

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA  
"Monster-Moto GP"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania publicitara "**Monster-Moto GP**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/ 2300/ 2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant/ consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) prin e-mail la [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P.: 298, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania este organizata si se va desfasura in locatiile mentionate la **Anexa 1** la prezentul Regulament ("**Locatii Participante**").

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **07.03.2018, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 07.04.2018 ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).**
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1.** Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**" (si individual „**Produce Participant**”), sunt bauturile comercializate sub denumirea de: "**Monster Energy**", in ambalaje de **500 ml (marcile participante fiind: Monster Energy , Monster Absolutely Zero, Monster Ripper si Monster Assault)** achizitionate pe Perioada Campaniei din Locatiile Participante.;
- 4.2.** "**Monster Energy**" este o marca inregistrata a societatii Monster Energy.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1.** Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei (**07.03.2018**), cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care achizitioneaza Produse Participante din Locatiile Participante mentionate in Anexa 1 in Perioada Campaniei, conform mecanismului descris la Sectiunea 7. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2.** La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania S.R.L.;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
  - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Locatiilor Participante;
  - j. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
  - k. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4.** O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid diferit.
- 5.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6.** Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bon fiscal fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bon fiscal de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

- 6.1.** In cadrul Campaniei se vor acorda **71 premii** constand in:
- **Marele premiu constand intr-o (1) excursie la evenimentul Moto GP Brno, care va avea loc in Brno, Republica Ceha** in perioada: **03-5 august 2018 pentru o persoana** in valoare totala de 11750 lei, TVA inclus ("**Marele premiu**");
  - **20 jachete**, in valoare unitara de 376 lei, TVA inclus si valoare totala de 7520 lei, TVA inclus;
  - **50 sepci**, in valoare unitara de 164.5. lei, TVA inclus si valoare totala de 8225 lei, TVA inclus;

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ 27495 **Lei TVA inclus.**

- 6.2.** Marele premiu include:

- Cheltuielile de transport cu avionul Bucuresti-Brno-Bucuresti pentru o persoana;
- Cheltuielile de transport transfer aeroport-Hotel-aeroport pentru o persoana;
- Cazare in Brno, Republica Ceha, pentru o persoana , in Hotel 3 stele, camera dubla, in regim de demi pensiune;
- Acces la evenimentul Moto GP Brno pentru o persoana (castigator + insotitor), de tip VIP, transfer Hotel-locatie eveniment Moto GP Brno-Hotel, catering pe durata evenimentului Moto GP Brno;

Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul Marelui premi, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.

Marele premiu ofera acces pe toata durata evenimentului Moto GP Brno pentru castigator si insotitorul acestuia.

- 6.3.** Castigatorul Marelui premiu poate fi insotit de inca o persoana majora, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data validarii premiului. Costul final al Marelui premiu poate fi modificat o data cu confirmarea biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor.
- 6.4.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.**

- 7.1.** Campania se desfasoara prin SMS, la numarul **1874**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.
- 7.2.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
  - ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
  - ✓ Sa achizitioneze cel putin unul dintre Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului), pe un singur bon fiscal, in Perioada Campanie;
  - ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul **1874** (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. bon fiscal 123, data 07.03.2018);
  - ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal au fost trimise prin SMS la numarul **1874**, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
  - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei;
  - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare;
  - ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar din Locatii Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in promotie;
- 7.3.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul **1874**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 7.4.** Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri pe toata Perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 7.5.** Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul **1874** trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
  - inscrierile trebuie sa se faca in Perioada Campaniei ;
  - inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal.

#### **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

Campania " **Monster - Moto GP**" va incepe in data de **07.03.2018**. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

**2. SMS-ul este trimis corect:**

Multumim pentru participarea la Campania "Monster - Moto GP". Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie validarea se face doar in baza bonului fiscal!

**3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

**4. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ Campanie**

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

**5. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:**

Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei " **Monster - Moto GP**". Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes!

**6. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:**

Mesaj incorect. Te rugam, sa trimiti numarul bonului fiscal si data bonului. Succes!

**7. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:**

Campania " **Monster - Moto GP**" s-a incheiat pe data de **07.04.2018**. Iti multumim pentru participare!

