

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Lavazza

" Lavazza Coffee World "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Lavazza Coffee World**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-colahellenic.ro si de asemenea este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul castigatilor si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Syscom Digital S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P: 12320, denumita in continuare "Agentia".
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei pentru a duce la indeplinire obligatiile Agentiei in privinta derularii prezentei Campaniei.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in magazine/locatii in care se va comunica Campania prin intermediul materialelor de comunicare.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 Februarie 2018, ora 00:00 – 28 Februarie 2018 inclusiv, ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Promotionale**”, sunt exclusiv pachetele cu cafea comercializate sub denumirea de “Lavazza”, in urmatoarele sortimente si ambalaje:

CATEGORIE	DENUMIRE PACHET	Gramaj	CATEGORIE	DENUMIRE PACHET	Gramaj
GROUND (Cafea macinata)	IL MATINO MOULU 250G	250G	BEANS (Cafea boabe)	CREMA E AROMA 1KG	1000G
	CREMA E GUSTO 250G	250G		QUALITA ORO 250G	250G
	CREMA E GUSTO 2 X 250G	2X250G		QUALITA ROSSA 500G	500G
	DEK 250G	250G		QUALITA ORO 500G	500G
	QUALITA ROSSA 250G	250G		GRAN AROMA BAR 1KG	1000G
	QUALITA ROSSA 2 X 250G	2X250G		QUALITA ORO 1 KG	1000G
	QUALITA ORO 250G	250G		CAFFE ESPRESSO 250G	250G
	QUALITA ORO 2X250G	2X250G		QUALITA ROSSA 1KG	1000G
	QUALITA ORO 250G TIN	250G		GRAN CREMA ESPRESSO 1KG	1000G
	CAFE ESPRESSO 250G	250G			
	SELVA ALTA 200G	200G			
	CEREJA PASSITA 200G	200G			
	QUALITA ROSSA 500G	500G			
	CAFFE ESPRESSO 250G TIN	250G			
	CLUB TIN 250G	250G			
	CREMA E GUSTO 250G TIN	250G			
	ESPRESSO ITALIANO 250G	250G			
	ESPRESSO ITALIANO DECAF. 250G	250G			
	FILTRO DELICATO 250G	250G			
	FILTRO TRADIZIONALE 250G	250G			
FILTRO TRADIZIONALE 500G	500G				
QUALITA ROSSA 250G TIN	250G				
SUERTE 250G	250G				

- 4.2. Orice produse comercializate sub marca Lavazza, altele decat cele mentionate la Art. 4.1. nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.
- 4.3. "Lavazza" este marca inregistrata a societatii LUIGI LAVAZZA S.p.A.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 6.1. **Numarul de SMS: 1765** (tarif standard 0,05 Euro + TVA per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone).
- 6.2. Numarul de **INFOLINE: 0800.080.800**, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 6.3. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.4. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura fiscala sau chitanta emis/a la data efectuarii achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Promotional conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 6.5. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional si sa trimita, in Perioada Campaniei, numarul bonului fiscal, prin SMS la numarul de SMS mentionat la art 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa

pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au in scris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

Procedura de inscriere in Campanie:

Participarea prin SMS

- 6.6. Inscrierea in Campanie se poate realiza prin trimiterea la numarul scurt 1765, numar cu tarif standard disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone, in intervalul 01 februarie ora 00:00:00 – 28 februarie 2018 ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar numarul documentului fiscal care atesta achizitia a cel putin unui Produs Promotional conform articolului 6.4.
- 6.7. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a. sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia a cel putin unui Produs Promotional achizitionat;
 - b. numarul bonului fiscal sa fie scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii;
 - c. SMS-ul sa fie transmis la numarul scurt 1765 in perioada 01 februarie ora 00:00:00 – 28 februarie 2018 ora 23:59:59, inclusiv.
- 6.8. Pentru fiecare SMS trimis, Participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.
- 6.9. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numarul 1765 in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- a. confirmare ca inscrierea este valida si ca a fost efectuata cu succes;
 - b. instiintare ca acelasi numar de bon fiscal a mai fost in scris de pe acelasi numar de telefon;
 - c. instiintare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocat temporar conform Regulamentului din cauza inscrierilor gresite consecutiv etc.
- 6.10. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat temporar. Deblocarea se va face doar prin efectuarea unei inscrieri corecte de catre respectivul Participant. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/ gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei – deci in total 10 participari gresite/ invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.
- 6.11. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul 1765, precum si pentru mesajele trimise dupa expirarea perioadei Campaniei sau catre un alt numar de telefon;
 - b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor sai. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului aceluia mesaj;

