frumusețea locurilor și a obiceiurilor, poveștile de demult, autenticitatea oamenilor și a comunităților sunt valori care merită păstrate pentru generațiile următoare și, totodată, resurse pentru dezvoltare.

De aceea, ne-am făcut o misiune în a le descoperi și a le susține.



Harta Reciclării

Între martie și iunie, a implicat 1.249 de profesori care au susținut 1.409 cursuri, ajungând la 27.842 de elevi.

În toamnă, sesiunea „Ghidul Verde Go / Modulul Introducere în Economia Circulară”, constând din 10 și respectiv 7 lecții, a avut loc în luna octombrie, cu participarea a 1.266 de profesori din toate ciclurile de învățământ.

De asemenea, pe site-ul Harta Reciclării au fost publicate 22 de articole, atrăgând 216.000 de utilizatori unici. Pentru a îmbunătăți platforma, am realizat un sondaj în rândul utilizatorilor înregistrați și am organizat un focus grup pentru a identifica tipurile de materiale necesare pentru actualizări pe hartă. Complementar, am produs un proiect video intitulat „Campionii Economiei Circulare” pentru a promova și educa în spiritul economiei circulare.

Harta Reciclării^Q este prima platformă națională interactivă din România, dedicată identificării locațiilor pentru colectarea și sortarea separată a deșeurilor reciclabile. Implementată în parteneriat cu Asociația ViitorPlus, platforma oferă utilizatorilor posibilitatea de a adăuga noi puncte de sortare/colectare în baza de date sau de a actualiza locațiile existente care și-au pierdut relevanța.

În 2023, au avut loc două sesiuni educaționale: „Lecția de Apă și Biodiversitate”, desfășurată în primăvară,



Big Belly

Big Belly face parte din platforma de sustenabilitate După Noi și este o soluție de tip smart city pentru eficientizarea sistemului de colectare separată și salubritate din orașe, care propune containere dedicate pentru deșeurile reciclabile și menajere. Acestea dispun de o capacitate de stocare de 5 ori mai mare ca volumul propriu cu ajutorul unui mecanism intern de compactare a deșeurilor, au un sistem automatizat de senzori care notifică colectorul atunci când se apropie de cantitatea maximă și este alimentat cu energie solară obținută de la panourile fotovoltaice integrate.

După București, unde a fost implementat încă din 2019, sistemul a fost extins în 2022 și în Timișoara cu alte 20 de containere inteligente, instalate de Coca-Cola HBC România în parteneriat cu Primăria Municipiului Timișoara și GreenPoint Management.

Soluția Big Belly a fost implementată pentru prima dată în 2019, când 30 de containere inteligente au fost amplasate în zona centrală a capitalei. Astfel, au fost colectate peste 80 tone de deșuri reciclabile colectate, iar cantitatea de saci de plastic folosiți în coșurile convenționale a fost redusă cu 90%.

În plus, drumurile necesare golirii containerelor au fost reduse cu aproximativ 94% prin sistemul de notificări automatizat. În timp ce un coș normal este golit de 5 ori pe zi, prin drumuri succesive, Big Belly este vizitat la aproximativ 10 zile și doar atunci când e necesar. De asemenea, amprenta de carbon a scăzut cu 70% comparativ cu sistemul convențional de salubritate, prin eficientizarea transportului necesar colectării.

Cele 10 locații în care au fost amplasate containerele Big Belly au fost marcate pe o hartă digitală care poate fi accesată online, prin scanarea QR codului prezent pe bin-uri sau pe pagina dupanoi.ro/big-belly^Q unde pot fi găsite mai multe informații despre proiect.

ECOBONUS

Ambalajele colectate au fost convertite în ECOBONUSURI în valoare de 150 și 10 lei, iar contravaloarea tuturor ambalajelor Dorna colectate în magazine a fost redirectionată de cei 3 parteneri Fundației Comunitare București pentru implementarea unui proiect de mediu în București.

Alături de PENNY România și GreenPoint Management, am lansat campania ECOBONUS care încurajează consumatorii să colecteze separat și să aducă PET-urile folosite la aparatele automate de colectare (Recycling Vending Machines) instalate în toate cele 18 magazine PENNY din București.

