

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Burn Electric Castle"
(01.03.2018 – 31.03.2018)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Burn Electric Castle**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/ 2300/ 2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-colahellenic.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00–18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P:298, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in reseaua de magazine Carrefour mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament .

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **01.03.2018, ora 00:00:00 si va dura pana la 31.03.2018, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).**
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**" (si individual „**Produce Participant**”), sunt bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de:

“Burn” – in aromele Original, Zero, Apple Kiwi si Lemon Ice, indiferent de cantitate si/ ambalaj si achizitionate din reseaua de magazine Carrefour mentionate in Anexa 1, pe Perioada Campaniei.

4.2. “Burn” este o marca inregistrata a societatii Energy Beverages LLC.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din reseaua de magazine Carrefour mentionate in Anexa 1, conform mecanismului descris la Sectiunea 6. Conditiiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Energy Beverages LLC;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bon fiscal fictive pentru a avea mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bon fiscal de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- Marele Premiu** constand intr-o **excursie** pentru 2 (doua) persoane (castigator + insotitor) la Festivalul Electric Castle care se va desfasura in Bontida, Cluj, in perioada: 18 – 23 iulie 2018, in valoare de aproximativ 9400 RON (**TVA inclus**).

Pachetul include:

- Cheltuielile de transport cu avionul dus-intors pentru 2 (doua) persoane (castigator + insotitor) , cu plecare din Bucuresti;
- Cheltuielile de transfer aeroport-hotel-aeroport pentru 2 (doua) persoane (castigator + insotitor);
- Cazare cu mic dejun inclus intr-un hotel de 4*, pe toata durata Festivalului;
- Acces VIP la Electric Castle pe toata durata Festivalului pentru doua persoane (castigator + insotitor).

Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.

2. 30 (treizeci) premii mici constand in 30 bilete duble la Electric Castle (valabile pentru doua persoane, in valoare unitara de aproximativ 940 RON **(TVA inclus)**). Valoarea totala a premiilor mici este de 28200 RON (TVA inclus). Biletele sunt disponibile in format fizic.

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **37.600 RON (TVA inclus)**.

6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.

7.1. Campania se desfasoara prin SMS, la numarul **1814**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.

7.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- ✓ Sa achizitioneze unul din Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului), pe un singur bon fiscal, in Perioada Campaniei dintr-unul din magazinele Participante mentionate in Anexa 1;
- ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul 1814 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. bon fiscal 123, data 01.03.2018);
- ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar si data de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal au fost trimise prin SMS la numarul 1814, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
- ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei de catre unul din Magazinele Participante mentionate in Anexa1;
- ✓ Participantii au sansa sa castige prin tragere la sorti, la sfarsitul Campaniei, unul dintre premiile Campaniei mentionate la Sectiunea 6.
- ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/ e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului din care a fost achizitionat Produsul/e Participant/e, necesare pentru validare;
- ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de magazine diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie;

7.3. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul 1814 (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

7.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri pe toata Perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

7.5. Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul 1814 trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in Perioada desfasurarii Campaniei;
- inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania "**Burn Electric Castle**" va incepe in data de 01.03.2018. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. SMS-ul este trimis corect:

Multumim pentru participarea la Campania "**Burn Electric Castle**". Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie validarea se face doar in baza bonului fiscal!

3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

4. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ Campanie

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

5. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:

Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei "**Burn Electric Castle**". Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes!

6. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesaj incorect. Te rugam, sa trimiti numarul bonului fiscal si data bonului care contine Produsul Participant. Succes!

7. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:

Campania "**Burn Electric Castle**". s-a incheiat pe data de 31.03.2018. Iti multumim pentru participare!

- 7.6. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- 7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 7.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadi eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.9. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.03.2018, ora 23.59.59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.11. **Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, mentionat la art 1.5 in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si va fi asistata de un notar public.** La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru Marele Premiu constand intr-o excursie de doua persoane (castigator+insotitor) la Electric Castle, se va extrage 1 (un) castigator si 5 (cinci) rezerve, iar pentru celelalte 30 premii, constand in 30 de bilete duble, se va extrage cate 1 (un) castigator si 5(cinci) rezerve/ castigator.

