

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"FuzeTea Carrefour"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "FuzeTea" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178 Parter & et. 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Carrefour (detinute de Carrefour Romania S.A. cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court Cladirea B, Etajele 4-7, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, avand RO11588780), denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 07.03.2019 –10.04.2019, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 24:00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt urmatoarele:

- Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 500 ml PET
- Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 1,5 L PET

- Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 500 ml PET
- Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 1,5 L PET
- Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 500 ml PET
- Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 1,5 L PET
- Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 500 ml PET
- Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 1,5 L PET
- Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 500 ml PET
- Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 1,5 L PET
- Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 500 ml PET
- Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 1,5 L PET
- Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 500 ml PET
- Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 1,5 L PET

4.2. “Green Ice Tea Lime Mint”, “Black Ice Tea Lemon Lemongrass”, “Black Ice Tea Peach Hibiscus”, “Green Ice Tea Mango Chamomile”, “Black Ice Tea White Peach Zero Zaha”, “Black Ice Tea Mango Pineapple” si “Black Ice Tea Forest Fruit” sunt marci inregistrate ale DP Beverages.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- a. 10 (zece) Pături din fire gigant, material: lana, cu valoarea individuala estimata de 250 lei (inclusiv TVA). Valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 2.500 lei (inclusiv TVA).
 - b. 3 (trei) Fotolii balansoar dimensiuni: 76 x 60 x 64, greutate scaun: 10 kg, valoarea estimata 2.460 lei (inclusiv impozitul aferent veniturilor din premii). Valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 7.380 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
 - c. 1 (una) Vacanta in Fuerteventura, Spania – pentru 2 persoane (castigator + insotitor) cu valoarea estimata 15.400,00 lei (inclusiv impozitul aferent veniturilor din premii). Premiul consta intr-un pachet

pentru 2 persoane (castigator + insotitor) in Fuerteventura, Spania in perioada: 13.05 – 20.05.2019 („Excursia”), care include urmatoarele servicii:

- Bilete de avion Bucuresti-Viena-Fuerteventura, Fuerteventura-Viena-Bucuresti, bagaj de mana&cala inclus, zbor cu compania Austrian sau similar. Detalii actualizate cu privire la zbor vor fi furnizate castigatorului pana la data de 30.04.2019. Programul de zbor este urmatorul (nu este cel final):

- 1 OS 768 13MAY 1*OTPVIE DK1 0640 0725 13MAY
- 2 OS9501 13MAY 1*VIEFUE DK1 0940 1345 13MAY

- 3 OS9502 20MAY 1*FUEVIE DK1 1430 2020 20MAY
- 4 OS 767 20MAY 1*VIEOTP DK1 2110 2350 20MAY

- Cazare 7 nopti, cu mic dejun la hotel Eurostars Las Salinas 4* situat in Caleta de Fuste, Spania, (sau varianta alternativa) ;
- Transfer privat aeroport - hotel – aeroport;
- Asigurare medicala de calatorie;
- Pachetul “Excursia” include intr-una din cele 7 zile: Oasis Park Fuerteventura: Durata este de aproximativ 4 ore, pachetul este pentru 2 persoana si include si Safari cu camila

Pentru persoanele care nu sunt din Bucuresti sarcina de a-si asigura transportul pana la punctul de plecare (Bucuresti – aeroport Otopeni), intra in sarcina castigatorului.

Plecarea din Bucuresti va avea loc in data de 13.05.2019, iar intoarcerea va fi in data de 20.05.2019.

Nu intra in sarcina Organizatorului alte cheltuieli suplimentare pe care castigatorul si insotitorul aleg sa le faca.

Organizatorul nu este responsabil de posibile anulari/intarzieri ce pot aparea la compania aeriana in ziua zborului.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **25.280,00 lei inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.**

6.3 Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant pe Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin sms.