OPEN este un proiect dezvoltat de Climatosfera și Universitatea Tehnică de Construcții București. Proiectul își propune să redea comunității o suprafață verde de 2.400 metri pătrați din campusul studentesc Tei, cu mai multe funcționalități: Zona Parcului Urban - deschis tuturor oamenilor din cartier pentru activități recreative și un mic spațiu de joacă, Zona Grădinii Urbane - spațiu educațional de agricultură urbană, unde oamenii învață cum să îngrijească culturi adecvate mediului urban, cum să reducă amprenta de carbon și cum să facă parte din economia circulară.



Plata cu PET



Parteneriatul cu Carrefour și GreenPoint Management a continuat și în 2023, prin intermediul campaniei Plata cu PET, aflată la a cincea ediție.

Pentru al doilea an consecutiv, consumatorii au avut la dispoziție echipamentele inteligente de colectare separată a ambalajelor de băuturi (Reverse Vending Machines), tehnologie care a oferit posibilitatea consumatorilor de a colecta separat atât PET-uri, cât și doze de aluminiu și ambalaje de sticlă.

211.064 ambalaje din PET, rPET, sticlă și aluminiu au fost colectate în perioada campaniei. Dintre acestea, 156.265 au fost ambalaje PET, inclusiv 32.311 ambalaje rPET Dorna.

Ambasada Sustenabilității în România

Sustainability School este un program de educație în management sustenabil, desfășurat sub formă de webinarii săptămânale, dedicat angajaților din organizațiile membre ale Ambasadei Sustenabilității în România, prin programul Coaliția România Sustenabilă, și studenților și cadrelor didactice ale universităților partenere.

La TINeri este Puterea

Programul „La TINeri este Puterea” este un program local, desfășurat în România ca parte a inițiativei #YOUthEmpowered, lansată de Grupul Coca-Cola HBC cu obiectivul de a crește șansele tinerilor cu vârste cuprinse între 16 și 30 de ani, din categoria NEET (Not Employed, in Education or Training) de a deveni activi pe piața muncii.

Pentru implementarea cu succes a programului la nivel național, în 2023 au fost încheiate parteneriate noi cu peste 61 de instituții și continuată colaborarea cu instituțiile partenere din anii anteriori, din cele 32 județe acoperite de proiect.

În 2023, 7.584 de tineri au participat la traininguri live, iar alți 951 la sesiunile online.

- 61 de instituții partenere
- 356 de ateliere, din care 30 de ateliere online
- 16 formatori implicați
- 17 județe acoperite



Fabrica de Viitor

Proiectul Fabrica de Viitor urmărește creșterea conștientizării asupra meseriilor tehnice și dezvoltarea competențelor elevilor de liceu pentru a fi pregătiți pentru trasee profesionale în domenii precum mecatronică, automatizări și electronică.

La final de proiect, tinerii vor reuși să-și dezvolte un plan de carieră astfel încât meseria aleasă să fie conform cu abilitățile personale descoperite în timpul proiectului, dar și să țină cont de cerințele de pe piața muncii.

În cadrul proiectului Fabrica de Viitor, inițiat de Coca-Cola HBC România în parteneriat cu Asociația Școala de Valori în perioada noiembrie 2023-iunie 2025, peste 200 de elevi de la mai multe licee cu profil tehnologic din țară vor beneficia de consiliere în carieră și orientare vocațională.



Apa care are grijă de ape

Ca parte a proiectului Dorna - Apa care are grijă de ape, râurile Olt, Jiu, Argeș și Mureș au fost marile râuri din țară care au beneficiat de acest proiect datorită sistemelor de curățare care captează deșeurile plutitoare de pe apă. Dorna, în parteneriat cu Administrația Națională „Apele Române”, Asociația CSR Nest și CLEAR RIVERS, a instalat dispozitive inovatoare pentru colectarea deșeurilor din apă.

Cunoscute sub numele de The Litter Trap, aceste dispozitive sunt, de fapt, sisteme plutitoare, capabile să captureze gunoiul de pe suprafața apei până la o adâncime de 1 metru sub apă.

Creșterea capacității de colectare se realizează cu ajutorul brațelor plutitoare, care sunt întinse pe lățimea râului pentru a acoperi o zonă cât mai mare posibil.