- 7.6.** Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- 7.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 7.8.** Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.9.** Dupa data limita de primire a mesajelor (**07.04.2018, ora 23.59.59**), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.11.** Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada 07.03.2018 – 07.04.2018. Pentru toate premiile se vor extrage cate 1 (unu) castigator pentru fiecare premiu in parte si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.
- 7.12.** In cazul in care un castigator nu poate fi contactat potrivit prevederile art. 7.16 de mai jos sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la o rezerva, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 7.13.** Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.14.** Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.15.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt 1874, in functie de operatorul de telefonie mobila).

- 7.16.** Castigatorii vor fi contactati in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lor drept castigatori. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 7.17.** In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.18.** Premiile (cu exceptia Marelui premiu) vor fi livrate prin curier in termen de maxim 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii acestora. Inmanarea premiului, se va face pe baza actului de identitate al participantului. In momentul predarii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.19.** Prin semnarea si datarea proceselor-verbale pentru premiile mentionate la art 7.18, castigatorii Participanti isi vor exprima in scris acordul lor ca datele lor personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.
- 7.20.** Marele premiu se va acorda astfel:
- Castigatorul validat si insotitorul lui vor primi documentele necesare (bilete de avion, voucher cazare hotel, bilete eveniment Moto GP etc.) prin curier, la adresa comunicata in acest sens; dupa stabilirea însoțitorului, agentia de turism in termen de max 15 zile calendaristice ii va inmana castigatorului toate documentele necesare efectuării excursiei la evenimentul Moto GP Brno: inmanarea Marelui premiu fiind consemnata intr-un proces verbal de receptie. Castigatorul si insotitorul lui vor semna, de asemenea, o declaratie de castigator.
  - Persoanele care beneficiaza de Marele premiu (castigayor + insotitorul lui) trebuie să aiba varsta de minimum 18 ani la data validării si documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni de la data încheierii excursiei.
  - Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorului și/sau insotitorului.
  - Dacă câștigătorul și/sau insotitorul nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei la evenimentul Moto GP Brno, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **A. Validarea inregistrarilor prin SMS**

- 8.1.** Pentru ca un SMS participant la aceasta Campanie sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
- ✓ Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
  - ✓ SMS-ul sa contina numarul de bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante la Campanie si data emiterii bonului fiscal;
  - ✓ SMS-ul sa fie primit la numarul **1874 (tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom)** si doar pe Perioada Campaniei;
  - ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor;
  - ✓ Va fi invalidata orice inregistrare ce contine un numar de bon fiscal castigator, daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant;
  - ✓ Daca vor exista doua sau mai multe inregistrari care contin acelasi numar de bon fiscal si aceeasi data de emitere a bonului fiscal, inscrise in aceasta Campanie de catre un user/ mai multi useri, va fi validata acea inregistrare pentru care se face dovada detinerii bonului fiscal castigator IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant la cererea Organizatorului.

- 8.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3.** In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor desemnati castigatori in cadrul Campaniei dovada existentei fizice a bonurilor fiscale castigoare, precum si a oricaror alte bonuri fiscale inscrise de catre acestia in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care participantul desemnat castigator nu poate face dovada existentei fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de catre Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida drept castigator.

#### **B. Validarea castigatorilor premiilor**

- 8.4.** Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 5;
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
  - ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
  - ✓ in momentul validarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email [monstermotogp@mhmr.ro](mailto:monstermotogp@mhmr.ro) comunicata in timpul discutiei telefonice, urmatoarele documente: copia/ fotografia cartii de identitate si copia/ fotografia bonului fiscal extras castigator;
  - ✓ sa faca dovada detinerii bonului fiscal cu numarul castigator mai intai in copie nedeteriorata, lizibila trimisa prin e-mail, pentru a face dovada preliminara a posesiei, apoi in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant, in momentul inmanarii premiului;
  - ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant la Campanie dintr-unul din Locatiile Participante (mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament);
  - ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei;
- 8.5.** In cazul in care Participantii extrasi la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii furnizeaza numere de telefon), premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.
- 8.6.** Toate bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie pastrate de participantii in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante din care a fost achizitionat Produsul Participant pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7.** Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei ([www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro)), in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 9.1.** Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
- Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte locatii decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.