- Inscrisoare prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul ~~1-806-1821~~ (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile, Orange, Digi Mobil cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis), cu textul “CARREFOUR”, insotit de numarul bonului fiscal. (ex. mesaj: Carrefour bon 123). Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, continuturi de forma:

i. Mesaje SMS - inainte de Campanie (pana pe 07 Martie 2019): „Campania FuzeTea incepe pe 07 Martie 2019. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei. Consulta Regulamentul Campaniei la www.coca-cola.ro”

ii. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie: Dupa 10 Aprilie 2019: „Campania FuzeTea in magazinele Carrefour s-a incheiat pe 10 Aprilie 2019. Va asteptam sa participati la urmatoarele Campanii Coca-Cola!”

iii. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:

a) daca nu trimite datele complete: Mesaj incorect. „Inscrierea este invalida. Trimite un SMS nou care sa contina numele Magazinului Participant „Carrefour” si numarul bonului fiscal. Consulta Regulamentul Campaniei la www.coca-cola.ro.”

b) Daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon fiscal (din acelasi Magazin Participant si oras si din aceeași zi de pe același numar de telefon): „Te-ai mai inregistrat cu acest bon. Te rugam sa revii cu un alt bon pentru o noua inregistrare in Campanie. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.”

iv. Daca depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/ zi: "Ai atins limita de bonuri, nu te mai poti inscrie astazi. Te rugam sa revii maine. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.”

v. Mesaj valid SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus: „Pentru a finaliza inregistrarea trimite "DA" la [+403118061821](tel:+403118061821) pentru a-ti da acordul cu privire la Regulament si prelucrarea datelor personale. Consulta Regulamentul pe [coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).”

vi. Daca trimite “DA” ~~expediam~~ [va primit automat un](#) mesaj confirmare inregistrare: "Felicitari, te-ai inregistrat in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei FuzeTea. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”

Daca trimite orice altceva sau nu trimite mesaj cu textul “DA” nu se considera inregistrare valida.

c. Un participant unic definit de același numar de telefon are dreptul sa inregistre maximum 10 bonuri fiscale pe zi.

d. Bonurile fiscale inregistrate in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei.

e. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 11.04.2019, la punctul de lucru al Agentiei mentionat la art. 1.5, prin intermediul unui software www.random.org, in prezenta unui avocat, din toate inregistrările valide din Perioada Campaniei. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 3 (trei) castigatori de rezerva.

f. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include/ include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

g. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu același numar si emise in aceeași data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inregistrare multipla in Campanie;

h. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.2. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea in Sectiunea 6.1.a si 6.1.b , se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare, iar premiul de la sectiunea 6.1.c. va fi transmis in format electronic (bilete avion, voucher cazare, asigurare medicala, voucher transfer aeroport-hotel-aeroport, voucher Excursie). In ziua plecării, un reprezentant al Agentiei va fi prezent la aeroport pentru a se intalni cu castigatorii și a se asigura ca aceștia au toate documentele necesare pentru calatorie.

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inregistrarea bonului fiscal castigator, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.coca-cola.ro maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 1 zi lucratoare de la data desemnării sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat de 2 ori pe zi, timp de 1 zi de la data desemnării sale ca si castigator.

✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa expedieze, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice: o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscale ce atesta achizitia a minim un Produs Participant in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de-email declarata de participant declaratia de castigator pentru premiile impozabile de la art 6.1.b si 6.1.c.

✓ sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice, o copie lizibila a cartii de identitate pentru premiul de la categoria 6.1.a sau declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului pentru premiile de la categoria 6.1.b si 6.1.c, precum si sa confirme faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

✓ Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator, si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Premiile se vor expedia in termenul mentionat la art. 7.2. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la art. 7.3.

7.5. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.6. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.7. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul

- Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrite in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator(pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si ca poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 9.12 Organizatorul nu poate fi facut responsabil sau raspunzator si va fi exonerat de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale companiilor aeriene sau unitatilor de cazare sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor turistice incluse in premiul Excursie, inclusiv, dar nelimitat la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu de turistic care are loc dupa data stabilirii perioadei de desfasurare a Excursiei, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie aeriana, unitate de cazare sau terț in mod automat sau alt sistem de rezervare.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participanții;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția de turism), fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care isi retrage consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate

solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - eventuale situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea în Excursie (inclusiv dar fără a se limita la lovituri de stat, stare de război, revolte, cutremure, inundații, greve ale liniilor aeriene etc.);
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.
- 16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit SC. MediaScope SRL