Înainte de realizarea extragerii se va verifica și valida baza de date de înscrieri și vor fi declarate invalide înregistrările care nu respecta criteriile de validitate menționate la Secțiunea 8.

- 7.12. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat conform condițiilor stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma procedura de anunțare și validare, conform prezentului Regulament.
- 7.13. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.14. Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.15. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numărul scurt 1814, în funcție de operatorul de telefonie mobilă).
- 7.16. Câștigătorii vor fi contactați în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, în vederea validării lor drept câștigători. Agenția va efectua maxim 3 (trei) apeluri de înștiințare, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 7.17. În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.
- 7.18. Premiile Campaniei, vor fi livrate prin curier în termen de maxim 60 (șaizeci) zile lucrătoare de la data validării acestora. Înmanarea premiilor, se va face pe baza actului de identitate/pasaport al participantului. În momentul predării premiului, câștigătorul trebuie să semneze un proces verbal de predare primire respectiv declarația de atribuire a premiului.
- 7.19. Prin semnarea și datarea proceselor-verbale și a declarației de câștigător, câștigătorii Participanți își vor exprima în scris acordul lor ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenție în vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal este esențial pentru acordarea premiilor în Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atrăgând descalificarea și imposibilitatea acordării premiilor.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

A. Validarea înregistrărilor prin SMS

- 8.1. Pentru ca un SMS participant la această Campanie să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
 - ✓ Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 5;
 - ✓ SMS-ul să conțină numărul de bon fiscal care atestă achiziția Produselor Participante la Campanie și data emiterii bonului fiscal;
 - ✓ SMS-ul să fie primit la numărul **1814 (tarif normal, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom)** și doar pe Perioada Campaniei;
 - ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezintă și dovada primirii lor;
 - ✓ Va fi invalidată orice înregistrare ce conține un număr de bon fiscal câștigător, dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței bonului fiscal IN ORIGINAL sau a unei copii conform cu originalul;
 - ✓ Dacă vor exista două sau mai multe înregistrări care conțin același număr de bon fiscal și aceeași dată de emisie a bonului fiscal, înscrise în această Campanie de către un user/ mai mulți useri, va fi validată acea înregistrare pentru care se face dovada deținerii bonului fiscal câștigător IN ORIGINAL la cererea Organizatorului.

- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor desemnati castigatori in cadrul Campaniei dovada existentei fizice a bonurilor fiscale castigatoare, precum si a oricaror alte bonuri fiscale inscrise de catre acestia in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care participantul desemnat castigator nu poate face dovada existentei fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de catre Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida drept castigator.

B. Validarea castigatorilor premiilor

- 8.4. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 5;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
 - ✓ in momentul validarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita in termen de maxim **2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice**, la adresa de email promo-burn@mhmr.ro, urmatoarele documente: **copia cartii de identitate/pasaportului pentru cetatenii straini si copia bonului fiscal extras castigator.**
 - ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant la Campanie si numai pe Perioada Campaniei;
 - ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei;
- 8.5. In cazul in care Participantii extrasi la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii furnizeaza numere de telefon gresite) sau nu trimit documentele solicitate spre validare la adresa de email comunicata telefonic promo-burn@mhmr.ro, premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.
- 8.6. Toate bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie pastrate de participantii in original sau copie conform cu originalul pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei (www.coca-colahellenic.ro), in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
 - Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei.
- 9.3 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 10.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor facturi fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/ sau a celor din jur;
 - c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
 - a. Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
 - d. Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - j. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - k. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.6. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
 - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
 - d. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de

catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- g. eventuale situatii climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea la Festivalul Electric Castle (inclusiv dar fara a se limita la cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5 *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 12.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 12.8 La momentul inmanarii premiului, participantii si pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-colahellenic.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele bonurilor/ facturilor fiscale trimise prin sms;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail ro.contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.coca-colahellenic.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 18:00(cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin imputernicit,