- d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca Participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit in limita maxima a 5 mesaje;
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie numerele de bon fiscal;
- g. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/ documentelor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/ documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- h. daca un Participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inscris in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si numarul de bon/ document fiscal inscris, caz in care participarea respectiva va fi anulata. Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza, in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 6.13. La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate la numarul 1765 care nu cuprind numarul documentului fiscal sau in care Participantii furnizeaza numere de documente fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.
- 6.14. Pentru fiecare Document fiscal pe care se gasesc Produse Promotionale, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data.
- 6.15. Pentru a fi considerat eligibil, documentul fiscal pe baza caruia este efectuata inscrierea in Campanie nu trebuie sa contina doar Produse Promotionale. Pe langa produsele Lavazza, este permis sa apara si alte produse.
- 6.16. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc mai multe Produse Promotional, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Promotionale pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze fiecare Produs Promotional pe cate un document fiscal diferit.
- 6.17. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 3 ori intr-o zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu a 4-a inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

- 6.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.19. In scopul validarii in eventualitatea unui castig, Participantii trebuie sa pastreze documentul/documentele fiscale in original in baza caruia/carora s-au inscris in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul desemnarii ca potentiali castigatori, sa poata comunica numarul si data documentului fiscal reprezentantului Agentiei si sa poata prezenta in copie scanata si/sau in original documentul fiscal ce a stat la baza inscrierii in Campanie pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
- 6.20. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate efectua in cadrul prezentei Campaniei, maxim 3 inscrieri valide pe zi.
- 6.21. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un participant ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei.
- 6.22. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Smartphone, etc. Aceste noi canale vor contine formular electronic de inscriere, iar aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in Campanie, spre exemplu, dar fara a se limita la inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, coduri bonus etc.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora.

- 7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 851 (opt sute cincizeci si unu) premii prin tragere la sorti, dupa incheierea Campaniei, incadrate in categorii, iar acestea sunt:
 - a) **500**(cinci sute) premii mici constand fiecare intr-un **pachet cafea macinata, sortiment Lavazza Cereja Passita**, de 200 de grame. Valoarea individuala a premiului este de 27.77 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a acestei categorii de premii este de 13,885 lei, TVA inclus;
 - b) **350** (trei sute cincizeci) premii medii constand fiecare intr-un **set de doua cani**, de culoare alba, cu imprimeuri colorate, capacitatea fiecărei cani fiind de 250ml, inscriptionate cu sigla Lavazza; Valoarea individuala a premiului este de 67.6 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a acestei categorii de premii este de 23,660 lei, TVA inclus;
 - c) **1(un)** premiu mare ce consta intr-o **excursie**, pentru doua persoane (un castigator+insotitorul acestuia), in **BRAZILIA**, tara de origine a cafelei. Valoarea estimativa a premiului este de 21,771 lei.

Acest premiu include:

 - a. 2 (doua) bilete de avion dus-intors pentru castigator si insotitorul acestuia; **Atentie:** zborurile sunt asigurate doar din orasele:Bucuresti sau Cluj-Napoca cu aeroport international catre destinatie, mai exact Rio de Janeiro;
 - b. Transfer aeroport-hotel-aeroport pentru castigator si insotitorul acestuia;
 - c. 7 (sapte) nopti de cazare la hotel de 4*, in camera dubla pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitorul acestuia), cu mic dejun inclus. Perioada de calatorie va putea fi aleasa de castigator in intervalul de timp Aprilie 2018 – Iunie 2018.
 - d. O suma de 2,037 lei, in total pe intreg sejurul, pentru cheltuieli pe perioada excursiei.Suma de bani va fi pusa in posesia castigatorului prin transfer bancar doar in contul bancar propriu;
 - e. 2 (doua)asigurari medicale de calatorie standard pentru castigator si insotitorul acestuia;

- f. O vizita cu ghid turistic si transport inclus(hotel-destinatia-hotel) pentru castigator si insotitorul acestuia, la o plantație de cafea din Brazilia.

Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli. Organizatorul acorda excursia prin intermediul unei agentii de turism.

Atentie: Premiul cel mare nu include acoperirea unor eventuale costurilor necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile tarii/ orasului de destinatie. Deasemenea in cazul in care va fi necesar obtinerea unei vize de intrare in Brazilia pana la data plecarii in calatorie, castigatorul si insotitorul acestuia vor fi singuri responsabili de plata taxelor necesare si obtinerea vizei ce permite accesul in tara de destinatie. Castigatorul si insotitorul acestuia au obligatia ca in termen de 7 zile de la data validarii premiului sa consulte site-ul Ministerului de Afaceri Externe(www.mae.ro) cu privire la obligatiile cetateniilor romani care efectueaza calatorii in Brazilia. Deasemenea solicitam castigatorului precum si insotitorului sau sa ia in considerare recomandarile cu titlu facultativ care se regasesc pe site-ul mai sus mentionat.

Valoarea totala estimativa a tuturor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 59,316 lei, TVA inclus.

7.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 7.2.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.2.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1. si subpunctele acestuia, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora(dar fara a se limita la acest motiv), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.
- 7.2.3. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 7.2.4. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.
- 7.2.5. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 3 premii(cate un premiu din fiecare categorie) si anume, un premiu mic - un singur pachet de cafea Lavazza Cereja Passita, un premiu mediu - un set de cani si premiul cel mare - o excursie in Brazilia.
- 7.2.6. In cazul in care potentialul castigator al premiului cel mare si/sau insotitorul declarat al acestuia nu detin pasaport, au la dispozitie maxim 10 zile lucratoare de a indeplini formalitatile necesare obtinerii unui pasaport. In cazul in care la data plecarii castigatorul si/sau insotitorul declarat nu a indeplinit toate formalitatile/obtinut toate documentele necesare calatoriei, premiul va fi anulat total, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 7.2.7. Potentialul castigator al premiului cel mare poate declara ca insotitor o alta persoana majora, mai exact care a implinit 18 ani pana la data inceperii campaniei.
- 7.2.8. Castigatorul si insotitorul trebuie sa indeplineasca conditiile de calatorie si regimul de acces / sedere in orasul de destinatie specifice tarii Brazilia.
- 7.2.9. Agentia sau Organizatorul nu raspunde si nu poate fi facuta raspunzatoare in cazul refuzului autoritatilor de la punctele de frontiera de a primi castigatorul si/sau insotitorul pe teritoriul propriu sau de a-i / le permite sa paraseasca teritoriul propriu.
- 7.2.10. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**

- 7.2.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.2.12. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 7.2.13. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul unui SMS catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- 7.2.14. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.coca-colahellenic.ro.

7.3. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

- 7.3.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public.
- 7.3.2. Baza de date utilizata la tragere la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate si inregistrate in Perioada Campaniei specificata la art 3.1, respectiv 01 februarie 2018, ora 00:00:00 - 28 februarie 2018 inclusiv, ora 23:59:59.
- 7.3.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.
- 7.3.4. Se va extrage prima oara un potential castigator pentru premiul mare constand intr-o excursie in Brazilia, apoi se vor extrage 350 potentiali castigatori pentru premiile constand intr-un set de cani, apoi se vor extrage 500 potentiali castigatori pentru premiile constand intr-un pachet de cafea Lavazza Cereja Passita, urmand a se continua cu extragerea a 3 rezerve pentru castigatorul premiului constand intr-o excursie in Brazilia, apoi cu extragerea a 1050 de rezerve pentru castigatorii premiilor constand intr-un set de cani (cate 3 rezerve pentru fiecare premiu), iar la final se extragerea 1500 de rezerve pentru castigatorii premiilor constand intr-un pachet de cafea Lavazza Cereja Passita (cate 3 rezerve pentru fiecare premiu).

