

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA**  
**" Monster Lewis Hamilton Tailored"**  
**16.07.2018 – 31.08.2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania publicitara "**Monster Lewis Hamilton Tailored**" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/ 2300/ 2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant/consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) prin e-mail la [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P.: 298, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, in reseaua magazinelor Rompetrol Downstream S.R.L.
- 2.2.** Lista completa a Magazinelor Participante se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **16.07.2018, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 31.08.2018, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).**
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1.** Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**" (si individual „**Produce Participant**”), sunt bauturile comercializate sub denumirea de: "**Monster Energy**", **marcile participante fiind: Monster Energy, Monster Absolutely Zero, Monster Ripper, Monster Assault, Ultra White și Monster Lewis Hamilton** (in ambalaje de **500 ml**), achizitionate pe Perioada

Campaniei din statiile Rompetrol (detaliata in Anexa 1 la prezentul regulament) denumite in continuare **Magazine Participante**;

4.2. "Monster Energy" este o marca inregistrata a societatii Monster Energy Limited.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii clientilor Rompetrol Downstream S.R.L.: (i) persoane juridice cu sediul in Romania si/sau (ii) persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr 44/2008, (iii) persoane fizice cu varsta de peste 18 ani, clienti Rompetrol, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania S.R.L.;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri fiscale fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bonuri fiscale de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

In cadrul Campaniei se va acorda **1 (un) premiu** constand in: **intr-o (1) excursie pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitorul acestuia) la Monaco si oportunitatea de a face un test drive si de a petrece un weekend cu Lewis Hamilton,** , in valoare totala de 7000 euro , TVA inclus;

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **7000 EUR (TVA inclus).**

6.2. Premiul constand in Excursie include:

- Cheltuielile de transport cu avionul dus-intors pentru 2 (doua) persoane, cu plecare din Bucuresti;

- Cheltuielile de transport transfer aeroport-Hotel-aeroport pentru 2 (doua) persoane
- Cazare pe toata durata excursiei;
- Oportunitatea de a face un test drive cu masina Mercedes Benz AMG
- Cursa alaturi de Lewis Hamilton - Intalnire directa cu Lewis Hamilton;
- Sesiune de fotografii si autografe;

- 6.3.** Castigatorul premiului constand in Excursie poate fi insotit de inca o persoana majora, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data validarii premiului.
- 6.4.** Detaliile privind persoana insotitoare odata ce au fost confirmate nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorul sau insotitorul nu mai este/sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra Excursiei.
- 6.5.** Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa detina pasaport valabil minim 6 luni de la data revenirii in tara din Excursie.
- 6.6.** Castigatorul premiului (precum si insotitorul), este responsabil de obtinerea tuturor documentelor (pasaport, etc.) necesare pentru deplasare, toate taxele aferente fiind suportate de catre acesta.
- 6.7.** Castigatorul si insotitorul acestuia sunt singurii responsabili pentru obtinerea pasapoartelor necesare pentru efectuarea Excursiei. Toate cheltuielile necesare obtinerii acestora vor fi suportate de catre acestia.
- 6.8.** Organizatorul nu va putea fi facut raspunzator pentru situatiile in care din motive independente de acesta, castigatorul sau insotitorul nu obtin documentele,
- 6.9.** Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului Excursie.
- 6.10.** Costul final al Excursiei poate fi modificat o data cu confirmarea biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor.
- 6.11.** Toate detaliile concrete cu privire la premiul constand in Excursie (datele de plecare/sosire, orarul de zbor, durata zborurilor, detalii cazare, etc.) vor fi comunicate castigatorul in cel mult 7 de zile calendaristice de la validarea acestuia.
- 6.12.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 7.1.** Campania "**Monster Lewis Hamilton Tailored**" se desfasoara prin SMS, la numarul 1814, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.
- 7.2.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
  - ✓ Sa achizitioneze din statiile Rompetrol (Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 si in Anexa 1), orice produse din Produsele Participante sau oricare combinatie de produse din Produsele Participante;
  - ✓ Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului) sa fie achizitionate pe un singur bon fiscal, in Perioada Campaniei;
  - ✓ Sa trimita in Perioada Campaniei un SMS la numarul **1814** (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal;
  - ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal a fost trimis prin SMS la numarul **1814**, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
  - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in perioada **Campaniei**;
  - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant, necesare pentru validare;
  - ✓ Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in promotie;