MEDIAPOST HIT MAIL SA

**ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
Burn Electric Castle**

Locatii participante

Retea	Magazin	Oras	Adresa
[KA FC] - Hyper	CRF ORADEA 1 LOTUS	ORADEA	STR NUFARULUI,30
[KA FC] - Hyper	CRF ORADEA 2 ERA	ORADEA	CALEA ARADULUI,62
[KA FC] - Hyper	CRF CLUJ	FLORESTI	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
[KA FC] - Hyper	CRF DROBETA	DROBETA TURNU SEVERIN	BD ALUNIS, FN COD MAG.25
[KA FC] - Hyper	CRF PLOIESTI	BLEJOI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI
[KA FC] - Hyper	CRF PITESTI	BRADU	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG
[KA FC] - Hyper	CRF BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI,107
[KA FC] - Hyper	CRF SIBIU	SELIMBAR	DN 1, KM 306 MAG 18
[KA FC] - Hyper	CRF MILITARI	BUCURESTI	AUT.BUCURESTI - PITESTI KM.11,4
[KA FC] - Hyper	CRF ORHIDEEA	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B (GRO
[KA FC] - Hyper	CRF COLENTINA	BUCURESTI	SOS COLENTINA,426-426A
[KA FC] - Hyper	CRF BANEASA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A
[KA FC] - Hyper	CRF UNIRII	BUCURESTI	BD CORNELIU COPOSU,2
[KA FC] - Hyper	CRF BERCEI	BUCURESTI	BLVD METALURGIEI, NR 12-18, SECTOR 4
[KA FC] - Hyper	CRF SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.27-27 BIS
[KA FC] - Hyper	CRF IASI 2 FELICIA	IASI	STR BUCIUM,36 COD MAG 10
[KA FC] - Hyper	CRF IASI 1 ERA	VALEA LUPULUI	SOS PACURARI,121 COD MAG 16
[KA FC] - Hyper	CRF CONSTANTA	CONSTANTA	BD TOMIS,391
[KA FC] - Hyper	CRF BRAILA 1	CHISCANI	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI
[KA FC] - Hyper	CRF FOCSANI	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85
[KA FC] - Hyper	CRF BUZAU	BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19
[KA FC] - Hyper	CRF COLOSSEUM	BUCURESTI	SOS CHITILEI,284
[KA FC] - Hyper	CRF BOTOSANI	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2
[KA FC] - Hyper	CRF GALATI	GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
[KA FC] - Hyper	CRF VULCAN	BUCURESTI	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
[KA FC] - Hyper	CRF TARGU JIU	TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10
[KA FC] - Hyper	CRF MEGA MALL	BUCURESTI	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5
[KA FC] - Hyper	CRF TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100
[KA FC] - Hyper	CARREFOUR PARK LAKE	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,4
[KA FC] - Hyper	CRF OBOR	BUCURESTI	STR ZIDURI MOSI,23
[KA FC] - Hyper	CARREFOUR PIATRA NEAMT	PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79
[KA FC] - Hyper	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR REGELE FERDINAND,38A
Market Carrefour	Columbus	TARGU MURES	Bld 1848 Nr 46A
Market Carrefour	Columbus	BUCURESTI	Str Postavarul, nr 24-52
Market Carrefour	Columbus	BUCURESTI	Str Barbu Văcărescu, nr 154-158
Market Carrefour	Columbus	BUCURESTI	Str Braşov, nr 23A
Market Carrefour	Columbus	BUCURESTI	Soseaua Progresului, nr 151-171
Market Carrefour	Columbus	BUCURESTI	Calea Dorobanti, nr 31-33
Market Carrefour	Columbus	BUCURESTI	Calea Floreasca nr 246B
Market Carrefour	Columbus	VOLUNTARI	ŞOSEAUA PIPERA-TUNARI 55