În 2023, proiectul a însemnat colectarea a 8,5 tone de lemn, 1,5 tone de plastic și 1 tonă de gunoi menajer de pe cele 4 râuri.



Via Transilvanica

Via Transilvanica, proiectul Asociației Tășuleasa Social inițiat în anul 2018, reprezintă un traseu turistic și de pelerinaj de 1.400 km care pornește din Bucovina, de la Putna, străbate Transilvania și se încheie la Drobeta-Turnu Severin. Scopul proiectului este să pună în valoare bogățiile cultural-istorice și naturale ale României, atât pe plan național, cât și internațional.

Proiectul „Ziua Bună – Ziua Voluntarilor Mici pe Via Transilvanica!” s-a desfășurat pe o perioadă de 6 luni de pregătiri și acțiuni coordonate de Asociația Tășuleasa Social cu sprijinul Coca-Cola HBC România, care s-au concentrat pe trei etape strategice:



PARTENERIATE SISTEMICE:

Au fost invitate peste 100 de unități școlare și 3 autorități locale să se alăture proiectului și să disemineze conținutul educațional în școli.

EDUCAREA ȘI FORMAREA VOLUNTARILOR:

Au fost create grupuri de VOLUNTARI pe Via Transilvanica. Aceștia au fost selectați din peste 35 de școli rurale care, ulterior, au participat la sesiuni de educație pentru mediu.

ACȚIUNE ȘI CELEBRARE:

A fost organizată cea mai mare acțiune de ecologizare desfășurată concomitent în 110 localități de pe traseul Via Transilvanica din județele Mureș, Suceava și Bistrița. Peste 1.000 km de traseu au fost curățați cu ajutorul a 3.000 de voluntari.

Rezultatele din 2023 au confirmat, încă o dată, puterea parteneriatelor sistemice:

- 3.000 voluntari
- 3 județe
- >1.000 km curățați
- 25.000 kg deșeuri colectate
- 2 gropi de gunoi desființate
- 260.000 de beneficiari indirecti

Raport independent de asigurare limitată



Raport Independent de Asigurare Limitată cu privire la Indicatorii Selectați aferenți Raportului de Sustenabilitate

Către: Conducerea Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Introducere

Am fost angajați de către conducerea Coca-Cola HBC Romania S.R.L. ("Societatea") să efectuăm o misiune de asigurare limitată pentru Indicatorii Selectați definiți în secțiunea de mai jos („Descrierea indicatorilor selectați și a criteriilor aplicabile”) și incluși în Raportul de Sustenabilitate al Societății, pentru perioada încheiată la 31 Decembrie 2023 (“Raportul de Sustenabilitate”).

Descrierea Indicatorilor Selectați și a Criteriilor de Raportare

Am evaluat informațiile calitative si cantitative specificate mai jos, informații care sunt prezentate în Raportul de Sustenabilitate („Indicatori Selectați”) astfel încât să obținem o asigurare limitată că Indicatorii Selectați au fost pregătiți, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu criteriile de raportare.

Standardul GRI/Indicatori specifici Coca-Cola HBC România și descrierea aferentă		Referința în indexul GRI din Raportul de Sustenabilitate
204-1	Ponderea cheltuielilor cu furnizorii locali	Da
303-3	Extragerea de apă	Da
303-5	Consumul de apă	Da
302-1	Consumul de energie în cadrul organizației	Da
302-3	Intensitatea energetică	Da
404-2	Programe de îmbunătățire a competențelor angajaților și programe de asistență în tranziție a) a) Tipul și domeniul de aplicare al programelor implementate și asistența oferită pentru îmbunătățirea competențelor angajaților	Da
403-8	Angajați acoperiți de un sistem de management al sănătății și siguranței la locul de munca	Da
405-1	Diversitatea organelor de guvernare și a angajaților	Da

Obiectivul verificărilor noastre este constituit doar din Indicatorii Selectați aferenți doar perioadei încheiate la 31 decembrie 2023. Nu am efectuat proceduri privind perioade anterioare de raportare sau alte date sau informații care sunt incluse în Raportul de Sustenabilitate, și de aceea nu ne exprimăm un punct de vedere sau o concluzie privind Raportul de Sustenabilitate în ansamblu.

