

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
“Londra si Wimbledon : Castiga la dublu cu Lavazza”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **Londra si Wimbledon : Castiga la dublu cu Lavazza**" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-colahellenic.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. OUTBOX S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, sector 2, bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13491/2011, Cod unic de inregistrare 29333674, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 27034, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in magazine/locatii in care se va comunica Campania prin intermediul materialelor de comunicare, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 2.2. Campania se va desfasura in perioada: **16.04.2018, incepand cu ora 00:00:00-31.05.2018 ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt produsele marca Lavazza, in formele de sortimentatie si de ambalaj detaliate in Anexa 1 a prezentului Regulament, achizitionate pe Perioada Campaniei din Magazinele Participante.
- 4.2. „Lavazza” este marca inregistrata a Luigi Lavazza S.P.A.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobile/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON cu TVA inclus)
- Excursie la Wimbledon pentru 2 persoane (castigator + insotitorul acestuia) (“Excursia”)	1	6800 (*)	6800
- Un set cescute cafea editie Wimbledon	300	112	33600
- Un pachet de cafea Lavazza Careja Passita 200g	200	36	7248
- Un pachet de cafea Lavazza Selva Alta 200g	200	36	7248
Total	701		54896

(*) Valoarea premiului constand in Excursie este estimativa la momentul redactarii Regulamentului. Valoarea premiului include zbor cu avionul dus-intors pentru doua persoane (castigator+insotitorul acestuia), cazare intr-un hotel de 4 stele, in camera dubla pentru doua persoane (castigator+insotitorul acestuia) timp de 2

nopti, transportul între aeroport-hotel-arena de tenis Wimbledon pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia) și retur, 2 bilete la meciurile de tenis din ziua de 02 iulie, acces în incinta Lavazza Lounge în prima zi a turneului Wimbledon (02 iulie 2018), asigurări de călătorie standard pentru călătorii în Europa (pentru castigator și insotitorul acestuia) și 1000 de lei bani de cheltuială pentru castigator. Valoarea finală a premiului poate varia în funcție de prețurile și disponibilitatea serviciilor de zbor și cazare achiziționate de Organizator în numele Castigatorului Excursiei, după extragerea și validarea acestuia. Impozitul pentru acest premiu, plătit de Organizator în numele Castigatorului în plus față de prețul Excursiei, va fi calculat în baza valorii reale, finale, a Excursiei, determinate la momentul achiziției.

6.2. Descrierea premiilor:

6.2.1. Excursie la Wimbledon (UK) pentru 2 persoane ("Excursia"):

Excursia va fi achiziționată de către Organizator, în numele castigatorului, după extragerea și validarea acestuia. Detaliile exacte de zbor și cazare vor fi definitivate la momentul achiziției, în funcție de disponibilitatea acestor servicii la acel moment. **Excursia va include:**

- Zbor cu avionul, dus-întors, pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia), între București – Londra, în perioada 01 iulie – 03 iulie 2018
- Transfer aeroport – hotel și hotel – aeroport pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia)
- Cazare în hotel de 4 stele în Londra, pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia), într-o cameră dublă, în perioada 01 iulie – 03 iulie 2018
- 2 asigurări de călătorie standard, câte una pentru fiecare persoană (castigator + insotitor), de tip Turist pentru Europa;
- Transfer hotel – arena de tenis Wimbledon și retur pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia), în data de 02 iulie
- Bilete pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia) la meciul / meciurile de tenis derulate în ziua de 02 iulie în cadrul turneului de Grand Slem Wimbledon 2018, cu acces la Arena centrală și la Terenul 1.
- Acces în incinta Lavazza Lounge pentru două persoane (castigator+insotitorul acestuia) în prima zi de turneu Wimbledon, 02 iulie.
- Suma de 1000 de lei, reprezentând total bani de cheltuială pentru ambele persoane (castigator+insotitorul acestuia) pentru întreg sejurul.

Orice alte cheltuieli, suplimentare celor menționate mai sus, vor fi suportate în exclusivitate de către castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentând implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli. Organizatorul acordă Excursia prin intermediul unei agenții de turism.

Insotitorul poate fi minor, castigatorul fiind responsabil cu toate demersurile necesare pentru a asigura conformitatea cu legislația în vigoare privind călătoriile minorilor în afara țării de reședință.

Castigatorul nu are opțiunea să schimbe perioada sau destinația Excursiei. Atât castigatorul, cât și persoana însoțitoare trebuie să dețină act de identitate sau pasapoarte valabile.

6.2.2. Set cescute cafea editie Wimbledon:

Descriere: Set de 4 cescute de cafea Lavazza, editie Wimbledon.