- 7.3.** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul **1814**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 7.4.** Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri pe toata Perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 7.5.** Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul **1814** trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in Perioada Campaniei;
  - inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal;

### **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

#### **1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

Campania " **Monster Lewis Hamilton** " va incepe in data de **16.07.2018**. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

#### **2. SMS-ul este trimis corect:**

Multumim pentru participarea la Campania "**Monster Lewis Hamilton**". Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie validarea se face doar in baza bonului fiscal!

#### **3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

#### **4. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ campanie**

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru Perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile fiscale inscrise anterior. Succes!

#### **5. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:**

Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei "**Monster Lewis Hamilton**". Te rugam, participa cu o un alt bon fiscal. Succes!

#### **6. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:**

Pentru a te inscrie in campania "Monster Lewis Hamilton" trimite exclusiv numarul bonului fiscal cu care ai achizitionat Produse Participante la promotie"

#### **7. SMS in scris dupa incheierea Campaniei:**

Campania " **Monster Lewis Hamilton**" s-a incheiat pe data de **31.08.2018**. Iti multumim pentru participare!

- 7.6.** Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- 7.7.** Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, fiecare inscriere trebuie sa fie facuta in baza unui bon fiscal diferit. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat prin SMS ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 7.8.** Acumularea a 5 participari invalide consecutive are ca rezultat suspendarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 7.9.** O noua situatie similara, dupa ridicarea suspendarii, de acumulare a 5 participari invalide consecutive are ca rezultat descalificarea din Campanie, suspendarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 7.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.

- 7.11. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 7.12. Dupa data limita de primire a mesajelor (**31.08.2018**, ora **23.59.59**), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 7.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.14. **In scopul validarii in eventualitatea unui castig, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original in baza carora s-au inscris in Campanie**, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul desemnarii ca potentiali castigatori, sa poata comunica numarul bonului fiscal reprezentantului Agentiei si sa poata prezenta in copie scanata si/sau in original bonul fiscal ce a stat la baza inscrierii in Campanie pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
- 7.15. Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in termen de maximum **5 (cinci) zile lucratoare** de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, str. Sirlului nr. 42-46, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si va fi asistata de un notar public. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 (un) castigator si 5 (cinci) rezerve . Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.
- 7.16. In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la o rezerva, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 7.17. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.18. Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.19. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt **1814**, in functie de operatorul de telefonie mobila).
- 7.20. Castigatorii vor fi contactati in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lor drept castigatori. Agentia va efectua **maxim 5 (cinci)** apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- i. La apelarea potentialului castigator, pentru revendicarea telefonica, acestuia i se vor solicita urmatoarele date: numele, prenumele, data de nastere, varsta, numar de telefon, si adresa de domiciliu. Se va solicita de asemenea acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiilor. La finalul acestui apel telefonic, potentialul castigator va confirma numarul bonului fiscal cu data anterioara inscrierii desemnate castigatoare si achizitia Produselor Participante conform Regulament.
  - ii. Organizatorul va solicita participantului fotocopia bonului fiscal ce contine Produsele Participante achizitionate, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.21. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, Participantul extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente premiului nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- Premiul constând în Excursie se va acorda astfel:
- Castigatorul validat va primi toate documentele necesare Excursiei (bilete de avion, voucher cazare hotel, etc.) prin e-mail, la adresa comunicata in acest sens, dupa stabilirea însoțitorului, reprezentantul S.C. Coca-Cola Hellenic Romania S.R.L in termen de maxim 7 zile de zile calendaristice ii va transmite

castigatorului toate documentele necesare efectuării excursiei. Intrarea în posesia premiului se va consemna într-un proces verbal de recepție și o declarație de castigator.