Market Carrefour	Columbus	PITESTI	Strada Victoriei, numărul 12
Market Carrefour	Columbus	PLOIESTI	Bd Libertății, zona Gara de Vest
Market Carrefour	Columbus	GIURGIU	Str Constantin Brancoveanu, nr 88
Market Carrefour	Columbus	ORSOVA	Bd 1 Decembrie 1918
Market Carrefour	Columbus	RAMNICU VALCEA	Str Gral Magheru, nr 13-15
Market Carrefour	Columbus	RAMNICU VALCEA	Calea Traian, nr 121
Market Carrefour	Columbus	SLATINA	Str Cornisei
Market Carrefour	Columbus	OLTENITA	Str Cuza Voda, nr 141
Market Carrefour	Columbus	SLATINA	Aleea Muncii, nr. 2
Market Carrefour	Columbus	CAMPULUNG MUSCEL	Bd. I.C.Bratianu Nr 8
Market Carrefour	Columbus	CONSTANTA	Șos Mangaliei, nr 74
Market Carrefour	Columbus	GALATI	Bd Milcov 66, Micro 39
Market Carrefour	Columbus	BRAILA	Str Transilvaniei, nr 1-5
Market Carrefour	Columbus	BRAILA	Sos Buzăului, nr 16
Market Carrefour	Columbus	MANGALIA	Strada Portului, nr 44A
Market Carrefour	Columbus	CONSTANTA	Bd Tomis Nr 235
Market Carrefour	Columbus	CERNAVODA	Strada Cazărmii Nr 1
Market Carrefour	Columbus	SIBIU	Bd Victoriei, nr 42
Market Carrefour	Columbus	SFANTU GHEORGHE	Str Lunca Oltului Nr 3
Market Carrefour	Columbus	BRASOV	Strada Spicului
Market Carrefour	Columbus	MEDIAS	Str Carpați, nr 1-7
Market Carrefour	Columbus	MEDIAS	Str Sibiului, nr 38-40
Market Carrefour	Columbus	BRASOV	Strada Nicolae Balcescu, Nr 62
Market Carrefour	Columbus	SINAIA	Bulevardul Carol, nr. 41, Centru Comercial Carpați
Market Carrefour	Columbus	RASNOV	Calea Brașovului Nr 1
Market Carrefour	Columbus	TIMISOARA	Str Liviu Rebreanu, nr 145
Market Carrefour	Columbus	TIMISOARA	Str Circumvalațiunii, nr 1
Market Carrefour	Columbus	ARAD	Bd Titulescu nr 4, zona 3
Market Carrefour	Columbus	DEVA	Calea Zarandului
Market Carrefour	Columbus	ARAD	Calea Aurel Vlaicu, nr 12
Market Carrefour	Columbus	RESITA	Bd Republicii, nr 5-7
Market Carrefour	Columbus	PETROSANI	Str 1 Decembrie 1918, nr 135
Market Carrefour	Columbus	HATEG	Piata Unirii, nr 2
Market Carrefour	Columbus	ORADEA	Piata Cetatii, nr 1
Market Carrefour	Columbus	TIMISOARA	Str Ranetti Nr 28 (intersecție cu Liviu Rebreanu)
Market Carrefour	Columbus	SATU MARE	Str C.S. Anderco 1
Market Carrefour	Columbus	BAIA MARE	Str George Coșbuc, nr 18
Market Carrefour	Columbus	BAIA MARE	Aleea Marasti
Market Carrefour	Columbus	CLUJ NAPOCA	Calea Floresti, nr 56
Market Carrefour	Columbus	REGHIN	Str Apelor, nr 4A
Market Carrefour	Columbus	TURDA	Str Republicii, nr 13-14
Market Carrefour	Columbus	CLUJ NAPOCA	Calea Dorobanților, nr.120
Market Carrefour	Columbus	IASI	Str Arcu, nr. 29
Market Carrefour	Columbus	BACAU	Str Stefan cel Mare, nr 28A
Market Carrefour	Columbus	BACAU	Str. Mioritei, Nr. 27
Market Carrefour	Columbus	ONESTI	Calea Marasesti, nr 15
Market Carrefour	Columbus	PIATRA NEAMT	Piata Stefan cel Mare, nr 1
CRF MKT ORADEA	Carrefour Artima	ORADEA	STR CORNELIU COPOSU,10