6.2.3. Un pachet de cafea Lavazza Careja Passita sau Selva Alta:

Descriere: Fiecare premiu constă într-o pungă de cafea macinată, de sortimente diferite: **Lavazza Careja Passita sau Lavazza Selva Alta**, fiecare pachet având un gramaj de 200 de grame.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. Un castigator poate castiga un singur premiu din fiecare categorie de premii in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie:

1. Sa achizitioneze, în Perioada Campaniei, Produse Participante din Magazinele Participante si sa pastreze bonul fiscal pana la finalizarea Campaniei si extragerea castigatorului final.
2. Sa trimita in Perioada Campaniei un SMS la numarul 1730 (numar cu tarif normal disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DigiMobil) care sa contina numarul si data bonului fiscal care atesta achizitia a minim un Produs Participant. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de confirmare.
3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri diferite pe zi. Un bon poate fi inscris o singura data in Campanie.

7.3. Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile Campaniei.

7.4. Orice inscriere care nu va contine data si numarul bonului fiscal nu va fi declarata valida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.

7.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul **1730**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

7.6. Fiecare participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie de premii in cadrul Campaniei. Participantul unic este definit pana la momentul extragerii de numarul de telefon de pe care trimite SMS-ul de inscriere in Campanie. Daca la momentul validarii se dovedeste ca aceeaasi persoana a trimis SMS de pe mai multe numere de telefon si a castigat mai mult de un premiu in cadrul Campaniei, aceasta va avea dreptul de a castiga doar primul premiu castigat, celelalte premii castigate fiind invalidate si acordate urmatoarei rezerve valide desemnate pentru fiecare dintre aceste premii.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA, VALIDAREA SI TRIMITEREA PREMIILOR

8.1. Pentru premiul constand in Excursie, procesul este urmatorul:

8.1.1. Desemnarea castigatorului se face prin tragere la sorti la sfarsitul Campaniei. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc pe data de 01.06.2018 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se vor extrage 1 castigator si 2 rezerve. Castigatorul va fi afisat pe website-ul www.coca-colahellenic.ro in maximum 5 zile lucratoare de la data validarii.

8.1.2. Anuntarea castigatorului

1. Castigatorul premiului va fi contactat de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si cu procedura de validare.
2. Participantul desemnat castigator va fi apelat la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu castigatorul apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul orar 9.00 – 18.00).

3. Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS, va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Campanie si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din prezentul Regulament.
4. Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca niciuna dintre cele 2 rezerve nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.1.3. Validarea castigatorilor

1. In momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Agentiei, participantul extras drept castigator va fi rugat sa furnizeze datele personale constand in: nume, prenume, adresa completa, varsta, pentru a fi validat.
 2. In plus, castigatorul trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/imagine a bonul fiscal castigator, precum si o fotocopie a actului de identitate, la adresa de email validare@outboxweb.ro. Imaginea/fotografia scanata a bonului fiscal, precum si a actului de identitate, trebuie scanata in format .jpg sau .pdf si atasata, subiectul e-mailului trebuie sa fie numele Campaniei, iar in corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal atat ale castigatorului cat si ale insotitorului in excursia castigata (nume, prenume, adresa completa si numarul de telefon, precum si copia actului de identitate). Marimea e-mailului trebuie sa fie de maximum 5 MB.
 3. Atat numarul bonului, cat si data acestuia trebuie sa coincidă cu cele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare. Data bonului trebuie sa se incadreze in Perioada Campaniei. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantul va fi invalidat si se va apela la rezerve.
 4. Castigatorii premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei trebuie sa trimita copia buletinului/cartii de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii.
 5. Castigatorul premiului constand in Excursie are obligatia sa trimita pentru validare si un IBAN al contului bancar pentru transferul celor 1000 de lei. Contul bancar trebuie sa fie deschis in lei, la o banca din Romania.
 6. Participantii care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care a fost contactat de catre un Reprezentat al Organizatorului, sau se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Organizatorului, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Biletele de avion si dovada cazarii la hotel vor fi trimise prin e-mail de catre agentia de turism care se ocupa de Excursie, cu 5 zile inainte de data inceperii Excursiei.
 - Cei 1000 de lei vor fi virati in contul IBAN al Castigatorului pana la data plecarii in Excursie.

Nu poate fi acordata contravaloarea in bani a Excursiei, sau modificate datele sau orice alt parametru al premiului. In cazul in care, din orice motiv independent de vointa Organizatorului, Castigatorul de drept nu poate si nu respecta programul Excursiei (nu se prezinta la timp pentru imbarcarea in avion), Castigatorul pierde dreptul asupra premiului fara posibilitatea solicitarii vreunei depagubiri din partea Organizatorului.

Daca, din orice motiv, Castigatorul nu se prezinta la timp la imbarcarea pentru zborul de intoarcere din Excursie, Castigatorul va suporta costurile returnarii in tara cu orice mijloace considera, fara posibilitatea solicitarii vreunei rambursari sau despagubiri din partea Organizatorului.

8.2. Pentru premiile constand in Seturi de cesti de cafea si cele constand in Seturi de pachete de cafea, procesul este urmatorul:

8.2.1. Desemnarea castigatorilor se face prin generarea aleatoare de momente castigatoare de-a lungul perioadei Campaniei. Momentele castigatoare generate de aplicatia software de gestiune a inscrierilor vor fi de forma: dd/mm/yyyy hh:mm:ss (ex: 30.04.2018 14:59:12). Prima inscriere valida primita de server dupa fiecare moment castigator va fi declarata castigatoare si va primi raspunsul aferent castigarii unui premiu. In cazul in care in intervalul dintre doua momente castigatoare consecutive nu exista nicio inscriere valida in Campanie, premiul se reporteaza pentru urmatorul interval, iar urmatoarele doua inscrieri valide vor fi declarate castigatoare.

