

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Monster Lewis Hamilton Tailored"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "**Monster Lewis Hamilton Tailored**" este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-colahellenic.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant/consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00– 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P:298, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **01.07.2017, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 31.07.2017, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**.
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produce Participante”** (si individual **„Produce Participant”**), sunt toate bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de: **“Monster Energy”, marcile participante fiind: Monster Energy , Monster Absolutely Zero, Monster Ripper si Monster Assault** indiferent de ambalaj
- 4.2. **“Monster Energy”** este o marca inregistrata a societatii Monster Energy

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care achizitioneaza Produce Participante in Perioada Campaniei, conform mecanismului descris la Sectiunea 7.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - j. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - k. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial,

Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bon fiscal fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/mai multi participanti a acelorasi numere de bon fiscal de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

1. Marele Premiu constand intr-o **Excursie de 1 (o singura) persoana la Londra**, in perioada 02 Noiembrie 2017 – 4 Noiembrie 2017. Valoarea excursiei este de aproximativ 9,000 lei, TVA inclus.

Pachetul include:

- Cheltuielile de transport cu avionul dus-intors pentru 1 (o) persoana, cu plecare din Bucuresti;
- Cheltuielile de transport transfer aeroport-Hotel-aeroport pentru 1 (o) persoana;
- Cazare pe toata durata excursiei.
- Cursa alaturi de Lewis Hamilton
- Intalnire directa cu Lewis Hamilton
- Sesiune de fotografii si autografe

2. 100 premii mici constand in:

- **50 Sepci**, in valoare totala de 10,800 lei, TVA inclus
- **50 Tricouri**, in valoare totala de 6,750 lei, TVA inclus

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ 26,550 RON, TVA inclus

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.

7.1. Campania „**Monster Lewis Hamilton Tailored**„ se desfasoara prin SMS, la numarul **1814**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.

- 7.2.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
 - ✓ Sa achizitioneze din statiile Rompetrol participante (detaliate in Anexa 1) unul din Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului), in perioada 01.07.2017, ora 00.00.00 – 31.07.2017, ora 23.59.59;
 - ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul 1814 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. bon fiscal 123, data 01.07.2017);
 - ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal au fost trimise prin SMS la numarul 1814, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
 - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in perioada acesteia, 01.07.2017– 31.07.2017;
 - ✓ Participantii au sansa sa castige prin tragere la sorti, la sfarsitul Campaniei, marele premiu constand intr-o excursie pentru o persoana la Londra sau unul din cele 100 de premii mici, descrise la art. 6.1.;
 - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila statiei Rompetrol participante, necesare pentru validare;
 - ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de statii diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in promotie;
- 7.3.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul 1814, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 7.4.** Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/zi si maxim 50 bonuri pe toata perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 7.5.** Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul 1814 trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei 01.07.2017, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.07.2017, ora 23.59.59 (ora Romaniei);
 - inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania **Monster Lewis Hamilton Tailored** va incepe in data de 01.07.2017. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. SMS-ul este trimis corect:

Multumim pentru participarea la Campania **Monster Lewis Hamilton Tailored**. Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie validarea se face doar in baza bonului fiscal!

3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

4. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ campanie

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

5. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:

Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei **Monster Lewis Hamilton**. Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes!

6. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesaj incorect. Retrimite numarul bonului fiscal, data bonului si numele Magazinului Participant din care a fost achizitionat Produsul Participant. Succes!

7. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

Campania „**Monster Lewis Hamilton**” s-a incheiat pe data de 31.07.2017. Iti multumim pentru participare!

- 7.6. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- 7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 7.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.9. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.07.2017, ora 23.59.59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.11. **Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, str. Sirlului nr.**

- 42-46, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si va fi asistata de un notar public.** La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din perioada 01.07.2017 – 31.07.2017. Pentru Marele Premiu constand intr-o Excursie la Londra se va extrage 1 (unu) castigator si 5 (cinci) rezerve, urmand ca pentru restul premiilor mici sa se extraga cate 1 (unu) castigator si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.
- 7.12.** In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 7.13.** Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.14.** Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.15.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt 1814, in functie de operatorul de telefonie mobila).
- 7.16.** Castigatorii vor fi contactati in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lor drept castigatori. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 7.17.** In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.18.** Premiile mici (sepci si tricouri), vor fi livrate prin curier in termen de maxim 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii acestora. Inmanarea premiului, se va face pe baza actului de identitate al participantului. In momentul predarii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.19.** Prin semnarea si datarea proceselor-verbale si a declaratiei de castigator, castigatorii Participanti isi vor exprima in scris acordul lor ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.
- 7.20.** Premiul constând **intr-o excursie in Londra pentru 1 (o) persoana** se va acorda astfel:
- Castigatorul validat va primi documentele necesare efectuării excursiei (bilete de avion, vouchere cazare hotel) prin curier, la adresa comunicata in acest sens, in termen de max 30 de zile calendaristice. Agentia de turism ii va inmana castigatorului toate documentele necesare efectuării excursiei, inmanarea premiului fiind consemnata intr-un proces verbal de receptie.

