

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**"Burn si KRACK te premiaza"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara " **Burn si KRACK te premiaza** " ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.burnxkrck.ro](http://www.burnxkrck.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de **S.C. HEIST INDUSTRIES S.R.L.** cu sediul social in Str. Icoanei, nr.15E, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6816/2012, Cod Unic de Inregistrare 30311700 numarul de operator de date cu caracter personal [\_\_\_\_], denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in toate in toate magazinele din reseaua Carrefour Hypermarket apartinand S.C. Carrefour Romania SA cu sediu in Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, et.4-7, Bucuresti sector 2, CUI RO 11588780, de pe teritoriul Romaniei detaliate in Anexa 1 la prezentul regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 15.11.2018, ora 00:00:00 si va dura pana la 05.12.2018, ora 23:59:59 ((denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt urmatoarele:
- Burn Original Taste in ambalaje de 250ml si 500ml;
  - Burn Apple Kiwi in ambalaj de 250ml;
  - Burn Sugar Free in ambalaj de 250ml;
  - Burn Passion Punch in ambalaj de 250ml;

“Burn” este o marca inregistrata a societatii Monster Energy Limited.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Europe Limited;
  - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Carrefour Romania SA;
  - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale si cei ai Agentiei Online;
  - h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - j. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - k. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - l. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 50 premii, constand in 50 premii outfit BURN KRACK. Un outfit contine un hanorac (80% Bumbac, 20% Polyester, inscriptionat cu brandul Burn si cu logo-ul Krack), + un Tricou cu maneca scurta (100% Bumbac inscriptionat cu logo-ul Burn si cu logo-ul Krack) si o Sapca (80% Bumbac, 20% Polyester, inscriptionata cu logo-ul Burn si cu logo-ul Krack), in valoare unitara estimata de 357,00 lei, TVA inclus.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ 17. 850,00 RON, TVA inclus.

6.3. Premiile acordate in cadrul campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de Premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

6.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. INSCRIERE SI MECANISMUL CAMPANIEI.**

**7.1 Inscrierea in campanie prin SMS la numarul scurt 1814** (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom).

- a) Pentru a se inscrie la campanie, Participantii trebuie sa raspunda cu „DA” la mesajul de mai jos: *”Consulta Regulamentul Campaniei la: burnxkrck.ro. Pentru a finaliza inscrierea trimite „DA” la nr.1814. Astfel iti exprimi acordul cu privire cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca ai luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal”.*
- b) Pentru a se inscrie, Participantii trebuie sa trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul 1814 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom) continand numele Magazinului Carrefour Participant (conform Anexa 1), numarul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal (ex. Carrefour Colentina, bon fiscal nr. 123, data 15.11.2018);
- c) Un mesaj SMS trebuie sa contina un singur numar si data de bon fiscal emis de catre unul dintre Magazinele Participante descrise in Anexa 1. Dupa ce numarul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal si numele Magazinului Carrefour Participant au fost trimise prin SMS la numarul 1814, participantii vor primi un mesaj de confirmare (descrise mai jos – Mesajele Campaniei);
- d) Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in Perioada Campaniei la numarul 1814 (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).
  - i. Un participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/ zi si maxim 50 bonuri fiscale pe toata Perioada Campaniei. Un participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
  - ii. Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile prin SMS la numarul 1814 trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