Am evaluat Indicatorii Selectați utilizând criteriile de raportare, inclusiv criteriile de raportare în conformitate cu Standardele GRI de Raportare privind Sustenabilitatea 204, 302, 303, 403, 404 și 405 (“Criterii de Raportare”) publicate de Inițiativa Globală de Raportare (GRI). Considerăm că aceste Criterii de Raportare sunt adecvate având în vedere scopul misiunii noastre de asigurare limitată.

Responsabilitatea Conducerii Societății

Conducerea Societății este responsabilă pentru:

- proiectarea, implementarea și menținerea controlului intern relevant pentru pregătirea Raportului de Sustenabilitate, inclusiv a Indicatorilor Selectați, care să nu conțină denaturări semnificative datorate fraudei sau erorii;
- pregătirea, măsurarea și raportarea Indicatorilor Selectați în conformitate cu Criteriile de Raportare; și
- acuratețea, completitudinea și prezentarea Indicatorilor Selectați.

Responsabilitatea Noastră

Responsabilitatea noastră a fost să exprimăm o concluzie independentă de asigurare limitată cu privire la faptul că Indicatorii Selectați au fost pregătiți, sub toate aspectele semnificative, conform Criteriilor de Raportare. Asigurarea noastră nu acoperă alte informații incluse în Raportul de Sustenabilitate.

Responsabilitatea noastră este:

- planificarea și îndeplinirea misiunii pentru a obține o asigurare limitată cu privire la faptul că Indicatorii Selectați nu conțin denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii;
- formarea unei opinii independente, pe baza procedurilor pe care le-am efectuat și a dovezilor pe care le-am obținut; și
- raportarea concluziilor noastre către conducerea Societății.

Angajamentul nostru a fost efectuat în conformitate cu Standardul Internațional privind misiunile de asigurare 3000 (Revizuit) – „Misiunile de asigurare altele decât auditul sau revizuirea informațiilor financiare istorice” („ISAE 3000 (Revizuit)”), emis de Consiliul Internațional pentru Standarde de Audit și Asigurare. Cerințele acestui standard sunt de a ne conforma cu cerințele etice și de a planifica și efectua proceduri pentru a obține o asigurare limitată că Indicatorii Selectați pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2023 au fost pregătiți, în toate aspectele materiale, în conformitate cu Criteriile de Raportare.

Angajamentele de asigurare limitată au un domeniu de aplicare semnificativ mai mic decât un angajament de asigurare rezonabilă, în ceea ce privește atât procedurile de evaluare a riscurilor, cele de înțelegere a controlului intern, cât și procedurile efectuate ca răspuns la riscurile evaluate. Procedurile efectuate într-o misiune de asigurare limitată variază ca natură și timp față de o misiune de asigurare rezonabilă și sunt mai puțin extinse decât pentru o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este substanțial mai scăzut decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă ar fi fost efectuată o misiune de asigurare rezonabilă.

Cerințe privind managementul calității și etica profesională

Firma noastră aplică Standardul Internațional de Management al Calității 1 (IAASB), care ne solicită să proiectăm, să implementăm și să operăm un sistem de management al calității inclusiv politici și proceduri documentate privind respectarea cerințelor etice, standardelor profesionale și cerințelor legale și de reglementare aplicabile.

Am respectat cerințele de independență și alte cerințe etice ale Codului Internațional de Etică al Profesioniștilor Contabili (inclusiv Standarde Internaționale de Independență), elaborat de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA), care se întemeiază pe principii fundamentale de integritate, obiectivitate, competență profesională și diligență, confidențialitate și comportament profesional.