Anexa 1

Magazine Participante

Adresa Magazin	Locatie	Localitate
STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54	Carrefour Market Store	RESITA
STR NICOLAE BALCESCU,5	Carrefour Market Store	LUGOJ
STR REPUBLICII,17 (62)	Carrefour Market Store	SANNICOLAU MARE
STR MIHAI VITEAZUL,18 COD MAG.56	Carrefour Market Store	CARANSEBES
PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55	Carrefour Market Store	RESITA
STR TUNARILOR,1A COD MAG 63	Carrefour Market Store	ARAD
STR CAROL TELBISZ,3	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD 22 DECEMBRIE 1989,37	Carrefour Market Store	DEVA
STR HOREA,17	Carrefour Market Store	PETROSANI
STR AVRAM IANCU, FN	Carrefour Market Store	SIMERIA

STR CORNELIU COPOSU,10	Carrefour Market Store	ORADEA
PIATA 1 DECEMBRIE 1918,FN MAG 67	Carrefour Market Store	SIGHETU MARMATIEI
STR IULIU MANIU,25 (65)	Carrefour Market Store	ZALAU
STR UNIRII,2 MAG 68	Carrefour Market Store	DEJ
STR BUCEGI,19 COD MAG81	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
CALEA DOROBANTILOR,FN (85)	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
BD 1 MAI,7 COD MAG 90	Carrefour Market Store	CRAIOVA
STR HORIA,12	Carrefour Market Store	DROBETA TURNU SEVERIN
BD REPUBLICII,17-25	Carrefour Market Store	PLOIESTI
STR REPUBLICII,16-18	Carrefour Market Store	CAMPINA
STR DR HACMAN,29A	Carrefour Market Store	RAMNICU VALCEA
STR Garii,6	Carrefour Market Store	TARGOVISTE
STR CRISULUI,18	Carrefour Market Store	BRASOV
BD IULIU MANIU,140	Carrefour Market Store	BUCURESTI
DRUMUL TABEREI,124	Carrefour Market Store	BUCURESTI
SOS PANDURI,71-73	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR LIBERTATII,242	Carrefour Market Store	ALEXANDRIA
SOS PANTELIMON,243	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR NICOLAE G CARAMFIL,71	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR HUEDIN,19	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR DUMBRAVEI,4	Carrefour Market Store	BACAU
STR PLOIESTI,6-8 COD MAG 87	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
BD LIBERTATII,2	Carrefour Market Store	TARGOVISTE
PIATA 1 DECEMBRIE 1918,4	Carrefour Market Store	PLOIESTI
STR BRAILEI,FN POTCOAVA DE AUR	Carrefour Market Store	GALATI
BD PIPERA,17	Carrefour Market Store	VOLUNTARI
STR BUREBISTA,11	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD GHEORGHE SINCAI,1-1A	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR LIVIU REBREANU,1	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD IULIU MANIU,78-92D	Carrefour Market Store	BUCURESTI
AL BARAJUL DUNARII,12A	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR ZIDARILOR,FN MICRO 19	Carrefour Market Store	GALATI
BD DAMBOVITA,FN REST CLASIC	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD TUDOR VLADIMIRESCU,2 IULIUS MALL	Carrefour Market Store	IASI
BD ANASTASIE PANU,46	Carrefour Market Store	IASI
STR ION BAIESU,1 PIATA DACIEI	Carrefour Market Store	BUZAU
STR MIHAI EMINESCU,90	Carrefour Market Store	BRAILA