- Persoanele care efectuează Excursia trebuie să aibă vârsta de minimum 18 ani și documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni de la data încheierii Excursiei.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate, cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor și/sau însoțitorilor.
- Dacă câștigătorul și/sau însoțitorii nu își pot procura aceste documente până la data efectuării Excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

## **SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **A. Validarea înregistrărilor prin SMS**

**8.1.** Pentru ca un SMS participant la această Campanie să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- ✓ Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 5;
- ✓ SMS-ul să conțină numărul de bon fiscal care atestă achiziția Produselor Participante la Campanie;
- ✓ SMS-ul să fie primit la numărul **1814 (tarif normal, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom)** și doar pe Perioada Campaniei;
- ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezintă și dovada primirii lor;
- ✓ Va fi invalidată orice înregistrare ce conține un număr de bon fiscal castigator, dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include și stampila Magazinului Participant;
- ✓ Dacă vor exista două sau mai multe înregistrări care conțin același număr de bon fiscal și aceeași dată de emisie a bonului fiscal, înscris în această Campanie de către un user/ mai mulți utilizatori, va fi validată acea înregistrare pentru care se face dovada deținerii bonului fiscal castigator IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include și stampila Magazinului Participant la cererea Organizatorului.

**8.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.

**8.3.** În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați castigatori nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial sau nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include și stampila Magazinului Participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților desemnați castigatori în cadrul Campaniei dovada existenței fizice a bonului fiscal castigator, precum și a oricărui alt bon fiscal înscris de către aceștia în cadrul prezentei Campanii. În cazul în care participantul desemnat castigator nu poate face dovada existenței fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de către Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a îl invalida drept castigator.

### **B. Validarea castigatorilor premiilor**

**8.4.** Pentru ca un participant să fie validat ca și castigator, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat în Secțiunea 5;
- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și castigator;
- ✓ să nu mai fi câștigat anterior un alt premiu în cadrul acestei Campanii, chiar dacă a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
- ✓ în momentul validării premiului, castigatorul trebuie să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, la link-ul securizat transmis prin SMS sau la adresa de email [monster@mhm.ro](mailto:monster@mhm.ro) comunicată în timpul discuției telefonice, următoarele documente: copia/ fotografia cărții de identitate și copia/ fotografia bonului fiscal extras castigator;

- ✓ sa faca dovada detinerii bonului fiscal cu numarul castigator mai intai in copie nedeteriorata, lizibila trimisa prin e-mail, pentru a face dovada preliminara a posesiei, apoi in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant, in momentul inmanarii premiului;
- ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei;
- ✓ in vederea intocmirii documentelor si demersurilor necesare pentru efectuarea excursiei castigatorul validat va transmite de asemenea copie dupa pasaport personal si copie dupa CI si / sau Pasaport Insotitor;
- ✓ Toate informatiile necesare pentru validarea si intrarea in posesia premiului vor fi realizate prin intermediul adresei de email [monster@mhmr.ro](mailto:monster@mhmr.ro).

- 8.5.** In cazul in care atat Participantul extras castigator cat si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului respectiv a Agentiei (daca participantii furnizeaza numere de telefon), premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.
- 8.6.** Toate bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie pastrate de participanti in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 8.7.** Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei ([www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro)), in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 9.1.** Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
  - Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- 9.3.** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1.** Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2.** Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 10.3.** Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;
- c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

**10.5.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
- d. Erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- k. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

**10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

**10.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadii eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numarul bonului gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**10.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**10.9.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;



- e. Sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- f. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- g. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

## SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

**11.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie iar Agentia in calitate de imputernicit al Operatorului. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislația (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrace acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeieri juridice. Participanții care

refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### ***Sursa și destinatarul datelor cu caracter personal***