**9.3.** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

#### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

**10.2.** Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

**10.3.** Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**10.4.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;
- c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

**10.5.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
- d. Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

- j. Intreruperile/ disfuncionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - k. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.
- 10.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.  
Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.10.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
  - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
  - e. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - f. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
  - g. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
  - h. nu sunt raspunzatoare de eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Republica Ceha (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal



colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- 12.2.** Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3.** *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4.** *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5.** *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.6.** Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.7.** Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 12.8.** La momentul inmanarii premiului, participantii si pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 13.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-urile [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele facturilor fiscale / bonurilor fiscale trimise prin SMS;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 16. SESIZARI**

- 16.1.** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 17.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2.** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-urile [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00– 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Prin imputernicit,  
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**Anexa 1**  
**Locatii Participante**

<b>Cod SAP</b>	<b>Magazin</b>	<b>Aria</b>	<b>Adresa locatie</b>
2605004648	Agras's	Cluj	Strada Victoriei Nr. 115-117, Alba Iulia, Jud. Alba
2601265142	Agras's	Cluj	Bdul Revolutiei 1989 Nr. 14, Alba Iulia, Jud. Alba
2601109559	Agras's	Cluj	Strada Biruintei Nr. 25, Alba Iulia, Jud. Alba
2601265943	Agras's	Cluj	Strada Toporasilor Nr. 20, Alba Iulia, Jud. Alba
2605040158	Agras's	Cluj	Bdul Transilvaniei Nr. 25, Alba Iulia, Jud. Alba
2601266295	Agras's	Cluj	Bdul Revolutiei 1989 Bl.A12, Alba Iulia, Jud. Alba
2605122021	Agras's	Cluj	Piata Iuliu Maniu ,Nr.20,Alba Iulia, Jud.Alba
2605082783	Agras's	Cluj	Bulevardul Republicii,Nr.125,Alba Iulia,Jud.Alba
2605116242	Agras's	Cluj	Str. Vasile Goldis ,Nr.11, Alba Iulia, Jud.Alba
2601012355	ACA	Timis	Str. Dunarii , nr 84 , Arad , Jud. Arad
2601012964	ACA	Timis	Str. Poetului , Nr 96 , Arad , Jud. Arad
2605000243	ACA	Timis	Str . Scoalei , Nr 49 , Arad , Jud Arad
2605148142	ACA	Timis	Str . Voievod Moga , Nr 11 , Arad , Jud. Arad
2605080191	ACA	Timis	Calea Aurel Vlaicu , nr 185 A , Arad , Jud. Arad
2605041625	ACA	Timis	Str . Fat Frumos , Nr 16 , Arad , Jud Arad
2605054808	ACA	Timis	Calea Romanilor 35-37 , Arad , Jud. Arad
2605063773	ACA	Timis	SOS PRINCIPALA,103 , Mandruloc , Jud. Arad
2605063775	ACA	Timis	SOS PRINCIPALA,284 , Cicir , Jud. Arad
2605073122	ACA	Timis	Str. Ogorului , Nr 29 , Arad , Jud. Arad
2605073124	ACA	Timis	Calea Timisorii , 43 , Arad , Jud Arad
2605087284	ACA	Timis	Sos. Principala , nr 467 , Arad , Jud. Arad
2605088602	ACA	Timis	STR Garii,1 , Vladimirescu , Jud. Arad
2605117074	ACA	Timis	Str . Principala , nr 2 , Macea , Jud . Arad
2605062254	ACA	Timis	STR ANDREI MURESANU,9 , Arad , Jud. Arad
2605117706	FALCON KRAX SRL	Timis	PIATA UNIRII,4; Timisoara ;judetul Timis
2605117786	FALCON KRAX SRL	Timis	STR EUGENIU DE SAVOYA,11; Timisoara ; Judetul Timis
2605034638	L & M FRESH DISTRIBUTION S.R.L.	Timis	SOS PRINCIPALA,2; Remetea Mare ; judetul Timis
2605089169	L & M FRESH DISTRIBUTION SRL	Timis	STR HOLDELOR,14; Timisoara ; judetul Timisoara
2605091787	L & M FRESH DISTRIBUTION SRL	Timis	STR POPA SAPCA,7; Timisoara ; judetul Timis
2605093801	L & M FRESH DISTRIBUTION SRL	Timis	STR MASLINULUI,11; Timisoara ; judetul Timis
2605098487	L & M FRESH DISTRIBUTION SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,676, Sanandrei, Jud Timis
2605021688	ARAL SIB SRL	Timis	CALEA TORONTALULUI,102 ;Timisoara ; judetul Timis
2605064425	ARAL M.T.B. SRL	Timis	CALEA ARADULUI,107 ; Timisoara , judetul Timis
2605064430	ARAL M.T.B. SRL	Timis	CALEA DOROBANTILOR,63; Timisoara , Judetul Timis
2605064622	ARAL MTB SRL	Timis	DRUMUL CENADULUI 1C, Sanicolau Mare, Jud Timis
2605050309	ESO PETROL SRL	Timis	STR PETOFI SANDOR, 12 ; Dumbravita Judetul Timis
2605083572	ESO PETROL SRL	Timis	STR SF AP PETRU SI PAVEL,36, Timisoara ;Judetul Timis
2601004370	SILINIUS SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,205, Livezile, Jud Timis
2601021069	SILINIUS SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,777, Banloc, Jud Timis
2601021492	M.V.L. - VYMYAN SRL	Timis	SOS PRINCIPALA, FN, Deta, Jud Timis
2605003461	M.V.L. - VYMYAN SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,263, Moravita, Jud Timis

