

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
" IA-TI DOZA DE ENERGIE!"
(29.11.2017 – 31.12.2017)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Ia-ti doza de energie!** " ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/ 2300/ 2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-colahellenic.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00– 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P:298, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in **magazinele CORA** detinute de ROMANIA HYPERMARCHE SA cu sediul social în Sos. Dudesti-Pantelimon nr 73-75, sectorul 3, Bucuresti, spatiul S1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/38/2002, avand CUI 14374293), (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), mentionate la **Anexa 1** la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **29.11.2017, ora 00:00:00 si va dura pana la 31.12.2017, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**" (si individual „**Produx Participant**”), sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de:

“Burn” – in aromele Original, Zero, Apple Kiwi si Lemon Ice, indiferent de cantitate si/ ambalaj si achizitionate din Magazinele Participante mentionate in Anexa 1, pe Perioada Campaniei.

4.2. “Burn” este o marca inregistrata a societatii Energy Beverages LLC.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei, conform mecanismului descris la Sectiunea 6. Conditiiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Energy Beverages LLC;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – j. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bon fiscal fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bon fiscal de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda **11 biciclete Pegas Popular Negru Stelar** (detalii tehnice in Anexa 2), in valoare unitara de aproximativ **1200 RON** (TVA inclus).
- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **13.200 RON** (TVA inclus).

- 6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 7.1. Campania se desfasoara prin SMS, la numarul **1878**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.
- 7.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
 - ✓ Sa achizitioneze minim 2 Produse Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului) in orice combinatie, pe un singur bon fiscal, in Perioada Campaniei;
 - ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul 1878 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal (ex. bon fiscal 123) si numele magazinului CORA (denumit in continuare „**Magazin Participant**”) de unde au fost achizitionate cele 2 (doua) Produse Participante;
 - ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal;
 - ✓ Dupa inscrierea prin SMS la numarul 1878, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
 - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei;
 - ✓ Participantii au sansa sa castige prin tragere la sorti, la sfarsitul Campaniei, unul dintre premiile Campaniei mentionate la Sectiunea 6.
 - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant din care au fost achizitionate Produsele Participante, necesare pentru validare;
 - ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie;
- 7.3. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul 1878 (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 7.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/zi si maxim 50 bonuri pe toata Perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 7.5. Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul 1878 trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in Perioada desfasurarii Campaniei;
 - inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal;
 - inscrierile trebuie sa contina numele **Magazinului Participant CORA** de unde au fost achizitionate cele 2 (doua) Produse Participante.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania **la-ti doza de energie!** va incepe in data de **29.11.2017**. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!*

2. SMS-ul este trimis corect:

*Multumim pentru participarea la Campania **la-ti doza de energie!** Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie, validarea se face doar in baza bonului fiscal!*

3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

3. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ Campanie

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

4. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:

*Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei **la-ti doza de energie!** Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes!*

5. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid (NU contine numar bon fiscal):

Mesaj incorect. Te rugam sa trimiti numarul bonului fiscal care atesta achizitia a minim 2 Produse BURN din magazinele CORA participante. Succes!

7. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:

*Campania **la-ti doza de energie!** s-a incheiat la data de **31.12.2017**. Iti multumim pentru participare!*

- 7.6. Un numar de bon fiscal emis de catre un Magazin Participant poate fi inregistrat o singura data in Campanie.
- 7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 7.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.9. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.12.2017, ora 23.59.59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.11. Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc pana cel tarziu la data de 15.01.2018, la sediul Agentiei, mentionat la art 1.5 in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si va fi asistata de un notar public.** La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe intreaga Perioada a Campaniei. Se vor extrage 11 (unsprezece) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator extras. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.
- 7.12. In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 7.13. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.14. Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.15. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt 1878, in functie de operatorul de telefonie mobila).

- 7.16. Castigatorii vor fi contactati in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lor drept castigatori. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, pe parcursul a maximum 3 zile lucratoare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 7.17. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.18. Premiile Campaniei, vor fi livrate prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de **maxim 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii acestora**. Inmanarea premiilor, se va face pe baza actului de identitate/pasaport al participantului. In momentul predarii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire respectiv declaratia de atribuire a premiului.
- 7.19. Prin semnarea si datarea proceselor-verbale si a declaratiei de castigator, castigatorii Participanti isi vor exprima in scris acordul lor ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

A. Validarea inregistrarilor prin SMS

- 8.1. Pentru ca un SMS participant la aceasta Campanie sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
- ✓ Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
 - ✓ SMS-ul sa contina numarul de bon fiscal care atesta achizitia a minim 2 Produse Participante la Campanie pe acelasi bon fiscal;
 - ✓ SMS-ul sa fie primit la numarul **1878 (tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom)** si doar pe Perioada Campaniei;
 - ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor;
 - ✓ Va fi invalidata orice inregistrare ce contine un numar de bon fiscal castigator, daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal IN ORIGINAL sau a unei copii conform cu originalul;
 - ✓ Daca vor exista doua sau mai multe inregistrari care contin acelasi numar de bon fiscal si aceeasi data de emitere a bonului fiscal, emise de catre acelasi Magazin Cora Participant, inscrise in aceasta Campanie de catre un user/ mai multi useri, va fi validata cea inregistrare pentru care se face dovada detinerii bonului fiscal castigator IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul la cererea Organizatorului.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor desemnati castigatori in cadrul Campaniei dovada existentei fizice a bonurilor fiscale castigatoare, precum si a oricaror alte bonuri fiscale inscrise de catre acestia in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care participantul desemnat castigator nu poate face dovada existentei fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de catre Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida drept castigator.