Proceduri efectuate

Procedurile noastre planificate și efectuate au avut ca scop să obțină o asigurare limitată că Indicatorii Selectați au fost pregătiți, în toate aspectele materiale, în conformitate cu Criteriile de Raportare. Astfel, noi:

- am efectuat interviuri cu conducerea Societății, inclusiv interviuri cu echipa de raportare de sustenabilitate și cu cele responsabile de gestionarea raportării de sustenabilitate a Societății;
- am efectuat interviuri cu personalul responsabil de colectarea datelor de bază;
- am analizat metodologia internă relevantă și recomandările interne, dobândind o înțelegere a structurilor cheie, a sistemelor, proceselor și controalelor pentru gestionarea, înregistrarea, pregătirea și raportarea Indicatorilor Selectați;
- am efectuat teste de detaliu limitate pe o bază selectivă a Indicatorilor Selectați pentru a verifica dacă datele au fost măsurate, înregistrate, adunate și raportate în mod corespunzător și
- am avut în vedere dezvoltarea și prezentarea Indicatorilor Selectați.

Noi credem că dovezile pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a oferi o bază pentru concluzia noastră de asigurare limitată.

Metodologia de raportare si evaluare

Conform Standardelor GRI, există o gamă de tehnici de evaluare și raportare variate, dar acceptabile. Tehnicile pot duce la rezultate de raportare semnificativ diferite, care pot afecta comparabilitatea cu alte organizații. Prin urmare, Indicatorii Selectați ar trebui citiți împreună cu metodologia utilizată de conducere așa cum este descrisă în Raportul de Sustenabilitate și pentru care Societatea este singura responsabilă.

Concluzia noastră de asigurare limitată

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat și a evidențelor pe care le-am obținut, nu am identificat nimic ce ne-ar putea determina să credem că Indicatorii Selectați, pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2023, nu au fost pregătiți, sub toate aspectele semnificative, în concordanță cu Criteriile de Raportare.

Restricții privind utilizarea și distribuția

Acest raport, inclusiv concluzia noastră, a fost pregătit exclusiv pentru conducerea Societății, în conformitate cu contractul agreeat, pentru a ajuta conducerea să raporteze performanța și activitățile Societății în materie de sustenabilitate. Permite prezentarea acestui raport în cadrul Raportului de

Sustenabilitate al Coca-Cola HBC Romania S.R.L., care va fi publicat pe site-ul Societății, pentru a ajuta conducerea să răspundă responsabilităților de guvernanta prin obținerea unui raport independent de asigurare limitată în legătură cu Indicatorii Selectați. Întreținerea și integritatea site-ului Coca-Cola HBC Romania S.R.L. este responsabilitatea conducerii societății; activitatea desfășurată de noi nu adresează aceste aspecte și, în consecință, nu acceptăm nicio responsabilitate pentru orice diferențe între Indicatorii Selectați sau Criteriile de Raportare pe baza cărora a fost emis Raportul de Asigurare și informațiile prezentate pe site.

În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm răspunderea față de nimeni altcineva decât conducerea Societății pentru misiunea noastră sau pentru acest raport, cu excepția cazului în care convenim în scris alți termeni. Ceea ce a fost menționat mai sus nu ne exonerează de răspundere acolo unde distribuția este exclusă de lege.

Vă rugăm să aveți în vedere varianta semnată în limba engleză

PricewaterhouseCoopers Audit SRL

București, 04 Decembrie 2024

Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut GRI

Declarație de utilizare	Coca-Cola HBC România a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023
GRI 1 utilizat	GRI 1: Baza 2021
Standard Sectorial GRI aplicabil	Nu este disponibil în prezent

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Informații generale					
GRI 2: Informații generale 2021	2-1 Detalii organizaționale	6-8, 10			
	2-2 Entități incluse în raportul de sustenabilitate al organizației	4			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	4			
	2-4 Informații actualizate	Nu au fost informații actualizate în raportul de sustenabilitate.			
	2-5 Verificare externă	126			
	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	6-8, 113			
	2-7 Angajați	91			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	92			
	2-9 Structura și componența conducerii	14			
	2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	13			
	2-11 Președintele organizației	14			
	2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea gestionării impactului	14			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	14			

2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	14			
2-15 Conflictul de interese	17			
2-16 Comunicarea aspectelor critice	16, 115			
2-17 Cunoștințele generale ale conducerii organizației	102			
2-18 Evaluarea performanței conducerii organizației	14			
2-19 Politici de remunerare	13			
2-20 Procesul de stabilire a remunerației	13			
2-21 Rata remunerației totale anuale	97			
2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	3			
2-23 Angajamente prevăzute de politicile interne	11, 15, 18-20, 34, 41-42, 70, 78			
2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	23, 41-42, 78			
2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	16, 23, 38-40, 115			
2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și de semnalare a îngrijorărilor	16, 115			
2-27 Conformarea cu legi și reglementări	18, 19, 21, 60, 62, 68, 94			
2-28 Afilieri	34-35			