2605020971	SILINIUS S.R.L.	Timis	SOS PRINCIPALA,821, Denta, Jud Timis
2605046807	M.V.L. - VMYAN SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,72, Stamora Germana, Jud Timis
2605048064	SILINIUS S.R.L.	Timis	SOS PRINCIPALA,46, Giera, Jud Timis
2605049014	SILINIUS S.R.L.	Timis	STR VICTORIEI,16, Deta, Jud Timis
2605072812	MAGOMIX MART SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,195, Peciu Nou, Jud Timis
2605130506	MAGOMIX MART SRL	Timis	PIATA REPUBLICII,36, Ciacova, Jud Timis
2601009773	NIADAL SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,5, Jamu Mare Jud Timis
2601011026	NIADAL ABATEX COMPANY SRL	Timis	STR VICTORIEI,1, Deta, Jud Timis
2601017632	NIADAL SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,384, Moravita, Jud Timis
2601018548	NIADAL ABATEX COMPANY SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,549, Banloc, Jud Timis
2601021449	NIADAL SRL	Timis	SOS PRINCIPALA, FN, Ciacova, Jud Timis
2605014372	NIADAL ABATEX COMPANY SRL	Timis	STR MIHAI VITEAZUL,2, Deta, Jud Timis
2605014652	NIADAL ABATEX COMPANY SRL	Timis	SOS PRINCIPALA, FN ZONA TARGU MARE, Deta, Jud Timis
2605014653	NIADAL ABATEX COMPANY SRL	Timis	CALEA BANLOCULUI,42, Deta, Jud Timis
2605036321	NIADAL S.R.L.	Timis	SOS PRINCIPALA,5/A, Ghilad, Jud Timis
2605046285	NIADAL SRL SOCA	Timis	SOS PRINCIPALA,92, Soca, Jud Timis
2605050265	NIADAL ABATEX COMPANY S.R.L	Timis	STR 1 MAI,53, Deta, Jud Timis
2605059362	NIADAL S.R.L.	Timis	SOS PRINCIPALA,139, Denta, Jud Timis
2605119581	NIADAL SRL	Timis	STR VICTORIEI,9, Deta, Jud Timis
2605130732	NIADAL SRL	Timis	SOS PRINCIPALA,400, Ghilad, Jud Timis
2601018071	VISAL SRL	Timis	SOS PRINCIPALA, FN, Denta, Jud Timis
2601018455	VISAL SRL	Timis	SOS PRINCIPALA, FN ZONA TARGU MARE, Banloc, Jud Timis
2605015035	VISAL SRL	Timis	STR PRINCIPALA, FN, Parta, Jud Timis
2605034320	VISAL SRL	Timis	STR VICTORIEI,10, Deta, Jud Timis
2605000458	Persam & Comp	Timis	Str. Rachitovei, FN zona Gara, Oravita, Caras-Severin
2605000459	Persam & Comp	Timis	Sos Principala Nr 372, Ticvanu Mare, Caras-Severin
2605001761	Persam & Comp	Timis	Str Eftimie Murgu Nr. 66, Oravita, Caras-Severin
2605002120	Persam & Comp	Timis	Str Garii, BL EMB, Oravita, Caras-Severin
2605004366	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Ciclova Romana, Caras-Severin
2605004369	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Vrani, Caras-Severin
2605004531	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Comoraste, Caras-Severin
2605004617	Persam & Comp	Timis	Str Emanuil Gojdu Nr 3, Oravita, Caras-Severin
2605004619	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Greoni, Caras-Severin
2605004821	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Ciuchici, Caras-Severin
2605004822	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Naidas, Caras-Severin
2605004823	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Varadia, Caras-Severin
2605005461	Persam & Comp	Timis	Sos Principala FN, Complex COOP, Gradinari, Caras-Severin
2605046225	Parabomir	Timis	Str Timisoarei nr 2, Resita, Caras-Severin
2605147802	Parabomir	Timis	Str. Carpati nr 7, Bocsa, Caras-Severin
2602054340	RYLKE PROD	Timis	STR MINERILOR,4,Tg Jiu,Gorj
2602157046	RYLKE PROD	Timis	STR LIVIU REBREANU,6,Tg Jiu,Gorj
2602156945	RYLKE PROD	Timis	STR UNIRII,2A,Tg Jiu,Gorj
2602054343	SUCCES NIC COM SRL	Timis	STR VICTORIEI, PARALELA 45,tg Jiu,gorj
2602054349	SUCCES NIC COM SRL	Timis	STR 23 AUGUST, FN, TG JIU, GORJ
2602157092	SUCCES NIC COM SRL	Timis	STR VICTORIEI, FN, TG JIU, GORJ
2602157933	SUCCES NIC COM SRL	Timis	STR VICTORIEI, FN DANTEX, TG JIU, GORJ
2602157941	SUCCES NIC COM SRL	Timis	STR TRAIAN, FN CONFEDERATIEI, TG JIU, GORJ

