

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“ Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster”**  
**organizata de S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
**in perioada 16.08.2018 – 21.09.2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei publicitare “ **Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster**” (“Campania”) este S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

- 1.1** Campania se va desfasura prin intermediul societatii Mediapost Hit Mail, cu sediul in România, str. Sirlului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.3** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro) de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant/ consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) prin e-mail la [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, in reseaua magazinelor Carrefour detinute de . CARREFOUR ROMANIA SA , cu sediul in STR. GARA HERASTRAU 4C B, sector 2, Bucuresti, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7766/2007, avand cod unic de inregistrare 11588780 (denumite in continuare “**Magazine Participante**”)
- 2.2.** Lista completa a Magazinelor Participante se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.

## **Art. 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE ALE CAMPANIEI**

- 2.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **16.08.2018 – 21.09.2018**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament (**denumita in continuare „Perioada Campaniei”**).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

## **Art. 3 - PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 3.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”** (si individual **„Produce Participant”**), sunt bauturile in ambalaje de 500 ml CAN, comercializate sub denumirea de: **“Monster Energy, Monster Absolutely Zero, Monster Ripper, Monster Assault, Ultra White, Monster The Doctor, Monster Lewis Hamilton** achizitionate pe Perioada Campaniei din **Magazinele Participante**.
- 3.2. **“Monster Energy”** este o marca inregistrata a societatii Monster Energy Limited.

## **ART. 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
  - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania S.R.L.;
  - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
  - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
  - f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - h) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - i) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Locatiilor Participante;
  - j) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – i. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
  - k) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
  - l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bon fiscal fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bon fiscal de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

#### **Art. 5 – PREMIILE CAMPANIEI**

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:
- a) O excursie pentru 2 (doua) persoane (respectiv castigator si un insotitor desemnat de catre acesta) la Miami, in valoare de 40.200 lei (TVA inclus).
  - b) 30 de sepci Moster, in valoare unitara de 335 lei (TVA inclus) si valoare totala de 2.700 lei (TVA inclus);
  - c) 100 de tricouri Monster, in valoare unitara de 131 lei (TVA inclus) si valoare totala de 13.100 lei (TVA inclus);
- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 56.000 lei (TVA inclus).
- 5.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 5.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.
- 5.5** Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa detina pasaport valabil minim 6 luni de la data revenirii in tara din Excursie.
- 5.6** Castigatorul marelui premiu constand intr-o Excursie in Miami (precum si insotitorul), este responsabil de obtinerea tuturor documentelor (viza SUA, pasaport, etc.) necesare pentru deplasarea pe teritoriul SUA, toate taxele aferente fiind suportate de catre acesta.
- 5.7** Atat potentialul castigator cat si insotitorul sau au obligatia inainte de calatorie sa contacteze ambasada Statelor Unite ale Americii, precum si ambasadele tarilor de tranzit daca este cazul, pentru obtinerea de informatii suplimentare privind conditiile particulare de intrare si sedere prevazute de legislatia locala.
- 5.8** Castigatorul si insotitorul acestuia sunt singurii responsabili pentru obtinerea vizelor necesare pentru efectuarea Excursiei. Toate cheltuielile necesare obtinerii vizelor pentru SUA vor fi suportate de catre castigator si insotitor.
- 5.9** Organizatorul nu va putea fi facut raspunzator pentru situatiile in care din motive independente de acesta, castigatorul sau insotitorul nu obtin viza.
- 5.10** Organizatorul putand sa le asigure acestora o scrisoare pe care acestia o pot prezenta ambasadei Statelor Unite ale Americii din Romania pentru a le facilita acestora obtinerea vizelor.
- 5.11** Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului Excursie.
- 5.12** Costul final al Excursiei poate fi modificat o data cu confirmarea biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor.
- 5.13** Toate detaliile concrete cu privire la premiul constand in Excursie (datele de plecare/sosire, orarul de zbor, durata zborurilor, detalii cazare, etc.) vor fi comunicate castigatorul in cel mult 7 de zile calendaristice de la validarea acestuia.

## **Art. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIULUI**

- 6.1** Campania se desfasoara prin SMS, la numarul **1812**, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom.
- 6.2** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
  - ✓ Sa achizitioneze cel putin unul dintre Produsele Participante la Campanie (conform sectiunii 4 a Regulamentului), pe un singur bon fiscal, in Perioada Campanie;
  - ✓ Sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul **1812** (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. bon fiscal 123, data 16.08.2018);
  - ✓ Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar de bon fiscal; Dupa ce numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal au fost trimise prin SMS la numarul **1812**, Participantii vor primi un mesaj de confirmare;
  - ✓ Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei;
  - ✓ Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original ce include si stampila Locatiei Participante de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare;
- 6.3** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul **1812**, (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
- 6.4** Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri pe toata Perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- 6.5** Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul **1812** trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- ✓ inscrierile trebuie sa se faca in Perioada Campaniei ;
  - ✓ inscrierile trebuie sa contina numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal.