BD REPUBLICII,177 BL 10E PARTER	Carrefour Market Store	PLOIESTI
STR 1 DECEMBRIE 1918,7 BL S1	Carrefour Market Store	GALATI
STR BRAILEI,220	Carrefour Market Store	GALATI
STR VICTORIEI,85	Carrefour Market Store	PITESTI
CALEA BUCURESTI,71	Carrefour Market Store	BRASOV
BD ALEXANDRU OBREGIA,31 BL 15	Carrefour Market Store	BUCURESTI
PIATA MOLDOVEI,1	Carrefour Market Store	FOCSANI
STR STEFAN CEL MARE,82	Carrefour Market Store	VASLUI
BD ALEXANDRU LAPUSNEANU,62	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR CISMELEI,8	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR CISMELEI,16	Carrefour Market Store	CONSTANTA
AL ALBATROSULUI,4 BL AAV23 PIATA	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR STEFAN CEL MARE,72	Carrefour Market Store	CONSTANTA
CALEA REPUBLICII,74	Carrefour Market Store	BACAU
BD 1 DECEMBRIE 1918,10 BL L52	Carrefour Market Store	CONSTANTA
STR PLOIESTI,6-8	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR LT C-TIN GODEANU,5	Carrefour Market Store	BUZAU
STR TUDOR VLADIMIRESCU, FN BL5 SCA	Carrefour Market Store	MOINESTI
STR SALCIILOR,8 BL 828	Carrefour Market Store	IASI
BD GRIVITEI,77-79	Carrefour Market Store	BRASOV
BD TRAIAN,82 FOST 130	Carrefour Market Store	PIATRA NEAMT
CALEA MARASESTI,114	Carrefour Market Store	BACAU
BD AI CUZA,20	Carrefour Market Store	SLATINA
BD DACIA,23	Carrefour Market Store	MIOVENI
PIATA VICTORIEI,14	Carrefour Market Store	TARGU MURES
CALEA LUI TRAIAN,127	Carrefour Market Store	RAMNICU VALCEA
BD 1 DECEMBRIE 1918,2017	Carrefour Market Store	TARGU MURES
CALEA EROILOR,6	Carrefour Market Store	TARGU JIU
BD 1848,59-63	Carrefour Market Store	TARGU MURES
STR INELULUI,3	Carrefour Market Store	PLOIESTI
BD REVOLUTIEI,19	Carrefour Market Store	DROBETA TURNU SEVERIN
BD TUDOR VLADIMIRESCU,265	Carrefour Market Store	DROBETA TURNU SEVERIN
BD UNIRII, FN BL B11	Carrefour Market Store	BUZAU
BD TUDOR VLADIMIRESCU,50A	Carrefour Market Store	ALBA IULIA
CALEA CRANGASI,87	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR MIHAIL SAULESCU,111	Carrefour Market Store	PREDEAL
BD ALEXANDRU VLAHUTA,10	Carrefour Market Store	BRASOV

BD VICTORIEI,4	Carrefour Market Store	BRASOV
BD ECATERINA TEODOROIU,19	Carrefour Market Store	TARGU JIU
PIATA 700, FN	Carrefour Market Store	TIMISOARA
SOS VIRTUTII,1	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR TRAIAN,4	Carrefour Market Store	BRASOV
STR 13 DECEMBRIE,55-59	Carrefour Market Store	BRASOV
STR RAHOVEI,45	Carrefour Market Store	SIBIU
STR GARA HERASTRAU,4C	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR UNIRII,2C	Carrefour Market Store	TARGU JIU
STR URANUS,9	Carrefour Market Store	TIMISOARA
STR EROILOR,13	Carrefour Market Store	FLORESTI
STR BRANDUSELOR,2-4 VITAN BUSINES	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR REPUBLICII,4	Carrefour Market Store	COMARNIC
BD CETATII, FN	Carrefour Market Store	TIMISOARA
STR 1 DECEMBRIE 1918,70A	Carrefour Market Store	TARGU JIU
CALEA BUCURESTI,40-42-44 BL P3	Carrefour Market Store	CRAIOVA
BD OLTENIA,1E	Carrefour Market Store	CRAIOVA
CALEA ALEXANDRU CAZABAN,51	Carrefour Market Store	ORADEA
STR CHILIA VECHE,2	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD EROILOR DE LA TISA,22	Carrefour Market Store	TIMISOARA
BD NICOLAE IORGA,122-124 BL A44-A45	Carrefour Market Store	CRAIOVA
STR EUGENIU CARADA,2	Carrefour Market Store	CRAIOVA
CALEA BUCURESTI,51B	Carrefour Market Store	CRAIOVA
BD RACOTEANU,170 BL 15-6	Carrefour Market Store	FILIASI
STR OBSERVATORULUI,109A	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR BUCEGI,7	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR LACRAMIOARELOR,2	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
SOS PRINCIPALA, FN TARLA 41	Carrefour Market Store	STEFANESTII DE JOS
BD MIHAI EMINESCU,48	Carrefour Market Store	BOTOSANI
STR BUCEGI, FN	Carrefour Market Store	LUGOJ
STR ARMEANA,2 BL 10 11 12	Carrefour Market Store	BOTOSANI
STR REPUBLICII,107	Carrefour Market Store	BAICOI
STR ALBINELOR,13	Carrefour Market Store	NAVODARI
STR ALBINELOR,9	Carrefour Market Store	NAVODARI
STR STADIONULUI,60	Carrefour Market Store	BOLDESTI SCAENI
CALEA TIMISOAREI,1	Carrefour Market Store	GIROC
BD UNIRII, FN BL P1	Carrefour Market Store	BUZAU