CRF MKT IOSIF NORD (FLORES)	Carrefour Artima	ORADEA	CALEA ALEXANDRU CAZABAN,51
CRF MKT SIGHET	Carrefour Artima	SIGHETU MARMATIEI	PIATA 1 DECEMBRIE 1918, FN MAG 67
CRF MKT ALBA IULIA	Carrefour Artima	ALBA IULIA	BD TUDOR VLADIMIRESCU,50A
CRF MKT BRINEL	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	BDUL NICOLAE TITULESCU NR.4
CRF MKT OBSERVATORULUI	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	STR OBSERVATORULUI, 109A
CRF MKT CLUJ MINERVA	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	STR BUCEGI, 7
CRF MKT RAHOVEI	Carrefour Artima	SIBIU	STR RAHOVEI,45
CRF MKT LACRAMIOARELOR	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	STR. LACRAMIOARELOR
CRF MKT CLUJ MARASTI	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	CALEA DOROBANTILOR, FN (85)
CRF MKT CLUJ AUREL VLAICU	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	STR AUREL VLAICU NR. 1
CRF MKT CLUJ GARA MARE	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	PIATA Garii FN
CRF MKT DEJ	Carrefour Artima	DEJ	STR UNIRII,2 MAG 68
CRF MKT Floresti	Carrefour Artima	FLORESTI	STR EROILOR,13
CRF MKT CLUJ LEU	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	STR PLOIESTI, 6-8 COD MAG 87
CRF MKT ZALAU	Carrefour Artima	ZALAU	STR IULIU MANIU,25 (65)
CRF MKT CLUJ MANASTIUR	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	STR BUCEGI,19 COD MAG81
CRF MURES MALL	Carrefour Artima	TARGU MURES	PIATA VICTORIEI, 14
CRF MKT TARGU MURES FAVORIT	Carrefour Artima	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,2017
CRF MKT TARGU MURES 1848	Carrefour Artima	TARGU MURES	BD 1848,59-63
CRF MKT Targu Jiu	Carrefour Artima	TARGU JIU	STR 1 DECEMBRIE 1918, 70A
ARTIMA CRAIOVA 6 - FRATII BUZESTI	Carrefour Artima	CRAIOVA	STR EUGENIU CARADA,2
CRF MKT RESITA 1 GOVANDARI	Carrefour Artima	RESITA	STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54
CRF MKT 1TIMISOARA BEGA	Carrefour Artima	TIMISOARA	STR CAROL TELBISZ,3
CRF MKT PETROSANI	Carrefour Artima	PETROSANI	HOREA 17
CRF MKT SANNICOLAU	Carrefour Artima	SANNICOLAU MARE	STR REPUBLICII,17 (62)
CRF MKT ARAD	Carrefour Artima	ARAD	TUNARILOR 1A COD MAG 63
CRF MKT 2 TIMISOARA DACIA	Carrefour Artima	TIMISOARA	STR BUREBISTA,11
CRF MKT 3 TIMISOARA CLASIC	Carrefour Artima	TIMISOARA	BD DAMBOVITA, FN REST CLASIC
CRF MKT SLATINA	Carrefour Artima	SLATINA	BD AI CUZA,20
CRF MKT RAMNICU VALCEA WINMARKT	Carrefour Artima	RAMNICU VALCEA	CALEA LUI TRAIAN, 127
CRF MKT TARGU JIU 1	Carrefour Artima	TARGU JIU	CALEA EROILOR, 6
ARTIMA DROBETA REVOLUTIEI	Carrefour Artima	DROBETA TURNU SEVERIN	BD REVOLUTIEI,19
CRF MKT TARGU JIU	Carrefour Artima	TARGU JIU	BD ECATERINA TEODOROIU,19
CRF MKT UNIRII 2C	Carrefour Artima	TARGU JIU	STR UNIRII,2C
CRF MARKET 5 TIMISOARA	Carrefour Artima	TIMISOARA	STR URANUS,9
CRF Timisoara 7	Carrefour Artima	TIMISOARA	BD CETATII, FN
CRF MKT BD OLTENIA	Carrefour Artima	CRAIOVA	BD OLTENIA, 1E
CRF MKT LUGOJ	Carrefour Artima	LUGOJ	STR NICOLAE BALCESCU,5
CRF MKT RESITA 2 NERA	Carrefour Artima	RESITA	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55
CRF MKT DEVA	Carrefour Artima	DEVA	BD 22 DECEMBRIE 1989 37
CRF MKT SIMERIA	Carrefour Artima	SIMERIA	AVRAM IANCU FN
CRF MKT SEVERIN	Carrefour Artima	DROBETA TURNU SEVERIN	STR HORIA,12
CRF MKT VALCEA	Carrefour Artima	RAMNICU VALCEA	STR DR HACMAN,29A