2602158258	SUCCE NIC COM SRL	Timis	PIATA CENTRALA, FN PAPUSICA, TG JIU, GORJ
2602176667	SUCCE NIC COM SRL	Timis	STR VICTORIEI, FN PARALELA 2, TG JIU, GORJ
2602177142	SUCCE NIC COM SRL	Timis	CALEA BUCURESTI, 3, TG JIU, GORJ
2602177149	SUCCE NIC COM SRL	Timis	STR VICTORIEI, FN, TG JIU, GORJ
2605005905	SUCCE NIC COM SRL	Timis	STR VICTORIEI, FN, TG JIU, GORJ
2602176016	SUCCE NIC COM SRL	Timis	STR 1 DECEMBRIE 1918, FN, TG JIU, GORJ
2602176017	SUCCE NIC COM SRL MAG 2	Timis	STR 9 MAI, FN BL 56, TG JIU, GORJ
2602177083	SUCCE NIC COM SRL	Timis	CALEA BUCURESTI, 3, TG JIU, GORJ
2602178182	SUCCE NIC COM SRL	Timis	CALEA BUCURESTI, FN, TG JIU, GORJ
2605024752	SUCCE NIC COM SRL	Timis	STR AI CUZA, FN BL 7, TG JIU, GORJ
2601115258	FRENTZY FRESH CARN	Timis	Aleea Scarisoara, FN, Bl16, Ap 3, Deva, Jud Hunedoara
2605044242	FRENTZY FRESH CARN	Timis	Str. Mihai Eminescu, Bl44, Ap 4, Deva, Jud. Hunedoara
2601114706	FRENTZY FRESH CARN	Timis	Str. Mihai Eminescu, BIC 80, Ap1, Deva, Jud Hunedoara
2605014718	FIRST CLASS	Timis	Str. Pricazului, Bl42, Orastie, Jud. Hunedoara
2601115215	FIRST CLASS	Timis	Str. Nicolae Titulescu, Bl73, Orastie, Jud. Hunedoara
2605101896	FIRST CLASS	Timis	Str. C-tin Dobrogeanu Gherea, Nr 19, Orastie, Jud. Hunedoara
2601101757	TARA HATEGULUI SA	Timis	P-ta Unirii, Nr.1, Hateg, Jud. Hunedoara
2601101758	TARA HATEGULUI SA	Timis	Str. T. Vladimirescu, Bl.30B, Hateg, Jud. Hunedoara
2605117414	ELIT	Timis	Aleea Centralei, Nr.2, Hateg, Jud. Hunedoara
2605116720	ELIT	Timis	B-dul Traian, Nr1, Hunedoara, Jud. Hunedoara
2605090951	ELIT	Timis	Str. Republicii, Bl6, Parter, Brad, Jud. Hunedoara
2605038936	Oncos Prod	Cluj	STR BUNA ZIUA, FN, Cluj Napoca
2605038771	Oncos Prod	Cluj	STR HOREA, FN, Cluj Napoca
2605038772	Oncos Prod	Cluj	PIATA GARII, FN, Cluj Napoca
2605038773	Oncos Prod	Cluj	STR SCORTARILOR, 24, Cluj Napoca
2605038763	Oncos Prod	Cluj	STR MIRASLAU, 2, Cluj Napoca
2601256612	Coralia Com	Cluj	Str. Ana Ipatescu, nr. 31, Loc. Sighisoara, jud. Mures
2602252368	Coralia Com	Cluj	Str. Libertatii, nr. 14, Loc. Sighisoara, jud. Mures