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Coca-Cola Company;
- Monster Energy Limited (în ceea ce privește datele castigatorului Excursiei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

### ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - **Error! Reference source not found.** de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [dpo.rocontact@cchellenic.com](mailto:dpo.rocontact@cchellenic.com)

- g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod postal 010336 București,  
Romania  
[anspdcpe@dataprotection.ro](mailto:anspdcpe@dataprotection.ro)

### SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1.** Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro).

### SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

### SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2.** Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.
- 15.3.** În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin numerele bonului/bonurilor fiscale trimise prin sms;

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea în Monaco (inclusiv dar fără a se limita la lovituri de stat, stare de război, revolte, cutremure, inundații, greve ale liniilor aeriene etc.).

**15.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

#### **SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI**

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numărul de infolină 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 17.1.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2.** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit oricărui solicitant pe site-urile [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00–18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/ 2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Prin împuternicit,  
MEDIAPOST HIT MAIL SA

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
"Monster Lewis Hamilton Tailored"  
MAGAZINE ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L PARTICIPANTE**

## ANEXA 1 – LISTA LOCATII PARTICIPANTE

Nr. Crt.	Denumire statie	Judet	Localitatea	Adresa
1	ROMPETROL Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	ALBA IULIA	Bd. Ferdinand nr. 66, 510114
2	ROMPETROL Arad 1 (Cetatii)	Arad	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255
3	ROMPETROL Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249
4	ROMPETROL Arad 3 (Radnei)	Arad	ARAD	Calea Radnei nr. 190-192, 310000
5	ROMPETROL Arad 4 (Savarsin)	Arad	ARAD	DN 7, km. 456+700, 317270
6	Nadlac 1	Arad	NADLAC	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN)
7	Nadlac 2	Arad	NADLAC	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN)
8	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Pitesti	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174
9	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Pitesti	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000
10	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Pitesti	Podul Viilor, 110000
11	PITESTI4	Arges	Pitesti	Bd. Basarabia colt cu prelungirea Craiovei FN
12	ROMPETROL Bacau 1 (Republicii)	Bacau	BACAU	Str. Republicii nr. 100, 600303
13	ROMPETROL Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	BACAU	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365
14	ROMPETROL COMANESTI	Bacau	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri Nr 18
15	Onesti (Bacau)	Bacau	Onesti	Str. Republicii nr. 43
16	ROMPETROL BORS	Bihor	BORS	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60
17	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	ORADEA	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571
18	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	ORADEA	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249
19	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	ORADEA	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277
20	ROMPETROL Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita-Nasaud	BISTRITA	Drumul Cetatii FN, 420129
21	ROMPETROL Botosani (Calea Nationala)	Botosani	BOTOSANI	Calea Nationala nr. 310, 710376
22	ROMPETROL BRAILA 1	Braila	BRAILA	strada Calarasilor 388-392 bis
23	ROMPETROL BRAILA2	Braila	BRAILA	Strada Dorobantilor nr.718-728
24	ROMPETROL BRAN	Brasov	BRAN	Str. Sohodolului nr. 1362, 507025
25	ROMPETROL Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	BRASOV	Calea Bucuresti nr. 242, 500299
26	ROMPETROL Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	BRASOV	Str. Rozelor FN, 500381
27	ROMPETROL Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	BRASOV	Str. Fagarasului nr. 2, 500053
28	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS	DN 1, km. 255+400, 500400