ARTIMA LUGOJ 2	Carrefour Artima	LUGOJ	STR BUCEGI, FN
CRF Market 9 Eroilor	Carrefour Artima	TIMISOARA	Str.Eroilor 5
ARTIMA CALAN	Carrefour Artima	CALAN	STR INDEPENDENTEI, 17
ARTIMA GIROC	Carrefour Artima	GIROC	CALEA TIMISOAREI,1
CRF MKT BACAU PIATA CENTRALA	Carrefour Artima	BACAU	STR DUMBRAVEI,4
CRF MKT GALATI1 POTCOAVA	Carrefour Artima	GALATI	STR BRAILEI, FN POTCOAVA DE AUR
CRF MKT BRAILA DUNAREA	Carrefour Artima	BRAILA	STR MIHAI EMINESCU,90
CRF MKT GALATI DUNAREA	Carrefour Artima	GALATI	STR BRAILEI,220
CRF MKT VASLUI	Carrefour Artima	VASLUI	STR STEFAN CEL MARE,82
CRF MKT BACAU REPUBLICII	Carrefour Artima	BACAU	CALEA REPUBLICII,74
CRF MKT MOINESTI	Carrefour Artima	MOINESTI	STR TUDOR VLADIMIRESCU, FN BL5 SCA
CRF MKT IASI SALCIILOR	Carrefour Artima	IASI	STR SALCIILOR,8 BL 828
CRF MKT PIATRA NEAMT TRAIAN	Carrefour Artima	PIATRA NEAMT	BD TRAIAN,82 FOST 130
CRF MKT BACAU	Carrefour Artima	BACAU	CALEA MARASESTI, 114
SUPER BUZAU 4	Carrefour Artima	BUZAU	BD UNIRII, FN BL B11
CRF MKT BRAILA MICROHALE	Carrefour Artima	BRAILA	STR SCOLILOR,85 COMPLEX MICROHALA
CRF MKT GALATI MICRO	Carrefour Artima	GALATI	STR ZIDARILOR, FN MICRO 19
CRF MKT IASI IULIUS MALL	Carrefour Artima	IASI	BD TUDOR VLADIMIRESCU, 2 IULIUS MALL
CRF MKT BUZAU DACIA	Carrefour Artima	BUZAU	STR ION BAIESU, 1 PIATA DACIEI
CRF MKT GALATI 1 DECEMBRIE	Carrefour Artima	GALATI	STR 1 DECEMBRIE 1918, 7 BL S1
CRF MKT FOCSANI HALA	Carrefour Artima	FOCSANI	PIATA MOLDOVEI, 1
CRF MKT BOTOSANI UVERTURA	Carrefour Artima	BOTOSANI	CALEA NATIONALA, 91
CRF MKT BUZAU GODEANU	Carrefour Artima	BUZAU	STR LT C-TIN GODEANU, 5
CRF MKT BRAILA DOROBANTILOR	Carrefour Artima	BRAILA	BD DOROBANTILOR, 78 BL C1
CRF MKT IASI HALA CENTRALA	Carrefour Artima	IASI	BD ANASTASIE PANU, 46
ARTIMA BOTOSANI 4	Carrefour Artima	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU, 48
ARTIMA BOTOSANI 3	Carrefour Artima	BOTOSANI	STR ARMEANA, 2 BL 10 11 12
ARTIMA BUZAU 5	Carrefour Artima	BUZAU	BD UNIRII, FN BL P1
Artima Iasi Nationala	Carrefour Artima	IASI	Sos.Nationala , nr.55
Artima Ceric	Carrefour Artima	IASI	Str.Ceric , NR.2
Artima Targu Frumos	Carrefour Artima	IASI	Str.Stefan Cel Mare , NR.2
CRF MKT PITESTI CENTRU	Carrefour Artima	PITESTI	STR VICTORIEI, 85
CRF MKT BRASOV ASTRA	Carrefour Artima	BRASOV	CALEA BUCURESTI, 71
CRF MKT CONSTANTA LAPUSNEANU	Carrefour Artima	CONSTANTA	BD ALEXANDRU LAPUSNEANU, 62
CRF MKT CONSTANTA TIC TAC	Carrefour Artima	CONSTANTA	STR CISMELEI, 8
CRF MKT CONSTANTA CIRESICA	Carrefour Artima	CONSTANTA	STR CISMELEI, 16
CRF MKT CONSTANTA ALBATROS	Carrefour Artima	CONSTANTA	AL ALBATROSULUI, 4 BL AAV23 PIATA
CRF MKT CONSTANTA ANTONIADIS	Carrefour Artima	CONSTANTA	STR STEFAN CEL MARE, 72
CRF MKT CONSTANTA 1 DECEMBRIE	Carrefour Artima	CONSTANTA	BD 1 DECEMBRIE 1918, 10 BL L52
ARTIMA PLOIESTI CINEMA	Carrefour Artima	PLOIESTI	STR INELULUI, 3
CRF MKT BD VICTORIEI	Carrefour Artima	BRASOV	BD VICTORIEI, 4
ARTIMA BRASOV 8 13	Carrefour Artima	BRASOV	STR 13 DECEMBRIE, 55-59
CRF MKT BRASOV2 CRIS	Carrefour Artima	BRASOV	STR CRISULUI, 18