2602253293	Coralia Com	Cluj	Str. Plopilor, nr. 9, Loc. Sighisoara, jud. Mures
2605017869	Coralia Com	Cluj	Str. Zaharia Boiu, nr.4, Loc. Sighisoara, jud. Mures
2605061811	Coralia Com	Cluj	Str. Lunga, nr.100, Loc. Albesti, jud. Mures
2602260669	Coralia Com	Cluj	Str. Consiliul Europei, nr.23, Loc. Sighisoara, jud Mures
2605006165	Coralia Com	Cluj	Str. Ilarie Chendi, nr.4, Loc. Sighisoara, jud Mures
2601241470	UNICARM SRL (G17)	Oradea	STR VICTORIEI, 12B, Borsa
2605118559	NOVAEURO MARKET SRL	Oradea	SOS PRINCIPALA, 132, Sanmartin
2601228917	UNICARM SRL (G39)	Oradea	STR NUFARULUI, FN BL 140, Oradea
2605061683	EXPRES RETAIL SRL	Oradea	STR MENUMORUT, 9-11, Oradea
2605061689	EXPRES RETAIL SRL	Oradea	STR BARSEI, 40, Oradea
2605061690	EXPRES RETAIL SRL	Oradea	STR REPUBLICII, 30, Oradea
2605061719	EXPRES RETAIL SRL	Oradea	STR MEZIADULUI, 2, Oradea
2605061720	EXPRES RETAIL SRL	Oradea	AL SULFINEI, 1, Oradea
2605061721	EXPRES RETAIL SRL	Oradea	STR NUFARULUI, 44, Oradea
2601228675	UNICARM SRL (G35)	Oradea	STR SF APOSTOL ANDREI, 30-31, Oradea
2601228676	UNICARM SRL (G37)	Oradea	STR TRANSILVANIEI, 17, Oradea
2605116182	NOVAEURO MARKET SRL	Oradea	STR RAZBOIENI, 72-74, Oradea
2605116184	NOVAEURO MARKET SRL	Oradea	BD STEFAN CEL MARE, 81 BL C 30, Oradea
2605118583	NOVAEURO MARKET SRL	Oradea	CALEA ALEXANDRU CAZABAN, 46, Oradea

2605121734	NOVAEURO MARKET SRL	Oradea	STR GHEORGHE COSTAFORU,13, Oradea
2605028347	BARTA ATI SRL	Oradea	BD SANATATII, FN, Satu Mare
2605029159	BARTA ATI SRL	Oradea	STR JOCULUI, 18-19 BL UJ, Satu Mare
2601208830	CROLUX SRL	Oradea	STR FABRICII, 8C, Zalau
2601220287	UNICARM SRL (G12)	Oradea	STR UNIRII, 2A, Negresti Oas
2601246342	UNICARM SRL (G24)	Oradea	STR GHEORGHE LAZAR, 12, Simleu Silvaniei
2601246344	UNICARM SRL (G26)	Oradea	STR 1 MAI, 17A, Jibou
2601247141	UNICARM SRL (G10)	Oradea	PIATA LIBERTATII, 17, Satu Mare
2601247412	UNICARM SRL (G11)	Oradea	STR GANEA, FN BL CG20, Satu Mare
2601247578	UNICARM SRL (G15)	Oradea	STR MIHAI VITEAZUL, 28-30, Carei

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Prin imputernicit,  
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.