

## Politica de Sănătate și Programe Educaționale privind Sănătatea

Companiei Coca-Cola Hellenic îi pasă de sănătatea consumatorilor sai. Compania oferă o gamă tot mai largă de băuturi, de la tradiționalele băuturi acidulate, atât normale cât și dietetice, la sucuri, apă și alte băuturi neacidulate. Toate acestea pot fi savurate ca parte a unei diete sănătoase.

Gama noastră de băuturi este potrivită pentru o mare varietate de ocazii, de dimineață până seara. În plus, Compania sprijină activitățile de promovare a fitness-ului și a exercițiilor fizice.

Coca-Cola Hellenic este dedicată satisfacerii cererii consumatorilor pentru:

### 1) O Selecție Largă de Băuturi

a) Vom continua să extindem gama noastră incluzând băuturi tradiționale acidulate, sucuri, ape, ceaiuri, mai multe tipuri de cafea și băuturi funcționale ce sunt îmbunătățite, aditivate și fortificate pentru o sănătate mai bună.

b) Vom continua să promovăm băuturi cu un conținut caloric redus și băuturi fără calorii. Conținutul caloric mediu al băuturilor companiei a scăzut cu aproape 20% din 2001.

c) Vom oferi o selecție adecvată de cantități, astfel încât să ajutam consumatorii să își gestioneze consumul de calorii.

### 2) Mai Multe Informații pentru Consumator

Coca-Cola Hellenic este dedicată unei comunicări responsabile referitoare la produsele ei și să promoveze afișarea clară, ușor de utilizat, a informațiilor nutriționale pe partea din față a ambalajului, împreună cu dezvoltarea programelor de nutriție și materiale ajutătoare, pentru a ajuta consumatorii să facă alegeri bine informate.

Coca-Cola Hellenic utilizează eticheta de pe spatele ambalajului pentru a oferi informații detaliate despre calorii, zahăr, grăsimi, grăsimi saturate și conținutul de sare pe porție, precum și proporția necesară unei diete sănătoase. Acest lucru

permite consumatorilor să ia decizii informate cu privire la controlul greutateii. Informații suplimentare sunt furnizate în publicațiile companiei, pe website și prin servicii specializate de a răspunde la întrebările consumatorului.

### 3) **Vanzări și Promovare Responsabile**

Coca-Cola Hellenic nu comercializează băuturile sale răcoritoare în școlile primare și nu își direcționează publicitatea media către copiii sub vârsta de 12 ani. De asemenea lucrează cu terții distribuitori în vederea aderării la aceleași angajamente.

În școlile în care copiii sunt peste 12 ani, compania discută cu educatorii, părinții și alte grupuri de interes, despre băuturile pe care aceștia le consideră cele mai adecvate.

### 4) **Programe Complete de Lifestyle**

Coca-Cola Hellenic este un fondator semnatar al Angajamentului UNESDA<sup>1</sup>, un set de obligații voluntare la nivelul industriei care tratează informarea și educarea consumatorului, stiluri de viață sănătoase și activitate fizică, publicitate, sortimente de băuturi și cercetare în Uniunea Europeană. Angajamentele susțin Platforma Uniunii Europene (UE) de Acțiune privind Alimentația, Activitatea Fizică și Sănătatea, parteneriatul major dintre grupurile de interes în vederea combaterii obezității și se aplică tuturor operațiunilor Companiei în cadrul UE.

### 5) **Promovarea Sporturilor și a Activității Fizice**

Coca-Cola Hellenic dezvoltă activ și sprijină financiar o mare varietate de evenimente sportive și alte activități fizice ca un mijloc de promovare a fitness-ului în general și, în special, de încurajare a oamenilor să își gestioneze greutatea corporală și să prevină obezitatea. Compania lucrează cu agențiile guvernamentale, experți în sport și nutriție și membri ai industriei pentru coordonarea inițiativelor sportive și a programelor de educație nutrițională.

Ne încurajăm angajații să fie în formă și sănătoși, oferindu-le sfaturi și informații despre nutriție, sănătate, precum și furnizând facilități de gimnastică într-un număr de locații.

---

<sup>1</sup> Asociația Europeană a Băuturilor Non-alcoolice

Ca Chief Executive Officer sunt dedicat acestei Politici de Sănătate și Programe Educaționale privind Sănătatea care este controlată și aprobată de Comitetul de Responsabilitate Socială Corporativă al Consiliului de Administrație.

Responsabilitatea succesului punerii în aplicare a acestui program aparține fiecărui angajat al Coca-Cola Hellenic de la fiecare nivel și fiecare funcție în cadrul organizației.

Dimitris Lois  
Chief Executive Officer

Ultima revizuire: martie 2012