	2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	43-48, 54, 77			
	2-30 Contracte colective de muncă	92			
Teme materiale					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	48-52			
	3-2 Lista temelor materiale	53			
Impact în economia locală					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	11, 12, 49			
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică direct generată și distribuită	10			
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități generate de schimbările climatice	22-28, 31-32			
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	120			
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	121-125			

Etică și responsabilitate în afaceri					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	15-21, 29, 57-61			
GRI 205: Anticorupție 2016	205-2 Comunicare și training cu privire la politicile și procedurile anticorupție	21			
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	21			
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și de monopol	18			
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	19			
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-1 Cerințe și informații necesare pentru etichetarea produselor și serviciilor	60			
	417-2 Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	60			
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicările de marketing	60			
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamații fondate cu privire la încălcări ale clauzelor privind protecția datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	19			

Sănătatea și siguranța consumatorilor					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	61, 62			
GRI 416: Siguranța și protecția consumatorului 2016	416-2 Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	62			
Politica de achiziții și relația cu furnizorii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	51, 113-115, 117, 118			
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	116			
GRI 414: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale 2016	414-1 Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor sociale	118			
GRI 308: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu 2016	308-1 Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor de mediu	118			

Mediu de lucru sigur și echitabil					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	90,92-93, 96-103, 105-109			
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Raportul dintre salariul de încadrare în companie și salariul minim local, în funcție de gen	97			
	202-2 Proportia personalului din poziții de senior management recrutați din comunitatea locală	14			
GRI 401: Forța de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	91			
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau celor cu jumătate de normă	98			
	401-3 Concediu parental	99			
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	95			
	405-2 Raportul salariului de bază și al remunerației dintre femei și bărbați	97			
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective	94			
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1 Numărul mediu de ore de formare pe an, per angajat	104			
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	100-103			

	404-3 Procentul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	104			
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	105, 106			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	106, 107			
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	107			
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu reprezentanții lucrătorilor	109, 110			
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	111			
	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	111			
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității la locul de muncă legat de relațiile de afaceri	113,114			
	403-8 Lucrători protejați de sistemul de management al sănătății și securității în muncă	106			
	403-9 Accidente de muncă	108			

Transparența în relația cu stakeholderii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	38, 48, 51, 54			
Indicator specific	Frecvența implicării stakeholderilor	43-47			
Implicare în comunitate					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	120, 121			
Indicator specific	Valoarea totală a sponsorizărilor	120			
Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	24, 78			
Indicator specific	Riscuri de sustenabilitate identificate și măsuri de mitigare	24, 29-32			
Consum de resurse					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	38-42, 70-73			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate și volum	73			
	301-2 Materiale reciclate utilizate	73			
	301-3 Produse recuperate și materialele lor de ambalare	74			

Ambalaje și deșeuri					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	38-39,42, 70-71			
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Deșeurile și impactul semnificativ al acestora	70-71			
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deșeurilor	39, 75-77			
	306-3 Cantitatea de deșeuri generate	75			
	306-4 Cantitatea de deșeuri deviate de la eliminare	75			
	306-5 Cantitatea de deșeuri trimise spre eliminare	75			
Utilizarea resurselor de apă					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	29, 41, 78, 81, 87			
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunea cu apa ca resursă comună	78-81			
	303-2 Gestionarea impactului efluenților	78, 81			
	303-3 Extragerea apei	79			
	303-4 Evacuarea apei	79			
	303-5 Consumul de apă	80			

Combaterea schimbărilor climatice					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	29, 30, 36, 39, 41, 82			
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	83			
	302-3 Intensitatea energiei	84			
	302-4 Reducerea consumului de energie	87			
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	86			
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	86			
	305-3 Alte emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 3)	86			
	305-4 Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	85			
	305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	86, 87			



**Coca-Cola HBC
Romania**

Raport de sustenabilitate
2023