BD NICOLAE TITULESCU,4	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR MIHAI EMINESCU,21	Carrefour Market Store	FAGARAS
STR UIOARA,15	Carrefour Market Store	BUCURESTI
STR STEFAN CEL MARE,2	Carrefour Market Store	TARGU FRUMOS
STR AUREL VLAICU,1	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR REZERVELOR,57	Carrefour Market Store	ROSU
STR INDEPENDENTEI,17	Carrefour Market Store	CALAN
SOS NATIONALA,55	Carrefour Market Store	IASI
STR COASTA CAMPULUI,56B	Carrefour Market Store	STEFANESTI
BD TRAIAN,64-66	Carrefour Market Store	VASLUI
PIATA Garii, FN CALATORI MAG 217	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR MURES, FN	Carrefour Market Store	TIMISOARA
STR CIRIC,2	Carrefour Market Store	IASI
STR NAVELOR,5 BL SIRET 1 PARTER	Carrefour Market Store	GALATI
SOS PRINCIPALA,217B	Carrefour Market Store	VALEA CALUGAREASCA
STR CRISAN,1A	Carrefour Market Store	SLATINA
PIATA Garii, FN CLADIRE CALATORI	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR INFRATIRII,58	Carrefour Market Store	CHISINEU CRIS
STR COCORILOR,48A	Carrefour Market Store	ARAD
STR APEDUCTULUI,39	Carrefour Market Store	CHIAJNA
STR VAILOR,10 INTERSECTIE	Carrefour Market Store	SLATINA
SOS PACURARI,23	Carrefour Market Store	IASI
PIATA AVRAM IANCU,18	Carrefour Market Store	ARAD
STR REGIMENT 85 INFANTERIE,185	Carrefour Market Store	SIRIA
SOS PRINCIPALA, FN TARLA 7 PARCEL 22	Carrefour Market Store	BERCENI
STR DUNARII,26	Carrefour Market Store	CLUJ NAPOCA
STR CIURCHI,146-150	Carrefour Market Store	IASI
SOS FUNDENI,159	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD DACIA,6 BIS COMPLEX GAMBRINUS	Carrefour Market Store	HUNEDOARA
STR 1 DECEMBRIE 1918, FN JEAN CALVIN	Carrefour Market Store	MARGHITA
SOS DE CENTURA,50 COSMOPOLITAN	Carrefour Market Store	STEFANESTII DE JOS
CALEA MOLDOVEI,13	Carrefour Market Store	BISTRITA
CALEA DOROBANTILOR,102-110	Carrefour Market Store	BUCURESTI
BD TRAIAN,3 PARTER	Carrefour Market Store	BAIA MARE
CALEA MARASESTI,98	Carrefour Market Store	BACAU
STR GHEORGHE DOJA,4	Carrefour Market Store	HARLAU
SOS PRINCIPALA,93	Carrefour Market Store	NOJORID