- Persoanele care efectuează excursia trebuie să aiba vârsta de minimum 18 ani și documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni de la data încheierii excursiei.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- Dacă câștigătorul nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

A. Validarea înregistrărilor prin SMS

8.1. Pentru ca un SMS participant la aceasta Campanie să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- ✓ Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 5;
- ✓ SMS-ul să conțină numărul de bon fiscal care atestă achiziția Produselor Participante la Campanie și data emiterii bonului fiscal;
- ✓ SMS-ul să fie primit la numărul **1814 (tarif normal, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom)** și doar pe Perioada Campaniei;
- ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezintă și dovada primirii lor;
- ✓ Va fi invalidată orice înregistrare ce conține un număr de bon fiscal câștigător, dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței bonului fiscal IN ORIGINAL;
- ✓ Dacă vor exista două sau mai multe înregistrări care conțin același număr de bon fiscal și aceeași dată de emisie a bonului fiscal, înscrise în această Campanie de către un user/mai mulți users, va fi validată acea înregistrare pentru care se face dovada deținerii bonului fiscal câștigător IN ORIGINAL la cererea Organizatorului.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.

8.3. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial sau nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților desemnați câștigători în cadrul Campaniei dovada existenței fizice a bonurilor fiscale câștigătoare, precum și a oricărui alte bonuri fiscale înscrise de către aceștia în cadrul prezentei Campanii. În cazul în care participantul desemnat câștigător nu poate face dovada existenței fizice a bonului/bonurilor fiscale, solicitate de către Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a îl invalida drept câștigător.

B. Validarea câștigătorilor premiilor

- 8.4.** Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 5;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
 - ✓ in momentul validarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email promo-monster@mhmr.ro, urmatoarele documente:
 - pentru castigatorul Marelui Premiu copia cartii de identitate si copia bonului fiscal extras castigator
 - pentru castigatorii premiilor mici copia cartii de identitate
 - ✓ sa faca dovada detinerii bonului fiscal cu numarul castigator mai intai in copie nedeteriorata, lizibila trimisa prin fax sau e-mail, pentru a face dovada preliminara a posesiei, apoi in original, in momentul inmanarii premiului;
 - ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant la Campanie si numai pe perioada Campaniei;
 - ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei;
- 8.5.** In cazul in care Participantii extrasi la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii furnizeaza numere de telefon), premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.
- 8.6.** Toate bonurile fiscale inscrise in campanie trebuie pastrate de participanti in original pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7.** Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei (www.coca-colahellenic.ro), in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1** Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale / facturilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
 - Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.

- 9.3** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1.** Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 10.2.** Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonurii fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 10.4.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
 - d. Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - g. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

- i. Situatii in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- k. Situatii in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- l. Numere de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
- m. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate retelele de telefonie mobila;

10.5 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional;

Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.6. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- d. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2** Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3** *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4** *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5** *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.6** Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7** Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 12.8** La momentul inmanarii premiului, participantii si pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului

operata de catre Agentia, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-colahellenic.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele facturilor fiscale trimise prin sms;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Anglia (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

- 15.4** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail ro.contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.coca-colahellenic.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin imputernicit,