29	ROMPETROL BUCURESTII NOI	BUCUREST I	BUCURESTI	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti
30	ROMPETROL Fundeni (Bucuresti)	BUCUREST I	BUCURESTI	Sos Fundeni nr 124 B
31	ROMPETROL Ghencea (Bucuresti)	BUCUREST I	BUCURESTI	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699
32	Luica (Bucurest)	BUCUREST I	BUCURESTI	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993
33	Mihai Bravu (Bucuresti)	BUCUREST I	BUCURESTI	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314
34	Pantelimon (Bucuresti)	BUCUREST I	BUCURESTI	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666
35	Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti	BUCURESTI	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787
36	Vulcan Judetu (Bucuresti)	BUCUREST I	BUCURESTI	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327
37	ROMPETROL Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	BUZAU	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000
38	ROMPETROL Buzau 2 (Unirii)	Buzau	BUZAU	Bd. Unirii nr. 3, 120266
39	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	RAMNICU SARAT	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300
40	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	VALCELELE	Autostrada 2,km 88 dreapta
41	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	VALCELELE	Autostrada 2,km 88 stanga
42	ROMPETROL Caransebes (Balta Sarata)	Caras-Severin	CARANSEBE S	Calea Severinului nr.170
43	ROMPETROL Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	CLUJ-NAPOCA	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235
44	ROMPETROL Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	CLUJ-NAPOCA	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495
45	ROMPETROL CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	CLUJ-NAPOCA	Str. Campina nr. 51-53,
46	ROMPETROL Dej (Cluj)	Cluj	DEJ	Str. 1 Mai nr. 81
47	ROMPETROL CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	FLORESTI	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta
48	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	TURDA	Calea Clujului 92, 401180
49	ROMPETROL AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137
50	ROMPETROL Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	CONSTANTA	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
51	ROMPETROL Bratianu 1	Constanta	CONSTANTA	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316
52	ROMPETROL BRATIANU 2	Constanta	CONSTANTA	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316
53	ROMPETROL Far Constanta (1 Mai)	Constanta	CONSTANTA	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117
54	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	CONSTANTA	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472
55	Soveja (Constanta)	Constanta	CONSTANTA	Str. Primaverii nr. 83, 900415
56	Tomis (Constanta)	Constanta	CONSTANTA	Bd. Tomis nr. 352, 900519
57	Lazu (DN 39D)	Constanta	LAZU	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016
58	Medgidia (Independentei)	Constanta	MEDGIDIA	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600
59	Navodari (DJ 226)	Constanta	NAVODARI	Bld. Navodari nr.309, 905700

60	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	SFANTU GHEORGHE	Str. Loc. Pais David, 520077
61	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	TARGOVISTE	Str. Arsenalului nr. 20, 130021
62	Targoviste 2	Dambovita	TARGOVISTE	Calea Bucuresti nr.44
63	ROMPETROL Craiova 1 (Decebal)	Dolj	CRAIOVA	Bd. Decebal nr. 85, 200621
64	ROMPETROL Craiova 2 (Caracal)	Dolj	CRAIOVA	Str. Caracal nr. 146, 200749
65	ROMPETROL Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	CRAIOVA	Str. Imparatul Traian nr. 211,
66	ISALNITA (DOLJ)	DOLJ	ISALNITA	DN6 (E70) Km 238+950 dr.
67	ROMPETROL Galati 1 (Domneasca)	Galati	GALATI	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163
68	ROMPETROL Galati 2 (Otelarilor)	Galati	GALATI	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606
69	TECUCI	Galati	TECUCI	DN 25
70	ROMPETROL GIURGIU	Giurgiu	GIURGIU	Str. Bucuresti nr. 52
71	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	TARGU JIU	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118
72	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	MIERCUREA-CIUC	Str. Harghita nr. 70, 530154
73	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	ODORHEIU SECUIESC	Str. Rakoczi Nr.32
74	ROMPETROL Deva (Zarandului)	Hunedoara	DEVA	Calea Zarandului FN, DN 7, 330182
75	Orastie (Unirii)	Hunedoara	ORASTIE	Bd. Unirii FN, 335700
76	ROMPETROL Fetesti (Depoului)	Ialomita	FETESTI	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100
77	ROMPETROL FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	FETESTI	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
78	ROMPETROL FETESTI A2 STANGA	Ialomita	FETESTI	Autostrada 2 ,km 139 stanga
79	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	SLOBOZIA	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051
80	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	URZICENI	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300
81	ROMPETROL Iasi (Niceman)	Iasi	IASI	Str. Niceman nr. 1, 700521
82	ROMPETROL Iasi 2	Iasi	IASI	Str. Bucium nr.16A
83	Pascani	Iasi	Pascani	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200
84	ROMPETROL Chiajna (DJ 159)	Ilfov	CHIAJNA	DJ 159 FN, 077040
85	ROMPETROL GLINA	Ilfov	GLINA	Sos de Centura Nr.346
86	Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	MOGOSOAIA	Mogosoia, jud. Ilfov, 077135
87	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	OTOPENI	DN1, Sos. Bucuresti-Ploiesti, KM 15+285 M, 075100
88	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Tunari	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A,
89	Voluntari (Afumati)	Ilfov	VOLUNTARI	Sos. Afumati nr. 90-94, 077190
90	Voluntari (Centura)	Ilfov	VOLUNTARI	Sos. Centurii nr. 7, 077190
91	Voluntari (Takoil)	Ilfov	VOLUNTARI	Sos. Afumati nr. 13, 077190
92	ROMPETROL Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	DROBETA-TURNU SEVERIN	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214
93	ROMPETROL CORUNCA	Mures	CORUNCA	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L
94	Ludus (Republicii)	Mures	LUDUS	Str. Republicii nr. 68, 545200