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare online, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Revendicarea online:

- 8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru

revendicarea unui singur premiu. Pentru fiecare premiu castigat, un potential castigator va primi prin SMS cate un link diferit.

- 8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:
- i. Isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
 - ii. Comunique daca este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata;
 - iii. Completeze urmatoarele date:
 - 1) Pentru premiile mici si medii: nume, prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului;
 - 2) Pentru premiul cel mare: nume, prenume, CNP-ul, seria si numar CI/pasaport, adresa unde se poate trimite curierul in scopul predarii documentului fiscal, in original, declarat castigator.
 - iv. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament;
 - v. facultativ, bifarea optiunii sale pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;
 - vi. Confirme pe proprie raspundere ca are in posesie documentul fiscal, in original, cu care este declarat castigator.
- 8.2. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul infoline-ului definit la art. 6.2. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial documentul fiscal declarat castigator. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.
- 8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantilor documentul fiscal, in original, inscris in extras castigator, in vederea predarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Prevalidarea electronica:

- 8.4. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, urmatoarele:
- (i) Pentru toate tipurile de premii: o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal declarat castigator, fara a deteriora documentul;
 - (ii) Pentru premiul cel mare:
 - a) scan sau fotografie integrala a cartii de identitate/pasaportului potentialului castigator;
 - b) o declaratie pe propria raspundere din care sa rezulte ca detine un pasaport personal valabil cel putin inca 6 luni de la data plecarii, atat pentru el ca si castigator cat si pentru insotitor;

- c) Declaratia de castigator, formular tip, furnizata de Organizator, completata integral cu datele solicitate si semnata;
 - d) o copie a unui extras de cont in LEI pe nume propriu semnat si stampilat de catre banca. La contul specificat in respectivul extras de cont se va transfera suma, pentru cheltuielile pe perioada excursiei, catre castigator.
- 8.5. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei/ilor de verificare.
- 8.6. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizatorului prin e-mail sau fax, in termen de aceleasi 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, urmatoarele:
- i. Pentru toate tipurile de premii: o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal declarat castigator, fara a deteriora documentul;
 - ii. Pentru premiul cel mare:
 - a) scan sau fotografie integrala a cartii de identitate a potentialului castigator;
 - b) o declaratie pe propria raspundere din care sa rezulte ca detine un pasaport personal valabil cel putin inca 6 luni de la data plecarii si ca indeplineste oricare dintre si toate conditiile legale sau de alta natura;
 - c) declaratia de castigator, formular tip, furnizata de Organizator, completata integral de insotitor cu datele solicitate, inclusiv cu bifarea *obligatorie* a acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor sale personale furnizate in scopul acordarii premiului si organizarii, deplasarii si semnata;
 - d) o copie a unui extras de cont in LEI pe nume propriu semnat si stampilat de catre banca. La contul specificat in respectivul extras de cont se va transfera suma, pentru cheltuielile pe perioada excursiei, catre castigator.

Validarea finala si atribuirea premiilor:

- 8.7. Premiile mici si medii: Expedierea premiilor se va face prin curier prin grija directa a Agentiei si pe seama Organizatorului in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la prevalidarea electronica.
- 8.8. Premiul cel mare: In cazul in care pasii de prevalidare au decurs corespunzator si potentialul castigator face prima dovada a detinerii documentului fiscal extras castigator, acesta va fi contactat de un curier in calitate de reprezentant al Agentiei, reprezentant al Organizatorului, caruia va trebui sa ii predea, documentul fiscal, in original, declarat castigator pentru verificarea informatiilor, respectiv a documentului; daca datele sunt conforme, daca documentul fiscal este cel declarat castigator si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului in baza unui Proces Verbal de predare – primire semnat de ambele parti.
- 8.9. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Agentiei constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate si mentionate in Procesul verbal si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau documentului fiscal prezentat, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, documentul fiscal desemnat castigator solicitat conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