MEDIAPOST HIT MAIL SA

ANEXA 1 – STATII ROMPETROL PARTICIPANTE

Nr.	Denumire statie	Judet/Sector	Adresa
1	Alba Iulia - Ferdinand	Alba	Bd. Ferdinand nr. 66, 510114
2	Alexandria	Teleorman	Str. Bucuresti nr.100
3	Arad 1 - Cetatii	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255
4	Arad 2 - Banatului	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249
5	Arad 3 - Radnei	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000
6	Arad 4 -Savarsin	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270
7	Bacau 1 - Republicii	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303
8	Bacau 2 - Stefan cel Mare	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365
9	Baia Mare 1	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011
10	Bals (Bakcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100
11	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070
12	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129
13	Bleji (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070
14	Bors	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60
15	Botosani	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376
16	Braila 1 - Calarasilor	Braila	Strada Calarasilor 388-392 bis
17	Braila 2 - Dorobanti	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728
18	Bran	Brasov	Str. Sohodolului nr. 1362, 507025
19	Brasov - Noua Brasov	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299
20	Brasov - Vistea	Brasov	DN 1, km. 255+400, 500400
21	Brasov 1 - Rozelor	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381
22	Brasov 2 - Fagarasului (Bartolomeu)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053
23	Bucuresti - Bucurestii Noi	Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti
24	Bucuresti - Fundeni	Ilfov	Sos Fundeni nr 124 B
25	Bucuresti - Ghencea	Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699
26	Bucuresti - Luica	Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993
27	Bucuresti - Mihai Bravu	Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314
28	Bucuresti - Pantelimon	Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666
29	Bucuresti - Viilor	Bucuresti	Sos. Viilor nr. 67, sector 5
30	Bucuresti - Virtutii	Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787
31	Bucuresti - Vulcan Judetu	Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327
32	Buzau 1 - Industriilor	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000
33	Buzau 2 - Unirii	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266
34	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170
35	Chiajna (Ilfov)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040

36	Cluj 1 - Coposu	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235
37	Cluj 2 - Turzii	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495
38	Cluj 3 - Floresti (Luna de Sus)	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta
39	Cluj 4 - Campina	Cluj	Str. Campina nr. 51-53,
40	Comanesti	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18
41	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700
42	Constanta - Aurel Vlaicu (Caraiman)	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137
43	Constanta - Basarabi (Murfatlar)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
44	Constanta - Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316
45	Constanta - Bratianu 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316
46	Constanta - Far	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117
47	Constanta - Lapusneanu	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472
48	Constanta - Lazu	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016
49	Constanta - Soveja	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415
50	Constanta - Tomis	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519
51	Corunca	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L
52	Craiova 1 - Decebal	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621
53	Craiova 2 - Caracal	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749
54	Craiova 3 - Imparatul Traian	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211 (cu str. Spania)
55	Dej - 1 Mai	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81
56	Deva 1 - Zarandului	Hunedoara	Calea Zarandului FN, DN 7, 330182
57	Doua Cantoane - Tulcea (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005
58	Drobeta Turnu Severin - Topolnitei	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214
59	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100
60	Fetesti (dreapta)	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
61	Fetesti (stanga)	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
62	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133
63	Galati 1 - Domneasca	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163
64	Galati 2 - Otelarilor	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606
65	Giurgiu (sos. Bucuresti-Giurgiu)	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52
66	Glina (Manolache)	Ilfov	Sos de Centura Nr.346
67	Golesti	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232
68	Iasi 1 - Niceman	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521
69	Iasi 2 - Bucium	Iasi	Str. Bucium nr.16A

70	Ilfov - Pipera-Tunari	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A,
71	Isalnita	Craiova	DN6 KM238+950 DR,str.Nicolae Balcescu nr.65
72	Ludus	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200
73	Lugoj	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500
74	Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600
75	Medias - Sibiului	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129
76	Miercurea Ciuc	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154
77	Miercurea Sibiului	Sibiu	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40
78	Mogosoaia	Ilfov	Mogosoaia, jud. Ilfov, 077135
79	Moinesti	Bacau	Str. Atelierelelor f.n. (giratoriu DJ117 si DN2G)
80	Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN)
81	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN)
82	Navodari (Midia)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700
83	Odorheiul Secuiesc	Harghita	Str. Rakoczi Nr.32
84	Onesti	Bacau	Str. Republicii nr. 43
85	Oradea 3 - Densusianu	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277
86	Oradea 2 - Balcas	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249
87	Oradea 1 - Razboieni	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571
88	Orastie - Unirii	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700
89	Orsova	Mehedinti	Splaiul Tufari nr. 3 (sens giratoriu intrare in Orsova)
90	Otopeni	Ilfov	DN1, Sos. Bucuresti-Ploiesti, KM 15+285 M, 075100
91	Pascani - Romelada	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200
92	Petea	Satu Mare	Sat Petea, nr.62, Comuna Dorolt
93	Piatra Neamt 1 - Decebal	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076
94	Piatra Neamt 1 - Traian	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143
95	Pitesti 4 - Prelungirea Craiovei	Arges	Bd.Basarabia colt cu prelungirea Craiovei FN
96	Pitesti 3 - Podul Viilor	Arges	Podul Viilor, 110000
97	Pitesti 2 - Rolast (Balcescu)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000
98	Pitesti 1 - Fratii Golesti	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174
99	Ploiesti - Centura	Prahova	Drumul de centura DN 1A, 100000
100	Ploiesti 1 - Cantacuzino	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011
101	Ploiesti 2 - Calea Bucuresti	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000
102	Ploiesti 3 - Republicii	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072
103	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300
104	Reghin - Petelea	Mures	Petelea nr. 558
105	Rm.Valcea 1 - Calea lui Traian	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000