### **7.1.1. Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare SMS inscris, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a) SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): Campania Burn Krack Carrefour va incepe in data de 15.11.2018. Trimite mesajul tau dupa aceasta data! / Campania Burn Krack s-a terminat in data de 05.12.2018, iar din aceasta data nu se mai pot face inscrieri in campanie.
- b) SMS-ul este trimis corect: Multumim pentru participare la Campania BURN x Krack Carrefour. Mesajul tau a fost inregistrat. Atentie! validarea se face doar in baza bonului fiscal!Te rugam sa consulti Regulamentul campanie la burnxkrck.ro.
- c) Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi: Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes! Te rugam sa consulti Regulamentul campanie la burnxkrck.ro
- d) Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ Campanie: Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru Perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile fiscale inscrise anterior. Succes! Te rugam sa consulti Regulamentul campanie la burnxkrck.ro
- e) Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon: Bonul fiscal inscris a mai fost folosit in cadrul Campaniei BURN Krack Carrefour. Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes! Te rugam sa consulti Regulamentul campanie la burnxkrck.ro.
- f) Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid (nu contine nume Magazin Participant, nu contine nr. bon fiscal si data emiterii bonului fiscal): Pentru inscrierea in campania Burn trimite exclusiv numele Magazinului Participant, nr-ul bonului fiscal si data emiterii bonului fiscal cu care ai achizitionat Produse Participante. Te rugam sa consulti Regulamentul campanie la burnxkrck.ro

- g) SMS in scris dupa incheierea Campaniei: Campania BURN Krack Carrefour s-a incheiat pe data de 5.12.2018. Iti multumim pentru participare! Te rugam sa consulți Regulamentul campanie la burnxkrck.ro

## **7.2. Inscrierea in campanie prin intermediul site-ului [www.burnxkrck.ro](http://www.burnxkrck.ro)**

7.2.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.burnxkrck.ro](http://www.burnxkrck.ro), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- a) Se acceseaza pagina [www.burnxkrck.ro](http://www.burnxkrck.ro);
- b) Se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, numarul de telefon, varsta, Numele Magazinului Participant Carrefour unde a fost emis bonul fiscal (spre exemplu: Carrefour Colentina), numarul de bon fiscal si data bonului fiscal . Toate aceste campuri sunt obligatorii.
- c) Inscrierea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 3.1 de mai sus.

Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie indiferent daca este in scris de pe acelasi numar de telefon mobil sau numere de mobil diferite si indiferent de metoda prin care se inscrie (SMS sau Web).

- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

8.1. Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea campaniei la prezentul Regulament.

8.2. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original necesare pentru validare;

8.3. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

d) in cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii produselor participante (descrise la articolul 4). In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

8.4. Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, mentionat la art 1.5 in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si va fi asistata de un notar public. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Se vor extrage cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat in cadrul campaniei conform Sectiunii 6. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri si vor fi declarate invalide inregistrările care nu respecta criteriile de validitate mentionate la Sectiunea 8.

8.5. Premiile acordate prin tragere la sorti nu pot fi cedate unei alte persoane, nici înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de Premiile câștigate, așa cum sunt acestea descrise în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

8.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie, costul de trimitere a SMS-ului la numărul scurt 1814 în funcție de tarifele practicate de către Operatorii de telefonie mobilă).

8.7. Câștigătorii vor fi contactați în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, în vederea validării lor drept câștigători. Agenția va efectua maxim 3 (trei) apeluri de înștiințare, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00.

8.9. La apelarea potențialului câștigător, pentru revendicarea telefonică, acestuia i se vor solicita următoarele date: numele, prenumele, vârsta, număr de telefon, și adresa de domiciliu. Se va solicita de asemenea acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmează a fi comunicate, în vederea atribuirii premiilor. La finalul acestui apel telefonic, potențialul câștigător va confirma numărul bonului fiscal cu data anterioară înscrierii desemnate câștigătoare și achiziția Produselor Participante conform Regulament.

8.10. Organizatorul va solicita participantului fotocopia bonului fiscal ce conține Produsele Participante achiziționate, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.11. În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească Premiul și/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente Premiului nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, Premiul respectiv va rămâne în posesia Organizatorului.

8.12. Prin semnarea și datarea procesului-verbal, câștigătorii participanți își vor exprima în scris acordul lor ca datele personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenție în vederea atribuirii Premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal este esențial pentru acordarea Premiilor în Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atrăgând descalificarea și imposibilitatea acordării Premiului.

