

Coca-Cola HBC
România

Coca-Cola România



AMPRENTA SCHIMBĂRII

Alegem responsabil la fiecare pas

SISTEMUL COCA-COLA în România
contributor local de 32 de ani*



2 companii

Coca-Cola România și
Coca-Cola HBC România



3 fabrici,

în Ploiești, Timișoara
și Poiana Negrii,
hub-uri de producție
și inovație, exporturi
către 15 țări



Peste 80.000
de clienți în România



83,3%
furnizori locali

LANȚUL DE VALOARE AL SISTEMULUI COCA-COLA



Fermieri



Furnizori



Agenții de
consultanță



Operațiunile
Coca-Cola



Distribuitori



Clienți

VALOAREA ADĂUGATĂ SUSȚINUTĂ ÎN ECONOMIA ROMÂNIEI

613
mil. €

pe întregul lanț de valoare
(+18% vs. 2021) = 0,21% din PIB

0,58:1

58 de cenți din fiecare euro cheltuit
pentru băuturi ale Sistemului
Coca-Cola rămân în economia locală
(vs. 59 cenți, în 2021)

78
mil. €

contribuția directă prin salariile
și taxele plătite de către Sistemul
Coca-Cola în România

INVESTIȚII

29,5
mil. €

investiții în dezvoltarea capacității
de producție, a operațiunilor locale
și achiziții de echipamente ale
Sistemului Coca-Cola
în România, în 2022



CONTRIBUȚIA LA BUGETUL DE STAT

257
mil. €

pe întregul lanț
de valoare

27
mil. €

taxe plătite direct

230
mil. €

taxe plătite
de furnizori,
parteneri
și furnizorii
acestora

LOCURI DE MUNCĂ

18.200

de locuri de muncă, susținute indirect
de activitatea Sistemului Coca-Cola,
pe întregul lanț de valoare

1.538

de angajați direcți

Angajații direcți + locurile de muncă susținute de activitatea
Sistemului Coca-Cola în România = 0,23% din totalul angajaților din România

1:12

fiecare loc de muncă în cadrul
Sistemului Coca-Cola **susține alte 12 locuri
de muncă** în România

PORTOFOLIUL DIVERS

O gamă variată de produse pentru diferite stiluri de viață și nevoi de
consum: băuturi carbonatate, ape, ceaiuri reci, sucuri cu conținut de fructe.

32%

din volumele totale reprezintă băuturi
cu mai puține și zero calorii (incluzând apa)

98%

din investițiile de marketing pentru Coca-Cola
promovează variantele Zero Zahăr

*Date conform Studiului de impact socio-economic pentru anul 2022