8.2.2. Anuntarea castigatorilor

1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data inscrierii castigatoare, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
2. Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in intervale orare diferite (in intervalul orar 9.00 – 18.00).
3. Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS, va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Campanie si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din prezentul Regulament.
4. Daca, din motive independente de vointa reprezentantii Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se vor apela succesiv 2 rezerve, considerate urmatoarele doua inscrieri primite de server, cronologic, dupa inscrierea desemnata castigatoare. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca niciuna dintre cele 2 rezerve nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.2.3. Validarea castigatorilor

5. In momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Agentiei, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in: nume, prenume, adresa completa, varsta, pentru a fi validati.
6. In plus, castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/imagine a bonului fiscal castigator, la adresa de email validare@outboxweb.ro, Imaginea/fotografia scanata a bonului fiscal trebuie scanata in format .jpg sau .pdf si atasata, subiectul e-mailului trebuie sa fie numele Campaniei, iar in corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, adresa completa si numarul de telefon). Marimea e-mailului trebuie sa fie de maximum 5 MB.
7. Atat numarul bonului, cat si data acestuia trebuie sa coincida cu cele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare. Data bonului trebuie sa se incadreze in Perioada Campaniei. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
8. Participantii care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maxim 3 zile de la momentul in care a fost contactat de catre un Reprezentat al Organizatorului, sau se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Organizatorului,

vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

8.3. Expedierea tuturor premiilor Campaniei se va face prin curier. La momentul livrării, castigatorul premiului constand in voucherul de Excursie si insotitorul acestuia trebuie sa semneze procesul verbal de predare – primire a premiului si declaratia de castigator. In cazul in care castigatorul si/sau insotitorul refuza semnarea, acesta/acestia nu va putea intra in posesia premiului, iar premiul va fi anulat. Pentru celelalte premii, castigatorii vor semna documentul de tip AWB primit de la curier in momentul livrării.

SECTIUNEA 9. ERORI, INSCRIERI NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Bonurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
- Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigătorul acel participant care deține bonul fiscal în original care a stat la baza alocării premiului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- 10.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.
- 10.7. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la numărul bonului fiscal greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 10.8. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS din acest Regulament Oficial. Tarifele de SMS aplicate sunt tarifele normale stabilite între fiecare participant și operatorul sau de telefonie mobilă.
- 10.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.11. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.12. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea; garanția premiilor este cea standard, oferită de producător.
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - f. nu sunt răspunzători de eventualele situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea în Excursie (inclusiv dar fără a se limita la loviturile de stat, stare de război, revolte, cutremure, inundații, greve ale liniilor aeriene etc.).

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor

pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a Regulamentului European privind Protectia Datelor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul la stergerea datelor, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3. Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4. Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5. Dreptul de opozitie: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice.
- 12.7. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.coca-colahellenic.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail ro.contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-colahellenic.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la validare@outboxweb.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit
SC OUTBOX SRL

Anexa nr. 1 a Regulamentul Oficial

Produce Participante la Campanie sunt cele din urmatoarea lista:

CATEGORIE	SORTIMENTATIE / AMBALAJ	GRAMAJ
GROUND (Cafea macinata)	IL MATINO MOULU 250G	250G
	CREMA E GUSTO 250G	250G
	CREMA E GUSTO 2 X 250G	2X250G
	DEK 250G	250G

	QUALITA ROSSA 250G	250G
	QUALITA ROSSA 2 X 250G	2X250G
	QUALITA ORO 250G	250G
	QUALITA ORO 2X250G	2X250G
	QUALITA ORO 250G TIN	250G
	CAFE ESPRESSO 250G	250G
	SELVA ALTA 200G	200G
	CEREJA PASSITA 200G	200G
	QUALITA ROSSA 500G	500G
	CAFFE ESPRESSO 250G TIN	250G
	CLUB TIN 250G	250G
	CREMA E GUSTO 250G TIN	250G
	ESPRESSO ITALIANO 250G	250G
	ESPRESSO ITALIANO DECAF. 250G	250G
	FILTRO DELICATO 250G	250G
	FILTRO TRADIZIONALE 250G	250G
	FILTRO TRADIZIONALE 500G	500G
	QUALITA ROSSA 250G TIN	250G
	SUERTE 250G	250G
BEANS (Cafea boabe)	CREMA E AROMA 1KG	1000G
	QUALITA ORO 250G	250G
	QUALITA ROSSA 500G	500G
	QUALITA ORO 500G	500G
	GRAN AROMA BAR 1KG	1000G
	QUALITA ORO 1 KG	1000G
	CAFFE ESPRESSO 250G	250G
	QUALITA ROSSA 1KG	1000G
	GRAN CREMA ESPRESSO 1KG	1000G

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin imputernicit

SC OUTBOX SRL