8.13. Bonurile fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei de către unul din Magazinele Participante menționate în Anexa 1;

8.14. Premiile vor fi livrate către câștigători în termen de 30 de zile din momentul în care aceștia au fost validați și și-au comunicat datele de livrare a acestuia. Livrarea premiului se va face prin serviciul de curierat, la adresa pe care acesta a comunicat-o în momentul în care a fost validat, câștigătorul fiind singurul care poate să îl recepționeze.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1. Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau înscriserile prin SMS sau prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

- 8.2 Monster Limited , Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigate aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/etichetelor Produselor Promotionale castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigate ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
  - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
  - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - Cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie;
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului;
    - si

- b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin WEB, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de bon fiscal online.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale

provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 11.3. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Online a fost desemnată de Organizator să colecteze, sa cripteze si sa transmita catre Agentia Digitala datele cu caracter personal ale tuturor participantilor, in contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participanții;

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).



În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primește comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

#### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 București, România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe burnxkrck.ro.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe burnxkrck.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat.

16.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a

fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

prin [\_\_\_\_\_]

**Anexa 1**  
**Magazine Participante**

**ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“ Burn Krack Carrefour“**  
**Magazine Participante din reseaua Carrefour Romania**

<b>Nr. Crt</b>	<b>COD MAG</b>	<b>Denumire Magazin Participant</b>	<b>Judet</b>	<b>Oras</b>	<b>Adresa Magazin</b>
1	5	CARREFOUR ROMANIA SA	Prahova	PLOIESTI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI
2	27	CARREFOUR ROMANIA SA	Botosanu	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2
3	14	CARREFOUR ROMANIA SA	Arges	PITESTI	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG
4	4	CARREFOUR ROMANIA SA	Brasov	BRASOV	CALEA BUCURESTI,107

5	1	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	AUT.BUCURESTI PITESTI KM.11,4
6	2	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210210B (GRO
7	3	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS COLENTINA,426426A
8	6	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS BUCURESTI PLOIESTI,44A
9	8	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	BD CORNELIU COPOSU,2
10	23	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	BLVD METALURGIEI,NR 1218, SECTOR 4
11	26	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS CHITILEI,284
12	33	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
13	35	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	BD PIERRE DE COUBERTIN,35
14	38	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,4
15	39	CARREFOUR ROMANIA SA	BUCURESTI	BUCURESTI	STR ZIDURI MOSI,23
16	19	CARREFOUR ROMANIA SA	Buzau	BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19
17	11	CARREFOUR ROMANIA SA	Braila	BRAILA	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI
18	7	CARREFOUR ROMANIA SA	Constanta	CONSTANTA	BD TOMIS,391
19	25	CARREFOUR ROMANIA SA	Mehedinti	DROBETA TURNU SEVERIN	BD ALUNIS, FN COD MAG.25
20	9	CARREFOUR ROMANIA SA	Cluj	CLUJNAPOCA	STR AVRAM IANCU,492500 COD MAG.9
21	17	CARREFOUR ROMANIA SA	Vrancea	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85
22	32	CARREFOUR ROMANIA SA	Galati	GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
23	10	CARREFOUR ROMANIA SA	Iasi	IASI	STR BUCIUM,36 COD MAG 10
24	21	CARREFOUR ROMANIA SA	Bihor	ORADEA	STR NUFARULUI,30
25	24	CARREFOUR ROMANIA SA	Bihor	ORADEA	CALEA ARADULUI,62
26	40	CARREFOUR ROMANIA SA	Neamt	PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79
27	41	CARREFOUR ROMANIA SA	Valcea	RAMNICU VALCEA	STR FERDINAND,38 MOLL
28	41	CARREFOUR ROMANIA SA	Neamt	ROMAN	STR MIHAI VITEAZUL,35
29	18	CARREFOUR ROMANIA SA	Sibiu	SIBIU	DN 1,KM 306 MAG 18
30	12	CARREFOUR ROMANIA SA	Suceava	SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.2727 BIS
31	34	CARREFOUR ROMANIA SA	Gorj	TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10
32	36	CARREFOUR ROMANIA SA	Timis	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100
33	16	CARREFOUR ROMANIA SA	Iasi	IASI	SOS PACURARI,121 COD MAG 16