- 8.10. In termen de maxim 10 zile de la data validarii finale castigatorul are obligatia sa stabileasca perioada precisa de 8 zile in care va calatori, mai exact datele de calatorie pentru excursiei si sa furnizeze datele personale ale insotitorului sau. Atentie: perioada comunicata initial nu mai poate fi modificata indiferent de motive. In situatia in care castigatorul nu mai poate calatori in perioada comunicata initial acesta pierde din vina sa exclusiva intrarea in posesia premiului. In situatia in care castigatorul nu pleaca in calatoria din vina sa exclusiva pierde dreptul de a primi suma alocata cheltuielilor pe durata calatoriei.
- 8.11. In termen de 5 zile lucratoare de la data comunicarii datelor de calatorie, castigatorul va primi, prin intermediul emailului, 2(doua) variante cu privire la hotelul unde poate fi cazat, iar acesta se obliga sa se hotarasca la una din variantele propuse in maxim 3 zile de la trimiterea emailului de catre Agentie.
- 8.12. Datele de calatorie/perioada sejurului pot fi alese de catre castigator incepand cu 30 de zile de la momentul validarii finale a premiului, dar nu mai tarziu de 10 Aprilie 2018. Respectiv, prima data de calatorie ce poate fi aleasa de un castigator, poate fi peste 30 de zile de la primirea SMS-ului de informare, din partea Agentiei, cu privire la validarea finala premiului. Castigatorul intelege ca datele plecarii in calatorie poate sa varieze cu +/- 3 zile fata de perioada de calatorie pe care o solicitase initial, in functie de disponibilitati de zboruri pe care le comunica agentia de turism.
- 8.13. In cazul in care castigatorul premiului cel mare nu respecta conditiile mentionate la art.8.3 si subpunctele acestuia ce fac referire la premiul cel mare, art.8.4 si subpunctele ce fac referire la premiul cel mare, art.8.8, 8.10, 8.11, 8.12 sau transmite ca nu mai poate calatori la datele comunicate initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul sa il invalideze si sa apeleze la urmatoarea rezerva.

Alte dispozitii:

- 8.11. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate.
- 8.12. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 8.13. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu se pot prezenta pentru a intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul regulament si actele aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
- 8.14. In cazul in care un Participant nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta trebuie sa nu bifeze acordul facultativ care se gaseste in formularul de revendicare online a premiului.
- 8.15. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicarea online, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revandica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie.

- 8.16. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.17. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin inscrierea in Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de SMS;
 - Formularele de revendicare online ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte ;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii de telefonie mobila ;
 - Expedierea documentelor fiscale de achizitie a Produselor Promotionale in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca documentul expedit se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
 - Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine documentul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de revendicare online a premiului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru revendicarea/prevalidarea online a premiului in Campanie.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.9. Prin inscrierea in Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
 - c. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

- e. nu sunt raspunzatori de eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Brazilia (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea revendarilor/prevalidarilor online in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii pot fi dezvaluite catre Agentie, catre Parteneri si catre alte societati terte, in conditiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor Participantilor la Campanie, reprezentantilor legali si insotitorilor declarati ai acestora (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3. *Dreptul de acces la date:* orice Participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4. *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice Participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5. *Dreptul de opozitie:* orice Participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 12.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie si identificarea si inregistrarea Participantilor pentru inmânarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea Participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantii si reprezentantii lor legali, isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantilor catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii si/sau catre societati terte, pentru a fi inclusa in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii, inmanarii si primirii premiului.
- 12.8 La momentul revendicarii premiului, Participantii si reprezentantii lor legali, isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor cu caracter personal a acestora in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii Participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, dar fara a se limita la acestea, cum ar fi cele de marketing.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in BRAZILIA (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul www.coca-colahellenic.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin împuternicit Syscom Digital S.R.L.