CRF MKT TARGOVISTE 2 MONDIAL	Carrefour Artima	TARGOVISTE	BD LIBERTATII,2
CRF MKT PLOIESTI BIG SUD	Carrefour Artima	PLOIESTI	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,4
CRF MKT PLOIESTI DACIA	Carrefour Artima	PLOIESTI	BD REPUBLICII,177 BL 10E PARTER
CRF MKT BRASOV GRIVITEI	Carrefour Artima	BRASOV	BD GRIVITEI,77-79
CRF MKT MIOVENI	Carrefour Artima	MIOVENI	BD DACIA,23
CRF MKT PREDEAL	Carrefour Artima	PREDEAL	STR MIHAIL SAULESCU,111
CRF MRK ITC	Carrefour Artima	BRASOV	BD ALEXANDRU VLAHUTA,10
CRF MKT PRIVILEGE	Carrefour Artima	BRASOV	STR TRAIAN,4
CRF Comarnic Vulturul	Carrefour Artima	COMARNIC	STR REPUBLICII,4
CRF MKT PLOIESTI 2 CENTRU	Carrefour Artima	PLOIESTI	BD REPUBLICII,17-25
CRF MKT CAMPINA	Carrefour Artima	CAMPINA	STR REPUBLICII,16-18
CRF MKT TARGOVISTE 1 PAVCOM	Carrefour Artima	TARGOVISTE	STR Garii,6
ARTIMA BAICOI	Carrefour Artima	BAICOI	STR REPUBLICII,107
ARTIMA NAVODARI 1	Carrefour Artima	NAVODARI	STR ALBINELOR,13
ARTIMA NAVODARI 2	Carrefour Artima	NAVODARI	STR ALBINELOR,9
ARTIMA BOLDESTI-SCAIENI	Carrefour Artima	BOLDESTI SCAIENI	STR STADIONULUI,60
CRF MKT SREFANESTI	Carrefour Artima	Stefanesti	Str. Coasta Campului, 56 B
CRF MKT DRMTABEREI	Carrefour Artima	BUCURESTI	DRUMUL TABEREI,124
CRF MKT HUEDIN	Carrefour Artima	BUCURESTI	STR HUEDIN,19
CRF MKT SINCAI	Carrefour Artima	BUCURESTI	BD GHEORGHE SINCAI,1-1A
CARF MKT VITAN BUSINESS CENTER	Carrefour Artima	BUCURESTI	STR BRANDUSELOR,2-4 VITAN BUSINES
CRF MKT RAZOARE	Carrefour Artima	BUCURESTI	SOS PANDURI,71-73
CRF MKT CULTURAL	Carrefour Artima	BUCURESTI	BD ALEXANDRU OBREGIA,31 BL 15
CRF MKT GORJULUI	Carrefour Artima	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,140
ARTIMA UIOARA	Carrefour Artima	BUCURESTI	STR UIOARA,15
CRK MKT CHILIA	Carrefour Artima	BUCURESTI	Chilia Veche
CRF MKT REZERVELOR	Carrefour Artima	BUCURESTI	Rezervelor Nr 50
CRF MKT PIPERA	Carrefour Artima	VOLUNTARI	BD PIPERA,17