B. Validarea castigatorilor premiilor

- 8.4. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 5;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
 - ✓ in momentul validarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita in termen de maxim **2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice**, la adresa de email burn@mhmr.ro, urmatoarele documente: **copia cartii de identitate/pasaportului pentru cetatenii straini si copia bonului fiscal extras castigator**.
 - ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim doua Produse Participante la Campanie (pe acelasi bon fiscal) dintr-unul din Magazinele Participante mentionate in Anexa 1;
 - ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei;
- 8.5. In cazul in care Participantii extrasi la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii furnizeaza numere de telefon gresite) sau nu trimit documentele solicitate spre validare la adresa de email comunicata telefonic burn@mhmr.ro, premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.
- 8.6. Toate bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie pastrate de participantii in original sau copie conform cu originalul pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei (www.coca-colahellenic.ro), in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
 - Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei.
- 9.3 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 10.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/ sau a celor din jur;
 - c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- a. Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
 - d. Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - j. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - k. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita, si anume: dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului sau Agentiei, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice.
- 10.5. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
 - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatorii;
 - d. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de

date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

- 12.8 La momentul inmanarii premiului, participantii si pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-colahellenic.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele bonurilor fiscale trimise prin sms;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail ro.contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.coca-colahellenic.ro , sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin imputernicit,
MEDIAPOST HIT MAIL SA

ANEXA 1 . LISTA MAGAZINE PARTICIPANTE

CPL	Customer	Name	City	Street Name	BP Territory
Cora	2601229208	CORA BAIA MARE	BAIA-MARE	VICTORIEI 73	26NUWU4995
	2601260994	CORA CLUJ	CLUJ NAPOCA	BD 1 DECEMBRIE 1918 142	26NUWU1975
	2603035956	CORA PANTELIMON	BUCURESTI	SOSEAUA VERGULUI NR.20	26BDWD3155
	2603043568	CORA LUJERULUI	BUCURESTI	BD IULIU MANIU 19	26BVVV5166
	2603060473	CORA SUN PLAZA	BUCURESTI	CALEA VACARESTI 391	26BVVV2150
	2605000898	CORA DROBETA	DROBETA TURNU SEVERIN	STR CONSTRUCTORULUI,3	26SPWP0781
	2605008093	CORA CONSTANTA 1 CITY PARK	CONSTANTA	BD ALEXANDRU LAPUSNEANU,116C CITY	26CGWG4310
	2605029186	CORA BACAU	BACAU	STR MILCOV,2-4	26ELWL0600
	2605029856	CORA ALEXANDRIEI	BUCURESTI	SOS ALEXANDRIEI 152	26BVVV8167
	2605038866	CORA CONSTANTA 2 CORAL	CONSTANTA	STR CUMPENEI,2	26CGWG3310
	2605043279	CORA PLOIESTI	PLOIESTI	STR CALOMFIRESCU,2 MALL	26CGWG1300

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin imputernicit,

MEDIAPOST HIT MAIL SA

ANEXA 2 . DETALII TEHNICE BICICLETA PEGAS POPULAR

Producator	Pegas
Culoare	Negru Stelar
Tip	Barbati
Viteze	7
Dimensiune Roata	28
Dimensiune Cadru (inch)	19
Material cadru	Aluminiu
Cadru	Aluminiu 6061, Geometrie Pegas Urban
Furca	Fixa, otel Hi-ten 1"
Cuvete ghidon	Neco 1" filet
Tija Ghidon	Otel Hi-Ten, 580mm×Φ22.2×Φ25.4, Rise 130mm
Ghidon	Aluminiu, unghi 15°, lungime 150x22.2mm, extensie 80mm
Butuc fata	3/8"×14G×32H×100×140 Bile, Otel
Jante	700C x 25.4/30.6mm, Aluminiu, suprafata franare prelucrata CNC, marcaj siguranta, 32H, A/V
Anvelope	700 x 38C, Clasic laterale bej
Manete schimbator	Shimano Tourney SL-TX30-7R
Schimbator spate	Shimano Tourney RD-TY21-A
Manete frana	Corp aluminiu, levier 3 degete aluminiu, reglaj cursa
Butuc spate	3/8"×14G×32H×130×175 Bile, Otel
Frane	Model potcoava, un singur pivot, aluminiu, 58±12mm
Sa	Aspect Urban, Sine otel, 148x250mm
Angrenaj	Neco, Otel, brate 170mm, 42T
Pedale	Neco, plastic, filet 9/16, catadioptrii incluse
Pinioane	Index 7 viteze, 14-28T, maro/negru
Greutate (Kg)	14.8