

Politica privind gestionarea deșeurilor reprezentate de ambalajele rămase după consumarea produselor noastre

Coca-Cola Hellenic este dedicată îmbunătățirii continue în domeniul ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje. Toate teritoriile Coca-Cola Hellenic sunt angajate într-un proces de îmbunătățire continuă a cărei eficiență este măsurată și evaluată permanent.

Compania susține punerea în aplicare a sisteme de administrare a ambalajelor rămase după consumarea produselor noastre în toate țări. Principalele obiective sunt:

- Implicarea ca partener în sistemul național de administrare a activităților de ambalare (organizarea activităților de recuperare).
- Participarea ca membru activ al Consiliului de Administrație al Organizațiilor de Recuperare a Deșeurilor cu participarea corespunzătoare la un nivel executiv.
- Deține și să își asumă responsabilitatea pentru materialul colectat ca membru al organizațiilor autorizate de recuperare.
- Implementarea de programe eficiente de recuperare în cadrul organizației la cele mai mici costuri sustenabile.
- Dezvoltarea și executarea planurilor de afaceri în conformitate cu cele mai înalte standarde.

Pentru a atinge aceste obiective, Coca-Cola Hellenic:

- Îmbunătățește sistemele de colectare a ambalajelor rămase după consumarea produselor noastre și acordă sprijin educației și creșterii gradului de conștientizare a consumatorilor.
- Se implică în campanii de sensibilizare a opiniei publice, de educație privind colectarea selectivă a deșeurilor și campaniilor împotriva depozitării ilegale a gunoaielor.
- Colaborează cu guvernul și celelalte companii pentru a crea un cadru juridic în care progresul economic, reciclarea, diminuarea depozitelor de deșeuri și reducerea emisiilor poluante pot fi atinse simultan.
- Sprijină opinia că politica publică și intervențiile reglementate trebuie să încurajeze dezvoltarea și implementarea de soluții tehnologice adecvate și să permită modificarea mecanismelor de piață.
- Promovează dezvoltarea și extinderea colectării organizate de ambalaje rămase după consumarea produselor la evenimente publice pentru a evita depozitarea neautorizată a deșeurilor.

- Face eforturi pentru a închide ciclul activității de producere a ambalajelor într-o manieră sustenabilă.
- Se angajează să investească din instalațiile de reciclare Containre-la-Container în toate țările cu resurse sustenabile, respectiv sisteme de colectare a PET-urilor rămase după consumarea produselor într-o manieră eficientă și cu costuri reduse.
- Include strategiile ambalare și colectare/reciclare a ambalajelor în procesul de planificare anual al afacerilor pentru a se asigura că acestea rămân o parte integrantă a operațiunilor companiei.
- Stabilește anual obiective măsurabile privind siguranța și calitatea alimentară pentru toate operațiunile și, la nivel de grup, pentru a asigura îmbunătățirea continuă și conformitatea cu toate standardele.

Coca-Cola Hellenic se va strădui să:

- Influențeze politicile, reglementările și inovațiile prin efortul de a dezvolta un dialog structurat cu părțile interesate, sprijinirea creării de cicluri complete pentru soluțiile de ambalare, încurajarea mecanismelor de piață și promovarea inovațiilor tehnologice privind sortarea.
- Activeze asociații de ambalare trans-sectoriale pentru a sprijini soluțiile de rezolvare a impactului asupra mediului pe care îl au ambalaje folosite și materialele de ambalare.
- Asigure clienților Coca-Cola Hellenic varietatea și libertatea de alegere a produselor și opțiunilor de ambalare.
- Sporirească eficiența și eficacitatea organizațiilor de gestionare a deșeurilor rezultate după consum.
- Conducă eforturile de scădere a greutateii containerelor folosite la prima ambalare și să încurajeze utilizarea unui design mai eficient pentru ambalajele reutilizabile
- Continue să crească procentajul de conținut reciclat din ambalajul băuturilor, cu preponderență pentru ambalajele de băuturi tip PET.

Ca Chief Executive Officer m-am dedicat Politicii privind gestionarea deșeurilor reprezentate de ambalajele rămase după consumarea produselor noastre, care este deținută și aprobat de către Comitetul pentru Responsabilitatea Socială Corporativă al Consiliului de administrație. Responsabilitatea pentru succesul implementării acestui program aparține fiecărui angajat Coca-Cola Hellenic la fiecare nivel și funcție în cadrul organizației.

Dimitris Lois
Chief Executive Officer

Ultima revizuire: Martie 2012