CRF MKT REBREANU	Carrefour Artima	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,1
CRF MRK BUCURESTII NOI	Carrefour Artima	BUCURESTI	BD BUCURESTII NOI,20-28
CRF MRK GARA HERASTRAU	Carrefour Artima	BUCURESTI	STR GARA HERASTRAU,4C
CRF MKT CARAMFIL	Carrefour Artima	BUCURESTI	STR NICOLAE G CARAMFIL,71
CRF MKT CRANGASI	Carrefour Artima	BUCURESTI	CALEA CRANGASI,87
CRF MKT DELFINULUI	Carrefour Artima	BUCURESTI	SOS PANTELIMON,243
CRF MKT MINIS	Carrefour Artima	BUCURESTI	AL BARAJUL DUNARII,12A
ARTIMA STEFANESTI (ILFOV)	Carrefour Artima	STEFANESTII DE JOS	SOS PRINCIPALA, FN TARLA 41
CRF MKT Garii CALATORI	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	Str. Piata Garii FN Cladire Calatori
CRF MKT DUNARII	Carrefour Artima	CLUJ NAPOCA	Str. Dunarii, 26
ARTIMA FUNDENI	Carrefour Artima	BUCURESTI	SOS FUNDENI 159
ARTIMA NICOLAE IORGA	Carrefour Artima	Craiova	Nicolae Iorga, 122-124, BI A44
CRF MKT CRAIOVA 1 MAI	Carrefour Artima	CRAIOVA	BD 1 mai, 7
ARTIMA DROBET VLADIMIRESCU	Carrefour Artima	DROBETA TURNU SEVERIN	BD TUDOR VLADIMIRESCU,265
Artima Craiova	Carrefour Artima	DROBETA TURNU SEVERIN	CALEA BUCURESTI,40-42-44 BL P3
ARTIMA CRAIOVA 7	Carrefour Artima	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,51B
ARTIMA FILIASI	Carrefour Artima	Filiasi	BD RACOTEANU,170 BL 15-6

<i>CRF MKT PIATA 700</i>	<i>Carrefour Artima</i>	<i>TIMISOARA</i>	<i>PIATA 700, FN</i>
<i>ARTIMA CHISINEU</i>	<i>Carrefour Artima</i>	<i>CHISINEU CRIS</i>	<i>STR INFRATIRII, 58</i>
<i>ARTIMA ARAD 3</i>	<i>Carrefour Artima</i>	<i>ARAD</i>	<i>STR COCORILOR, 48A</i>
<i>ARTIMA SLATINA STEAUA</i>	<i>Carrefour Artima</i>	<i>SLATINA</i>	<i>STR CRISAN, 1A</i>
<i>CRF MKT CARANSEBES</i>	<i>Carrefour Artima</i>	<i>CARANSEBES</i>	<i>STR MIHAI VITEAZUL, 18 COD MAG. 56</i>
<i>ARTIMA TIMISOARA 9</i>	<i>Carrefour Artima</i>	<i>TIMISOARA</i>	<i>STR MURES, FN</i>