### **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:**

#### **1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

Campania "" Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster" va incepe in data de 16.08.2018. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

#### **2. SMS-ul este trimis corect:**

Multumim pentru participarea la Campania "Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster". Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie validarea se face doar in baza bonului fiscal!

#### **3. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

#### **4. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ campanie**

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru Perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile fiscale inscrise anterior. Succes!

**5. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:**

Acest bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei "" Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster"". Te rugam, participa cu o un alt bon fiscal. Succes!

**6. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:**

Pentru a te inscrie in campania "" Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster"" trimite exclusiv numarul bonului fiscal cu care ai achizitionat Produse Participante la promotie"

**7. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:**

Campania " " Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster" s-a incheiat pe data de 21.09.2018. Iti multumim pentru participare!

- 6.6** Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- 6.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 6.8** Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- 6.9** Dupa data limita de primire a mesajelor (**21.09.2018**, ora **23.59.59**), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- 6.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 6.11** **Tragerea la sorti** pentru acordarea premiului Campaniei va avea loc in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada 16.08.2018 – 21.09.2018. Pentru premiul cel mare constand intr-o Excursie la Miami pentru 2 (doua) persoane se va extrage 1 (un) castigator si 5 (cinci) rezerve. Pentru restul de premii constand in sepci si tricouri Monster se va extrage cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrarile care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.
- 6.12** In cazul in care castigatorul extras nu poate fi contactat potrivit prevederile art. 7.16 de mai jos sau nu poate fi validat conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, se va apela la o rezerva, in ordinea extragerii si se va urma procedura de anuntare si validare, conform prezentului Regulament.
- 6.13** Premiul acordat nu poate fi cedat unor alte persoane, nici inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului castigatorului sau vreunei rezerve de a

beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

- 6.14** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numarul scurt **1812**, in functie de operatorul de telefonie mobila) precum si costurile mentionate la articolul 5 la prezentul regulament.
- 6.15** Castigatorul va fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea validarii lui drept castigator. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 6.16** In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei si a Organizatorului, Participantul extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat sau este in imposibilitatea de a intra in posesia premiului, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente premiului nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 6.17** Prin semnarea si datarea procesului-verbal respectiv a declaratiei de castigator, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul lui ca datele sale personale mentionate in acestea sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiului.
- 6.18** Premiul se va acorda astfel:
- Castigatorul validat si insotitorul lui vor primi documentele necesare (bilete de avion, voucher cazare hotel, etc.) prin curier, la adresa comunicata in acest sens; dupa stabilirea însoțitorului, agentia in termen de max 15 zile calendaristice ii va inmana castigatorului toate documentele necesare efectuării Excursiei: inmanarea Premiului fiind consemnata intr-un proces verbal de receptie. Castigatorul si insotitorul lui vor semna, de asemenea, o declaratie de castigator.
  - Persoanele care beneficiaza de premiu (castigator + insotitorul lui) trebuie să aiba varsta de minimum 18 ani la data validarii si documente de identitate valide (pașaport și viza de calatorie) minim 6 luni de la data încheierii Excursiei.
  - Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorului și/sau insotitorului.
  - Dacă câștigătorul și/sau insotitorul nu își pot procura aceste documente până la data efectuării Excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

## **Art. 7 - VALIDAREA CASTIGATORULUI**

### **A. Validarea inregistrarilor prin SMS**

- 7.1** Pentru ca un SMS participant la aceasta Campanie sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
- ✓ Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Articolul 4;
  - ✓ SMS-ul sa contina numarul de bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante la Campanie si data emiterii bonului fiscal;

- ✓ SMS-ul sa fie primit la numarul **1812 (tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom)** si doar pe Perioada Campaniei;
- ✓ Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor;
- ✓ Va fi invalidata orice inregistrare ce contine un numar de bon fiscal castigator, daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului din care a fost achizitionat Produsul Participant;
- ✓ Daca vor exista doua sau mai multe inregistrari care contin acelasi numar de bon fiscal si aceeasi data de emitere a bonului fiscal, inscrise in aceasta Campanie de catre un user/ mai multi useri, va fi validata acea inregistrare pentru care se face dovada detinerii bonului fiscal castigator IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului din care a fost achizitionat Produsul Participant la cererea Organizatorului.

**7.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

**7.3** In cazul in care participantul desemnat castigator sau rezerva acestuia nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea bonului fiscal IN ORIGINAL sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului din care a fost achizitionat Produsul Participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului desemnat castigator in cadrul Campaniei dovada existentei fizice a bonului fiscal castigatoaree, precum si a oricaror alte bonuri fiscale inscrise de catre acestia in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care participantul desemnat castigator sau rezerva acestuia nu poate face dovada existentei fizice a bonului/ bonurilor fiscale, solicitate de catre Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida drept castigator.