106	Rm.Valcea 2 - Calea Bucuresti	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291
107	Roman	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040
108	Satu Mare - Careiului	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160
109	Secuieni	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt
110	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077
111	Sibiu 1 - Ion Neculce	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197
112	Sibiu 3 - Caprioarelor	Sibiu	Str. Caprioarelor, nr.1
113	Sighisoara	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400
114	Slatina	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048
115	Slobozia	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051
116	Suceava 1 - Decembrie 1918	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262
117	Suceava 2 - Traian Vuia	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021
118	Targoviste 1 - Arsenalului	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021
119	Targoviste 2 - Calea Bucuresti	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44
120	Targu Jiu - Ecaterina Teodoroiu	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118
121	Tecuci - Draganesti-Galati	Galati	DN 25
122	Timisoara 1 - Diviz. 9 Cavalerie	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093
123	Timisoara 2 - Eroilor	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562
124	Timisoara 3 - Iosif Bulbuca	Timis	Bd. Iosif Bulbuca FN, 300736
125	Timisoara 7 - Dunca	Timis	DJ 69 km 7 +142
126	Tulcea	Tulcea	Str. Isaccai nr. 78, 820228
127	Turda	Cluj	Calea Clujului 92, 401180
128	Urziceni	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300
129	Valcelele (dreapta)	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
130	Valcelele (stanga)	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
131	Valenii de Munte	Prahova	Bd. Nicolae Iorga nr 9
132	Voluntari - Afumati	Ilfov	Sos. Afumati nr. 90-94, 077190
133	Voluntari - Romvac (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190
134	Zalau	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090
135	Sibiu Vasile Milea	Sibiu	Bulevardul General Vasile Milea FN
136	Rompetrol Focsani - Praktiker	Vrancea	Aleea Parc nr.2,Focsani
137	Iasi 3 Primaverii	Iasi	Bulevardul Primaverii, Nr.2, Jud. Iasi
138	Chitila	Bucuresti	Soseaua Chitilei, nr.128A, sector 1 Bucuresti.
139	Bucuresti Valea Oltului	Bucuresti	Strada Valea Oltului, nr. 93-99, Sector 6, Bucuresti.
140	COMISION TRADE 10	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud.

	SACELE		Brasov
141	COMISION TRADE 11 FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
142	COMISION TRADE 12 ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
143	COMISION TRADE 13 CARACAL	Olt	Str. Gheorghe Magheru, Nr. 69, Loc. Caracal, Jud. Olt
144	COMISION TRADE 3 (CENTURA)	Vrancea	Soseaua de Centura cu drumul judetean Braila - Focsani
145	COMISION TRADE 7 GRIVITEI BRASOV	Brasov	B-DUL GRIVITEI, NR. 1A, Brasov
146	COMISION TRADE 8 CRISTIANULUI BRASOV	Brasov	Sos. Cristianului, nr. 44, Loc. Cristian, Jud. Brasov
147	COMISION TRADE 9 VITEAZU BRASOV	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
148	COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, Com. Tichilesti, Jud. Braila
149	COMISION TRADE BRAILA	Braila	Str. Piata Poporului, Nr. 1, Loc. Braila, Jud. Braila
150	COMISION TRADE CARAS SEVERIN	Severin	CARAS SEVERIN, COM. DOMASNEA, SAT CANICEA, NR.124
151	COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	sat Lacul Sarat, comuna Tiscani, Jud. Braila
152	COMISION TRADE MANGALIA	Constanta	Sos. Constantei, Nr. 59, DN 39, Mangalia, Constanta
153	COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
154	Comision Trade- Constanta4	Constanta	Str. Dezrobirii, nr 90, Loc. Constanta, Jud. Constanta
155	Bucegi Management	Ilfov	Soseaua de Centura, nr 31, Comuna Berceni, Ilfov
156	Hali Glina	Ilfov	DN, Centura Bucuresti, Nr. 503 D, Km 24 + 700 dreapta
157	INFOGO (Info Oil)	Arad	Str. Victoriei, Nr. 353, Loc. Arad, Jud. Arad
158	STOP UNU	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Lo. Brasov, jud. Brasov
159	STOP UNU Fagaras	Brasov	Km 231+200, Fagaras, Jud. Brasov.
160	STOP UNUTractorul (Brasov)	Brasov	Str. 13 Decembrie nr. 94, 500164