95	Reghin (Petetelea)	Mures	REGHIN	Petelea nr. 558
96	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	SIGHISOARA	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400
97	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	PIATRA-NEAMT	Str. Decebal nr. 28, 610076
98	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	PIATRA-NEAMT	Bd. Traian nr. 118, 610143
99	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	ROMAN	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040
100	SECUIENI	Neamt	SECUIENI	DE 85 , km 322, jud Neamt
101	ROMPETROL Bals (Balcescu)	Olt	BALS	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100
102	Slatina (Pitesti)	Olt	SLATINA	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048
103	ROMPETROL Blejoi (DN 1A)	Prahova	BLEJOI	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070
104	ROMPETROL Comarnic (Republicii)	Prahova	COMARNIC	Str. Republicii nr. 2D, 105700
105	Ploiesti (Centura)	Prahova	PLOIESTI	Drumul de centura DN 1A, 100000
106	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	PLOIESTI	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011
107	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	PLOIESTI	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000
108	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	PLOIESTI	Bd. Republicii nr. 140, 100072
109	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	VALENII DE MUNTE	Bd. Nicolae Iorga nr 9
110	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	ZALAU	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090
111	SATU MARE	Satu Mare	SATU MARE	Str. Careiului, nr. 160
112	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	MEDIAS	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129
113	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	Miercurea Sibiului	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40
114	Sibiu 1 (Neculce)	Sibiu	SIBIU	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197
115	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	SUCEAVA	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262
116	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	SUCEAVA	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021
117	ROMPETROL ALEXANDRIA	Teleorman	ALEXANDRIA	Str. Bucuresti nr.100
118	Lugoj (Timisorii)	Timis	LUGOJ	Str. Timisorii nr. 151, 305500
119	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	TIMISOARA	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093
120	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	TIMISOARA	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562
121	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	TIMISOARA	Bd. Iosif Bulbuca FN, 300736
122	TIMISOARA DUNCA	Timis	TIMISOARA	DJ 69 km 7 +142
123	ROMPETROL Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	TULCEA	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005
124	Tulcea (Isaccai)	Tulcea	TULCEA	Str. Isaccai nr. 78, 820228
125	ROMPETROL Golesti (Blidari)	Valcea	Blidari	com. Golesti, sat. Blidari, 247232
126	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Ramnicu Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000
127	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Ramnicu Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291
128	ROMPETROL Barlad (Republicii)	Vaslui	Barlad	Str. Republicii nr. 231, 731070
129	ROMPETROL Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Focsani	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133
130	ROMPETROL INFOGO (Info Oil)	Arad	Arad	Str. Victoriei, Nr. 353, Loc. Arad, Jud. Arad
131	ROMPETROL COMISION TRADE 3 (CENTURA)	Braila	Braila	Soseaua de Centura cu drumul judetean Braila -Focsani