STR PRIMAVERII,8	Carrefour Market Store	SLATINA
STR DECEBAL,FN	Carrefour Market Store	SLOBOZIA
STR RUNCULUI,29	Carrefour Market Store	FIENI
STR PRIMAVERII,24	Carrefour Market Store	BOTOSANI
SOS PRINCIPALA,FN	Carrefour Market Store	FLORESTI
CALEA NATIONALA,FN BL F3 PARTER	Carrefour Market Store	BOTOSANI
STR CUZA VODA,1 BL3 PARTER	Carrefour Market Store	FOCSANI
STR FLORILOR, 194	Carrefour Market Store	FLORESTI
CALEA DACILOR,44B	Carrefour Market Store	DANCU
SOS BUCIUM,17	Carrefour Market Store	IASI
BD UVERTURII,85 BL O14 PARTER	Carrefour Market Store	BUCURESTI
DRUMUL BACRIULUI,36D	Carrefour Market Store	ROSU
STR SUCEDAVA,133-139	Carrefour Market Store	ROMAN
STR SIGHISOARA,6	Carrefour Market Store	ARAD
PIATA UNIRII,4-6	Carrefour Market Store	NADLAC
STR TATARASI,73-75	Carrefour Market Store	IASI
STR VICTORIEI,205-207	Carrefour Market Store	TARGU JIU
STR BRAILEI,FN BL R3 PARTER	Carrefour Market Store	GALATI
STR BRAILEI,FN BL A3 PARTER	Carrefour Market Store	GALATI
BD 22 DECEMBRIE,13	Carrefour Market Store	DEVA
STR SIMIONESCU SAVA,FN	Carrefour Market Store	BARLAD
SOS PRINCIPALA,FN	Carrefour Market Store	PECHEA
SOS PRINCIPALA,101	Carrefour Market Store	SANMARTIN
BD LIVIU REBREANU, NR. 145-147	Billa Large	TIMISOARA
CALEA CIRCUMVALATIUNII,1	Billa Medium	TIMISOARA
CALEA AUREL VLAICU,10-12	Billa Medium	ARAD
STR STEFAN CEL MARE,54	Billa Small	ARAD
BD NICOLAE TITULESCU,FN ZONA 3	Billa Large	ARAD
CALEA ZARANDULUI,FN	Billa Medium	DEVA
1 DECEMBRIE 1918, NR. 135	Billa Medium	PETROSANI
PIATA UNIRII,2	Billa Medium	HATEG
BD REPUBLICII,5-7	Billa Small	RESITA
STR MARASESTI,4	Billa Medium	BAIA MARE
STR GEORGE COSBUC,18	Billa Medium	BAIA MARE
STR CS ANDERCO,1	Billa Medium	SATU MARE
STR APELOR,4A	Billa Medium	REGHIN
PIATA CETATII, NR.1	Billa Small	ORADEA
CALEA FLORESTI,56	Billa Medium	CLUJ NAPOCA
STR REPUBLICII,13-14	Billa Medium	TURDA
CALEA SEVERINULUI,1-3	Billa Medium	CRAIOVA