## **B. Validarea castigatorului premiului**

**7.4** Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Articolul 4;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ in momentul validarii premiului, castigatorul trebuie sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, urmatoarele documente: copia/ fotografia cartii de identitate (castigatorul premiului cel mare) si copia/ fotografia bonului fiscal extras castigator. In cadrul apelului, castigatorul va opta pentru transmiterea link-ului pentru validare prin SMS si/ sau e-mail pentru incarcarea dovezilor mentionate mai sus. Mesajul/ e-mail-ul va contine un link cu o pagina securizata in care potentialul castigator va incarca dovezile spre validare.
- ✓ sa faca dovada detinerii bonului fiscal cu numarul castigator mai intai in copie nedeteriorata, lizibila trimisa prin mediul securizat mentionat mai sus, pentru a face dovada preliminara a posesiei, apoi in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila magazinului din care a fost achizitionat Produsul Participant, in momentul inmanarii premiului;
- ✓ bonul fiscal trebuie sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant la Campanie;
- ✓ bonul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei.

- 7.5 In cazul in care Participantul extras la tragerea la sorti si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului, premiile Campaniei raman in posesia Organizatorului.
- 7.6 Toate bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie pastrate de participanti in original sau copie conform cu originalul pentru a fi validati ca si castigatori. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 7.7 Numele castigatorului va fi afisat pe site-ul Campaniei ([www.coca-colahellenic.ro](http://www.coca-colahellenic.ro)), in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare, de la data validarii castigatorului.

#### **Art 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului (de exemplu: nu contin Produse Participante la Campanie);
  - ✓ Bonurile fiscale prezentate altor persoane decat cele indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante din alte locatii decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- 8.3 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiul in aceste situatii.

#### **Art 9. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiilor de catre Organizator Participantilor care au revendicat premiile in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care au respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazut de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 9.3 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b) Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;



- c) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

**9.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:**

- a. Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurilor fiscale;
- d. Erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- e. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- k. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

**9.6** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

**9.7** Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**9.8** Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.

**9.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
- c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**9.10 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:**

- a) nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestora;
- b) nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- c) Sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e) isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- f) nu sunt raspunzatoare de eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in Republica Irlanda (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

**SECTIUNEA 10 . RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau ale lozurilor in plic. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau lozurilor in plic castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Bonurile fiscale si/ sau lozurile in plic prezentate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale si/ sau lozuri in plic din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

#### 10.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

### SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor constand in placi de snowboard Lobster in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

#### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii desemnati castigatori ai premiilor constand in placi de snowboard Lobster.

#### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de gestiunea a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligatia legală a Organizatorului**).  
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Pentru a își retrage consimțământul pentru scop de marketing, castigatorii vor suna la numarul de infoline. Dacă

castigatorii isi retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul incăzului în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### ***Sursa și destinarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

#### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucreaza;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmita datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălțate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.1 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 16. SESIZARI**

16. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [www.coca-cola.ro](mailto:www.coca-cola.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 a.m - 06:00 p.m (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 a.m - 06:00 p.m (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [www.coca-cola.ro](mailto:www.coca-cola.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

Prin imputernicit,

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**“ Castiga o excursie la Cupa Nascar cu Monster”  
organizata de S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.  
in perioada 16.08.2018 – 21.09.2018  
MAGAZINE CARREFOUR ROMANIA PARTICIPANTE**

Nr crt	Denumire statie	Judet	Adresa statiei
1	CRF ORADEA 1 LOTUS	ORADEA	STR NUFARULUI,30
2	CRF ORADEA 2 ERA	ORADEA	CALEA ARADULUI,62
3	CRF CLUJ	FLORESTI	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
4	CRF DROBETA	DROBETA TURNU SEVERIN	BD ALUNIS, FN COD MAG.25
5	CRF PLOIESTI	BLEJOI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI
6	CRF PITESTI	BRADU	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG
7	CRF BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI,107
8	CRF SIBIU	SELIMBAR	DN 1, KM 306 MAG 18
9	CRF MILITARI	BUCURESTI	AUT.BUCURESTI - PITESTI KM.11,4
10	CRF ORHIDEEA	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B (GRO
11	CRF COLENTINA	BUCURESTI	SOS COLENTINA,426-426A
12	CRF BANEASA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A
13	CRF UNIRII	BUCURESTI	BD CORNELIU COPOSU,2
14	CRF BERCENI	BUCURESTI	BLVD METALURGIEI, NR 12-18, SECTOR 4
15	CRF SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.27-27 BIS
16	CRF IASI 2 FELICIA	IASI	STR BUCIUM,36 COD MAG 10
17	CRF IASI 1 ERA	VALEA LUPULUI	SOS PACURARI,121 COD MAG 16
18	CRF CONSTANTA	CONSTANTA	BD TOMIS,391
19	CRF BRAILA 1	CHISCANI	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI
20	CRF FOCSANI	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85
21	CRF BUZAU	BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19
22	CRF COLOSSEUM	BUCURESTI	SOS CHITILEI,284
23	CRF BOTOSANI	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2
24	CRF GALATI	GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
25	CRF VULCAN	BUCURESTI	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
26	CRF TARGU JIU	TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10
27	CRF MEGA MALL	BUCURESTI	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5
28	CRF TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100
29	CARREFOUR PARK LAKE	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,4
30	CRF OBOR	BUCURESTI	STR ZIDURI MOSI,23
31	CARREFOUR PIATRA NEAMT	PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79
32.	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR FERDINAND,38 MOLL