132	ROMPETROL COMISION TRADE ALBINA	Braila	Braila	sat Albina, Com. Tichilesti, Jud. Braila
133	ROMPETROL COMISION TRADE BRAILA	Braila	Braila	Str. Piata Poporului, Nr. 1, Loc. Braila, Jud. Braila
134	ROMPETROL COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	Braila	sat Lacul Sarat, comuna Tiscani, Jud. Braila
135	ROMPETROL COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
136	ROMPETROL Management Bucegi			Soseaua de Cetura Bucuresti, km 35+850
137	ROMPETROL COMISION TRADE 10 SACELE	Brasov	Sacele	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
138	ROMPETROL COMISION TRADE 11 FELDIOARA	Brasov	Feldioara	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
139	ROMPETROL COMISION TRADE 12 ZARNESTI	Brasov	Zarnesti	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
140	ROMPETROL COMISION TRADE 7 GRIVITEI BRASOV	Brasov	Brasov	B-DUL GRIVITEI, NR. 1A
141	ROMPETROL COMISION TRADE 8 CRISTIANULUI BRASOV	Brasov	Cristian	Sos. Cristianului, nr. 44, Loc. Cristian, Jud. Brasov
142	ROMPETROL COMISION TRADE 9 VITEAZU BRASOV	Brasov	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
143	Tractorul (Brasov)	Brasov	Brasov	Str. 13 Decembrie nr. 94, 500164
144	ROMPETROL COMISION TRADE CARAS SEVERIN	Caras-Severin	Caras-Severin	CARAS SEVERIN, COM. DOMASNEA, SAT CANICEA, NR.124
145	ROMPETROL COMISION TRADE MANGALIA	Constanta	Constanta	Sos. Constantei, Nr. 59, DN 39, Constanta
146	ROMPETROL Comision Trade-Constanta4	Constanta	Constanta	Str.Dezrobirii, nr 90, Loc. Constanta, Jud. Constanta
147	ROMPETROL Hali Glina	Ilfov	Glina	DN, Centura Bucuresti, Nr. 503 D, Km 24 + 700 dreapta
148	ROMPETROL Baia Mare (Decebal)	Maramures	Baia Mare	Bd. Decebal FN, 430011
149	ROMPETROL COMISION TRADE 13 CARACAL	Olt	Caracal	Str. Gheorghe Magheru, Nr. 69, Loc. Caracal, Jud. Olt
150	STOP UNU	Brasov	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Lo. Brasov, jud. Brasov
151	Bucuresti - Viilor	BUCURESTI	BUCURESTI	Sos. Viilor nr. 67, sector 5
152	Moinesti	Bacau	bacau	Str. Ateliereilor f.n. (giratoriu DJ117 si DN2G)
153	Orsova	Mehedinti	orsova	Splaiul Tufari nr. 3 (sens giratoriu intrare in Orsova)
154	Petea	Satu Mare	dorolt	Sat Petea, nr.62, Comuna Dorolt
155	Sibiu 3 - Caprioarelor	Sibiu	sibiu	Str. Caprioarelor, nr.1
156	Sibiu Vasile Milea	Sibiu	sibiu	Bulevardul General Vasile Milea FN
157	Romp petrol Focsani - Praktiker	Vrancea	Focsani	Aleea Parc nr.2,Focsani

158	Iasi Primaverii	Iasi	Iasi	Bulevardul Primaverii, Nr.2, Jud. Iasi
159	Chitila	Bucuresti	BUCURESTI	Soseaua Chitilei, nr.128A, sector 1 Bucuresti.
160	Bucuresti Valea Oltului	Bucuresti	BUCURESTI	Strada Valea Oltului, nr. 93-99, Sector 6, Bucuresti.
161	STOP UNU Fagaras	Brasov	brasov	Km 231+200, Fagaras, Jud. Brasov.