STR CORNISEI,11C	Billa Medium	SLATINA
BD 1 DECEMBRIE 1918,14	Billa Medium	ORSOVA
STR LIBERTATII, NR.4	Billa Large	PLOIESTI
BD TUDOR VLADIMIRESCU, FN	Billa Medium	RAMNICU VALCEA
CALEA LUI TRAIAN,121 MALL	Billa Small	RAMNICU VALCEA
STR LUNCA OLTULUI, FN	Billa Medium	SFANTU GHEORGHE
STR ZORILOR,4	Billa Small	BRASOV
STR GARII,48	Billa Small	BISTRITA
STR CARPATI,1-3	Billa Medium	MEDIAS
STR ALEXANDRU PAPIU ILARIAN,2	Billa Small	SIBIU
STR AVRAM IANCU,1-3	Billa Small	SIBIU
SOS SIBIULUI,38-40	Billa Medium	MEDIAS
BD VICTORIEI,42	Billa Medium	SIBIU
STR POSTAVARULUI,24-52	Billa Large	BUCURESTI
STR BRASOV,23A	Billa Large	BUCURESTI, SECTOR 6
BD BARBU VACARESCU,154 - 158	Billa Large	BUCURESTI
CALEA BUCURESTI,224E	Billa Small	OTOPENI
STR C-TIN BRANCOVEANU,88	Billa Medium	GIURGIU, JUD GIURGIU
SOS OLTENITEI,4A	Billa Small	BUCURESTI
SOS PROGRESULUI,151-171	Billa Medium	BUCURESTI
STR TRAIAN POPOVICI,87A	Billa Small	BUCURESTI
SOS ARCU,29	Billa Large	IASI
PIATA VOIEVOZILOR,NR.1, BL.A8- A9	Billa Small	IASI
STR STEFAN CEL MARE,28 ARENA MALL	Billa Large	BACAU
STR MIORITEI,27	Billa Medium	BACAU
CALEA MARASESTI, NR.15	Billa Medium	ONESTI
CALEA REPUBLICII, NR.76	Billa Small	BACAU
PIATA STEFAN CEL MARE,1	Billa Small	PIATRA NEAMT
BD REVOLUTIEI,1	Billa Small	FALTICENI
STR CUZA VODA, NR.131	Billa Medium	OLTENITA
SOS MANGALIEI,74	Billa Medium	CONSTANTA
STR BABADAG,159 CORAL PLAZA MALL	Billa Small	TULCEA
SOS BUZAULUI,16	Billa Medium	BRAILA
B-DUL MILCOV, NR. 66, MICRO 39C	Billa Large	GALATI
STR MACEDONA,5	Billa Small	GALATI
STR TRANSILVANIEI,1-5	Billa Large	BRAILA
STR URANUS,1	Billa Small	BRASOV
STR REGELE FERDINAND,22-26	Billa Small	CLUJ NAPOCA
STR LOUIS PASTEUR,75, AP.3	Billa Small	CLUJ NAPOCA
AL BARAJUL DUNARII2,A	Billa Small	BUCURESTI
CALEA DOROBANTILOR,31-33	Billa Medium	BUCURESTI
BD DECEBAL,3	Billa Small	PIATRA NEAMT
BD REVOLUTIEI,39-41	Billa Small	ARAD
STR DOMNEASCA,24	Billa Small	GALATI

STR DRISTORULUI,91-95	Billa Small	BUCURESTI
BD 1848,46A	Billa Medium	TARGU MURES
BD STEFAN CEL MARE, NR.79, BL.29	Billa Small	ORADEA
BD TOMIS,235	Billa Small	CONSTANTA
STR MUNCII,2	Billa Medium	SLATINA
STR PORTULUI,44	Billa Medium	MANGALIA
BD FERDINAND I,118	Billa Small	BUCURESTI
CALEA DOROBANTILOR, NR.84	Billa Medium	CLUJ NAPOCA
STR PALAT,1	Billa Small	IASI
STR RASCOALEI 1907,8	Billa Small	CONSTANTA
STR NICOLAE BALCESCU,62 (FILIALA 41	Billa Medium	BRASOV
STR SPICULUI,7	Billa Medium	BRASOV
STR VICTORIEI,NR.12, TRIVALE	Billa Small	PITESTI
STR CAZARMII,1	Billa Medium	CERNAVODA
CALEA FLOREASCA,246B MALL PROMENADA	Billa Medium	BUCURESTI
CALEA BRASOVULUI,1	Billa Medium	RASNOV
STR GHEORGHE RANETTI,28	Billa Small	TIMISOARA
BD IC BRATIANU,29-33 COCOR	Billa Small	BUCURESTI
STR DECEBAL,1	Billa Small	SEBES
BD DIMITRIE CANTEMIR, NR.3	Billa Small	FOCSANI
STR MOLDOVEI,18	Billa Small	TARGU MURES
BD IC BRATIANU,8	Billa Medium	CAMPULUNG
BD CAROL I,41	Billa Medium	SINAI
B-DUL PIPERA, NR.55BIS	Billa Medium	PIPERA
PIATA Garii DE NORD,1	Billa Small	BUCURESTI
PIATA UNIRII,2	Billa Medium	HATEG